



TD
présente le
**FESTIVAL
INTERNATIONAL
DE JAZZ
DE MONTREAL**
en collaboration avec
RioTinto

MONTREAL
41^E
**FESTIVAL
INTERNATIO
NAL
DE JAZZ DE**
41^E
MONTREAL

**15 AU 19
SEPTEMBRE 2021**

BILAN DES ACTIVITÉS

TABLE DES MATIÈRES

MISSION DU FESTIVAL	2
RÉSUMÉ DE LA 41 ^e ÉDITION	3
PROGRAMMATION EN SALLE.....	6
PROGRAMMATION EXTÉRIEURE	8
PROGRAMMATION NUMÉRIQUE.....	11
PLACE À LA RELÈVE.....	16
ACCÈS À LA MUSIQUE ET ANIMATIONS DE RUE.....	17
VITALITÉ CULTURELLE, ÉCONOMIQUE ET SOCIALE	21
PROMOTION ET MISE EN MARCHÉ.....	22
DÉVELOPPEMENT DURABLE.....	25
SÉCURITÉ FESTIVALIÈRE ET ACCUEIL.....	27
ANNEXES	Erreur ! Signet non défini.
Annexe 1 – Plan du site	30
Annexe 2 – Programmation extérieure	31
Annexe 3 – Listes d’accréditations médias	32



MISSION DU FESTIVAL

De par la nature et les principes fondamentaux qui animent sa mission depuis sa création il y a plus de 40 ans, le Festival International de Jazz de Montréal (FIJM) occupe un rôle précurseur et influent dans le développement et la vitalité de l'industrie musicale et culturelle du pays. À plusieurs égards, il contribue de façon notable au dynamisme et au renouvellement de l'offre artistique et touristique ainsi qu'à son rayonnement à l'échelle internationale. Grâce à sa programmation attrayante et bien rodée, mixant les succès de longue date, l'intégration d'éléments de programmation musicale renouvelés et la bonification de l'expérience chaque édition, le Festival est reconnu comme la plus grande fête inclusive et universelle célébrant la musique jazz et ses styles apparentés. Le FIJM est une célébration de la diversité culturelle proprement montréalaise d'une réputation irréprochable. De plus, à travers de multiples actions artistiques et promotionnelles, le Festival se positionne comme un produit touristique attractif, un incontournable de la saison estivale de la métropole et du pays.

Énoncé de la mission

- **Accroître le rayonnement** de la musique jazz aux niveaux régional, national et international par l'entremise d'une meilleure accessibilité aux publics québécois, canadiens et étrangers ;
- **Soutenir le développement artistique** de la musique jazz et l'émergence de ses artistes, de même que favoriser la découverte, la promotion et le rayonnement des artistes d'ici en les exposant à des auditoires et des intervenants internationaux (journalistes, agents, etc.) ;
- **Rendre accessible** à l'ensemble de la population une diversité de styles musicaux par la présentation d'un important volet extérieur gratuit d'animation culturelle ;
- **Créer un rapprochement** entre les diverses communautés par le biais d'une programmation musicale multiculturelle ;
- **Favoriser** la pratique musicale au sein de la communauté.

RÉSUMÉ DE LA 41^e ÉDITION

Cette année, le Festival international de Jazz de Montréal (FIJM) s'est déroulé sous le signe des retrouvailles et des festivités. Cette édition qui exceptionnellement a fait vibrer le cœur du Quartier des Spectacles durant 5 jours du 15 au 20 septembre 2021 s'est déroulée sous une forme hybride, entre spectacles sur scène et édition en rediffusion en direct (livestream).

Fidèle à sa mission, le Festival a présenté une série de spectacles extérieurs gratuits mettant à l'honneur ses talents confirmés comme émergents. Étant donné les mesures sanitaires en place, le FIJM a offert une édition presque qu'exclusivement composée d'artistes locaux et nationaux. Le Festival a toutefois réussi le pari de réunir les publics et continuer de rejoindre de nombreuses communautés, le tout, en adhérant aux directives de santé publique du gouvernement.

L'édition 2021 a célébré le retour des spectacles en salle en proposant des performances uniques en salle à L'Astral, ou encore au Club Soda, en misant sur une programmation riche, éclectique et célébrant la diversité culturelle des talents du jazz.

Cette année, le Festival a également désiré prolonger son engagement numérique en filmant et retransmettant en direct les performances exclusives des artistes afin de permettre aux publics plus éloignés, que ce soit en raison de la limitation des réservations aux spectacles ou la fermeture des frontières, de les visionner du confort de leur maison. Une programmation numérique parallèle au Festival a permis aux amoureux du Jazz de poursuivre leur exploration dans ce genre musical en perpétuelle effervescence de chez eux. Les festivaliers ont également eu l'opportunité de revivre certaines des performances les plus emblématiques des éditions passées du Festival, chaque soir, dans le cadre de la série Les Trésors du festival.

« Au cours des cinq derniers jours, nous n'avons vu que du beau. Des beaux sourires, de belles personnes qui écoutent de la belle musique. Ces beaux sourires nous les avons vus partout : derrière la scène, sur la scène et surtout devant la scène! »

- Laurent Saulnier

Vice-Président, Programmation, Festival International de Jazz de Montréal

L'ÉDITION EN CHIFFRE

Total de 270 artistes et près de **300 prestations** offertes en cinq jours.

Programmation extérieure

240 artistes
40 performances gratuites
2 scènes

Programmation intérieure

30 artistes
5 performances gratuites
4 salles

Retombées médiatiques

1 367 articles TV, WEB radio et imprimé au total
44 journalistes
23 professionnels accrédités
Provenance : Locale, Ontario, US, France, Pologne
Portées médiatiques : 12 163 301 atteintes

Programmation numérique

Environ 250 artistes
27 capsules numériques de performances musicales
40 spectacles en direct gratuits
662 700 visionnements
53 007 sur les livestreams
11 585 heures de visionnements sur les livestreams
15 capsules et 5 archives

Médias sociaux

158 699 J'aime sur Facebook
14 700 abonnés sur Instagram
10 200 abonnés sur You Tube
54 000 abonnés Twitter



Profil des festivaliers

43% des hommes
57% de femmes

20% entre 25 et 34 ans
20% entre 34 et 44ans
41% entre 45 et 64ans

Retombées web

1 448 499 pages vues au total sur le site web
255 354 visites uniques



« Tout au long du spectacle, un constat s'imposait : le pouvoir de la musique est plus fort que tout. Elle fait communier des gens – même à distance – pendant des temps durs et incertains. »

Émilie Côté, La Presse,
20/09/2021

Données d'appréciation

73% des personnes interrogées sur les sites **ont beaucoup apprécié le festival**
83% des personnes interrogées considèrent **revenir** l'année prochaine **en 2022**.
99% des participants ont trouvé leur **expérience** sur le site **sécuritaire**

On laisse la parole aux festivaliers¹ !

« Ce fut une édition spéciale en raison de la pandémie mais ce fut tellement agréable de retrouver des show « live » à l'extérieur :-) Merci beaucoup pour tous les efforts déployés par le Festival et soulignons la qualité des musiciens du Québec qui nous ont offerts de beaux et bons moments. À l'année prochaine!!! »

« Bravo pour cette organisation! Tout était sécuritaire, de l'espace pour danser et que ça fait du bien de vivre des spectacles avec des humains!!! Merci à vous du fond du cœur!!!! »

¹ Commentaires issus de sondage auprès des participants mené par Elevent pour l'édition 2021 du Festival International de Jazz de Montréal.

