



Montréal, le 8 novembre 2006

VILLE DE MONTRÉAL
CONSEIL D'AGGLOMÉRATION
CONSULTATION PUBLIQUE
COMMISSION SUR LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE
INDUSTRIE RÉCRÉOTOURISTIQUE

Mémoire, commentaires et questions présentés par
Michel Comeau, co-fondateur et directeur général du TAZ

Montréal possède de multiples atouts et se distingue notamment par sa dimension humaine. Ces attraits distinctifs seront abordés sous deux aspects : la vitalité créatrice et les saines habitudes de vie, deux thématiques porteuses de sens par les temps qui courent.

La vitalité créatrice de Montréal est reconnue à travers le monde par les amateurs d'arts et les professionnels du milieu artistique. L'imposante programmation en arts de la scène, les nombreux festivals, les centres d'expositions et les musées, pour ne citer qu'eux, sont des exemples incontournables. Bientôt, une reconnaissance officielle sera donnée au Quartier des spectacles dans l'arrondissement Ville-Marie. Montréal est appréciée pour sa diversité et son bouillonnement culturels qui lui mérite le titre de Métropole culturelle. Montréal compte se mesurer aux grandes villes de ce monde et désire s'afficher comme telle. Audacieux, pour une ville d'à peine deux millions d'habitants.

Les cibles de développement touristique de Montréal semblent s'articuler principalement autour du centre-ville. Certes, les touristes y sont attirés, mais il est essentiel de parler de ses autres attraits et particularités, hors du centre-ville, qui distinguent Montréal des autres métropoles mondiales.

Nos gouvernements font maintenant la promotion de saines habitudes de vie. Il faut donc mettre en évidence nos espaces verts dont le Canal Lachine, la Voie maritime du St-Laurent, le Parc de la Visitation, le Parc des Îles de Boucherville, tous équipés de pistes cyclables exceptionnelles d'une grande beauté et plus que paisible et sécuritaire. Dans un avenir par si lointain, on pourra faire le tour complet de l'Île de Montréal en vélo et en patin à roues alignées. Quoi de mieux que de faire du plein air le jour et d'assister à des spectacles en soirée?

Dans les dernières années, Montréal évoque la Cité des Arts du cirque comme un élément distinctif majeur de Montréal. Ses partenaires, le Cirque du Soleil, l'École Nationale de Cirque, la TOHU et En Piste cultivent une visibilité internationale peu commune. Le dynamisme et la créativité de Montréal dans cette industrie culturelle est reconnue internationalement, et ce, dans des secteurs artistique et économique très pointus.



COMMISSION sur le DÉVELOPPEMENT de l'INDUSTRIE RÉCRÉOTOURISTIQUE

La Cité des Arts du cirque, sis sur le pourtour du Centre environnementale de Saint-Michel (CESM), qui deviendra bientôt le 2^e plus grand parc de Montréal, après le Mont-Royal. Cet espace urbain en pleine transformation deviendra sous peu un îlot de verdure majeur à Montréal. Une piste cyclable, branchée au réseau montréalais, en fait déjà le tour.

Un symbole montréalais puissant pour la jeunesse et les sports en émergence s'y installera bientôt. Le TAZ y poursuivra sous peu sa mission dans un tout nouvel édifice qui respectera les principes de développement durable. Il offrira des activités sportives urbaines intérieures et extérieures associées aux sports d'action : patin à roues alignées récréatif, style libre, slalom, de vitesse; BMX acrobatique et de compétition; vélo de montagne, art du déplacement (free run); skateboard et plusieurs autres. Des compétitions régionales, nationales et internationales seront présentées, attirant des visiteurs de l'extérieur. En partenariat avec le CESM et le Service des Grands parcs de la Ville de Montréal, Le TAZ développera une programmation sportive distincte et inusitée à même l'ancienne carrière Miron. Les usagers du parc et de la piste cyclable pourront s'arrêter au TAZ, se reposer autour de sa table santé, visiter ses expositions et s'émerveiller devant les prouesses de nos jeunes.

À ces activités sportives, s'ajoute l'espace culturel de création et de diffusion du TAZ qui accueillera la relève artistique professionnelle en arts émergents. Le TAZ se distinguera à nouveau par sa démarche originale qui a pour but de produire des spectacles hors du commun qui fusionneront les sports et les arts. Par sa double vocation, Le TAZ se classe parmi les créneaux spécialisés du domaine sportif et artistique. Par ailleurs, son Roulodôme permet d'accueillir plus de mille personnes lors d'événements culturels, corporatifs, de salons jeunesse, sportifs ou autres.

Durant son séjour au Palais du Commerce, de 1996 à 2001, Le TAZ avait déjà acquis une réputation internationale. Il accueillait bien entendu des jeunes du grand Montréal mais également de tout le Québec, du Canada, des États-Unis et même d'Europe, d'Asie et d'Australie. Les parents suivaient souvent la destination voyage de leurs jeunes à Montréal. Pendant qu'ils faisaient face à de nouveaux défis sportifs dans les installations du TAZ, les parents arpentaient les rues de Montréal et y découvraient nos festivals, notre gastronomie, nos boutiques, notre joie de vivre et aussi la dimension culturelle et humaine de notre ville, son côté sécuritaire, la proximité des espaces verts et bleus et son réseau de pistes cyclables. Le caractère alternatif, relié aux activités qu'offrait le TAZ ainsi que la tenue de ses compétitions contribuaient à attirer une catégorie considérable de touristes mal connus. Le TAZ participait alors activement au développement de l'industrie récréotouristique montréalaise.



Considérant que :

- Montréal a acquis une réputation internationale à l'égard de sa vitalité et de sa créativité artistique dans plusieurs domaines d'avant-garde tels que la danse contemporaine, le théâtre, la musique émergente et les arts du cirque;
 - Montréal est doté d'un réseau de pistes cyclables et d'espaces verts et bleus omniprésents;
 - La promotion des créneaux spécialisés peut donner à Montréal cette distinction tant recherchée et y attribuer ainsi une valeur ajoutée importante.
1. Qu'entend faire Tourisme Montréal pour reconnaître et positionner Montréal à titre de Métropole culturelle, notamment à l'égard de ses nouvelles pratiques artistiques?
 2. Qu'entend faire Tourisme Montréal pour reconnaître et positionner Montréal à titre de Ville offrant des activités sportives urbaines contemporaines?
 3. Tourisme Montréal fait-il la promotion du Montréal vert et bleu et de son réseau de pistes cyclables?