

CONSEIL DES ARTS DE MONTRÉAL

PRÉVISIONS  
BUDGÉTAIRES

2022





4



2



3

## TABLE DES MATIÈRES

4	La mission du Conseil des arts de Montréal
5	Un modèle de soutien pour la vitalité artistique
6	Les comités du Conseil
8	Nos partenaires
9	Les priorités stratégiques du Conseil des arts de Montréal
11	2021: contexte et réalisations
13	2022: Les orientations du Conseil et la contribution de l'agglomération de Montréal
14	Conclusion
15	Projet de budget 2022
16	Notes complémentaires

Page 2

1

*Les Illusionnistes* – récital de Magie Nouvelle  
Marc-André Brûlé et Andrée-Anne Gingras-Roy  
Crédit: Olivier Bousquet et Anne-Marie Hamel

2

*Waykarü - Imaginario*  
Heljalder Capristano  
Crédit: Laetitia Bérubé

3

Nadère Arts Vivants  
*Cherepaka Sculptural*  
Andréane Leclerc et Chloé Ouellet Payeur  
Crédit: Geoffroy Faribault

4

Compagnie artistique Forward Movements  
en collaboration avec le Centre Lasallien St-Michel  
*Interactions Créatives Bonnie & Clyde*  
Jaleesa Coligny, Megane Cyr et  
Jonathan "J.Style" Mukoma-K Nshinga  
Crédit: Do Phan Hoi

Page 17

5

Les Archipels  
*Frictions*  
Philippe Meunier, Ian Yaworski, Antoine Turmine,  
Jonathan C. Rousseau et Sébastien Chalumeau  
Crédit: Denis Martin

6

Orchestre symphonique de Montréal  
Florent Vollant, Moe Clark, Réjean Bouchard, Ann Chow,  
Sylvain Murray et Nicolas Lapointe  
Crédit: Antoine Saito

7

*Entre les murs, la diversité*  
Julia Derdour  
Crédit: Gracieuseté de l'artiste

8

*Drôldadon*  
Les BalconfinéES  
Marie-Christine Simoneau, Marie-Paule Rozon,  
Hippolyte et Marianne Trenka  
Crédit: Simon Larocque



## **LA MISSION DU CONSEIL DES ARTS DE MONTRÉAL**

Fondé en 1956, le Conseil des arts de Montréal (CAM) repère, accompagne, soutient et reconnaît l'excellence dans la création, la production et la diffusion artistiques professionnelles sur l'ensemble de l'île de Montréal. Le Conseil mise sur son expertise, son dynamisme, son esprit d'innovation, sa gouvernance et sa capacité à rassembler, ainsi que sur des échanges soutenus avec le milieu artistique, les citoyens et les partenaires municipaux, gouvernementaux et économiques.

## **AU SERVICE DES ARTISTES PROFESSIONNELS DE NOTRE MÉTROPOLE**

Près de 700 organismes et collectifs artistiques professionnels bénéficient du soutien du Conseil, sous plusieurs formes. En plaçant les organismes et les collectifs au centre de son écosystème, le Conseil peut répondre à leurs besoins dans une perspective de développement continu, à chacune des étapes de leur évolution.

## **UN SOUTIEN ESSENTIEL POUR UNE CONSTELLATION DE CLIENTÈLES**

Les organismes, collectifs et artistes soutenus par le CAM ont des pratiques professionnelles en arts du cirque, en arts de rue, en arts numériques, en arts visuels, en cinéma et vidéo, en danse, en littérature, en musique, en nouvelles pratiques artistiques, en théâtre et dans le secteur pluridisciplinaire. Les collectifs d'artistes, les nouveaux organismes de la relève, les compagnies intermédiaires et les institutions, sans oublier les festivals et les grands événements qui constituent les forces vives de la création montréalaise, forment les clientèles du CAM.

# UN MODÈLE DE SOUTIEN POUR LA VITALITÉ ARTISTIQUE

Le Conseil des arts de Montréal offre un modèle de soutien aux arts qui va au-delà des programmes réguliers de subventions. Ce modèle, qui se renouvelle pour répondre aux besoins d'un milieu artistique foisonnant, implique la participation de près de 300 partenaires privés et publics afin de bien accompagner l'expression de la vitalité artistique spécifique à Montréal.

L'offre du Conseil comprend :

Quand l'art prend l'air, une initiative mise sur pied il y a deux ans en temps de pandémie afin de mieux répondre aux besoins du milieu et qui donne accès aux citoyen-ne-s de l'île à des spectacles, des projections et des expositions d'artistes professionnel-le-s dans un contexte sécuritaire.