PROGRAMMATION EN SALLE

- ❖ **15 spectacles** dont **5 gratuits** dans **4 salles**;
- ❖ Tous les spectacles de **L’Astral** et du **Club Soda** affichaient **complets**;
- ❖ Un total de **663 billets gratuits réservés** pour L’Astral et le Club Soda;
- ❖ **30 artistes** présentés en **4 jours**.

Cette année, trente artistes de provenance locale (Québec et Colombie-Britannique) se sont produits sur scène. L’édition 2021 du jazz a donc misé sur ses talents de la scène canadienne locale confirmée comme émergente. Cette édition dynamique 100% locale a suscité l’intérêt et séduit publics et médias, qui ont pu assister aux spectacles dans des salles qui affichaient guichet complet.

Au total, 15 représentations dont cinq accessibles gratuitement ont été données devant un public fébrile venu fêter le retour de la musique en direct.

Les noctambules ont pu profiter de l’offre des spectacles *Late Night* qui se sont tenus à l’Astral et au Club Soda. Parmi les artistes choisis spécifiquement pour leur touche Hip Hop et R&B, **Emma Becko** et **Nate Husser** ou encore **Freddy V & The Foundation** se sont produits devant des salles combles. Cette série de spectacles qui commençaient à 23h en salle a invité les festivaliers sur le site où les passionnés de musique d’ailleurs à se réunir dans une ambiance festive et de poursuivre la soirée plus tard en soirée.

Comme chaque année, le FIJM est fier de faire briller ses deux partenaires montréalais que sont le Dièse Onze et le Upstairs en mettant de l’avant leur programmation. Conçue pour rassasier les passionnés de jazz, cette sélection de co-diffusion s’est déclinée en une série de concerts intimistes.

Il est important de noter que dans ce contexte particulier de reprise en contexte sanitaire, **98% ont apprécié leurs expériences en salle.**

Voici un récapitulatif des artistes présentés en salle durant les 15 concerts :

UPSTAIRS	DIESE ONZE	CLUB SODA	L'ASTRAL
Laura Anglade Quartet	Émile Farlé	Snotty Nose Rez Kids	Emma Becko
Fuel Junkie Blues Band	Taurey Butler Trio		Nate Husser
Ron Di Lauro Sextet	Kim Richardson Quintet	Fredy V & The Foundation	Nomadic Massive The Supafam
Nomad Simon Denizart + Elli Miller Maboungou			
Peter Bernstein / Larry Goldings / Bill Stewart Trio	Marc Copland Trio (deux soirs)		

PROGRAMMATION EN SALLE (SUITE)

La programmation de cette 41^e édition a mis en lumière l'éclectisme et le multiculturalisme de la scène artistique locale. Le Festival continue de proposer des séries musicales innovantes qui favorisent les rencontres artistiques et poussent les limites de la musique jazz et des musiques apparentées comme le Blues, le Rap, la musique du monde ou encore le R&B. Les programmations du Club Soda et de l'Astral qui affichaient complets se sont distinguées grâce aux artistes tels que le groupe de RAP autochtone **Snotty Nose Rez Kids** présenté pour la toute première fois, les dynamiques **Nomadic Massive**, ou encore les rythmes endiablés de **Fredy V & The Foundation**!

Emma Becko



Fredy V & The Foundation

Snoty Noze & Red Kids



PROGRAMMATION EXTÉRIEURE

- ❖ **40 spectacles** gratuits, dont deux complets;
- ❖ Un total de **80 016 billets gratuits réservés** pour les scènes Rio Tinto et TD;
- ❖ **240 artistes** présentés en **5 jours**;
- ❖ **73%** des personnes interrogées sur le site **ont beaucoup apprécié le festival.**

Le FIJM a fait vibrer à nouveau le cœur du Quartier des Spectacles avec ses 40 spectacles gratuits. Comme à son habitude, le Festival aime favoriser l'éclectisme et ouvrir les horizons de ses festivaliers avec le meilleur de la scène jazz et alternative. Cette année particulièrement, le Festival signe une programmation multiculturelle en misant sur la diversité. Pour cette 41^e édition, le Festival a mis en lumière 240 artistes, dont 40% d'entre eux.elles issus de la diversité et de communautés autochtones. Une sélection soigneuse, dont l'ajout des artistes à la programmation s'est fait de façon organique, sur un bassin de créateurs 100% canadiens.

Plusieurs formations artistiques autochtones se sont produites sur les scènes du Festival, avec pour volonté de mettre de l'avant l'autochtonie et participer au rayonnement des talents des Premières Nations, célébré lors d'un cocktail d'ouverture en présence de Ghislain Picard, chef de l'Assemblée des Premières Nations du Québec et du Labrador. En tête d'affiche, **Elisapie** et ses invités spéciaux **Ilannaat** ont envouté les publics aux rythmes des tambours et des danses, accompagnée de son invité Aicha Bastien N'Diaye. Devant le parterre des spectacles, **Anachnid** et ses sonorités électroniques a incarné la scène contemporaine électronique et Snoty Noze & Red Kids ont enflammé le Club Soda avec leur performance de rap devant une salle qui affichait complet.

Le Festival souhaite également lancer un message fort dans son engagement pour la parité, en présentant une grille de programmation mettant de l'avant un peu plus de 50% de femmes, dont trois têtes d'affiche sur cinq : **Beyries**, **Elisapie** et **Charlotte Day Wilson**.

« J'ai adoré voir de la diversité chez les participants du Festival de Jazz dont plusieurs membres des Premières Nations cette année. Elisapie a été excellente et j'ai aimé qu'il y ait plusieurs.e.s autres invité.e.s diversifié.e.s dans son spectacle. »

Commentaire de festivalier, 10/2021.



L'éclectisme des artistes proposés s'est traduit par des registres musicaux assez larges allant du Jazz, R&B, Indie, à la musique du monde, en vue d'aller rejoindre davantage de public. En termes d'éclectisme, nous pouvons souligner la performance audacieuse, de **Teke ::Teke**, ou encore les sonorités alternatives de **Plants & Animals** sans oublier le groove inimitable de **The Brooks**.



Teke ::Teke

Cette édition encore, le public était au rendez-vous pour soutenir et découvrir nos talents locaux. Les parterres des deux scènes extérieures ont accueilli de part et d'autre de 2000 à 2500 personnes, dans les règles des mesures sanitaires en mesure. Ils ont pu profiter de l'effervescence de la scène musicale canadienne, et du plaisir des artistes de retourner leur public. Les artistes ont redoublé d'efforts et de créativité pour offrir des spectacles mémorables en ajoutant, plus qu'à l'habitude, projections lumières, décoration danses et choristes supplémentaires.

Certains artistes ont présenté leur dernier projet devant public pour la toute première fois depuis la pandémie. Ce fut le cas de Beyries, Plants and Animals , Teke :: Teke ou encore Charlotte Day Wilson.

Beyries



Anachnid



La programmation extérieure se trouve à l'annexe 2 .

Grand concert événement : Charlotte Day Wilson

Cette année, le Festival a accueilli la magnétique et talentueuse Charlotte Day Wilson qui a envouté les 2500 personnes qui sont venues assister à sa première performance devant public depuis la pandémie. La foule massée devant la scène TD a pu se laisser emporter dans la dimension musicale du talent brut et naturel de l'artiste Torontoise, accompagnée de ses choristes.



