



Présentation 16 janvier 2020.

L'accessibilité des produits d'hygiène féminine durables pour une agglomération montréalaise 0 déchet

Mémoire remis dans le cadre de la consultation publique menée par la Commission sur l'eau, l'environnement, le développement durable et les grands parcs de l'agglomération de Montréal.

Projet de Plan directeur de la gestion des matières résiduelles 2020-2025, intitulé :
Montréal, Objectif 0 déchet.

Mme L'ovary

TABLE DES MATIÈRES

À propos	2
Présentation de Mme L'Ovary	2
Présentation de la Coopérative Incita	3
Pourquoi Mme L'Ovary participe à cette consultation publique ?	4
1.1 L'accessibilité aux produits d'hygiène féminine et aux alternatives durables	4
1.2 Aller encore plus loin : des alternatives durables et dignes pour les personnes touchées par l'incontinence urinaire	7
Démocratiser l'accès aux produits d'hygiène féminine durable par une subvention proposée sur l'ensemble du territoire de l'agglomération montréalaise	8
2.1 Les impacts des produits d'hygiène féminine jetables sur l'environnement et la santé	9
2.2 L'utilisation des produits d'hygiène féminine durable	11
2.3 Le mécanisme des subventions	11
2.4 La subvention idéale	12
Références	14
Annexe 1 : Hypothèses de calcul	15
Annexe 2 : Calculs des coûts associés aux produits d'hygiène féminine jetables et durables	16

À PROPOS

Présentation de Mme L'Ovary

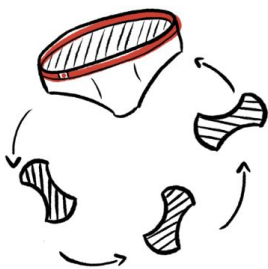
Mme L'Ovary est une entreprise québécoise qui offre **des sous-vêtements féminins** conçus spécialement pour **remplacer les tampons, serviettes hygiéniques et protège-dessous jetables**.

Située à Montréal, Mme L'Ovary est aussi un projet à dimension sociale qui vise à **éduquer la population sur un cycle menstruel sain et écologique**. La mission de l'entreprise est de faire évoluer la perception de notre société sur les menstruations en **levant les tabous** et en outillant mieux les femmes à ce sujet, notamment par **le biais de conférences & ateliers**, de campagnes d'information et par la diffusion d'informations via leur blogue et les réseaux sociaux.

Olivia Elting et [Érica Athena Lebrun](#), cofondatrices de Mme L'Ovary, sont deux jeunes entrepreneures passionnées et déterminées.

Chaque année, dans le monde, c'est **45 milliards de serviettes hygiéniques et de tampons à usage unique qui sont envoyés à l'élimination** ou qui se retrouvent dans les océans.

Agir pour la réduction des déchets et en faveur de la santé des femmes pour un avenir plus sain: c'est le coeur de la motivation de l'équipe L'Ovary, constituée de **6 employées**.



Depuis maintenant 3 ans, l'équipe de Mme L'Ovary se dédie à la création d'une solution de protection hygiénique réutilisable. Une innovation qui fait une solide compétition à l'industrie du tampon et de la serviette jetable. Plus concrètement, il s'agit d'un **sous-vêtement de coton** muni d'une mince couche de tissu absorbante ainsi que de **trois serviettes amovibles lavables et réutilisables** qui peuvent être ajoutées et changées au fur et à mesure.

Grâce à cette nouvelle alternative, c'est maintenant plus de **7000 Québécoises** qui ont déjà **adopté les sous-vêtements Mme L'Ovary** et qui peuvent maintenant vivre un cycle menstruel 100% confort, 100% santé et 0 % déchet.

Grâce aux porteuses de Mme L'Ovary, c'est 1,6 million protections jetables DE MOINS dans les poubelles par année !

Présentation de la Coopérative Incita

Mme L'Ovary a eu recours à [Incita • Coop-conseil zéro déchet](#) pour l'appuyer dans la rédaction du présent mémoire.

