

Montréal
Quartiers Culturels

Consolidation du Vieux-Lachine comme destination et quartier culturels

Présenté à la
Commission permanente sur la culture, le patrimoine et les sports

Déposé par
La Corporation du Pôle des Rapides
500, chemin des Iroquois, Lachine
Québec, H8S 4J5

Préambule

Présentation de l'organisme

La Corporation du Pôle des Rapides est un organisme à but non lucratif dont la mission est de promouvoir l'activité récréo-touristique, d'assurer la qualité des services d'accueil et de soutenir les efforts de développement récréo-touristique pour le sud-ouest de Montréal (arrondissements de LaSalle, Verdun, Lachine et du Sud-Ouest).

La Corporation du Pôle des Rapides est un organisme qui :

- Met son expertise en matière de récréo-tourisme à la disposition de ses membres et de la communauté
- Est soucieux de la préservation et de la mise en valeur de l'environnement naturel et culturel en milieu urbain
- Est orienté vers le tourisme durable
- Veille à assurer la qualité de l'accueil et des services offerts dans les lieux d'accueil touristique

Financement du Pôle des Rapides

Le Pôle des Rapides est financé principalement par les arrondissements qu'il représente. Il se finance aussi par ses services offerts aux membres et un contrat de service avec Parcs Canada. Le Pôle des Rapides ne reçoit aucune subvention de Tourisme Québec ou de Tourisme Montréal.

Implication du Pôle des Rapides dans la culture à Lachine

La culture et le patrimoine sont des produits d'appels touristiques dans la région du Pôle des Rapides. L'implication du Pôle des Rapides pour promouvoir la culture se fait à travers la production d'outils promotionnels, la diffusion dans ses kiosques d'information touristique et sa participation à plusieurs événements culturels dans la région.

Dans le quartier culturel du Vieux-Lachine, le Pôle des Rapides opère un kiosque d'information touristique situé dans un centre de service aux visiteurs qui reçoit environ 44 000 visiteurs entre mai et octobre.

Le Pôle des Rapides est partenaire avec le Lieu historique national du Canada du Commerce-de-la-Fourrure-à-Lachine, le Musée de Lachine ainsi qu'avec le Centre historique des Sœurs de Sainte-Anne. Ils créent Destination Lachine en 2008 afin d'encourager la visite dans les musées de Lachine. Ensemble, ils créent l'activité culturelle « Pagayez dans l'histoire », visant à jumeler visite du canal de Lachine en Rabaska ainsi qu'une visite des musées nommés ci-haut.

En 2011, le Pôle des Rapides a reçu de *Patrimoine Canada, volet initiative stratégique*, une subvention de 50 000\$ (sur 2 ans) afin de développer un plan marketing de développement et de réaliser une activité marketing permettant de mettre en valeur *Destination Lachine* comme une destination culturelle. En plus des partenaires nommés ci-haut, l'arrondissement de Lachine participe aussi à la réflexion.

Réactions au document d'orientation

Observations concernant la démarche d'étude (section 4)

Perception par rapport au développement du quartier culturel de Lachine

Selon la démarche d'étude, le quartier culturel du Vieux-Lachine et son développement planifié serait un exemple de réussite de quartier culturel. Il est vrai que l'administration publique a travaillé sur une vision pendant plusieurs années et que plusieurs infrastructures culturelles sont déjà en place. Cependant, il reste encore beaucoup de travail à faire pour développer le quartier culturel du Vieux-Lachine. Depuis 2003, l'arrondissement peine à assumer son leadership puisque ses ressources financières sont très limitées.

Les visiteurs de la région sont locaux, beaucoup de montréalais ne connaissent pas l'existence de Lachine comme quartier culturel, la signalisation routière est inexistante et Lachine est reconnue comme une destination cyclable bien plus qu'une destination culturelle. De plus, une des lacunes majeures qui nuit au développement du quartier culturel de Lachine est la mise en place d'un réseau de transport structurant et efficace tel que spécifié dans les sept orientations du *plan d'urbanisme de Montréal*. Bien que Lachine soit situé à seulement 15 minutes du centre-ville de Montréal, il en prend entre une heure et une heure trente pour s'y rendre.