Grand concert événement : Patrick Watson

Le Festival a clôturé son édition des retrouvailles de brillante façon avec le concert de **Patrick Watson** et celui du spectacle hommage de **Modibo Keita** pour souligner les 50 ans de l'album *What's Going On* de Marvin Gaye, **présenté en primeur au Festival**. D'ailleurs, mentionnons que ce spectacle fera l'objet d'une émission spéciale sur ICI MUSIQUE.

Le concert attendu de l'artiste surdoué Patrick Watson qui affichait pleine capacité a complètement habité les spectateurs de son énergie à la fois douce et enflammée. Accompagné de ses musiciens et choristes, le Montréalais d'origine a offert un spectacle empreint d'émotion qui a marqué la fin de cette édition pleine de surprises.



« Les 2500 personnes qui assistaient au spectacle de clôture du Festival de jazz vous le diront : dimanche soir, à Montréal, il n'y avait rien de plus beau que Patrick Watson qui chante dans la nuit. »

Émilie Côté, La Presse,
20/09/2021

PROGRAMMATION NUMÉRIQUE

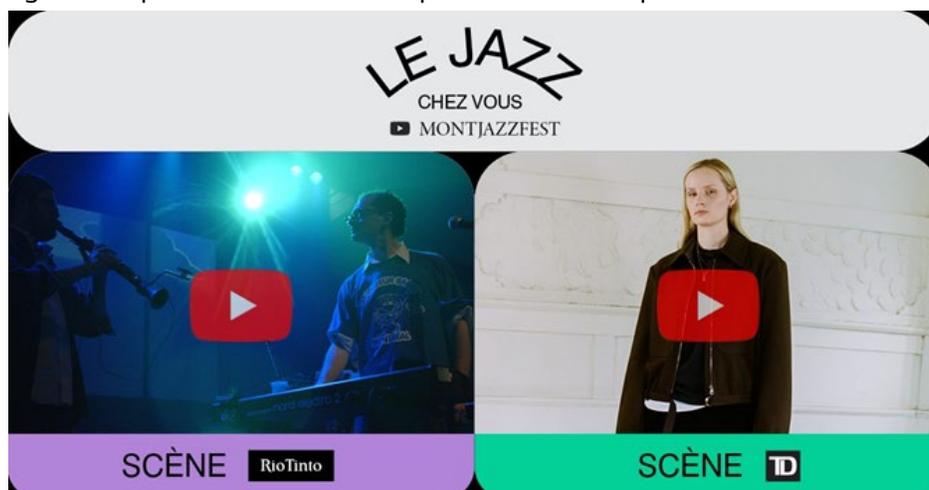
- ❖ **40 spectacles en direct, 15 capsules et 5 archives en accès gratuits :**
- ❖ **11 585 heures** de visionnements sur les spectacles en direct;
- ❖ **Environ 250 artistes** présentés en **5 jours et en rediffusion;**
- ❖ **63%** des personnes interrogées qui ont choisi de suivre le Festival en ligne **ont apprécié leur expérience.**

En parallèle de la programmation physique, le FIJM a développé une programmation numérique pour continuer l'expérience Jazz entre les spectacles à la maison. Pour satisfaire la curiosité des vrais fans de musique, un volet numérique était disponible en ligne à partir du 15 septembre. Ainsi plusieurs **vidéos exclusives et projets spéciaux ont été accessibles** gratuitement sur le site web du Festival pour permettre de faire durer le plaisir de cette 41^e édition du Festival aux fans. Au total, 27 capsules d'artistes ont été enregistrées pour cette programmation parallèle. De plus, 30 spectacles ont été retransmis en direct gratuitement, sans compter les 15 capsules musicales supplémentaires et les cinq d'archives.

LIVESTREAM 360° DU JAZZ

Cette option numérique a permis d'atteindre des publics internationaux, qui ont été au rendez-vous, devant leur écran, des quatre coins du **Canada**, aux **États-Unis**, de la **France** au **Mexique** en passant par l'**Espagne** et le **Brésil**. Tous ont pu vibrer à l'unisson grâce aux webdiffusions gratuites des performances en direct sur la chaîne You Tube du Festival de la **scène TD** et de la **scène Rio Tinto, une première dans l'histoire du festival**. Véritables prouesses techniques, les Livestream 360, qui ont atteint **53 007 visionnements**, ont pris la forme de captations en direct multi-caméra pour faire vivre ce grand rassemblement à travers le monde.

Ces contenus ont permis aux spectateurs d'assister à l'envers du décor des spectacles, mais surtout d'assister aux performances à partir de différents points de vue, au plus proche des artistes. Afin de recréer l'énergie et l'ambiance du Festival, des animations en direct du site ont été organisées pour divertir entre les performances en plus de contenus exclusifs.



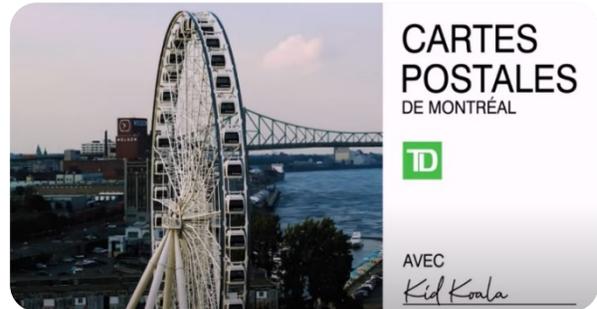
PROGRAMMATION CARTE POSTALE

Véritable clin d'œil de Montréal aux nombreux fans de l'étranger, cette série associe les plus beaux points de vue de Montréal aux talents d'artistes locaux. Du Vieux-Port au Mont-Royal en passant par le Mile-End, les spectateurs ont eu droit aux performances exclusives de **Kid Koala, Leif Vollebekk, Léonie Gray, Dominique Fils-Aimé et Zach Zoya**, accompagnées de points de vue spectaculaires.

Cette initiative a permis de rejoindre des publics plus éloignés et à l'international qui n'ont pu se déplacer jusqu'au Festival pour cause, les mesures restrictives en conséquence de la pandémie, qui ne permettaient pas les voyages. Au total, la programmation des cartes postales a accumulé un total de **193 381 visionnements**.



Kid Koala



Léonie Gray



Zach Zoya

« Bravo pour la diffusion en direct - qualité hors-pairs tant au niveau des images que du son. Très réussi et très apprécié. »

Commentaire de festivaliers, 10/2021

ARTISTE EN DUPLEX

Impossible pour les artistes de voyager? Le FIJM regorge d'inventivité et a permis à ses publics d'ici et d'ailleurs de continuer à découvrir des talents internationaux en provenance de France, du Brésil, de Grande Bretagne, d'Espagne, ou encore des États-Unis.

Les festivaliers ont pu apprécier les capsules musicales d'artistes internationaux gratuitement en diffusion à la demande. Dotées d'images de grande qualité, les capsules ont été conçues en exclusivité par et pour le rayonnement du Festival International de Jazz de Montréal. Parmi les artistes qui se sont prêtés au jeu, la Brésilienne Céu a offert une bossa nostalgique qui faisait écho au jazz entraînant de Vincent Peirani ou encore à la création délirante du Britannique Jacob Collier.