[Amélie Côté](#), cofondatrice de la coopérative, œuvre dans le domaine de **la gestion des matières résiduelles depuis plus de 10 ans**. Son expérience au sein d'**organismes environnementaux** et de la **fonction publique québécoise** lui a permis de développer de **solides connaissances au sujet de la gestion des matières recyclables** et compostables et des enjeux politiques et environnementaux y étant liés.

Les membres de la coopérative croient que l'accessibilité des produits d'hygiène féminines durables fait partie **des solutions concrètes pour la réduction de déchets à la source**.

1. POURQUOI MME L'OVARY PARTICIPE À CETTE CONSULTATION PUBLIQUE ?

Les entrepreneures derrière Mme L'Ovary ont fait partie de [la délégation canadienne du G20YEA](#) des jeunes entrepreneures au Japon en 2019, et ont été inspirées à **s'impliquer davantage sur la scène politique**.



Nous croyons que **l'entrepreneuriat engagé** est l'un des leviers pour faire face aux défis actuels et pour façonner le monde de demain. En proposant des **solutions innovantes** dans un **modèle d'affaires responsable**, l'entrepreneuriat engagé est une clé importante pour construire une nouvelle économie durable qui **respecte l'environnement et répond aux enjeux sociaux**.

En tant qu'entrepreneures à la tête d'une **entreprise** ayant un impact social et environnemental grandissant et en tant que **citoyennes montréalaises**, nous croyons en **l'importance de faire partie du dialogue** lors de la consultation publique, pour réfléchir ensemble à l'impact global des politiques qui influenceront grandement **l'avenir des futures générations**.

Selon nous, les produits d'hygiène féminine durables font partie de la solution.

1.1 L'accessibilité aux produits d'hygiène féminine et aux alternatives durables

Ce n'est qu'en **2015**, que le gouvernement du Canada, suivi par la suite par celui du Québec a pris la décision de **retirer les taxes sur les produits d'hygiène féminine**.¹



En **2019**, il y a encore une **problématique réelle d'accès aux produits d'hygiène féminine**. En effet, au Canada, « environ 1 million de personnes, soit un tiers des adolescentes et des femmes de moins de 25 ans au pays, avouent avoir déjà eu de la difficulté à payer des produits menstruels (...) ».²

¹Gouvernement du Canada - [Avis de motion de voies et moyens visant la TPS/TVH et les produits d'hygiène féminine](#) et Revenu Québec - [Détaxation des produits d'hygiène féminine](#)

²ICI Nouveau-Brunswick (2019) [Produits menstruels gratuits pour les élèves de deux écoles à Frédéricton](#)

Les coûts des produits d'hygiène féminine font partie de la panoplie de dépenses constituant une **charge financière supplémentaire pour les femmes**.

La durée d'utilisation moyenne des **produits d'hygiène féminine jetables** est de **3 à 4 heures**. **Les tampons et les serviettes hygiéniques** sont donc des articles à **usage unique**, au même titre que les pailles, les ustensiles et les contenants pour emporter, et ils **devraient être intégrés dans la réflexion sur la réduction à la source** pour contribuer à faire de l'agglomération de Montréal une agglomération zéro déchet.

Pour atteindre les objectifs ambitieux définis dans le projet de Plan directeur de gestion des matières résiduelles, des mesures novatrices en réduction à la source font partie de la solution.

Même si, à **long terme**, les **alternatives réutilisables représentent une économie**, leur **coût de départ est plus grand** et peut parfois être un frein à l'achat (exemple : achat d'une coupe menstruelle à 40\$ vs une boîte de tampons à 7\$).

Si la **question financière** peut rendre **l'adoption d'une solution écologique plus contraignante** lors de l'achat de départ, **plusieurs arrondissements et municipalités ont déjà mis en place des programmes de subvention** pour encourager l'utilisation de produits d'hygiène féminine durables.

Une analyse de ces programmes a été faite pour proposer une formule adaptée et porteuse pour l'agglomération.

