

STRATÉGIE MONTRÉLAISE EN MATIÈRE D'ÉVÉNEMENTS SPORTIFS

NOVEMBRE 2016





An aerial photograph of Montreal, Quebec, Canada, featuring the iconic Olympic Stadium on the left and the downtown skyline in the background. The foreground is filled with trees displaying vibrant autumn foliage in shades of orange, yellow, and red. A multi-lane road with a few cars is visible in the lower right. The sky is a clear, bright blue with light, wispy clouds.

VISION

EN 2026, **MONTREAL**
SERA RECONNUE COMME
LA DESTINATION SPORTIVE
AU CANADA ET COMME L'UNE
DES MEILLEURES AU MONDE

TABLE DES MATIÈRES

- 05** Mise en contexte
- 06** Portrait de Montréal
- 08** Retombées du tourisme sportif
- 10** Facteurs clés de la réussite d'un événement sportif majeur
- 15** Orientations stratégiques pour mieux positionner Montréal
- 16** Sélection des événements sportifs
- 19** Conclusion

MISE EN CONTEXTE

VISION

EN 2026, MONTRÉAL SERA RECONNUE COMME LA DESTINATION SPORTIVE AU CANADA ET COMME L'UNE DES MEILLEURES AU MONDE.

Les événements sportifs internationaux constituent plus que jamais des occasions exceptionnelles de positionner stratégiquement les villes qui les accueillent sur la scène internationale. À cet égard, les Jeux de la XXI^e Olympiade de Montréal en 1976 ont imprégné et façonné la métropole. Montréal s'est vue, depuis, conférer un enviable capital de sympathie international.

Reconnaissant le potentiel associé au développement de l'événementiel sportif international, Montréal met au point une stratégie pour se positionner comme :

- **Première ville hôte au Canada et classée parmi les 10 meilleures villes au monde pour la tenue d'événements sportifs majeurs;**
- **Lieu de grands rendez-vous sportifs internationaux contribuant à l'enrichissement de la qualité de vie et à l'essor de la collectivité montréalaise.**

La Stratégie est le fruit de la réflexion du Groupe des partenaires des événements sportifs de Montréal (GPESM) composé de Tourisme Montréal, du Parc olympique, du Parc Jean-Drapeau, du Réseau du sport étudiant du Québec (RSEQ), de la Ville de Montréal et Excellence sportive de l'île de Montréal (ESIM). Elle présente des objectifs clairs et mesurables ainsi que les actions prioritaires à adopter à court terme.

La Stratégie concilie les efforts déployés par les partenaires des événements sportifs. Elle aura notamment pour résultat de :

- **Positionner Montréal comme ville olympique et métropole sportive de premier plan, en se donnant les moyens nécessaires pour qu'elle conserve son leadership et demeure toujours une importante destination sportive sur les scènes nationale et internationale;**
- **Planifier un portefeuille d'événements sportifs à l'image de Montréal;**

- **Favoriser l'accès à de nouveaux équipements sportifs, améliorer les infrastructures existantes, et ce, au bénéfice à court, moyen et long termes de l'élite sportive et, par extension, de l'ensemble des résidents de Montréal, ce qui représente un legs important en activité physique pour la communauté montréalaise;**
- **Créer des occasions d'affaires pour tous les partenaires de la métropole et des retombées économiques pour la région;**
- **Mettre en place une approche coordonnée, proactive et intégrée en matière de veille, de mise en candidature et d'accueil d'événements sportifs majeurs.**



PORTRAIT DE MONTRÉAL

PERFORMANCE TOURISTIQUE DE MONTRÉAL

La région métropolitaine est réputée pour sa capacité à accueillir annuellement des millions de visiteurs. On peut compter sur un excellent réseau de transport en commun, une offre hôtelière et de restauration parmi les meilleures au monde et une industrie bien développée en ce qui a trait aux services techniques et logistiques.

