

Ville de Montréal Processus budgétaire 2011

Présentation à l'intention des membres des commissions des finances de la Ville de Montréal et de l'agglomération

Direction de la culture et du patrimoine

19 mai 2010

Montréal 

Contexte

- ❑ La direction, sera créée en 2010, elle intègre la culture et le patrimoine

La Direction ...

... dispose d'outils de planification et développement importants

... entretient de fructueux partenariats

qui permettent de faire plus, avec moins...

Mission (projet)

La Direction de la culture et du patrimoine a pour mission :

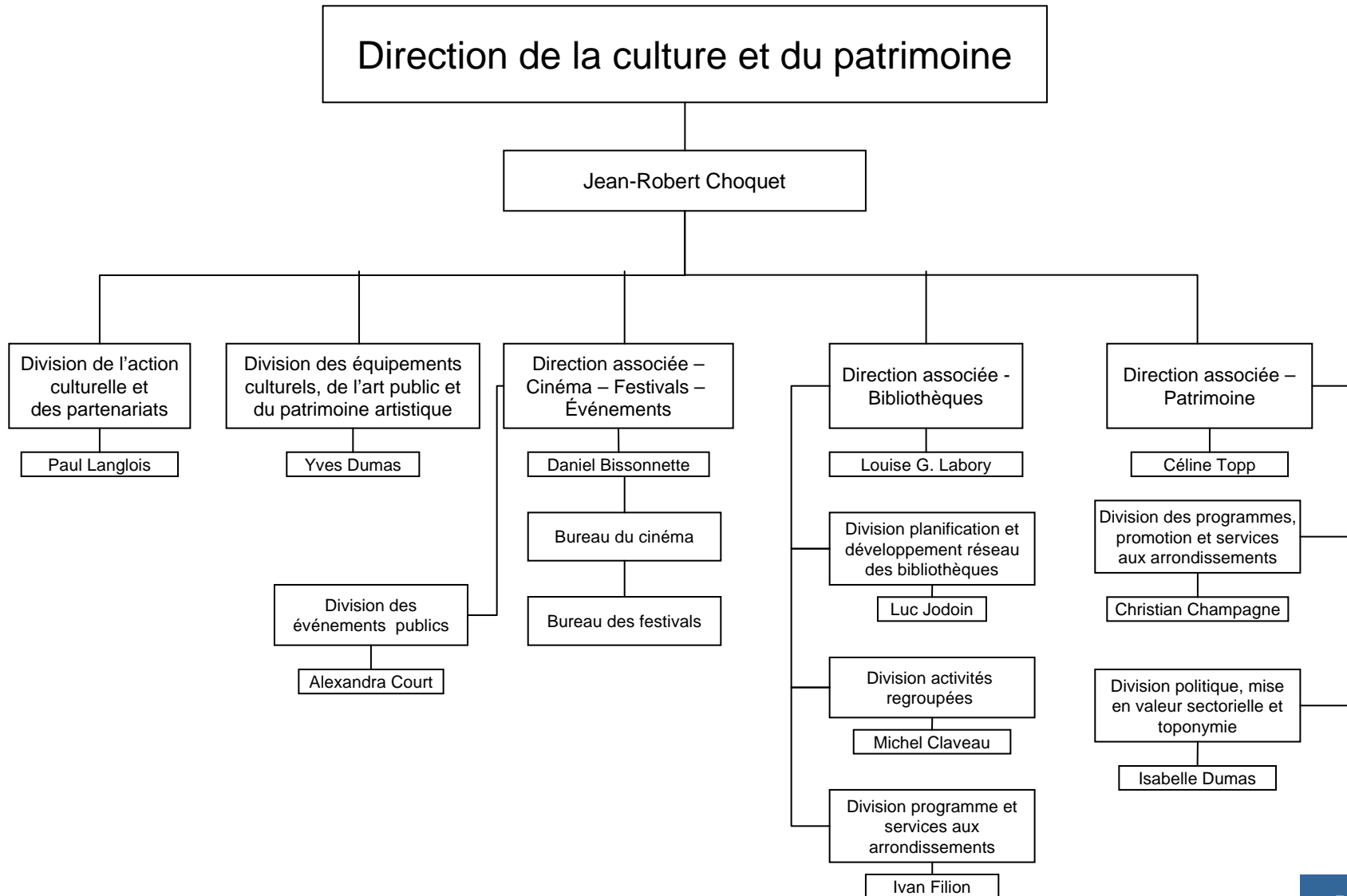
- ❑ de **consolider**, de **développer** et **d'accroître** le **rayonnement** de **Montréal** comme **métropole culturelle**
- ❑ de fournir une **expertise professionnelle** à la **Direction générale**, aux **arrondissements** et aux **services municipaux**
- ❑ ainsi que d'être le répondant municipal face aux milieux culturels, aux partenaires publics et privés, ainsi qu'au grand public, en matière de culture et de patrimoine

