

**Présentation à l'intention des membres  
de la Commission sur les finances  
et l'administration**

**Budget 2022  
et Programme décennal d'immobilisations 2022-2031**

**POINTE-À-CALLIÈRE  
CITÉ D'ARCHÉOLOGIE ET D'HISTOIRE DE MONTRÉAL**

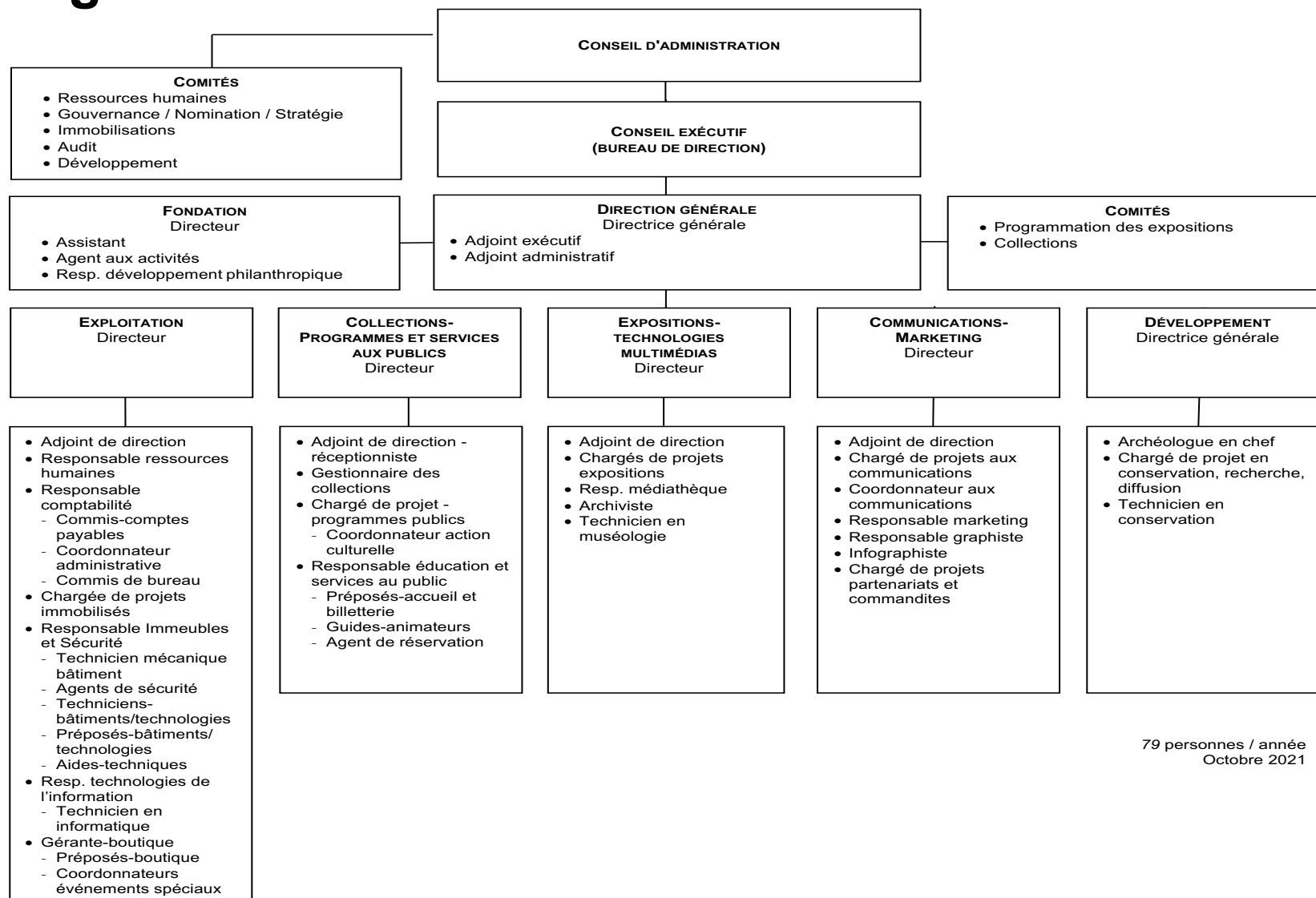
17 décembre 2021

## Mission

Pointe-à-Callière a pour mission de préserver et mettre en valeur le patrimoine montréalais, faire connaître et aimer l'histoire de Montréal, tisser des liens entre les nouveaux arrivants et autres montréalais par des activités régionales, nationales et internationales.

