

# ENQUÊTE TERRAIN SUR L'OCCUPATION COMMERCIALE

Portrait du commerce de rue à Montréal,  
mai à août 2023

Montréal 



# Table des matières

---

**P. 3 Introduction**

**P. 4 Agglomération de Montréal**

**P. 17 Ville de Montréal et ses arrondissements**

- P. 18** Ville de Montréal
- P. 20** Ahuntsic-Cartierville
- P. 22** Anjou
- P. 24** Côte-Des-Neiges—Notre-Dame-De-Grâce
- P. 26** Lachine
- P. 28** LaSalle
- P. 30** Le Plateau-Mont-Royal
- P. 32** Le Sud-Ouest
- P. 34** L'Île-Bizard—Sainte-Geneviève
- P. 36** Mercier—Hochelaga-Maisonneuve
- P. 38** Montréal-Nord
- P. 40** Outremont
- P. 42** Pierrefonds-Roxboro
- P. 44** Rivière-des-Prairies—Pointe-aux-Trembles
- P. 46** Rosemont—La Petite-Patrie
- P. 48** Saint-Laurent
- P. 50** Saint-Léonard
- P. 52** Verdun
- P. 54** Ville-Marie
- P. 56** Villeray—Saint-Michel—Parc-Extension

**P. 83 Limite de l'enquête et définitions**

**P. 84 Liste des usages**

**P. 58 Villes liées**

- P. 59** Baie-D'Urfé
- P. 61** Beaconsfield
- P. 63** Côte-Saint-Luc
- P. 65** Dollard-Des Ormeaux
- P. 67** Dorval
- P. 69** Kirkland
- P. 71** Montréal-Est
- P. 73** Montréal-Ouest
- P. 75** Mont-Royal
- P. 77** Pointe-Claire
- P. 79** Sainte-Anne-de-Bellevue
- P. 81** Westmount

## Enquête terrain des locaux commerciaux

---

L'enquête terrain des locaux commerciaux, établie en 2021, vise à élaborer un portrait du commerce de rue de l'agglomération de Montréal afin de répertorier les locaux destinés à la pratique d'une activité économique (mais excluant les activités industrielles et institutionnelles). Ces données permettent notamment de mesurer le statut d'occupation des locaux commerciaux, de suivre l'évolution du commerce de rue ainsi que de produire diverses analyses et cartes thématiques.

La collecte de données de cette édition s'est déroulée entre les mois de mai et d'août 2023 sur l'ensemble du territoire de l'agglomération de Montréal et a permis de répertorier 28 256 locaux commerciaux. Cette enquête visait les locaux qui présentent un affichage commercial visible de la rue et qui se situent au niveau du rez-de-chaussée ainsi que ceux situés au sous-sol.

Pour l'édition 2023 de ce portrait, la donnée sur la population immigrante est ajoutée. Cette donnée, affichée comme proxy de la démographie des propriétaires et locataires locaux de commerce, permettra à terme d'analyser certains aspects de l'équité en matière d'immobilier commercial.

## Sources de données publiques

---

Les données présentées correspondent aux valeurs les plus récentes disponibles au moment de la publication.

Ministère des affaires municipales et de l'habitation (MAMH), Décret de population 2023 : Population totale (2022).

Statistique Canada, Recensement de la population 2021 : Population immigrante (2021), Revenu médian (2020).

# Agglomération de Montréal



## 28 256

### Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

#### Population

##### Nombre d'habitants

2 040 748 habitants

##### Population immigrante

652 725 habitants

##### Revenu médian

37 600 \$

#### Territoire

##### Superficie

499,1 km<sup>2</sup>

##### Densité de population

4 089 hab./km<sup>2</sup>

##### Densité commerciale

13,8

Locaux / 1 000 habitants

##### SDC

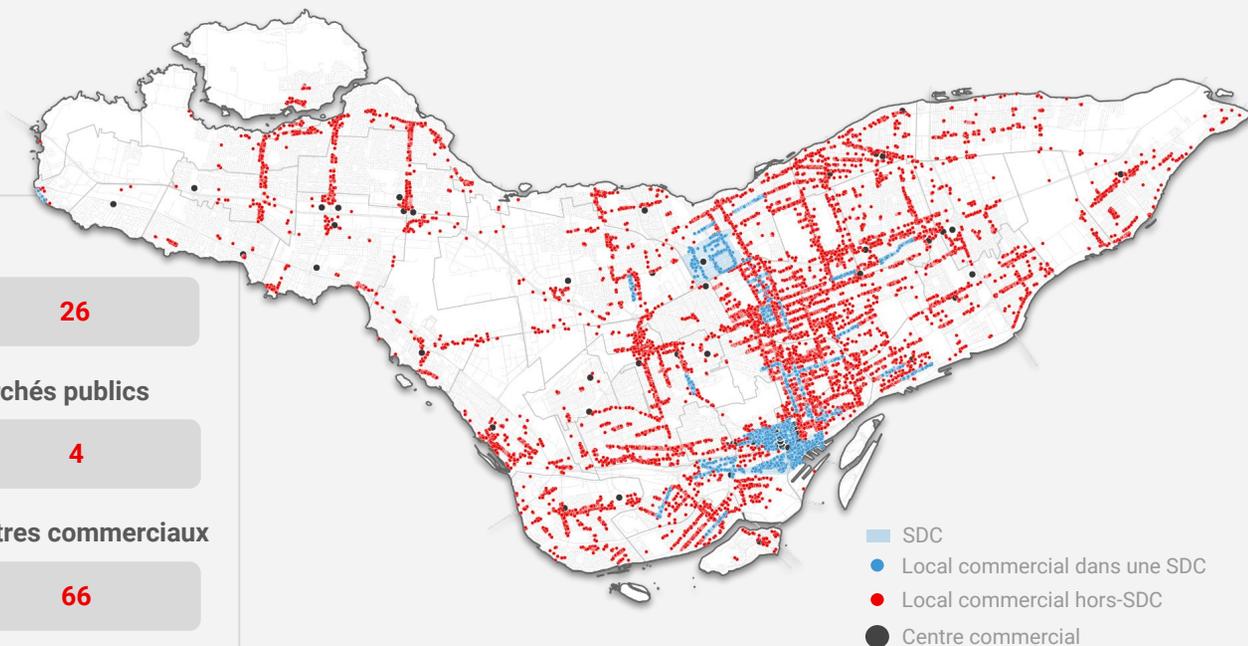
26

##### Marchés publics

4

##### Centres commerciaux

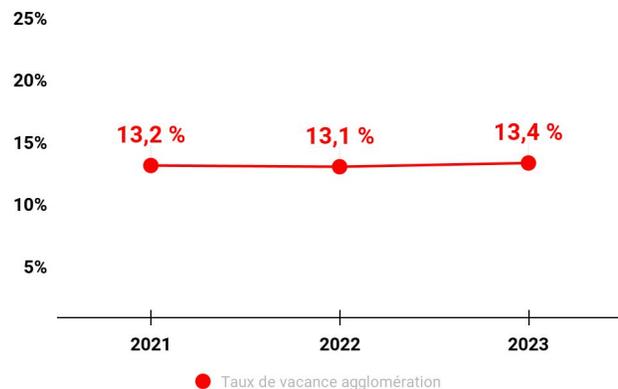
66



- SDC
- Local commercial dans une SDC
- Local commercial hors-SDC
- Centre commercial

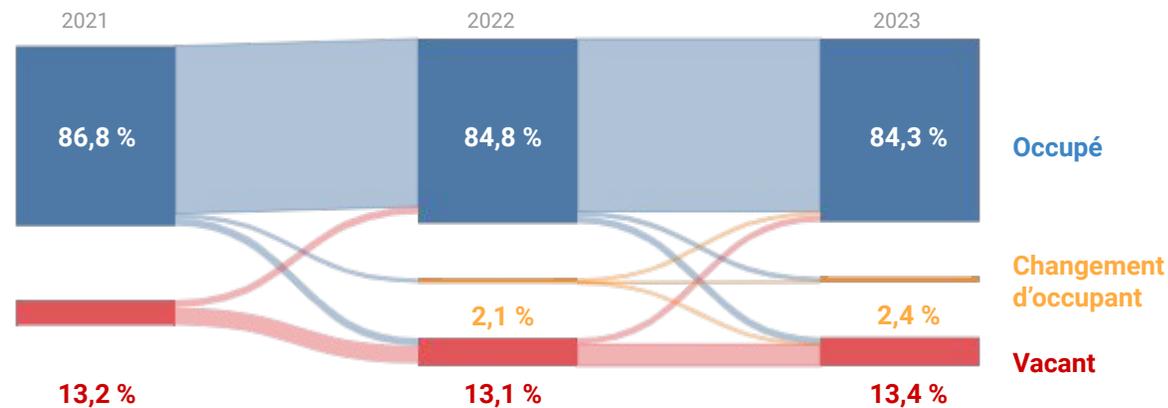
### Taux de vacance des locaux commerciaux

Agglomération de Montréal



### Évolution du statut des locaux commerciaux

Agglomération de Montréal



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

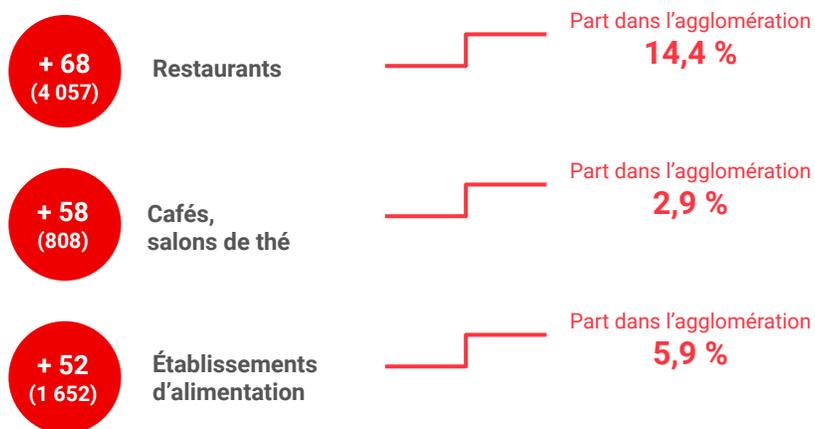
## Locaux commerciaux selon l'usage et le type d'implantation, 2023

Agglomération de Montréal

Usages	SDC		Hors-SDC		Centre commercial		Marché public		Total	
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)
Biens courants	705	9,8	2 494	13,9	221	7,3	63	57,8	3 483	12,3
Biens semi-courants	1 057	14,6	1 497	8,4	941	31,2	5	4,6	3 500	12,4
Biens réfléchis (durables)	362	5,0	842	4,7	189	6,3	6	5,5	1 399	5,0
Restauration, divertissement et hôtellerie	2 104	29,1	3 522	19,7	547	18,1	25	22,9	6 198	21,9
Services aux consommateurs	551	7,6	2 198	12,3	242	8,0	0	0,0	2 991	10,6
Services d'affaires	195	2,7	587	3,3	40	1,3	0	0,0	822	2,9
Services professionnels	459	6,3	2 171	12,1	173	5,7	0	0,0	2 803	9,9
Soins personnels	528	7,3	1 672	9,3	140	4,6	0	0,0	2 340	8,3
Autres	195	2,7	709	4,0	35	1,2	0	0,0	939	3,3
Vacant	1 074	14,9	2 211	12,3	486	16,1	10	9,2	3 781	13,4
<b>Total</b>	<b>7 230</b>	<b>100,0</b>	<b>17 903</b>	<b>100,0</b>	<b>3 014</b>	<b>100,0</b>	<b>109</b>	<b>100,0</b>	<b>28 256</b>	<b>100,0</b>

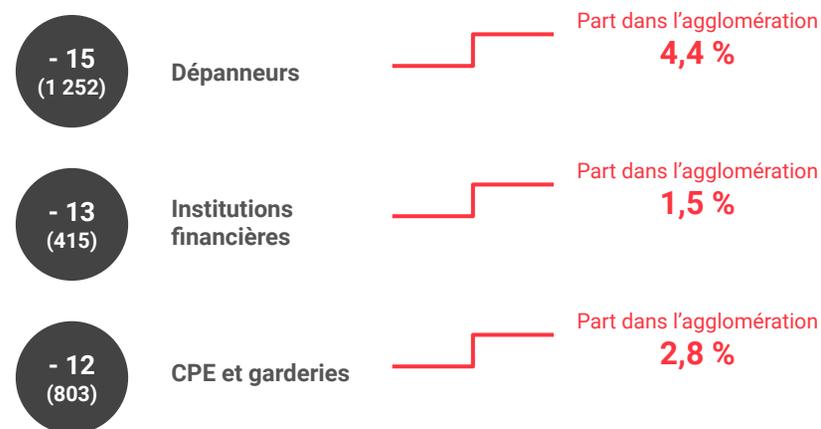
## Plus importantes augmentations, 2022-2023

Par type d'établissement, Agglomération de Montréal



## Plus importantes diminutions, 2022-2023

Par type d'établissement, Agglomération de Montréal



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

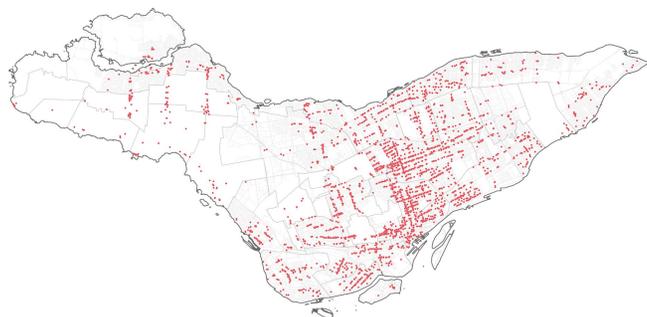
## Biens courants

### Locaux occupés par l'usage, 2023

Nombre  
**3 483**

Part  
**12,3 %**

12,3 % en 2022



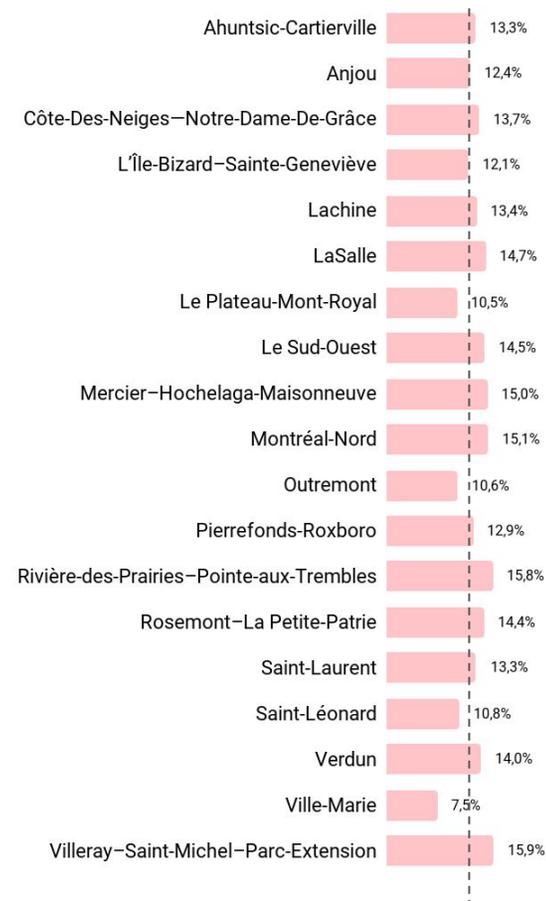
### Définition

Les établissements dont l'activité principale consiste à vendre des biens courants, soit des biens de consommation achetés quasi quotidiennement. Par exemple : alimentation, produits de boucherie, produits de boulangerie, produits de santé et de soin personnel, essence, alcool, cannabis, etc.

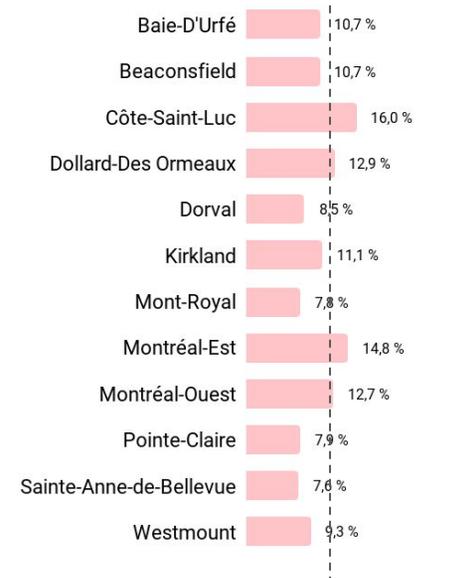
### Répartition de l'usage

Par arrondissement et ville liée

#### Ville de Montréal



#### Villes liées



--- Moyenne de l'agglomération (12,3 %)

Source : Données compilées par la Ville de Montréal à partir d'une enquête terrain réalisée à l'été 2023.

Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

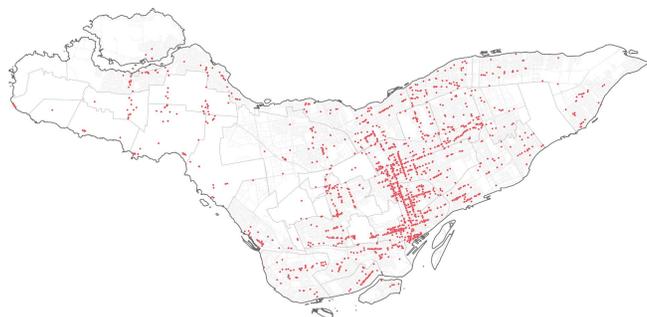
## Biens semi-courants

### Locaux occupés par l'usage, 2023

Nombre  
**3 500**

Part  
**12,4 %**

12,6 % en 2022



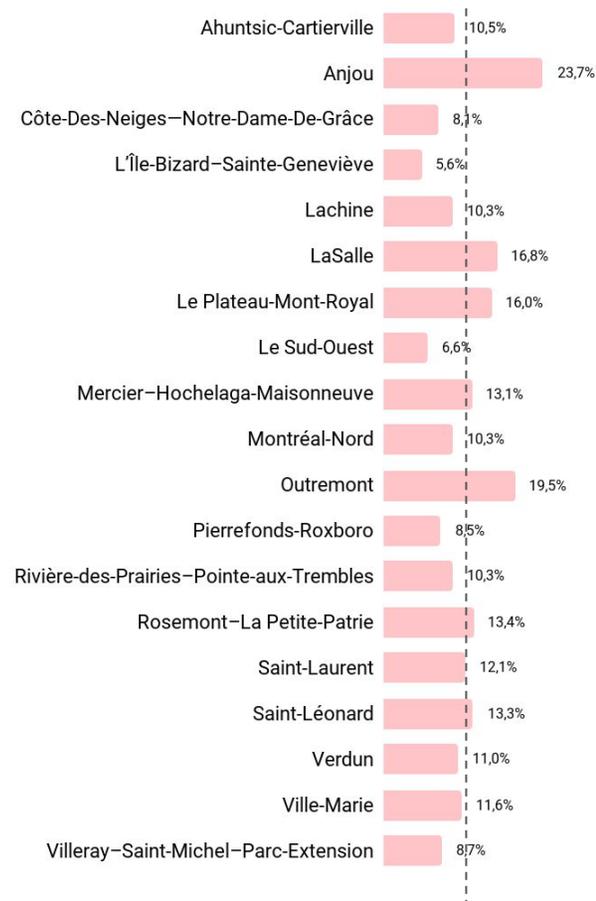
### Définition

Les établissements dont l'activité principale consiste à vendre des biens semi-courants, soit des biens de consommation achetés fréquemment, mais dont l'achat peut être précédé d'une réflexion ou d'une comparaison. Par exemple : biens mode et accessoires, produits de beauté, accessoires et décor de maison, fournitures de bureau, cadeaux, gadgets, souvenirs, matériel de loisir, articles de sport, etc.

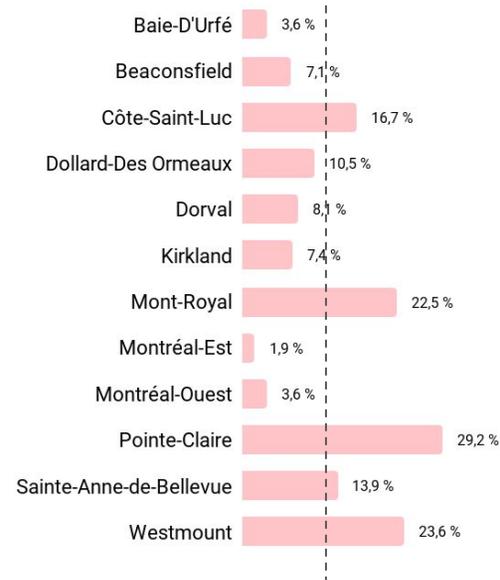
### Répartition de l'usage

Par arrondissement et ville liée

#### Ville de Montréal



#### Villes liées



--- Moyenne de l'agglomération (12,4 %)

Source : Données compilées par la Ville de Montréal à partir d'une enquête terrain réalisée à l'été 2023.

Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

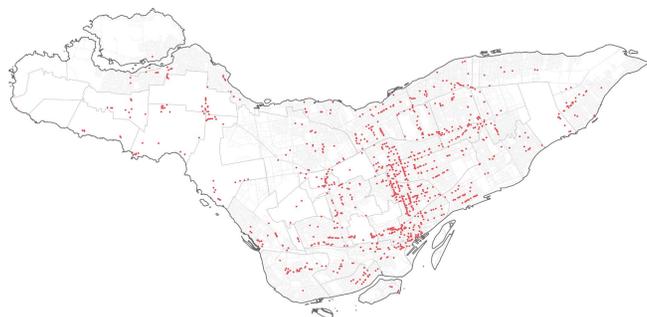
## Biens réfléchis (durables)

### Locaux occupés par l'usage, 2023

Nombre  
**1 399**

Part  
**5,0 %**

4,9 % en 2022



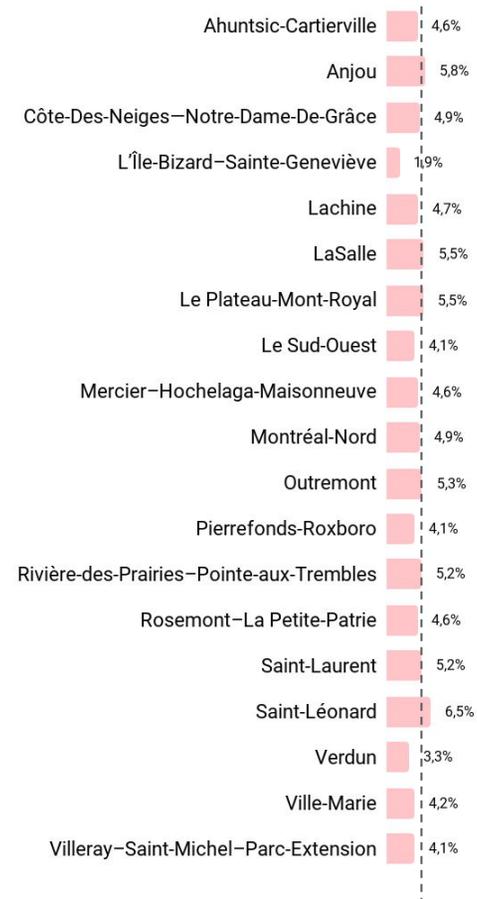
### Définition

Les établissements dont l'activité principale consiste à vendre des biens réfléchis, soit des biens qui requièrent généralement une réflexion au cours du processus d'achat. Par exemple : ameublement, appareils ménagers, automobiles, véhicules récréatifs, animaux de compagnie et produits d'animalerie, bijoux, appareils photographiques, fleurs, œuvres d'art, instruments de musique, etc.

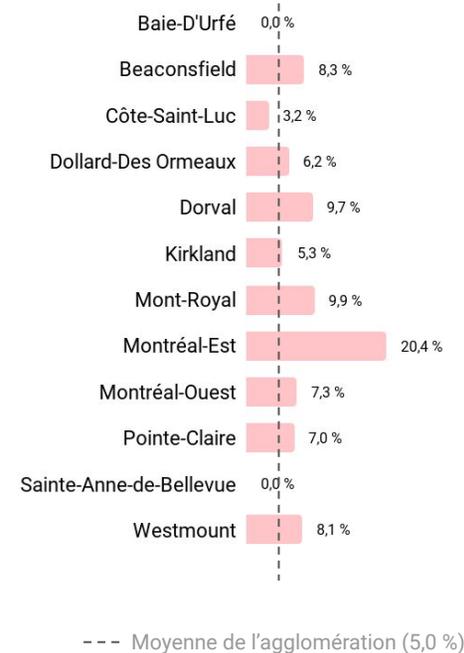
### Répartition de l'usage

Par arrondissement et ville liée

#### Ville de Montréal



#### Villes liées



Source : Données compilées par la Ville de Montréal à partir d'une enquête terrain réalisée à l'été 2023.

Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

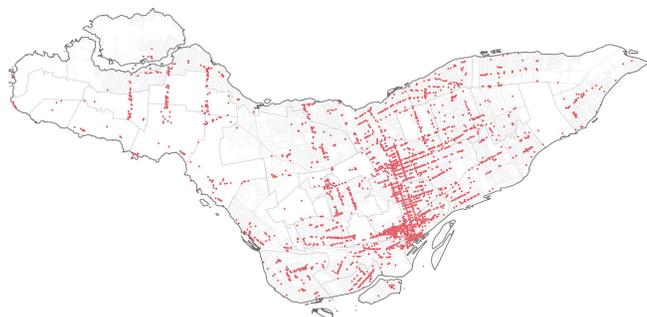
## Restauration, divertissement et hôtellerie

### Locaux occupés par l'usage, 2023

Nombre  
**6 198**

Part  
**21,9 %**

21,7 % en 2022



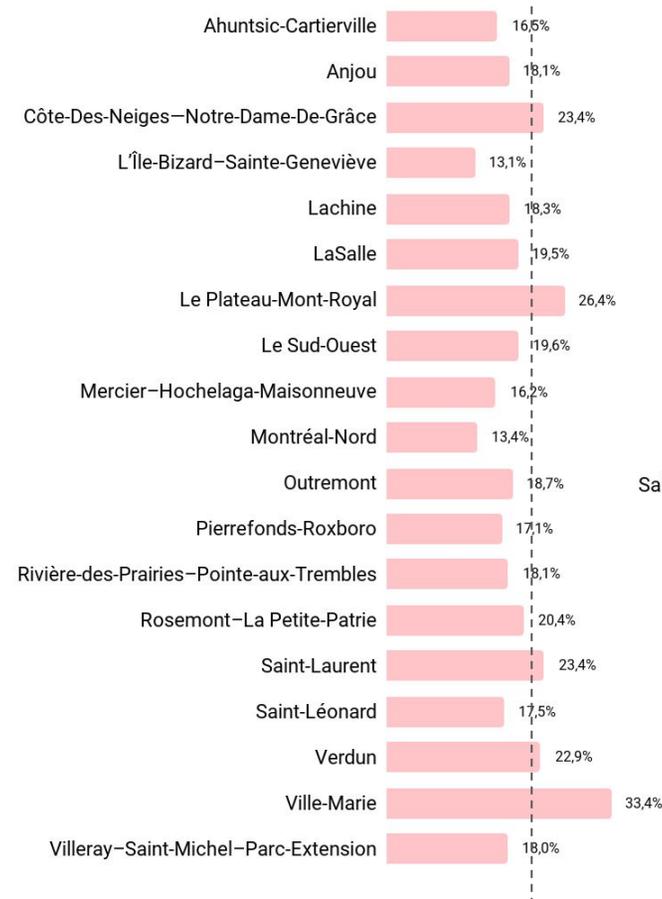
### Définition

Les établissements de type restaurant, avec ou sans service, avec ou sans alcool. Inclut aussi les crèmeries, les cafés, les traiteurs, les débits de boisson, les bistros, les salles de spectacles, les installations privées de sport et de jeux ainsi que l'ensemble de l'offre d'hôtellerie et d'hébergement.

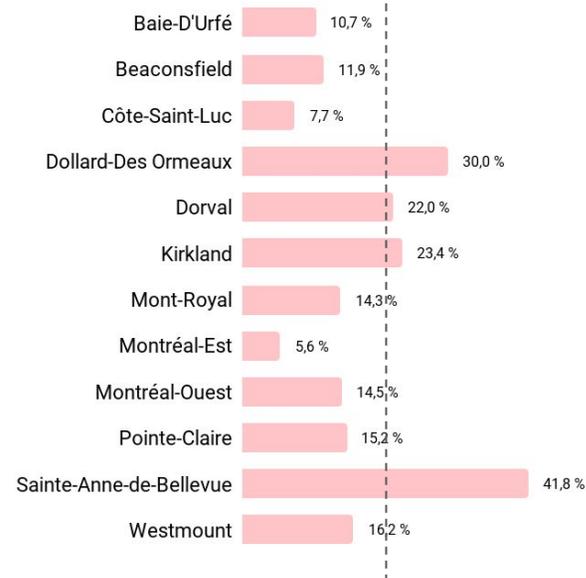
### Répartition de l'usage

Par arrondissement et ville liée

#### Ville de Montréal



#### Villes liées



--- Moyenne de l'agglomération (21,9 %)

Source : Données compilées par la Ville de Montréal à partir d'une enquête terrain réalisée à l'été 2023.

Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

## Services aux consommateurs

### Locaux occupés par l'usage, 2023

Nombre  
**2 991**

Part  
**10,6 %**

10,7 % en 2022



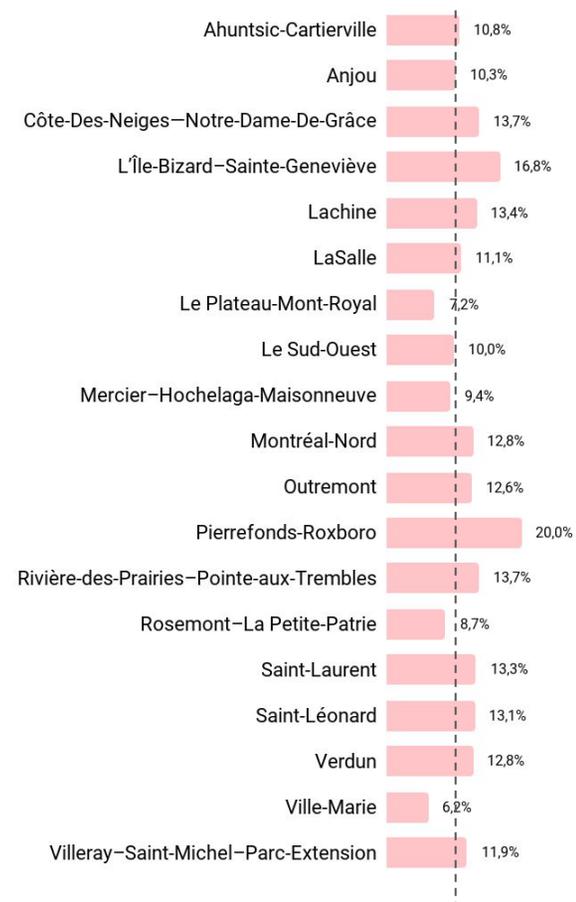
### Définition

Les établissements dont l'activité principale consiste à offrir des services destinés aux consommateurs. Par exemple : banque, agence de voyages, buanderie, nettoyeur, cordonnerie, centre de conditionnement physique, bureau de change, prêt sur gage, etc.

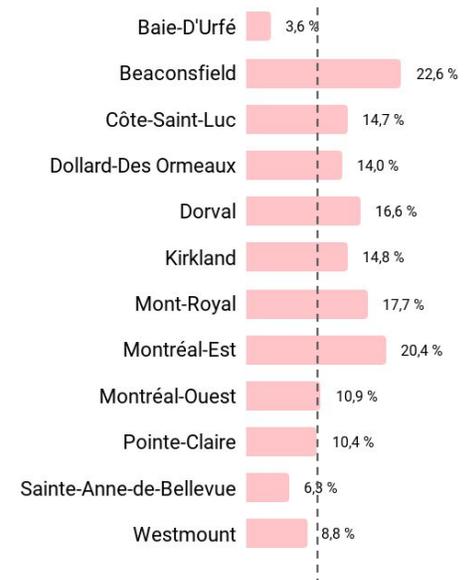
### Répartition de l'usage

Par arrondissement et ville liée

#### Ville de Montréal



#### Villes liées



--- Moyenne de l'agglomération (10,6 %)

Source : Données compilées par la Ville de Montréal à partir d'une enquête terrain réalisée à l'été 2023.

Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

## Services d'affaires

### Locaux occupés par l'usage, 2023

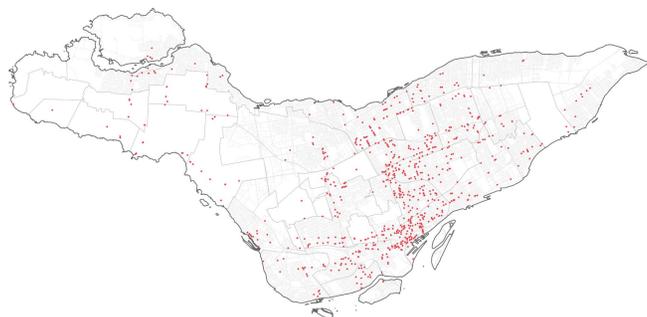
Nombre

**822**

Part

**2,9 %**

3,0 % en 2022



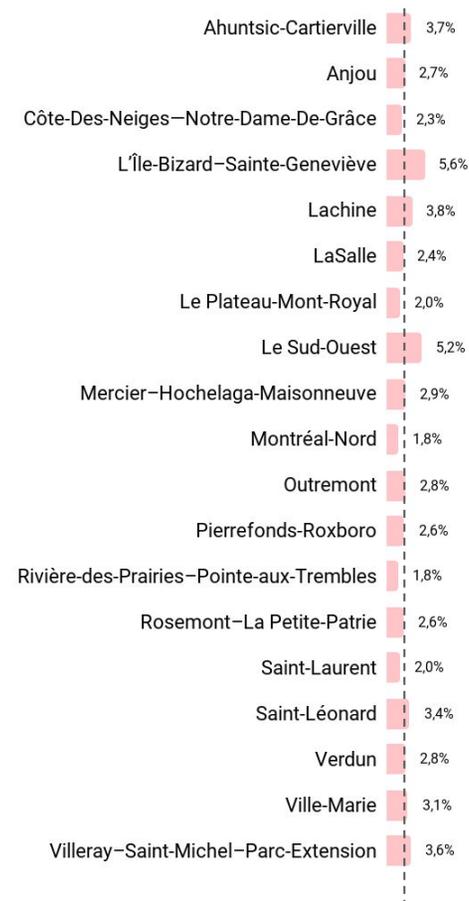
### Définition

Les établissements dont l'activité principale consiste à offrir des services destinés aux consommateurs et aux corporations. Par exemple : construction; installation et vente de systèmes d'alarmes, de climatisations, de chauffages, de piscines, d'armoires, de comptoirs, de planchers; services d'entretien commercial, de livraison, de conception de systèmes informatiques; production d'arts, de spectacles et industries de l'information; espace de travail partagé, etc.

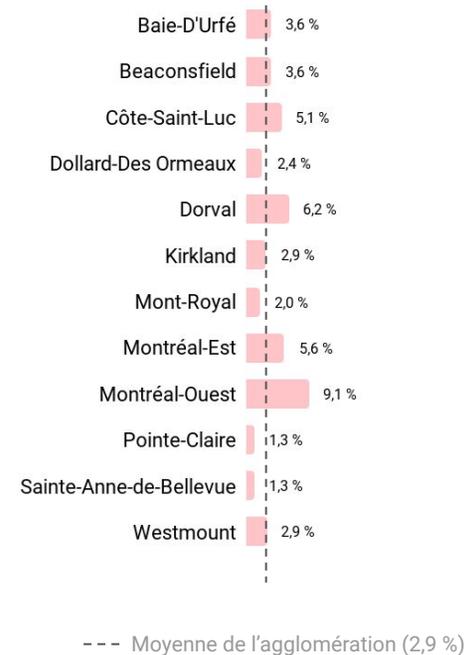
### Répartition de l'usage

Par arrondissement et ville liée

#### Ville de Montréal



#### Villes liées



Source : Données compilées par la Ville de Montréal à partir d'une enquête terrain réalisée à l'été 2023.

Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

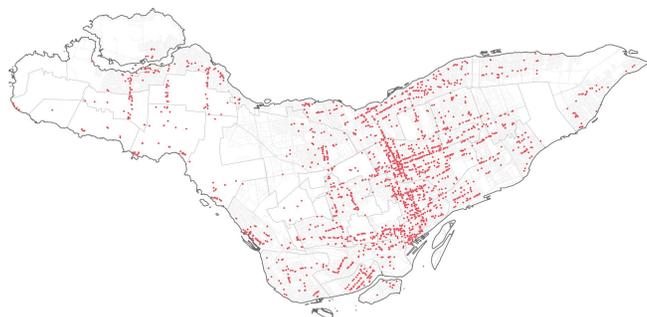
## Services professionnels

### Locaux occupés par l'usage, 2023

Nombre  
**2 803**

Part  
**9,9 %**

9,9 % en 2022



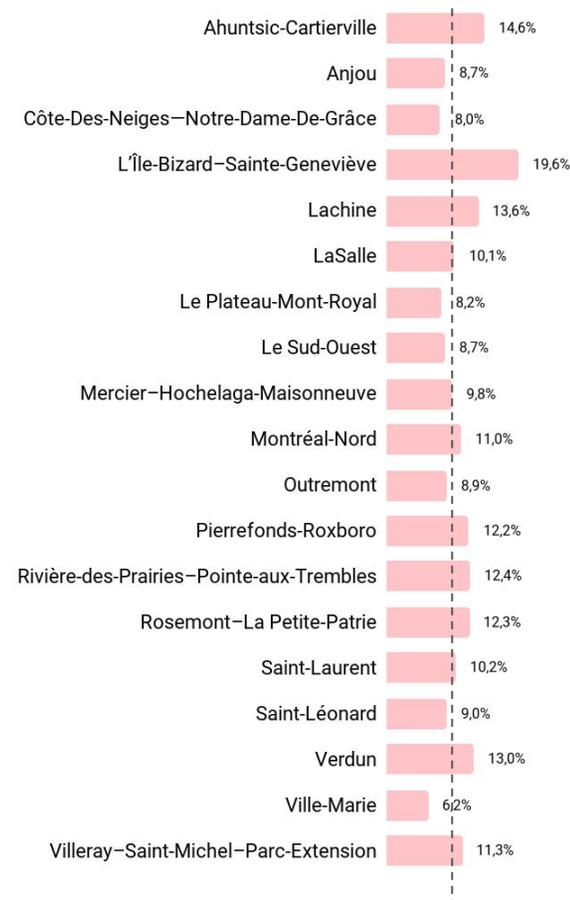
### Définition

Les établissements dont l'activité principale consiste à fournir des services professionnels. Par exemple : clinique médicale, dentiste, physiothérapeute, psychologue, vétérinaire, avocat, notaire, comptable, service d'ingénierie, arpenteur géomètre, etc. Inclut aussi les garderies et les centres de la petite enfance (CPE).

