

# Les pratiques culturelles de la population de 15 ans et plus dans l'agglomération de Montréal en 2009

Le Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine publie tous les cinq ans un recueil sur les pratiques culturelles des Québécois et Québécoises en région et dans les municipalités. La dernière édition, celle de 2009, a permis d'extraire les données concernant l'agglomération montréalaise et ainsi dresser un portrait des habitudes et pratiques culturelles de sa population, de la lecture aux sorties aux spectacles, en passant par l'utilisation de l'Internet.

## Les habitudes de lecture

Dans l'agglomération, les personnes de 15 ans et plus ne lisant jamais sont rares, et ce quelque soit le support. En effet, seulement 5,1 % de la population déclare ne jamais lire en 2009, proportion inférieure à la moyenne provinciale. Un peu moins du quart des personnes de l'agglomération lit moins d'une heure par jour alors qu'environ le tiers de la population déclare lire entre une et deux heures par jour, tous supports confondus.

### Nombre d'heures journalière de lecture de journaux, d'hebdomadaires, de magazines et de livres en version papier ou électronique, 2009

	Montréal	Québec
Jamais	5,1%	6,9%
Moins d'une heure	23,8%	30,4%
De 1 à 2 heures	32,1%	33,5%
De 2 à 3 heures	20,5%	16,7%
3 heures et plus	18,5%	12,6%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

La plus grande partie de la lecture, à Montréal, se fait en version papier, regroupant presque 70 % des répondants. Le format numérique est quant à lui privilégié par environ 10 % de la population de l'île, soit 4 points de plus qu'à l'échelle de la province. Les deux supports sont également utilisés chez 20 % de la population de l'agglomération.

Le roman est le genre de livre le plus lu à Montréal, comme dans le reste du Québec, regroupant presque la moitié de la population interrogée. De ce genre, c'est le roman policier qui semble avoir le plus d'adepte sur l'île avec 32 % des romans lus, suivi de loin par les romans fantastiques et de science-fiction (17 %). Le genre biographique/autobiographique est le troisième plus populaire avec 15 % de la population interrogée sur l'île. Les habitudes de lecture dans la province sont semblables.

### Nombre de livres lus au cours des douze derniers mois, 2009

	Montréal	Québec
De 1 à 4 livres	27,9%	32,0%
De 5 à 9 livres	17,5%	19,5%
De 10 à 19 livres	22,3%	23,0%
20 livres et plus	32,3%	25,6%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

## L'écoute de la musique

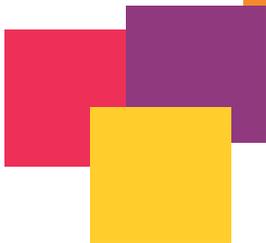
Plus de 97 % des gens écoute de la musique sur l'île de Montréal. De ce chiffre, le tiers des personnes interrogées dit en écouter assez souvent alors que plus de la moitié des gens affirment en écouter très souvent.

La musique pop et les variétés restent les styles musicaux les plus écoutés à Montréal avec 21 %, pas loin devant la musique classique (18 %). Par rapport au Québec, la musique de style jazz/blues est plus écoutée à Montréal avec plus de 9% de la population contre 7 % dans la province. Au contraire, la musique western/country est plus populaire au Québec (5 %) que sur l'île de Montréal (3 %).

### Fréquence d'écoute de la musique, 2009

	Montréal	Québec
Jamais	2,8%	2,2%
Rarement	13,8%	15,4%
Assez souvent	33,0%	36,5%
Très souvent	50,4%	45,9%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Malgré l'avènement des nouvelles technologies, le support d'écoute privilégié par la population de l'île de Montréal reste la radio, 54 % des répondants déclarant préférer ce moyen. L'écoute sur disques originaux reste lui aussi très populaire sur l'île auprès de 48 % de la population.



