



Société du Vieux Port de Montréal

Canada 



*Présentation à la Commission permanente du
Conseil d'agglomération de Montréal
sur le développement économique
à l'occasion de
l'étude sur l'industrie récréo-touristique*

Novembre 2006



*La Société du Vieux-Port est un acteur
majeur en tourisme urbain dans
l'agglomération montréalaise :*

- 
- selon le *Zagat Survey* (maison d'édition new yorkaise qui sonde des milliers de consommateurs sur leur appréciation des différentes attractions touristiques), les Quais du Vieux-Port sont **l'attraction touristique la plus populaire** à Montréal, avant le Jardin botanique et le mont Royal;
 - le Vieux-Port est **l'attrait extérieur le plus visité** à Montréal (et le 2^e site touristique le plus visité dans l'est du Canada, après Niagara);
 - à Montréal, **tous sites confondus**, le Vieux-Port n'est devancé que par le Casino, pour le nombre de visiteurs.
- 



*Ces résultats témoignent de l'importance de la contribution du **Vieux-Port** à l'industrie récréo-touristique montréalaise depuis vingt-cinq ans.*

*À cet égard, je tiens à souligner l'appui dont nous avons bénéficié, au fil des ans, de la part de **Tourisme Montréal** qui, avec la plus grande compétence, identifie les marchés porteurs et orchestre la mise en marché de la destination touristique montréalaise.*





L'an dernier (en 2005-2006), nous avons connu un achalandage total de quelque 5,5 millions de visiteurs aux Quais du Vieux-Port et au Centre des sciences. De ce nombre :

- 28 % (1,5 M) étaient des touristes;*
 - 40 % (2,2 M) étaient des Québécois de l'extérieur de Montréal, et*
 - **32 % (1,8 M de visiteurs) provenaient de l'agglomération de Montréal** (si l'on ne considère que le Centre des sciences de Montréal, la part de la clientèle provenant de l'agglomération s'élève à 67%).*
- 



*De tels chiffres indiquent clairement que, **quand nous investissons dans l'aménagement de notre site ou dans nos infrastructures**, ce n'est pas au seul bénéfice du tourisme que nous le faisons mais, pour une grande part, **au bénéfice des Montréalais et des Montréalaises.***





Pour garder notre position de leader dans ce marché récréo-touristique, et nous mettre à niveau avec les équipements et aménagements montréalais les plus récents, nous avons élaboré, au cours des derniers mois, un plan de développement, que nous avons déposé auprès du gouvernement du Canada, et qui devrait faire partie des annonces prochaines d'investissements fédéraux dans le Havre.





Globalement, ce plan de développement vise à remettre en valeur l'authenticité du Vieux-Port et de ses vocations. Dans ses grandes lignes, notre plan propose notamment que :



- 
- le **secteur est du Vieux-Port**, qui offre déjà des espaces d'exposition, renforce sa **vocation culturelle** en accueillant un équipement de diffusion culturelle d'envergure;
 - les *principaux éléments du **patrimoine maritime et portuaire** présents sur le site* (la tour des convoyeurs, le remorqueur Daniel McAllister, le hangar no 16, les quais) soient réhabilités et mis en valeur; ce patrimoine a une importance historique bien sûr, mais il témoigne aussi des innovations technologiques de l'époque, ce qui fait le lien avec la vocation du **Centre des sciences de Montréal**, lieu de diffusion par excellence de la culture scientifique et technique à Montréal;
- 

- 
- **l'esplanade** *bénéficie d'un* **nouvel aménagement**, *qui améliorera les liens entre le Vieux-Port et le Vieux-Montréal; réaménagée et mise en lumière, l'esplanade constituerait l'épine dorsale des circuits patrimoniaux et historiques;*
 - *enfin, qu'un* **projet de transport collectif** *assure une desserte optimale du site, en lien avec le quartier historique et le centre-ville.*
- 



La mise en œuvre de ce plan nous permettra donc :

- **de créer un pôle touristique axé sur la mise en valeur du patrimoine maritime et portuaire;**
 - **de diversifier l'offre récréo-touristique de notre site;**
 - **de mettre à contribution la création montréalaise en design pour offrir au visiteur une grande qualité d'aménagement;**
 - **de mieux intégrer le site du Vieux-Port à son environnement urbain immédiat (le Vieux-Montréal) et au centre-ville.**
- 



Ainsi, nous pourrions à la fois :

- **répondre aux tendances actuelles** en matière de tourisme urbain (voyages pour apprendre, courts séjours thématiques);*
 - **contribuer à la qualité de l'expérience touristique et à la qualité de vie des Montréalais**, en leur offrant un aménagement novateur et soigné;*
- 