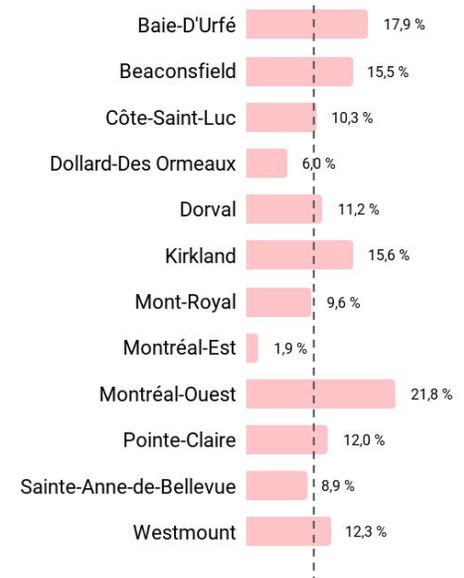
### Répartition de l'usage

Par arrondissement et ville liée

#### Ville de Montréal



#### Villes liées



--- Moyenne de l'agglomération (9,9 %)

Source : Données compilées par la Ville de Montréal à partir d'une enquête terrain réalisée à l'été 2023.

Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

## Soins personnels

### Locaux occupés par l'usage, 2023

Nombre  
**2 340**

Part  
**8,3 %**

8,3 % en 2022



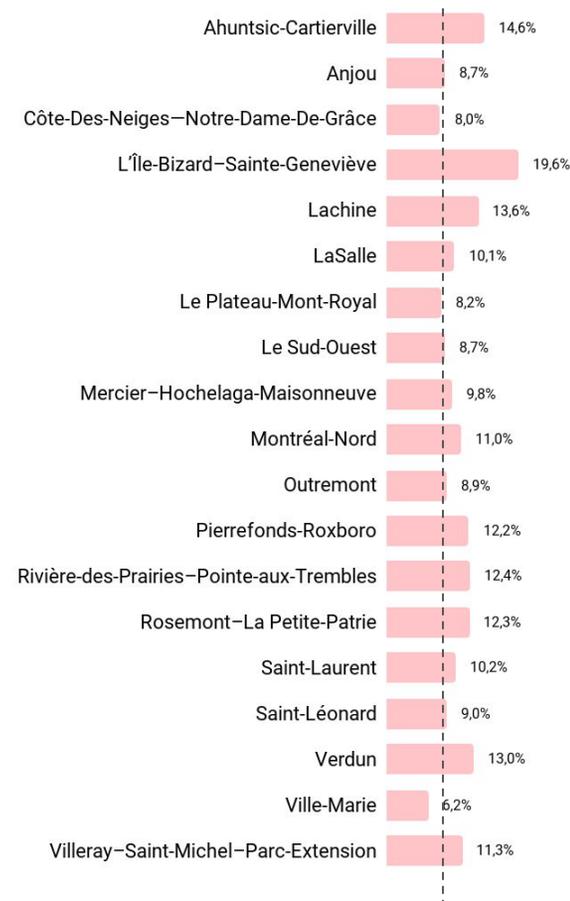
### Définition

Les établissements dont l'activité principale consiste à fournir des soins personnels. Par exemple : coiffure, esthétique, bronzage, massage thérapeutique, tatouage, toilettage, etc.

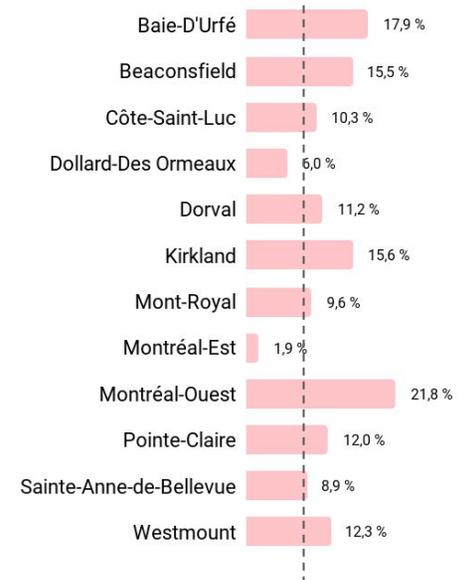
### Répartition de l'usage

Par arrondissement et ville liée

#### Ville de Montréal



#### Villes liées



--- Moyenne de l'agglomération (8,3 %)

Source : Données compilées par la Ville de Montréal à partir d'une enquête terrain réalisée à l'été 2023.

Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

## Autres

### Locaux occupés par l'usage, 2023

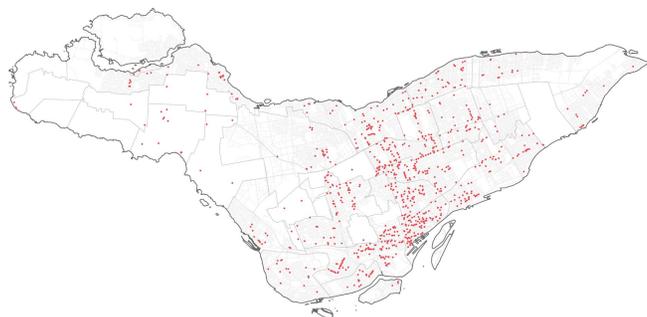
Nombre

**939**

Part

**3,3 %**

3,5 % en 2022



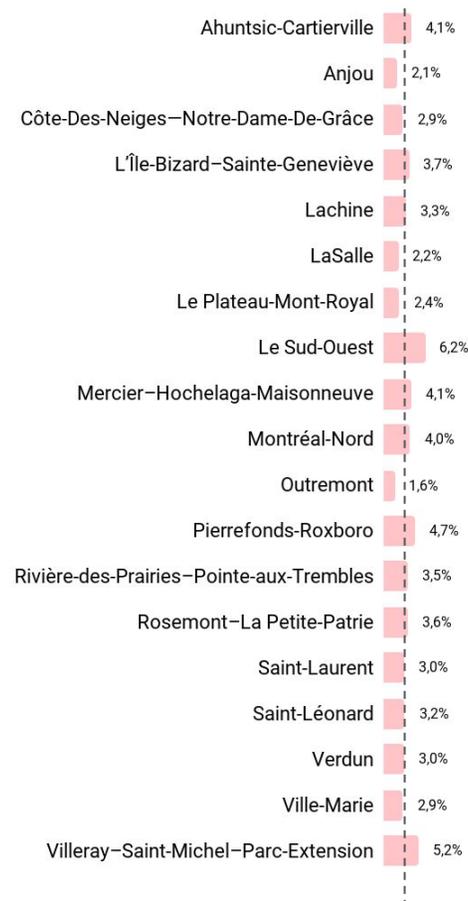
### Définition

Les établissements qui ne figurent dans aucun des secteurs indiqués et dont l'activité principale est de nature publique, religieuse, caritative, communautaire ou citoyenne.

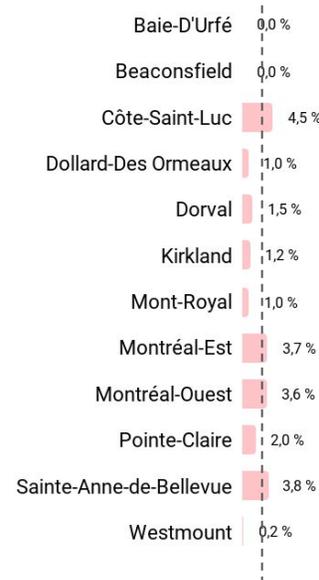
### Répartition de l'usage

Par arrondissement et ville liée

#### Ville de Montréal



#### Villes liées



--- Moyenne de l'agglomération (3,3 %)

Source : Données compilées par la Ville de Montréal à partir d'une enquête terrain réalisée à l'été 2023.

Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

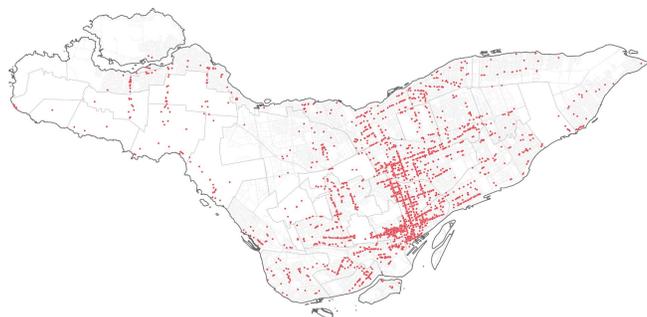
## Vacant

### Locaux occupés par l'usage, 2023

Nombre  
**3 781**

Part  
**13,4 %**

13,1 % en 2022



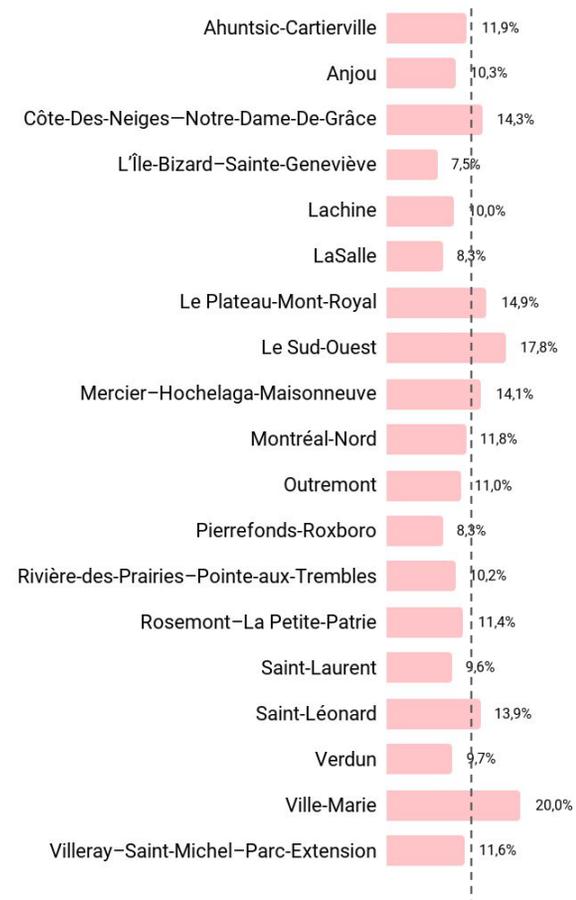
### Définition

La vacance est celle perçue par le consommateur (il n'y a pas d'accès au local et pas d'activités économiques) et ne tient pas compte d'un éventuel bail.

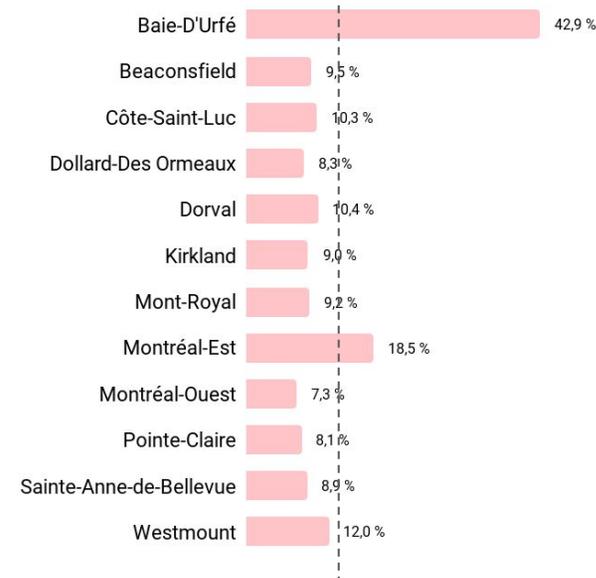
### Répartition de l'usage

Par arrondissement et ville liée

#### Ville de Montréal



#### Villes liées



--- Moyenne de l'agglomération (13,4 %)

Source : Données compilées par la Ville de Montréal à partir d'une enquête terrain réalisée à l'été 2023.

Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

# Ville de Montréal et ses arrondissements



## 25 618

### Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

#### Population

##### Nombre d'habitants

1 800 055 habitants

##### Population immigrante

576 125 habitants

##### Revenu médian

36 800 \$

#### Territoire

##### Superficie

365,2 km<sup>2</sup>

##### Densité de population

4 929 hab./km<sup>2</sup>

##### Densité commerciale

14,2

Locaux / 1 000 habitants

##### SDC

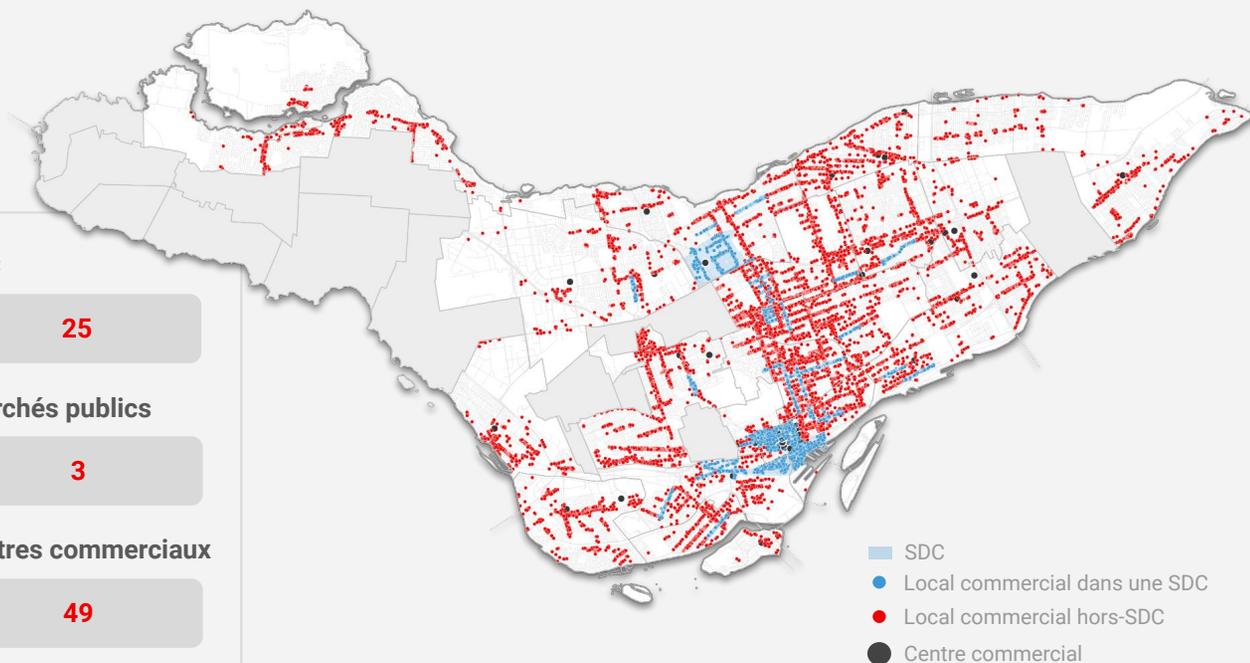
25

##### Marchés publics

3

##### Centres commerciaux

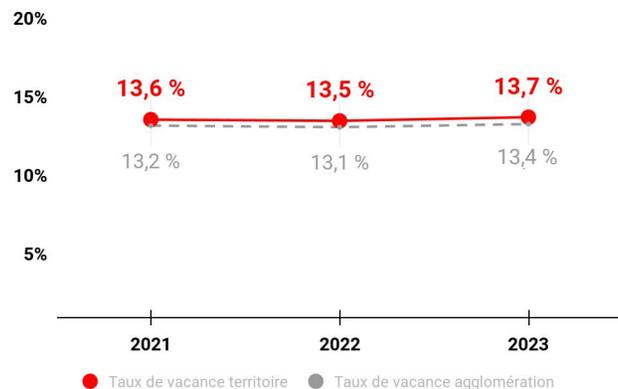
49



- SDC
- Local commercial dans une SDC
- Local commercial hors-SDC
- Centre commercial

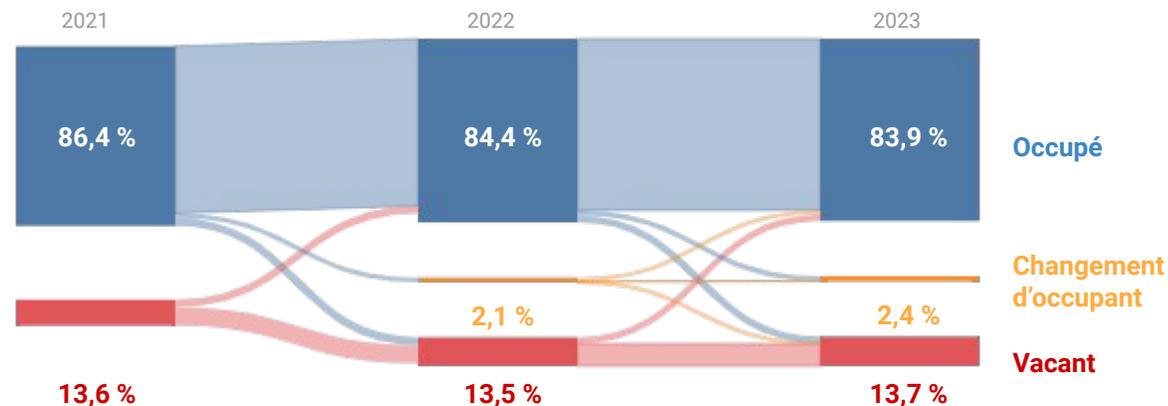
### Taux de vacance des locaux commerciaux

Arrondissement de Ville de Montréal



### Évolution du statut des locaux commerciaux

Ville de Montréal



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

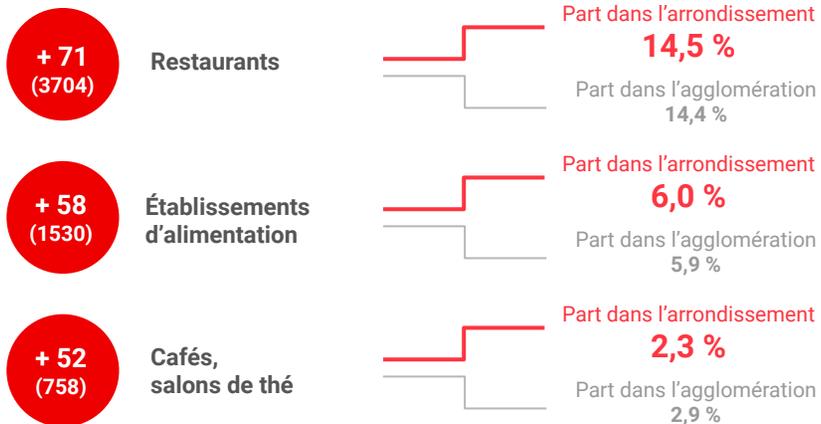
## Locaux commerciaux selon l'usage et le type d'implantation, 2023

Ville de Montréal

Usages	SDC		Hors-SDC		Centre commercial		Marché public		Total		Agglomération
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Part (%)
Biens courants	700	9,8	2 303	14,2	162	7,3	52	74,3	3 217	12,6	12,3
Biens semi-courants	1 046	14,6	1 326	8,2	670	30,1	3	4,3	3 045	11,9	5,0
Biens réfléchis (durables)	362	5,1	711	4,4	133	6,0	2	2,9	1 208	4,7	12,4
Restauration, divertissement et hôtellerie	2 072	29,0	3 176	19,6	438	19,7	9	12,9	5 695	22,2	21,9
Services aux consommateurs	547	7,6	1 933	12,0	162	7,3	0	0,0	2 642	10,3	10,6
Services d'affaires	194	2,7	520	3,2	29	1,3	0	0,0	743	2,9	2,9
Services professionnels	454	6,3	1 950	12,1	108	4,8	0	0,0	2 512	9,8	9,9
Soins personnels	522	7,3	1 521	9,4	95	4,3	0	0,0	2 138	8,3	8,3
Autres	193	2,7	682	4,2	24	1,1	0	0,0	899	3,5	3,3
Vacant	1 067	14,9	2 041	12,6	407	18,3	4	5,7	3 519	13,7	13,4
<b>Total</b>	<b>7 157</b>	<b>100,0</b>	<b>16 163</b>	<b>100,0</b>	<b>2 228</b>	<b>100,0</b>	<b>70</b>	<b>100,0</b>	<b>25 618</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

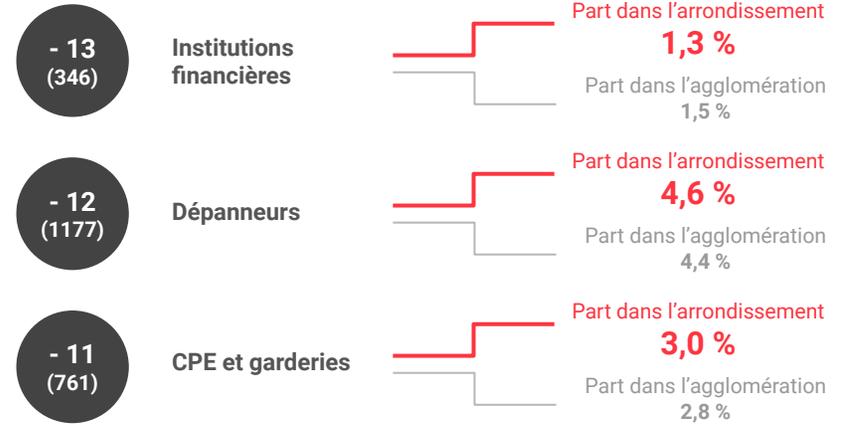
## Plus importantes augmentations, 2022-2023

Par type d'établissement, Ville de Montréal



## Plus importantes diminutions, 2022-2023

Par type d'établissement, Ville de Montréal



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

## 1 592

### Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

#### Population

##### Nombre d'habitants

138 923 habitants

##### Population immigrante

50 120 habitants

##### Revenu médian

37 600 \$

#### Territoire

##### Superficie

24,2 km<sup>2</sup>

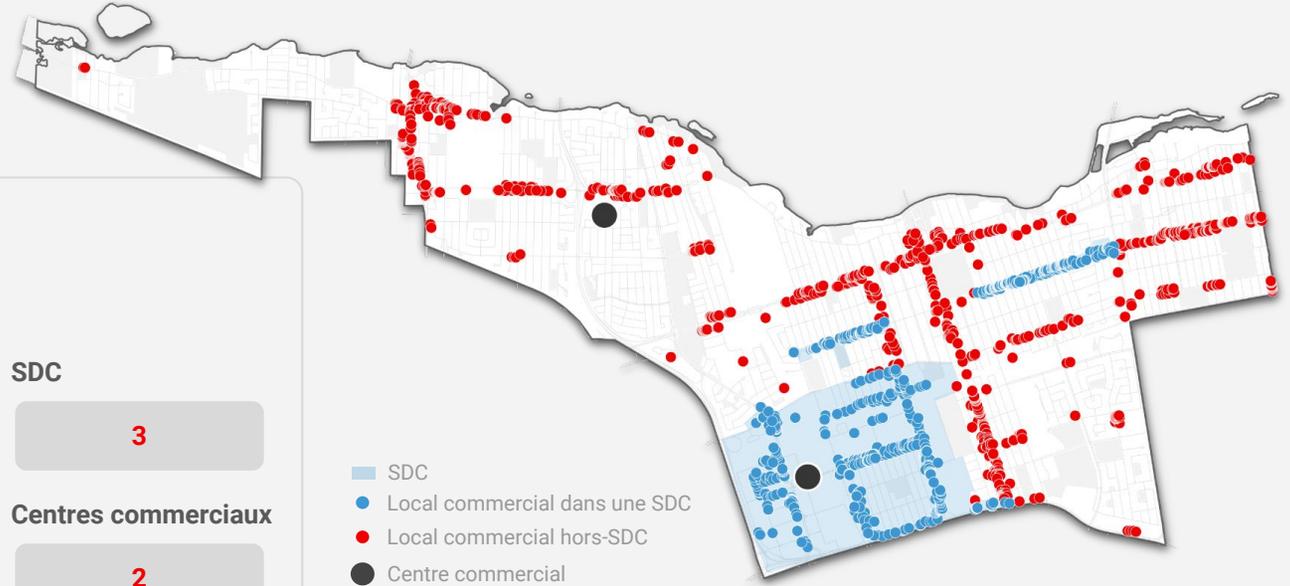
##### Densité de population

5 741 hab./km<sup>2</sup>

##### Densité commerciale

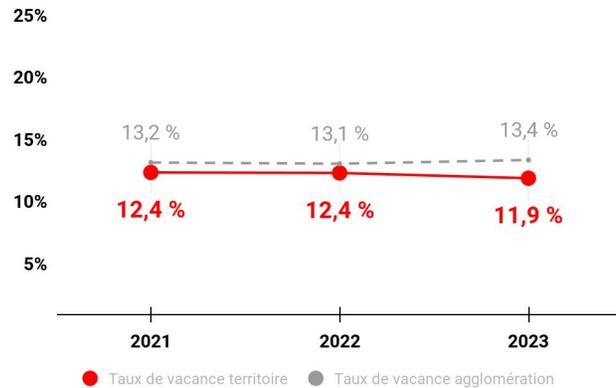
11

Locaux / 1 000 habitants



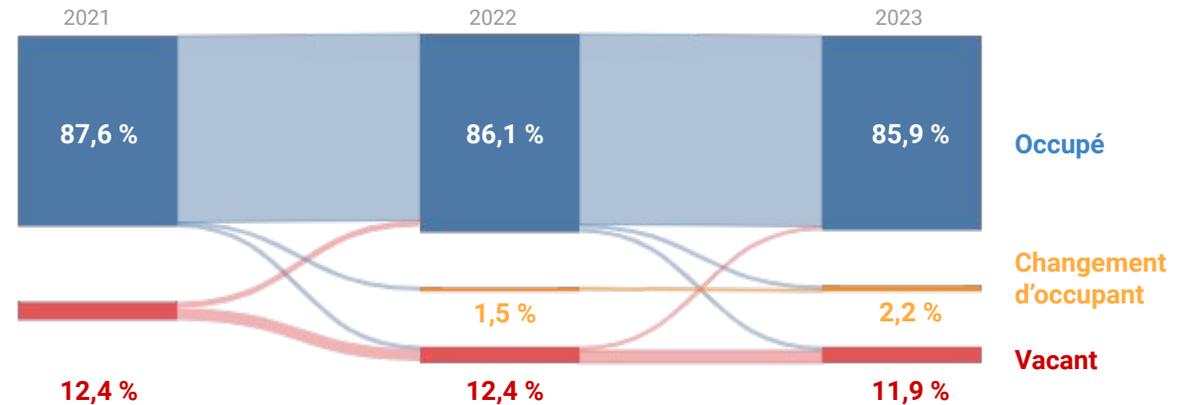
### Taux de vacance des locaux commerciaux

Arrondissement d'Ahuntsic-Cartierville



### Évolution du statut des locaux commerciaux

Arrondissement d'Ahuntsic-Cartierville



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

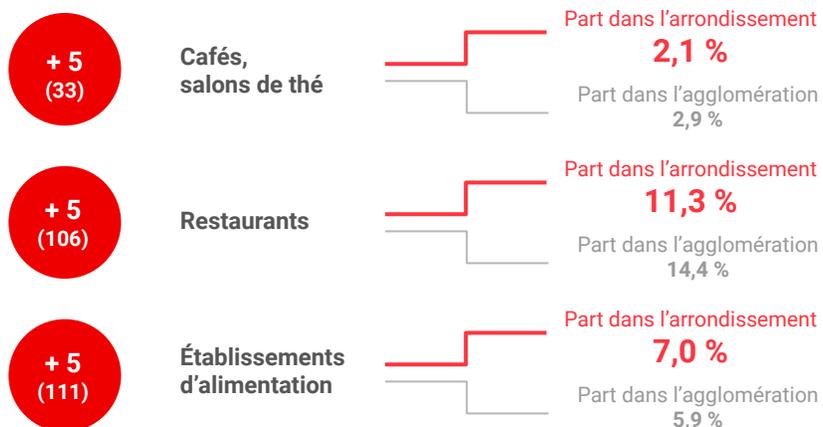
## Locaux commerciaux selon l'usage et le type d'implantation, 2023

Arrondissement d'Ahuntsic-Cartierville

Usages	SDC		Hors-SDC		Centre commercial		Total		Agglomération
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Part (%)
Biens courants	70	11,2	133	15,5	8	7,3	211	13,3	12,3
Biens semi-courants	78	12,5	51	6,0	38	34,5	167	10,5	5,0
Biens réfléchis (durables)	29	4,6	37	4,3	7	6,4	73	4,6	12,4
Restauration, divertissement et hôtellerie	123	19,6	118	13,8	22	20,0	263	16,5	21,9
Services aux consommateurs	74	11,8	89	10,4	9	8,2	172	10,8	10,6
Services d'affaires	37	5,9	19	2,2	3	2,7	59	3,7	2,9
Services professionnels	55	8,8	166	19,4	11	10,0	232	14,6	9,9
Soins personnels	43	6,9	114	13,3	2	1,8	159	10,0	8,3
Autres	30	4,8	32	3,7	4	3,6	66	4,1	3,3
Vacant	87	13,9	97	11,3	6	5,5	190	11,9	13,4
<b>Total</b>	<b>626</b>	<b>100,0</b>	<b>856</b>	<b>100,0</b>	<b>110</b>	<b>100,0</b>	<b>1 592</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

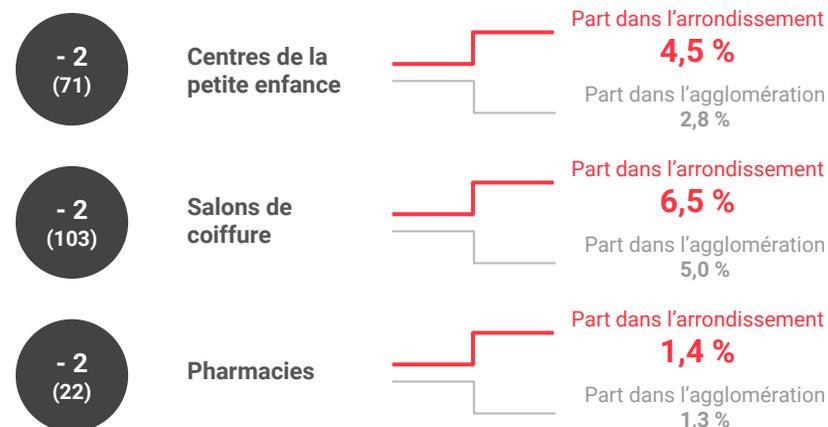
### Plus importantes augmentations, 2022-2023

Par type d'établissement, arrondissement d'Ahuntsic-Cartierville



### Plus importantes diminutions, 2022-2023

Par type d'établissement, arrondissement d'Ahuntsic-Cartierville



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

## 485

### Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

#### Population

##### Nombre d'habitants

45 288 habitants

##### Population immigrante

15 585 habitants

##### Revenu médian

38 800 \$

#### Territoire

##### Superficie

13,7 km<sup>2</sup>

##### Densité de population

3 306 hab./km<sup>2</sup>

##### Densité commerciale

10,7

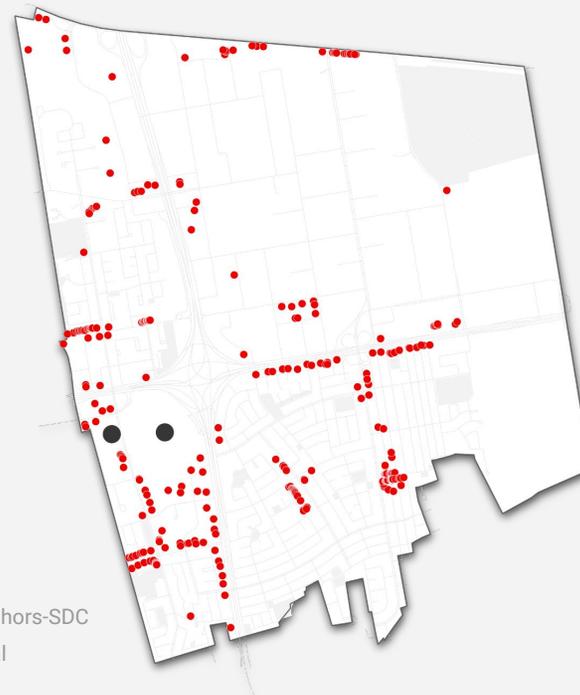
Locaux / 1 000 habitants

##### SDC

0

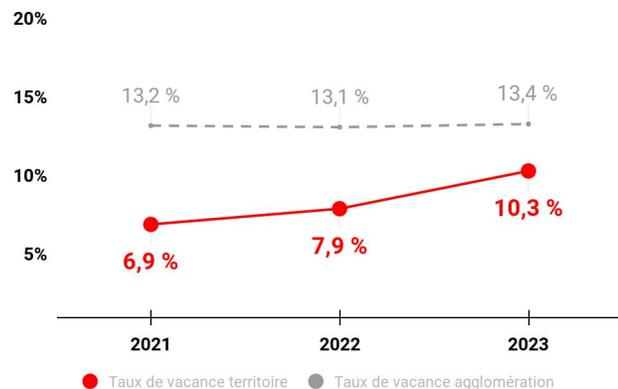
##### Centres commerciaux

2



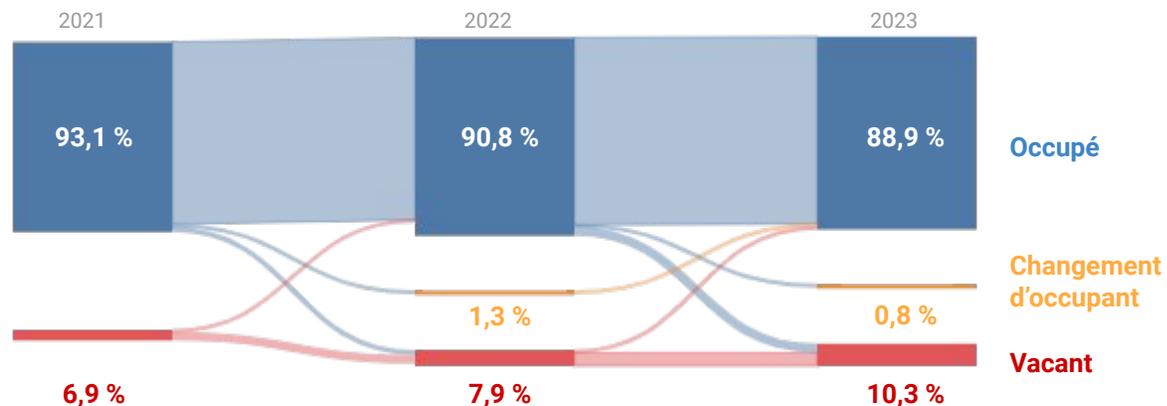
### Taux de vacance des locaux commerciaux

Arrondissement d'Anjou



### Évolution du statut des locaux commerciaux

Arrondissement d'Anjou



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

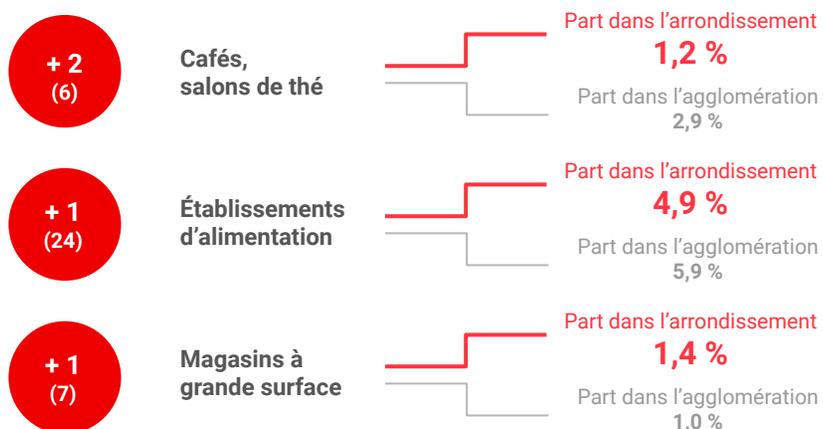
## Locaux commerciaux selon l'usage et le type d'implantation, 2023

Arrondissement d'Anjou

Usages	Hors-SDC		Centre commercial		Total		Agglomération
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Part (%)
Biens courants	37	13,1	23	11,3	60	12,4	12,3
Biens semi-courants	20	7,1	95	46,8	115	23,7	5,0
Biens réfléchis (durables)	17	6,0	11	5,4	28	5,8	12,4
Restauration, divertissement et hôtellerie	55	19,5	33	16,3	88	18,1	21,9
Services aux consommateurs	42	14,9	8	3,9	50	10,3	10,6
Services d'affaires	13	4,6		0,0	13	2,7	2,9
Services professionnels	36	12,8	6	3,0	42	8,7	9,9
Soins personnels	23	8,2	6	3,0	29	6,0	8,3
Autres	9	3,2	1	0,5	10	2,1	3,3
Vacant	30	10,6	20	9,9	50	10,3	13,4
<b>Total</b>	<b>282</b>	<b>100,0</b>	<b>203</b>	<b>100,0</b>	<b>485</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

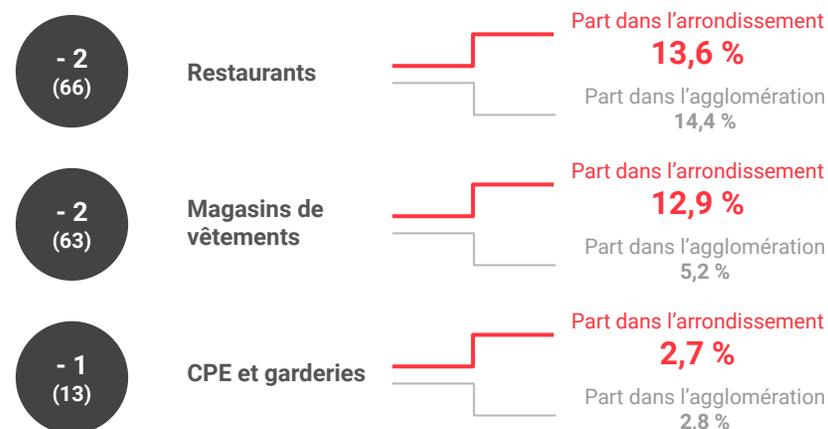
### Plus importantes augmentations, 2022-2023