Céu depuis Sao Paulo, Brésil



Vincent Peirani depuis Paris, France

Guy Bélanger



L'ACCÈS BLUES ROGERS

Cette première série proposait une virée dans les coulisses pour une rencontre intimiste et exclusive avec **Guy Bélanger**, accompagné des meilleurs bluesmans et blueswomans en ville. Les festivaliers étaient invités à assister à l'effervescence et à l'énergie qui habitaient les nombreux invités du Blues Summit 2021 présenté le 15 septembre dans le cadre du FIJM.

LES TRÉSORS DU FESTIVAL

Chaque soir, le Festival a réveillé la fibre nostalgique des plus grands fans du Festival en diffusant gratuitement ses concerts emblématiques. Chaque soir du Festival, de nouvelles images d'archive ont été mises en ligne suivant la programmation suivante :

15 septembre à 20h15 : **Oliver Jones avec le Vic Vogel Big Band et le Montréal Jubilation Gospel Choir (1992)**



16 septembre à 20h15 : **Wynton Marsalis (1982)**



17 septembre à 20h15 : **Charlie Haden (1992)**

19 septembre à 20h15 : **Erik Truffaz (2001)**



MOLÉCULES MUSICALES AVEC FRANÇOIS CHARTIER

Cette année, le Festival a convié ses festivaliers à découvrir un concept unique développé par **François Chartier Créateur d'harmonies** enregistré à Barcelone. L'idée maîtresse du concert « Molécules Musicales » reposait sur le concept de transposition de l'empreinte acoustique vibratoire des aliments, vins et boissons en musique. Pour l'occasion, trois grands musiciens se sont prêtés au jeu de cette **première mondiale webdiffusée le 18 septembre à 15h00**.

Pour l'occasion, grâce à la complicité du grand ami de Chartier, **Joan-Anton Cararach**, directeur artistique du **Festival de Jazz de Barcelone**, trois musiciens et musicienne jazz, **Michael League** (leader de Snarky Puppy), **Marco Mezquida** et **Élia Bastida**, se sont prêtés au jeu de cette première mondiale avec **François Chartier**, devenu chef d'orchestre pour l'occasion.

Au total, les molécules musicales ont atteint un taux impressionnant de **visionnement de 115 235 vues**.



ACCÈS À LA MUSIQUE ET ANIMATIONS DE RUE

Au-delà de la multitude de concerts qui viennent rythmer le Quartier des spectacles de Montréal durant dix jours, la musique résonne également dans les rues. Éléments clés de sa mission, le Festival a à cœur la mise en place **d'activités gratuites** en vue d'améliorer **l'accessibilité à la musique au grand public** en plus d'en **favoriser la pratique musicale**.

LE JUKE BOX

Entre deux spectacles, les festivaliers ont pu prendre part à une expérience de découverte musicale unique remplie d'inédits musicaux d'artistes québécois et canadiens : le *Juke Box*. Activité captivante et engageante cette installation interactive a permis aux Festivaliers de découvrir et danser aux sons des artistes **Anomalie, Afrikana Soul Sister, Maky Lavender, The Liquor Store et NikkiYanofsky** dans des environnements numériques inédits.

Les festivaliers ont pu s'activer devant la boîte à musique géante munie d'un détecteur de mouvement leur permettant de choisir et actionner du contenu audio et vidéo. Innovation majeure du Festival, le **Juke Box a assurément permis de bonifier l'expérience des festivaliers** en réchauffant l'ambiance de festival, tout en offrant une expérience artistique immersive, et personnalisable aux spectateurs.



Cette édition, le Festival peut se réjouir d'avoir accueilli des visiteurs venus des quatre coins du Québec et du Canada pour le Festival qui ont pu découvrir les artistes musicaux du Juke Box. Les artistes de l'expérience ont pris part à la vitalité du site et son dynamisme en offrant une expérience musicale parallèle entre les spectacles événements extérieurs, qui affichaient

pour la majeure partie de 700 à plus de 2000 participants. Sur 1300 personnes interrogées, 92% avaient participé et apprécié l'activité du Juke Box².

AIRE DE JEU (PLAYGROUND)

À raison de deux spectacles par jour, les festivaliers ont pu se laisser surprendre par des performances spontanées d'artistes d'une durée de 20min, qui ont éclairé l'Esplanade des Festivals. Petit joyau surprise pour les visiteurs, ce nouveau projet; célébré en partenariat avec le Partenariat du Quartier des Spectacles (PQDS), s'est ajouté en complément à la programmation déjà existante du Festival, et a permis de proposer une nouvelle formule de performances en direct plus intimistes, resserrant ainsi le lien entre les artistes et le public.



Jordan Officer

En outre, ce format a contribué grandement à la visibilité et au développement de carrière d'une dizaine d'artistes et leurs musiciens. Parmi eux, les festivaliers ont pu apprécier les talents débordant de **Trio de L'Île, Christine Tassan et les Imposteures, Streetnix, Joyce N'sana** ou encore **Caroline Planté et Zal Sissokho**. Les artistes locaux à la fois de la relève et établis ont laissé libre cours à leur talent débordant en s'illustrant dans des registres blues, jazz ou encore musique du monde.

Grâce à sa position privilégiée ancrée au cœur du Festival, la scène aménagée spécialement dans le cadre de ce projet a offert l'opportunité aux musiciens de jouir d'une visibilité et d'une proximité inouïe avec les foules de festivaliers. En effet cette année, 85% de personnes

²Données issues de sondage auprès des participants mené par Elevent pour l'édition 2021 du Festival International de Jazz de Montréal.

sont venus pour la première fois au Jazz, ce qui, mêlé aux habitués, offre une merveilleuse occasion de créer de nouveaux initiés.

Le FIJM est très fier d'accompagner les artistes dans le développement de leur carrière et de permettre d'augmenter la visibilité et la promotion des artistes qui ont pu présenter leurs enregistrements sonores inédits, qu'ils n'ont pas eu l'opportunité de présenter devant public suite à la pandémie. L'Aire de Jeu a été un excellent tremplin pour renouer avec les publics, ou encore rencontrer de nouveaux adeptes en éveillant la curiosité chez les passants.



Caroline Planté et Zal Sissokho

Streetnix



PROGRAMMATION PLAYGROUND		
Caroline Planté et Zal Sissokho	Trio de l'île	Christine Tassan et les Imposteures
Streetnix	Joyce N'sana	Ben Racine
Paul DesLauriers et Annika Chambers	Jordan Officer	Angel Forrest
Cecile Doo-Kingué		

« Si le sentiment des retrouvailles – fort réussies – avec les Francos était maintenant dissipé, cette mouture réduite et liée aux contraintes sanitaires du FIJM avait un petit quelque chose de particulier, au point que l'on pourrait presque parler de retour aux sources. »

Philippe Rezzonico, Radio-Canada,
16/09/2021

ACTIVITÉS MUSICALES

Le FIJM a proposé un vaste éventail d'activités offrant un cadre d'amusement basé sur l'interactivité et la **découverte musicale** pour les bulles familles et notamment les jeunes enfants. Bien plus qu'un simple terrain de jeu, ce parc fait vivre aux jeunes et à leurs parents une **expérience d'interactivité**, unique et mémorable apte à accroître leur participation et leur rétention sur le site.

Le Piano Géant a célébré son grand retour avec à cœur l'éducation musicale des plus petits, grâce à l'accompagnement d'un animateur musical professionnel. De même des **Xylophones** ont été mis à disposition des publics pour un accès facilité à la musique et à son infini de possibilités.