Des initiatives ciblées pour favoriser la diversité culturelle et l'inclusion dans les arts (bourses, stages, résidences).

Un soutien au fonctionnement (aide au projet ou soutien de deux ou quatre ans).

Près d'une trentaine de résidences de création ou de cocréation avec des citoyen-ne-s.

Des studios de création professionnels et accessibles à la Maison du Conseil.

Des services d'accompagnement et de conseils pour guider les artistes nouveaux et nouvelles arrivant-e-s.

Des programmes de formation et des ateliers sur des enjeux actuels en art offerts par des expert-e-s.

Des stages rémunérés dans différents milieux culturels de l'île.

Le programme de jumelage Go-C.A. entre des organismes artistiques et des gens d'affaires.

Des bourses de création offertes par le milieu des affaires.

Des services, programmes et stages pour développer la culture philanthropique dans le milieu des arts.

Une dizaine de prix, dont l'événement Nos indispensables (une formule spéciale du Grand Prix) pour reconnaître la force créatrice et l'apport essentiel des artistes.

# LES COMITÉS DU CONSEIL

La composition de l'ensemble des comités du Conseil des arts de Montréal répond à des principes d'équité en matière de diversité culturelle, de parité homme-femme et de représentation intergénérationnelle.

## Le conseil d'administration

Le Conseil des arts de Montréal est formé de 21 membres issu-e-s majoritairement du milieu des arts, mais aussi des secteurs de l'éducation, des affaires et du milieu municipal. Toutes et tous résident sur l'île de Montréal et œuvrent bénévolement au sein du Conseil.

C'est le Conseil d'agglomération de Montréal qui a pour responsabilité de nommer les membres et de désigner parmi ceux-ci un président et deux vice-présidents. Son trésorier est d'office le trésorier de la Ville de Montréal. Les membres sont mandatés pour une durée de trois ans renouvelable une fois.

## Les membres du conseil d'administration du Conseil des arts de Montréal

Agathe Alie  
Aliénor Armand-Linot  
Gideon Arthurs  
Pierre Chartrand  
Hannah Claus  
Yves-Alexandre Comeau  
Ben Marc Diendéré  
Marie-Christine Dufour  
Geneviève Dupéré  
Sylvie François  
Nadine Gomez  
Katia Grubisic  
Francis Guimond  
Dany Laferrière\*  
Philippe Lambert  
Ivan Filion\*\*  
Charles Milliard  
Mathieu Perrier  
Ravy Por  
Marie-Jacqueline Saint-Fleur  
Hugues Sweeney

Le Conseil compte aussi différents comités ayant chacun une mission d'aide et de conseil relatifs à différents aspects de la gestion du Conseil. Ces comités sont :

## Le comité exécutif

Ben Marc Diendéré, président  
Hugues Sweeney, premier vice-président  
Katia Grubisic, deuxième vice-présidente  
Mathieu Perrier, trésorier  
Nathalie Maillé, directrice générale

## Le comité d'audit

Marie-Jacqueline Saint-Fleur, présidente  
Francis Guimond  
Mathieu Perrier  
Ravy Por

## Le comité de gouvernance et de nominations

Gideon Arthurs, président  
Aliénor Armand-Linot  
Charles Milliard

## Le comité de développement

Charles Milliard, président  
Gideon Arthurs  
Michèle Meier (membre externe)  
Kathy R. Assayag (membre externe)  
Julie Roy (membre externe)  
Danielle Sauvage (membre externe)

## Le comité des communications

Agathe Alie, présidente  
Yves-Alexandre Comeau  
Marie-Christine Dufour

## Le comité des arts autochtones

Hannah Claus, présidente  
Moe Clark  
Dayna Danger  
André Dudemaine  
Skawennati Tricia Fragnito  
Dave Jenniss  
Émilie Monnet  
Nadia Myre  
Nadine St-Louis  
Asinnajaq Weetaluktuk

## Le comité des président-e-s sectoriels

Les président-e-s sectoriels sont des membres du conseil d'administration et ils dirigent les comités d'évaluation sectoriels pour chaque discipline artistique que le Conseil soutient : arts du cirque et arts de rue, arts numériques, arts visuels, cinéma et vidéo, danse, littérature, musique, nouvelles pratiques artistiques/secteur pluridisciplinaire et théâtre.