Par type d'établissement, arrondissement d'Anjou



### Plus importantes diminutions, 2022-2023

Par type d'établissement, arrondissement d'Anjou



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

## 2 018

### Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

#### Population

##### Nombre d'habitants

173 729 habitants

##### Population immigrante

71 610 habitants

##### Revenu médian

33 200 \$

#### Territoire

##### Superficie

21,4 km<sup>2</sup>

##### Densité de population

8 118 hab./km<sup>2</sup>

##### Densité commerciale

11,6

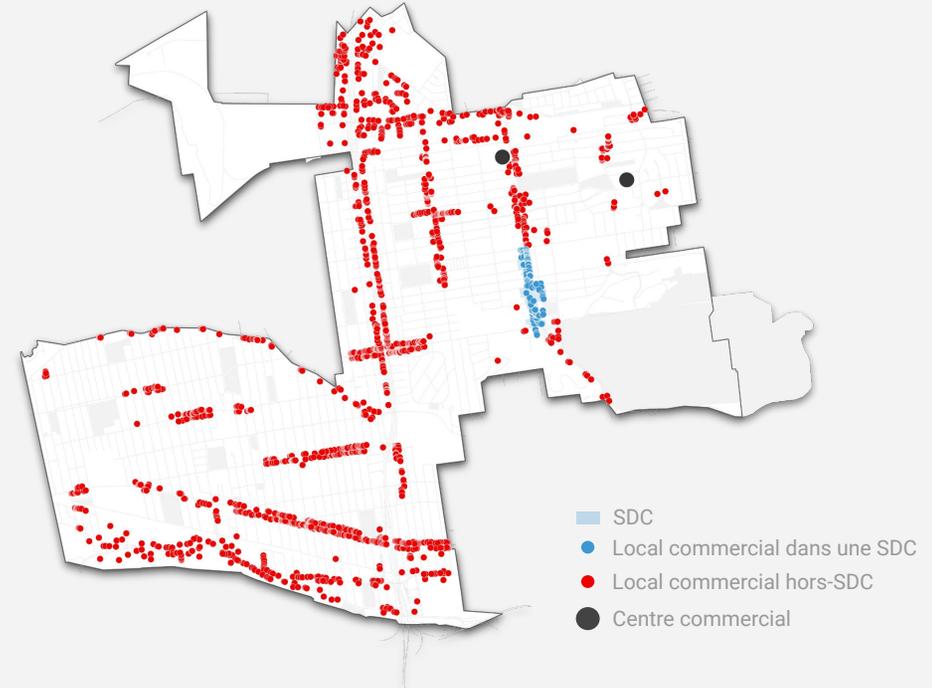
Locaux / 1 000 habitants

##### SDC

1

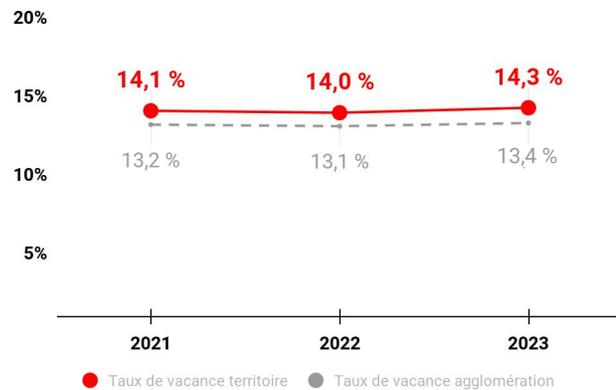
##### Centres commerciaux

2



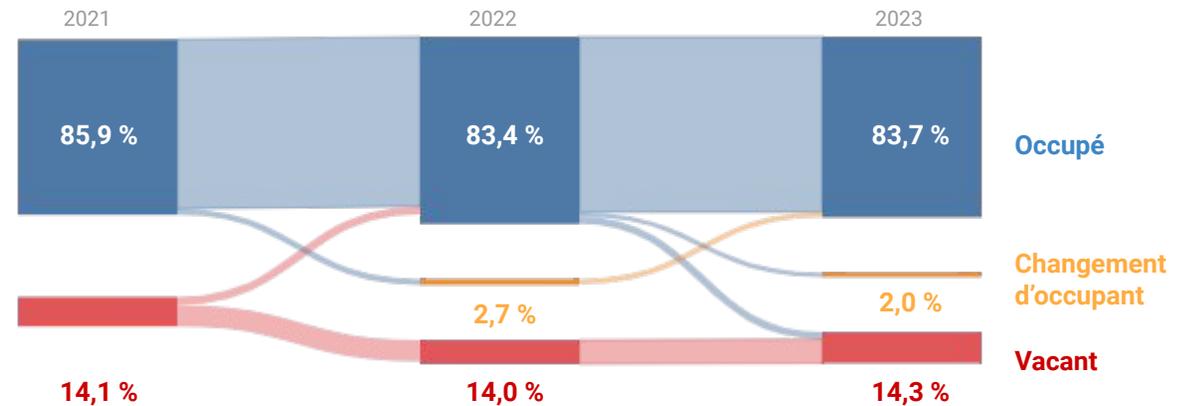
### Taux de vacance des locaux commerciaux

Arrondissement de Côte-Des-Neiges—Notre-Dame-De-Grâce



### Évolution du statut des locaux commerciaux

Arrondissement de Côte-Des-Neiges—Notre-Dame-De-Grâce



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

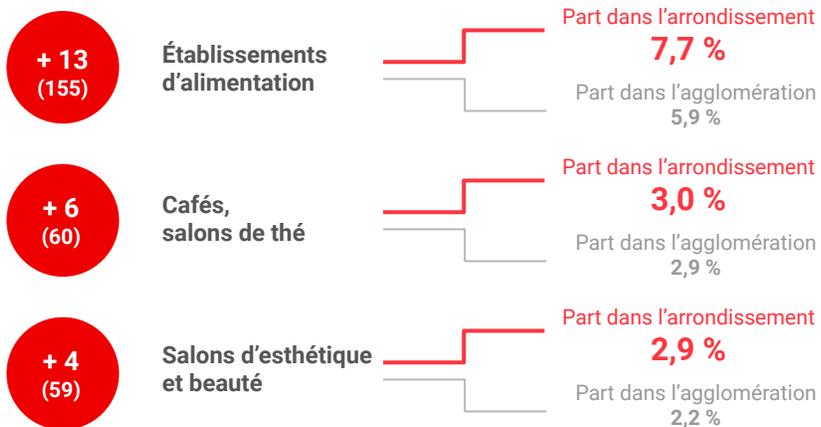
## Locaux commerciaux selon l'usage et le type d'implantation, 2023

Arrondissement de Côte-Des-Neiges—Notre-Dame-De-Grâce

Usages	SDC		Hors-SDC		Centre commercial		Total		Agglomération
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Part (%)
Biens courants	20	13,8	250	13,9	7	9,9	277	13,7	12,3
Biens semi-courants	7	4,8	134	7,4	22	31,0	163	8,1	5,0
Biens réfléchis (durables)	2	1,4	92	5,1	5	7,0	99	4,9	12,4
Restauration, divertissement et hôtellerie	62	42,8	394	21,9	16	22,5	472	23,4	21,9
Services aux consommateurs	15	10,3	254	14,1	7	9,9	276	13,7	10,6
Services d'affaires	0	0,0	47	2,6	0	0,0	47	2,3	2,9
Services professionnels	12	8,3	146	8,1	3	4,2	161	8,0	9,9
Soins personnels	9	6,2	164	9,1	4	5,6	177	8,8	8,3
Autres	2	1,4	56	3,1	0	0,0	58	2,9	3,3
Vacant	16	11,0	265	14,7	7	9,9	288	14,3	13,4
<b>Total</b>	<b>145</b>	<b>100,0</b>	<b>1 802</b>	<b>100,0</b>	<b>71</b>	<b>100,0</b>	<b>2 018</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

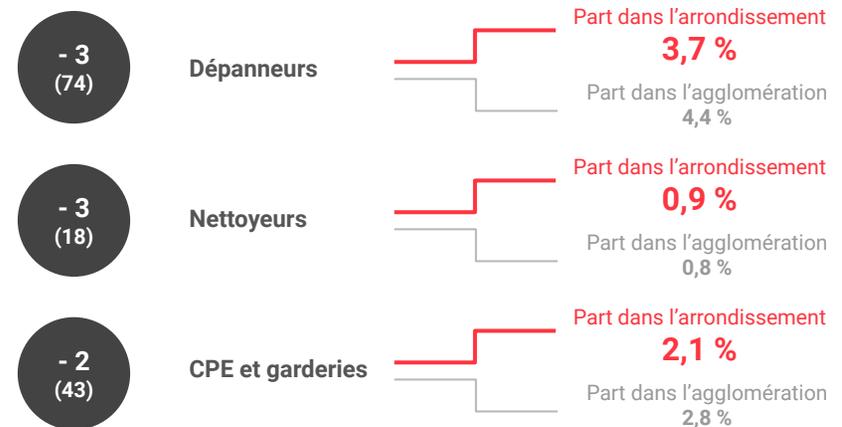
### Plus importantes augmentations, 2022-2023

Par type d'établissement, arrondissement de Côte-Des-Neiges—Notre-Dame-De-Grâce



### Plus importantes diminutions, 2022-2023

Par type d'établissement, arrondissement de Côte-Des-Neiges—Notre-Dame-De-Grâce



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

## 448

### Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

#### Population

Nombre d'habitants

46 971 habitants

Population immigrante

10 620 habitants

Revenu médian

38 800 \$

#### Territoire

Superficie

17,7 km<sup>2</sup>

Densité de population

2 654 hab./km<sup>2</sup>

Densité commerciale

9,5

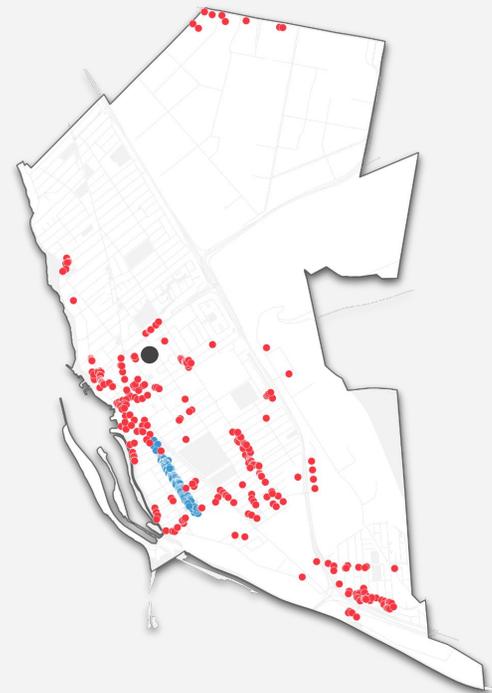
Locaux / 1 000 habitants

SDC

1

Centres commerciaux

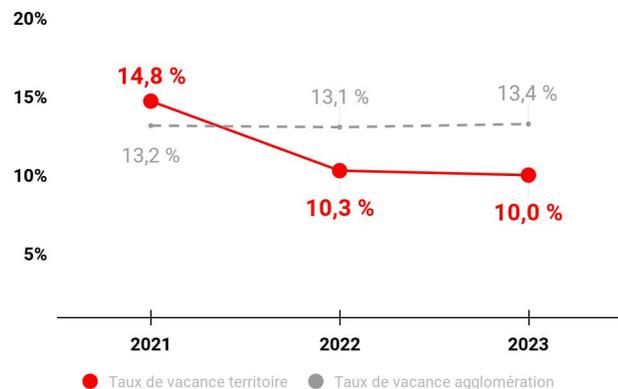
1



- SDC
- Local commercial dans une SDC
- Local commercial hors-SDC
- Centre commercial

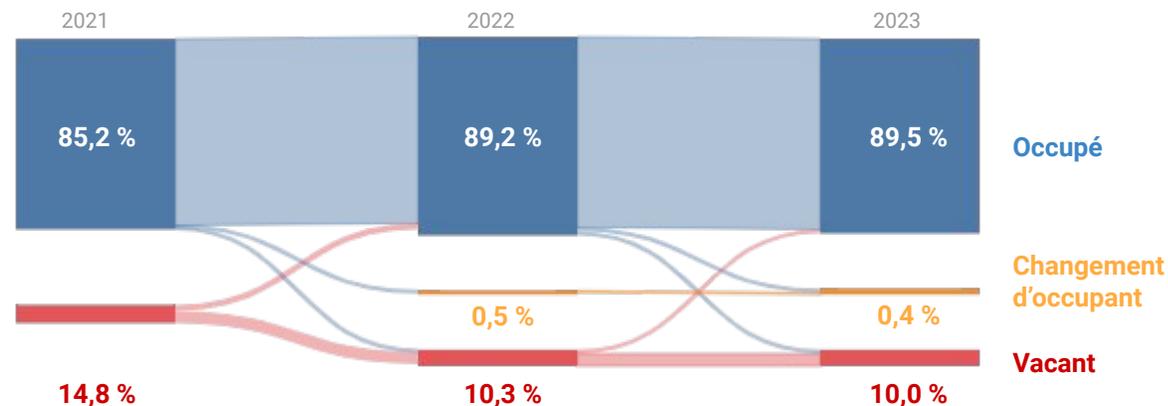
### Taux de vacance des locaux commerciaux

Arrondissement de Lachine



### Évolution du statut des locaux commerciaux

Arrondissement de Lachine



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

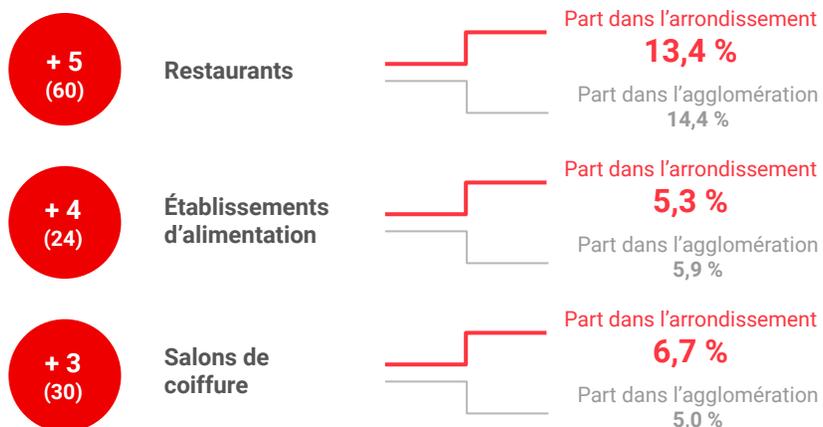
## Locaux commerciaux selon l'usage et le type d'implantation, 2023

Arrondissement de Lachine

Usages	SDC		Hors-SDC		Centre commercial		Total		Agglomération
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Part (%)
Biens courants	13	11,1	43	14,9	4	9,5	60	13,4	12,3
Biens semi-courants	19	16,2	18	6,2	9	21,4	46	10,3	5,0
Biens réfléchis (durables)	2	1,7	17	5,9	2	4,8	21	4,7	12,4
Restauration, divertissement et hôtellerie	21	17,9	57	19,7	4	9,5	82	18,3	21,9
Services aux consommateurs	13	11,1	44	15,2	3	7,1	60	13,4	10,6
Services d'affaires	2	1,7	15	5,2	0	0,0	17	3,8	2,9
Services professionnels	16	13,7	43	14,9	2	4,8	61	13,6	9,9
Soins personnels	16	13,7	21	7,3	4	9,5	41	9,2	8,3
Autres	6	5,1	8	2,8	1	2,4	15	3,3	3,3
Vacant	9	7,7	23	8,0	13	31,0	45	10,0	13,4
<b>Total</b>	<b>117</b>	<b>100,0</b>	<b>289</b>	<b>100,0</b>	<b>42</b>	<b>100,0</b>	<b>448</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

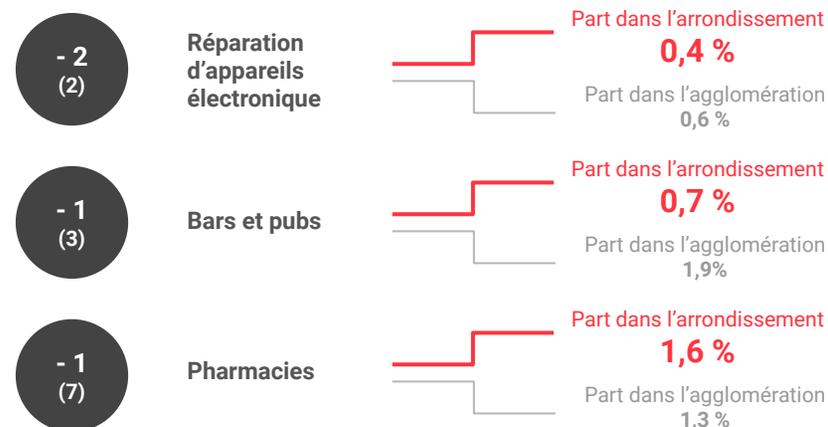
### Plus importantes augmentations, 2022-2023

Par type d'établissement, arrondissement de Lachine



### Plus importantes diminutions, 2022-2023

Par type d'établissement, arrondissement de Lachine



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

## 831

### Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

#### Population

##### Nombre d'habitants

82 933 habitants

##### Population immigrante

28 330 habitants

##### Revenu médian

35 600 \$

#### Territoire

##### Superficie

16,3 km<sup>2</sup>

##### Densité de population

5 088 hab./km<sup>2</sup>

##### Densité commerciale

10,0

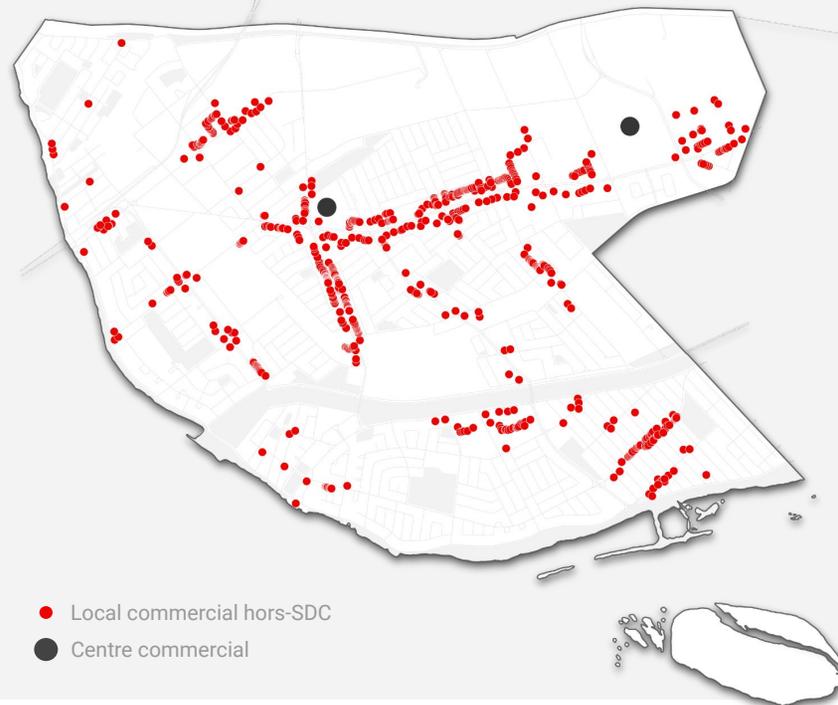
Locaux / 1 000 habitants

##### SDC

0

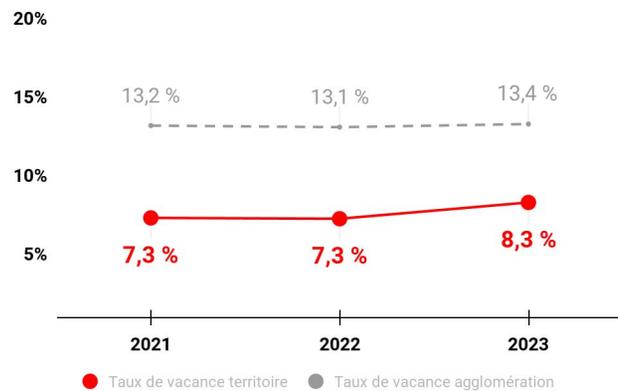
##### Centres commerciaux

2



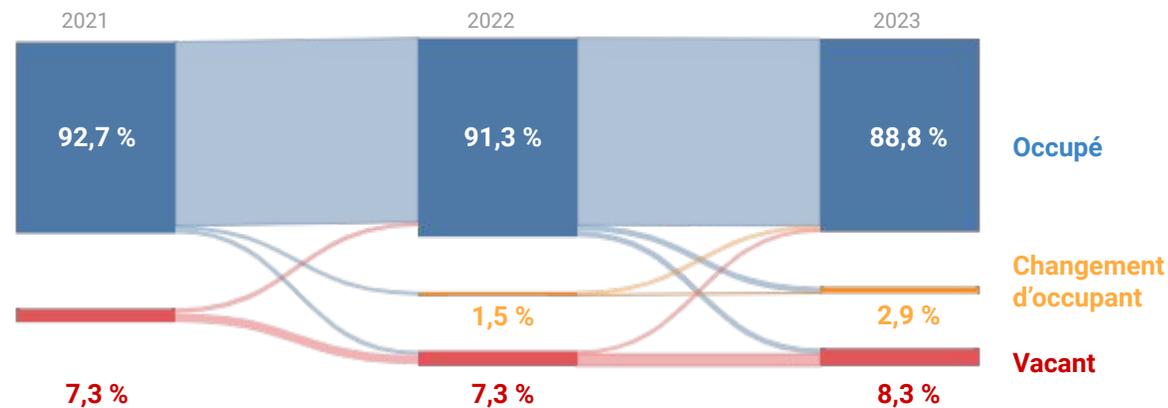
### Taux de vacance des locaux commerciaux

Arrondissement de LaSalle



### Évolution du statut des locaux commerciaux

Arrondissement de LaSalle



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

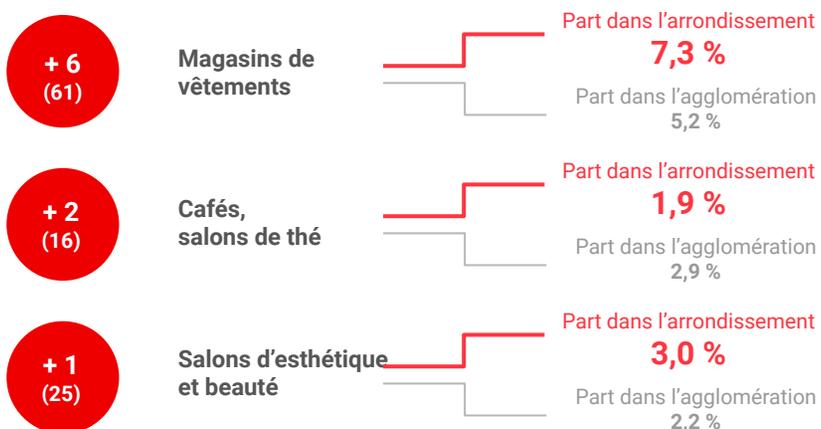
## Locaux commerciaux selon l'usage et le type d'implantation, 2023

Arrondissement de LaSalle

Usages	Hors-SDC		Centre commercial		Total		Agglomération
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Part (%)
Biens courants	110	16,9	12	6,7	122	14,7	12,3
Biens semi-courants	51	7,8	89	49,4	140	16,8	5,0
Biens réfléchis (durables)	28	4,3	18	10,0	46	5,5	12,4
Restauration, divertissement et hôtellerie	136	20,9	26	14,4	162	19,5	21,9
Services aux consommateurs	84	12,9	8	4,4	92	11,1	10,6
Services d'affaires	20	3,1	0	0,0	20	2,4	2,9
Services professionnels	77	11,8	7	3,9	84	10,1	9,9
Soins personnels	69	10,6	9	5,0	78	9,4	8,3
Autres	15	2,3	3	1,7	18	2,2	3,3
Vacant	61	9,4	8	4,4	69	8,3	13,4
<b>Total</b>	<b>651</b>	<b>100,0</b>	<b>180</b>	<b>100,0</b>	<b>831</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

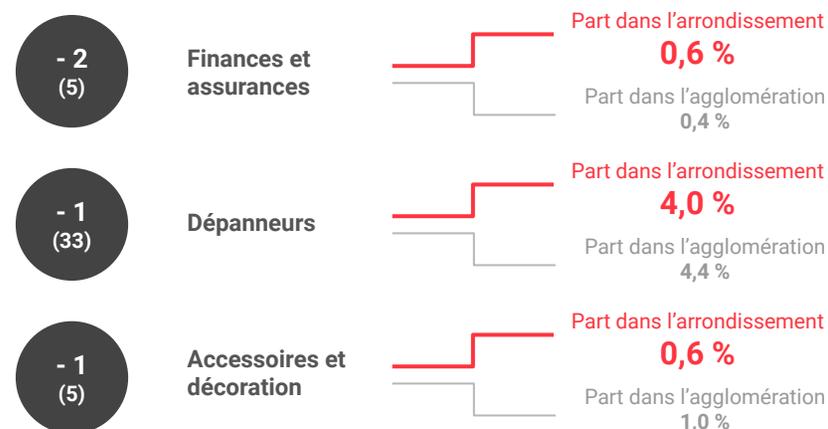
### Plus importantes augmentations, 2022-2023

Par type d'établissement, arrondissement de LaSalle



### Plus importantes diminutions, 2022-2023

Par type d'établissement, arrondissement de LaSalle



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

## 2 992

### Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

#### Population

Nombre d'habitants

110 329 habitants

Population immigrante

24 315 habitants

Revenu médian

38 800 \$

#### Territoire

Superficie

8,1 km<sup>2</sup>

Densité de population

13 621 hab./km<sup>2</sup>

Densité commerciale

27,1

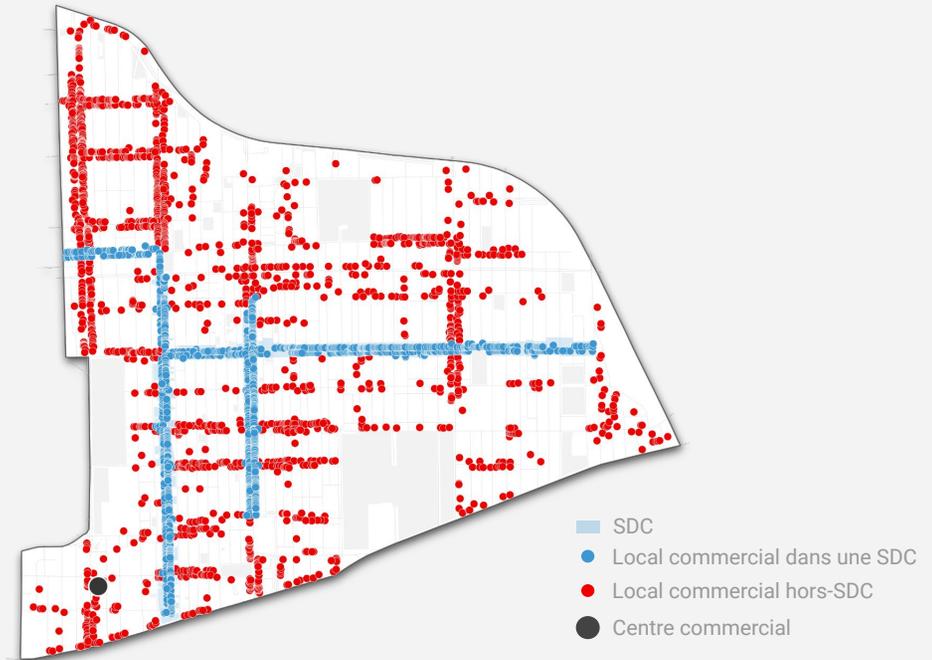
Locaux / 1 000 habitants

SDC

4

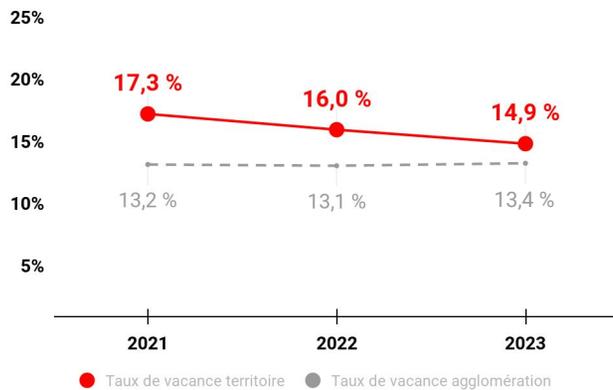
Centres commerciaux

1



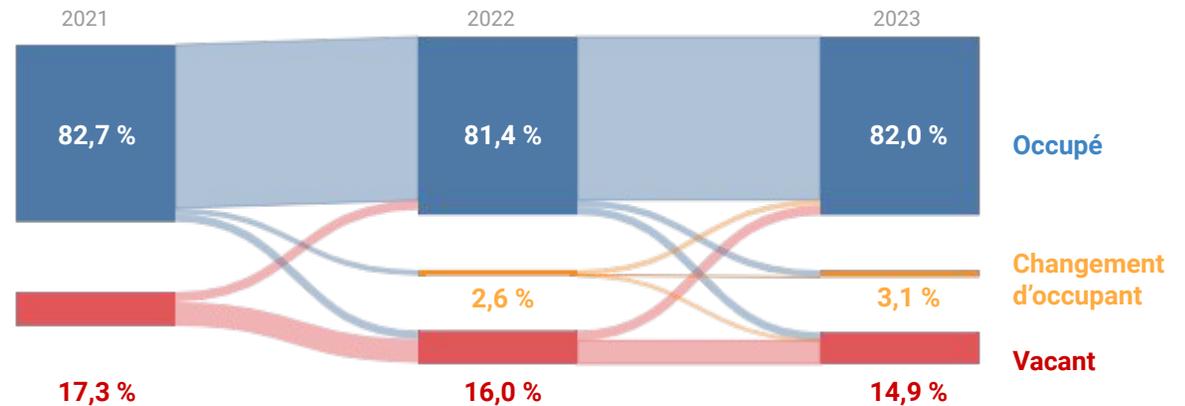
### Taux de vacance des locaux commerciaux

Arrondissement du Plateau-Mont-Royal



### Évolution du statut des locaux commerciaux

Arrondissement du Plateau-Mont-Royal



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

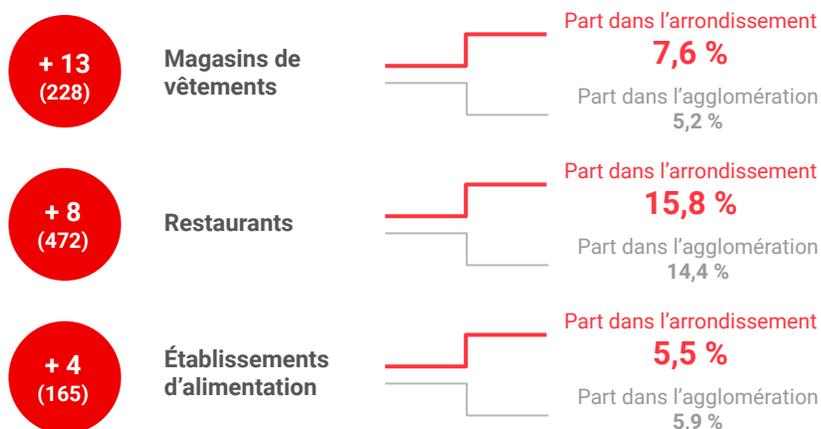
## Locaux commerciaux selon l'usage et le type d'implantation, 2023

Arrondissement du Plateau-Mont-Royal

Usages	SDC		Hors-SDC		Centre commercial		Total		Agglomération
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Part (%)
Biens courants	115	9,6	192	10,9	6	16,7	313	10,5	12,3
Biens semi-courants	256	21,4	219	12,4	4	11,1	479	16,0	5,0
Biens réfléchis (durables)	76	6,4	88	5,0	0	0,0	164	5,5	12,4
Restauration, divertissement et hôtellerie	344	28,8	433	24,6	13	36,1	790	26,4	21,9
Services aux consommateurs	71	5,9	139	7,9	5	13,9	215	7,2	10,6
Services d'affaires	11	0,9	47	2,7	1	2,8	59	2,0	2,9
Services professionnels	53	4,4	190	10,8	2	5,6	245	8,2	9,9
Soins personnels	86	7,2	123	7,0	2	5,6	211	7,1	8,3
Autres	14	1,2	57	3,2	0	0,0	71	2,4	3,3
Vacant	169	14,1	273	15,5	3	8,3	445	14,9	13,4
<b>Total</b>	<b>1 195</b>	<b>100,0</b>	<b>1 761</b>	<b>100,0</b>	<b>36</b>	<b>100,0</b>	<b>2 992</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

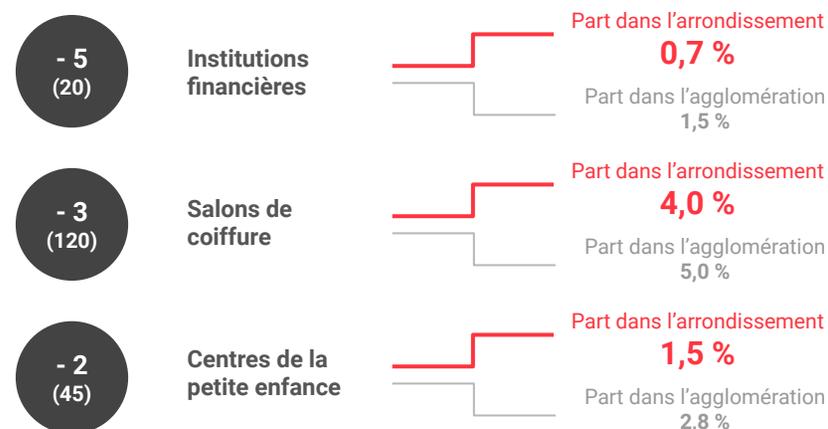
### Plus importantes augmentations, 2022-2023

Par type d'établissement, arrondissement du Plateau-Mont-Royal



### Plus importantes diminutions, 2022-2023

Par type d'établissement, arrondissement du Plateau-Mont-Royal



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

# 1 244

## Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

### Population

#### Nombre d'habitants

86 347 habitants

#### Population immigrante

21 405 habitants

#### Revenu médian

40 000 \$

### Territoire

#### Superficie

15,7 km<sup>2</sup>

#### Densité de population

5 500 hab./km<sup>2</sup>

#### Densité commerciale

14,4

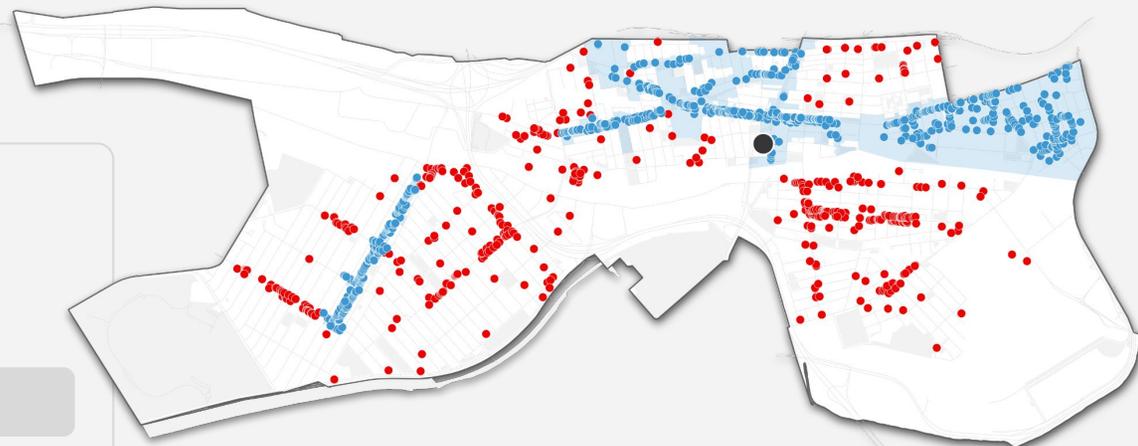
Locaux / 1 000 habitants

#### SDC

1

#### Marché public

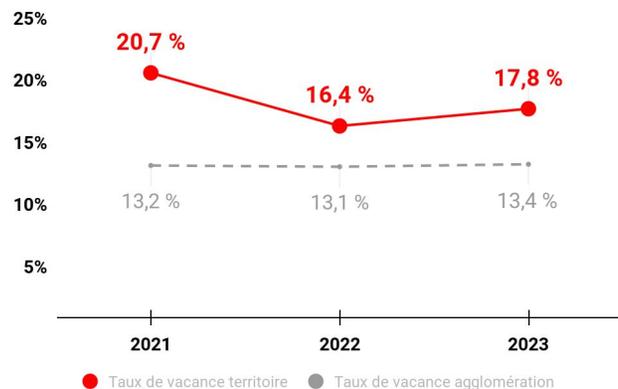
1



- SDC
- Local commercial dans une SDC
- Local commercial hors-SDC
- Marché public

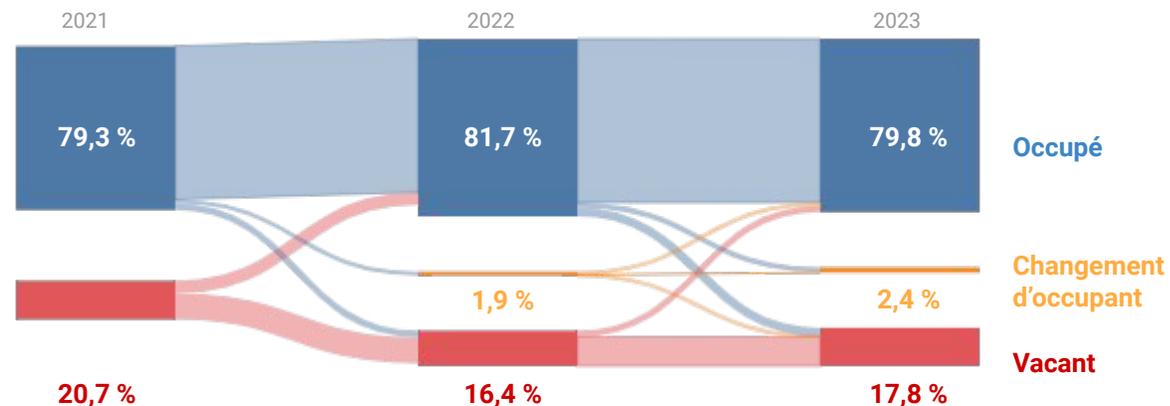
## Taux de vacance des locaux commerciaux