VITALITÉ CULTURELLE, ÉCONOMIQUE ET SOCIALE

Après plus d'un an d'arrêt pour tous les festivals, événements et spectacles, cette reprise de l'industrie était impérative et, grâce à leur créativité et adaptabilité, le FIJM a permis à tout un milieu de reprendre vie, de stimuler l'économie du centre-ville, et d'offrir à nouveau une vie culturelle animée à la population. Cette édition a ainsi eu un impact vivifiant sur **l'ensemble de l'écosystème culturel et les activités liées à la production, la diffusion et la promotion : technique, sécurité, billetterie, promotion et communications, médias** etc... Ce retour en activité a notamment généré le retour de ces personnes au cœur du centre-ville, dans des lieux de diffusion dont les portes étaient restées closes depuis le début de la pandémie comme le Dièse Onze ou encore le Upstairs.

Le temps de quelques jours, **le FIJM a permis à la communauté artistique et à son public de vivre la musique, de générer de l'activité économique, culturelle et sociale en se rassemblant**, et d'avoir accès à du **contenu numérique gratuit** et disponible durant un mois suivant la fin de l'événement.

Malgré une formule hybride adaptée aux mesures sanitaires, les Festival a ainsi démontré leur pertinence dans le paysage culturel montréalais, ainsi que l'appréciation que le public lui porte. En effet, une étude menée auprès des participants a indiqué que :

- 73% des participants avaient beaucoup apprécié leur expérience, comparativement à 69% en 2019;
- Les participants enregistraient un *Net Promoter Score*³ de 70 (intention de recommander), comparativement à un NPS de 59 en 2019;
- 98% des participants confirmaient leur intérêt de revenir au FIJM, comparativement à 91% en 2019;
- 87 % des excursionnistes se sont déplacés à Montréal expressément pour le FIJM

Cette même étude a également démontré que plus de 60% des participants aux FIJM avaient fréquenté des restaurants à proximité du Festival, encourageant ainsi la reprise économique avoisinante. De plus, 18% des festivaliers affirmaient avoir fait des achats dans les boutiques à proximité.

« Bravo à vous pour l'organisation, c'était hyper bien organisé! Vous pouvez être très fiers de votre travail, ça faisait tellement du bien se sortir et voir des talents. »

Commentaire de festivaliers, 10/2021

³ Le NSP (Net Promoter Score) permet de déterminer, à partir d'une simple question si les clients ont l'intention de parler en positif ou en négatif de leur expérience. La note s'exprime sur une échelle de -100 à +100, la moyenne de l'industrie se situant à 50. Cette question permet d'établir un comparatif uniforme avec tout sondage employant le NPS.

PROMOTION ET MISE EN MARCHÉ

Afin de mener à bien cette 41^e Édition du FIJM, **la valeur totale de la campagne Marketing** du Festival s'élevait à **278 124,59\$**. Ce montant inclus notamment le divers matériel imprimé, la campagne web et numérique, l'affichage, les relations presses, ou encore le *branding*. Cette campagne de retrouvailles a permis de générer plus de 20 millions d'impressions.

Relations presses

Pour cette édition, le Festival a travaillé de pair avec l'agence de relation presse **Annexe Communications**, qui a permis de redoubler de stratégie pour créer toujours plus de visibilité autour du Festival. Une partie du travail a été sous-traitée (démarchage média, coordination de la plupart des entrevues d'artistes)

Au total, **7 infolettres** ont été envoyées à **34 000 abonnés**.

De même, **6 communiqués de presse** ont été envoyés à une **liste de presse** contenant **1067** journalistes de provenance locale, mais également d'Ontario, des États-Unis, et France et de Pologne.

Retombées médiatiques

L'édition a accueilli **44 journalistes** et **23 professionnels** accrédités pour couvrir le Festival. En tout, **1 367 articles** TV, WEB radio et imprimé ont été produits durant cette édition 2021. Plus spécifiquement, **257 mentions à la télévision** ont été faites, **770 à la radio** et **340 articles** médias, web et imprimés ont été produits.

De même, **537 mentions** du Festival ont été faites dans les médias **Hors-Québec**. De ce fait, on estime que la **portée médiatique** de cette opération de relations presses a permis d'atteindre une portée de **12 163 301 personnes**.

Finalement, le Festival a pu compter sur le soutien de ses partenaires médias : **Radio-Canada / CBC, La Presse, Montreal Gazette** et **98.5**.



Site internet du Festival

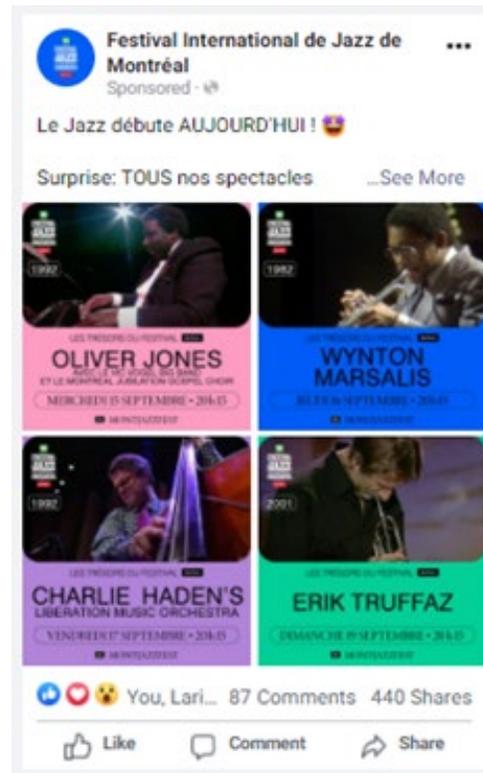
En moyenne, le site internet du Festival affichait un nombre de **255 354** sessions ouvertes, avec près de 6 pages visitées en moyenne par utilisateurs. Au total, **1 448 499 pages du site ont été visitées par les utilisateurs.**

Concernant la programmation numérique en tant que telle, c'est près de 662 700 visionnements sur les contenus et *livestreams* qui ont été relevés. Plus spécifiquement, 609 693 vues sur les contenus préenregistrés et 11 585 heures de visionnements sur les spectacles rediffusés en direct. En ce qui a trait à la provenance des personnes qui ont interagi avec les contenus disponibles sur le site internet du Festival, les amateurs de Jazz se sont connectés du Canada, des États-Unis, de la France, Grande-Bretagne, Chine, Mexique, Irlande, Suède, en passant par l'Allemagne, et le Brésil.

Médias sociaux

Le nombre de publications sur les médias sociaux durant le Festival s'élève à 229.

Au total, il est possible de relever un engagement total sur ces plateformes 46 951 de la part des utilisateurs. Cela consiste en un décompte des interactions avec les publications, des commentaires et partages. Par exemple, 165 articles ont été **partagés 20 700 fois** sur les médias sociaux.





Visibilité des partenaires publics sur le site web et les médias sociaux :

MERCI POUR LEUR APPUI ESSENTIEL!

Canada

musicaction

**TOURISME /
MONTREAL**

Montréal

Québec

DÉVELOPPEMENT DURABLE

Le développement durable est au centre des actions du festival, qui met tout en place pour créer un événement en adéquation avec les critères éthiques que ce soit au niveau environnemental, social qu'économique.