Mission (projet)

De manière plus spécifique, l'action de la Direction a pour but de développer ou de mettre en valeur :

- ❑ le loisir, la pratique artistique amateur et le patrimoine immatériel
- ❑ le réseau des bibliothèques
- ❑ le réseau municipal de diffusion culturelle (Accès culture)
- ❑ l'art public, le patrimoine artistique et la commémoration
- ❑ le patrimoine bâti, paysager et archéologique
- ❑ la toponymie
- ❑ les événements publics
- ❑ les festivals et événements culturels
- ❑ l'industrie cinématographique et télévisuelle
- ❑ les entreprises et industries culturelles
- ❑ les équipements culturels

Organigramme





Des outils et des partenariats fructueux

- ❑ L'Entente sur le développement culturel de Montréal entre le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine et la Ville
- ❑ Le Plan d'action 2007-2017 – Montréal, métropole culturelle (cinq partenaires, dont les gouvernements provincial et fédéral)
- ❑ Le Conseil des arts de Montréal



Plan de la présentation

1. Orientations
2. Principales activités
3. Priorités budgétaires 2011
4. Hypothèse de réduction de dépenses



1. Orientations

- 1.1 Un **partenariat quotidien** avec les arrondissements
- 1.2 Une planification stratégique orientée vers l'**action**
- 1.3 Des **ressources minimales**, utilisées de manière **optimale**

1.1 Un partenariat quotidien avec les arrondissements

- ❑ Loisir
- ❑ Bibliothèques
- ❑ Diffusion culturelle
- ❑ Événements
- ❑ Art public
- ❑ Patrimoine
- ❑ Équipements culturels

1.2 Une planification stratégique orientée vers l'action

Afin de contribuer au développement de Montréal et à l'amélioration de la qualité de vie des citoyens la Direction s'est dotée d'outils de planification et de plans d'action

- ❑ 2005 : Politique de développement culturel
Politique du patrimoine
Diagnostic des bibliothèques
- ❑ 2007 : Plan d'action 2007-2017 – Montréal, métropole culturelle
Programme Rénovation, agrandissement et construction de bibliothèques (RAC)
- ❑ 2008 : Entente sur le développement culturel MCCCCF-Ville (renouvellement)
- ❑ 2009 : Nouveau cadre d'intervention en art public
- ❑ 2010 : Diagnostic et Plan d'action 2010-2014 du réseau Accès culture

1.3 Des ressources minimales, utilisées de manière optimale

- Trois années de rationalisations (RASOP) : chaque pierre a été retournée
 - Révision de programmes
 - Rationalisations
 - Réduction de budgets et de contributions financières

- Utilisation complémentaire et optimale des ressources corporatives et des ressources des arrondissements (une exception : le traitement documentaire)



2. Principales activités

- 2.1 Direction
- 2.2 Loisir
- 2.3 Bibliothèques
- 2.4 Action culturelle
- 2.5 Soutien aux événements
- 2.6 Art public et patrimoine artistique
- 2.7 Patrimoine
- 2.8 Équipements et espaces culturels