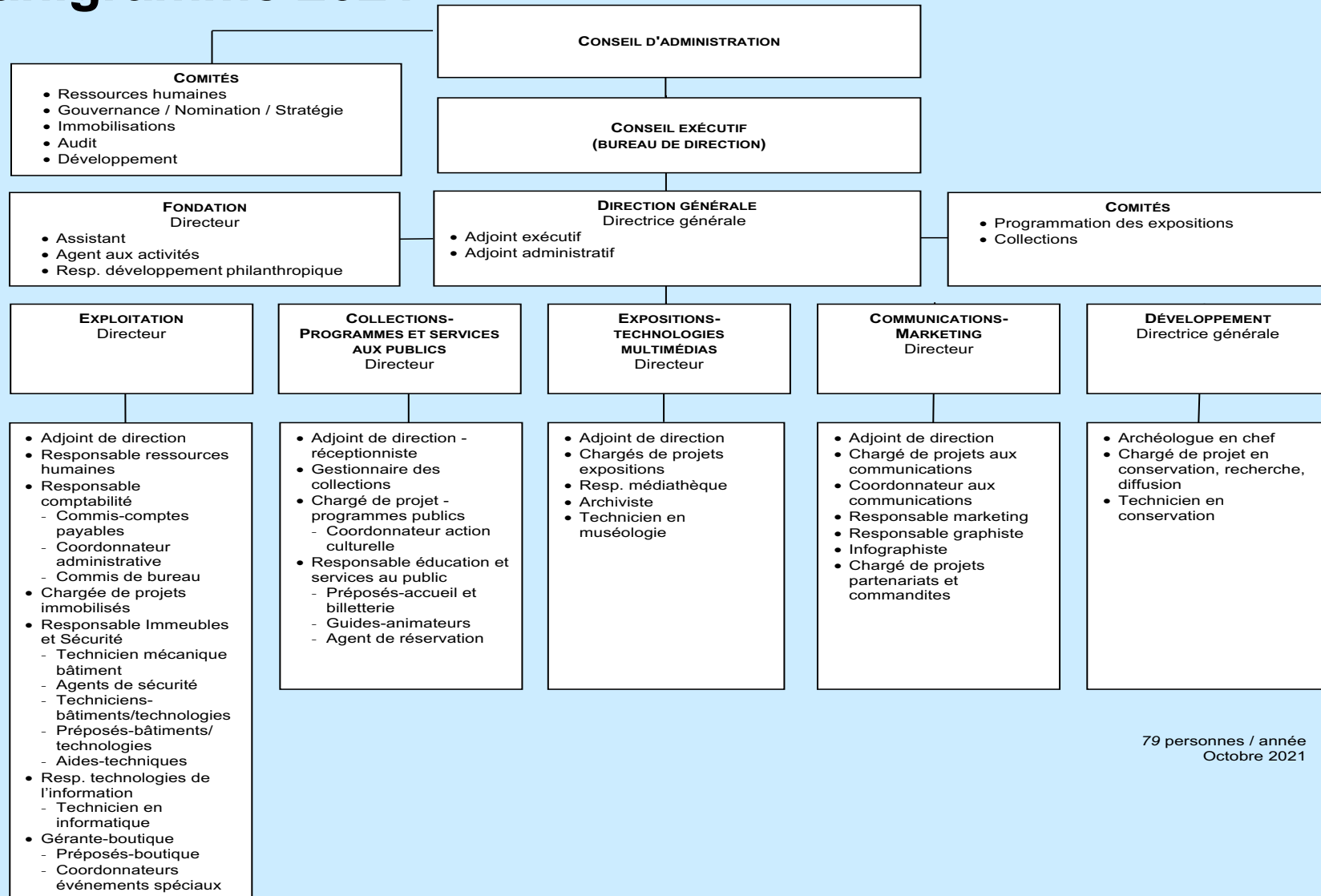
**Statut:** Organisme à but non lucratif (OBNL), géré par un conseil d'administration

## Organigramme 2022



79 personnes / année  
Octobre 2021

## Organigramme 2021



79 personnes / année  
Octobre 2021

## Faits saillants 2021 et impacts

En situation exceptionnelle de pandémie mondiale, Pointe-à-Callière a été dans l'obligation de garder ses installations fermées au public pour une période de 2 mois en début d'année. Les activités internes du Musée se sont poursuivies avec entre autre une bonification importante de son offre d'activités virtuelles pour les familles, le grand public et les groupes scolaires, une attention spécifique a été portée à son offre familiale tout en respectant les mesures prescrites par le gouvernement et la Ville de Montréal. L'équipe du Musée a ainsi pu démontrer sa capacité à produire efficacement une offre de grande qualité aux citoyen.nes grâce à sa rigueur, à son agilité et à ses objectifs maintenus d'excellence.