Jennifer Bourdages  
Pierre Chartrand  
Marie-Christine Dufour  
Geneviève Dupéré  
Sylvie François  
Nadine Gomez  
Katia Grubisic  
Philippe Lambert  
Hugues Sweeney

\* membre honoraire  
\*\* membre observateur

## LES COMITÉS D'ÉVALUATION SECTORIELS

Les comités d'évaluation regroupent plus d'une soixantaine d'artistes et d'entrepreneur-e-s culturel-le-s qui se réunissent pour analyser les demandes de subventions trois fois par année. Chaque membre doit adhérer au code d'éthique qui encadre le processus d'évaluation.

### Comité d'évaluation arts du cirque et arts de rue

Geneviève Dupéré, présidente  
Yamoussa Bangoura  
Sandy Bessette  
Catherine Girard Lantagne  
Andréanne Leclerc  
Patrick Léonard  
Philippe Prévost

### Comité d'évaluation arts numériques

Hugues Sweeney, président  
Alice Jarry  
Claudine Hubert  
Daniel Iregui  
Mariza Rosales Argonza  
Jenny Thibault  
Thien Vu Dang

### Comité d'évaluation arts visuels

Sylvie François, présidente  
Cécilia Bracmort  
Marie-Denise Douyon  
Nicolas Ekobena  
Emmanuel Galland  
Ji-Yoon Han  
Marie-Justine Snider  
Pierre Wilson

### Comité d'évaluation cinéma et vidéo

Nadine Gomez, présidente  
Joe Balass  
Eric Idriss-Kanago  
Myriam Magassouba  
Karan Singh  
Diya Angeli  
Marcel Jean

### Comité d'évaluation danse

Pierre Chartrand, président  
Simon Ampleman  
Rhodnie Désir  
Claire Molinot  
Caroline Ohrt  
Eduardo Ruiz Vergara  
Helen Simard

### Comité d'évaluation littérature

Katia Grubisic, présidente  
Nicholas Dawson  
Christopher DiRaddo  
Gabriella Garbeau  
Jonathan Lamy  
Diane Obomsawin  
Joujou Turenne

### Comité d'évaluation musique I

Jennifer Bourdages, présidente  
Alexandre Éthier  
Elham Manouchehri  
Mario Paquet  
Alexis Raynault  
Ida Toninato  
Kees Van Draanen

### Comité d'évaluation musique II

Jennifer Bourdages, présidente  
Carine Agboton  
Abéna Atangana  
Caroline Marcoux-Gendron  
Steve Pageot  
Akawui Riquelme  
Rafael Zaldivar

### Comité d'évaluation en nouvelles pratiques artistiques

Marie-Christine Dufour, présidente  
Laetitia Dandavino-Tardif  
Kakim Goh  
Alexis O'Hara  
Marco Pronovost  
Angela Sierra  
Nadine Saint-Louis  
Danielle Thibault

### Comité d'évaluation du secteur pluridisciplinaire

Marie-Christine Dufour, présidente  
Nadine St-Louis  
Laetitia Dandavino-Tardif  
Vanessa Kanga  
Camila Blos  
Marion Delpierre  
Paul Langlois

### Comité d'évaluation théâtre

Philippe Lambert, président  
Pascal Brullemans  
Amélie Duceppe  
Elen Ewing  
Marie-Ève Milot  
Marie-Louise Bibish Mumbu  
Alisa Palmer

## NOS PARTENAIRES

Le Conseil des arts de Montréal est également composé de partenaires publics dévoués de divers milieux qui donnent de l'ampleur à ses actions. Voici ceux qui ont collaboré avec nous et nous ont permis d'en faire davantage pour le milieu artistique professionnel en 2021.