2.1 Direction culture

- ❑ Coordination Ville du Plan d'action 2007-2017 – Montréal, métropole culturelle
- ❑ Coordination de l'Entente sur le développement culturel MCCCCF-Ville
- ❑ Liens avec le Conseil des arts de Montréal
- ❑ Prix d'excellence (arts visuels, littérature, métiers d'art)
- ❑ Projet du Quartier des spectacles
- ❑ Plan d'action en tourisme culturel
- ❑ Quartiers culturels
- ❑ Projets spéciaux : Shanghai 2010, 375^e anniversaire de Montréal
- ❑ Développement de services en ligne à valeur ajoutée (calendrier culturel – incluant une zone famille et des sorties pour les 0-12 ans)

2.2 Loisir

Soutien aux arrondissements

- ❑ Contribution à l'organisation des camps de jour
 - **Conception et diffusion d'outils** : *Bottin des sorties, Un camp zéro déchet, Répertoire de ressources spécialisées, Guide de sécurité pour les sorties dans les camps de jour, etc.*
 - Soutien au recrutement du personnel
- ❑ Formation : Formation de la relève en loisir, Formation en animation d'art urbain en loisir culturel, Formation en production de spectacle
- ❑ Banque d'animateurs spécialisés en loisirs culturels
- ❑ Analyse des enjeux et recherche de solutions afin d'assurer la continuité d'une offre de service optimale en loisir

Coordination

- ❑ Gestion de programmes pour les arrondissements en pratique artistique amateur (*Inclusion et innovation, Formation des intervenants culturels*)
- ❑ Prix Paul Buissonneau (théâtre amateur)

Établissement de liens en loisir et pratique artistique amateur avec différents acteurs montréalais

2.3 Bibliothèques

Direction associée

- ❑ Gestion du programme RAC (rénovation, agrandissement et construction de bibliothèques). Offre d'encadrement, de soutien, d'expertise et de conseils aux arrondissements qui développent des projets immobiliers. Coordination avec les services et les partenaires
- ❑ Représentation de la Ville au conseil d'administration et à divers comités de Bibliothèque et Archives nationales du Québec (BAnQ)
- ❑ Partenariats avec le milieu documentaire, les représentants du milieu du livre et autres collaborateurs liés à la culture et au savoir
- ❑ Collaboration aux projets spéciaux (Comité consultatif du livre et de la lecture, maturité scolaire, Montréal, ville apprenante de savoir et d'innovation, etc.)
- ❑ Organisation du prix de littérature jeunesse des bibliothèques et du concours Biblioclip-Monde

2.3 Bibliothèques

Planification et développement du réseau des bibliothèques

- ❑ Stratégies pour améliorer et offrir plus de services à la clientèle :
 - Réalisation d'un réseau unique de 44 bibliothèques : donnera accès à plus de 4 millions de documents dans le catalogue Nelligan
 - Développement de services en ligne à valeur ajoutée pour la clientèle :
 - ❑ réservation de documents à distance, prêt et retour universels
 - ❑ projets spéciaux : S.O.S. Devoirs pour les jeunes 6-12 ans, le portail jeunesse, construction d'une Encyclopédie virtuelle en ligne en lien avec l'actualité, Le feuilleton
 - Développement d'outils de réseautage social : blogue Espace B, club de lecture Les Irrésistibles, Facebook, Twitter pour susciter la curiosité et augmenter l'intérêt pour la lecture.
- ❑ Développement de la bibliothèque numérique
- ❑ Mise en place de normes minimales pour le déploiement équitable des services de bibliothèques pour l'ensemble des citoyens