Arrondissement du Sud-Ouest



## Évolution du statut des locaux commerciaux

Arrondissement du Sud-Ouest



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

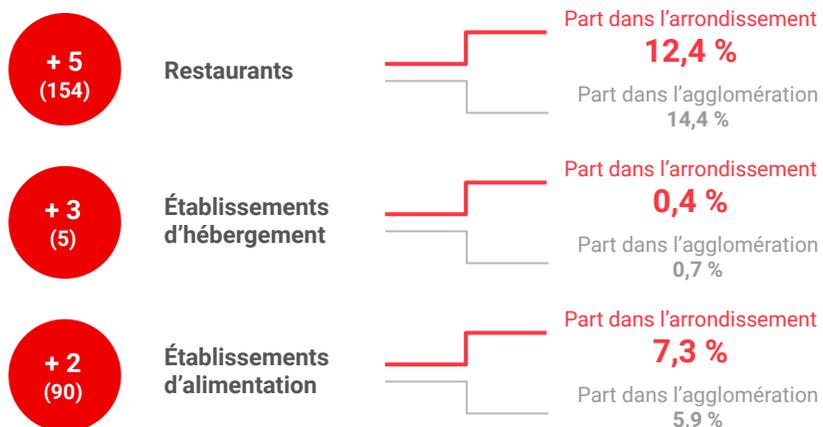
## Locaux commerciaux selon l'usage et le type d'implantation, 2023

Arrondissement du Sud-Ouest

Usages	SDC		Hors-SDC		Centre commercial		Total		Agglomération
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Part (%)
Biens courants	82	10,4	74	17,5	25	75,8	181	14,5	12,3
Biens semi-courants	51	6,5	27	6,4	4	12,1	82	6,6	5,0
Biens réfléchis (durables)	40	5,1	10	2,4	1	3,0	51	4,1	12,4
Restauration, divertissement et hôtellerie	184	23,4	57	13,5	3	9,1	244	19,6	21,9
Services aux consommateurs	77	9,8	47	11,1	0	0,0	124	10,0	10,6
Services d'affaires	45	5,7	20	4,7	0	0,0	65	5,2	2,9
Services professionnels	64	8,1	44	10,4	0	0,0	108	8,7	9,9
Soins personnels	65	8,2	26	6,1	0	0,0	91	7,3	8,3
Autres	35	4,4	42	9,9	0	0,0	77	6,2	3,3
Vacant	145	18,4	76	18,0	0	0,0	221	17,8	13,4
<b>Total</b>	<b>788</b>	<b>100,0</b>	<b>423</b>	<b>100,0</b>	<b>33</b>	<b>100,0</b>	<b>1 244</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

## Plus importantes augmentations, 2022-2023

Par type d'établissement, arrondissement du Sud-Ouest



## Plus importantes diminutions, 2022-2023

Par type d'établissement, arrondissement du Sud-Ouest



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

## 107

### Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

#### Population

##### Nombre d'habitants

19 857 habitants

##### Population immigrante

5 045 habitants

##### Revenu médian

42 800 \$

#### Territoire

##### Superficie

23,6 km<sup>2</sup>

##### Densité de population

841 hab./km<sup>2</sup>

##### Densité commerciale

5,4

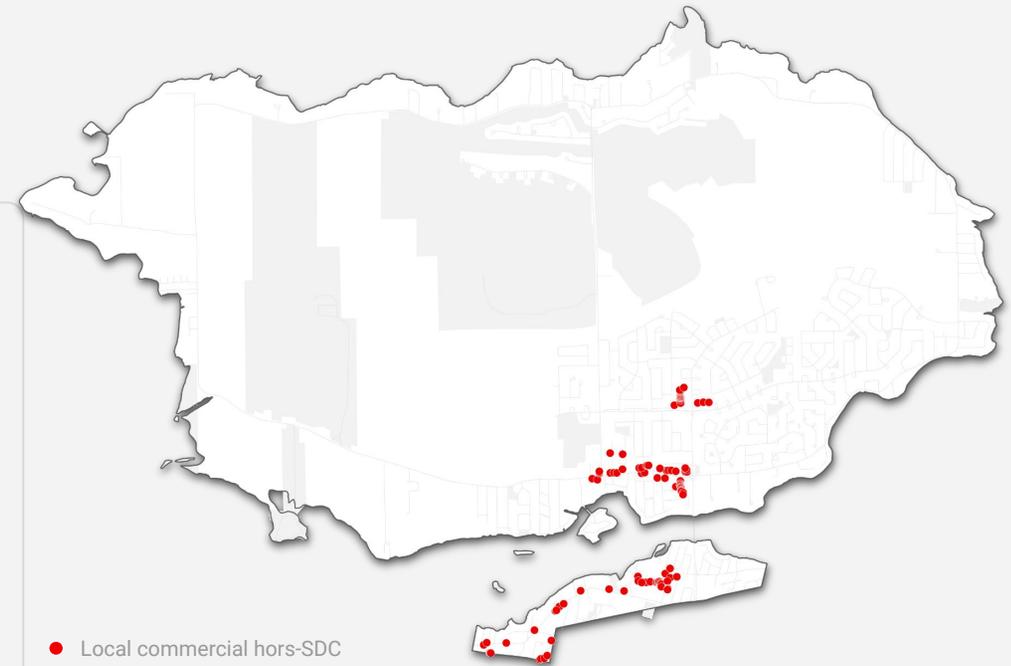
Locaux / 1 000 habitants

##### SDC

0

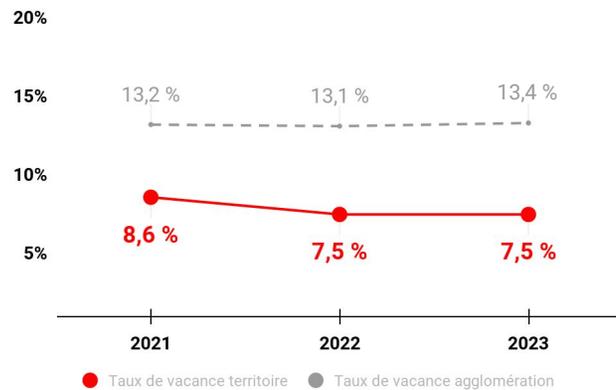
##### Centres commerciaux

0



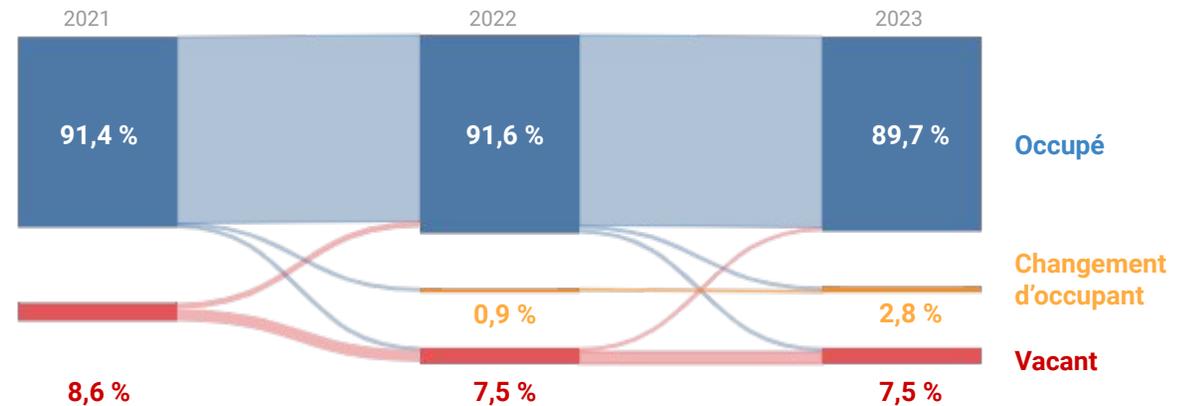
### Taux de vacance des locaux commerciaux

Arrondissement de L'Île-Bizard-Sainte-Geneviève



### Évolution du statut des locaux commerciaux

Arrondissement de L'Île-Bizard-Sainte-Geneviève



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

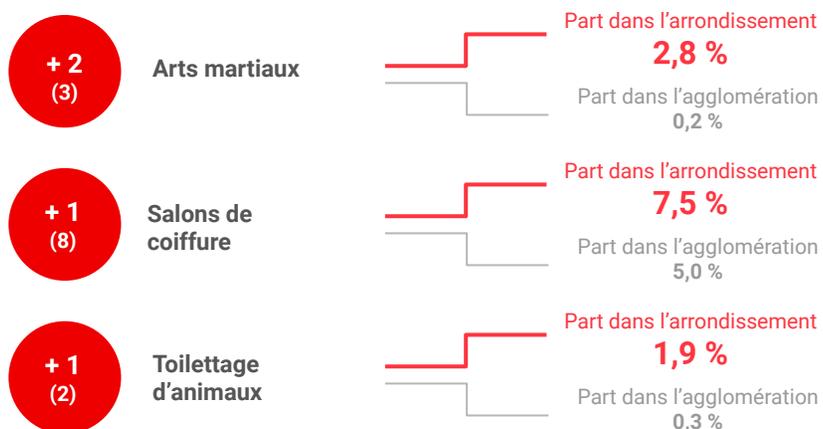
## Locaux commerciaux selon l'usage et le type d'implantation, 2023

Arrondissement de L'Île-Bizard–Sainte-Geneviève

Usages	Total		Agglomération
	Nombre	Part (%)	Part (%)
Biens courants	13	12,1	12,3
Biens semi-courants	6	5,6	5,0
Biens réfléchis (durables)	2	1,9	12,4
Restauration, divertissement et hôtellerie	14	13,1	21,9
Services aux consommateurs	18	16,8	10,6
Services d'affaires	6	5,6	2,9
Services professionnels	21	19,6	9,9
Soins personnels	15	14,0	8,3
Autres	4	3,7	3,3
Vacant	8	7,5	13,4
<b>Total</b>	<b>107</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

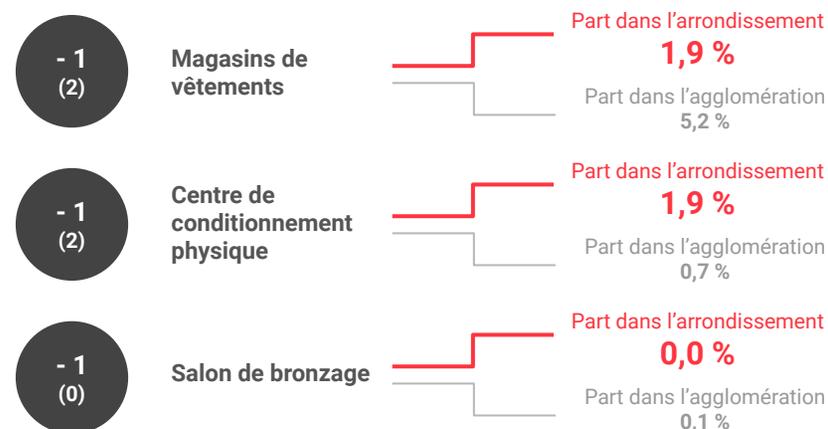
## Plus importantes augmentations, 2022-2023

Par type d'établissement, arrondissement de L'Île-Bizard–Sainte-Geneviève



## Plus importantes diminutions, 2022-2023

Par type d'établissement, arrondissement de L'Île-Bizard–Sainte-Geneviève



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

## 1 578

### Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

#### Population

##### Nombre d'habitants

142 753 habitants

##### Population immigrante

30 830 habitants

##### Revenu médian

38 800 \$

#### Territoire

##### Superficie

25,4 km<sup>2</sup>

##### Densité de population

5 620 hab./km<sup>2</sup>

##### Densité commerciale

11,1

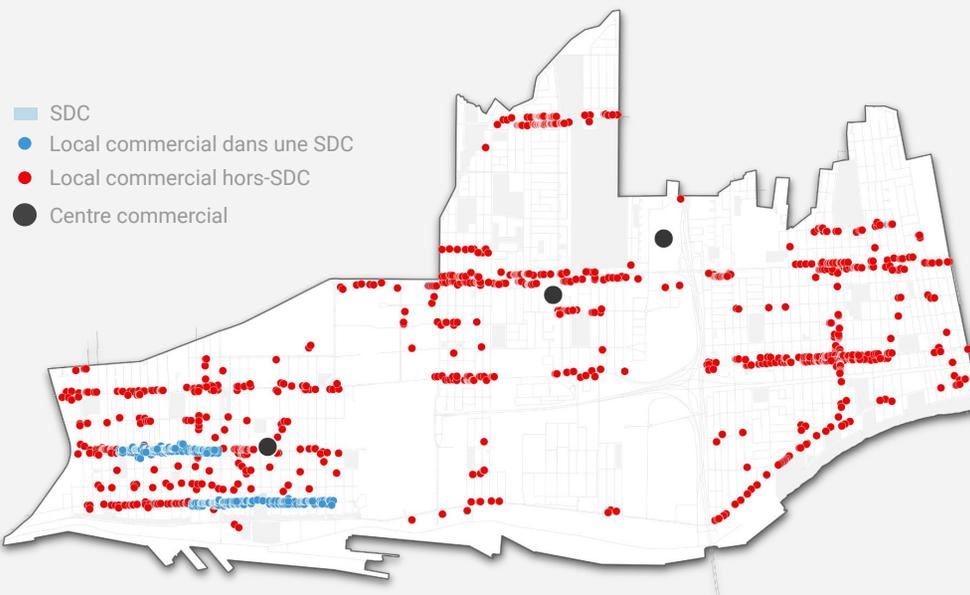
Locaux / 1 000 habitants

##### SDC

2

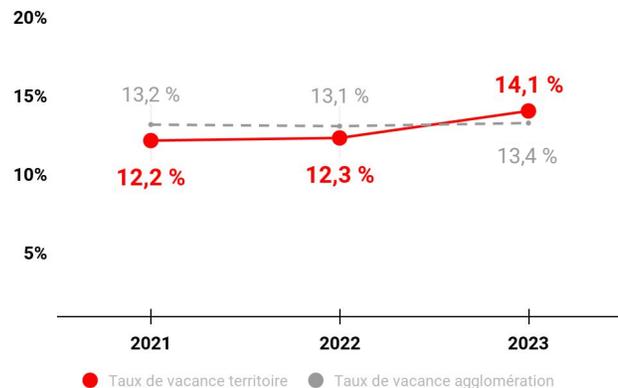
##### Centres commerciaux

2



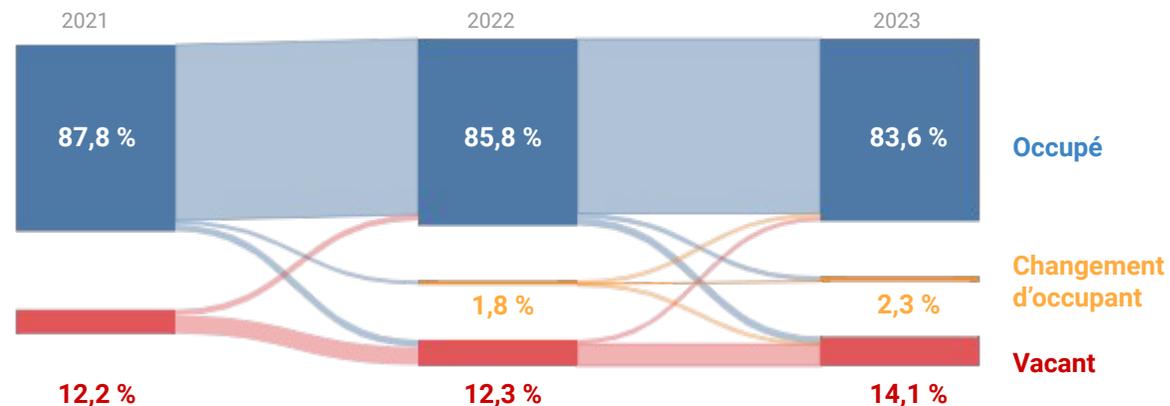
### Taux de vacance des locaux commerciaux

Arrondissement de Mercier-Hochelaga-Maisonneuve



### Évolution du statut des locaux commerciaux

Arrondissement de Mercier-Hochelaga-Maisonneuve



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

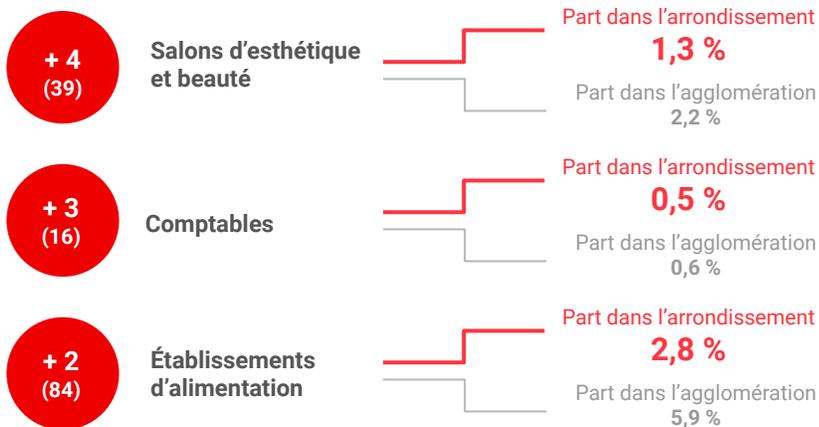
## Locaux commerciaux selon l'usage et le type d'implantation, 2023

Arrondissement de Mercier-Hochelaga-Maisonneuve

Usages	SDC		Hors-SDC		Centre commercial		Marché public		Total		Agglomération
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Part (%)
Biens courants	46	13,3	170	16,8	11	5,3	9	90,0	236	15,0	12,3
Biens semi-courants	53	15,3	57	5,6	97	46,6	0	0,0	207	13,1	5,0
Biens réfléchis (durables)	24	6,9	31	3,1	17	8,2	1	10,0	73	4,6	12,4
Restauration, divertissement et hôtellerie	66	19,1	167	16,5	23	11,1	0	0,0	256	16,2	21,9
Services aux consommateurs	20	5,8	116	11,4	13	6,3	0	0,0	149	9,4	10,6
Services d'affaires	6	1,7	37	3,6	2	1,0	0	0,0	45	2,9	2,9
Services professionnels	28	8,1	118	11,6	8	3,8	0	0,0	154	9,8	9,9
Soins personnels	28	8,1	129	12,7	14	6,7	0	0,0	171	10,8	8,3
Autres	12	3,5	50	4,9	3	1,4	0	0,0	65	4,1	3,3
Vacant	63	18,2	139	13,7	20	9,6	0	0,0	222	14,1	13,4
<b>Total</b>	<b>346</b>	<b>100,0</b>	<b>1 014</b>	<b>100,0</b>	<b>208</b>	<b>100,0</b>	<b>10</b>	<b>100,0</b>	<b>1 578</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

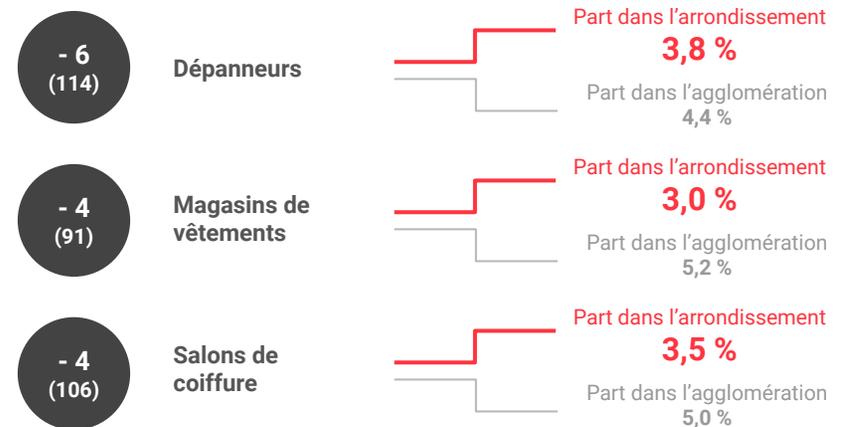
### Plus importantes augmentations, 2022-2023

Par type d'établissement, arrondissement de Mercier-Hochelaga-Maisonneuve



### Plus importantes diminutions, 2022-2023

Par type d'établissement, arrondissement de Mercier-Hochelaga-Maisonneuve



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

## 953

### Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

#### Population

Nombre d'habitants

86 857 habitants

Population immigrante

33 610 habitants

Revenu médian

32 400 \$

#### Territoire

Superficie

11,1 km<sup>2</sup>

Densité de population

7 825 hab./km<sup>2</sup>

Densité commerciale

11,0

Locaux / 1 000 habitants

SDC

1

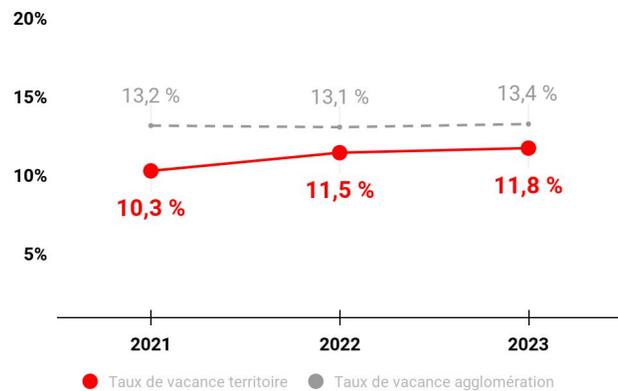
Centres commerciaux

4



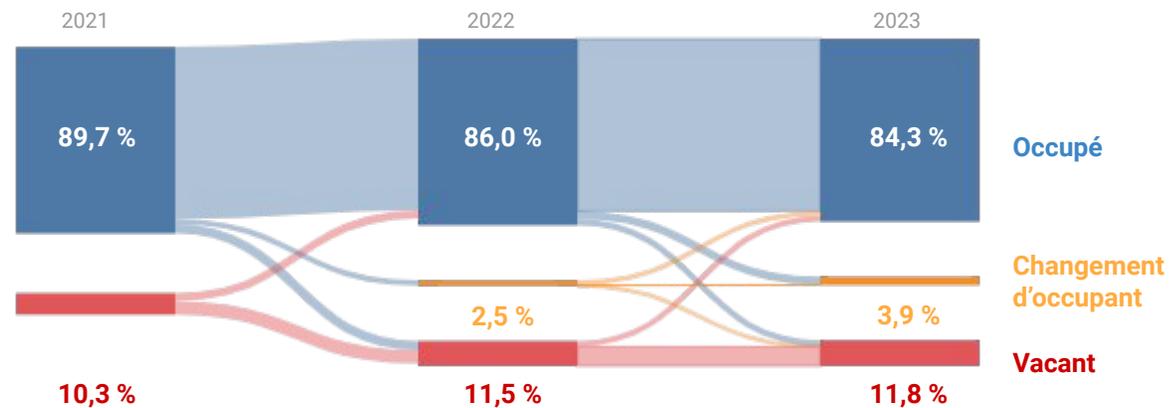
### Taux de vacance des locaux commerciaux

Arrondissement de Montréal-Nord



### Évolution du statut des locaux commerciaux

Arrondissement de Montréal-Nord



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

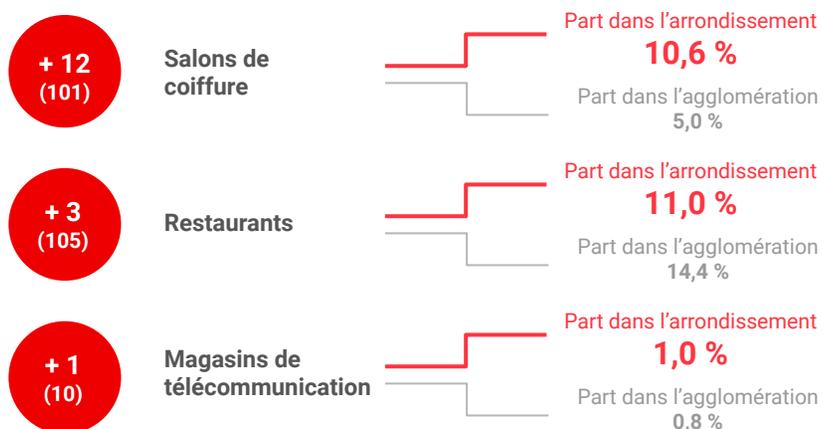
## Locaux commerciaux selon l'usage et le type d'implantation, 2023

Arrondissement de Montréal-Nord

Usages	SDC		Hors-SDC		Centre commercial		Total		Agglomération
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Part (%)
Biens courants	29	15,4	108	16,0	7	8,0	144	15,1	12,3
Biens semi-courants	22	11,7	54	8,0	22	25,3	98	10,3	5,0
Biens réfléchis (durables)	9	4,8	27	4,0	11	12,6	47	4,9	12,4
Restauration, divertissement et hôtellerie	30	16,0	90	13,3	8	9,2	128	13,4	21,9
Services aux consommateurs	23	12,2	89	13,1	10	11,5	122	12,8	10,6
Services d'affaires	4	2,1	12	1,8	1	1,1	17	1,8	2,9
Services professionnels	11	5,9	87	12,9	7	8,0	105	11,0	9,9
Soins personnels	30	16,0	107	15,8	4	4,6	141	14,8	8,3
Autres	6	3,2	31	4,6	1	1,1	38	4,0	3,3
Vacant	24	12,8	72	10,6	16	18,4	112	11,8	13,4
<b>Total</b>	<b>188</b>	<b>100,0</b>	<b>677</b>	<b>100,0</b>	<b>87</b>	<b>100,0</b>	<b>952</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

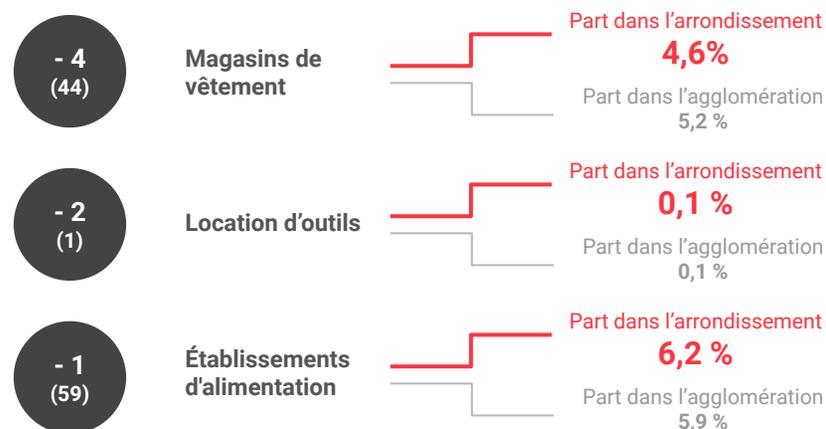
### Plus importantes augmentations, 2022-2023

Par type d'établissement, arrondissement de Montréal-Nord



### Plus importantes diminutions, 2022-2023

Par type d'établissement, arrondissement de Montréal-Nord



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

## 246

### Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

#### Population

Nombre d'habitants

26 505 habitants

Population immigrante

5 715 habitants

Revenu médian

50 400 \$

#### Territoire

Superficie

3,9 km<sup>2</sup>

Densité de population

6 796 hab./km<sup>2</sup>

Densité commerciale

9,3

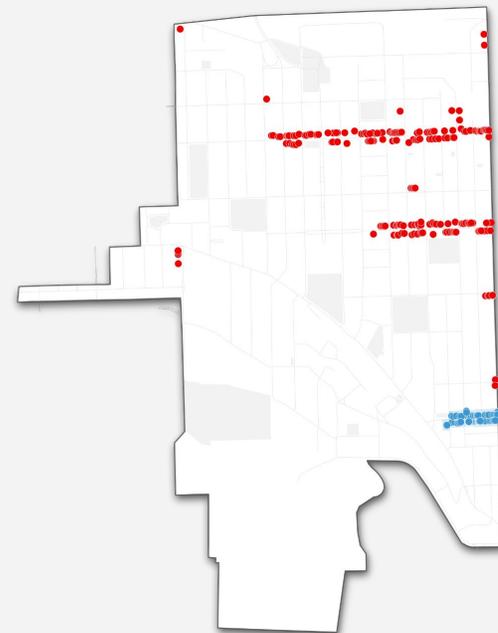
Locaux / 1 000 habitants

SDC

1

Centres commerciaux

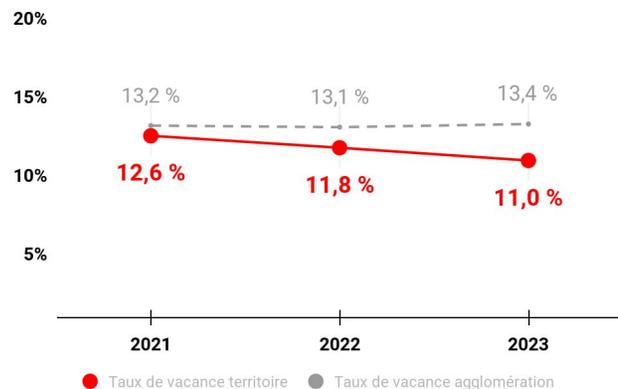
0



- SDC
- Local commercial dans une SDC
- Local commercial hors-SDC

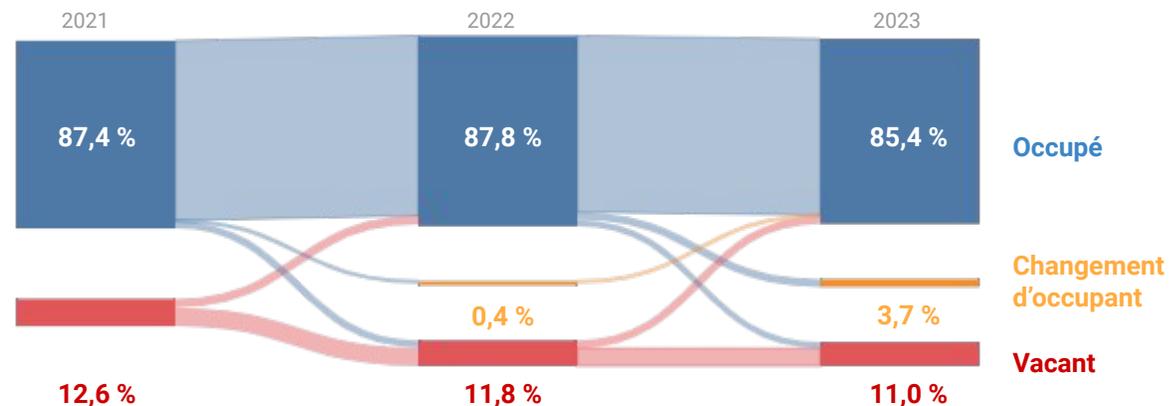
### Taux de vacance des locaux commerciaux

Arrondissement d'Outremont



### Évolution du statut des locaux commerciaux

Arrondissement d'Outremont



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

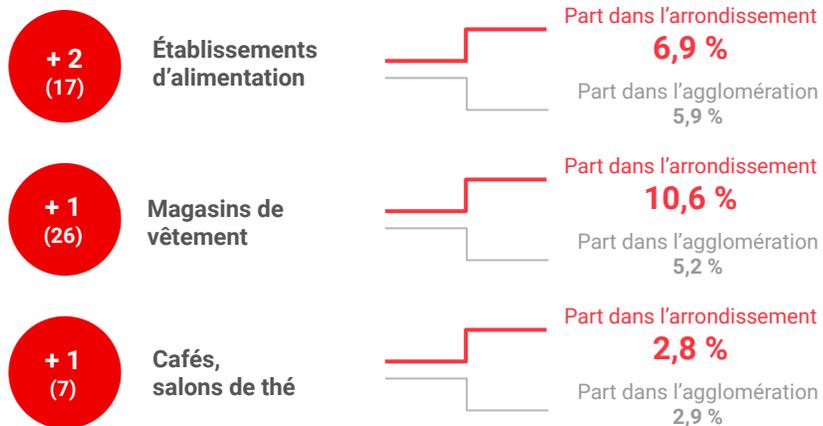
## Locaux commerciaux selon l'usage et le type d'implantation, 2023

Arrondissement d'Outremont

Usages	SDC		Hors-SDC		Total		Agglomération
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Part (%)
Biens courants	4	7,4	22	11,5	26	10,6	12,3
Biens semi-courants	23	42,6	25	13,0	48	19,5	5,0
Biens réfléchis (durables)	3	5,6	10	5,2	13	5,3	12,4
Restauration, divertissement et hôtellerie	4	7,4	42	21,9	46	18,7	21,9
Services aux consommateurs	4	7,4	27	14,1	31	12,6	10,6
Services d'affaires	0	0,0	7	3,6	7	2,8	2,9
Services professionnels	8	14,8	14	7,3	22	8,9	9,9
Soins personnels	4	7,4	18	9,4	22	8,9	8,3
Autres	0	0,0	4	2,1	4	1,6	3,3
Vacant	4	7,4	23	12,0	27	11,0	13,4
<b>Total</b>	<b>54</b>	<b>100,0</b>	<b>192</b>	<b>100,0</b>	<b>246</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

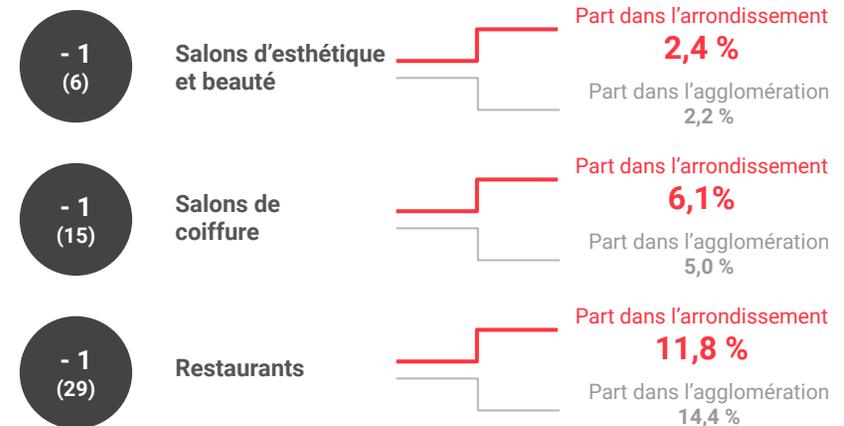
### Plus importantes augmentations, 2022-2023

Par type d'établissement, arrondissement d'Outremont



### Plus importantes diminutions, 2022-2023

Par type d'établissement, arrondissement d'Outremont



Source : Données compilées par la Ville de Montréal à partir d'une enquête terrain réalisée à l'été 2023.

Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

## 613

### Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

#### Population

##### Nombre d'habitants

73 194 habitants

##### Population immigrante

28 950 habitants

##### Revenu médian

38 400 \$

#### Territoire

##### Superficie

27,1 km<sup>2</sup>

##### Densité de population

2 701 hab./km<sup>2</sup>

##### Densité commerciale

8,4

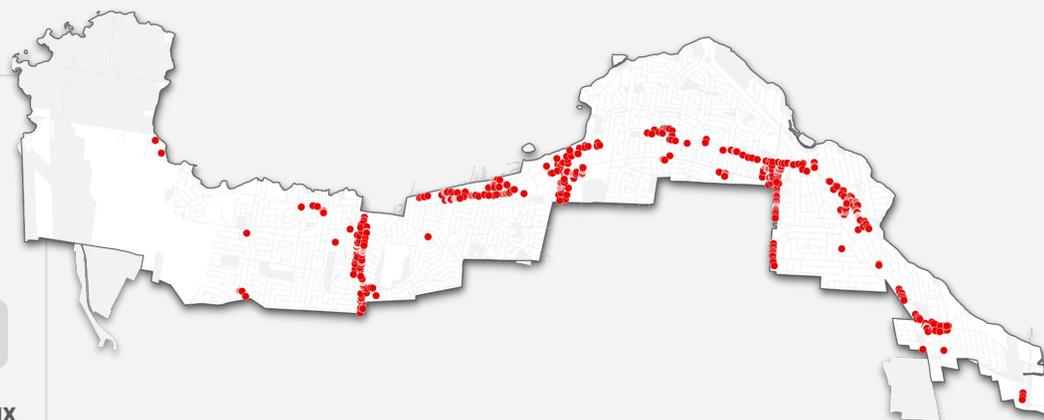
Locaux / 1 000 habitants

##### SDC

0

##### Centres commerciaux

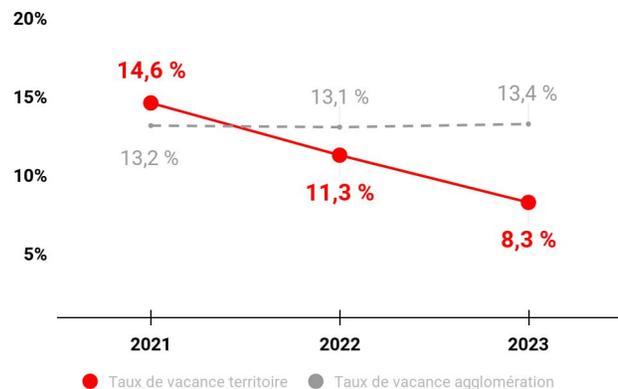
0



● Local commercial hors-SDC

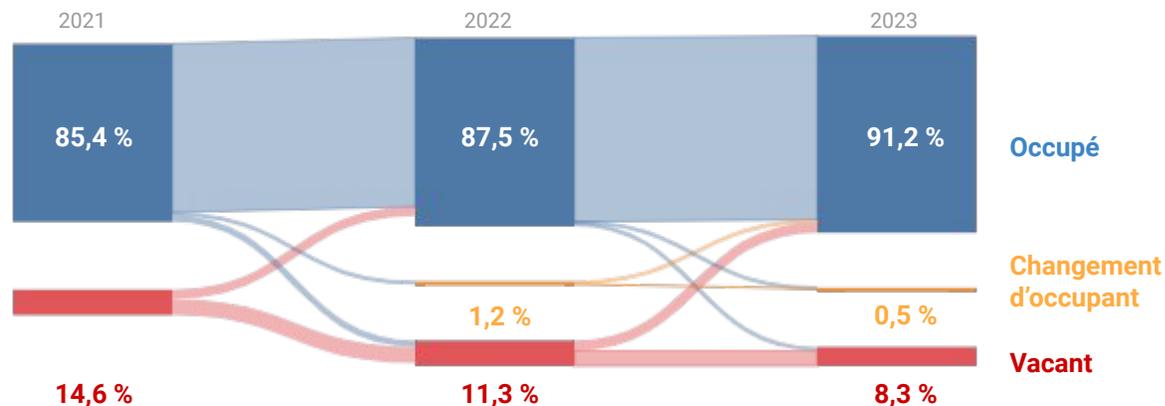
### Taux de vacance des locaux commerciaux

Arrondissement de Pierrefonds-Roxboro



### Évolution du statut des locaux commerciaux

Arrondissement de Pierrefonds-Roxboro



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

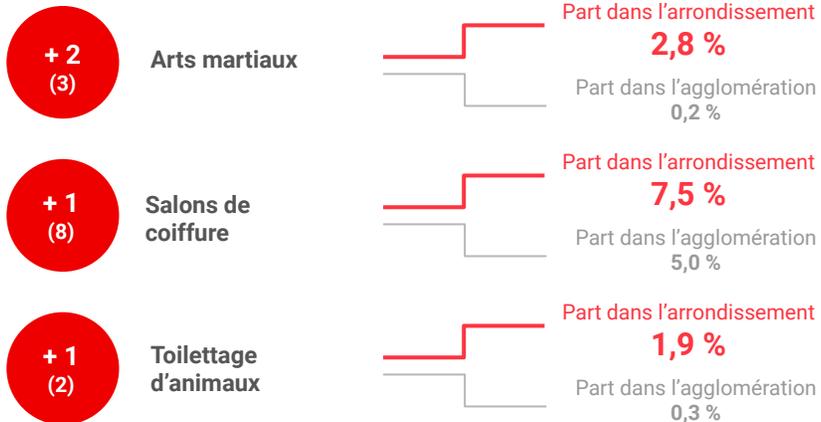
## Locaux commerciaux selon l'usage et le type d'implantation, 2023

Arrondissement de Pierrefonds-Roxboro

Usages	Total		Agglomération
	Nombre	Part (%)	Part (%)
Biens courants	79	12,9	12,3
Biens semi-courants	52	8,5	5,0
Biens réfléchis (durables)	24	3,9	12,4
Restauration, divertissement et hôtellerie	105	17,1	21,9
Services aux consommateurs	123	20,1	10,6
Services d'affaires	16	2,6	2,9
Services professionnels	75	12,2	9,9
Soins personnels	59	9,6	8,3
Autres	29	4,7	3,3
Vacant	51	8,3	13,4
<b>Total</b>	<b>613</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

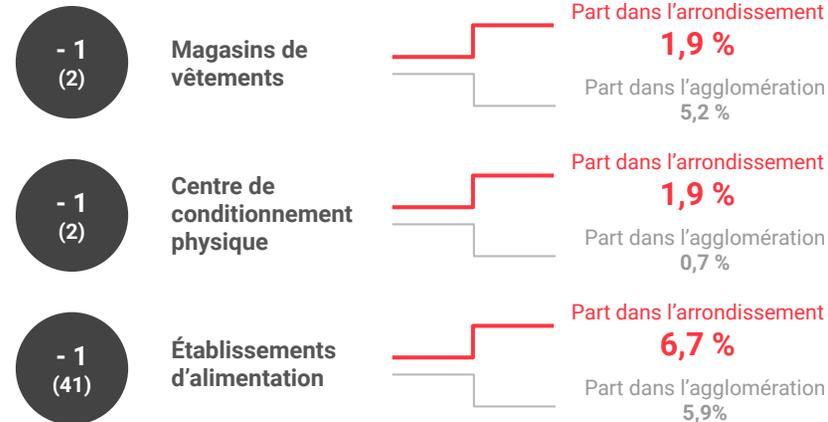
### Plus importantes augmentations, 2022-2023

Par type d'établissement, arrondissement de Pierrefonds-Roxboro



### Plus importantes diminutions, 2022-2023

Par type d'établissement, arrondissement de Pierrefonds-Roxboro



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

## 679

### Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

#### Population

##### Nombre d'habitants

**113 868 habitants**

##### Population immigrante

**27 945 habitants**

##### Revenu médian

**39 600 \$**

#### Territoire

##### Superficie

**42,3 km<sup>2</sup>**

##### Densité de population

**2 692 hab./km<sup>2</sup>**

##### Densité commerciale

**6,0**

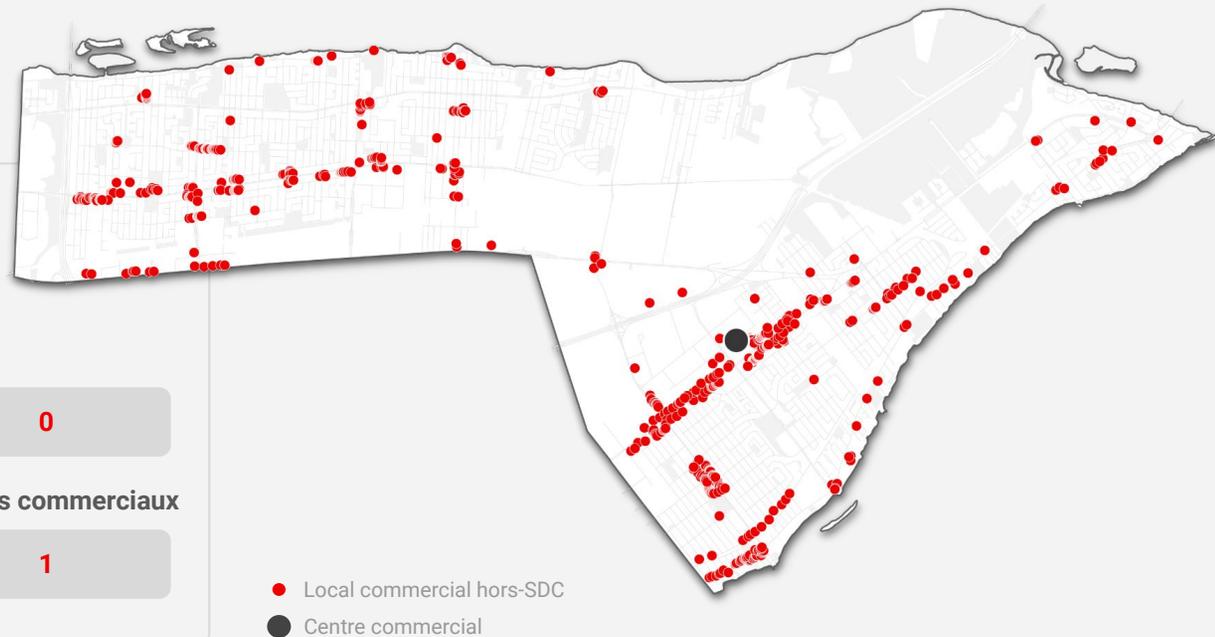
Locaux / 1 000 habitants

##### SDC

**0**

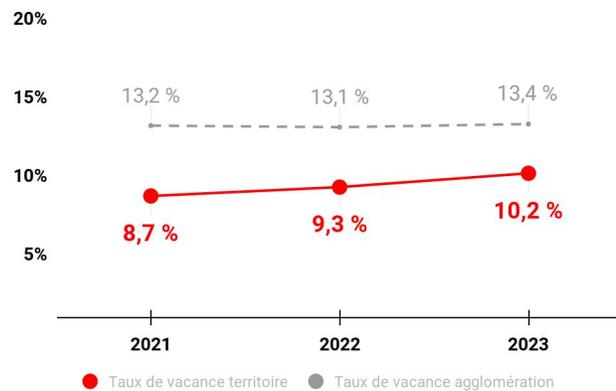
##### Centres commerciaux

**1**



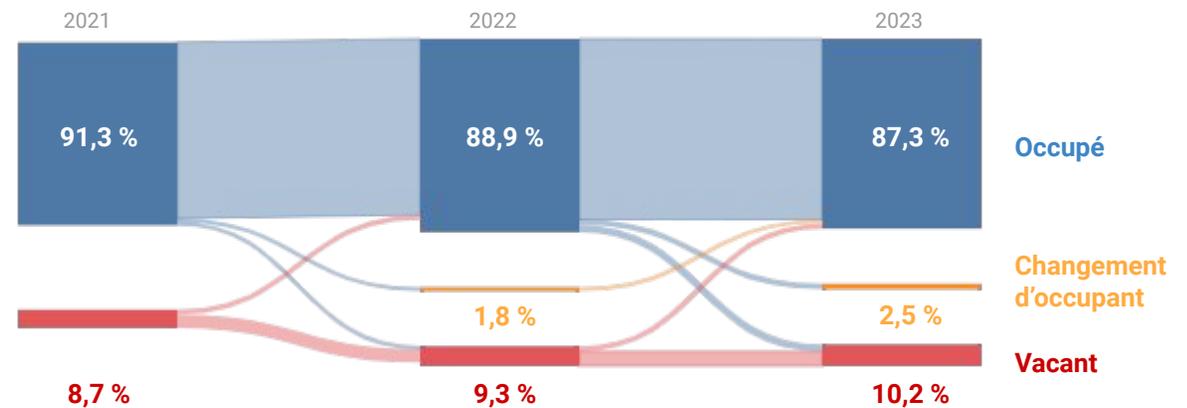
### Taux de vacance des locaux commerciaux

Arrondissement de Rivière-des-Prairies-Pointe-aux-Trembles



### Évolution du statut des locaux commerciaux

Arrondissement de Rivière-des-Prairies-Pointe-aux-Trembles



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

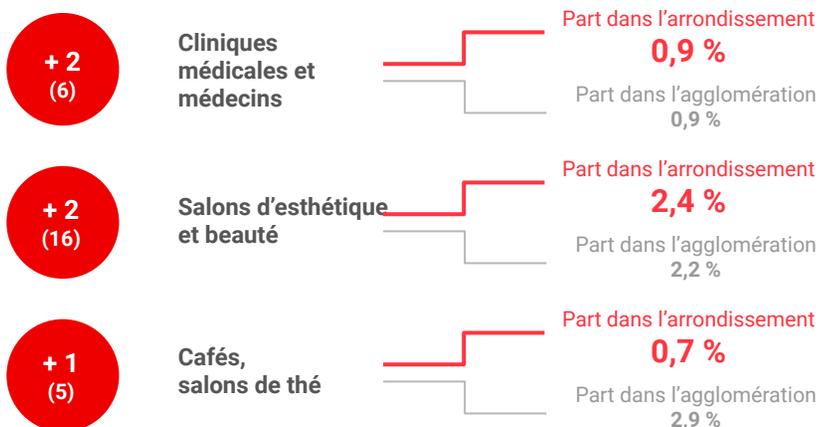
## Locaux commerciaux selon l'usage et le type d'implantation, 2023

Arrondissement de Rivière-des-Prairies-Pointe-aux-Trembles

Usages	Hors-SDC		Centre commercial		Total		Agglomération
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Part (%)
Biens courants	101	15,9	6	13,6	107	15,8	12,3
Biens semi-courants	55	8,7	15	34,1	70	10,3	5,0
Biens réfléchis (durables)	31	4,9	4	9,1	35	5,2	12,4
Restauration, divertissement et hôtellerie	120	18,9	3	6,8	123	18,1	21,9
Services aux consommateurs	88	13,9	5	11,4	93	13,7	10,6
Services d'affaires	11	1,7	1	2,3	12	1,8	2,9
Services professionnels	81	12,8	3	6,8	84	12,4	9,9
Soins personnels	60	9,4	2	4,5	62	9,1	8,3
Autres	24	3,8	0	0,0	24	3,5	3,3
Vacant	64	10,1	5	11,4	69	10,2	13,4
<b>Total</b>	<b>635</b>	<b>100,0</b>	<b>44</b>	<b>100,0</b>	<b>679</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

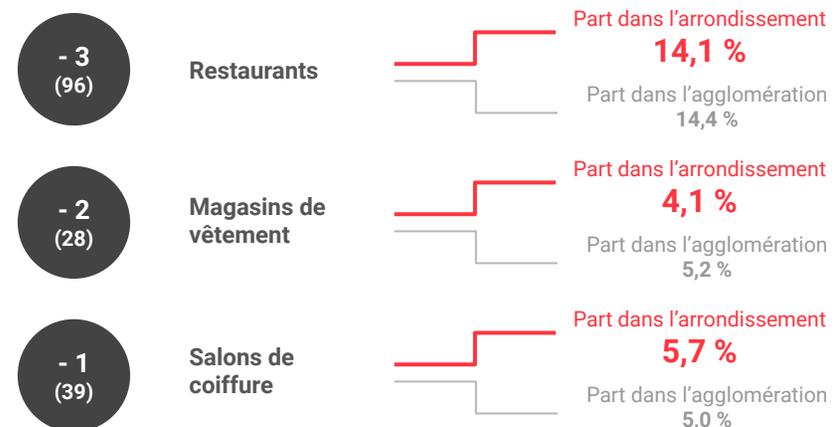
### Plus importantes augmentations, 2022-2023

Par type d'établissement, arrondissement de Rivière-des-Prairies-Pointe-aux-Trembles



### Plus importantes diminutions, 2022-2023

Par type d'établissement, arrondissement de Rivière-des-Prairies-Pointe-aux-Trembles



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

## 2 539

### Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

#### Population

Nombre d'habitants

146 501 habitants

Population immigrante

29 920 habitants

Revenu médian

40 800 \$

#### Territoire

Superficie

15,9 km<sup>2</sup>

Densité de population

9 214 hab./km<sup>2</sup>

Densité commerciale

17,3

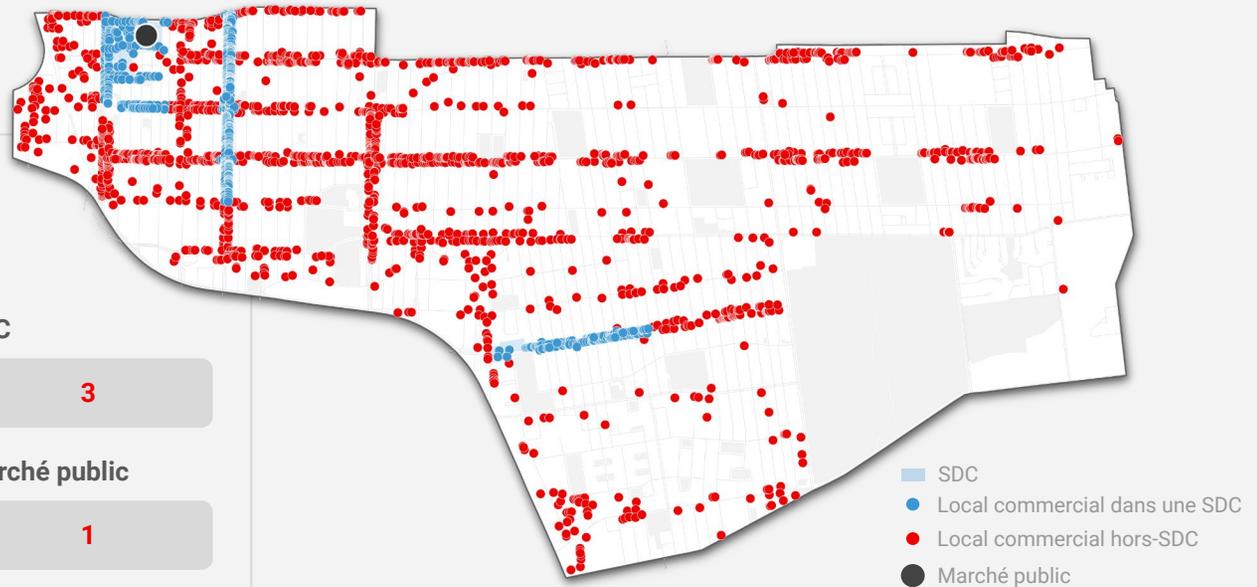
Locaux / 1 000 habitants

SDC

3

Marché public

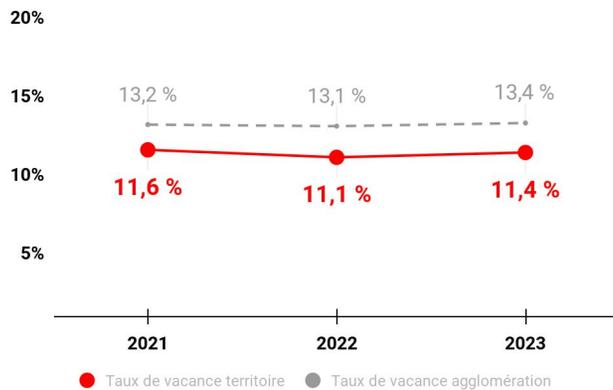
1



- SDC
- Local commercial dans une SDC
- Local commercial hors-SDC
- Marché public

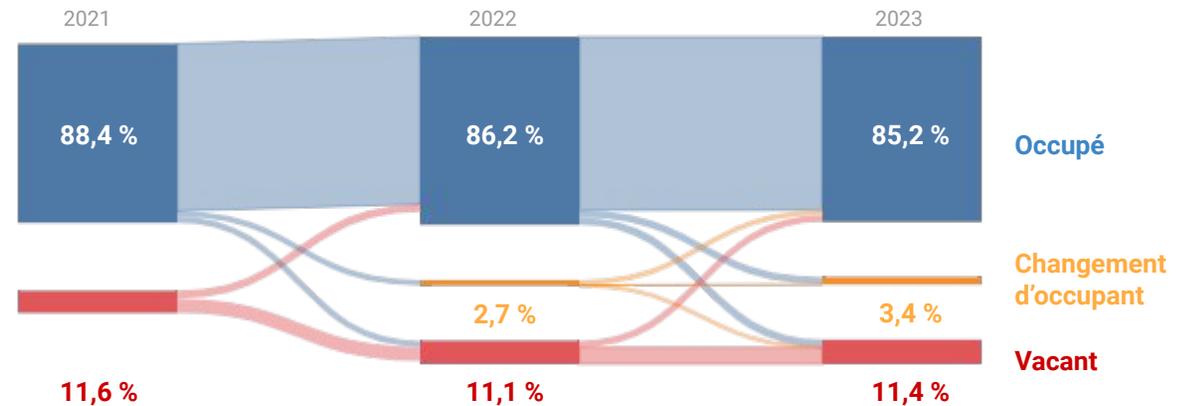
### Taux de vacance des locaux commerciaux

Arrondissement de Rosemont–La Petite-Patrie



### Évolution du statut des locaux commerciaux

Arrondissement de Rosemont–La Petite-Patrie



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

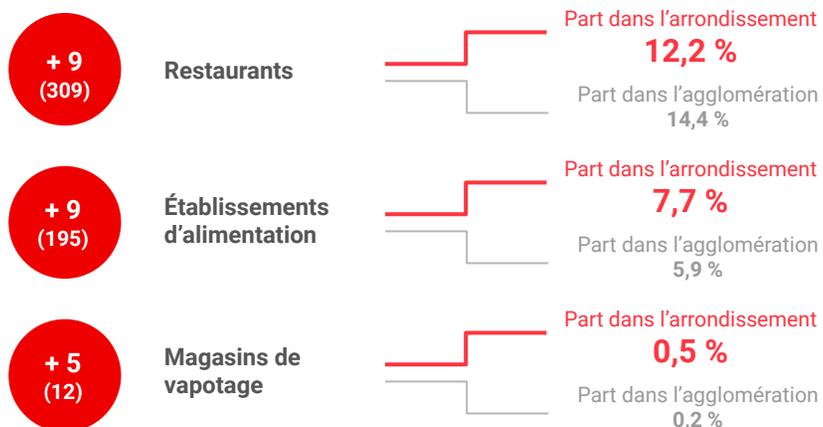
## Locaux commerciaux selon l'usage et le type d'implantation, 2023

Arrondissement de Lachine

Usages	SDC		Hors-SDC		Marché public		Total		Agglomération
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Part (%)
Biens courants	86	12,4	260	14,3	20	62,5	366	14,4	12,3
Biens semi-courants	200	28,9	139	7,7	1	3,1	340	13,4	5,0
Biens réfléchis (durables)	39	5,6	77	4,2	0	0,0	116	4,6	12,4
Restauration, divertissement et hôtellerie	153	22,1	359	19,8	6	18,8	518	20,4	21,9
Services aux consommateurs	43	6,2	179	9,9	0	0,0	222	8,7	10,6
Services d'affaires	13	1,9	53	2,9	0	0,0	66	2,6	2,9
Services professionnels	25	3,6	287	15,8	0	0,0	312	12,3	9,9
Soins personnels	47	6,8	170	9,4	0	0,0	217	8,5	8,3
Autres	11	1,6	80	4,4	1	3,1	92	3,6	3,3
Vacant	76	11,0	210	11,6	4	12,5	290	11,4	13,4
<b>Total</b>	<b>693</b>	<b>100,0</b>	<b>1 814</b>	<b>100,0</b>	<b>32</b>	<b>100,0</b>	<b>2 539</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

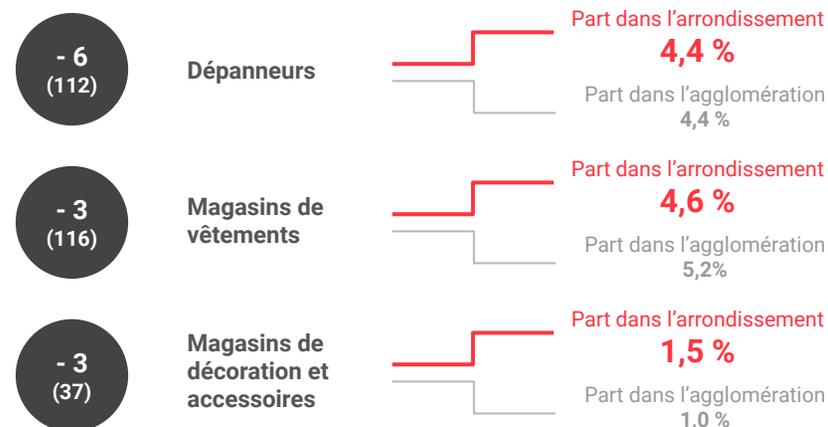
### Plus importantes augmentations, 2022-2023

Par type d'établissement, arrondissement de Rosemont–La Petite-Patrie



### Plus importantes diminutions, 2022-2023

Par type d'établissement, arrondissement de Rosemont–La Petite-Patrie



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

## 820

### Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

#### Population

##### Nombre d'habitants

104 366 habitants

##### Population immigrante

52 060 habitants

##### Revenu médian

35 200 \$

#### Territoire

##### Superficie

42,8 km<sup>2</sup>

##### Densité de population

2 438 hab./km<sup>2</sup>

##### Densité commerciale

7,9

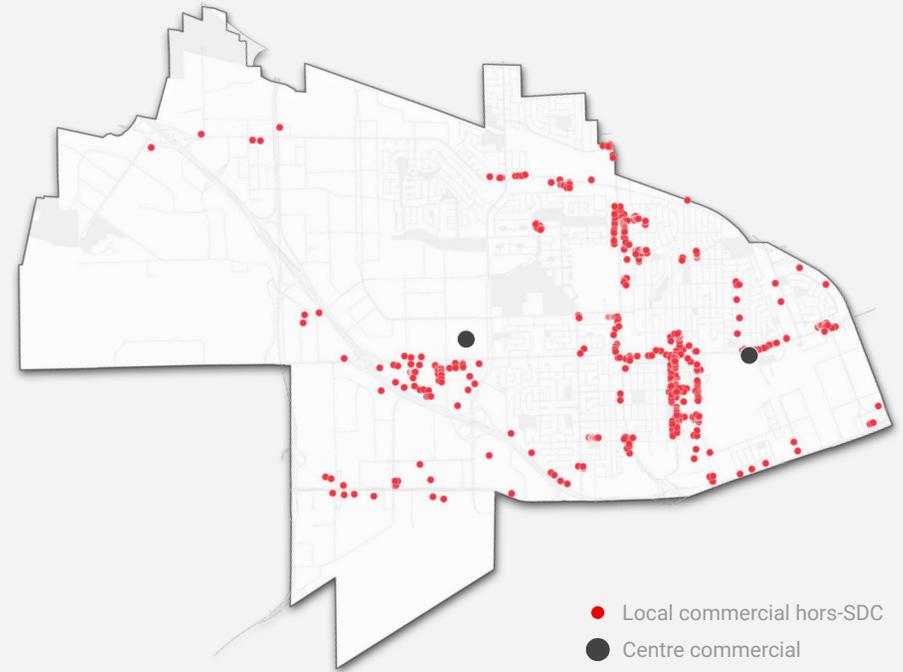
Locaux / 1 000 habitants

##### SDC

0

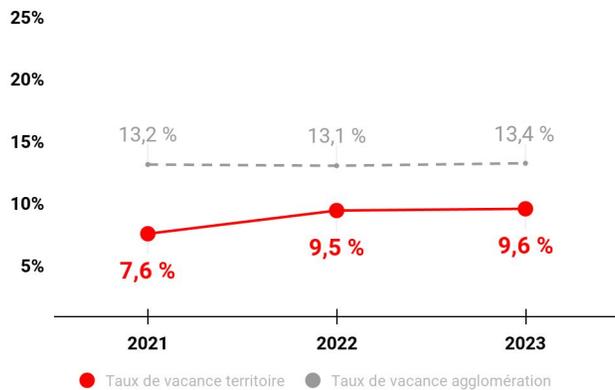
##### Centres commerciaux

2



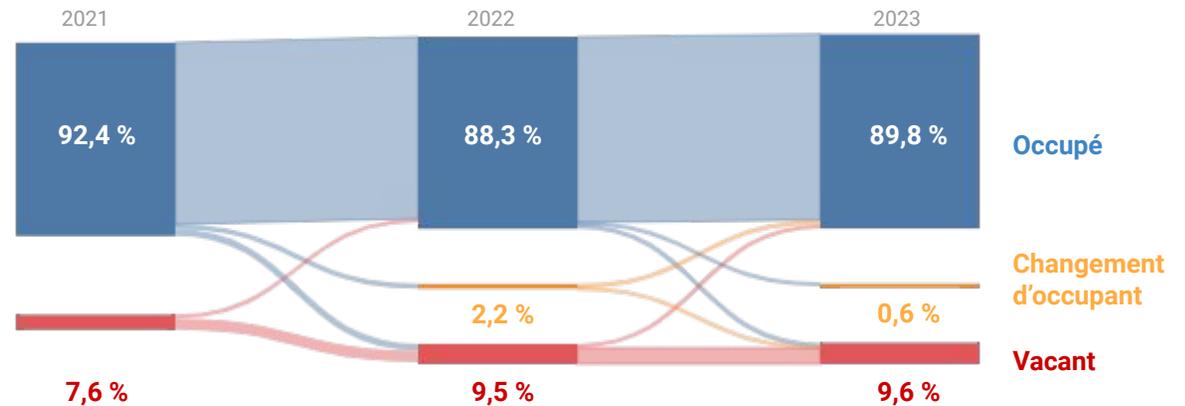
### Taux de vacance des locaux commerciaux

Arrondissement de Saint-Laurent



### Évolution du statut des locaux commerciaux

Arrondissement de Saint-Laurent



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

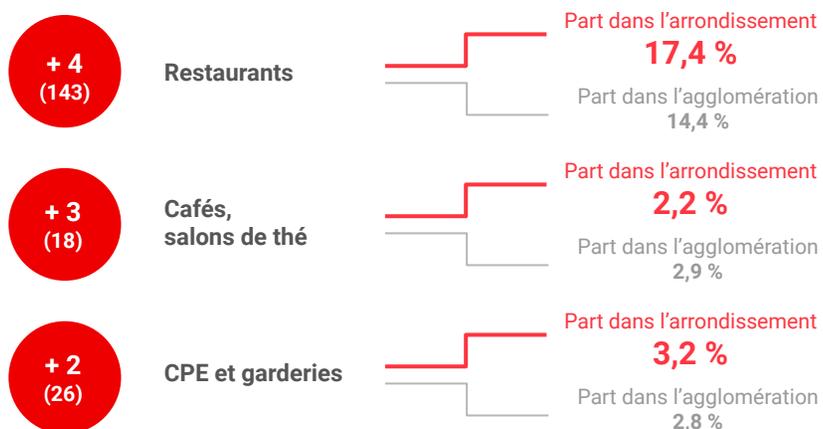
## Locaux commerciaux selon l'usage et le type d'implantation, 2023

Arrondissement de Saint-Laurent

Usages	Hors-SDC		Centre commercial		Total		Agglomération
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Part (%)
Biens courants	97	14,7	12	7,6	109	13,3	12,3
Biens semi-courants	49	7,4	50	31,6	99	12,1	5,0
Biens réfléchis (durables)	28	4,2	15	9,5	43	5,2	12,4
Restauration, divertissement et hôtellerie	168	25,4	24	15,2	192	23,4	21,9
Services aux consommateurs	98	14,8	11	7,0	109	13,3	10,6
Services d'affaires	15	2,3	1	0,6	16	2,0	2,9
Services professionnels	80	12,1	4	2,5	84	10,2	9,9
Soins personnels	57	8,6	7	4,4	64	7,8	8,3
Autres	25	3,8	0	0,0	25	3,0	3,3
Vacant	45	6,8	34	21,5	79	9,6	13,4
<b>Total</b>	<b>662</b>	<b>100,0</b>	<b>158</b>	<b>100,0</b>	<b>820</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

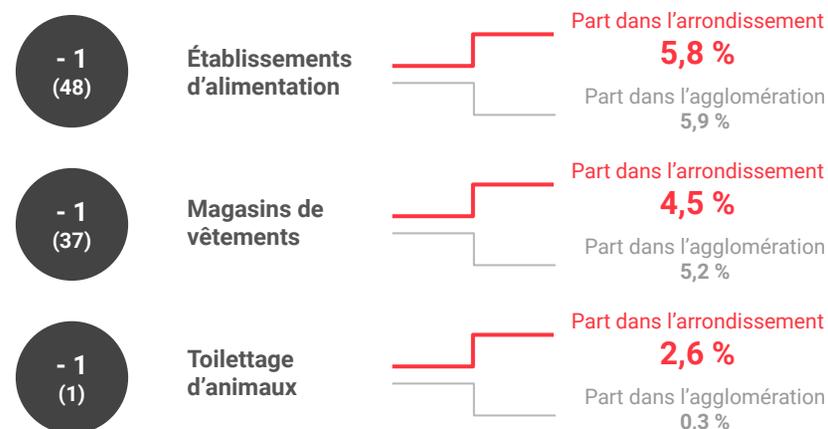
### Plus importantes augmentations, 2022-2023

Par type d'établissement, arrondissement de Saint-Laurent



### Plus importantes diminutions, 2022-2023

Par type d'établissement, arrondissement de Saint-Laurent



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

## 1 167

### Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

#### Population

##### Nombre d'habitants

80 983 habitants

##### Population immigrante

36 360 habitants

##### Revenu médian

34 400 \$

#### Territoire

##### Superficie

13,5 km<sup>2</sup>

##### Densité de population

5 999 hab./km<sup>2</sup>

##### Densité commerciale

14,4

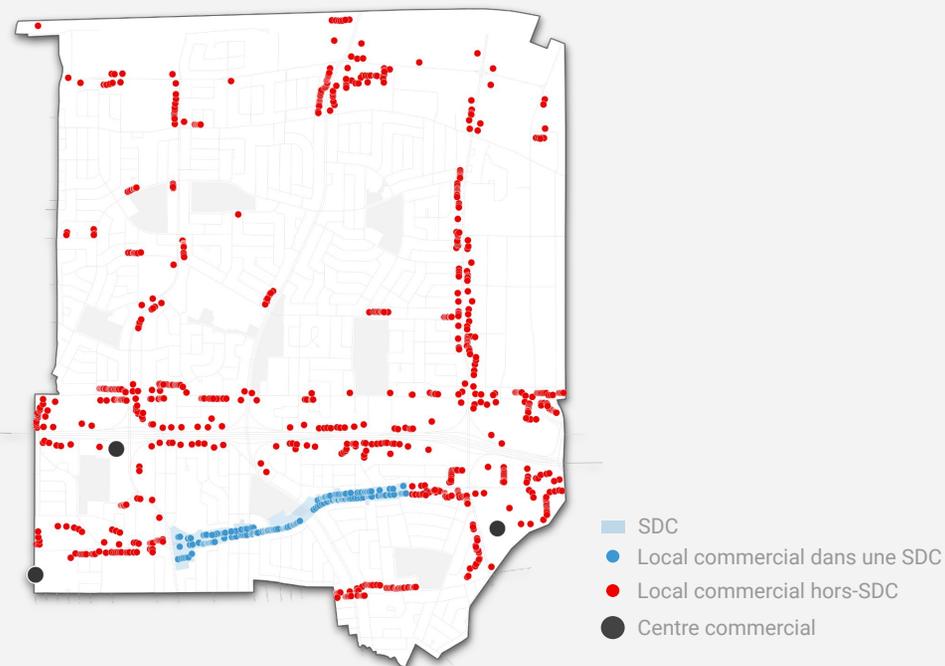
Locaux / 1 000 habitants

##### SDC

1

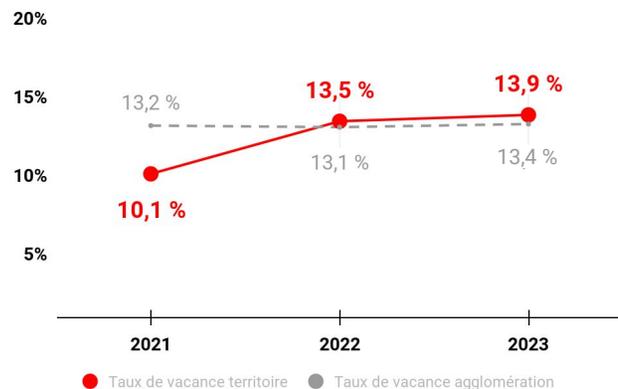
##### Centres commerciaux

3



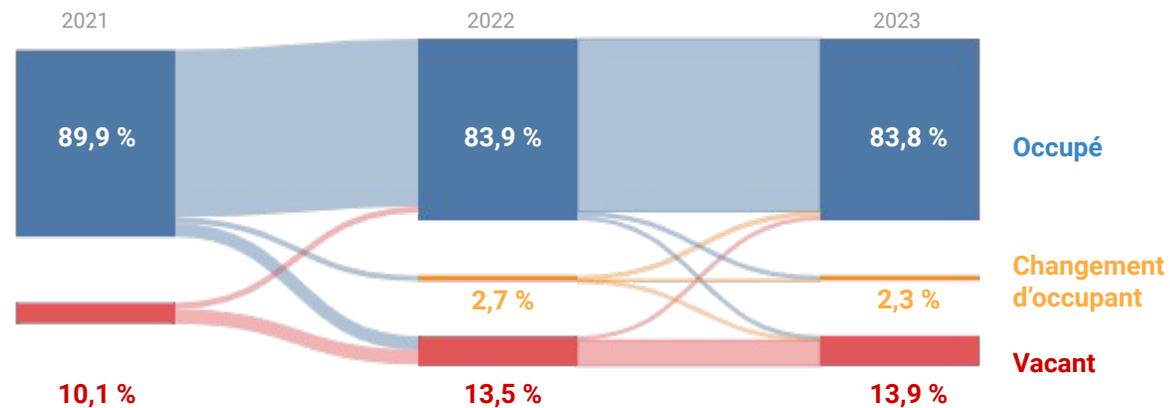
### Taux de vacance des locaux commerciaux

Arrondissement de Saint-Léonard



### Évolution du statut des locaux commerciaux

Arrondissement de Saint-Léonard



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

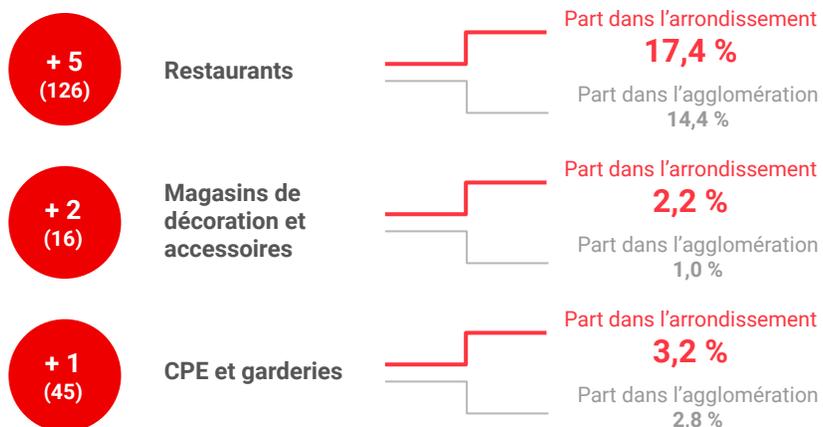
## Locaux commerciaux selon l'usage et le type d'implantation, 2023

Arrondissement de Saint-Léonard

Usages	SDC		Hors-SDC		Centre commercial		Total		Agglomération
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Part (%)
Biens courants	22	11,6	96	11,5	8	5,6	126	10,8	12,3
Biens semi-courants	24	12,6	94	11,3	37	25,7	155	13,3	5,0
Biens réfléchis (durables)	7	3,7	62	7,4	7	4,9	76	6,5	12,4
Restauration, divertissement et hôtellerie	45	23,7	150	18,0	9	6,3	204	17,5	21,9
Services aux consommateurs	32	16,8	112	13,4	9	6,3	153	13,1	10,6
Services d'affaires	4	2,1	36	4,3	0	0,0	40	3,4	2,9
Services professionnels	10	5,3	89	10,7	6	4,2	105	9,0	9,9
Soins personnels	24	12,6	81	9,7	4	2,8	109	9,3	8,3
Autres	4	2,1	32	3,8	1	0,7	37	3,2	3,3
Vacant	18	9,5	81	9,7	63	43,8	162	13,9	13,4
<b>Total</b>	<b>190</b>	<b>100,0</b>	<b>833</b>	<b>100,0</b>	<b>144</b>	<b>100,0</b>	<b>1 167</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

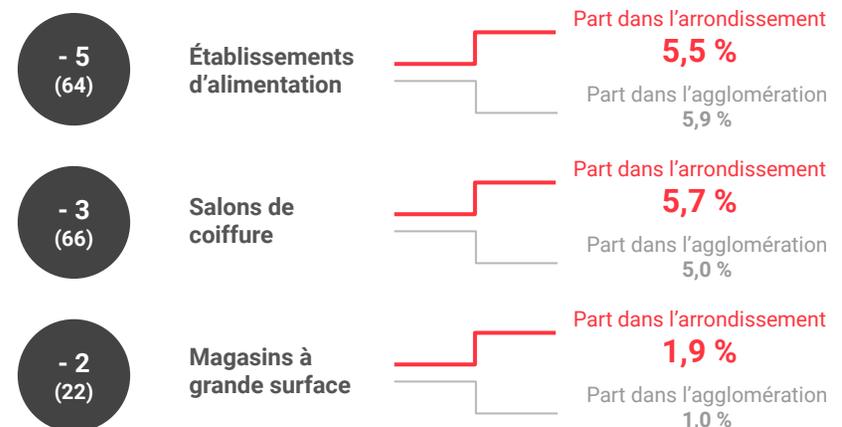
### Plus importantes augmentations, 2022-2023