Afin de **démocratiser l'accès aux produits d'hygiène féminine durables** et de contribuer à **l'atteinte des deux principaux objectifs du plan de PDGMR**, ce mémoire recommande d'y intégrer la mise en place progressive de programmes de subvention sur l'ensemble du territoire de l'agglomération.

Cette proposition s'inscrit en **cohérence avec le financement accordé pour les couches lavables** dans l'ensemble des arrondissements de Montréal. Sa mise en oeuvre contribuera à **réduire la quantité de matières résiduelles** générées par personne, et propose :

- **Une alternative concrète aux produits à usage unique** que sont les tampons et les serviettes hygiéniques jetables (cf. action 1.1.1 Interdire certains plastiques à usage unique à la suite des consultations publiques et analyse des impacts)
- **Une initiative de réduction à la source** (cf. action 1.1.3 Participer et soutenir des événements et initiatives de réduction à la source).



Nous croyons qu'en **2020**, il est temps que les produits d'hygiène féminine durables soient plus accessibles.

En tant que femmes **entrepreneures engagées**, nous avons décidé de passer à l'action et de présenter des solutions concrètes en ce sens.

De nombreuses entreprises québécoises et canadiennes ont développé, au fil des années, des produits et des solutions adaptées.

Entreprises Québécoises et
Canadiennes qui commercialisent
des produits d'hygiène
renouvelables

Québec	Canada
Marie Fil	Knix
Omaïki	Lunapad
Boutique Fan Fan	Diva Cup
Oko	TerraBelleShop
Bummies	Smartliners
Giraffe Bleue	Vitaa
Mme L'Ovary	

Une telle subvention aurait un **double impact positif** : l'accès à un **produit réduisant les déchets à la source** tout en **encourageant l'économie locale**.

Avec ce mémoire, nous nous faisons aussi porteuses de la voix de nombreuses femmes (et d'hommes) qui ont signé [notre pétition](#) en faveur de l'implantation d'une subvention pour les produits d'hygiène féminine durable.³

En date du 14 janvier 2020, 8700 Montréalais.e.s ont ajouté leurs voix à celles de Mme L'Ovary pour cette demande.

³Change.org. [#SANGDÉCHET - Encourager la transition verte - Montréal](#)

1.2 Aller encore plus loin : des alternatives durables et dignes pour les personnes touchées par l'incontinence urinaire



L'**incontinence urinaire** est une condition qui touche actuellement **3,3 millions de Canadiens**, soit **16 % des hommes** et **33 % des femmes** de plus de 40 ans.⁴ Les personnes de 40 ans et plus sont donc aussi sujettes à **chercher des alternatives comme des sous-vêtements adaptés**, qui sont non seulement plus **écologiques**, mais surtout plus **confortables, esthétiques** et **dignes** que le port d'une couche jetable d'incontinence.

Bien que Mme L'Ovary a été créée pour le flux menstruel, plusieurs femmes l'utilisent pour des fuites urinaires. **Cette demande est vouée à prendre de l'expansion en considérant le vieillissement la population.** Cet élément de réflexion a été intégré dans les recommandations du mémoire présentées à la section suivante.

⁴Fondation d'aide aux personnes incontinentes (Canada) [Qu'est-ce que l'incontinence urinaire?](#)

2. DÉMOCRATISER L'ACCÈS AUX PRODUITS D'HYGIÈNE FÉMININE DURABLE PAR UNE SUBVENTION PROPOSÉE SUR L'ENSEMBLE DU TERRITOIRE DE L'AGGLOMÉRATION MONTRÉLAISE

Les **subventions pour les produits d'hygiène** féminine constituent la **suite logique** de celles pour les couches lavables, qui est offerte dans tous les arrondissements de Montréal ainsi que dans de **nombreuses municipalités du Québec**.

La ville de Boisbriand est la pionnière québécoise à ce sujet. Son programme de subvention instauré en 2017 est devenu en quelques années aussi populaire que celui des couches lavables ! C'est donc dire qu'il y a un intérêt et une demande pour adopter des changements d'habitudes pour la réduction à la source.