2.3 Bibliothèques

Programmes et services aux arrondissements

Soutien aux arrondissements

- ❑ Programmes et activités d'animation et de médiation pour les enfants, les ados, les nouveaux arrivants, les familles. Ex. : *Bibliothèques à la rescousse*, *Contact*, *Mots partagés*, *Livres dans la rue*
- ❑ Développement de partenariats afin d'offrir des activités variées dans les bibliothèques. Ex. : Montréal ville de verre, Festival Métropolis bleu, Petits bonheurs, Semaine québécoise des bibliothèques publiques, Journées du savoir (Université de Montréal), Club TD de lecture pour jeunes
- ❑ Soutien aux initiatives locales (ex. : Coup de poing)
- ❑ Formation et partages de solutions

2.3 Bibliothèques

Activités regroupées

- ❑ Achat, traitement et livraison de plus de 125 000 documents pour 26 des 44 bibliothèques
- ❑ Gestion de 3000 abonnements de périodiques pour 26 bibliothèques
- ❑ Création de 50 000 notices bibliographiques dans le catalogue Nelligan décrivant les titres de l'ensemble des documents achetés par les 34 bibliothèques participant au catalogue
- ❑ Participation à des consortiums et négociations de ressources électroniques pour les 19 arrondissements de Montréal
- ❑ Formation du personnel des bibliothèques aux divers processus d'achat et aux modules de catalogage, de publications en série et des commandes locales de Nelligan
- ❑ Transport pour le prêt et le retour universel (ou interbibliothèques) des documents pour les usagers de 34 bibliothèques
- ❑ Assure le service de prêt de documents à domicile auprès de 700 abonnés et dépose en consigne des livres dans 11 centres d'hébergement ou résidences pour personnes retraitées

2.4 Action culturelle

Réseau Accès culture – coordination d'activités

- Réception et traitement de l'offre de spectacles et expositions (1000 dossiers)
- Coordination et développement de projets réseaux plus de 80 représentations dans les 19 arrondissements montréalais
 - *Les Printemps de la danse, Fais-moi la poésie, La Semaine de la musique, Distroboto, L'ONF à la maison, Les Entrées en scène Loto-Québec, Tournée du Prix Accès culture*

Programmation estivale dans les parcs

- *Concerts Campbell (27 représentations dans 19 arrondissements)*
- *Théâtre La Roulotte (50 représentations dans 19 arrondissements)*
- *Théâtre de Verdure (30 représentations)*
- *Concert de l'OSM - 1 concert dans un parc différent à chaque année*

Accueil et circulation d'artistes de la relève et d'artistes des régions du Québec

- *Réalisation du projet AT@MTL – Rencontre culturelle entre Montréal et l'Abitibi-Témiscamingue (27 représentations dans 16 arrondissements, 7 expositions dans 7 arrondissements)*

2.4 Action culturelle

Médiation culturelle

□ Gestion de programmes

- Médiation culturelle : 38 projets – 18 arrondissements – 450 000 \$
- Partenariat culturel et communauté : 15 projets – 8 arrondissements – 250 000 \$

□ Partenariat

- Gestion d'ententes avec des organismes culturels (ex: Tohu, MAI, SDMM)

□ Recherche et veille en médiation culturelle

- Activités de formation en médiation culturelle pour le personnel des arrondissements
- Évaluation et documentation des projets réalisés en arrondissement

2.4 Action culturelle

Musées

❑ Centre d'histoire de Montréal

- Fréquentation de 60 000 visiteurs à l'exposition permanente et aux expositions temporaires, dont 7500 jeunes en groupes scolaires
- Conception et montage d'expositions
- Partenariat avec le ministère de l'Immigration et des Communautés culturelles du Québec.

Projet *Vous faites partie de l'histoire*

- Réalisation d'expositions virtuelles

❑ Musée de Lachine

- Fréquentation de 32 000 visiteurs dont 22 000 jeunes
- Exposition permanente historique et archéologique à la Maison LeBer-LeMoyne, présentation d'expositions temporaires en arts visuels, animation de l'école estivale de simulation de fouilles archéologiques
- Gestion, recherche et publications sur la collection de 10 000 objets
- Animation de la collection du musée plein-air – collection d'art public

2.5 Soutien aux événements

Les festivals et événements culturels

- ❑ Coordination logistique de plus de 100 festivals et événements culturels avec les services municipaux, les arrondissements et les partenaires externes (OBNL promoteurs)
- ❑ Gestion du programme de soutien financier aux festivals, octroi de contribution à 50 festivals et événements culturels
- ❑ Soutien au déploiement de ces festivals dans plusieurs arrondissements
- ❑ Maintien une interface avec les arrondissements (expertise-conseil, soutien logistique, etc.)