Accès culture  
Arrondissement Ahuntsic–Cartierville  
Arrondissement Anjou  
Arrondissement Côte-des-Neiges–Notre-Dame-de-Grâce  
Arrondissement d'Outremont  
Arrondissement de L'Île-Bizard–Sainte-Geneviève  
Arrondissement de Mercier–Hochelaga-Maisonneuve  
Arrondissement de Montréal-Nord  
Arrondissement de Rosemont–La Petite-Patrie  
Arrondissement de Saint-Laurent  
Arrondissement de Saint-Léonard  
Arrondissement de Verdun  
Arrondissement de Ville-Marie  
Arrondissement de Villeray–Saint-Michel–Parc-Extension  
Arrondissement Lachine  
Arrondissement LaSalle  
Arrondissement Le Plateau–Mont-Royal  
Arrondissement Le Sud-Ouest  
Arrondissement Pierrefonds–Roxboro  
Arrondissement Rivière-des-Prairies–Pointe-aux-Trembles  
Association des diffuseurs culturels de l'Île de Montréal (ADICIM)  
Cité de Dorval  
Conseil des arts de Longueuil  
Conseil des arts et de la culture  
Vaudreuil-Soulanges  
Conseil des arts et des lettres du Québec  
Ministère de l'Éducation, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche  
Ministère de la Culture et des Communications  
Municipalités de la MRC Vaudreuil-Soulanges  
Office national du film du Canada  
Société de développement des entreprises culturelles (SODEC)  
Ville de Baie-D'Urfé  
Ville de Beaconsfield  
Ville de Côte Saint-Luc  
Ville de Dollard-des-Ormeaux  
Ville de Hampstead  
Ville de Kirkland  
Ville de Montréal-Est  
Ville de Montréal-Ouest  
Ville de Mont-Royal  
Ville de Pointe-Claire  
Ville de Sainte-Anne-de-Bellevue  
Ville de Senneville  
Ville de Westmount  
Ville de Laval  
Ville de Longueuil  
Ville de Montréal  
Ville de Mont-Royal  
Ville de Pointe-Claire  
Ville de Sainte-Anne-de-Bellevue  
Ville de Terrebonne  
Ville de Westmount



# LES PRIORITÉS STRATÉGIQUES

Le Conseil a profité de l'année 2021 pour analyser les retombées de son plan stratégique 2018-2020, *Maximiser l'impact du Conseil des arts de Montréal pour l'excellence artistique professionnelle montréalaise*, élaboré dans le cadre de la politique de développement culturel de Montréal. C'est donc toujours sur les bases des priorités de ce plan que le Conseil a appuyé le développement du milieu artistique.

## 1

### INCLUSION

#### Miser sur l'équité et la représentativité

Le Conseil culmine plus de 15 ans d'actions pour favoriser la diversité culturelle dans les arts ; il adopte une approche inclusive qui prend en considération les besoins des artistes issu-e-s des groupes sous-représentés dans notre société.

- 1.1 Renforcer les liens avec les artistes des communautés autochtones.
- 1.2 Favoriser la diversité culturelle, incluant la diversité des pratiques, dans tous les secteurs artistiques.
- 1.3 Reconnaître l'apport des artistes anglophones à la vitalité artistique montréalaise.
- 1.4 Viser une plus grande équité intergénérationnelle et appuyer la transmission (relève, compagnies intermédiaires, successions).
- 1.5 Repérer, reconnaître et soutenir les pratiques dites inclusives qui favorisent l'implication des artistes et des travailleuses et travailleurs culturels et l'accessibilité aux arts et à la culture (les pratiques artistiques, de gestion et pour les publics sous-représentés).
- 1.6 Favoriser l'atteinte d'un meilleur équilibre entre les genres, notamment pour la parité homme-femme, dans le milieu artistique.
- 1.7 Alimenter la réflexion sur le patrimoine immatériel et déterminer les champs d'intervention possibles pour le Conseil.
- 1.8 Veiller à un meilleur équilibre dans l'allocation du soutien au fonctionnement.

## 2

### RAYONNEMENT

#### Reconnaître et soutenir la présence des artistes dans les quartiers et favoriser la diffusion locale et internationale

Avec le programme *Conseil des arts de Montréal en tournée*, le Conseil présente depuis 35 ans sur l'île de Montréal les œuvres de centaines d'artistes à la population. Le Conseil veut accroître et valoriser les événements artistiques qui émanent des communautés.

- 2.1 Accroître et valoriser les initiatives locales – arrondissements et municipalités.
- 2.2 Augmenter le soutien à la diffusion locale et nationale – tournées et résidences.
- 2.3 Devenir un partenaire sur le territoire montréalais pour renforcer les liens entre le milieu artistique et celui de l'éducation.
- 2.4 Favoriser le rayonnement international des artistes montréalais-es.
- 2.5 Poursuivre la tenue d'activités de reconnaissance – Grand Prix et autres.

# 3

## CULTURE D'INNOVATION

### Définir et soutenir les nouvelles pratiques, la recherche et le développement

Le Conseil veut rester à l'affût des nouvelles façons de faire dans le milieu artistique pour soutenir les pratiques novatrices et favoriser l'appropriation du numérique dans toutes les disciplines. Le Conseil vise par ailleurs à montrer à quel point l'art joue un rôle déterminant dans le quotidien des citoyen-ne-s.

