

# Vivre la ville à pied

Le projet des promenades urbaines place le piéton au cœur de l'aménagement et renouvelle la façon de vivre la ville à pied. Il vise à améliorer les déplacements et la qualité des milieux de vie, particulièrement dans les quartiers les plus denses de la ville, et à multiplier les occasions de socialiser au quotidien.

## VOIR GRAND!

- Créer un vaste réseau de promenades urbaines sur tout le territoire montréalais.
- Hisser Montréal au rang des villes piétonnes par excellence dans le monde.

## AGIR SUR LA VILLE

- Adopter une approche à géométrie variable pour repenser l'espace public à la faveur des piétons, quelle que soit l'infrastructure : rue, trottoir, intersection, rue piétonne, parc, etc.
- Assurer la continuité des déplacements, en intégrant des segments de rues, des places publiques, des rues piétonnes et divers pôles de déplacement.
- Rendre accessibles des points d'intérêt tout au long des parcours : milieux naturels, éléments patrimoniaux, pôles culturels ou tout autre attrait de la ville.
- Verdir l'espace urbain et augmenter la biodiversité.



# 5 grands axes de développement

## 1 URBANITÉ

- Améliorer la qualité de vie des Montréalais
- Relier les lieux utilisés quotidiennement par les citoyens
- Concilier la mobilité et l'interaction sociale
- Créer des occasions de plaisirs
- Générer une variété d'expériences et de sensations
- Léguer un héritage à la fois matériel et immatériel

## 2 IDENTITÉ MONTRÉLAISE

- Mettre en valeur l'identité de Montréal
- Faciliter l'accès aux composantes distinctives de notre patrimoine
- Favoriser la découverte des quartiers
- Encourager le développement de la culture
- Améliorer l'attractivité de la ville
- Projeter la ville dans l'avenir



## 3 MOBILITÉ ACTIVE

- Redonner la place aux piétons et assurer un meilleur partage des emprises publiques
- Encourager la mobilité active et augmenter la part modale de la marche
- Assurer la continuité et la fluidité des déplacements à pied
- Accroître le confort et la sécurité
- Offrir l'accessibilité universelle
- Contribuer à l'amélioration de la santé des citoyens

## 4 ENVIRONNEMENT

- S'adapter aux changements climatiques
- Réduire les îlots de chaleur
- Augmenter la canopée et la biodiversité
- Réduire la dépendance à l'automobile
- Améliorer la qualité de l'air
- Contribuer à la création d'une société durable

## 5 PARTICIPATION DE LA COMMUNAUTÉ

- Mobiliser la communauté
- Favoriser la participation, l'expression et la créativité des citoyens
- Susciter le sentiment d'appartenance et la fierté des Montréalais



# Un legs du 375<sup>e</sup> anniversaire de Montréal

La promenade Fleuve-Montagne sera la première promenade urbaine à voir le jour à Montréal. Elle sera inaugurée en mai 2017. Il s'agit d'un important legs du 375<sup>e</sup> anniversaire de Montréal. Projet signature, sa qualité sera exemplaire et servira de référence à toutes les autres promenades à venir qui, chacune, auront leur personnalité propre.

## UNE VISION DÉVELOPPÉE COLLECTIVEMENT

- 2011** Développement d'une vision du projet en collaboration avec la Conférence régionale des élus de Montréal
- 2012-2013** Tenue de deux ateliers de réflexion réunissant une vingtaine de partenaires afin d'enrichir la réflexion, de valider les concepts et d'approfondir la notion d'identité montréalaise
- 2014-2015** Tenue d'une dizaine de rencontres personnalisées et présentations auprès de divers partenaires

## NOS PARTENAIRES

Agence de la santé et des services sociaux de Montréal  
Centre d'écologie urbaine de Montréal  
Chambre de commerce du Montréal métropolitain  
Chantier de l'économie sociale  
Comité de liaison du développement durable  
Conseil du patrimoine de Montréal  
Conseil régional de l'environnement de Montréal  
Culture Montréal  
Directeur de santé publique de Montréal  
Héritage Montréal  
Ivanhoé Cambridge Caisse de dépôt  
et placement du Québec