Montréal se classe au 2^e rang parmi les villes canadiennes en ce qui concerne le volume de touristes accueillis.

VOLUME DE TOURISTES EN 2014 DANS LES PRINCIPALES VILLES CANADIENNES



Toronto - 13 MILLIONS



Montréal - 9,5 MILLIONS



Vancouver - 6,8 MILLIONS

En 2014, la performance touristique montréalaise est à la hausse, particulièrement à partir du deuxième trimestre. L'augmentation exceptionnelle du nombre de nuitées en hébergement commercial s'explique par la tenue d'un nombre important de réunions d'affaires et de congrès d'envergure, découlant des efforts de vente de Tourisme Montréal et de la communauté d'affaires de la métropole. Elle est attribuable également à l'augmentation de l'accueil d'événements sportifs : un résultat direct de l'énergie investie dans ce marché au cours des dernières années.



MONTRÉAL, NOTRE TERRAIN DE JEU



RETOMBÉES DU TOURISME SPORTIF

Depuis 1999, le tourisme sportif est un champ d'intervention spécifique dans le milieu du tourisme. Malgré une certaine effervescence observée au cours des dernières années, le tourisme sportif est encore mal connu. Il n'existe pas de données particulières et continues pour le quantifier et évaluer précisément ses retombées économiques globales, que ce soit à Montréal, au Canada ou ailleurs.

Avec leurs quatre clientèles principales, soit les athlètes, les officiels, les spectateurs et les médias, les événements sportifs offrent une vitrine exceptionnelle aux villes qui les accueillent. Ils leur génèrent de toute évidence des retombées économiques, touristiques et médiatiques importantes en plus de contribuer de façon positive à leur développement sportif et culturel. Pour toutes ces raisons, un nombre grandissant de villes canadiennes et internationales cherchent à accueillir ce type d'événements.

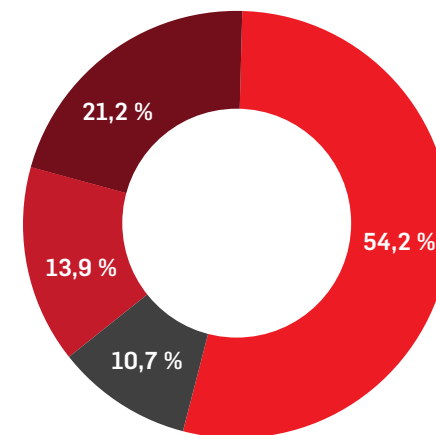
On constate que :

- **Le tourisme sportif est le créneau touristique qui connaît la plus forte croissance au Canada et dans le monde depuis les dernières années;**
- **Le tourisme sportif est une industrie annuelle de 5,2 milliards de dollars au Canada (Source : ACTS–Statistiques Canada 2012);**

- **Un grand nombre de villes partout dans le monde se sont dotées d'une stratégie pour le démarchage et l'accueil d'événements sportifs majeurs dans un marché de plus en plus concurrentiel et mondialisé;**
- **Depuis les dernières années, on observe une importante professionnalisation de l'organisation des grands événements, dont les événements sportifs;**
- **Dans de grandes villes canadiennes, le mandat de démarchage d'événements sportifs est dévolu au bureau de tourisme;**
- **Le démarchage et l'accueil des événements sportifs nécessitent une expertise dédiée et spécialisée;**
- **Une étroite collaboration de l'ensemble des partenaires concernés est essentielle pour l'accueil de ces événements.**

Les touristes à Montréal proviennent principalement du Québec comme en fait foi l'illustration suivante.