- La fréquentation 2021 est estimée à 195 000 visiteurs (en date du 13 décembre 2021), il s'agira d'une seconde année de faible fréquentation (soit environ 28 % de la fréquentation habituelle); tous les pavillons du Musée sont demeurés accessibles au public avec des contraintes de nombre limité de visiteurs par salle.
- L'exposition *Train, transporteur de rêves* qui avait livrée à l'automne 2021 sans avoir pu être présentée au public en raison de la pandémie, a été prolongée tout l'été (Pavillon Maison-des-Marins jusqu'au 6 septembre) afin d'offrir une activité à la fois enrichissante et divertissante pour le public montréalais et les familles. L'exposition internationale sur le Cirque, rassemblant plus de 26 prêteurs et qui avait été reportée à l'été 2021 a dû être repoussée de nouveau et a été présentée à l'automne. Le Musée a pu ouvrir au public *Montréal à l'italienne* (pavillon de l'Éperon jusqu'en janvier 2022).
- Le renouvellement de l'exposition permanente à l'Éperon et la mise à niveau de l'exposition et de l'espace éducatif à l'Ancienne-Douane ont été complétés : L'exposition *Montréal au cœur des échanges* réalisée en collaboration avec les communautés anicinape, kanien'kehá et wendat nous fait redécouvrir ce site unique, il retrace le passage et les rencontres entre peuples autochtones et ceux venus d'Europe. L'exposition *À l'abordage ! Pirates ou corsaire ?* a été mise à niveau après près de 10 ans de bons et loyaux services aux familles montréalaises ! Plus d'une vingtaine de nouveaux éléments interactifs ont été intégrés, de nouvelles zones ont été ajoutées ainsi que des projections immersives et un nouvel environnement sonore permettant ainsi aux petits comme aux grands de s'immerger dans le monde de la piraterie. Pointe-à-Callière remercie la Ville de Montréal pour son appui dans ses projets de renouvellement des expositions permanentes.
- La présentation d'expositions en tournée : *Reines d'Égypte* (Kansas City, Ottawa), *Fragments d'humanité* (Trois-Rivières, Timmins, Amos), et *Train, transporteur de rêves* (Rimouski, Saint-Constant).

## Faits saillants 2021 et impacts (suite)

- Les programmes éducatifs et les activités culturelles ont été maintenues en présentiel mais avec un nombre limité d'élèves. Une gamme d'expériences virtuelles variées pour informer et divertir à partir de contenus exclusifs a aussi été créée : visites et conférences virtuelles en direct et en différé, contenus éducatifs et ateliers pour les familles, capsules vidéos en lien avec les expositions et l'action culturelle, quizz, visites virtuelles scolaires et pour le grand public et, enfin, une série balados originale. La visibilité générée par la présence virtuelle du Musée a généré une demande pancanadienne permettant de développer un nouveau segment de clientèle. Le Musée a porté une attention toute particulière à maintenir et à développer de nouveaux partenariats avec la communauté autochtone et les communautés culturelles dans son offre.
- Le Musée a poursuivi les travaux d'entretien des bâtiments et de conservation des sites archéologiques, ainsi que le développement numérique de la collection archéologique de référence: *Archéolab. Québec* (en partenariat avec le MCCQ).
- Lancement de la publication *Montréal Capitale*. L'ouvrage synthèse grand public réalisé par le Musée avec 22 collaborateurs spécialistes, raconte l'histoire exceptionnelle du site archéologique du marché Sainte-Anne et du parlement de la province du Canada, dont les vestiges patrimoniaux sont enfouies dans le sol de l'actuelle place D'Youville, située dans le Vieux-Montréal. Cette synthèse montre l'importance historique du site et la nécessité de le préserver et de le mettre en valeur pour les générations futures.
- Pointe-à-Callière est récipiendaire en 2021 des prix d'excellence suivants: (total de 99 prix reçus, dont 23 prix internationaux)
  - Prix d'excellence Gutenberg, catégorie Magazine/livre, pour la publication de l'exposition *Place au cirque!*
  - Prix d'excellence Graphis, catégorie Design, pour le projet d'exposition *Les Incas... c'est le Pérou!*
  - Prix d'excellence de l'AMC, catégorie Retombées sociales, pour le projet *Nous sommes Montréal*
  - Prix Platinum (score 90-100), prix Hermes Creative Awards 2021, pour l'exposition *À l'abordage! Pirates ou Corsaires?*
  - GLAMI Awards, pour l'exposition *À l'abordage! Pirates ou Corsaires?*
  - Art Directors Club of Europe (ADCE), Silver Award, remporté par le studio de design Gagarín pour l'installation interactive *Weaving Time* de l'expos *Les Incas... c'est le Pérou!*, catégorie Interactif et mobile
  - Finaliste au Prix Numix, pour l'exposition *À l'abordage! Pirates ou Corsaires?*