- 3.1** Reconnaître et soutenir les nouvelles pratiques novatrices dans les organismes (pratiques artistiques, modèles de gestion, R et D).
- 3.2** Favoriser l'appropriation du numérique à tous les niveaux.
- 3.3** Développer un discours sur la valorisation des arts.

# 4

## RENFORCER NOTRE RÔLE DE CATALYSEUR

Le Conseil joue un rôle de levier incontestable à Montréal par sa proximité avec les artistes professionnel-le-s.

- 4.1** Faire davantage de repérage.
- 4.2** Accroître et reconnaître de façon formelle l'accompagnement aux artistes et organismes.
- 4.3** Miser sur les services disponibles à la Maison du Conseil.
- 4.4** Encourager les partenariats – entrepreneuriat, affaires, associations, grandes institutions, économie sociale, etc.
- 4.5** Viser le développement d'une culture philanthropique forte au sein du milieu artistique montréalais.
- 4.6** Repenser l'organisation du travail à l'interne.
- 4.7** Mesurer l'impact de nos actions sur le milieu artistique montréalais.

# 2021

## CONTEXTE ET RÉALISATIONS

Malgré la volonté de relancer les activités artistiques, l'année 2021 a tout de même été marquée par les turbulences de la pandémie. Nous le savons, le milieu artistique a été l'un des plus touchés par la crise : spectacles annulés, revenus de billetterie considérablement diminués, contrats de création et de diffusion rompus, lieux de création et de répétition fermés, ce sont des milliers d'artistes et de travailleuses et travailleurs du milieu culturel qui ont été directement et fortement affecté-e-s.

C'est dans ce contexte que le Conseil des arts de Montréal a enregistré une augmentation du nombre de demandes de soutien de 66 %. Cette donnée démontre les besoins criant d'un écosystème fragilisé. Parallèlement, le Conseil a lui-même dû faire face à des pertes de revenus.

### UN CONSEIL AU SERVICE DES ARTS ET DES ARTISTES D'ICI

Toute l'équipe du Conseil s'est mobilisée pour rester à l'écoute des artistes et des besoins du milieu en ces temps de bouleversements. Nous avons ainsi maintenu tous les engagements prévus au budget 2021 auprès des organismes du programme général et du CAM en tournée. Nous avons reconduit pour une deuxième année le programme Quand l'art prend l'air pour financer des performances artistiques partout sur le territoire de Montréal.

L'augmentation du nombre de demandes nous a poussés à maintenir les délais de traitement accélérés pour mieux servir les clientèles : ils sont maintenant de sept semaines, comparativement à 14 semaines en 2019. Un remaniement budgétaire a été nécessaire afin d'augmenter les subventions aux projets ponctuels, élaborés en réaction à la crise pandémique.

Avec l'objectif d'outiller encore mieux le milieu artistique, nous avons publié plusieurs outils pouvant avoir un impact direct sur leurs pratiques : les outils juridiques *Les baux et les arts* ainsi que le mémoire pour la révision des lois sur le statut de l'artiste n'en sont que deux exemples.

### REMANIEMENT BUDGÉTAIRE

Considérant les pertes de revenus également encourues de notre côté, nous avons procédé à un remaniement de notre budget.

#### PERTES DE REVENUS D'ENVIRON 275 000 \$

- Perte de revenus de locations (Maison du Conseil)
- Remplacement du Grand Prix par un événement virtuel, entraînant une perte de revenus de billetterie
- Pertes d'intérêts sur placements

#### INVESTISSEMENTS LOCAUX PRIORISÉS

- Annulation des initiatives à l'international pour réinvestir localement

#### RÉAFFECTATION DES BUDGETS

- Report du programme général de subvention pour le soutien au fonctionnement des organismes artistiques soutenus au quadriennal et au bisannuel

## POUR SUIVRE NOTRE MISSION

Dans un contexte encore une fois marqué par de grands bouleversements, le Conseil des arts est parvenu à réaliser la majeure partie des objectifs qu'il s'était fixés et à reconduire les actions nées durant la crise pandémique pour répondre aux besoins urgents du milieu. En conformité avec la planification du budget de 20 427 000 \$ accordé par l'administration Plante-Dorais pour 2021, il a poursuivi la réalisation de son plan stratégique à partir des grandes orientations suivantes :

### UNE VOLONTÉ D'INCLUSION DANS TOUTES NOS ACTIONS

L'inclusion a été au cœur des actions et nouvelles initiatives réalisées en 2021. Pour la première fois, plus de la moitié (54 %) des prix remis par le CAM étaient destinés à des artistes issu-e-s de la diversité.