Les amis de la Montagne  
Ministère de la Culture et des Communications du Québec  
Société de développement commercial  
Destination centre-ville  
Société de développement commercial du Vieux-Montréal  
Société de transport de Montréal  
Société des arts technologiques  
Société des directeurs des musées montréalais  
Société immobilière du Canada  
Table de concertation du Mont-Royal  
Tourisme Montréal



The image is a detailed architectural site plan of a city grid. A central vertical path, highlighted in green and yellow, represents the 'Promenade Fleuve-Montagne'. This path starts at the top of the grid, near a large green area representing a park or riverbank, and extends southwards through the city blocks. The path is flanked by various building footprints, streets, and smaller green spaces. At the bottom of the grid, the path ends near a blue area representing a body of water. The overall layout is a dense, regular grid of streets and buildings.

# La promenade Fleuve-Montagne

Partant du musée de la Pointe-à-Callière pour culminer au pied du mont Royal, la promenade Fleuve-Montagne reliera deux lieux emblématiques de la ville : le fleuve et la montagne. Se déployant sur 3,8 kilomètres, elle offrira des parcours riches en expériences dévoilant l'histoire, le patrimoine, les paysages et la spécificité culturelle des secteurs traversés.

# Le parti d'aménagement

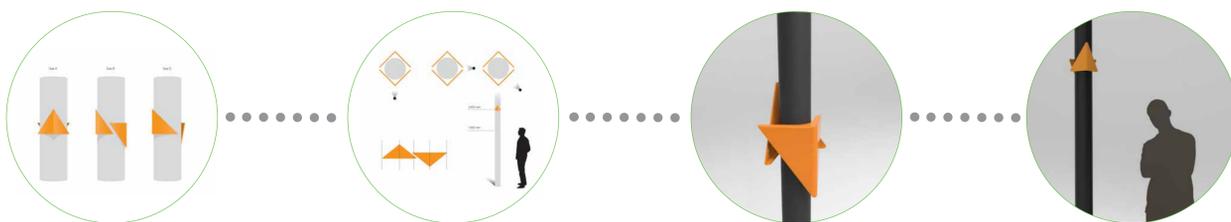
La promenade Fleuve-Montagne oriente graduellement le passant vers ses deux pôles emblématiques. À double sens, celui-ci est amené soit à grimper vers la montagne, soit à redescendre vers le Vieux-Port. Dans un environnement ponctué de végétaux et propice à la socialisation, le promeneur est invité à explorer, flâner, se reposer, puis à poursuivre sa trajectoire.



# 4 composantes identitaires distinctes

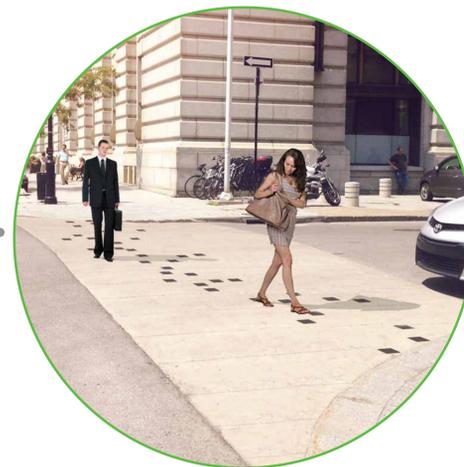
## 1 REPÈRES VISUELS

Des repères visuels indiquent la voie à suivre. Discrets mais visibles, ils s'intègrent au mobilier en place.



## 2 TRAVERSES PIÉTONNES

Des traverses piétonnes et des revêtements de sol marqués d'un motif de pixel oscillatoire rappellent la déambulation d'un sentier.



## 3 LIEUX DE PAUSE

Ici et là tout au long du parcours, la promenade offre aux marcheurs des aires de repos qui sont aussi des lieux de socialisation et d'observation de l'activité urbaine, parfois des panoramas à admirer.



## 4 COULÉE VERTE

Omniprésente, la montagne agit comme une sorte de coulée verte se répandant dans la ville. D'importantes zones de plantation révèlent la biodiversité du milieu tout en procurant confort et air sain aux citoyens qui la fréquentent.