PROVENANCE DES TOURISTES À MONTRÉAL EN 2014



- 54,2 % QUÉBEC
- 21,2 % CANADA / HORS-QUÉBEC
- 13,9 % ÉTATS-UNIS
- 10,7 % OUTREMER



**LE TOURISME SPORTIF
EST LE CRÉNEAU TOURISTIQUE
QUI CONNAÎT LA PLUS FORTE
CROISSANCE AU MONDE**

FACTEURS CLÉS DE LA RÉUSSITE D'UN ÉVÉNEMENT SPORTIF MAJEUR

5

La réussite d'un événement sportif majeur
repose sur cinq piliers

- 01 | Le financement
- 02 | Les infrastructures
et les équipements
- 03 | L'expertise
- 04 | Le rayonnement et la visibilité
- 05 | L'administration et l'organisation



01 || PILIER FINANCEMENT

FORCES DE MONTRÉAL

Les efforts de soutien financier pour les événements sportifs sont alignés entre le municipal, le provincial et le fédéral.

Montréal a développé son expertise; bonne connaissance des facteurs de contingence et des incidences financières liées aux événements sportifs.

OPPORTUNITÉS À SAISIR

Le soutien politique pour la tenue de grands jeux et de championnats mondiaux au Canada est affirmé.

La capacité financière globale de Montréal est plutôt grande compte tenu de l'envergure de la Ville.

L'accueil d'événements sportifs majeurs à Montréal nécessite des ressources dès les premières étapes pour l'obtention d'une candidature. Le marché de la commandite est très sollicité. Aussi, comme dans toute entreprise, les promoteurs sont soumis à des risques qui proviennent de facteurs externes comme les fluctuations économiques, le cours du dollar, les relations de travail, les frais de candidatures variables, les nouvelles tendances, etc.

Pour gérer ces risques financiers, Montréal se fixe les plus hauts standards d'éthique et se donne des outils performants selon les meilleures pratiques de l'industrie. Les efforts déployés en gestion de risque sont constants.

02 || PILIER INFRASTRUCTURES ET ÉQUIPEMENTS

FORCES DE MONTRÉAL

On retrouve à Montréal de nombreuses infrastructures sportives qui atteignent les plus hauts standards de qualité.

Les nombreux sites d'entraînement contribuent à la vitalité sportive.

Montréal bénéficie de contributions financières importantes en provenance des programmes de soutien provincial et fédéral pour le développement et le maintien des infrastructures. La Ville est proactive pour la mise aux normes de ses installations.

Les infrastructures d'accueil de Montréal sont de calibre international (hôtellerie, restauration, soutien technique, transport en commun, etc.).

L'aéroport international est à proximité des installations sportives.

OPPORTUNITÉS À SAISIR

Faire bénéficier la population montréalaise d'infrastructures sportives rénovées suivant l'accueil d'événements majeurs.

Attirer de nouveaux centres nationaux d'entraînement.

La construction d'une installation sportive pouvant accueillir entre 5 000 et 20 000 personnes ouvrirait un nouveau créneau potentiel d'affaires.

La création de nouvelles installations de pointe nécessite un leadership soutenu du milieu sportif. Le maintien du parc d'infrastructures requiert des investissements importants de l'administration qui en est responsable.

03 || PILIER EXPERTISE

FORCES DE MONTRÉAL

Montréal a vécu de nombreuses et positives expériences multiples et variées d'accueil d'événements sportifs unisports nationaux et internationaux majeurs.

L'expertise de Montréal est reconnue dans certaines disciplines sportives de haut niveau pour la réalisation de manifestations sportives populaires majeures.

Plusieurs entreprises montréalaises sont reconnues dans le domaine du spectacle et des services techniques.

De nombreuses organisations sportives liées au sport de haut niveau sont présentes (Comité olympique canadien, Agence mondiale antidopage, INS Québec, CEHP, etc.).

La plupart des fédérations sportives québécoises et quelques fédérations ou associations canadiennes et internationales ont leur siège social à Montréal.

OPPORTUNITÉS À SAISIR

Développer le marché du congrès sportif et des assemblées générales des organisations nationales du sport.

Attirer des événements sportifs des réseaux universitaire et collégial.

Pour avancer malgré la forte compétition sur le marché des événements sportifs majeurs en provenance d'autres villes canadiennes et d'ailleurs dans le monde, il est de plus en plus nécessaire de mettre les forces d'expertise de Montréal en commun et de travailler ensemble.