Les supports d'écoute de la musique privilégiés:

- Radio : 54,3 %
- Disques originaux: 48,0 %
- Baladeur et lecteur mp3: 31,2 %
- Ordinateur: 30,6 %
- DVD: 21,7 %
- Disques gravés: 21,1 %
- Chaînes musicales à la TV: 13,7 %

## Fréquentation des établissements culturels

Sur l'île, au cours de l'année 2009, ce sont les librairies qui ont été fréquentées le plus régulièrement, attirant plus de 57 % de la population. Les bibliothèques, qu'elles soient municipales ou scolaires, suivent de près avec une fréquentation proche de 52 % de la population. Le quart de la population montréalaise a fréquenté à plusieurs reprises des sites historiques ainsi que des musées d'art au cours de l'année 2009. Les centres d'expositions et les centres d'archives attirent quant à eux une clientèle plus restreinte, soit respectivement 14 % et 6 % de la population de manière régulière.

### Visite d'un établissement culturel au cours des douze derniers mois à Montréal, 2009

	Jamais / rarement	Quelquefois / souvent
Librairies	42,6%	57,4%
Bibliothèques	48,2%	51,8%
Sites historiques	72,4%	27,6%
Musées d'art	74,4%	25,6%
Galeries d'art	79,5%	20,5%
Centres d'expositions	85,7%	14,3%
Centres d'archives	94,1%	5,8%

Dans le cas des salons du livre, une personne sur cinq a répondu avoir fréquenté un tel événement en 2009, ce qui est supérieur au reste du Québec. Les salons des métiers d'art ou d'artisanat ont attiré plus de monde cette année, avec une personne sur quatre, une performance légèrement supérieure à la moyenne québécoise.

## Le film et le cinéma

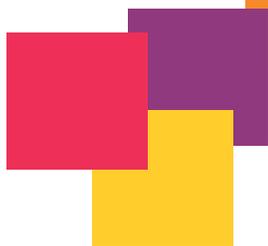
Aller au cinéma fait partie de la vie de près de deux Montréalais sur trois, chiffre comparable au Québec. En effet, 40 % des personnes interrogées disent être allées au cinéma en 2009. Le cinéma représente une sortie mensuelle pour une personne sur cinq, alors que pour plus de 6 %, cette sortie se déroule presque toutes les semaines. Le cinéma n'a pas fait partie des activités culturelles au cours des douze derniers mois pour environ une personne sur trois.

### Fréquence des sorties au cinéma au cours des douze derniers mois à Montréal, 2009

	Montréal	Québec
Jamais	32,4%	32,9%
Quelques fois dans l'année	39,4%	44,8%
Environ une fois par mois	21,8%	17,9%
Toutes les semaines ou presque	6,4%	4,3%

Une grande part de la population interrogée n'a pas loué de films au cours des quatre semaines précédant cette enquête, soit près de 70 %, chiffre comparable à celui de la province. Une personne sur cinq s'est déplacée dans un club vidéo pour y louer entre un et quatre films. Concernant les films loués à partir de la télévision, près de 90 % de la population de l'île n'a pas eu recours à ce service, les 10 % restant ayant loué entre un et quatre films.





## Les sorties au spectacle

Montréal est reconnue comme étant une ville festive, où les festivals attirent un nombre important de personnes année après année. C'est pourquoi les fêtes et les festivals sont les sorties les plus populaires pour les habitants de l'île de Montréal, plus du tiers des répondants y allant sur une base régulière. Le théâtre et les matchs sportifs arrivent presque à égalité au deuxième rang. Le nombre important de théâtres sur l'île est un facteur d'accessibilité et participe à la vie culturelle de près du quart des répondants.