## **Bilan en matière de santé et sécurité au travail**

- Bilan positif, aucune intervention signalée ces trois dernières années
- Application de la politique de santé et sécurité au travail
- Mise en application des mesures sanitaires de la santé publique en lien avec la pandémie de Covid-19

## Objectifs 2022 de Pointe-à-Callière

Compte tenu de la situation pandémique et de la résurgence de la 5<sup>e</sup> vague, les revenus autonomes de l'institution seront à la baisse ainsi que les commandites. Pointe-à-Callière, musée de Montréal et site patrimonial national, souhaite obtenir l'appui et le soutien de la Ville de Montréal pour stabiliser sa situation financière, maintenir ses actifs, préserver le lieu de fondation de Montréal ainsi que les sites patrimoniaux et historiques du Vieux-Montréal, biens communs de tous les Montréalais.es.

### Rétablir et accroître la performance du Musée

- Présenter des expositions sur le thème de *Montréal*, sur l'archéologie du Québec, qui mettent en valeur les collections du Musée et qui ouvrent sur des perspectives nouvelles qui rejoignent les préoccupations citoyennes: expositions sur ses quartiers, sa communauté, son urbanité, sa diversité et ses actions d'intégration de la diversité culturelle: expositions temporaires *Montréal à l'italienne*, *Place au cirque!* et *Pointe-à-Callière 30 ans*, exposition extérieure sur le site du Marché/Parlement; exposition en tournée *Place au cirque!* (Trois-Rivières, Sherbrooke)
- Présenter des expositions de calibre national et international afin d'intéresser les Montréalais et les touristes à l'archéologie et à l'histoire: *Les Vikings (partenariat le Musée du Danemark)* et *Le monde en tête (partenariat le Musée des confluences, Lyon)*
- Poursuivre et maintenir le renouvellement et la mise à niveau des expositions permanentes
- Réaliser une programmation d'activités et d'évènements culturels inclusifs et rassembleurs; programmes de célébrations, évènements et festivals de Montréal : festivités pour commémorer le *30<sup>e</sup> anniversaire de Pointe-à-Callière!*
- Publier des ouvrages permettant de prolonger l'expérience des visiteurs et diffuser les connaissances en archéologie et en histoire: publication sur l'archéologie intitulée *Feu* (collection archéologique)
- Poursuivre le Plan triennal de développement durable et maintenir notre mobilisation pour la transition écologique urbaine

### Consolider et accroître les ressources pour assurer la continuité des activités du Musée

- Réaliser les projets de conservation des vestiges et de maintien des actifs pour en assurer la pérennité
- Augmenter et diversifier les sources de financement et les revenus autonomes



## Objectifs 2022 de Pointe-à-Callière (suite)

### **Poursuivre l'exploration et la mise en valeur de notre patrimoine archéologique et ethnohistorique**

- Assurer la conservation des collections archéologiques, poursuivre les études et les projets de conservation et de diffusion des collections archéologiques, ethnohistoriques et documentaires afin de contribuer au développement et à la diffusion des connaissances
- Réaliser des études sur les fouilles du site du marché Sainte-Anne et du Parlement de la Province du Canada
- Mettre sur pied un Centre de conservation et d'études des collections archéologiques et ethnohistoriques
- Poursuivre la gestion des projets de diffusion de la collection archéologique nationale québécoise: Archéolab.qc, en partenariat avec le Ministère de la Culture et des Communications du Québec

### **Mettre en place une culture d'entreprise fondée sur la solidarité, le respect et l'excellence**

- Mettre en place des initiatives pour maintenir un climat de travail stimulant et valoriser la contribution de tous les employés
- Accueillir des stagiaires québécois, canadiens et internationaux
- Mettre en oeuvre le Plan de reconnaissance pour la contribution des groupes bénévoles du Musée

### **Établir Pointe-à-Callière comme chef de file des musées du 21<sup>e</sup> siècle – Planifier ensemble la Cité – Phase 3**