04

PILIER RAYONNEMENT ET VISIBILITÉ

FORCES DE MONTRÉAL

Le Canada est reconnu comme une destination prisée pour l'organisation d'événements sportifs majeurs.

Le service d'accueil, la stabilité et la sécurité reconnus de Montréal représentent un atout majeur pour l'accueil d'événements sportifs.

Montréal est reconnue à travers le monde comme une ville festive qui accueille de grands événements populaires. Montréal se distingue notamment pour son dynamisme.

OPPORTUNITÉS À SAISIR

Le multiculturalisme de Montréal est une richesse qui se vit aussi à travers les événements sportifs.

Les événements sportifs offrent des opportunités de promotion du sport et d'un mode de vie plus actif à l'échelle locale et provinciale.

Ils sont une vitrine exceptionnelle pour les communautés sur les scènes nationale et internationale.

En se donnant une vision commune et partagée en événements sportifs, Montréal réunit les conditions gagnantes pour se donner un projet de très grande envergure, au bénéfice de sa population et de son élite sportive.

05

PILIER ADMINISTRATION ET ORGANISATION

FORCES DE MONTRÉAL

Tourisme Montréal est dynamique et efficace dans le démarchage en tourisme sportif.

L'agglomération de Montréal reconnaît sa responsabilité dans l'accompagnement de projets d'événements sportifs majeurs sur son territoire.

L'administration montréalaise est favorable aux événements sportifs majeurs comme en témoigne la Politique du sport et de l'activité physique que la Ville de Montréal a adoptée.

Les grands partenaires montréalais pour l'accueil d'événements sportifs travaillent de concert.

OPPORTUNITÉS À SAISIR

Cibler davantage d'événements d'hiver pour compléter le calendrier montréalais.

Créer des partenariats avec les événements culturels pour améliorer l'expérience des visiteurs à Montréal.

Augmenter la coopération entre les organisateurs d'événements (ex. : partage d'outils et de ressources, gestion des bénévoles, achat de matériel, legs collectifs, etc.).

L'organisation d'un événement sportif majeur est un grand défi organisationnel et logistique. Les grands partenaires montréalais guideront les organisateurs dans cette entreprise complexe, en fournissant des repères et en assurant une veille et un démarchage stratégiques.



allstar 255
2 1

1

DEFISPORTIF.COM

ORIENTATIONS STRATÉGIQUES POUR MIEUX POSITIONNER MONTRÉAL

ASSURER UNE VEILLE ET UN DÉMARCHAGE STRATÉGIQUES

Considérant que Montréal est riche en expertises pertinentes et variées, il importe d'instaurer une structure efficace assurant une veille et un démarchage stratégiques bien alignés avec les intérêts et la capacité d'accueil de Montréal.

SE DOTER DE RESSOURCES HUMAINES ET FINANCIÈRES ADÉQUATES

Les projets d'accueil d'événements sportifs majeurs à Montréal nécessitent des ressources humaines et financières importantes.

GARANTIR DES BÉNÉFICES IMPORTANTS POUR LA COLLECTIVITÉ

Les projets d'événements sportifs visent également à contribuer à l'enrichissement collectif. Cet enrichissement proviendra non seulement des retombées économiques engendrées par la tenue même de l'événement, mais aussi des infrastructures ou des équipements sportifs légués à la communauté d'accueil. Dès la conceptualisation des dossiers de mise en candidature, un programme de legs sportifs complets doit être prévu.

SE POSITIONNER AVANTAGEUSEMENT PAR RAPPORT À LA COMPÉTITION INTERNATIONALE

Montréal demeure un endroit privilégié pour accueillir des événements sportifs majeurs. Elle dispose d'infrastructures sportives olympiques, multifonctionnelles, ainsi que des plans d'eau, terrains, parcs et espaces verts en milieu urbain, tous accessibles par métro. Malgré ces avantages, elle doit veiller à ce que ses installations soient toujours de qualité et conformes aux normes internationales en vigueur, de manière à demeurer compétitive par rapport aux autres métropoles sportives du monde.