Les principales actions posées en 2021 sont :

- la nomination d'un président originaire du Burkina Faso, monsieur Ben Marc Diendéré
- le lancement d'une série de guides et d'outils de référence pour assurer l'accessibilité universelle et lutter contre le capacitisme dans les arts
- l'organisation de séances d'information pour les communautés S/sourdes et la création de nouveaux services d'interprétation LSQ-ASL pour la présentation des programmes
- la bonification des pratiques inclusives, dont le fonds de soutien aux frais d'accès pour aider des clientèles marginalisées à avoir accès à nos services
- l'accueil de nouveaux organismes issus de nos groupes prioritaires (série d'initiatives et de programmes en inclusion et en diversité culturelle)
- la poursuite de quatre nouveaux programmes destinés aux communautés autochtones

### POUR RAYONNER PARTOUT SUR L'ÎLE

Le Conseil a concentré ses actions vers les initiatives locales afin d'offrir un art de proximité dans tous les quartiers.

Les principales actions posées en 2021 sont :

- l'actualisation en profondeur du programme du Conseil des arts de Montréal en tournée en vue d'un lancement à l'hiver 2022

- le financement de 84 projets artistiques dans 19 arrondissements et cinq municipalités grâce au programme Quand l'art prend l'air
- le soutien des initiatives locales dans les arrondissements Rivière-des-Prairies- Pointe-aux-Trembles, Le Sud-Ouest ainsi que les villes de Pointe-Claire et de Côte-Saint-Luc
- le partenariat avec l'Association des hôtels du Grand Montréal pour la réalisation de projets artistiques dans cinq hôtels pour contribuer à la relance du centre-ville (Passerelle)
- le soutien à l'OM et à l'OSM pour des concerts grands publics et extérieurs

### UNE ORGANISATION RÉSILIENTE

Pour assurer son avenir en toute agilité, le Conseil a travaillé sur des priorités organisationnelles et a réussi à rallier l'ensemble de ses équipes et partenaires.

Les principales actions posées en 2021 sont :

- une direction scindée en deux pour mieux soutenir les équipes et la création d'un poste de cheffe qui a été rétabli :
  - Direction des initiatives territoriales et des services aux clientèles
  - Direction des communications et des partenariats
  - Cheffe des communications et de la promotion
- le développement de nouvelles approches en ressources humaines pour améliorer la culture organisationnelle et le développement du capital humain
- la publication d'une *Politique visant à promouvoir la civilité et à prévenir le harcèlement*
- l'actualisation du sondage *Les arts toujours au cœur des citoyens* avec Léger
- la mise en place d'un projet-pilote pour repenser les services d'accompagnement des clientèles et l'accueil à la Maison du Conseil

# 2022

## LES ORIENTATIONS DU CONSEIL ET LA CONTRIBUTION DE L'AGGLOMÉRATION DE MONTRÉAL

Le milieu culturel lourdement affecté par la crise pandémique aura besoin de tout le soutien possible afin de travailler à sa relance. Le Conseil des arts de Montréal tient à remercier l'administration pour l'indexation de sa contribution à hauteur de 2 %, qui fait passer son budget à 20 836 \$ pour 2022. Avec cette contribution, le Conseil déploiera ses efforts autour des orientations suivantes :

### CONSOLIDATION DU COEUR CRÉATIF

Favoriser et soutenir la relance des arts dans une perspective de stabilisation et de consolidation des organismes artistiques, autant les piliers culturels dits historiques que les clientèles plus récentes

- Reconduire le soutien au fonctionnement au quadriennal et au bisannuel
- Poursuivre la concertation avec les grandes institutions culturelles montréalaises pour accomplir des actions visibles liées aux priorités stratégiques du CAM et à la mutualisation des moyens pour la communauté
- Poursuivre les investissements dans des projets artistiques portés par de nouvelles clientèles, dont des collectifs d'artistes
- Contribuer à assurer l'abordabilité des ateliers d'artistes
- Mettre en place des actions qui répondent aux enjeux de maintien à l'emploi de la main-d'oeuvre artistique qualifiée et de lutte contre la précarité

### INCLUSION ET ACCESSIBILITÉ

Demeurer un chef de file de l'inclusion et de la diversité afin de soutenir et valoriser des pratiques à l'image de la population en bonifiant notamment le soutien consacré aux arts autochtones et aux organismes de la diversité

