



LA MODE ET LE VÊTEMENT À MONTRÉAL

MONTRÉAL, LA CRÉATION D'UN STYLE

Cosmopolite, urbaine, créative, étonnante, vibrante, voilà autant de façons de définir Montréal. Ce sont ces caractéristiques qui, au fil du temps, l'ont élevée au rang de capitale de l'industrie canadienne de la mode. Rares sont les villes qui peuvent se targuer d'allier création avant-gardiste et savoir-faire manufacturier. Montréal partage avec Los Angeles et New York le leadership du secteur mode et habillement en Amérique du Nord.

Déclarée ville UNESCO de design en 2006, Montréal se distingue entre autres par une abondance de designers de talent, chacun faisant valoir une vision qui lui est propre. Plusieurs sont présents sur la scène internationale, où leurs styles uniques sont reconnus.

CIBLER, PROSPECTER, VENDRE, CONQUÉRIR : MONTRÉAL, TRAIT D'UNION ENTRE L'EUROPE ET L'AMÉRIQUE

TROUVER DES PARTENAIRES D'AFFAIRES : ILS RÉUSSISSENT À MONTRÉAL

Plusieurs entreprises montréalaises ont su s'imposer comme chefs de file, notamment les manufacturiers **Vêtements Peerless** et **Lingerie Arianne**, les détaillants **Reitmans** et **Groupe Dynamite** ou encore l'atelier de couture du **Cirque du Soleil**, qui comptent parmi les employeurs d'importance.

Montréal occupe par ailleurs une position enviée par le reste du Canada, non seulement en raison de son réseau créatif mais aussi de sa forte concentration de toutes les activités liées à la mode : agences de mannequins et de publicité, photographes de renom et grands distributeurs. Elle compte également certains des plus grands noms de l'industrie des cosmétiques : **Chanel**, **Clarins**, **Yves Rocher**, **L'Oréal** et **Lise Watier**.





PORTRAIT DE L'INDUSTRIE

Montréal, c'est :

- ▶ 50 000 emplois en fabrication, en distribution et dans le commerce de détail
- ▶ Près de 1 000 entreprises spécialisées
- ▶ 75 % des emplois du secteur québécois du vêtement
- ▶ 81 % des exportations de l'industrie du vêtement du Québec
- ▶ 2 300 commerces de détail consacrés au vêtement
- ▶ Des artères commerciales reconnues et dynamiques

Montréal, c'est aussi :

- ▶ Design innovateur
- ▶ Main-d'œuvre de qualité
- ▶ Diversité de l'offre commerciale
- ▶ Capacité de production juste-à-temps
- ▶ Livraison fiable
- ▶ Prix compétitifs
- ▶ Production à petite et à grande échelle



RÉALISER DES PARTENARIATS EN R-D : DES EXPERTISES QUI RAPPORTENT

- ▶ Centre de Transfert Technologique de la Mode (CTTM) cttm.ca
- ▶ Exercices de style exercicesdestyle.com
- ▶ Groupe CTT groupecttgroup.com
- ▶ Hexagram hexagram.concordia.ca

TROUVER UN RÉSEAU : VOS INTÉRÊTS AU CŒUR DE LEURS ACTIONS

- ▶ Centre des textiles contemporains de Montréal (CTCM) textiles-mtl.com
- ▶ Conseil canadien de la fourrure (CCF) furcouncil.com
- ▶ Conseil des ressources humaines de l'industrie du vêtement (CRHIV) appareilconnexion.ca
- ▶ Fédération canadienne du vêtement (FCV-CAF) appareil.ca
- ▶ LABoratoire Créatif labcreatif.ca
- ▶ Vêtement Québec (IMVQ) vetementquebec.com

La Ville, notamment par son Bureau de la mode, soutient directement les activités du secteur mode et vêtement sur trois axes stratégiques :

- ▶ Mobilisation du milieu autour de projets structurants et stratégiques
- ▶ Revitalisation du secteur Acadie-Chabanel
- ▶ Stratégie mode *Montréal Style Libre*, qui vise à promouvoir Montréal comme centre de création mode, tant sur la scène locale qu'internationale, en misant sur son savoir-faire local, son potentiel artistique et sa capacité d'innovation

DES ÉVÉNEMENTS D'ENVERGURE

- ▶ Semaine de Mode de Montréal semainemodemontreal.ca
- ▶ North American Fur & Fashion Exposition naffem.com
- ▶ Festival mode et design de Montréal sensationmode.com
- ▶ Expo Hightex gcttg.com

ACCÉDER AUX MARCHÉS NORD-AMÉRICAINS : 425 MILLIONS DE CONSOMMATEURS

Grâce à l'Accord de libre-échange nord-américain (ALÉNA), Montréal ouvre la porte des vastes marchés des États-Unis, du Mexique et bien sûr du Canada, qui comptent plus de 425 millions de consommateurs — un potentiel de 200 millions de consommateurs dans un rayon de 1 000 kilomètres.