L'innovation au cœur du projet

# Une rue en partage

## UN PROJET PILOTE POUR MCTAVISH

Le nord de la rue McTavish fera une grande place aux piétons :

- Ses aménagements et sa nouvelle signalisation permettront aux usagers les plus vulnérables d'avoir priorité dans l'espace public.
- La vitesse de circulation des véhicules sera limitée à 20 km/h et les automobilistes devront accorder la priorité aux piétons.
- Le stationnement y sera interdit.
- Les aménagements intégreront un débarcadère, à l'intention notamment de ceux qui fréquentent le parc Rutherford.



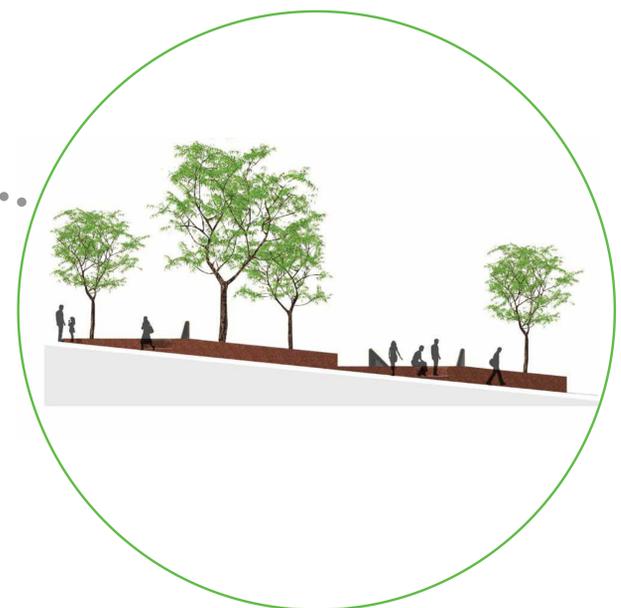
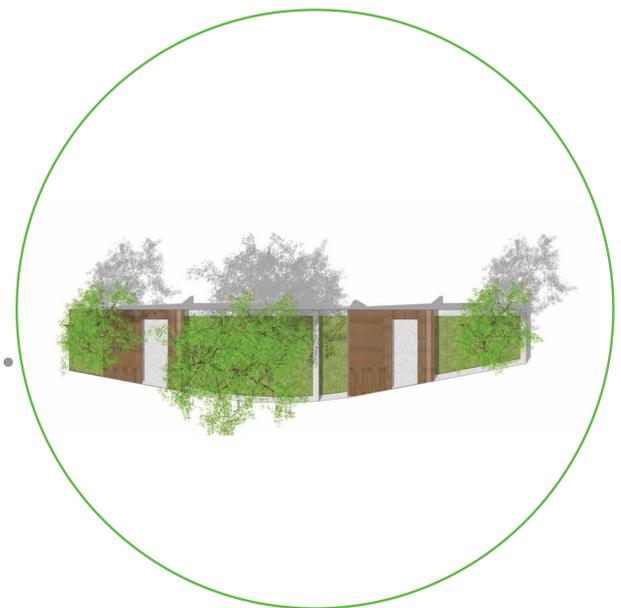
L'innovation au cœur du projet

# Un mobilier urbain accommodant

## QUAND LE MOBILIER S'ADAPTE AUX USAGERS

Le mobilier urbain privilégiera la convivialité :

- Multifonctionnel, il pourra adopter différentes configurations selon les besoins des usagers et les activités auxquelles ils veulent s'adonner.
- Accessible tout au long du parcours, il multipliera les occasions de faire la pause.
- Se voulant en harmonie avec les caractéristiques propres à chaque milieu, il s'accordera avec « l'esprit du lieu ».



L'innovation au cœur du projet

# Des installations exploratoires

## DEUX ESPACES URBAINS À IMAGINER

Le projet comporte deux espaces urbains à investir :

- La côte du Beaver Hall qu'on veut doter d'une installation ludique qui incitera le promeneur à faire la montée ou la descente.
- La place D'Youville qu'on veut réaménager pour qu'elle retrouve sa fonction d'espace public d'autrefois.

