

# MÉMOIRE

LES QUARTIERS CULTURELS

PRÉSENTÉ À LA COMMISSION SUR LA CULTURE  
LE PATRIMOINE ET LES SPORTS DE  
LA VILLE DE MONTRÉAL

PAR LA SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT DE  
L'AVENUE DU MONT-ROYAL  
ET ODACE ÉVÉNEMENTS

16 NOVEMBRE 2011

Introduction.....	2
Mandat de la SDAMR.....	2
Mandat de Odace Événements.....	2
Réalisations	
Nuit Blanche sur Tableau Noir.....	3
Paysages Éphémères.....	3
Micro-événements	
Micro-poésie.....	4
Un peu, beaucoup, à la folie.....	4
Objectif Plateau.....	4
Un modèle de partenariat.....	5
Positionnement.....	6
Pistes de réflexion.....	7
Recommandations.....	7
1.Programme de subvention de la Ville de Montréal.....	8
2.Politique culturelle et arrondissements.....	8
3.Cadre d'intervention en art public.....	9

## Annexes

- FESTIVAL D'ART ÉPHÉMÈRE
- Nuit Blanche sur Tableau Noir
- Paysages Éphémères

## **Introduction**

Tout d'abord, nous tenons à féliciter la Ville de Montréal pour la tenue de cette consultation publique dans le cadre du projet Les Quartiers Culturels et soulignons également la pertinence du document d'orientation qui nous rappelle qu'une métropole culturelle ne peut mériter ce titre qu'en portant une grande attention à la fois à son centre-ville et à ses quartiers.

## **Mandat de la SDAMR**

La Société de développement de l'Avenue du Mont-Royal (SDAMR), une société de développement commercial qui représente près de 500 entreprises réparties sur l'Avenue, entre les rues Saint-Laurent et d'Iberville, agit au cœur du Plateau Mont-Royal depuis 1985.

Sa mission: assurer, en collaboration avec de nombreux partenaires, la vitalité de l'avenue du Mont-Royal, voir au soutien d'une activité commerciale dynamique en accord avec les besoins et les attentes de différentes clientèles, soutenir ses membres dans le développement de leur entreprise, organiser des activités de promotion et des événements culturels et artistiques afin de développer un sentiment d'appartenance et de fierté chez les résidents du quartier et les gens d'affaires.

## **Mandat de Odace Événements**

Odace Événements est une filiale de la Société de Développement de l'Avenue du Mont-Royal et est un organisme à but non lucratif existant depuis 2001 s'appliquant à insérer la culture dans le milieu de vie des citoyens en concevant et réalisant des événements culturels originaux qui questionnent le sens de l'urbanité et favorisent le sentiment d'appartenance de la communauté.

Par son approche innovatrice, Odace Événements contribue à multiplier les possibilités d'échanges entre les créateurs et le public et encourage la participation de ce dernier au processus créatif ce qui lui permet de s'approprier et investir d'avantage les espaces publics de la ville et de ses quartiers afin que la culture et les arts deviennent partie intégrante du quotidien et des milieux de vie.

De plus, Odace Événements participe activement à l'accroissement de la visibilité de la relève artistique en encourageant la création en marge des courants officiels et la pratique amateur. Ces initiatives contribuent à préserver la diversité culturelle montréalaise, encourager la participation citoyenne et faire en sorte que la vie culturelle du quartier soit portée par sa communauté.

## **Réalisations**

### **Nuit Blanche sur Tableau Noir** (16 éditions)

Nuit Blanche sur Tableau Noir (NBTN) est un événement annuel gratuit destiné au grand public, offrant une programmation débordante d'activités pluridisciplinaires en milieu urbain.

Tenu simultanément à la grande foire commerciale de l'Avenue du Mont-Royal, cet événement extérieur se déploie sur une durée de quatre jours durant lesquels sont présentées de nombreuses manifestations culturelles. Celles-ci visent à faire découvrir les possibilités de coexistence entre les différentes disciplines artistiques ainsi que faciliter l'accès du grand public au processus de création par le biais de rencontres et d'activités participatives réunissant public et créateurs.

Nuit Blanche sur Tableau Noir a également comme objectif de provoquer la rencontre entre les créateurs confirmés et ceux de la relève, issus principalement du milieu de la musique, des arts visuels, de la poésie et de la performance. Cette initiative vise à favoriser le développement des pratiques multidisciplinaires et permet aux artistes de sortir des espaces réservés à chacun.

Dans une atmosphère ouverte, conviviale et festive, les activités de NBTN offre l'opportunité au public initié ou néophyte de créer des liens avec les créateurs, se familiariser et apprécier les nouvelles formes d'arts intégrés. Au fil des ans, NBTN est devenu un événement phare avec des activités récurrentes et favorites tout en continuant de surprendre avec de nouvelles initiatives.

### **Paysages Éphémères**, (2005-2010)

Paysages Éphémères est un événement urbain qui consiste en la création, chaque été, d'un parcours d'interventions paysagères éphémères qui contribue à sensibiliser le public aux diverses opportunités de transformation de la ville comme milieu de vie. Il offre aux créateurs une multitude d'occasions de réflexion et d'expression sur l'espace urbain en transformant la cité en une plateforme de création.

Paysages Éphémères a gagné en qualité d'édition en édition, débutant sous la forme d'un concours organisé avec l'aide de phd(a)rchitecture, pour ensuite faire appel à un commissaire et quelques années plus tard, présenter les projets d'artistes invités. À noter, le passage remarqué de plusieurs créateurs confirmés à Paysages Éphémères dont NIP paysage, Les Fermières obsédées, Rita, André Fournelle, Gorgia Volpe pour ne nommer que ceux-ci.

