

À l'attention de Madame Michèle D. Biron
Présidente de la Commission du conseil municipal sur le
développement culturel et la qualité du milieu de vie.

Madame Biron,

J'ai appris tardivement que la Commission que vous présidez tenait une vaste et nécessaire consultation sur le Plan d'action 2010-2014 du Réseau Accès culture de Montréal.

Ce réseau (et ses artisans), je le connais très bien puisque j'y entretiens une relation d'affaires depuis une bonne quinzaine d'années. À titre d'agent de tournée, spécialisé en théâtre, je suis ce qu'on pourrait appeler un maillon de la grande chaîne de la diffusion. Je me targue de contribuer, au même titre que la compagnie productrice ou l'agent(e) culturel, à faire en sorte qu'une oeuvre rencontre son public.

Aujourd'hui, en quelques mots, je souhaite joindre ma voix à celle de dizaines ou de centaines d'autres qui réclament un meilleur financement pour les composantes du réseau Accès culture. Mon statut d'agent de tournée me permet d'avoir une vision d'ensemble sur le milieu de la diffusion. Je constate notamment que l'avènement de nouvelles obligations ont fait augmenter considérablement les coûts de production chez les compagnies productrices et, de l'autre côté, le sous financement des structures de diffusion a pour effet de créer un déséquilibre important.

Ce sous-financement fait en sorte qu'apparaissent, ici et là, des lacunes au plan de la technique (vétusté ou absence de certains équipements), sans compter que les programmations souffrent aussi de cette carence. Mais, je me dois ici lever mon chapeau aux agentes et agents culturels qui font un travail remarquable pour parvenir, dans un tel contexte, à bâtir des programmations qui répondent à tous points de vue à la politique de diffusion culturelle qui elle, est fondée sur les principes d'accessibilité à la culture, une culture que l'on veut pluridisciplinaire.

Trop souvent, madame la présidente, j'ai entendu des agents culturels me dire qu'ils devaient, à regret, décliner mon offre théâtrale en raison des conditions financières qui, pourtant, étaient recevables partout ailleurs dans le réseau québécois des salles de spectacles pluridisciplinaires.

Trop souvent, madame la présidente, j'ai dû informer des compagnies sur la triste réalité des maisons de la culture : «Vous souhaitez jouer dans le réseau des maisons de la culture, vous devez trouver le moyen de couper de 20, 30, 40% le prix exigé pour votre spectacle». Certains artistes ou compagnies le font, au détriment de leur santé financière et plusieurs autres se disent, à regret, qu'ils doivent faire une croix sur les maisons de la culture, ces lieux de diffusion qui rejoignent les publics de quartier.

Madame Biron, je vous le soumet bien humblement : il faut mettre fin au sous-financement que vivent les maisons de la culture et autres composantes d'Accès culture Montréal.

Sur ce, madame la présidente, je vous prie de recevoir mes salutations distinguées.

Yves Bellefleur
Agent de tournée

Summum communications
C.P. 314, succ. Place de la cité
Sherbrooke (Québec)
J1H 5J1

Tél. : (819) 820-0236
Fax : (819) 820-0562

yves@summumcom.qc.ca
www.summumcom.qc.ca