Pour en savoir plus : montreal2025.com



IMPLANTER, DÉVELOPPER, ENRICHIR VOTRE ENTREPRISE : DU SUR MESURE À VOTRE MESURE

CHOISIR VOTRE LIEU D'AFFAIRES : L'ÎLE DE MONTRÉAL

Une offre immobilière d'entreprise diversifiée, à des coûts compétitifs

Pour en savoir plus : montreal2025.com

DIMINUER VOS FRAIS D'EXPLOITATION : AUGMENTER VOS PROFITS

Des frais d'exploitation déjà très bas

Selon une étude comparative internationale publiée en 2008 par la firme KPMG, les frais d'exploitation sont en général beaucoup plus avantageux à Montréal qu'à Londres, Paris, San Diego, Boston ou même Toronto.

Pour consulter l'étude KPMG 2008 :
competitivealternatives.com/results/locationmenu.asp

**Un taux d'imposition des sociétés parmi les plus bas
en Amérique du Nord**

**Un taux de change avantageux pour exporter aux
États-Unis**

Le programme de la Ville de Montréal :

PR@M-Industrie

La Ville de Montréal offre aux propriétaires de bâtiments industriels ou de recherche situés sur son territoire un programme incitatif qui consiste en un remboursement de l'augmentation de la taxe foncière résultant de la plus-value de l'immeuble et qui peut s'élever jusqu'à 100% sur cinq ans.

Pour en savoir plus : montreal2025.com

RECRUTER DES EMPLOYÉS STRATÉGIQUES : DU GÉNIE DANS NOS GÈNES

Une douzaine de programmes de mode sont offerts par des établissements d'enseignement de niveau universitaire, collégial et professionnel dans l'agglomération de Montréal. On compte annuellement une moyenne de 1 800 étudiants inscrits à ces programmes et environ 300 d'entre eux sont diplômés chaque année.

Enseignement universitaire

- ▶ École supérieure de mode de Montréal, Université du Québec à Montréal esmm.uqam.ca
- ▶ Art Textile, Université Concordia studio-arts.concordia.ca

Enseignement collégial

- ▶ Académie des arts et du design aadmtl.com
- ▶ Cégep Marie-Victorin collegemv.qc.ca
- ▶ Cégep du Vieux-Montréal (impression textile, construction textile, maroquinerie) cvm.qc.ca/ima
- ▶ Centre de design et impression textile de Montréal designtextile.qc.ca
- ▶ Centre des métiers du cuir de Montréal cmcm.qc.ca
- ▶ Collège LaSalle collegelasalle.com

Enseignement secondaire

École des métiers des Faubourgs-de-Montréal
csdm.qc.ca/Faubourgs/formations/beaute.html

Pour vous aider à recruter

Les centres de placement des universités et des institutions académiques

Les centres locaux d'emploi (CLE) du gouvernement du Québec emploi.quebec.net

Pour en savoir plus : montreal2025.com

Autre source d'information

Expertise recherche Québec erq.gouv.qc.ca

Aides spécifiques

Des congés fiscaux sont offerts par le gouvernement provincial pour l'embauche d'experts et de chercheurs étrangers.

Les chercheurs et experts étrangers travaillant en R-D bénéficient d'une réduction d'impôt provincial lorsqu'ils élisent domicile au Québec.

Pour en savoir plus : montreal2025.com

CHOISIR MONTRÉAL : UNE ÉQUIPE AU SERVICE DE VOTRE ENTREPRISE

CINQ RAISONS DE FAIRE AFFAIRE AVEC NOUS

- 1 Implanter votre entreprise ou prendre de l'expansion
- 2 Relocaliser vos activités
- 3 Appuyer et accélérer vos projets
- 4 Faciliter les démarches administratives et mobiliser l'expertise de la Ville
- 5 Accéder aux programmes d'aide offerts sur l'île de Montréal

VILLE DE MONTRÉAL

Division du marketing et du soutien à l'investissement
Direction du développement économique et urbain
303, rue Notre-Dame Est, Montréal (Québec) H2Y 3Y8 Canada
Téléphone : 514-872-2025 Sans frais : 1-866-577-2025
affaires@ville.montreal.qc.ca

BUREAU DE LA MODE DE MONTRÉAL

514-872-MODE (6633)
montreal2025.com
bureauode@ville.montreal.qc.ca