### INSPIRATIONS :

21 Balançoires,  
Daily tous les jours

Sphères polaires,  
Lucion média

Champ de pavots,  
Claude Cormier



21 balançoires, Daily tous les jours  
Crédit photo : Martine Doyon



L'innovation au cœur du projet

# La biodiversité alliée à l'urbanité

## POUR QUE LA MONTAGNE COULE DANS LA VILLE

Une stratégie de végétalisation sur mesure a été développée pour la promenade Fleuve-Montagne, en vue de créer des espaces relais facilitant le déplacement de la flore et de la faune dans le centre urbain. Cette stratégie se décline sous trois formes.

Diversifier la trame végétale pour :

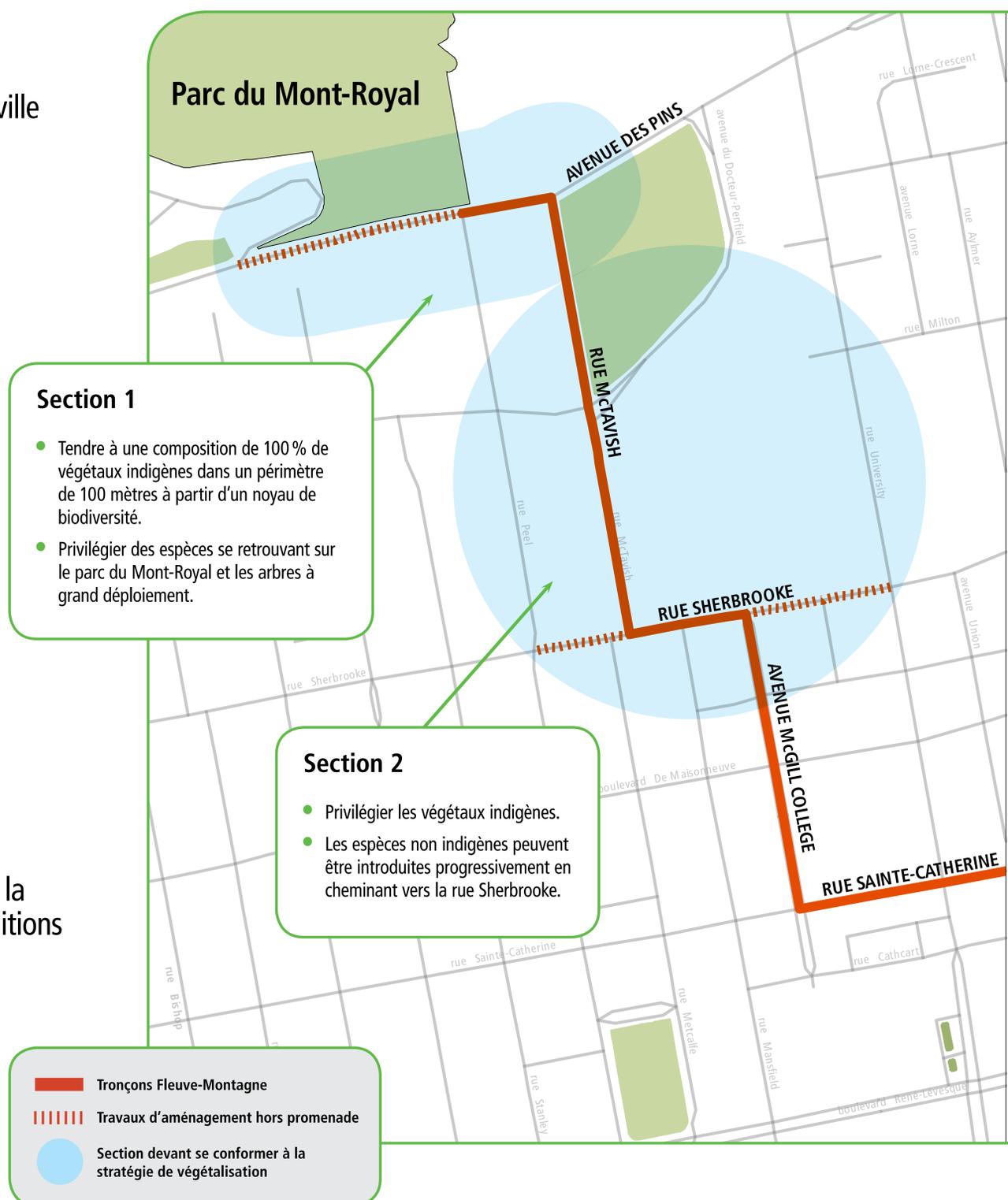
- Favoriser la migration de certaines espèces d'oiseaux et d'insectes de la montagne à la ville
- Attirer la petite faune, les oiseaux et les insectes pollinisateurs
- Diversifier et varier les strates herbacées, arbustives et arborescentes
- Limiter la représentativité par espèce à 10 % et par genre à 20 %