VOLET ENVIRONNEMENTAL

Soucieux de préserver l'environnement, maintenant et pour les générations futures, le FIJM se fait un devoir de réduire leurs empreintes écologiques pendant la période de l'événement, mais aussi tout au long de l'année. À cet effet, ils s'engagent dans plusieurs initiatives environnementales, telles que le recyclage des matières organiques et la réduction des déchets à la source.

L'organisation du Festival met donc en application aussi souvent que possible le principe des 3RV cherchant à :

- ❖ Favoriser la **R**éduction à la source
- ❖ Optimiser le **R**éemploi
- ❖ Maximiser le **R**ecyclage
- ❖ **V**aloriser les matières organiques

Ainsi, le Festival a éliminé toutes les pailles en plastique sur le site, recycle les huiles usées dans les kiosques alimentaires, effectue un tri de déchets sur le site et rend obligatoire l'utilisation de contenant compostable dans l'ensemble de ses concessions alimentaire. Chaque année, en moyenne, **12 tonnes de matières recyclables sont récupérées** sur le site du FIJM. En plus de mener de nombreuses actions concrètes pour mieux recycler, l'organisation investit de plus en plus dans ses efforts de réduction à la source, en instaurant par exemple les inscriptions médias en ligne et la mise en place des stations de remplissage pour les bouteilles d'eau. Le virage numérique permet d'ailleurs d'éviter beaucoup d'impressions de papier. C'est donc plusieurs changements qui ont été apportés depuis les dernières années, ce qui permet une réduction à la source, une réduction de recyclage, et donc, une forte réduction des déchets à l'enfouissement.

VOLET SOCIAL

Le Festival se fait un devoir de mettre différents acteurs de l'industrie (art, culture) sous les projecteurs. De plus, l'équité sociale et le développement humain sont également développés dans la mise en œuvre des festivals et de leurs projets. Le FIJM cherche donc constamment à favoriser l'équipe sociale et à valoriser le développement humain.

Ainsi, chaque année, le Festival favorise la mixité sociale et la démocratisation de la culture, tout en facilitant l'intégration des différentes communautés qui demeurent sur le territoire de Montréal, du Québec et du Canada via notamment leur politique de gratuité pour toutes les activités extérieures.

Plusieurs initiatives sont prises dans ce sens :

Quelques actions :

- ❖ Aménagement du site **facilitant le déplacement des personnes à mobilité réduite;**
- ❖ **Promotion de la culture des artistes d'ici;**
- ❖ Organisation d'activités **de collecte de fonds annuelle** au profit de Centraide ;
- ❖ Tous les objets trouvés qui sont en bon état sont remis à l'Écocentre, qui les redistribue dans différents organismes de Montréal.

VOLET ÉCONOMIQUE

Le FIJM favorise la **création de richesse, tout en respectant des valeurs éthiques**. Le Festival est doté d'une politique d'éthique des affaires respectant des principes de gestion et des pratiques administratives saines et rigoureuses. De plus, elles supportent le **savoir-faire local** en embauchant du personnel qualifié de la région montréalaise (Fournisseurs et design locaux des produits dérivés).

Le FIJM contribue à la vitalité économique du Quartier des Spectacles. Des centaines d'emplois génèrent de millions de dollars en valeur ajoutée au PIB et en recettes fiscales aux gouvernements.

- ❖ Favorisation de l'embauche étudiante et de l'embauche de stagiaires pour découvrir le milieu de la production d'événements;
- ❖ L'effectif du Festival se constitue sans recourir au bénévolat (exception faite de la brigade verte), respecte les normes en matière d'équité salariale et une formation continue est offerte aux employés ;
- ❖ Spécialisation et gain en expérience de la main-d'œuvre (technique, gestion des opérations, logistique).

SENSIBILISATION ET INCLUSION

Le Festival est un OBNL qui réunit des conseils d'administration composés de membres issus des milieux culturels, économiques et touristiques, qui voient aux grandes orientations de développement ainsi qu'au suivi vigilant du budget.

La mission du conseil d'administration est de **créer de la richesse tout en respectant des valeurs éthiques et des principes de gestion saine et rigoureuse** tels que:

- L'adoption d'une série de règles ayant pour objectifs **la transparence et la viabilité** de l'ensemble des processus administratifs et décisionnels.
- Une firme d'expert-comptable est mandatée par le conseil d'administration pour effectuer la vérification financière et budgétaire de façon à s'assurer que toutes les transactions entre le festival et le maître d'œuvre soient **conformes et respectent les règles contractuelles liant les deux parties**.

À l'interne, une **campagne de sensibilisation en continu est effectuée** (chroniques vertes dans le journal électronique interne, implantation du compost, affichage, etc.). Un comité vert bénévole s'est constitué parmi les employés pour développer des actions écoresponsables et sensibiliser l'ensemble des employés à l'importance de ces dernières.

SÉCURITÉ FESTIVALIÈRE ET ACCUEIL

Chaque année, le Festival s'assure de mettre en place différentes actions afin d'assurer la sécurité de ses festivaliers, des artistes et des employés, dont :

- L'installation de blocs de béton aux entrées du site pour le rendre hermétique et éviter tout véhicule non autorisé à y circuler, sauf les véhicules dûment autorisés du Festival (transport des artistes, véhicules d'urgence...);
- La fouille systématique des festivaliers, invités et employés aux entrées du site;
- Une mise en place de mesures de sécurité d'urgence et collaboration avec le Service de police de la Ville de Montréal ainsi qu'avec le Service de sécurité incendie de Montréal
- Enfin, la parité féminine/masculine dans l'équipe d'accueil et de sécurité et sur le site qui assurent une présence pour aider les festivaliers, signifiant qu'une personne en situation de vulnérabilité se retrouve toujours à quelques pas d'un employé du Festival.

Aussi, afin de respecter les mesures sanitaires émises par la Santé publique et d'assurer la sécurité de tous, autant les festivaliers, les artistes, les employés que les fournisseurs, l'organisation s'est dotée de plusieurs procédures de sécurité supplémentaires.

MESURES SANITAIRES

La priorité de l'équipe du Festival pour cette édition de retrouvailles a été de mettre en place des normes assurant un environnement sécuritaire pour les employés, les artistes et les festivaliers lors de la captation des spectacles en extérieur comme en intérieur.

Parmi les adaptations mises en place :

- Un protocole respecté par les employés et les festivaliers ;
- La mise en place de différentes zones délimitées par des barrières pour éviter que les publics se mélangent ;
- Installation de toilettes et buvettes dans chaque zone pour que les gens ne sortent pas de leur zone pour se sustenter.

Tout d’abord, il était essentiel pour tous les festivaliers de réserver un billet d’avance pour le ou les spectacles auxquels ils voulaient assister, ce qui a permis de contrôler le nombre de spectateurs pour chaque représentation. L’espace réservé à la foule devant chaque scène avait été séparé de façon à accueillir soit 2 000 spectateurs (scène Rio Tinto), soit 2 500 spectateurs (scène TD). Chaque foule était ensuite divisée en sections par des barrières de métal afin d’accueillir un maximum de 500 personnes par section. En divisant la foule par sections, il était ainsi plus facile pour les spectateurs de respecter une distance sécuritaire entre eux. Pendant les spectacles, des agents sanitaires ainsi que des agents de sécurité veillaient à ce que la distanciation physique soit respectée.