FAIRE RAYONNER MONTRÉAL SUR LA SCÈNE INTERNATIONALE

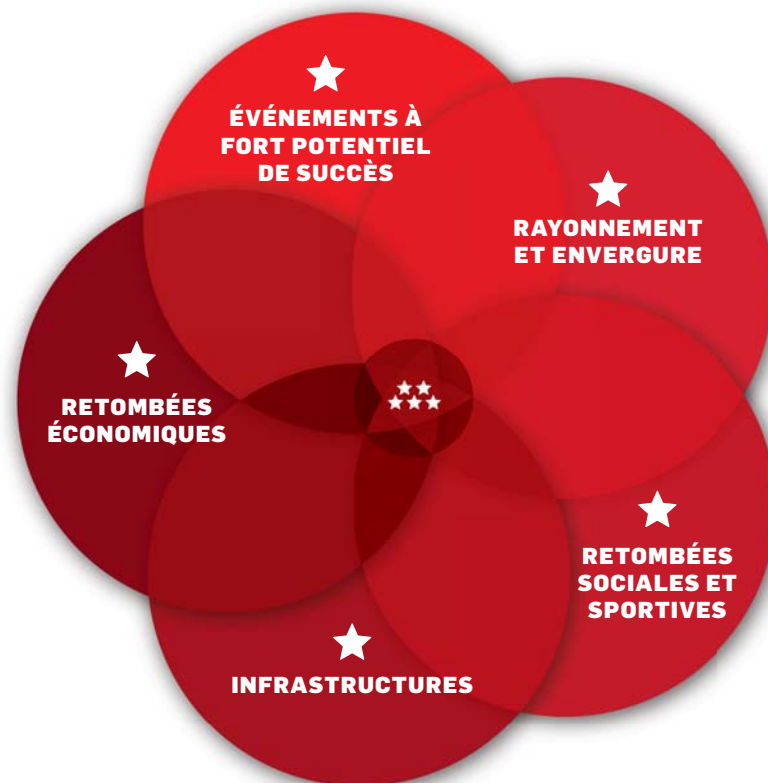
Les événements accueillis à Montréal doivent contribuer au rayonnement et à la visibilité de la métropole en plus de servir de vecteur promotionnel au développement du sport concerné. Montréal doit affirmer son positionnement sur la scène sportive internationale en présentant une image de marque cohérente et intégrée qui prend appui sur ses atouts uniques et son caractère distinctif en Amérique du Nord.



SÉLECTION DES ÉVÉNEMENTS SPORTIFS

PRINCIPES D'INVESTISSEMENT POUR LA SÉLECTION DES ÉVÉNEMENTS SPORTIFS

Le choix des événements sportifs se fera selon une approche de gestion semblable à celle d'un portefeuille financier. Ainsi, on cherchera avant tout à favoriser l'accueil d'événements sportifs qui permettent d'atteindre des objectifs précis, alignés dans une perspective à long terme et cadrant dans une planification globale. On choisira des événements qui assurent un retour optimal sur l'investissement tout en tenant compte des capacités et des choix stratégiques de Montréal. En d'autres mots, Montréal favorisera des événements rencontrant de façon optimale les cinq principes d'investissements présentés dans la figure qui suit.