2.5 Soutien aux événements

Événements publics

- ❑ Coordination logistique de 250 événements d'envergure métropolitaine, nationale et internationale avec les services municipaux et parapublics, les arrondissements et les promoteurs d'événements privés ou publics
- ❑ Fournit aux promoteurs les services et informations spécialisés requis
- ❑ S'assure du bon déroulement sur tout le territoire montréalais d'événements majeurs récurrents (Féria du vélo, Marathon) ou ponctuels (défilé des athlètes olympiques, U2)
- ❑ Maintien une interface permanente et continue avec les arrondissements (expertise-conseil, soutien, etc.)

2.5 Soutien aux événements

Tournages cinéma et télévision

- ❑ Assure la coordination logistique de 500 tournages annuels qui se déploient dans plusieurs arrondissements
- ❑ Émet 6000 permis et autorisations
- ❑ Fournit aux producteurs locaux et étrangers tous les services et informations spécialisés relatifs à Montréal comme centre international de production
- ❑ Interface permanente et continue avec les arrondissement (expertise conseil, coordination, etc.)

2.6 Art public et patrimoine artistique

- Gestion du programme d'acquisition de nouvelles œuvres. Travail de concert avec les arrondissements pour le choix des meilleurs sites afin d'installer les œuvres
- S'assure de la conservation et de l'entretien des œuvres réparties dans les arrondissements. Pour ce faire, effectue les études et expertises, supervise les travaux et offre l'expertise-conseil nécessaire pour l'entretien préventif. Répond aux demandes des arrondissements
- Amélioration du cadre de vie dans les quartiers par l'installation d'œuvres artistiques temporaires
- Soutien-conseil aux grands projets d'aménagement tels le Quartier des spectacles, le Quartier Bonaventure et le campus Outremont

2.7 Patrimoine

Études patrimoniales et soutien aux arrondissements

- ❑ Participe et soutien le processus d'évaluation de l'intérêt patrimonial
- ❑ Soutien la prise décision (conseils pour le traitement des dossiers et développement d'orientations)

2.7 Patrimoine

Protection des patrimoines montréalais

- Mise en œuvre de la Politique du patrimoine :
 - Favoriser le développement d'une vision collective et d'une responsabilité partagée du patrimoine
 - Faire du patrimoine un levier de développement culturel, social et économique
- Mise en œuvre du Plan de protection et de mise en valeur du Mont-Royal
- Élaboration et mise en œuvre du Plan de protection et de mise en valeur du Vieux-Montréal
- Citation et création de sites du patrimoine (statut légal)
- Adoption en 2010 d'orientations et de priorités pour aider la prise de décision en arrondissement lors de demandes de reconnaissance pour des bâtiments cités ou des sites du patrimoine

2.7 Patrimoine

Toponymie

- ❑ Dénomination de lieux
- ❑ Compilation d'une banque de noms en prévision d'espaces à nommer
- ❑ Diffusion du répertoire historique des toponymes montréalais
- ❑ Collaboration, soutien et expertise-conseil aux arrondissements
- ❑ Élaboration d'un guide de bonnes pratiques en toponymie