Créer un gradient de plantes indigènes à partir du milieu naturel :

- Choisir des espèces indigènes présentes sur le mont Royal
- Favoriser les arbres à grand déploiement
- Viser à atteindre, à partir d'un noyau de biodiversité, une composition de végétaux exclusivement indigènes dans un périmètre de 100 mètres.

Aménager durablement :

- Faire des choix en fonction de la tolérance à la pollution, aux sels de déglacage et aux conditions de plantation en fosse ou en parterre
- Aménager des fosses de plantation de 10 mètres cubes afin d'assurer la croissance et la pérennité de la canopée
- Avoir recours, autant que possible, aux phytotechnologies pour gérer les eaux de ruissellement



L'innovation au cœur du projet

# S'orienter dans la ville

## UN SYSTÈME INNOVANT DE BORNES POUR LES PIÉTONS

La promenade Fleuve-Montagne sera l'un des premiers sites à accueillir, en 2017, la nouvelle signalisation piétonne sur laquelle la Ville travaille présentement et qu'elle veut étendre à l'ensemble de son territoire.

Inspirée des meilleures pratiques dans le monde, cette signalisation repose sur l'installation, à partir des grands pôles de transport en commun, d'un système innovant de bornes pour orienter et acheminer les piétons.

Certaines de ces bornes offriront un affichage dynamique et un contenu interactif. Une application mobile pourrait être développée en complément.

**Cette nouvelle signalisation permettra :**

- De proposer des parcours sous différentes plateformes (systèmes numérique et physique)
- D'offrir un accès simple et direct aux renseignements sur les lieux, les transports et les attraits touristiques à proximité
- De créer un système de signalétique facile à reconnaître et à comprendre grâce à son uniformité sur le territoire, en complémentarité avec les systèmes de la Société de transport de Montréal



INSPIRATION :  
Legible London

Crédit photo : © 2007 Philip Vile / Applied Information Group



L'innovation au cœur du projet

# La promenade et l'art

## TROIS PREMIÈRES EN MATIÈRE D'ART PUBLIC À MONTRÉAL

La promenade Fleuve-Montagne fait l'objet de trois concours coordonnés parallèlement par le Bureau d'art public de Montréal.

### Une œuvre déployée sur tout le parcours

Cette œuvre sera constituée d'une série d'interventions artistiques permanentes qui devront être implantées sur l'ensemble du tracé. Les sites et le type d'intervention seront déterminés par l'artiste. Il s'agit du premier concours visant un déploiement sur un parcours piétonnier à Montréal.

### Une œuvre numérique

Cette œuvre d'art numérique pourra prendre différentes formes (image, texte, lumière, son, Web, etc.) et devra être accessible par une application mobile ou par le Web. Elle sera la première de cette nature à enrichir la collection d'art public de Montréal.

### Une œuvre issue du mécénat

Pour la première fois à Montréal, 100 donateurs ont chacun offert 1000 \$ afin qu'un artiste professionnel réalise une œuvre d'art public d'une valeur totale de 100 000 \$. Cette œuvre sera offerte aux Montréalais à l'occasion des célébrations de 2017. Le concours est une initiative de la Brigade Arts Affaires de Montréal (BAAM), un groupe de professionnels de la relève d'affaires. Les mécènes participeront au choix des finalistes et du lauréat.