Quartiers culturels, un concept encore bien loin pour le tourisme culturel

Le Pôle des Rapides était très encouragé par la volonté d'intégrer le développement et la mise en valeur des quartiers montréalais tel que stipulé dans le *plan de développement du tourisme culturel à Montréal* présenté en 2010. Jusqu'à présent, le positionnement de Tourisme Montréal a toujours été de promouvoir le centre-ville, le Vieux-Montréal et les grosses institutions, laissant ainsi les petites institutions de quartier incapables de se battre dans le marché du tourisme culturel.

Lorsque le Pôle des Rapides a reçu sa subvention de Patrimoine Canada pour Destination Lachine, nous avons proposé à Tourisme Montréal de travailler ensemble afin de maximiser les efforts de tous les organismes intéressés par la mise en valeur du quartier du Vieux-Lachine. À ce moment, Tourisme Montréal se disait bien loin prêt d'intervenir dans ce dossier.

En conclusion, bien que les projets existent pour les quartiers culturels, le regroupement *Destination Lachine* est présentement le seul qui peut poser des actions concrètes pour développer le quartier culturel du Vieux-Lachine. Mais une fois la subvention épuisée en 2013, est-ce que des actions concrètes auront été faites par d'autres organismes /institutions afin d'éviter que nos actions s'épuisent?

Piste de réflexion

La force du regroupement – l'art de raconter une histoire

Le développement des quartiers culturels et la sensibilisation de la population passe par une promotion intelligente et intégrée qui saura mettre Montréal en valeur tout en intégrant ses quartiers. Il est important d'assembler, de faire un maillage entre les divers quartiers et de raconter une histoire commune et rassembleuse.

Un exemple est *Montréal complètement cirque* qui, sous une seule thématique bien spécifique à Montréal, rassemble diverses initiatives des plusieurs quartiers de Montréal. La communication générale est sous le thème du cirque, mais l'ensemble de la population peut profiter d'événements dans leur propre quartier. Un autre exemple de réussite par la thématique est Montréal, ville de verre, où musées, artistes, maison de la culture, places publiques et plus encore se sont rassemblés pour créer plus de 100 expositions et activités spéciales dans plus de 50 lieux.

Cet art de raconter une histoire dispose de plusieurs avantages :

- Une thématique commune pour Montréal, un moyen pour les quartiers de faire partie d'un ensemble et de créer des sous-thématiques propres à leurs caractéristiques. Ex : Montréal, ville de Lumière : mise en valeur des phares situés sur le bord de l'eau à Lachine.
- Message simple à communiquer à l'international
- Permet la création de circuits culturels qui partent du centre-ville de Montréal et qui se dirigent dans les différents quartiers
- Permet la participation des sociétés de développement commercial par la création de leur propre activité
- Enlève les priorités en matière de développement de réseau de transport vers les quartiers participants
- Enlève les priorités de subvention

Bien entendu, cette idée ne peut être réalisée que si tout le monde accepte que le développement culturel de Montréal passe autant par la ville centre que par les quartiers.

Conclusion

Pour conclure, nous croyons qu'avant de penser à développer de nouveaux quartiers culturels, qu'il serait important de consolider les quartiers qui sont déjà existants et de s'assurer qu'ils possèdent un soutien à long terme.

Il serait aussi avantageux pour la ville de Montréal et ses arrondissements de ne pas oublier les organismes qui travaillent déjà très fort à mettre en valeur les quartiers culturels. Le rassemblement *Destination Lachine* doit faire des choix concernant les orientations stratégiques de son plan marketing et profite présentement d'une subvention sur deux ans pour mettre en valeur le quartier culturel du Vieux-Lachine. Nous essayons de penser à des initiatives qui seront durables et viables à long terme, mais il serait idéal de savoir que la Ville de Montréal et ses arrondissements pourront, par son programme des quartiers culturels, assurer une aide et porter le flambeau lorsque les programmes de financement au fédéral s'épuiseront.

La Corporation du Pôle des Rapides
Isabelle Adam
500 chemin des Iroquois
Lachine, Québec, H8S 4J5
Téléphone: 514 364-4490