Tel qu’exigé par le gouvernement, le passeport vaccinal fut requis par tous les festivaliers afin d’accéder aux scènes. Ainsi, certains agents d’accueil étaient dédiés à la vérification des passeports vaccinaux à l’entrée de chaque scène. De plus, une tente érigée en plein centre du site permettait au festivalier d’aller faire vérifier leur passeport vaccinal, et de se faire par la suite remettre un bracelet indiquant qu’ils étaient vaccinés. De cette façon, un festivalier qui assistait à plusieurs spectacles n’avait pas besoin de refaire vérifier son passeport à chaque entrée, il pouvait simplement montrer son bracelet à l’agent d’accueil.

Ainsi, grâce à l’ensemble des précautions et des procédures de sécurité, **aucun cas de COVID-19 n’a été constaté ou causé par la tenue du FIJM 2021**. De plus, 99% des participants se sont dits satisfaits de l’application des règles sanitaires du site extérieur⁴.

ENJEUX

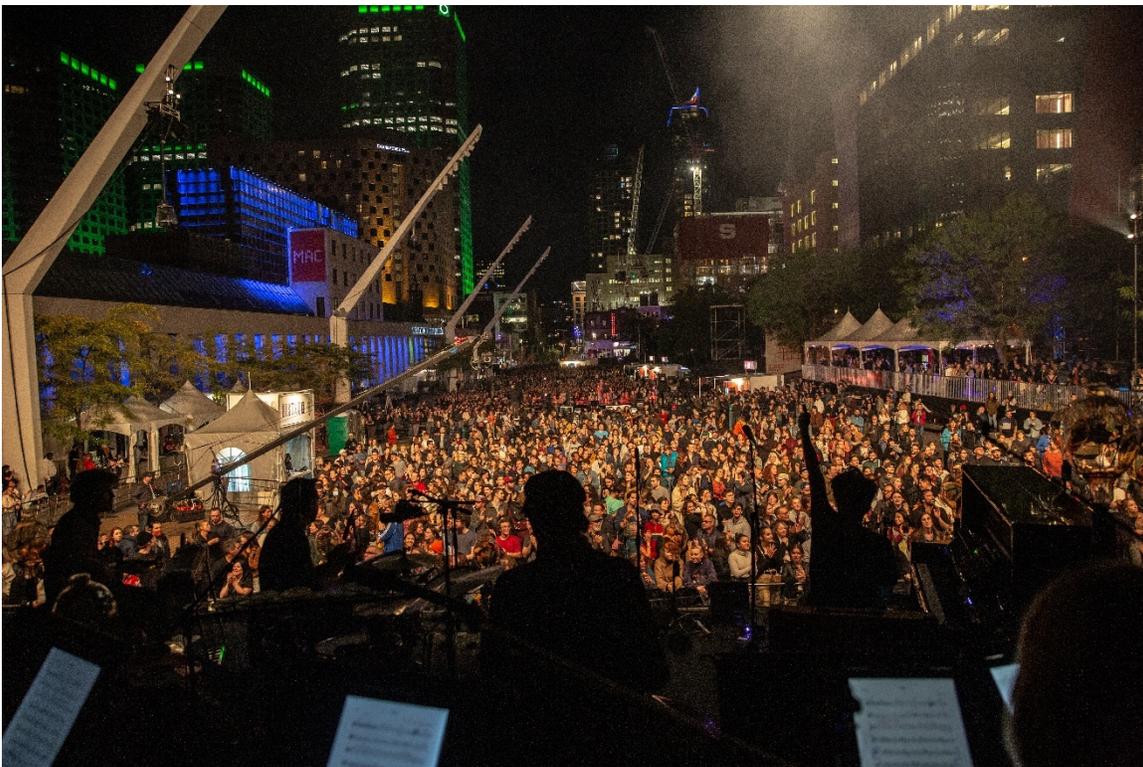
La situation sanitaire actuelle a apporté son lot d’enjeux tant au niveau de l’organisation du Festival qu’au niveau de son achalandage.

D’un point de vue logistique c’est bien entendu un lot de barrières et tentes supplémentaires qui ont été nécessaires afin de rendre le site sécuritaire par la définition de zones à capacité limitée, en plus d’une foule d’agents supplémentaires qui ont été nécessaire afin de faire respecter les mesures sanitaires ainsi que le respect du passeport sanitaire.

⁴ Sondage auprès des participants mené par Elevent pour l’édition 2021 du Festival International de Jazz de Montréal.

Aussi, le fait que les festivaliers devaient réserver leur place aux spectacles auxquels ils désiraient assister bien que ceux-ci soient gratuits ne garantissait pas qu'il allait en effet être présent lors de la représentation. Il est plutôt inhabituel de devoir réserver sa place pour un événement gratuit, et force est de constater que cela ne crée pas le même sentiment d'obligation auprès du festivalier. Également, cette situation exceptionnelle ne permettait de présence spontanée de la part des festivaliers. Il n'était ainsi pas possible pour une personne de participer de façon spontanée aux spectacles, sans avoir prévu d'avance sa présence, et donc de flâner sur un site expérientiel offrant la découverte de nouveautés musicales.

Malgré cela, le Festival a tout de même permis une reprise des spectacles en présentiel, le retour d'une proximité entre les artistes et leur public ainsi qu'un accès gratuit à une manifestation célébrant la culture et les arts.



Annexe 2 - Programmation extérieure



FESTIVAL INTERNATIONAL DE JAZZ DE MONTRÉAL

HORAIRE DES CONCERTS

SÉRIE	HEURE	MERCREDI 15 SEPTEMBRE	JEUDI 16 SEPTEMBRE	VENDREDI 17 SEPTEMBRE	SAMEDI 18 SEPTEMBRE	DIMANCHE 19 SEPTEMBRE
SCÈNE PARTERRE SYMPHONIQUE	17h15	YANNICK RIEU MACHI-NATIONS	THÉO ABELLARD TRIO	EMIE R ROUSSEL TRIO	MISC	CODE QUARTET
SCÈNE PLACE DES FESTIVALS	17h30	RANEE LEE	FRANÇOIS BOURASSA QUARTET 25 ANS	CLEREL	ANACHNID	CORAL EGAN, DANIEL THOUIN, YANNICK RIEU, ALAIN CARON ET PAUL BROCHU JOIENT LIGHT AS A FEATHER DE CHICK COREA
SCÈNE PARTERRE SYMPHONIQUE	19h	DAWN TYLER WATSON	MICHEL CUSSON OMERTA	STEVE HILL & THE DEVIL HORNS	VOX SAMBOU	SIMON LEOZA
SCÈNE PLACE DES FESTIVALS	19h30	FLORE LAUREN- TIENNE	PLANTS AND ANIMALS	BASIA BULAT	SHAY LIA	GHOSTLY KISSES
SCÈNE PARTERRE SYMPHONIQUE	21h15	GUY BÉLANGER BLUES SUMMIT 2021	TEKE::TEKE	THE BROOKS	SOCALLED	MODIBO KEITA 50 ANS DE WHAT'S GOING ON
SCÈNE PLACE DES FESTIVALS	21h45	BEYRIES	DANIEL LANOIS	ELISAPIE + ILANNAAT	CHARLOTTE DAY WILSON	PATRICK WATSON
LES NOCTURNES L'ASTRAL / CLUB SODA	23h	L'ASTRAL NOMADIC MASSIVE: THE SUPAFAM	L'ASTRAL NATE HUSSER PREMIÈRE PARTIE: EMMA BEKO	CLUB SODA FREDY V & THE FOUNDATION	CLUB SODA SNOTTY NOSE REZ KIDS	

RÉSERVATION
GRATUITE REQUISE.
PLACES LIMITÉES.