	2017		2018		2019	
	Couches lavables	Produits sanitaires	Couches lavables	Produits sanitaires	Couches lavables	Produits sanitaires
Nombre de demandes reçues	28	13	27	26	46	50
Montant total remboursé	2 721\$	485\$	2 258\$	1 180\$	3 600\$	2 320\$
Proportion (nb de demandes)	68%	32%	51%	49%	48%	52%
Taux de croissance (nb de demandes)	N.A.	N.A.	-4%	100%	70%	85%

(Données obtenues auprès de l'administration de Boisbriand).

En tant que **leader en environnement, l'agglomération de Montréal est bien positionnée pour aller de l'avant** et inspirer d'autres municipalités à encourager les alternatives aux produits à usage unique.

L'intérêt envers les produits d'hygiène féminine durables, le taux d'adhésion aux programmes existants et l'appui populaire constituent un socle solide pour en assurer le succès.

2.1 Les impacts des produits d'hygiène féminine jetables sur l'environnement et la santé

Le saviez-vous?

- Les **serviettes sanitaires** contiennent jusqu'à **90% de plastique**. Un paquet de serviettes contiendrait l'équivalent de matériaux de quatre sacs de plastique à usage unique.
- Les **tampons également contiennent du plastique**, même la corde pour le retirer. Les applicateurs sont composés de polyéthylène (PE) et de polypropylène (PP).
- Le reste de la serviette est faite à partir de pulpe de bois. Les tampons, quant à eux, sont fabriqués à partir de coton et/ou de rayonne.⁵

Les deux principaux impacts de serviettes sanitaires et des tampons à usage unique sont leur empreinte environnementale liée à l'élimination ainsi que les conséquences de leur utilisation sur la santé des femmes.

Au **Canada**, il y aurait **771 millions de produits menstruels utilisés** annuellement, ce qui représente **3 kg de produits jetables par femme par année, excluant le poids du sang**.⁶ Bien qu'elles ne soient pas complètes, ces données préliminaires ont servi de base pour la formulation des hypothèses proposées dans le présent mémoire. Il est à noter que, malgré le fait que les femmes soient menstruées depuis des millénaires, peu de données existent sur cette question. Mme L'Ovary souhaite d'ailleurs documenter cette question au courant des prochains mois.

Tout au long de sa vie, une femme utilisera entre **10 et 15 000 produits menstruels**, ce qui équivaut à entre **100 et 150 kilogrammes de serviettes hygiéniques et de tampons**.^{7 8} Le temps de dégradation de ces produits est estimé à **450 ans**.⁹

En **2016**, les femmes entre 15 et 49 ans représentaient **24,4% de la population de l'agglomération de Montréal**, soient 473 985 personnes.¹⁰ Autre fait intéressant, une femme sera menstruée pendant **42 ans en moyenne**.

⁵Friends of Earth. [Plastic periods : menstrual products and plastic pollution](#)

⁶Références utilisées :

- Radio-Canada (2019). [Recyclage informel des produits menstruels](#)
- Shayne Weir Caitlyn (2015). [In The Red: A private economic cost and qualitative analysis of environmental and health implications for five menstrual products.](#)

⁷Consoglobe (2018). [Ces substances que nous cachent... les protections intimes](#)

⁸Arrondissement de Côte-des-Neiges-Notre-Dame-de-Grâce. [Formulaire de demande de subvention.](#)

⁹Futura-science. [Quelle est la durée de vie des déchets?](#)

¹⁰Agglomération de Montréal (2018). [Profil sociodémographique - Recensement 2016.](#)



Si l'on estime à 3 kg par femme par année le poids annuel des produits hygiéniques à usage unique jetés,¹¹ cela représente annuellement 1 422 tonnes de déchets qui pourraient être détournés de l'enfouissement, et 8 532 tonnes pendant la durée de mise en oeuvre du Plan directeur de gestions des matières résiduelles 2020-2025 (voir annexe 1).