Par type d'établissement, arrondissement de Saint-Léonard



### Plus importantes diminutions, 2022-2023

Par type d'établissement, arrondissement de Saint-Léonard



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

## 724

### Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

#### Population

Nombre d'habitants

**72 820 habitants**

Population immigrante

**16 915 habitants**

Revenu médian

**43 200 \$**

#### Territoire

Superficie

**9,7 km<sup>2</sup>**

Densité de population

**7 507 hab./km<sup>2</sup>**

Densité commerciale

**9,9**

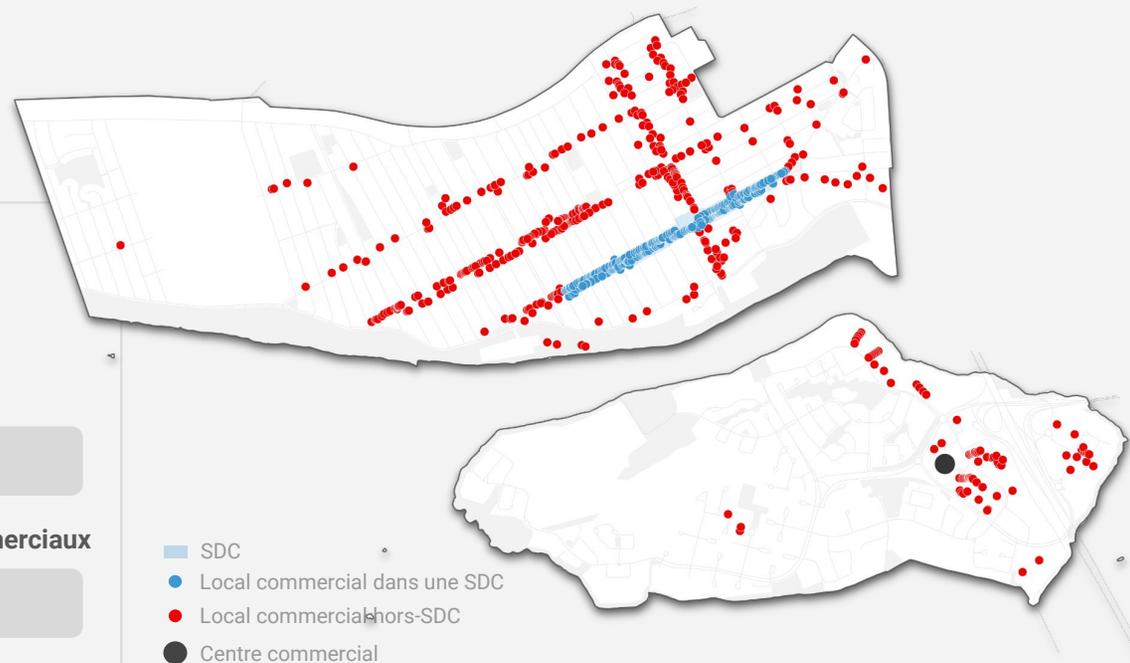
Locaux / 1 000 habitants

SDC

**1**

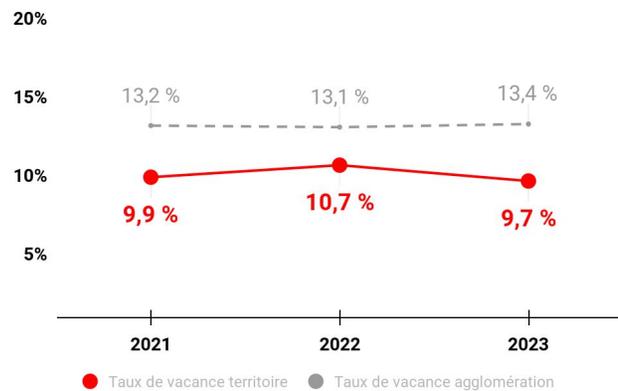
Centres commerciaux

**1**



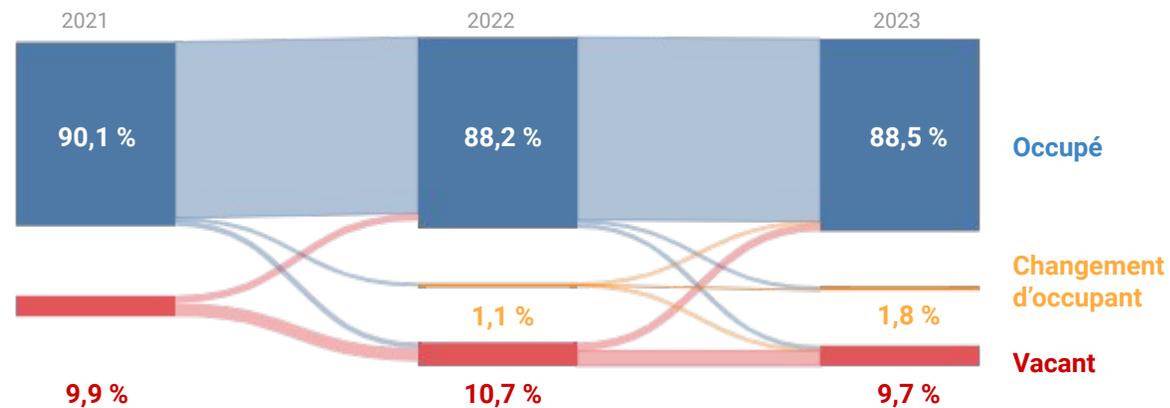
### Taux de vacance des locaux commerciaux

Arrondissement de Verdun



### Évolution du statut des locaux commerciaux

Arrondissement de Verdun



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

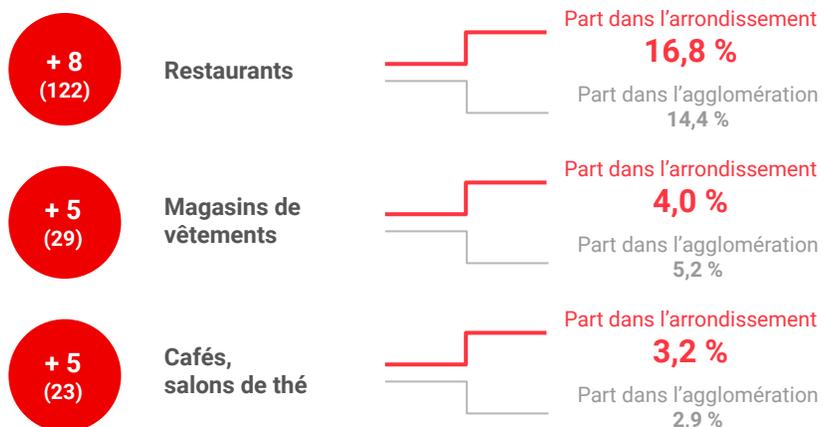
## Locaux commerciaux selon l'usage et le type d'implantation, 2023

Arrondissement de Verdun

Usages	SDC		Hors-SDC		Centre commercial		Total		Agglomération
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Part (%)
Biens courants	31	12,4	68	15,1	2	9,1	101	14,0	12,3
Biens semi-courants	53	21,1	26	5,8	1	4,5	80	11,0	5,0
Biens réfléchis (durables)	7	2,8	16	3,5	1	4,5	24	3,3	12,4
Restauration, divertissement et hôtellerie	74	29,5	91	20,2	1	4,5	166	22,9	21,9
Services aux consommateurs	16	6,4	72	16,0	5	22,7	93	12,8	10,6
Services d'affaires	5	2,0	15	3,3	0	0,0	20	2,8	2,9
Services professionnels	22	8,8	71	15,7	1	4,5	94	13,0	9,9
Soins personnels	19	7,6	32	7,1	3	13,6	54	7,5	8,3
Autres	5	2,0	17	3,8	0	0,0	22	3,0	3,3
Vacant	19	7,6	43	9,5	8	36,4	70	9,7	13,4
<b>Total</b>	<b>251</b>	<b>100,0</b>	<b>451</b>	<b>100,0</b>	<b>22</b>	<b>100,0</b>	<b>724</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

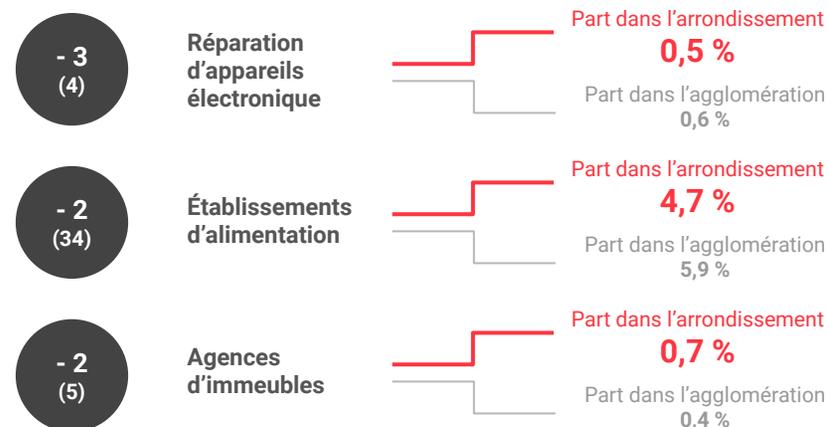
### Plus importantes augmentations, 2022-2023

Par type d'établissement, arrondissement de Verdun



### Plus importantes diminutions, 2022-2023

Par type d'établissement, arrondissement de Verdun



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

## 4 272

### Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

#### Population

##### Nombre d'habitants

103 017 habitants

##### Population immigrante

32 200 habitants

##### Revenu médian

35 600 \$

#### Territoire

##### Superficie

16,5 km<sup>2</sup>

##### Densité de population

6 243 hab./km<sup>2</sup>

##### Densité commerciale

41,5

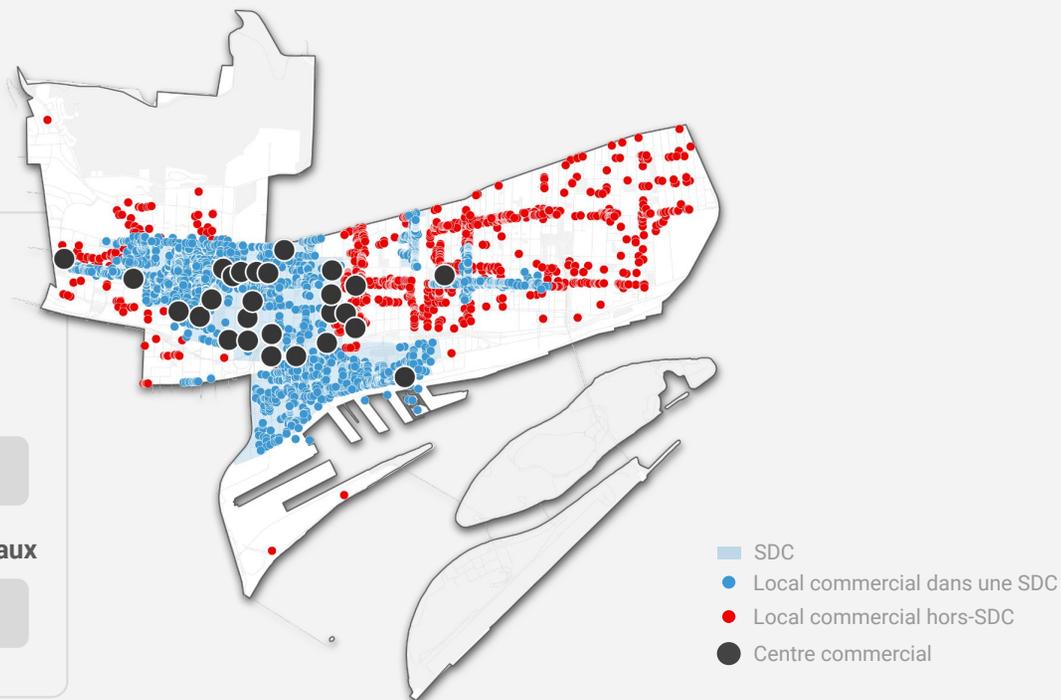
Locaux / 1 000 habitants

##### SDC

5

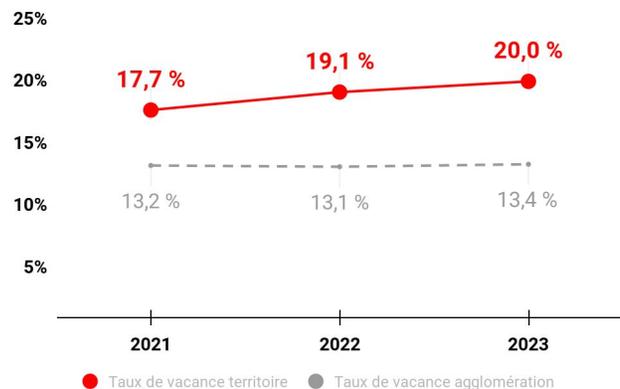
##### Centres commerciaux

26



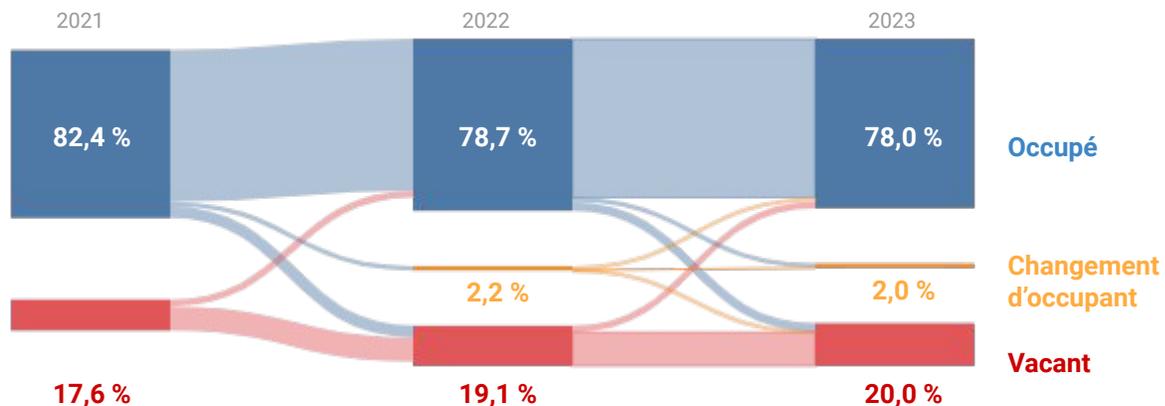
### Taux de vacance des locaux commerciaux

Arrondissement de Ville-Marie



### Évolution du statut des locaux commerciaux

Arrondissement de Ville-Marie



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

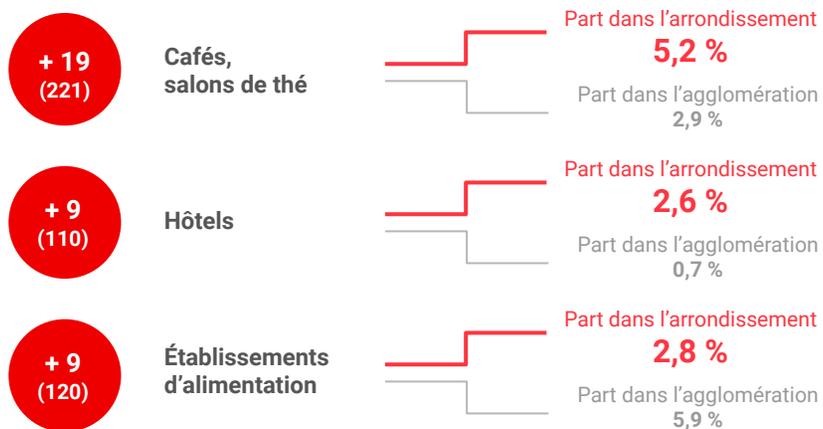
## Locaux commerciaux selon l'usage et le type d'implantation, 2023

Arrondissement de Ville-Marie

Usages	SDC		Hors-SDC		Centre commercial		Total		Agglomération
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Part (%)
Biens courants	129	5,6	136	13,2	54	5,9	319	7,5	12,3
Biens semi-courants	236	10,2	72	7,0	189	20,6	497	11,6	5,0
Biens réfléchis (durables)	112	4,8	31	3,0	35	3,8	178	4,2	12,4
Restauration, divertissement et hôtellerie	897	38,6	273	26,5	256	27,9	1 426	33,4	21,9
Services aux consommateurs	138	5,9	57	5,5	69	7,5	264	6,2	10,6
Services d'affaires	65	2,8	49	4,7	20	2,2	134	3,1	2,9
Services professionnels	131	5,6	84	8,1	48	5,2	263	6,2	9,9
Soins personnels	126	5,4	53	5,1	34	3,7	213	5,0	8,3
Autres	61	2,6	55	5,3	9	1,0	125	2,9	3,3
Vacant	427	18,4	222	21,5	204	22,2	853	20,0	13,4
<b>Total</b>	<b>2 322</b>	<b>100,0</b>	<b>1 032</b>	<b>100,0</b>	<b>918</b>	<b>100,0</b>	<b>4 272</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

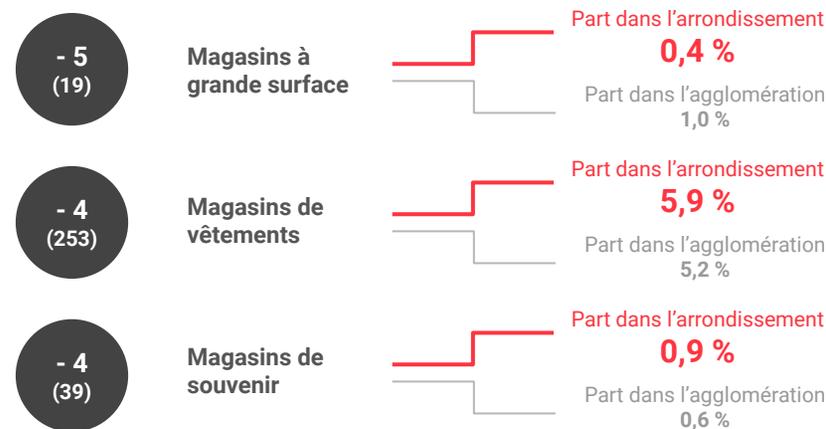
### Plus importantes augmentations, 2022-2023

Par type d'établissement, arrondissement de Ville-Marie



### Plus importantes diminutions, 2022-2023

Par type d'établissement, arrondissement de Ville-Marie



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

## 2 310

### Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

#### Population

##### Nombre d'habitants

144 814 habitants

##### Population immigrante

54 585 habitants

##### Revenu médian

32 400 \$

#### Territoire

##### Superficie

16,5 km<sup>2</sup>

##### Densité de population

8 777 hab./km<sup>2</sup>

##### Densité commerciale

16,0

Locaux / 1 000 habitants

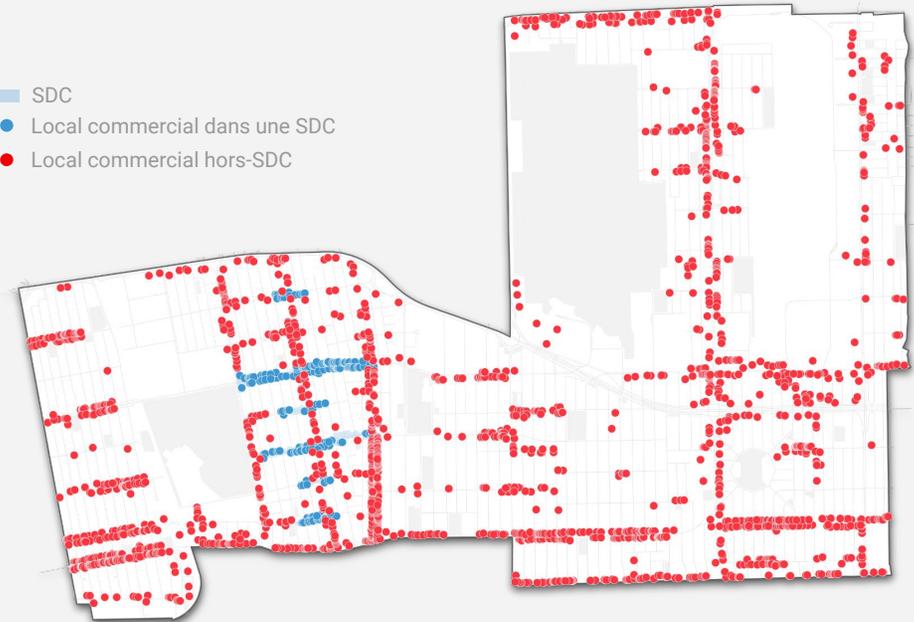
##### SDC

1

##### Centres commerciaux

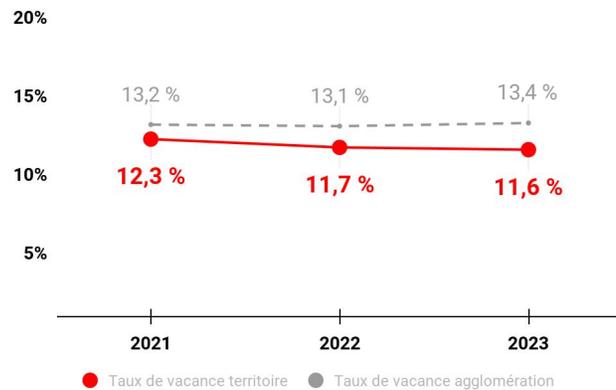
0

- SDC
- Local commercial dans une SDC
- Local commercial hors-SDC



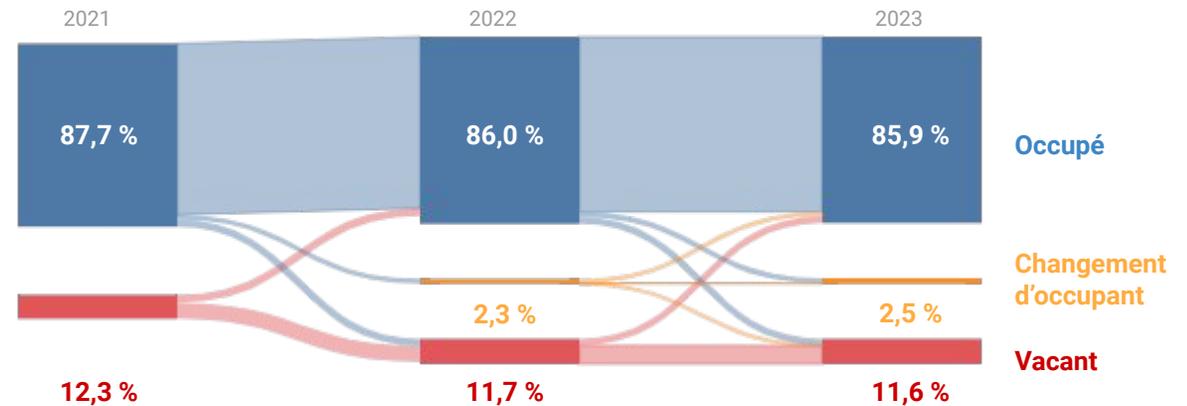
### Taux de vacance des locaux commerciaux

Arrondissement de Villeray–Saint-Michel–Parc-Extension



### Évolution du statut des locaux commerciaux

Arrondissement de Villeray–Saint-Michel–Parc-Extension



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

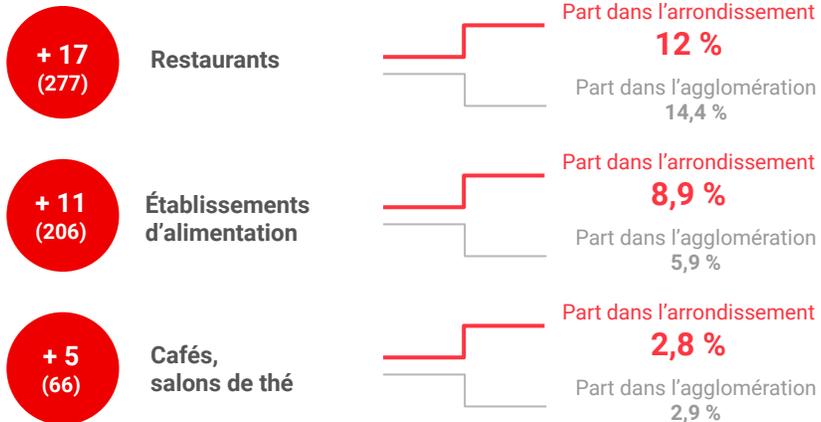
## Locaux commerciaux selon l'usage et le type d'implantation, 2023

Arrondissement de Villeray–Saint-Michel–Parc-Extension

Usages	SDC		Hors-SDC		Total		Agglomération
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Part (%)
Biens courants	53	21,9	314	15,2	367	15,9	12,3
Biens semi-courants	24	9,9	177	8,6	201	8,7	5,0
Biens réfléchis (durables)	12	5,0	82	4,0	94	4,1	12,4
Restauration, divertissement et hôtellerie	69	28,5	347	16,8	416	18,0	21,9
Services aux consommateurs	21	8,7	255	12,3	276	11,9	10,6
Services d'affaires	2	0,8	82	4,0	84	3,6	2,9
Services professionnels	19	7,9	241	11,7	260	11,3	9,9
Soins personnels	25	10,3	200	9,7	225	9,7	8,3
Autres	7	2,9	112	5,4	119	5,2	3,3
Vacant	10	4,1	258	12,5	268	11,6	13,4
<b>Total</b>	<b>242</b>	<b>100,0</b>	<b>2 068</b>	<b>100,0</b>	<b>2 310</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

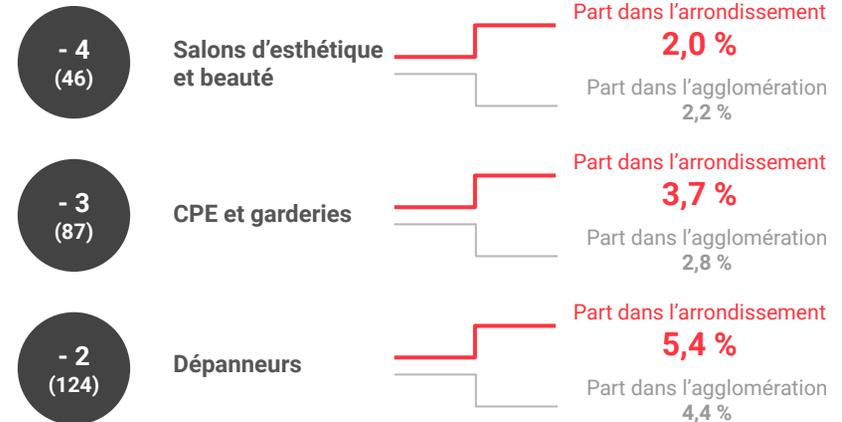
## Plus importantes augmentations, 2022-2023

Par type d'établissement, arrondissement de Villeray–Saint-Michel–Parc-Extension



## Plus importantes diminutions, 2022-2023

Par type d'établissement, arrondissement de Villeray–Saint-Michel–Parc-Extension



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

# Villes liées



# 28

## Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

### Population

Nombre d'habitants

**3 889 habitants**

Population immigrante

**985 habitants**

Revenu médian

**50 800 \$**

### Territoire

Superficie

**6 km<sup>2</sup>**

Densité de population

**648 hab./km<sup>2</sup>**

Densité commerciale

**7,2**

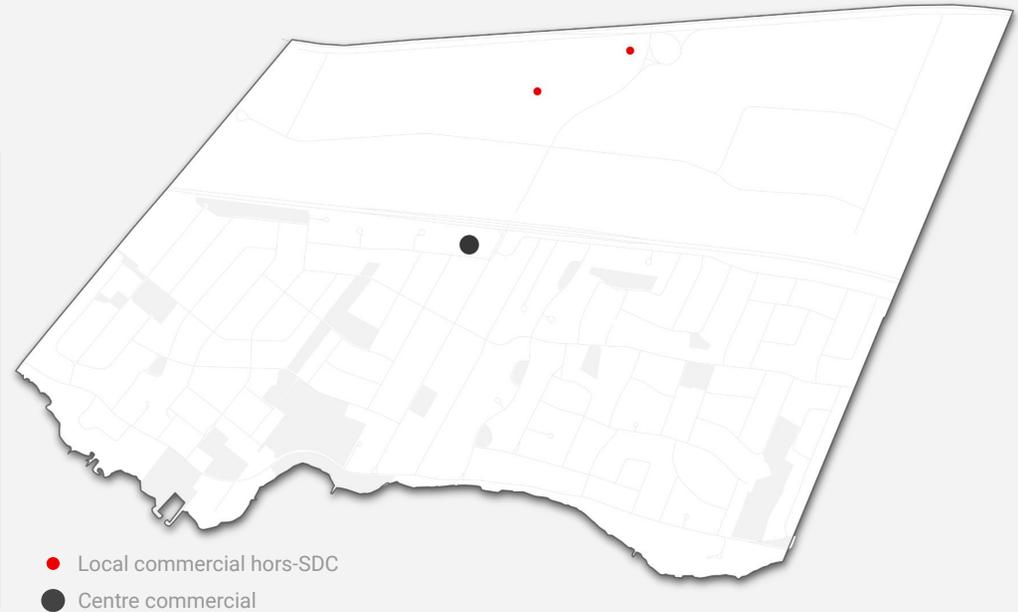
Locaux / 1 000 habitants

SDC

**0**

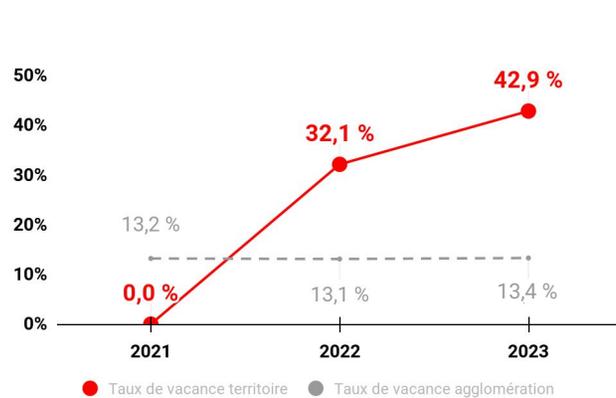
Centres commerciaux

**1**



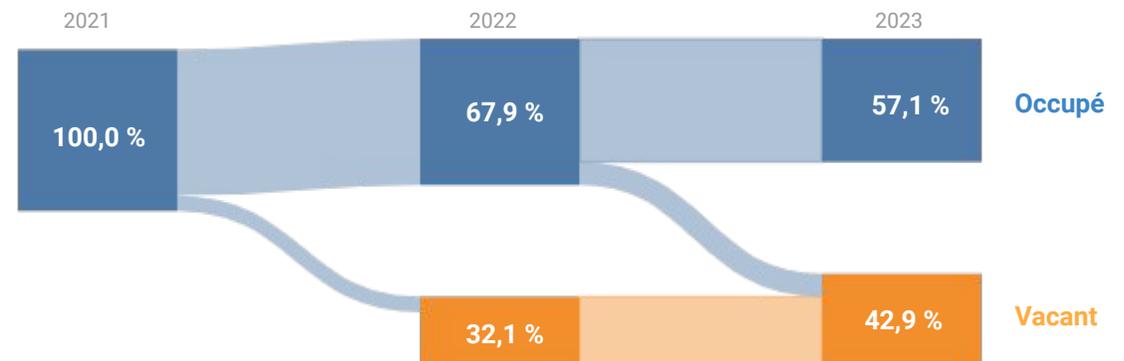
## Taux de vacance des locaux commerciaux

Ville de Baie-D'Urfé



## Évolution du statut des locaux commerciaux

Ville de Baie-D'Urfé



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

## Locaux commerciaux selon l'usage et le type d'implantation, 2023

Ville de Baie-D'Urfé

Usages	Hors-SDC		Centre commercial		Total		Agglomération
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Part (%)
Biens courants	0	0,0	3	11,5	3	10,7	12,3
Biens semi-courants	0	0,0	1	3,8	1	3,6	5,0
Biens réfléchis (durables)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	12,4
Restauration, divertissement et hôtellerie	2	100,0	1	3,8	3	10,7	21,9
Services aux consommateurs	0	0,0	1	3,8	1	3,6	10,6
Services d'affaires	0	0,0	1	3,8	1	3,6	2,9
Services professionnels	0	0,0	5	19,2	5	17,9	9,9
Soins personnels	0	0,0	2	7,7	2	7,1	8,3
Autres	0	0,0	0	0,0	0	0,0	3,3
Vacant	0	0,0	12	46,2	12	42,9	13,4
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>100,0</b>	<b>26</b>	<b>100,0</b>	<b>28</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

## 84

### Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

#### Population

##### Nombre d'habitants

19 755 habitants

##### Population immigrante

4 645 habitants

##### Revenu médian

52 000 \$

#### Territoire

##### Superficie

11 km<sup>2</sup>

##### Densité de population

1 796 hab./km<sup>2</sup>

##### Densité commerciale

4,3

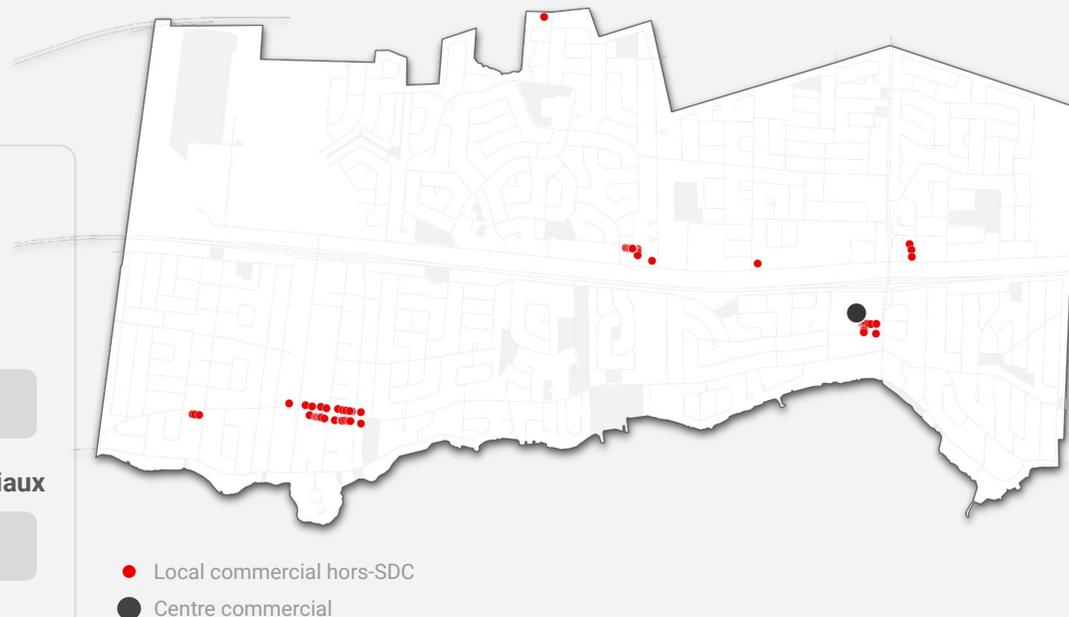
Locaux / 1 000 habitants

##### SDC

0

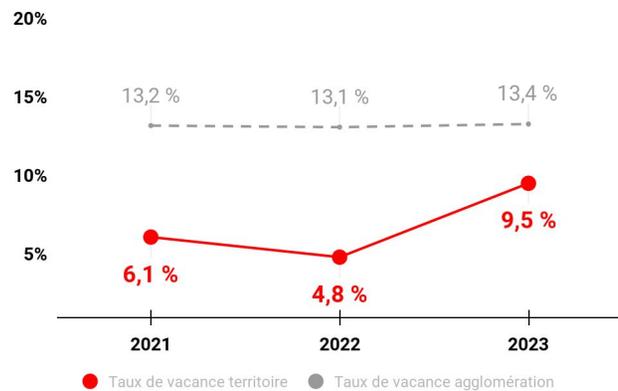
##### Centres commerciaux

1



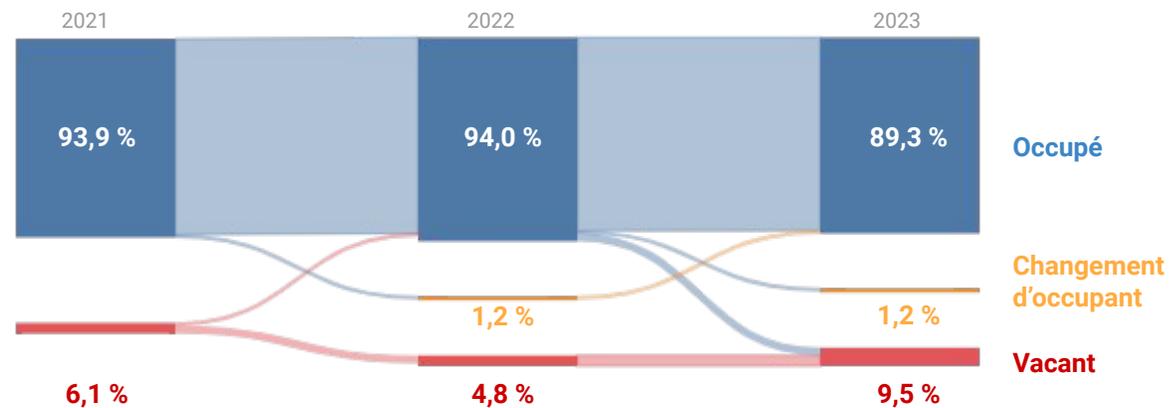
### Taux de vacance des locaux commerciaux

Ville de Beaconsfield



### Évolution du statut des locaux commerciaux

Ville de Beaconsfield



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

## Locaux commerciaux selon l'usage et le type d'implantation, 2023

Ville de Beaconsfield

Usages	Hors-SDC		Centre commercial		Total		Agglomération
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Part (%)
Biens courants	5	7,7	4	21,1	9	10,7	12,3
Biens semi-courants	6	9,2	0	0,0	6	7,1	5,0
Biens réfléchis (durables)	6	9,2	1	5,3	7	8,3	12,4
Restauration, divertissement et hôtellerie	8	12,3	2	10,5	10	11,9	21,9
Services aux consommateurs	16	24,6	3	15,8	19	22,6	10,6
Services d'affaires	2	3,1	1	5,3	3	3,6	2,9
Services professionnels	10	15,4	3	15,8	13	15,5	9,9
Soins personnels	5	7,7	4	21,1	9	10,7	8,3
Autres	0	0,0	0	0,0	0	0,0	3,3
Vacant	7	10,8	1	5,3	8	9,5	13,4
<b>Total</b>	<b>65</b>	<b>100,0</b>	<b>19</b>	<b>100,0</b>	<b>84</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