- Consolider nos programmes destinés aux artistes autochtones
- Favoriser l'accessibilité des clientèles minoritaires marginalisées en renforçant les processus d'accompagnement et la présence sur le terrain des équipes
- Développer et actualiser les outils de mesure pour l'équité
- Finaliser la révision de la politique d'équité et le plan d'action équité et inclusion (formation, nouvelles mesures ciblées et stratégie outreach)

- Réaliser une étude globale sur les enjeux liés à la représentation de la diversité culturelle dans le milieu littéraire à Montréal et au Québec

### ÉCORESPONSABILITÉ ET DÉVELOPPEMENT DURABLE

Dans l'urgence de la transition écologique, encourager, soutenir et reconnaître les initiatives innovantes liées au développement durable et à l'écoresponsabilité

- Lancer un nouveau programme lié à l'écoresponsabilité dans le cadre d'une entente triennale avec le Conseil des arts et des lettres du Québec
- Faire de la transition écologique un axe fondamental du plan stratégique 2022-2024
- Accompagner et valoriser les initiatives de mutualisation et de partage de ressources au sein des milieux artistiques
- Identifier les indicateurs de suivi et de performance et évaluer l'efficacité des mesures adoptées

### PHILANTHROPIE

Pour assurer une relance solide et pérenne, renforcer les ponts entre les différents acteurs pour stimuler la culture philanthropique

- Miser sur la nomination d'un nouveau président (Ben Marc Diendéré) ayant à coeur de rapprocher le secteur privé des artistes pour développer de nouvelles approches en philanthropie
- Embaucher un-e chef-fe de la philanthropie
- Poursuivre les démarches pour mettre sur pied un fonds dédié
- Renforcer la culture philanthropique du CAM et des milieux artistiques et miser sur des actions, de l'accompagnement et des partenariats locaux et nationaux



## CONCLUSION

En 2021, le Conseil des arts de Montréal a encore su démontrer toute son agilité et sa fine compréhension des enjeux propres aux artistes de Montréal durement touché-e-s par le choc pandémique. Sa mission de reconnaissance, de soutien, de repérage et d'accompagnement a plus que jamais été mise à contribution afin de demeurer un allié fort du milieu artistique et de jouer un rôle de premier plan dans la relance des activités culturelles.

L'écoute et la bienveillance demeurent au cœur de ses façons de faire afin que les artistes se sentent entendu-e-s et respecté-e-s. Devant l'augmentation du nombre de demandes de soutien, le Conseil a maintenu les mesures et programmes mis en place en 2020, dont un délai accéléré de traitement des demandes et l'initiative Quand l'art prend l'air, qui permettait de diffuser une programmation variée dans un contexte sécuritaire pour les artistes ainsi que pour l'ensemble des citoyennes et citoyens.

Malgré un contexte incertain et des mesures exceptionnelles, le Conseil a maintenu le cap sur ses priorités stratégiques, notamment l'inclusion et l'accessibilité ainsi que le déploiement d'initiatives locales partout sur l'île de Montréal.

C'est le regard tourné vers la relance que le Conseil entame la prochaine année. En renouvelant sa confiance, l'administration de la Ville démontre sa volonté d'appuyer ses actions afin d'aider les artistes à avoir les moyens de leurs ambitions dans des conditions décentes.

Bien que les besoins soient criants, le CAM est confiant de progresser vers une transition écologique à travers une approche toujours plus inclusive. Avec une équipe compétente, dévouée et présente sur le terrain, il pourra soutenir la communauté artistique montréalaise dans toute sa diversité afin qu'elle soit reconnue à la juste valeur de sa contribution inestimable au dynamisme de Montréal, métropole culturelle.