Il s'agit d'un **potentiel de réduction à la source intéressant**, qui s'inscrit à **l'avant-garde des actions des municipalités du Québec** et en cohérence avec les objectifs de réduction de l'utilisation d'article à **usage unique** et de la génération par personne.

Le recours aux produits d'hygiène féminine durable a des impacts qui vont au-delà de ceux de la réduction de l'élimination : **la réduction des produits toxiques et l'amélioration de la santé de la femme.**

L'analyse des tampons de six marques populaires résulte en une longue liste d'épicerie de **20 à 30 produits chimiques répertoriés**, incluant **2 substances qui font partie des 10 produits chimiques les plus dangereux au monde.**¹²

Mois après mois, pendant 40 ans, **la femme utilise des articles d'hygiène intime** dans lesquels on retrouve des **produits toxiques**. Ceux-ci sont absorbés par les muqueuses vaginales et s'accumulent dans les graisses, de façon constante tout au long de la vie. Par conséquent, même si la quantité présente est minime, leur accumulation a des **effets à long terme sur le corps.**

Selon le directeur du **laboratoire Analytik, Bernard Tailliez**, il est normal qu'on se questionne sur l'innocuité de toutes les substances chimiques que le tampon comprend. Si les **entreprises préfèrent ne pas les indiquer sur l'emballage**, il y a des raisons. À ce jour, les fabricants refusent toujours d'accorder des entrevues ou d'afficher la composition de leurs articles d'hygiène. Ce **manque de transparence** est troublant.

De plus, omettre la divulgation de ces informations empêche les chercheurs d'avoir les données nécessaires pour trouver ce qui **déclenche des problèmes de santé chez les femmes utilisant le tampon.**

Ainsi, l'accès aux produits d'hygiène féminine durable répond à atténuer les impacts des **produits toxiques sur la santé des femmes** et contribue à la **réduction à la source**, tout en proposant une alternative à l'usage unique.

¹¹ Radio-Canada (2019). [Recyclage informel des serviettes hygiéniques.](#)

¹² Le Monde (2017). [Les tampons hygiéniques sont-ils dangereux pour la santé?](#)

2.2 L'utilisation des produits d'hygiène féminine durable

Une première estimation des coûts annuels associés aux produits d'hygiène féminine jetables et durables a été réalisée à **titre indicatif**. Sur une base annuelle, en comparant trois produits génériques et en se basant sur un cycle menstruel moyen, on estime que les **femmes déboursent en moyenne 70\$ pour des produits d'hygiène féminine jetables**.

Considérant que les produits **lavables** ont une **durée de vie minimale de 5 ans**, et que les sous-vêtements et serviettes hygiéniques lavables peuvent être **nettoyé une ou deux fois pendant le cycle menstruel**, le coût d'acquisition de ces alternatives varie entre **35 et 430\$**. Sur une base annuelle, les coûts seraient de **39\$**, soient **moindres que les alternatives jetables**.

Les hypothèses de calcul détaillées sont présentées à l'annexe 2.

Toutefois, le **coût à l'achat** peut être **un frein à l'adoption de produits hygiéniques féminins durables**. L'**offre de subvention** contribue à en accroître l'accessibilité, et plusieurs municipalités ont d'ailleurs commencé à aller en ce sens ces dernières années.

2.3 Le mécanisme des subventions

Au Québec, **11 municipalités et arrondissements** offrent des subventions pour les produits d'hygiène féminine durables.

Municipalités et arrondissements analysés	Villes et municipalités : Boisbriand, Pointe-Claire, Mascouche, Prévost, Saguenay, Saint-Roch-de-l'Achigan Arrondissements : Ahuntsic-Cartierville, Côte-des-Neiges - Notre-Dame-de-Grâce, Rivière-des-Prairies-Pointe-aux-Trembles, Sud-Ouest
Produits visés	Coupes menstruelles, culottes, protège-dessous et serviettes hygiéniques lavables Dans certains cas : éponges, financement d'achat de tissus pour la confection de serviettes hygiéniques lavable et financement de l'achat de sous-vêtements pour l'incontinence urinaire.
Montant octroyé	50 à 200\$ par utilisatrice Proportion des coûts financés : entre 50% et 100% des coûts totaux.
Fréquence de renouvellement	Deux modalités : <ul style="list-style-type: none"> ● Financement jusqu'à épuisement de la valeur totale ● Renouvellement aux 2 ou 3 ans.

