

Audience Publique du 29 mai

Au nom du conseil d'administration de Développement économique Saint-Laurent (DESTL), je salue votre initiative de présenter les résultats à ce jour de la stratégie. Mon nom est Jean Marc Laniel, de Laniel Canada. C'est cependant à titre de vice-président de DESTL que je souhaite vous livrer quelques commentaires.

Je situe d'abord DESTL à 60% comme organisme économique de l'arrondissement et à 40 % comme organisme inter-arrondissement : Centre de gestion des déplacements (CGD), Centre local de développement/Centre-Ouest (CLD/Centre-Ouest), Innovex.

Je vous livrerai sept commentaires :

1. Bravo pour une stratégie qui rallie les forces du milieu et nous implique.
2. La présentation est un recueil intéressant de réalisations, elle contribue à augmenter notre sentiment d'appartenance à cette stratégie.
3. Cette audience me permet de réaliser que certaines de nos réalisations locales méritent d'être mieux diffusées, par exemple Saint-Laurent a développé un projet unique en innovation avec nos partenaires gouvernementaux touchant 150 entreprises motrices.
4. Parlant d'entreprises motrices, il serait souhaitable que notre stratégie précise et utilise l'envergure du résultat attendu de ses actions. i.e. il faut savoir que le pib sera plus rapidement augmenté par des emplois créés en fabrication ou en r&d qu'en entreprise de détail, même si l'emploi de détail est très important (vous en avez d'ailleurs une expertise de soutien fort appréciée).

5. On vient de voir que Montréal a un centre ville important mais Montréal a également des arrondissements qui ont développé une expertise du tissu économique montréalais et cette expertise mérite une meilleure interaction (ex impact de la table métal ou Opération textile, coordonnée par 5 arrondissements en 2006).
6. Le cœur de la stratégie, soit les RH de premières lignes sont en nombre et en formation inégales (arrondissements ou CLD), il serait intéressant d'améliorer leur soutien plutôt que de poursuivre une tendance à recréer au central, en nous disant que dans tel arrondissement il n'y a pas la ressource ou qu'il y a besoin de coordination inter arrondissement (ex textile, CGD, Innovex, Exportation, table R.H. et relève multiculturelle, sont des initiatives endogènes).
7. Finalement, il faudra mettre à jour notre stratégie pour combler des menaces de plus en plus manifestes, tel :
 - la fuite de nos entreprises vers les couronnes est majeure,
 - la pénurie évidente de main d'œuvre technique,
 - la concurrence de plus en plus forte du BRIC (Brésil, Russie, Inde, Chine)...

avec des solutions qui auront été travaillées de façon concertée par vos ressources locales, pour créer la richesse et maintenir la qualité aux citoyens.

En conclusion, nous vous transmettrons dans les prochaines semaines un document écrit étoffant les points soulevés, mais SVP notez immédiatement notre offre de poursuivre nos efforts de concertation à partir du milieu, de façon endogène.

Nous vous offrons également de partager nos ressources comme sous traitant inter-régional afin d'aider à limiter les duplications.

Merci