DIVERSIFICATION DU PORTEFEUILLE ÉVÉNEMENTIEL

NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS SPORTIFS CIBLÉS PAR CATÉGORIE D'ÉVÉNEMENTS

		ACTUEL	CIBLE
<p>Axe</p> <h3>COMPÉTITIF</h3> <p>Soutenir le développement sportif de nos athlètes, clubs et associations</p>	- Méga-événement Ex. : Coupe du monde de soccer	IL Y A 40 ANS	D'ICI 25 ANS
	- Événement international unisport fédéré de grande envergure Ex. : Coupe du monde féminine de la FIFA	1 / 2 ANS	2 / 2 ANS
	- Événement international unisport fédéré Ex. : Coupe du monde de patinage de vitesse courte piste	2 / ANNÉE	3 / ANNÉE
	- Événement international de type Invitation Ex. : L'International Gymnix	13 / ANNÉE	20 / ANNÉE
	- Événement Tremplin Ex. : Finale des Jeux du Québec	22 / ANNÉE	25 / ANNÉE
<p>Axe</p> <h3>PARTICIPATIF</h3> <p>Permettre aux Montréalais de bouger, et ouvrir les portes de Montréal aux différents sports, fédérés ou non</p>	- Jeux multisports de masse Ex. : World Outgames, World Masters Games	1 / 10 ANS	1 / 8 ANS
	- Événement international unisport fédéré de masse Ex. : Régate mondiale d'aviron des Maîtres de la FISA	1 / 10 ANS	1 / 8 ANS
	- Événement métropolitain Ex. : Marathon de Montréal et Tour de l'Île de Montréal	22 / ANNÉE	25 / ANNÉE
<p>Axe</p> <h3>PROFESSIONNEL</h3> <p>Confirmer la position de Montréal comme ville de prestige en ce qui concerne les événements sportifs d'envergure</p>	- Événement Signature Ex. : Grand Prix Cycliste de Montréal	3 / ANNÉE	5 / ANNÉE
	- Événement Spectacle/Professionnel ponctuel Ex. : Matches des équipes professionnelles et Coupe Rogers	N/A	FACILITER LA TENUE DES ÉVÉNEMENTS
	- Événement sportif émergent Ex. : Festival Jackalope (skateboard)	5 / ANNÉE	5 / ANNÉE

Année de référence des données actuelles : 2014





CONCLUSION

MONTRÉAL PASSE À L'ACTION!

Les événements sportifs représentent de formidables occasions de rassemblement, de partage, de fête et de renforcement du sentiment d'appartenance à la Ville. Ils stimulent non seulement l'activité économique de la métropole, mais aussi l'essor de la pratique sportive de ses citoyens ainsi que le développement de son élite sportive.

Ils sont une occasion de répondre aux besoins évolutifs de la Ville en matière d'infrastructures sportives. Montréal doit tirer avantage des projets d'accueil d'événements sportifs majeurs pour permettre la mise à niveau ou la construction de ses équipements et de ses infrastructures sportives. C'est une façon concrète d'assurer le développement et le maintien d'un haut niveau de qualité de ses infrastructures, et ce, au profit de son élite sportive, des organisateurs d'événements et de la population en général.

Montréal a tous les atouts recherchés pour accueillir des événements sportifs d'envergure. Avec la confiance, la volonté et l'implication de tout un chacun (les fédérations sportives, les athlètes, les officiels, les promoteurs d'événements et les instances gouvernementales), Montréal deviendra une grande métropole sportive de notoriété internationale. Les retombées positives d'une telle reconnaissance seront tangibles et profiteront à tous.

À court terme, Montréal prendra les actions suivantes :

- Soutenir financièrement les candidatures d'événements sportifs;
- Mise en place d'une cellule de veille et de démarchage stratégiques;
- Production d'un guide du promoteur d'événements sportifs;
- Création d'un programme modèle de legs;
- Développement d'outils pour l'analyse et la priorisation des projets.

**LE GROUPE DES PARTENAIRES
EN ÉVÉNEMENTS SPORTIFS
DE MONTRÉAL**



ESIM
ÉVÉNEMENTS
SPORTIFS
INTERNATIONALS
MONTRÉAL

**TOURISME /
MONTRÉAL**

Montréal

SPORT. ÉDUCATION. FIERTÉ.
RSEQ



Parc Jean-Drapeau



PARC
OLYMPIQUE