### Fréquentation d'un spectacle au cours des douze derniers mois à Montréal, 2009

	Jamais / rarement	Quelquefois / souvent
Fête ou festival	64,7%	35,3%
Théâtre professionnel	76,2%	23,8%
Match sportif professionnel ou amateur	76,6%	23,4%
Jazz ou blues	79,7%	20,3%
Chansonnier ou auteur- compositeur-interprète	82,4%	17,5%
Spectacle rock	83,2%	16,8%
Concert professionnel	84,9%	15,1%
Spectacle d'humour	85,6%	14,4%
Autres genres musicaux	86,5%	13,5%
Musique populaire	87,0%	13,0%
Spectacle professionnel	88,6%	11,4%
Théâtre d'été professionnel	89,0%	11,0%
Chant choral professionnel	90,0%	10,0%
Opéra et opérette	91,5%	8,5%
Musique folklorique, traditionnelle	92,0%	8,0%
Cirque	93,0%	7,0%
Spectacle rap ou hip-hop	95,6%	4,4%

Les spectacles de musique attirent eux aussi de nombreuses personnes à Montréal, et ce quelque soit les genres musicaux. Le jazz et le blues sont les styles les plus populaires, une personne sur cinq répondant y être allée régulièrement en 2009.

## Les pratiques en amateur

À l'échelle de l'île Montréal, une grande majorité de la population de 15 ans et plus pratique une activité culturelle en amateur (82 %), soit la même proportion que pour la province. La photographie est l'activité la plus populaire sur l'île, plus de la moitié des gens interrogés disant la pratiquer. La danse est la seconde activité la plus pratiquée en amateur avec 35 %, ce qui est plus que dans l'ensemble du Québec.

### Pratique d'une activité culturelle en amateur au cours des douze derniers mois à Montréal, 2009

	Montréal	Québec
Photo	54,2%	54,7%
Danse	35,0%	32,4%
Dessin, peinture ou sculpture	30,6%	30,8%
Écriture de poèmes, d'histoires, de romans ou d'un journal personnel	30,4%	24,5%
Instrument de musique	25,6%	25,5%
Artisanat, confection de bijoux ou scrapbooking	20,3%	23,3%
Aucune activité artistique ou culturelle en amateur	17,9%	18,1%
Ébénisterie, vitrail ou céramique	13,6%	18,2%
Autres activités culturelles ou artistiques	13,6%	12,7%

Le dessin, la peinture, la sculpture et l'écriture sont pratiqués par plus de 30 % de la population de Montréal. La pratique d'un instrument de musique est aussi très répandue dans l'île, ainsi que dans la province, une personne sur quatre se disant adepte d'une telle pratique.



## Les équipements des ménages de la région en 2009

- 95 % des ménages possèdent un poste de radio
- 37 % possèdent une télévision, 37 % en ont deux et 23 % en ont trois ou plus
- 38 % ont un abonnement à la télévision payante
- 64 % ont un magnétoscope
- 88 % ont un lecteur de disques compacts
- 86 % ont un lecteur DVD
- 86 % ont un lecteur Blu-Ray
- 24 % ont un système de cinéma maison
- 55 % ont un graveur de disques compacts
- 46 % ont un graveur de DVD
- 61 % ont un baladeur ou lecteur portatif (iPod, mp3...)
- 30 % ont une console de jeu
- 67 % ont un appareil photo numérique
- 33 % ont une caméra vidéo ou un caméscope
- 44 % ont un ordinateur, 40 % en ont deux ou plus. 18 % des ménages n'en ont pas



Note méthodologique: les données présentées dans ce document proviennent du recueil statistique sur les pratiques culturelles au Québec en 2009. Le questionnaire utilisé a été présenté à 6878 personnes, sélectionnées aléatoirement, avec un taux global de réponse à 51,8 %.

A l'échelle de Montréal, ce sont 1 202 personnes qui ont été interrogées. La marge d'erreur pour le Québec est de plus ou moins 1,27 %. Pour Montréal, cette marge est de plus ou moins 2,8 %. Le document complet est accessible sur le site du Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine.

Ce document est produit par l'équipe de Montréal en statistiques, Division du soutien au développement économique, Direction du développement économique et urbain, Service du développement des opérations. Il est disponible en format électronique sur le site de Montréal en statistiques à l'adresse suivante: [www.ville.montreal.qc.ca/montrealenstatistiques](http://www.ville.montreal.qc.ca/montrealenstatistiques)