2.4 La subvention idéale

Implantée récemment dans quelques **arrondissements et municipalités de l'agglomération de Montréal**, la **subvention pour les produits d'hygiène féminine durable** est encore **inaccessible pour la majorité de ses résidentes**. L'adoption du PDGMR est l'occasion d'agir face à cette situation.

De plus, afin d'assurer une accessibilité à ces produits pour **les femmes provenant de foyers à moindres revenus**, il est suggéré de s'inspirer des pratiques instaurées à **l'Arrondissement d'Ahuntsic-Cartierville**, dont le financement "Couvre 100 % des frais rattachés à l'achat des produits d'hygiène durables jusqu'à un montant maximal de 75 \$."¹³, pour ces familles.

Recommandation 1 : Que l'agglomération de Montréal intègre dans son Plan directeur de gestion des matières résiduelles l'action de "Mettre sur pied une subvention pour **les produits d'hygiène féminine durables**" d'ici 2021, avec comme principales balises.

- **Un remboursement potentiel de 125 \$ par femme**
 - o Renouvelable aux 5 ans ;
 - o À hauteur de 50% des coûts d'achat, incluant la possibilité d'un remboursement couvrant l'ensemble des coûts jusqu'à l'atteinte du montant maximal défini pour les personnes à faible revenu.
- **Produits visés** : coupes menstruelles, sous-vêtements menstruels ou serviettes hygiéniques lavables, éponges, achat de tissus pour la confection de serviettes hygiéniques.

Considérant le fait que les **subventions** pour les produits d'hygiène féminine durables par les municipalités **sont encore récentes**, Mme L'Ovary suggère que l'agglomération **débloque une enveloppe budgétaire accessible aux arrondissements et villes liées qui sont intéressés à offrir un tel programme de subvention**, selon les balises proposées dans la recommandation 1. La proposition tient compte de deux écueils à éviter : la discrimination sur le revenu et sur l'abondance de tes règles.

En contrepartie du financement, **les villes et arrondissements s'engageraient à transmettre les résultats** : nombre de demandes, montants remboursés, types de produits, etc. pour que **l'agglomération évalue l'opportunité d'élargir le programme dans le prochain PDGMR**.

La subvention pour les produits d'hygiène féminine est un premier pas, et il est possible d'aller plus loin, notamment pour répondre aux besoins des personnes

¹³ Ville en vert. [Subventions pour les couches lavables et les produits d'hygiène féminine.](#)

souffrant d'incontinence, réalité qui sera de plus en plus d'actualité dans un contexte de vieillissement de la population.

Recommandation 2 : Que l'agglomération de Montréal évalue la possibilité d'élargir la subvention **pour l'incontinence**.



Chez Mme L'Ovary, nous croyons que ces recommandations sont un pas dans la bonne direction pour accroître **l'accessibilité aux alternatives durables**.

Nous espérons que **l'agglomération montréalaise** se positionnera à **l'avant-garde** de cette tendance qui contribue à réduire **l'empreinte environnementale**, tout en ayant un impact positif sur la **santé des femmes**.



(Érica Lebrun & Olivia Elting, cofondatrices de Mme L'Ovary).