## 156

### Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

#### Population

##### Nombre d'habitants

35 419 habitants

##### Population immigrante

14 490 habitants

##### Revenu médian

38 000 \$

#### Territoire

##### Superficie

6,9 km<sup>2</sup>

##### Densité de population

5 133 hab./km<sup>2</sup>

##### Densité commerciale

4,4

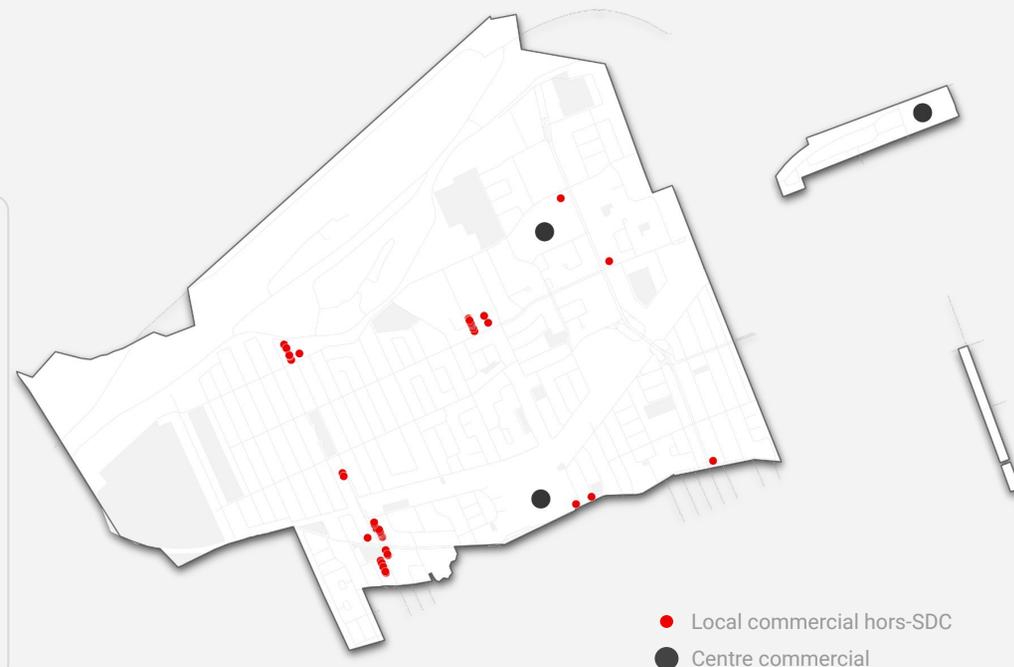
Locaux / 1 000 habitants

##### SDC

0

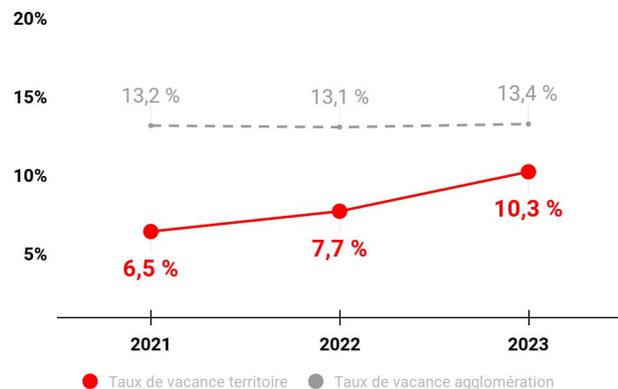
##### Centres commerciaux

3



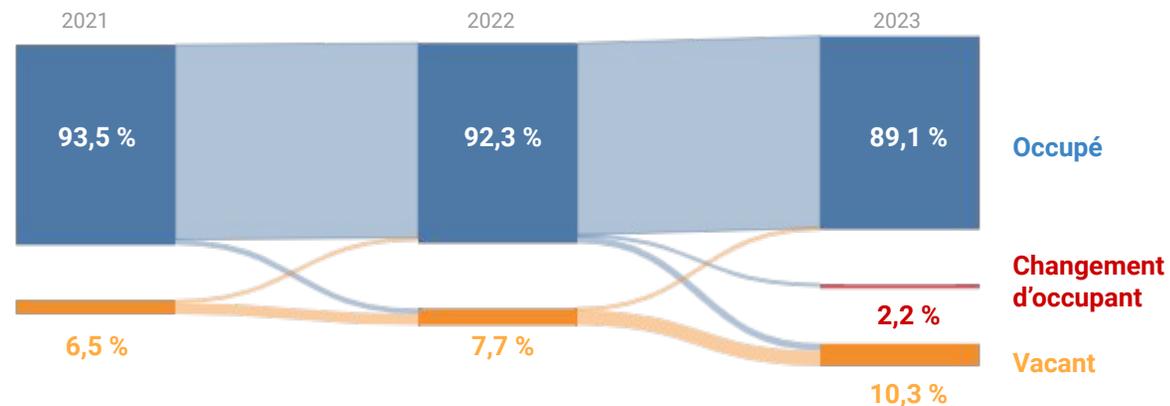
### Taux de vacance des locaux commerciaux

Ville de Côte-Saint-Luc



### Évolution du statut des locaux commerciaux

Ville de Côte-Saint-Luc



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

## Locaux commerciaux selon l'usage et le type d'implantation, 2023

Ville de Côte-Saint-Luc

Usages	Hors-SDC		Centre commercial		Total		Agglomération
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Part (%)
Biens courants	16	33,3	9	8,3	25	16,0	12,3
Biens semi-courants	0	0,0	26	24,1	26	16,7	5,0
Biens réfléchis (durables)	1	2,1	4	3,7	5	3,2	12,4
Restauration, divertissement et hôtellerie	2	4,2	10	9,3	12	7,7	21,9
Services aux consommateurs	8	16,7	15	13,9	23	14,7	10,6
Services d'affaires	1	2,1	7	6,5	8	5,1	2,9
Services professionnels	4	8,3	12	11,1	16	10,3	9,9
Soins personnels	5	10,4	13	12,0	18	11,5	8,3
Autres	2	4,2	5	4,6	7	4,5	3,3
Vacant	9	18,8	7	6,5	16	10,3	13,4
<b>Total</b>	<b>48</b>	<b>100,0</b>	<b>108</b>	<b>100,0</b>	<b>156</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

## 420

### Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

#### Population

##### Nombre d'habitants

49 908 habitants

##### Population immigrante

19 385 habitants

##### Revenu médian

39 200 \$

#### Territoire

##### Superficie

15,2 km<sup>2</sup>

##### Densité de population

3 283 hab./km<sup>2</sup>

##### Densité commerciale

8,4

Locaux / 1 000 habitants

##### SDC

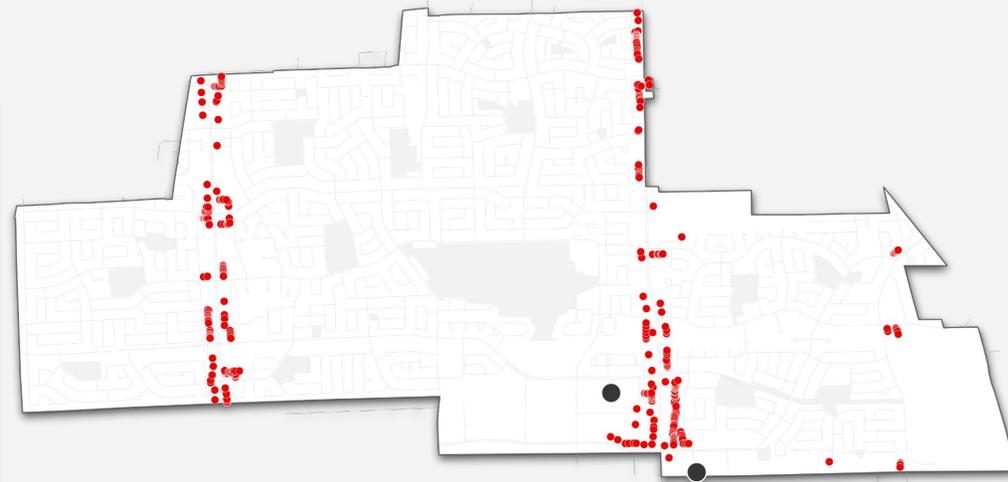
0

##### Marchés publics

1

##### Centres commerciaux

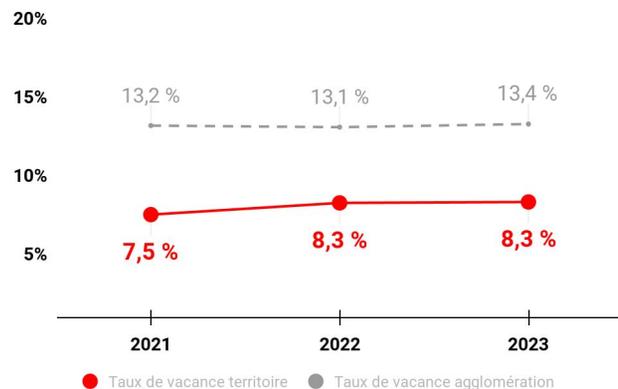
1



- Local commercial hors-SDC
- Centre commercial/Marché public

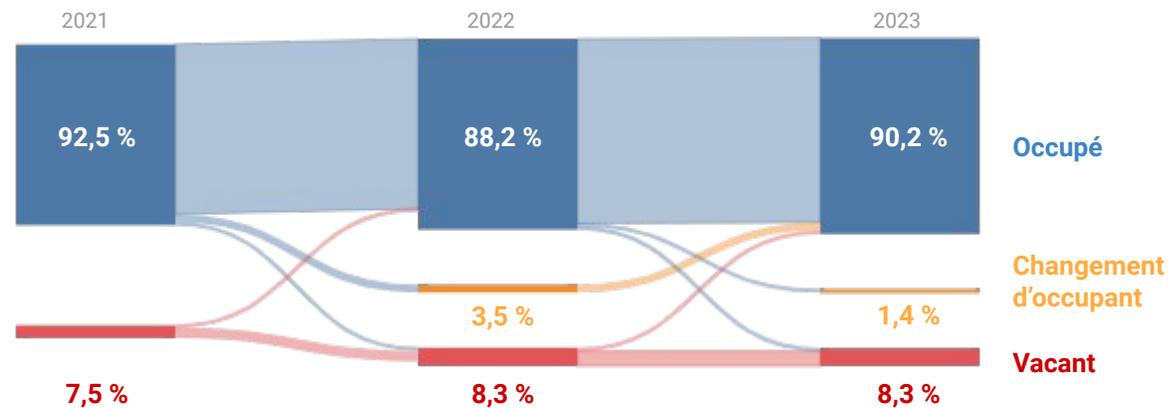
### Taux de vacance des locaux commerciaux

Ville de Dollard-Des Ormeaux



### Évolution du statut des locaux commerciaux

Ville de Dollard-Des Ormeaux



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

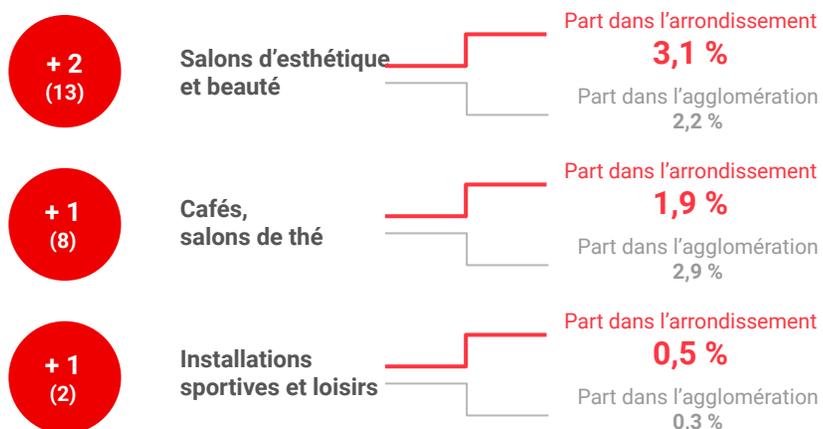
## Locaux commerciaux selon l'usage et le type d'implantation, 2023

Ville de Dollard-Des Ormeaux

Usages	Hors-SDC		Centre commercial		Total		Agglomération
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Part (%)
Biens courants	38	11,5	16	18,0	54	12,9	12,3
Biens semi-courants	26	7,9	18	20,2	44	10,5	5,0
Biens réfléchis (durables)	17	5,1	9	10,1	26	6,2	12,4
Restauration, divertissement et hôtellerie	100	30,2	26	29,2	126	30,0	21,9
Services aux consommateurs	53	16,0	6	6,7	59	14,0	10,6
Services d'affaires	10	3,0	0	0,0	10	2,4	2,9
Services professionnels	24	7,3	1	1,1	25	6,0	9,9
Soins personnels	34	10,3	3	3,4	37	8,8	8,3
Autres	3	0,9	1	1,1	4	1,0	3,3
Vacant	26	7,9	9	10,1	35	8,3	13,4
<b>Total</b>	<b>331</b>	<b>100,0</b>	<b>89</b>	<b>100,0</b>	<b>420</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

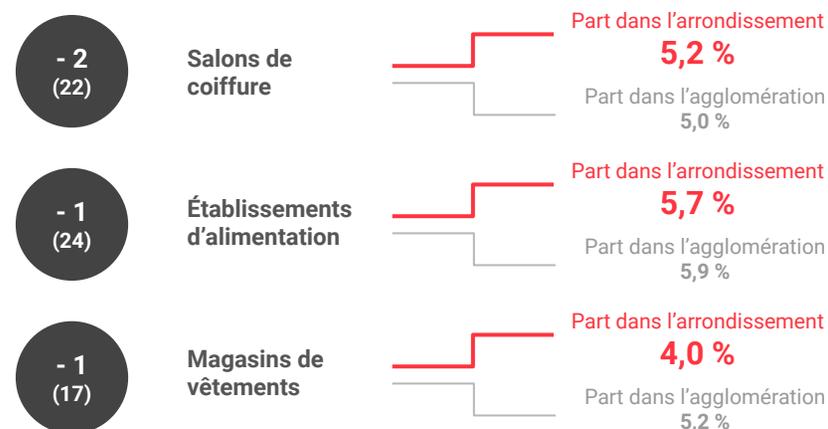
### Plus importantes augmentations, 2022-2023

Par type d'établissement, Ville de Dollard-Des Ormeaux



### Plus importantes diminutions, 2022-2023

Par type d'établissement, Ville de Dollard-Des Ormeaux



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

## 259

### Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

#### Population

Nombre d'habitants

**19 993 habitants**

Population immigrante

**5 035 habitants**

Revenu médian

**42 400 \$**

#### Territoire

Superficie

**20,9 km<sup>2</sup>**

Densité de population

**957 hab./km<sup>2</sup>**

Densité commerciale

**13,0**

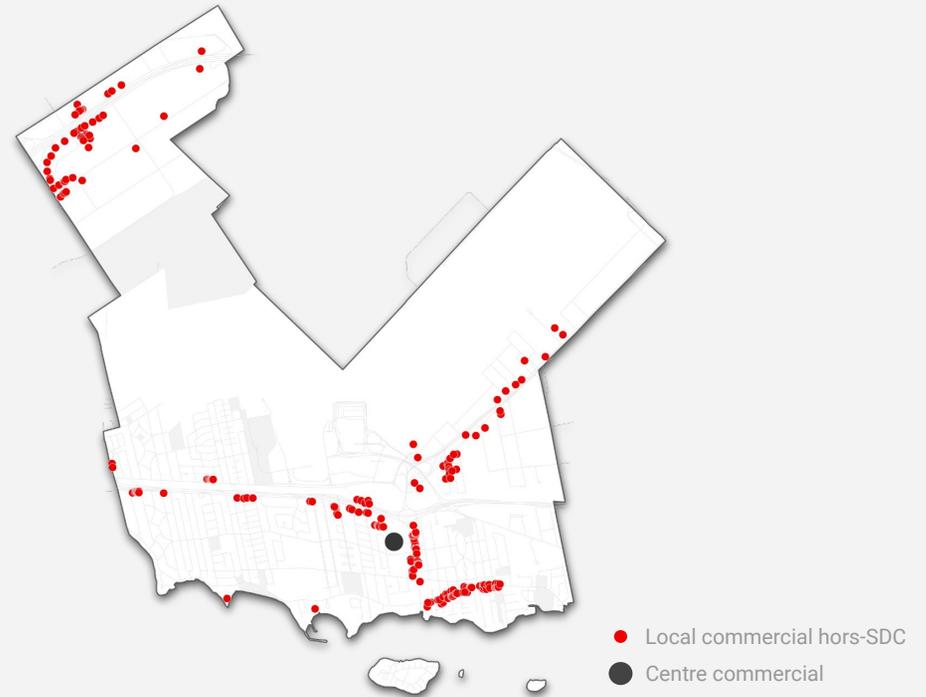
Locaux / 1 000 habitants

SDC

**0**

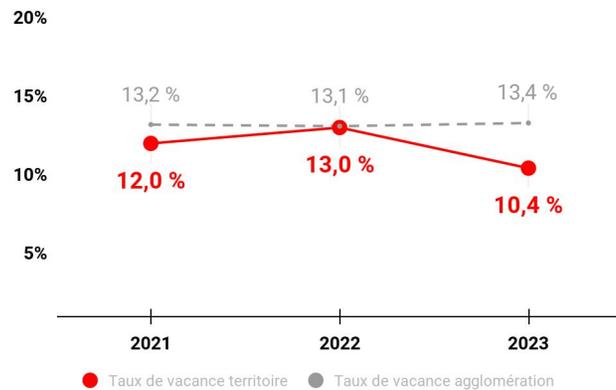
Centres commerciaux

**1**



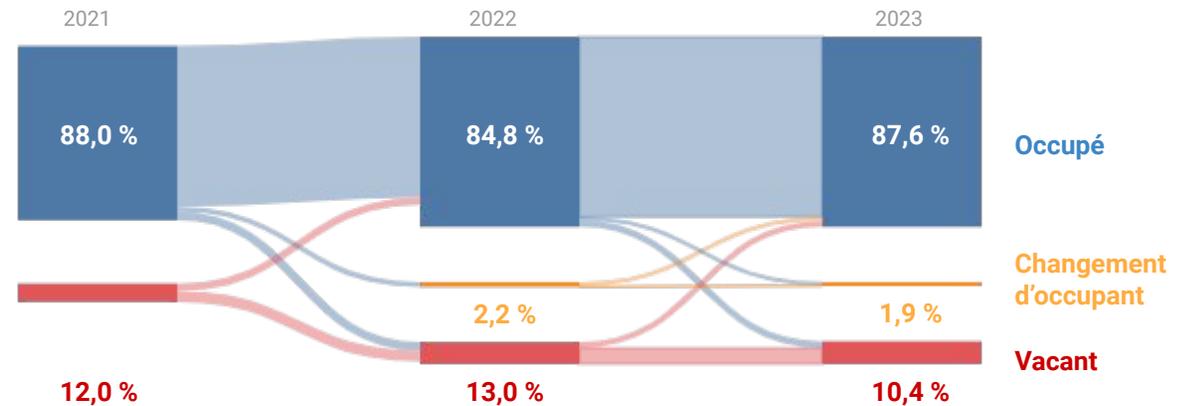
### Taux de vacance des locaux commerciaux

Ville de Dorval



### Évolution du statut des locaux commerciaux

Ville de Dorval



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

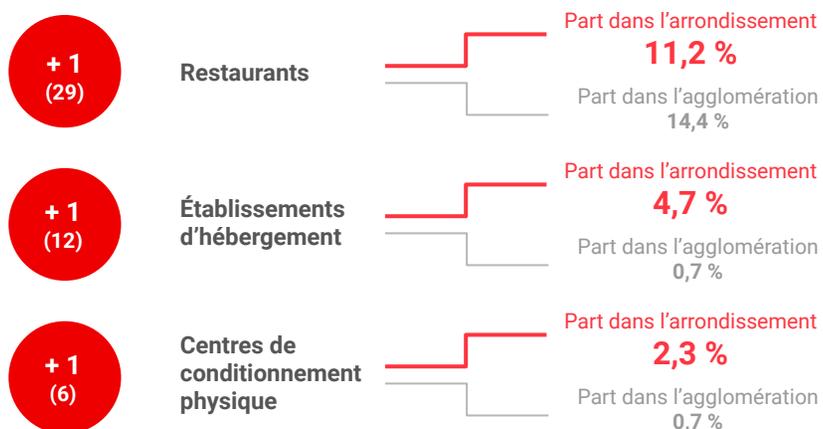
## Locaux commerciaux selon l'usage et le type d'implantation, 2023

Ville de Dorval

Usages	Hors-SDC		Centre commercial		Total		Agglomération
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Part (%)
Biens courants	16	7,5	6	13,0	22	8,5	12,3
Biens semi-courants	12	5,6	9	19,6	21	8,1	5,0
Biens réfléchis (durables)	20	9,4	5	10,9	25	9,7	12,4
Restauration, divertissement et hôtellerie	51	23,9	6	13,0	57	22,0	21,9
Services aux consommateurs	37	17,4	6	13,0	43	16,6	10,6
Services d'affaires	15	7,0	1	2,2	16	6,2	2,9
Services professionnels	25	11,7	4	8,7	29	11,2	9,9
Soins personnels	13	6,1	2	4,3	15	5,8	8,3
Autres	4	1,9	0	0,0	4	1,5	3,3
Vacant	20	9,4	7	15,2	27	10,4	13,4
<b>Total</b>	<b>213</b>	<b>100,0</b>	<b>46</b>	<b>100,0</b>	<b>259</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

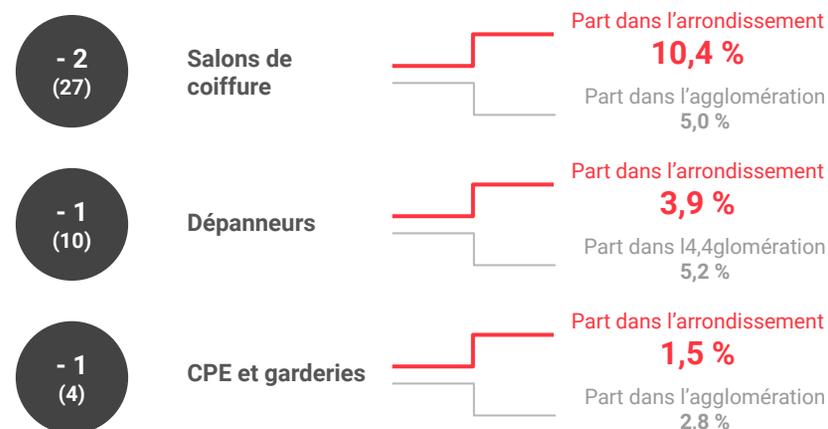
### Plus importantes augmentations, 2022-2023

Par type d'établissement, Ville de Dorval



### Plus importantes diminutions, 2022-2023

Par type d'établissement, Ville de Dorval



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

## 244

### Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

#### Population

##### Nombre d'habitants

19 930 habitants

##### Population immigrante

6 205 habitants

##### Revenu médian

45 600 \$

#### Territoire

##### Superficie

9,6 km<sup>2</sup>

##### Densité de population

2 076 hab./km<sup>2</sup>

##### Densité commerciale

12,2

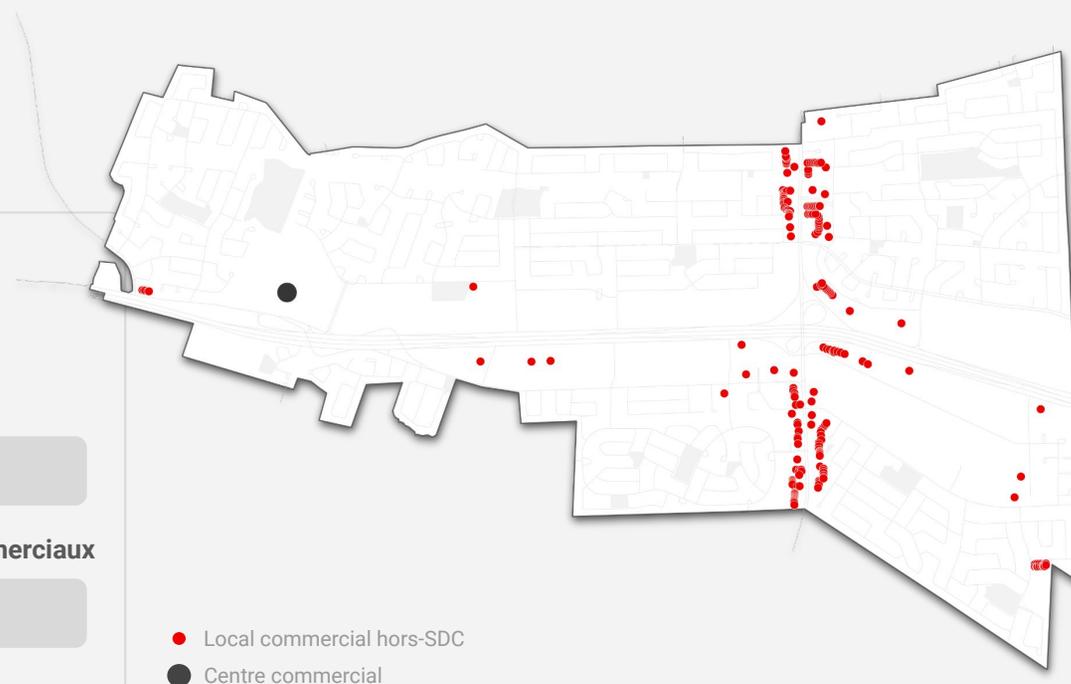
Locaux / 1 000 habitants

##### SDC

0

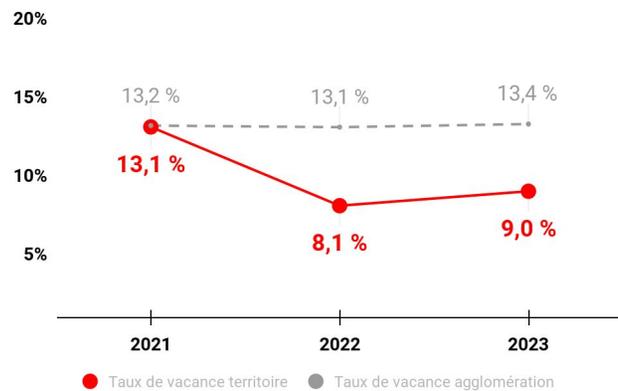
##### Centres commerciaux

1



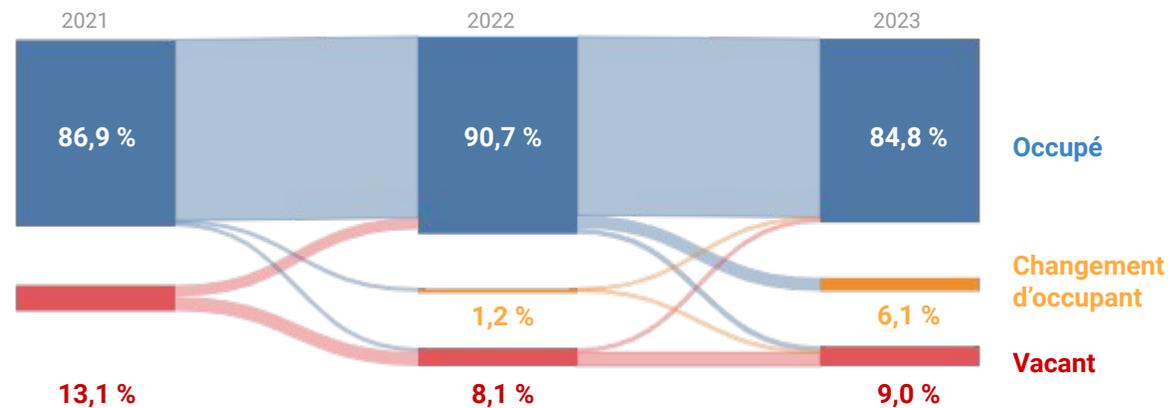
### Taux de vacance des locaux commerciaux

Ville de Kirkland



### Évolution du statut des locaux commerciaux

Ville de Kirkland



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

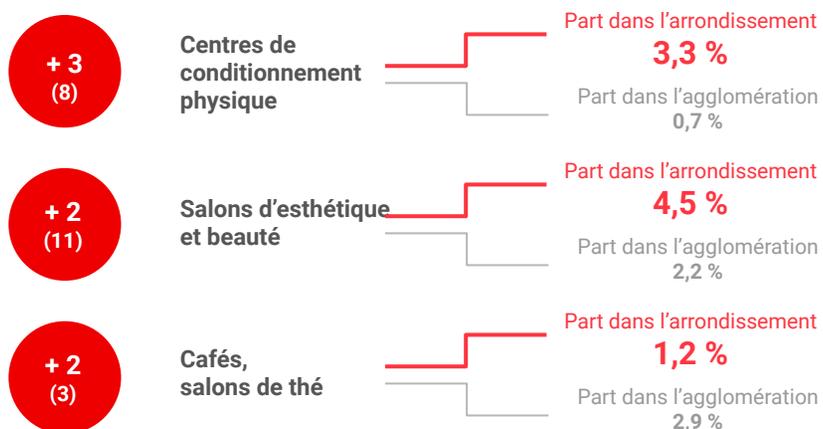
## Locaux commerciaux selon l'usage et le type d'implantation, 2023

Ville de Kirkland

Usages	Hors-SDC		Centre commercial		Total		Agglomération
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Part (%)
Biens courants	27	12,4	0	0,0	27	11,1	12,3
Biens semi-courants	12	5,5	6	22,2	18	7,4	5,0
Biens réfléchis (durables)	13	6,0	0	0,0	13	5,3	12,4
Restauration, divertissement et hôtellerie	50	23,0	7	25,9	57	23,4	21,9
Services aux consommateurs	31	14,3	5	18,5	36	14,8	10,6
Services d'affaires	7	3,2	0	0,0	7	2,9	2,9
Services professionnels	37	17,1	1	3,7	38	15,6	9,9
Soins personnels	23	10,6	0	0,0	23	9,4	8,3
Autres	2	0,9	1	3,7	3	1,2	3,3
Vacant	15	6,9	7	25,9	22	9,0	13,4
<b>Total</b>	<b>217</b>	<b>100,0</b>	<b>27</b>	<b>100,0</b>	<b>244</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

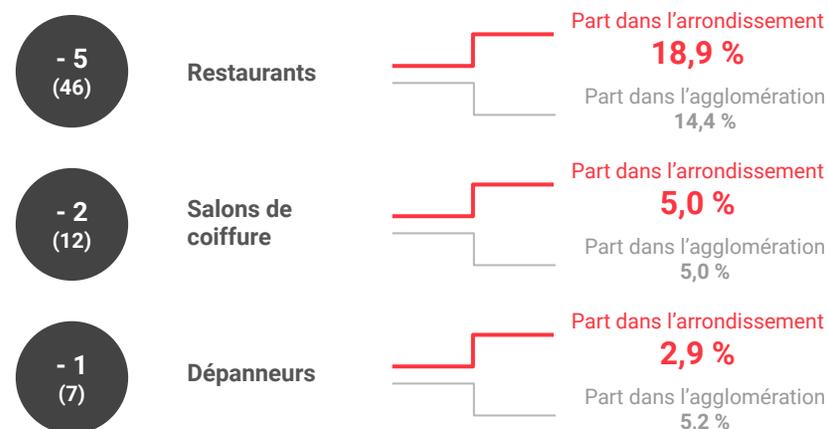
### Plus importantes augmentations, 2022-2023

Par type d'établissement, Ville de Kirkland



### Plus importantes diminutions, 2022-2023

Par type d'établissement, Ville de Kirkland



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

## 54

### Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

#### Population

##### Nombre d'habitants

4 456 habitants

##### Population immigrante

520 habitants

##### Revenu médian

39 200 \$

#### Territoire

##### Superficie

12,5 km<sup>2</sup>

##### Densité de population

356 hab./km<sup>2</sup>

##### Densité commerciale

12,1

Locaux / 1 000 habitants

##### SDC

0

##### Centres commerciaux

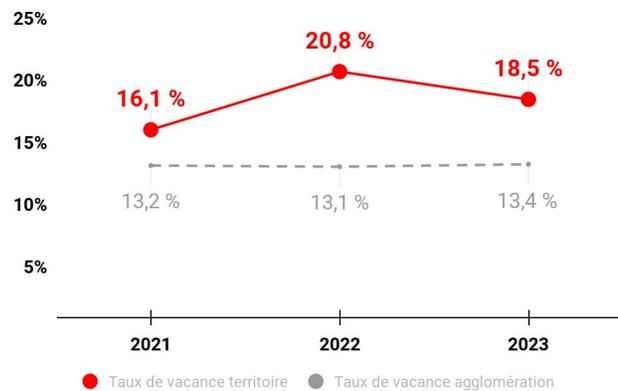
0



● Local commercial hors-SDC

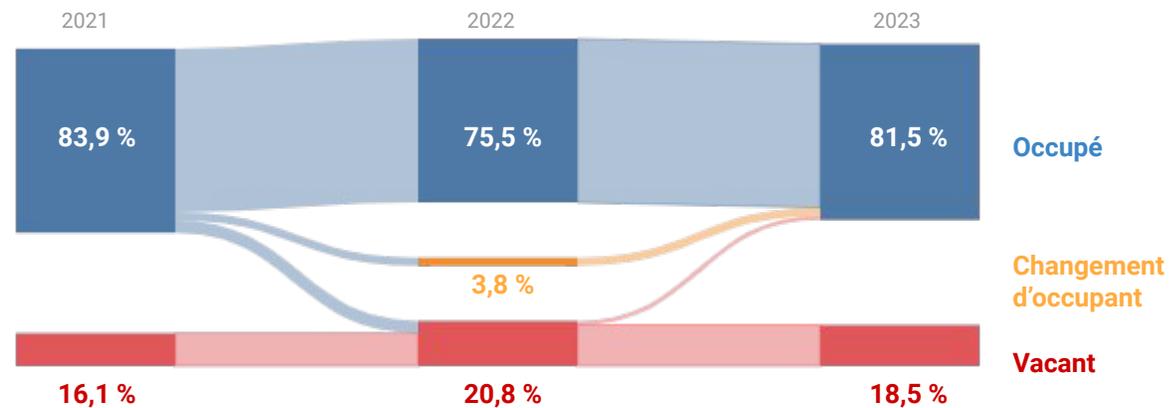
### Taux de vacance des locaux commerciaux

Ville de Montréal-Est



### Évolution du statut des locaux commerciaux

Ville de Montréal-Est



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

## Locaux commerciaux selon l'usage et le type d'implantation, 2023

Ville de Montréal-Est

Usages	Total		Agglomération
	Nombre	Part (%)	Part (%)
Biens courants	8	14,8	12,3
Biens semi-courants	1	1,9	5,0
Biens réfléchis (durables)	11	20,4	12,4
Restauration, divertissement et hôtellerie	3	5,6	21,9
Services aux consommateurs	11	20,4	10,6
Services d'affaires	3	5,6	2,9
Services professionnels	1	1,9	9,9
Soins personnels	4	7,4	8,3
Autres	2	3,7	3,3
Vacant	10	18,5	13,4
<b>Total</b>	<b>54</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

## 55

### Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

#### Population

Nombre d'habitants

5 389 habitants

Population immigrante

1 275 habitants

Revenu médian

54 400 \$

#### Territoire

Superficie

1,4 km<sup>2</sup>

Densité de population

3 849 hab./km<sup>2</sup>

Densité commerciale

10,2

Locaux / 1 000 habitants

SDC

0

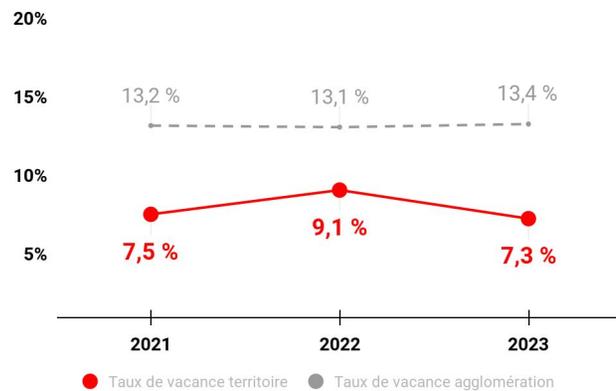
Centres commerciaux

0



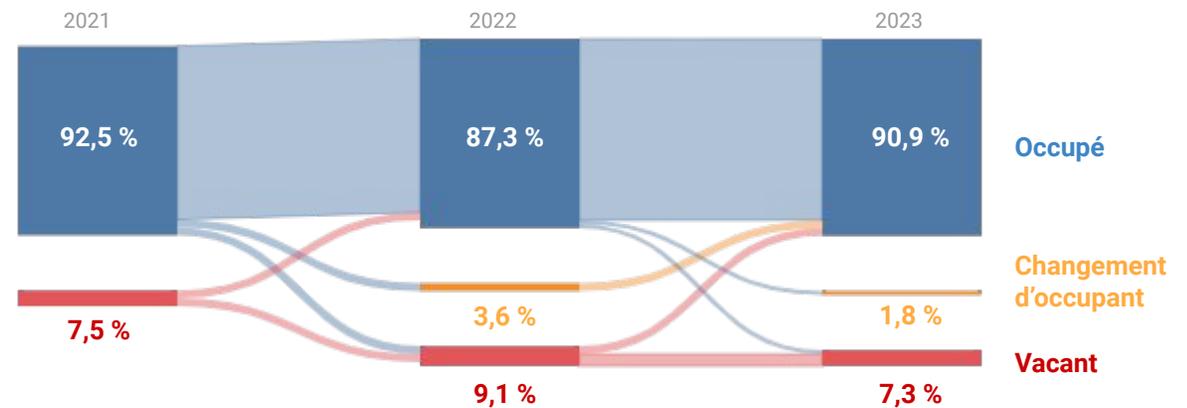
### Taux de vacance des locaux commerciaux