- Planifier la mise en oeuvre de la Cité – Phase 3: Préserver, mettre en valeur et redonner aux Montréalais.es l'accès aux vestiges du marché Sainte-Anne et du Parlement de la Province du Canada, offrir un pavillon d'expositions internationales des trésors de l'humanité, une place publique, un lieu d'échange citoyen et des jardins urbains permanents
- S'engager vers un projet de réhabilitation de la Caserne de pompier en Maison des tout-petits (Cité – Phase 3)
- L'objectif de la première campagne majeure de financement privé de 10 M \$ a été dépassé et atteint 13 M \$ (fonds dédié à soutenir une partie du fonctionnement de la *Cité Phase 3*); le Musée lancera une deuxième campagne majeure de financement privée

## Budget 2022– Revenus et dépenses par objets

### PRODUITS

Contributions de la ville au fonctionnement	9 130 600 \$
Subvention salariale d'urgence du Canada (Note 1)	240 000 \$
Subventions	654 904 \$
Contributions (Tourisme Montréal, ETS, Fondation)	162 000 \$
<b>Total contributions et subventions</b>	<b>10 187 504 \$</b>

### Revenus Autonomes

Droits d'entrée	1 550 000 \$
Concession (Café restaurant et soirée musée)	52 800 \$
Commandites	255 000 \$
Boutique	200 000 \$
Revenus - itinérance des expos +membership	472 722 \$
Intérêts / Placements	20 000 \$
<b>Total des produits autonomes</b>	<b>2 550 522 \$</b>

### TOTAL DES PRODUITS

**12 738 026 \$**

### CHARGES

Administration	1 800 780 \$
Immeubles - Sécurité	2 719 007 \$
Commercialisation	317 440 \$
Expositions - Collections	3 598 891 \$
Conservation et archéologie	537 370 \$
Programmes et services au public	2 065 474 \$
Communications - Marketing	1 699 064 \$

### TOTAL DES CHARGES

**12 738 026 \$**

### TOTAL SURPLUS (DEFICIT) FONDS D'EXPLOITATION 2022

**(0) \$**

## **Budget 2022– Revenus et dépenses par objets (explications d'écarts)**

- Prévisions à la baisse des revenus et des dépenses compte tenu de la situation de la Santé publique.
- Notre estimé est basé sur une reprise graduelle des fréquentations et une amélioration continue de la situation sanitaire.

## **Contribution financière 2022 de la Ville de Montréal au fonctionnement du Musée**

- La contribution financière de la Ville de Montréal au fonctionnement du Musée est de 9 130 600 \$
- Le Musée s'engage à optimiser son financement autonome

## Programme décennal d'immobilisations 2022-2031

### Protection et maintien des actifs – Lieux et bâtiments (Ville de Montréal)

Les informations au Programme décennal d'immobilisations 2022-2031 de Pointe-à-Callière sont incluses dans la présentation budgétaire transmise par le Service de la culture. Un plan d'action relatif aux immeubles est également en cours de planification par le Service de la culture, le Service des immeubles de la Ville de Montréal et Pointe-à-Callière.

- **Préservation des vestiges, renouvellement des expositions permanentes et des équipements technologiques** (travaux réalisés par Pointe-à-Callière): Le vieillissement des équipements et des systèmes exige un renouvellement régulier des pièces. L'usure des lieux, des expositions et des équipements audiovisuels, créés par la grande fréquentation de Pointe-à-Callière, nécessite aussi des réparations et des remplacements réguliers (total de 10 450 000 visiteurs).
- **Maintien des lieux et bâtiments** (travaux réalisés par la Ville de Montréal): Les principaux bâtiments et infrastructures de Pointe-à-Callière sont la propriété de la Ville de Montréal. Au cours des ans, le vieillissement des bâtiments et de ses composantes structurelles, architecturales et électromécaniques, les impacts des éléments naturels, tels que la nappe phréatique et les intempéries exigent des travaux de réparation et de préservation continus.
- **Pointe-à-Callière, cité d'archéologie et d'histoire**: Projet de préservation et de mise en valeur du Marché Sainte-Anne/Parlement de la Province du Canada et premier égout collecteur secteur ouest; requalification de la Caserne de pompier. Ce projet est en cours de planification et bénéficiera d'une entente tripartite.



## **Pointe-à-Callière** **Cité d'archéologie et d'histoire de Montréal**

350, place Royale  
Montréal (Québec) H2Y 3Y5

Anne Élisabeth Thibault, directrice générale  
[aethibault@pacmusee.qc.ca](mailto:aethibault@pacmusee.qc.ca)  
(514) 872-9116