## PROJET DE BUDGET 2022

	EXERCICE 2021				EXERCICE 2022				
	Budget original	Projet budget Budget modifié	Variation Budget Budget modifié - Budget original		Budget projet	Variation Budget Budget 2022 - Budget mod 2021		Notes	
	2021	2021	%	\$	2022	%	\$		
	\$	\$	%	\$	\$	%	\$		
<b>REVENUS</b>									
Contribution de l'agglomération de Montréal	20 427 200	20 427 200	97 %	-	20 835 700	96 %	408 500	5	
Contributions des partenaires	212 500	261 390	1 %	48 890	220 000	1 %	(41 390)		
Événements de prix	70 000	-	0 %	(70 000)	100 000	0 %	100 000	6	
Intérêts sur placements	120 000	73 000	0 %	(47 000)	120 000	1 %	47 000		
Autres revenus	12 000	3 000	0 %	(9 000)	5 000	0 %	2 000		
Parrainage fiscal	300 000	350 000	2 %	50 000	325 000	2 %	(25 000)		
<b>TOTAL - REVENUS</b>	<b>21 141 700</b>	<b>21 114 590</b>	<b>100 %</b>	<b>(27 110)</b>	<b>21 605 700</b>	<b>100 %</b>	<b>491 110</b>		
<b>SUBVENTIONS RELIÉES AUX PROGRAMMES</b>									
Initiatives stratégiques	1 121 344	1 335 061	6 %	213 717	1 348 250	6 %	13 189		
Initiatives territoriales	3 145 931	2 188 758	10 %	(957 173)	3 145 888	14 %	957 130	7	
Programme général	12 879 449	13 620 500	65 %	741 051	12 726 558	59 %	(893 942)	7	
Parrainage fiscal	300 000	350 000	2 %	50 000	325 000	1 %	(25 000)		
Maison du Conseil des arts	91 660	131 679	1 %	40 019	127 346	1 %	(4 333)		
Les prix	320 500	377 100	2 %	56 600	393 500	2 %	16 400		
Autres actions	370 000	239 650	1 %	(130 350)	331 000	2 %	91 350	4	
<b>Total des programmes</b>	<b>18 228 884</b>	<b>18 242 748</b>	<b>86 %</b>	<b>13 864</b>	<b>18 397 542</b>	<b>85 %</b>	<b>154 794</b>		
<b>Administration</b>	<b>2 912 816</b>	<b>2 975 867</b>	<b>14 %</b>	<b>63 051</b>	<b>3 340 216</b>	<b>15 %</b>	<b>364 349</b>		
<b>TOTAL - DÉPENSES</b>	<b>21 141 700</b>	<b>21 218 615</b>	<b>100 %</b>	<b>76 915</b>	<b>21 737 758</b>	<b>100 %</b>	<b>519 143</b>		
<b>Excédent des produits et des charges</b>	<b>-</b>	<b>(104 025)</b>		<b>(104 025)</b>	<b>(132 058)</b>		<b>(28 033)</b>		

## NOTES COMPLÉMENTAIRES

**Notes aux projets de budget modifié 2021**

Note 1	Grand Prix: revenu 2020 reporté en 2021, de nouveau reporté en 2022	(70 000) \$
--------	---	-------------

Note 2	Intérêts: taux de placements beaucoup plus bas que budgété	(47 000) \$
--------	--	-------------

Note 3	Initiatives territoriales (changements principaux):	
--------	---	--

	Suspension du programme CAM en tournée	(1 449 000) \$
--	--	----------------

	Quand l'art prend l'air	499 000 \$
--	-------------------------	------------

	Passerelles	150 000 \$
--	-------------	------------

	Transfert au programme général	<u>(800 000) \$</u>
--	--------------------------------	---------------------

Note 4	Autres actions en lien avec la pandémie (changements principaux)	
--------	--	--

	Moins d'argent dépensé - Programme d'accompagnement	(50 000) \$
--	---	-------------

	Moins d'argent dépensé - Billets de spectacles	(30 000) \$
--	--	-------------

	Transfert aux autres programmes	<u>(14 000) \$</u>
--	---------------------------------	--------------------

		(94 000) \$
--	--	-------------

**Notes aux projets de budget 2022**

Note 5	Contribution de l'agglomération : 2 %	408 500 \$
--------	---------------------------------------	------------

Note 6	Grand Prix sera rétabli en 2022	100 000 \$
--------	---------------------------------	------------

Note 7	Initiatives territoriales: retour du programme CAM en tournée	957 130 \$
--------	---	------------

	Programme général: transfert aux initiatives territoriales	(893 942) \$
--	--	--------------

	(retour du programme CAM en tournée)	
--	--------------------------------------	--









CONSEIL  
DES ARTS  
DE MONTRÉAL

---

Montréal 

Édifice Gaston-Miron  
1210, rue Sherbrooke Est  
Montréal (Québec) H2L 1L9  
514-280-3580  
[artsmontreal.org](http://artsmontreal.org)  
[facebook.com/ArtsMontreal](https://facebook.com/ArtsMontreal)  
[twitter.com/ConseilArtsMtl](https://twitter.com/ConseilArtsMtl)