2.7 Patrimoine

- ❑ **Mise en valeur d'immeubles municipaux et de lieux patrimoniaux** (grands projets en cours : place d'Armes, square Dorchester et place du Canada, etc.)
- ❑ **Opération patrimoine architectural** : 20 ans en 2010, en collaboration avec Héritage Montréal. Sensibilisation et mise en valeur du patrimoine, reconnaissance des efforts de propriétaires privés sur toute l'île de Montréal. Une trentaine de partenaires publics et communautaires
- ❑ **Mise en place d'un guichet unique** pour assurer un traitement unifié et coordonné des demandes relatives à des immeubles et des territoires protégés par la Loi sur les biens culturels
- ❑ Gestion d'un programme de subvention aux propriétaires privés (333 dossiers – 6 M\$)

2.8 Équipements et espaces culturels

- ❑ Coordination du Forum des équipements culturels – Entente sur le développement culturel MCCCCF-VILLE
- ❑ Supervision d'études de besoins et de faisabilité
- ❑ Coordination du programme des équipements culturels municipaux
- ❑ Offre de soutien et d'expertise-conseil auprès des arrondissements pour tout projet immobilier touchant la diffusion culturelle
- ❑ Aide aux collectes de fonds et campagnes de financement afin de stimuler des investissements privés
- ❑ Prêt, locations de locaux et d'espaces à des fins culturelles



3. Priorités budgétaires 2011

- 3.1 Bibliothèques
- 3.2 Réseau Accès culture
- 3.3 Art public
- 3.4 Patrimoine

3.1 Bibliothèques

Amélioration du service à la clientèle

Objectif : Réorganiser le travail pour améliorer les services

- ❑ Amorcer l'introduction de la technologie RFID pour simplifier et accélérer les procédures de prêts, de retour et d'inventaire. Réduire le temps consacré au traitement de documents

- ❑ Mesure visant à restreindre l'embauche de nouvelles ressources tout en atteignant les objectifs de service à la clientèle (en lien avec le plan de consolidation)

- 3 M\$

3.1 Bibliothèques

Virage numérique

Objectif : Assurer le développement des bibliothèques en lien avec les objectifs d'une ville de savoir.

- ❑ Développement des services en ligne.
 - 460 k\$ (récurrent)

- ❑ Acquérir des collections numériques essentielles au développement d'un réseau au XXI^e siècle
 - 1 M\$ (récurrent)

3.2 Réseau Accès culture

Qualité et accessibilité du réseau Accès culture

Objectifs : Offrir de meilleures conditions aux artistes et rendre la culture encore plus accessible aux personnes moins nanties (suite au diagnostic et à l'établissement des priorités du Plan d'action 2010-2014 du réseau Accès culture)

- ❑ Ajuster la rémunération des artistes
- ❑ Favoriser la diversification de la clientèle par la médiation culturelle
- 750 k\$ (récurrent)

3.3 Art public

Art public

Objectifs : Maintenir et conserver la collection. Favoriser la créativité et le développement d'événements autour de l'art public (conformément aux principes directeurs du cadre d'intervention en art public)

- ❑ Entretien et restaurer les œuvres actuelles
- ❑ Favoriser la réalisation de projets d'installations temporaires sur le domaine public

- 350 k\$ (récurrent)

3.4 Patrimoine

Accroissement du soutien aux arrondissements

Objectif : Mieux répondre aux besoins des arrondissements en matière de patrimoine

- ❑ S'assurer du respect de la nouvelle loi sur le patrimoine culturel. Doter la Ville de ressources adéquates pour soutenir les arrondissements dans les nouveaux champs de compétence en matière de valorisation de paysage, d'identification d'objets et de personnages historiques et du patrimoine immatériel
 - ❑ Accroître les services relatifs à l'évaluation patrimoniale des bâtiments et des paysages
 - ❑ Offrir des services en matière de toponymie (coordination, conseil)
- 250 k\$ (récurrent)

4. Hypothèse de réduction de dépenses

Regrouper les activités liées au traitement documentaire.

- Meilleure efficacité, utilisation optimale des ressources.