Ville de Montréal-Ouest



### Évolution du statut des locaux commerciaux

Ville de Montréal-Ouest



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

## Locaux commerciaux selon l'usage et le type d'implantation, 2023

Ville de Montréal-Ouest

Usages	Total		Agglomération
	Nombre	Part (%)	Part (%)
Biens courants	7	12,7	12,3
Biens semi-courants	2	3,6	5,0
Biens réfléchis (durables)	4	7,3	12,4
Restauration, divertissement et hôtellerie	8	14,5	21,9
Services aux consommateurs	6	10,9	10,6
Services d'affaires	5	9,1	2,9
Services professionnels	12	21,8	9,9
Soins personnels	5	9,1	8,3
Autres	2	3,6	3,3
Vacant	4	7,3	13,4
<b>Total</b>	<b>55</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

## 293

### Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

#### Population

##### Nombre d'habitants

21 439 habitants

##### Population immigrante

7 190 habitants

##### Revenu médian

52 000 \$

#### Territoire

##### Superficie

7,6 km<sup>2</sup>

##### Densité de population

2 821 hab./km<sup>2</sup>

##### Densité commerciale

13,7

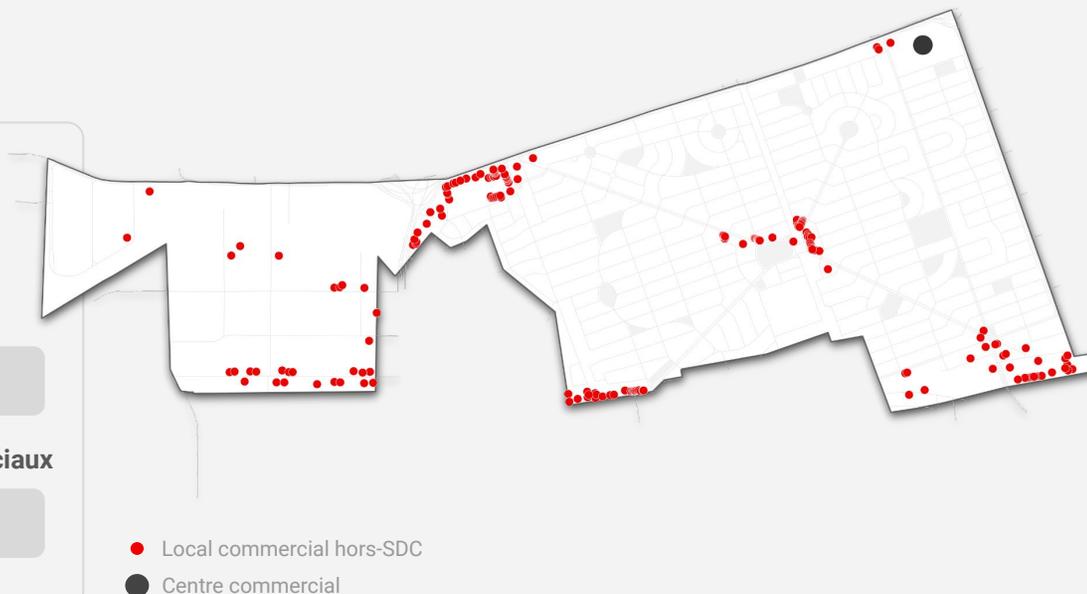
Locaux / 1 000 habitants

##### SDC

0

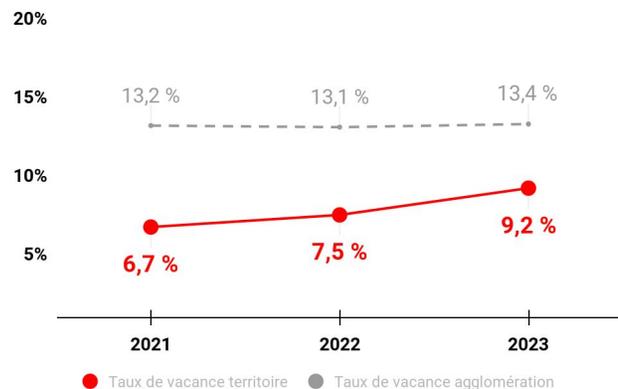
##### Centres commerciaux

1



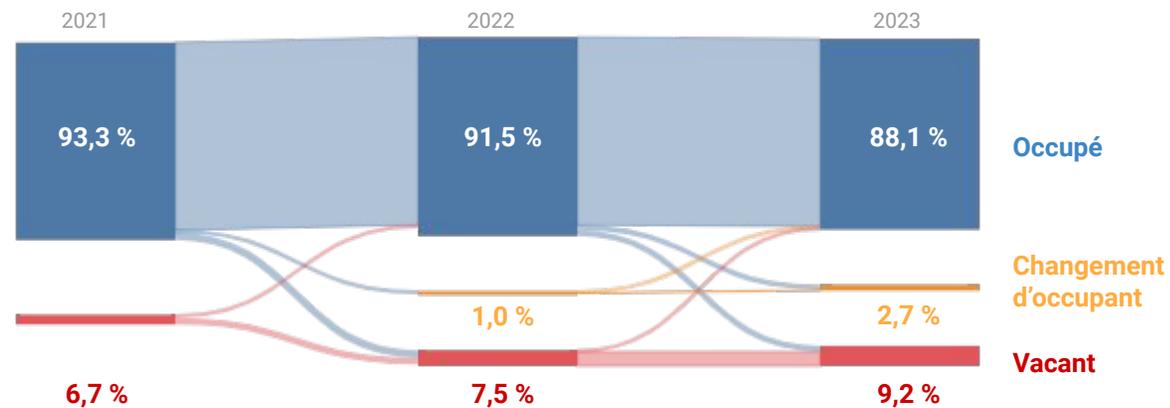
### Taux de vacance des locaux commerciaux

Ville de Mont-Royal



### Évolution du statut des locaux commerciaux

Ville de Mont-Royal



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

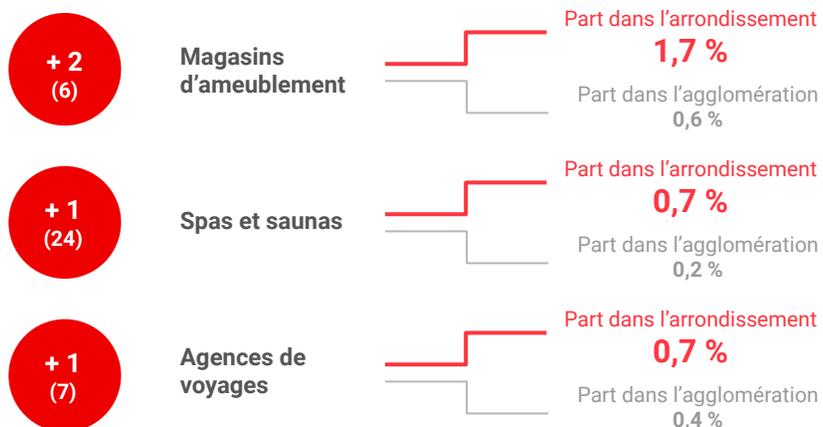
## Locaux commerciaux selon l'usage et le type d'implantation, 2023

Ville de Mont-Royal

Usages	Hors-SDC		Centre commercial		Total		Agglomération
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Part (%)
Biens courants	18	9,8	5	4,6	23	7,8	12,3
Biens semi-courants	10	5,4	56	51,4	66	22,5	5,0
Biens réfléchis (durables)	20	10,9	9	8,3	29	9,9	12,4
Restauration, divertissement et hôtellerie	28	15,2	14	12,8	42	14,3	21,9
Services aux consommateurs	43	23,4	9	8,3	52	17,7	10,6
Services d'affaires	6	3,3	0	0,0	6	2,0	2,9
Services professionnels	26	14,1	2	1,8	28	9,6	9,9
Soins personnels	12	6,5	5	4,6	17	5,8	8,3
Autres	3	1,6	0	0,0	3	1,0	3,3
Vacant	18	9,8	9	8,3	27	9,2	13,4
<b>Total</b>	<b>184</b>	<b>100,0</b>	<b>109</b>	<b>100,0</b>	<b>293</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

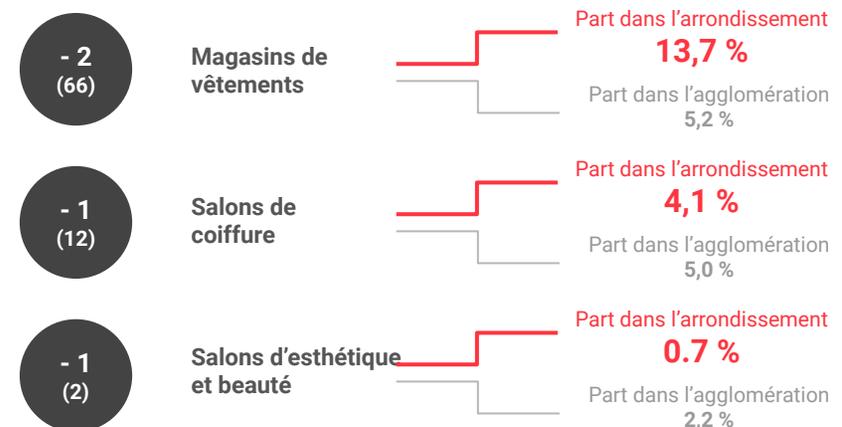
### Plus importantes augmentations, 2022-2023

Par type d'établissement, Ville de Mont-Royal



### Plus importantes diminutions, 2022-2023

Par type d'établissement, Ville de Mont-Royal



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

## 556

### Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

#### Population

##### Nombre d'habitants

**34 548 habitants**

##### Population immigrante

**8 510 habitants**

##### Revenu médian

**44 800 \$**

#### Territoire

##### Superficie

**18,8 km<sup>2</sup>**

##### Densité de population

**1 838 hab./km<sup>2</sup>**

##### Densité commerciale

**16,1**

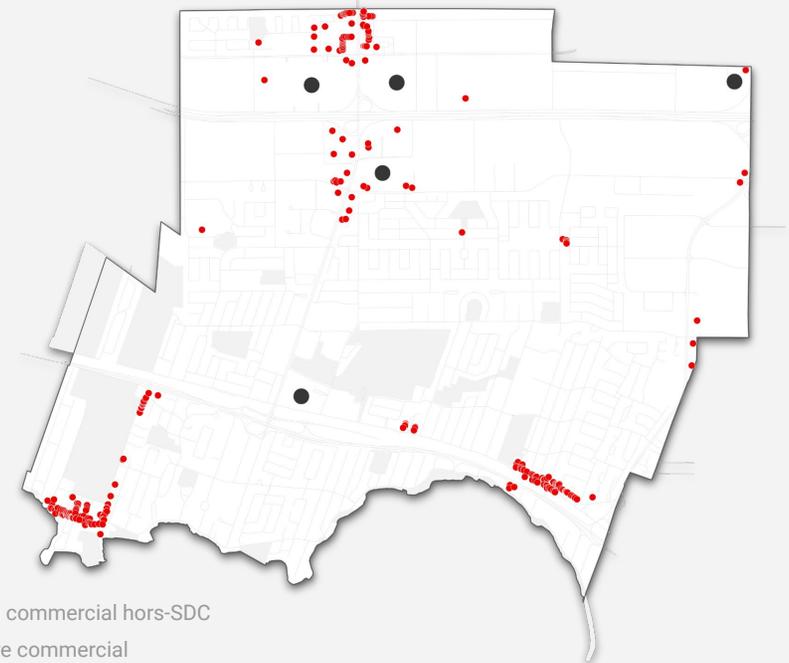
Locaux / 1 000 habitants

##### SDC

**0**

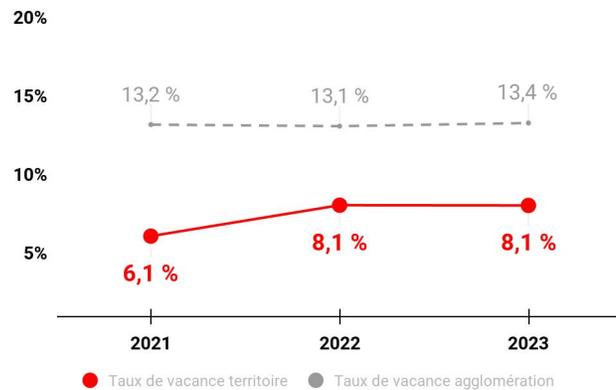
##### Centres commerciaux

**5**



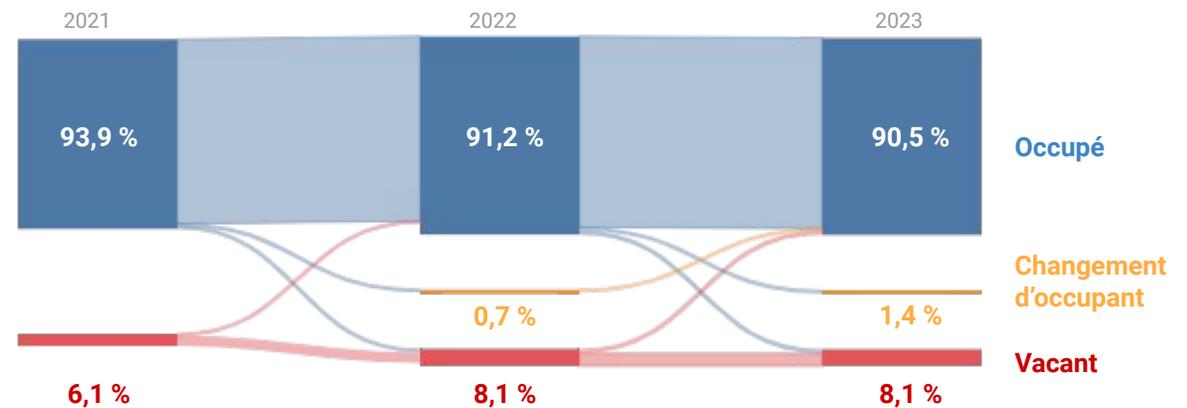
### Taux de vacance des locaux commerciaux

Ville de Pointe-Claire



### Évolution du statut des locaux commerciaux

Ville de Pointe-Claire



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

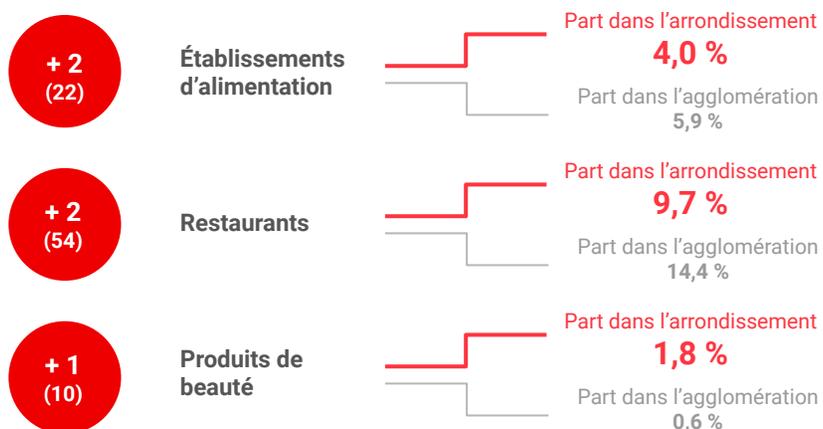
## Locaux commerciaux selon l'usage et le type d'implantation, 2023

Ville de Pointe-Claire

Usages	Hors-SDC		Centre commercial		Total		Agglomération
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Part (%)
Biens courants	29	10,7	15	5,2	44	7,9	12,3
Biens semi-courants	40	14,7	123	42,9	163	29,2	5,0
Biens réfléchis (durables)	17	6,3	22	7,7	39	7,0	12,4
Restauration, divertissement et hôtellerie	49	18,0	36	12,5	85	15,2	21,9
Services aux consommateurs	35	12,9	23	8,0	58	10,4	10,6
Services d'affaires	7	2,6	0	0,0	7	1,3	2,9
Services professionnels	38	14,0	29	10,1	67	12,0	9,9
Soins personnels	30	11,0	10	3,5	40	7,2	8,3
Autres	7	2,6	4	1,4	11	2,0	3,3
Vacant	20	7,4	25	8,7	45	8,1	13,4
<b>Total</b>	<b>272</b>	<b>100,0</b>	<b>287</b>	<b>100,0</b>	<b>559</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

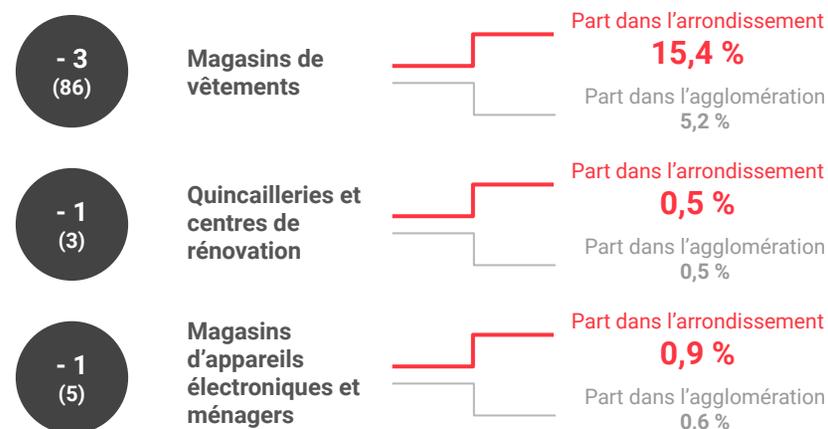
### Plus importantes augmentations, 2022-2023

Par type d'établissement, Ville de Pointe-Claire



### Plus importantes diminutions, 2022-2023

Par type d'établissement, Ville de Pointe-Claire



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

## 79

### Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

#### Population

##### Nombre d'habitants

5 026 habitants

##### Population immigrante

910 habitants

##### Revenu médian

41 600 \$

#### Territoire

##### Superficie

10,6 km<sup>2</sup>

##### Densité de population

474 hab./km<sup>2</sup>

##### Densité commerciale

15,7

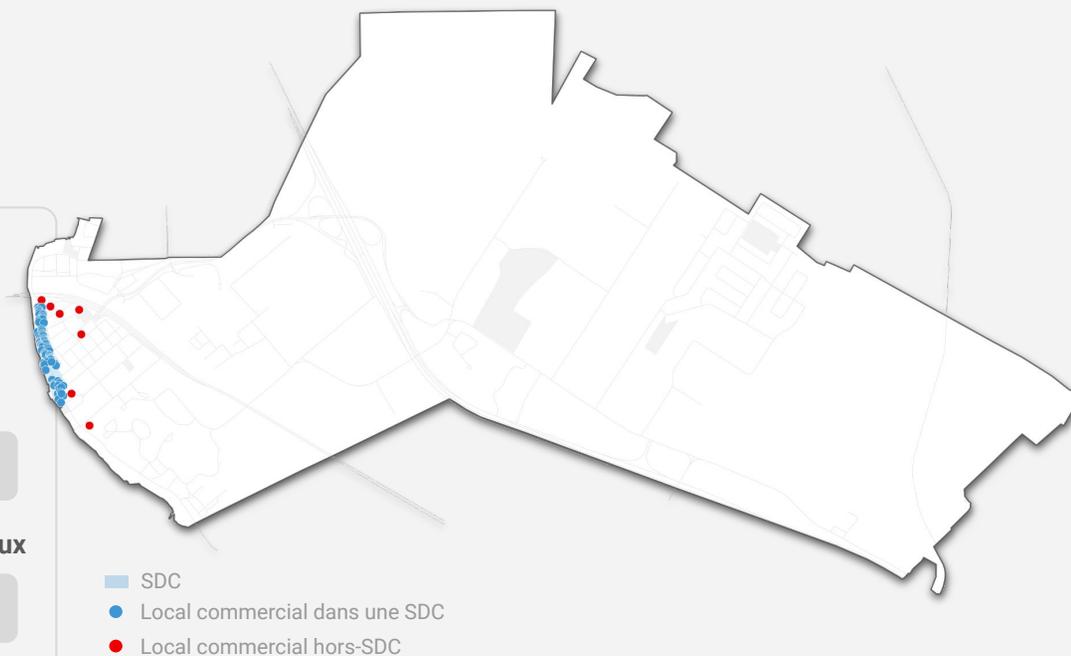
Locaux / 1 000 habitants

##### SDC

1

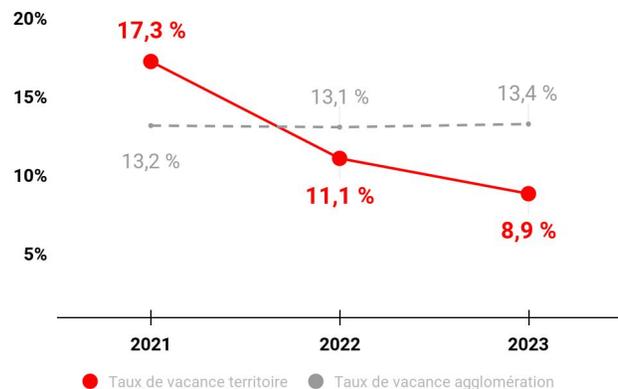
##### Centres commerciaux

0



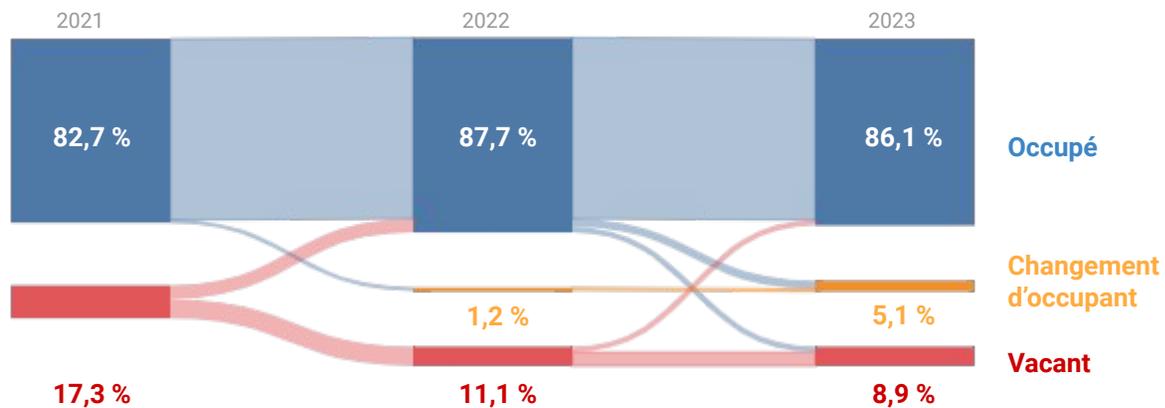
### Taux de vacance des locaux commerciaux

Arrondissement d'Outremont



### Évolution du statut des locaux commerciaux

Arrondissement d'Outremont



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

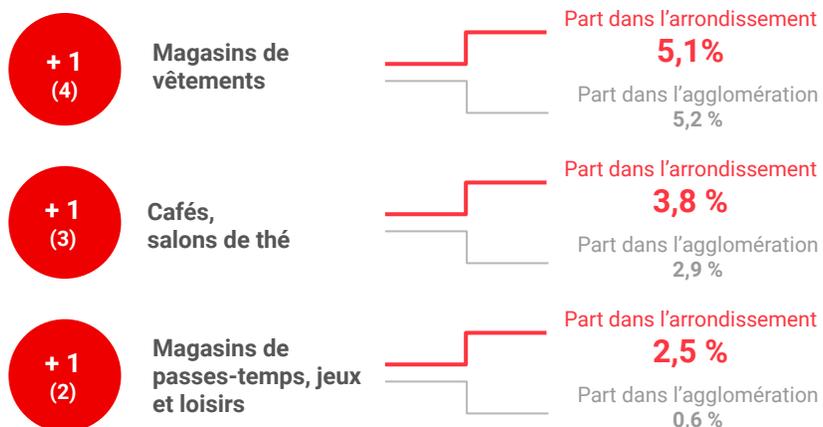
## Locaux commerciaux selon l'usage et le type d'implantation, 2023

Arrondissement d'Outremont

Usages	SDC		Hors-SDC		Total		Agglomération
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Part (%)
Biens courants	5	6,9	1	14,3	6	7,6	12,3
Biens semi-courants	11	15,3	0	0,0	11	13,9	5,0
Biens réfléchis (durables)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	12,4
Restauration, divertissement et hôtellerie	31	43,1	2	28,6	33	41,8	21,9
Services aux consommateurs	4	5,6	1	14,3	5	6,3	10,6
Services d'affaires	1	1,4	0	0,0	1	1,3	2,9
Services professionnels	5	6,9	2	28,6	7	8,9	9,9
Soins personnels	6	8,3	0	0,0	6	7,6	8,3
Autres	2	2,8	1	14,3	3	3,8	3,3
Vacant	7	9,7	0	0,0	7	8,9	13,4
<b>Total</b>	<b>72</b>	<b>100,0</b>	<b>7</b>	<b>100,0</b>	<b>79</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

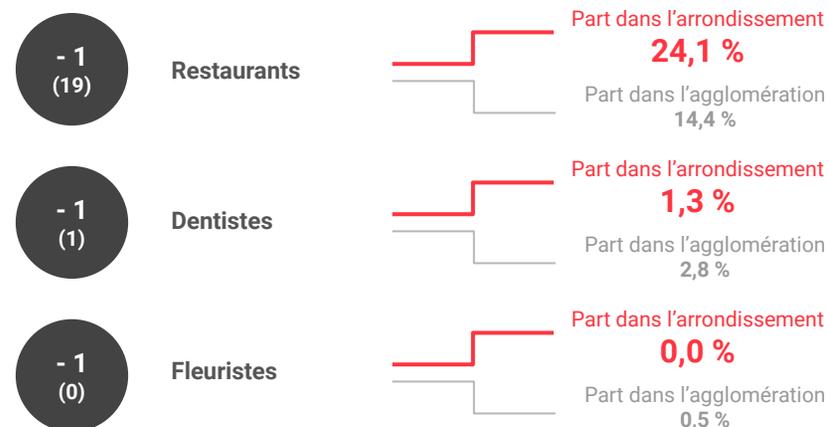
### Plus importantes augmentations, 2022-2023

Par type d'établissement, arrondissement d'Outremont



### Plus importantes diminutions, 2022-2023

Par type d'établissement, arrondissement d'Outremont



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

## 407

### Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

#### Population

Nombre d'habitants

19 938 habitants

Population immigrante

5 315 habitants

Revenu médian

56 000 \$

#### Territoire

Superficie

4 km<sup>2</sup>

Densité de population

4 985 hab./km<sup>2</sup>

SDC

0

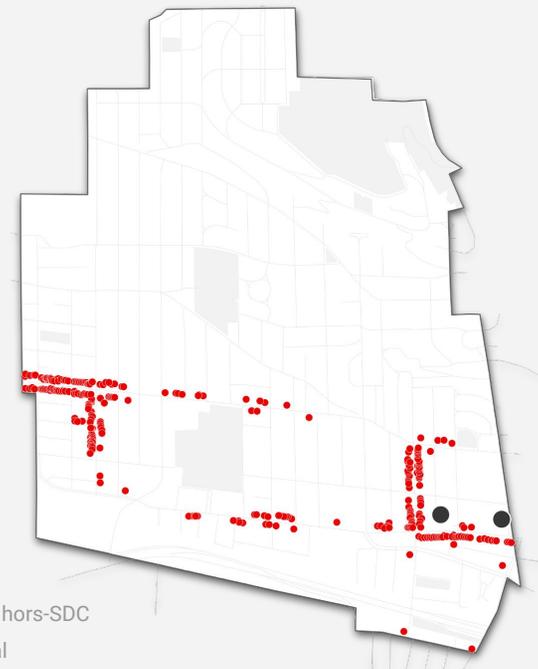
Densité commerciale

20,4

Centres commerciaux

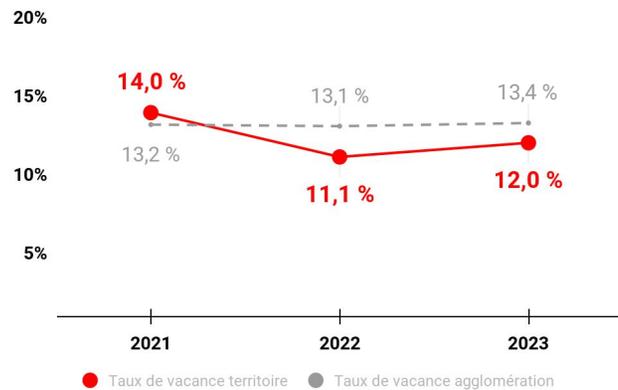
2

Locaux / 1 000 habitants



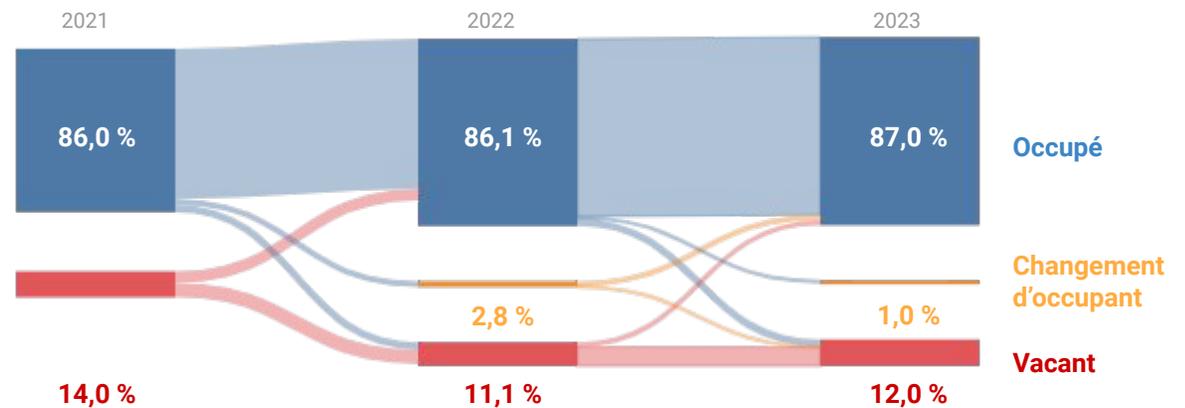
### Taux de vacance des locaux commerciaux

Ville de Westmount



### Évolution du statut des locaux commerciaux

Ville de Westmount



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

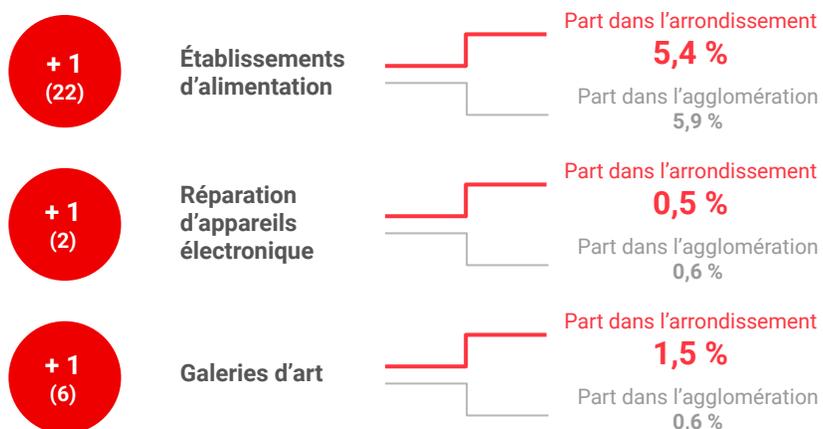
## Locaux commerciaux selon l'usage et le type d'implantation, 2023

Ville de Westmount

Usages	Hors-SDC		Centre commercial		Total		Agglomération
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Part (%)
Biens courants	26	8,9	12	10,5	38	9,3	12,3
Biens semi-courants	62	21,2	34	29,8	96	23,6	5,0
Biens réfléchis (durables)	23	7,8	10	8,8	33	8,1	12,4
Restauration, divertissement et hôtellerie	43	14,7	23	20,2	66	16,2	21,9
Services aux consommateurs	24	8,2	12	10,5	36	8,8	10,6
Services d'affaires	11	3,8	1	0,9	12	2,9	2,9
Services professionnels	42	14,3	8	7,0	50	12,3	9,9
Soins personnels	20	6,8	6	5,3	26	6,4	8,3
Autres	1	0,3	0	0,0	1	0,2	3,3
Vacant	41	14,0	8	7,0	49	12,0	13,4
<b>Total</b>	<b>293</b>	<b>100,0</b>	<b>114</b>	<b>100,0</b>	<b>407</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

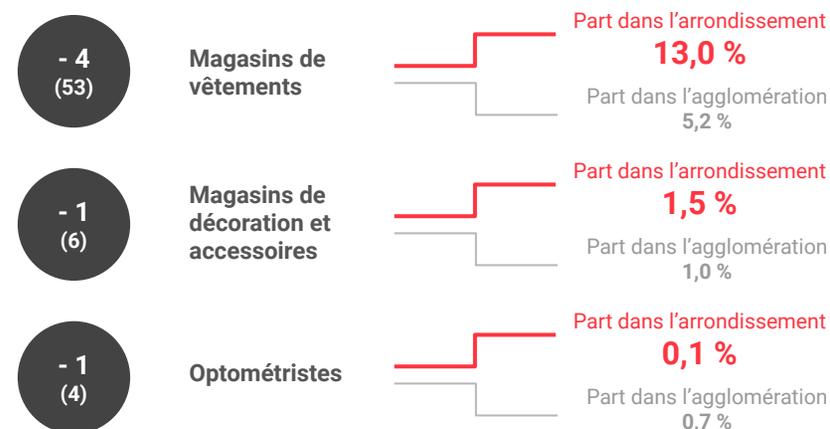
### Plus importantes augmentations, 2022-2023

Par type d'établissement, Ville de Westmount



### Plus importantes diminutions, 2022-2023

Par type d'établissement, Ville de Westmount



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

## Limites de l'enquête

---

**Affichage commercial.** C'est principalement la présence d'un affichage commercial qui permet de déterminer si un local est à vocation commerciale. D'autres éléments, par exemple, la présence d'une vitrine commerciale ou la structure du cadre bâti, peuvent permettre d'identifier un local commercial.

**Couverture du territoire.** L'objectif était de capter tous les locaux commerciaux de l'agglomération de Montréal. Dans certains cas, il est possible que certains locaux situés en milieu résidentiel ou industriel n'aient pas été répertoriés.

**Temporalité des données.** L'information recueillie était exacte au moment de la collecte des données. L'activité commerciale étant un secteur dynamique, il est possible que le statut d'occupation ou l'usage ait changé durant la période de l'enquête ou depuis la fin de l'enquête.

**Villes liées manquantes.** Selon les critères de l'enquête, aucun local commercial n'a été répertorié pour les territoires des villes liées de Hampstead et de Senneville.

**Centre commercial.** Bien que les locaux commerciaux situés dans un centre d'achats ne constituent pas directement du commerce de rue, ils représentent une part importante de ce secteur d'activité. Pour tenir compte de cette réalité, les données relatives à ces locaux commerciaux ont été collectées et mises à jour par le biais de la Ligne Affaires Montréal et de recherches sur le web.

## Définitions

---

**Centre commercial.** Un centre commercial correspond à un regroupement de plusieurs établissements sous un même toit ou dans un même bâtiment. Les établissements peuvent faire partie d'un complexe intérieur ou extérieur. Les marchés publics font également partie de cette catégorie, sauf si autrement mentionné.

**Local commercial.** Tout local destiné à la pratique d'une activité économique. Le local est défini par une inspection visuelle de la rue. À noter qu'un établissement d'affaires peut occuper plus d'un local dans plus d'un bâtiment.

**Local vacant.** La vacance est celle perçue par le consommateur (il n'y a pas d'accès au local et pas d'activités économiques) et ne tient pas compte d'un éventuel bail.

**Société de développement commerciale (SDC).** Une Société de développement commercial (SDC) est une association à but non lucratif qui vise le développement économique et la mise en valeur d'un secteur.

## Liste des usages

---

**Biens courants.** Les établissements dont l'activité principale consiste à vendre des biens courants, soit des biens de consommation achetés quasi quotidiennement. Par exemple : alimentation, produits de boucherie, produits de boulangerie, produits de santé et de soin personnel, essence, alcool, cannabis, etc.

**Biens semi-courants.** Les établissements dont l'activité principale consiste à vendre des biens semi-courants, soit des biens de consommation achetés fréquemment, mais dont l'achat peut être précédé d'une réflexion ou d'une comparaison. Par exemple : biens mode et accessoires, produits de beauté, accessoires et décor de maison, fournitures de bureau, cadeaux, gadgets, souvenirs, matériel de loisir, articles de sport, etc.

**Biens réfléchis (durables).** Les établissements dont l'activité principale consiste à vendre des biens réfléchis, soit des biens qui requièrent généralement une réflexion au cours du processus d'achat. Par exemple : ameublement, appareils ménagers, automobiles, véhicules récréatifs, animaux de compagnie et produits d'animalerie, bijoux, appareils photographiques, fleurs, œuvres d'art, instruments de musique, etc.

**Restauration, divertissement, hôtellerie.** Les établissements de type restaurant, avec ou sans service, avec ou sans alcool. Inclut aussi les crémeries, les cafés, les traiteurs, les débits de boisson, les bistros, les salles de spectacles, les installations privées de sport et de jeux ainsi que l'ensemble de l'offre d'hôtellerie et d'hébergement.

**Services aux consommateurs.** Les établissements dont l'activité principale consiste à offrir des services destinés aux consommateurs. Par exemple : banque, agence de voyages, buanderie, nettoyeur, cordonnerie, centre de conditionnement physique, bureau de change, prêt sur gage, etc.

**Services d'affaires.** Les établissements dont l'activité principale consiste à offrir des services destinés aux consommateurs et aux entreprises. Par exemple : construction; installation et vente de systèmes d'alarmes, de climatisations, de chauffages, de piscines, d'armoires, de comptoirs, de planchers; services d'entretien commercial, de livraison, de conception de systèmes informatiques; production d'arts, de spectacles et industries de l'information; espace de travail partagé, etc.)

**Services professionnels.** Les établissements dont l'activité principale consiste à fournir des services professionnels. Par exemple : clinique médicale, dentiste, physiothérapeute, psychologue, vétérinaire, avocat, notaire, comptable, service d'ingénierie, arpenteur géomètre, etc. Inclut aussi les garderies et les centres de la petite enfance (CPE).

**Soins personnels.** Les établissements dont l'activité principale consiste à fournir des soins personnels. Par exemple : coiffure, esthétique, bronzage, massage thérapeutique, tatouage, toilettage, etc.

**Autres.** Les établissements qui ne figurent dans aucun des secteurs indiqués et dont l'activité principale est de nature publique, religieuse, caritative, communautaire ou citoyenne.

**Service du développement économique**  
Ville de Montréal  
2023

Crédits photographiques : Caroline Perron (Page couverture), Samuel Charron et Nathalia Segato