MONTREALJAZZFEST.COM



15 AU 19
SEPTEMBRE
2021

PLUSIEURS AUTRES CONCERTS ÉGALEMENT PRÉSENTÉS
AU DIESE ONZE ET AU UPSTAIRS DANS LE CADRE DU FESTIVAL !

Annexe 3 – Listes d’accreditations médias

Festival International de Jazz 2021					
Liste des journaliste accrédités					
Nom	Prénom	Cote	Courriel	Média	Provenance
Anello	Joelle	B	chinger@mtl.org	Influenceur	Ont
Arcand	Zoé	B	stagiaire@sorstu.ca	Sors-tu.ca	Qc
Barbeau	Sylvain	A	mvenne@Mtl.org	Fly Brother with Ernest White II	US
Basanta	Toni	C	tonibasanta@yahoo.com	LCATV Channel	US
Bienvenue	Michelle	B-	info@lecanalauditif	Le Canal Auditif	Qc
Blais-Poulin	Charles-Éric	A	cbblais@lapresse.ca	La Presse	Qc
Bordeleau	Jules	B+	jules.bordeleau@radio-canada.ca	Radio-Canada	Qc
Brien-Desrochers	Emma	B	emmabriendesrochers@live.ca	Sors-tu.ca	Qc
Brunet	Alain	B	ab.alain.brunet@gmail.com	PanM3360	Qc
Bryson	Ronan	A	mvenne@Mtl.org	Fly Brother with Ernest White II	US
Cabral	Brian	B	chinger@mtl.org	Influenceur	Ont
Chartier	Nabi-Alexandre	A+	nabi@radio-canada.ca	Radio-Canada	Qc
Cohen	Sharonne	C	sharonne.cohen@gmail.com	Jazz Times	US
Constant	Carl	B	carlconstant@msn.com	Nightlife.ca	Qc
Côté	Claude	B	dusradio6@gmail.com	RDI	Qc
Côté	Émille	A	ecote@lapresse.ca	La Presse	Qc
DELETRAZ	François	A+	fdeletraz@lefigaro.fr	Le Figaro	FR
Dunlevy	T'Cha	A-	tdunlevy@postmedia.com	Montreal Gazette	Qc
Duquette	Joanie	A-	joanie.duquette@ckoi.com	CKOI 96,9 FM	Qc
Durivage	Pierre-Marc	A	pmdurivage@lapresse.ca	La Presse	Qc
Gendron-Martin	Raphaël	A-	raphael.gendron-martin@quebecormedia.com	Journal de Montréal	Qc
Groguhé	Marissa	A+	mgroguhe@lapresse.ca	La Presse	US
Hall	Natasha	B+	nhall@cjad.com	CJAD	Qc
Haren	Soledad	C	nycfilmwriter@gmail.com	3rd Strike Radio	US
Jean	Michel	A	Michel.Jean@tva.ca	TVA	Qc
Labrèche	Louis-Philippe	B-	info@lecanalauditif	Le Canal Auditif	Qc
Lapointe	Josée	A	jlapointe@lapresse.ca	La Presse	Qc
Lefebvre-Massey	Félix	B-	felix.lefebvre-massey@outlook.com	Le Canal Auditif	Qc
Meloche	Éric	B	chinger@mtl.org	Influenceur	Ont
Moles	Marilou	B	chinger@mtl.org	Influenceur	Ont
Mollen Dupuis	Melissa	B+	katerine.verebely@radio-canada.ca	Radio-Canada / Kueil Kwe!	Qc
Mongrain	Marc-André	B	mamongrain@sorstu.ca	Sors-tu.ca	Qc
Parazelli	Éric	B	eric.parazelli@socan.com	Paroles&Musique (P&M / SOCAN)	Qc
Pelletier	Nicolas	B	nicolas.pelletier@quebecormedia.com	Qub Musique	Qc
Renaud	Phillippe	A	philrenaud@gmail.com	Le Devoir	Qc
Rezzonico	Phillippe	B	prezzonico@gmail.com	Radio-Canada	Qc
Richer	Catherine	A	catherine.richer@radio-canada.ca	Radio-Canada / Le 15-18	Qc
Saulnier	Maude	B+	maude.saulnier@wknd.fm	WKND FM	Qc
Serra	Pedro	A	mvenne@Mtl.org	Fly Brother with Ernest White II	US
Somers	Irmina	B	irmina.somers@me.com	Discovery / TVN	Pologne
Sondervorst	Chloe	B	chloe.sondervorst@radio-canada.ca	Radio-Canada	Qc
White	Ernest	A	mvenne@Mtl.org	Fly Brother with Ernest White II	US
Yonan Renold	Sharon	B	Sharon.YonanRenold@rci.rogers.com	Citytv	Qc
Renaud	Rendall	B+	randall.renaud@gmail.com	CHOM	Qc

Festival International de Jazz

Liste des photographes accrédités

Nom	Prénom	Courriel	Média	Provenance
Davoli	Nadia	nadia.davoli@gmail.com	Sors-tu.ca	Qc
Benoit	Laurie-Anne	la.benoit92@gmail.com	Sors-tu.ca	Qc
Denis	Marie-Claire	marie.claire.denis@gmail.com	Sors-tu.ca	Qc
Blue	Eva	eva@evablue.com ; evablue@gmail.com	Tourisme Montréal	Qc
Brisson	Alexanne	alexanne_b@hotmail.com	Le Canal Auditif	Qc
Boukind	Adil	contact@adilboukind.com	Le Devoir	Qc
Mazataud	Valérian	vmazataud@ledevoir.com	Le Devoir	Qc
Coallier	Marie-France	mcoallier@ledevoir.com	Le Devoir	Qc
McInnis	Allen	amcinnis@postmedia.com	Montreal Gazette	Qc
Cohen	Sharonne	sharonne.cohen@gmail.com	Jazz Times	U.S.
Carbone	Laura	lgblues@yahoo.com	Big City Blues Magazine	U.S.
Mongeau-Birkett	Sarah	FMURPHY@lapresse.ca	La Presse	Qc
Ruthe	Farah	carlconstant@msn.com	Nightlife.ca	Qc
Alejandro	Christian	carlconstant@msn.com	Nightlife.ca	Qc
Ivanov	Andrej	FMURPHY@lapresse.ca	La Presse	Qc

Festival International de Jazz

Liste des accréditation technique

Nom	Courriel	Média	Provenance
Simon St-Laurent	Simon.St-Laurent@radio-canada.ca	Radio-Canada	Qc
Jerome Lafon	jerome.lafon@radio-canada.ca	Radio-Canada	Qc
Pawel Jedruch	irmina.somers@me.com	Discovery / TVN	Poland
Marie-Michèle Bouchard	Michele.Bouchard@socan.com	SOCAN (gala virtuel)	Qc
Vincent Bombardier	Michele.Bouchard@socan.com	SOCAN (gala virtuel)	Qc
Jacques Poitras	assignmentmontreal@cbc.ca	CBC News Montreal	Qc
Mitchell Beattie	GerrAudio/Meyer Sound	Jasmine.Proulx@equipespectra.ca	?
Stephanie Beattie	GerrAudio/Meyer Sound	Jasmine.Proulx@equipespectra.ca	?