Après réorganisation des ressources l'économie potentielle récurrente est évaluée à plus de 500 000 \$ (à réinvestir dans les activités des bibliothèques en arrondissement)



Renseignements complémentaires

Conseil des arts de Montréal

Pointe-à-Callière, musée d'archéologie et
d'histoire de Montréal

Conseil des arts de Montréal

Programmes

- ❑ **Programme général de subventions aux organismes artistiques : 8,16 M\$**
 - Soutien à la création, à la production et à la diffusion artistiques de quelque 300 organismes artistiques montréalais
- ❑ **Conseil des arts de Montréal en tournée : 1,09 M\$**
 - La plus importante tournée artistique sur le territoire de l'île de Montréal
 - Environ 50 organismes artistiques professionnels
 - Une centaine d'expositions, de concerts, de spectacles, d'activités littéraires et de films
 - 450 présentations offertes en partenariat avec les diffuseurs municipaux et d'agglomération
- ❑ **Grand Prix du Conseil et autres Prix : 202 k\$**
 - Prix Arts-Affaires de Montréal, Prix Pratt & Whitney Canada, Prix de la relève – Caisse de la culture
- ❑ **Autres programmes : 506 k\$**
 - Édifice Gaston-Miron (studios de répétition), Libres comme l'art, Outiller la relève artistique montréalaise, Première expérience de travail, Soutien à la diversité artistique, Mentorat culturel, Échanges internationaux

QUELQUES FAITS SAILLANTS EN 2010

- ❑ **25^e Grand Prix du Conseil des arts de Montréal**
En plus de la commandite de Radio-Canada (25 000 \$) et de ARTV (en service), huit philanthropes ont parrainé, pour la première fois, les bourses de 5000 \$ remises aux finalistes
- ❑ **Programme Premières expériences de travail dans des fonctions liées au domaine artistique**
20 stages prévus en 2010. En 2009 : 12 stages avec 100 % de placement. Participent au financement : Ressource humaines et développement Canada, Fonds de solidarité FTQ et Forum Jeunesse de l'île de Montréal
- ❑ **Programme Libres comme l'art**
Une dizaine de projets de résidence de création dans une quarantaine d'écoles publiques primaires et secondaires de l'île de Montréal. Environ 2500 jeunes touchés. Participent au financement : CRÉ de Montréal, ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport (Programme de soutien à l'école montréalaise)
- ❑ **Prix de la relève – Caisse de la Culture Desjardins**
Une bourse de 5000 \$ offerte par la Caisse de la Culture Desjardins destinée à reconnaître le travail des jeunes artistes ou organismes professionnels qui posent des actions structurantes pour la relève artistique
- ❑ **Prix de la diversité du Conseil des arts de Montréal (2010)**
Cinq partenaires : le Conseil des arts de Montréal, la CBC Radio 2, le MAI (Montréal, arts interculturels), la Place des Arts et Vision Diversité se sont réunis pour offrir le **Prix de la diversité** à un artiste ou à un collectif d'artistes du domaine de la musique du monde et issus de la diversité culturelle montréalaise

Pointe-à-Callière, musée d'archéologie et d'histoire de Montréal

- ❑ Musée fondé en 1992 qui offre des activités de conservation, d'éducation et de diffusion auprès du grand public, des groupes scolaires et des familles (En 2010 : expositions sur la rue Sainte-Catherine et sur l'île de Pâques)
- ❑ Fréquentation 2009 : 400 356 dont 100 000 jeunes. Une augmentation de 23 % par rapport à 2008
- ❑ Gagnant d'un grand prix national du tourisme 2010 (remporte l'Or du Prix Astral Media Radio : Attractions touristiques 100 000 visiteurs ou plus)
- ❑ Objectif financier : maintenir un bilan financier équilibré malgré :
 - l'impact du contexte économique difficile : baisse des dons et commandites privés, baisse de l'achalandage des touristes étrangers
- ❑ En 2010. Annonce d'un projet d'expansion (phase 1) pour répondre aux besoins de la clientèle scolaire
- ❑ À venir. Phase 2. Obtention d'un mandat national en archéologie, réalisation d'une salle d'exposition temporaire, préservation de vestiges majeurs