- 
- **refléter la créativité montréalaise**, que ce soit dans cet aménagement du site, dans les équipements qui s'y implanteront ou dans les contenus culturels et patrimoniaux qui y seront offerts;
 - **soutenir et illustrer concrètement le nouveau positionnement international de Montréal**, ville de design, espace de créativité, de culture et de savoir.
- 



*La Société du Vieux-Port a, depuis les débuts de ses opérations, été partie prenante au développement économique, culturel et urbain de Montréal. Nous entendons **demeurer ce partenaire majeur du développement de Montréal dans son évolution actuelle et future.***

2005-2015

Vision de développement
Société du Vieux-Port de Montréal



Le site

- Au pied du centre-ville, au sud du Vieux-Montréal : **2,8 kilomètres de berge** sur le Saint-Laurent.
- Un espace récréotouristique de **47,3 hectares** appartenant au gouvernement fédéral au cœur d'un secteur en redéveloppement.
- Une moyenne de **7 millions de visiteurs** par année au cours des 5 dernières années.



L'urgence

- **Stopper la dégradation** des infrastructures.
- **Rattraper** le retard.
- **Arrêter d'effacer** notre passé.
- **Terminer** un projet inachevé.
- **Accroître** la performance des acquis.



L'ambition

- Doter Montréal d'un **icone canadien** dynamique.
- **Bonifier l'offre** récréotouristique et culturelle de Montréal.
- Contribuer à la **requalification du Havre**.
- Harmoniser la **qualité des aménagements** du site aux nouveaux critères montréalais.
- **Valoriser le patrimoine** maritime et portuaire.
- Contribuer à **désenclaver le Vieux-Montréal**.
- **Améliorer la performance** commerciale du Vieux-Port.



La contribution

■ Bonifier l'offre récréotouristique

Centre d'exposition international HI6



Marina et Horloge



■ Améliorer l'offre commerciale

Marina - Quai et Tour de l'Horloge



Belvédère



La contribution

■ Valoriser le patrimoine

La tour des Convoyeurs



Vestiges silo No2



La contribution

■ Hausser la qualité des aménagements

L'esplanade



La Promenade



■ Mieux servir le public

Accueillir le transport collectif



L'investissement - À terme : 2020 - 2021

Coûts de réalisation	Investissement fédéral	Investissement partenaires	Investissement total
Vision de développement	172,1 M \$	42,2 M \$	214,3 M \$

Descriptif - Investissement fédéral

Bonifier l'offre récréotouristique

• Centre diffusion H16	35,5 \$
• Équipement culturel Alexandra	11 \$
• Parvis d'animation Alexandra	3,2 \$
• Parc d'animation Horloge	4,3 \$
• Jeux d'eau et pavillon Bonsecours	6,5 \$

Améliorer l'offre commerciale

• Hiverisation Belvédère	2,5 \$
• Pavillon des concessions Jacques-Cartier	1,4 \$
• Capitainerie	0,2 \$
• Relocalisation des concessions	1,5 \$

Valoriser le patrimoine

• Quai et tour des convoyeurs	6,6 \$
• Circuit d'interprétation patrimoine	4,9 \$
• Mise en lumière du site	2,2 \$
• Remorqueur Daniel McAllister	1,1 \$
• Pavillon du Canal-de-lachine	3 \$

Hausser la qualité des aménagements

• Esplanade Centre et Ouest	19,6 \$
• Aménagement rue de la Commune	8,1 \$
• Promenade secteur Horloge	5,7 \$
• Entrée quai Horloge	2,2 \$
• Promenade Centre et Ouest	7,5 \$

Mieux servir le public

• Emprise transport collectif	3,8 \$
• Espace bureaux CSM	9,5 \$
• Stationnement Alexandra	16,1 \$
• Stationnement Quai de l'Horloge	16,8 \$
• Accès hôtel flottant	0,3 \$
• Édifice Allan	-1,4 \$

L'impact annuel - À terme : 2020 - 2021

Impact annuel sur la Société et le gouvernement	Nombre de visiteurs	Revenus Société	Dépenses Société	Contribution fédérale
Statut quo	Négatif	9,4 M \$	24,9 M \$	15,5 M \$
Vision de développement Avant PERI	Positif	20,7 M \$	33,9 M \$	13,2 M \$

Impact économique annuel	Emplois	Revenus fiscaux Québec	Revenus fiscaux Canada	Impact économique
Statu quo	1280	14 M \$	9 M \$	75 M \$
Vision de développement	2338	28 M \$	17 M \$	139 M \$

L'héritage : un icone canadien

- Pour **concrétiser le partenariat économique** avec Montréal
- Pour **apporter des solutions** viables et durables aux défis de Montréal
- Pour **valoriser les actifs** dont nous sommes responsables
- Pour **mettre en valeur un patrimoine** national méconnu
- Pour **contribuer au développement** du coeur du Havre
- Pour **assurer une présence canadienne** dynamique à Montréal
- Pour **compléter** une oeuvre inachevée