RÉFÉRENCES

Subventions de produits d'hygiène féminine durable au Québec

- Arrondissement d'Ahuntsic-Cartierville. [Subvention des couches lavables et des produits d'hygiène féminine durable](#)
- Arrondissement de Côte-des-Neiges - Notre-Dame-de-Grâce. [Programme de subvention pour l'utilisation de couches lavables et produits d'hygiène féminine durables](#)
- Arrondissement de Rivière-des-Prairies-Pointe-aux-Trembles. [Produits hygiéniques durables - Subvention 2020](#)
 - Résultats de 2019
<https://www.flipsnack.com/metromedia/l-informateur-17-de-cembre-2019-fhpiykhdq/print-pdf.html>
- Arrondissement du Sud-Ouest. [Programme de subvention pour l'achat de couches lavables et de produits d'hygiène féminine durables](#)
- Boisbriand. [Couches lavables et produits sanitaires durables](#)
- Mascouche. [Produits d'hygiène féminine durables](#)
- Pointe-Claire. [Produits d'hygiène](#)
- Prévost. [Subvention à l'achat de produits d'hygiène féminine](#)
- Saguenay. [Produits d'hygiène féminine](#)
- Saint-Roch-de-L'Achigan. [Produits durables d'hygiène féminine](#)

ANNEXE 1 : HYPOTHÈSES DE CALCUL

#	Statistiques de l'Agglomération de Montréal	Donnée	Calcul	Référence
A	Femmes de 15 à 49 ans	473 985		Agglomération de Montréal (2018). Profil sociodémographique - Recensement 2016.
B	Population totale	1 942 044		Ibid
C	Proportion des femmes menstruées par rapport à la population totale	24,41%	A / B	
D	Produits hygiéniques jetés par femme par année	0,003		Radio-Canada (2019). Recyclage informel des serviettes hygiéniques.
E	Produits hygiéniques féminins jetés par année	1 422	A x D	
F	Matières résiduelles éliminées (tonnes)	497413		Bilan 2018 de la gestion des matières résiduelles de l'Agglomération de Montréal.
G	Proportion des matières résiduelles éliminées représentée par les produits d'hygiène féminine	0,29%	E / F	

ANNEXE 2 : CALCULS DES COÛTS ASSOCIÉS AUX PRODUITS D'HYGIÈNE FÉMININE JETABLES ET DURABLES

Estimation des coûts annuels des produits d'hygiène féminine jetables.					
Marques	Produits	Prix	Quantité une semaine de règles moyenne	Prix d'une semaine moyenne	Prix sur un an (12 cycles)
Tampax	Tampons réguliers une boîte de 18	4,98 \$	1	4,98 \$	59,76 \$
Always	Une boîte de 24 serviettes régulières	4,49 \$	1	4,49 \$	53,88 \$
Organyc	Une boîte de 16 tampons en coton organique	8,27 \$	1	8,27 \$	99,24 \$
				Moyenne annuelle	70,96 \$

Estimations des coûts des produits d'hygiène féminine durables.						
Entreprise	Produits	Quantité totale	1 lavage par cycle		2 lavages par cycle	
			Quantité	Coûts	Quantité	Coûts
Marie Fil	Culotte avec pads amovible en option	20	10	167,86 \$	7	111,91 \$
	Pads amovibles rajouter	20	10		7	
	Kit de départ avec 12 Pads clipsables lavables	2	1		1	
Omaïki	Protège-dessous clipsables	20	10	125,00 \$	7	83,33 \$
	Kit de départ avec 6 protège dessous	4	2		1	
Oko	Protège dessous clipsables	20	10	106,73 \$	7	71,15 \$
	Ensemble Oko Pad 9 protèges-dessous	2	1		1	
Mme L'Ovary	Culottes avec pads amovibles en option	7	7	349,95 \$	5	249,95 \$
	Pads amovibles rajouter	20	12		9	
Diva Cup+	Diva Cup	1	1	34,99 \$	1	34,99 \$
Thinx	Culotte menstruelle	20	10	430,00 \$	7	286,67 \$
Knix	Culotte menstruelle	20	10	280,00 \$	7	186,67 \$
Modibodi	Culotte menstruelle	20	10	320,00 \$	7	213,33 \$
Lunapad	Pads réutilisables	20	10	260,00 \$	7	173,33 \$
	Culotte menstruelle	20	10		7	
		Moyenne 1 lavage		230,50 \$	2 lavages	156,81 \$
		Coût / année (1 lavage)		46,10 \$	2 lavages	31,36 \$