#### INSPIRATIONS :

Ju Ming  
*Taichi Single Whip*  
Gilles Mihalcean  
*La peur*

Ju Ming, Taichi Single Whip, 1985  
Crédit photo : Michel Dubreuil  
Gilles Mihalcean, La peur, 1993  
Crédit photo : Michel Dubreuil, 2010



L'innovation au cœur du projet

# Une promenade connectée

## UNE EXPÉRIENCE ENRICHIE À L'HEURE DE LA VILLE INTELLIGENTE

### Une promenade sans fil

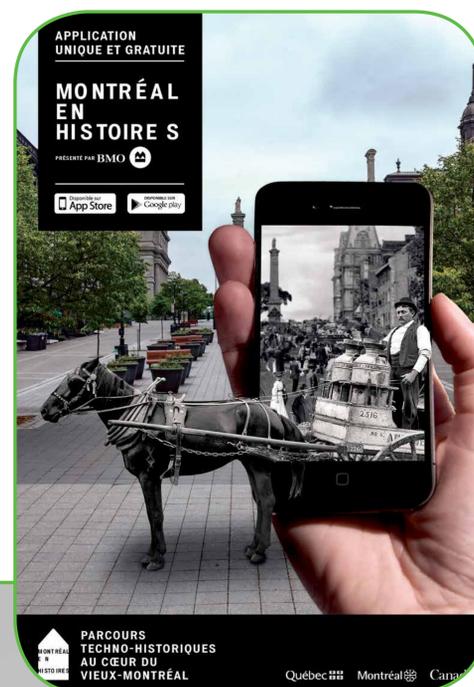
Dès 2017, le réseau sans fil sera offert gratuitement sur l'ensemble du parcours de la promenade. Il accompagnera les marcheurs dans leurs différentes activités, que ce soit pour se repérer, s'informer, échanger ou se divertir.

### Des données ouvertes

Les différentes informations relatives à l'aménagement de la promenade seront disponibles en données ouvertes. La communauté numérique aura ainsi tout le loisir de les utiliser pour créer différentes applications et enrichir l'expérience.

### Une promenade virtuelle

La Ville souhaite proposer pour la promenade une application mobile à vocation historique, éducative et ludique de type réalité augmentée. Par cette expérience sons et images, les marcheurs seront amenés à découvrir l'histoire de Montréal, à explorer son présent et à imaginer son avenir.



**INSPIRATION :**  
Montréal en histoires



# En marche vers mai 2017

La réalisation de la promenade Fleuve-Montagne se modulera en fonction de l'importance des interventions à effectuer et de la présence d'autres chantiers sur le territoire. Ainsi, des travaux d'envergure sont prévus dans sa partie nord tandis qu'au sud, on procédera plutôt à des travaux d'enrichissement. Entre les deux, un trait d'union offrira une trajectoire ininterrompue dans des secteurs en chantier ou en devenir, de façon à livrer aux Montréalais leur première promenade urbaine célébrant le 375<sup>e</sup> anniversaire de leur ville, en mai 2017.

## **Secteur nord** – avenue des Pins, rue McTavish, avenue du Docteur-Penfield, rue Sherbrooke

- À l'hiver 2016, des travaux débiteront sur le réseau d'aqueduc de l'avenue du Docteur-Penfield.
- Au printemps 2016, des travaux d'aménagement seront réalisés simultanément sur l'avenue des Pins et la rue McTavish.
- Le calendrier des travaux d'infrastructures et d'aménagement sur la rue Sherbrooke demeure à préciser.

## **Trait d'union** – rue McGill College, rue Sainte-Catherine, square Phillips, côte du Beaver Hall

- En 2017, des aménagements expérientiels transitoires seront effectués sur l'avenue McGill College. Différentes options sont envisagées.
- En 2017, afin d'assurer la continuité de la promenade, des aménagements transitoires accompagneront l'habillage du chantier de la rue Sainte-Catherine et du square Phillips, lequel débutera en mai.
- En 2017, des aménagements expérientiels transitoires seront réalisés sur la côte du Beaver Hall pour encourager sa montée.

## **Secteur sud** – rue Viger, rue McGill, place D'Youville

- Au printemps 2016, des travaux d'enrichissement seront entrepris sur les rues Viger et McGill, notamment l'élargissement de traverses piétonnes et la sécurisation d'intersections. On aménagera également de façon transitoire un espace public sur la partie ouest de la place D'Youville.