## **Micro-événements**

Fort de ses événements récurrents de grande envergure, Odace Événements souhaite contribuer d'avantage à l'offre culturelle en provoquant dans l'espace public des rencontres improbables sous la forme d'interventions originales à échelle et budget plus modestes. Ces micro- événements ne sont cependant pas moins efficaces lorsqu'il s'agit de surprendre, d'interpeller et d'émouvoir le public. Ils ont la particularité de se déployer et ponctuer à longueur d'année le calendrier culturel, pendant et entre les plages convenues de ce dernier, en s'arrimant ou non à d'autres événements en cours sur le territoire montréalais.

**Micro-poésie** (en lien avec le FIL): Une boîte. Un univers poétique. Un auteur. Cinq minutes de votre temps. Sur la place Gérald Godin, les poètes François Guerrette et Christine Germain se prêtent au jeu de la micro-poésie. Un espace intime permettant d'accueillir 2 à 3 visiteurs à tour de rôle et de leur offrir une lecture privilégiée de quelques textes des auteurs invités. Poésie et rumeur urbaine se côtoient pour une expérience inusitée au cœur de la ville.

**Un peu, beaucoup, à la folie...** Les grands amoureux, les prétendants, les amis ou les familles qui désiraient utiliser l'espace public pour exprimer leur affection ont pu venir dévoiler leurs élans amoureux sur le babillard spécialement installé pour la Saint-Valentin. Petits mots doux, poèmes, dessins ou griffonnages, toutes les méthodes étaient permises pour afficher son amour!

**objectif:plateau :** Ce concours récompense les photographes amateurs ou professionnels qui immortalisent les splendeurs du Plateau. Une seule restriction à respecter: la photo doit être prise dans les limites du quartier Plateau Mont-Royal. Il s'agit du plus grand concours de photos à Montréal en termes de montant des Prix qui sont attribués! Ce projet fait la promotion du quartier en plus d'amener des photographes sur l'Avenue.

Dans le but de promouvoir et faire connaître davantage l'offre culturelle du quartier, un kiosque touristique situé sur la Place Gérald Godin accueille en haute saison les visiteurs venus vivre l'expérience du quartier. Favorisé par sa position géographique située entre le Mont-Royal et le stade olympique et à proximité du centre-ville, le quartier Plateau Mont-Royal présente par cette contiguïté, une très grande accessibilité et permet à la communauté montréalaise et ses multiples visiteurs de participer à des événements en marge du cadre établi tout fréquentant simultanément les événements de rassemblement majeurs des quartiers avoisinants.

## Un modèle de partenariat

La stratégie adoptée pour dynamiser l'Avenue Mont-Royal consiste à considérer les arts et la culture comme levier de développement économique et touristique. À cet effet, la SDAMR et Odace Événements travaillent de concert au développement des partenariats entre le privé et le communautaire afin de financer en partie les événements culturels cités un peu plus tôt. Cette initiative permet de donner une plus grande ampleur à l'offre culturelle du quartier. En s'adressant directement à la communauté, les commerçants et les citoyens participent activement au processus de développement du quartier et contribuent de façon concrète à améliorer la qualité de vie qui le distingue.

Les partenariats développés par la SDAMR et Odace Événements dans le cadre des événements culturels sont devenus au fil du temps une véritable référence pour les autres grandes artères commerciales. Ce modèle a su inspirer la formation d'autres sociétés de développement commercial qui ont par la suite créé leur propre événement récurrent.

**-Plaza St-Hubert (Atmosph'air sur la Plaza)**      **-Boulevard Saint-Laurent (Mix'arts)**  
**-Rue St-Denis (St-Denis fête l'équinoxe)**      **-Quartier latin (Oumf)**

Cet exemple incitant le privé à investir dans les arts et la culture des différents quartiers doit être perçu comme un outil de développement économique et communautaire. La reconnaissance de ce facteur a permis entre autres, d'obtenir l'appui de plus grandes entreprises bien ancrées au sein de la communauté, comme ce fut le cas avec les Caisses Desjardins du Plateau Mont-Royal. Ce type de partenariat devrait inciter l'ensemble des milieux à investir dans les quartiers culturels. Malheureusement, depuis la création de Nuit Blanche sur Tableau Noir, la vocation culturelle de l'événement n'est pas reconnue par La Ville de Montréal et les fonds publics ne sont jusqu'à ce jour, pas au rendez-vous.

Pourtant, NBTN est citée à titre d'exemple dans le document d'orientation sur les quartiers culturels. Dans ce dernier, on reconnaît en plus des manifestations artistiques offertes dans le cadre de l'événement, que de se rassembler, manger, jouer, s'instruire, faire du sport constituent également des actes culturels.

«...certaines associations de commerçants organisent ou appuient la tenue d'activités et d'événements culturels qui sont de plus en plus fréquentés et qui gagnent en notoriété dans le paysage culturel montréalais. Pensons, par exemple, à l'événement Nuit blanche sur tableau noir sur l'avenue du Mont-Royal... ...Ces événements contribuent tant à l'animation, à la promotion et à l'appropriation du quartier qu'au soutien des artistes montréalais. Les commerces de proximité, tels les restaurants, cafés, bistros et bars, permettent souvent des rencontres, des échanges et un réseautage qui concourent à la création et à l'enrichissement du «capital social» d'un quartier.»

## **Positionnement**

Le mandat de la SDAMR et de Odace Événements visant à assurer la vitalité et le dynamisme du quartier Plateau Mont-Royal tout en insérant la culture dans les milieu de vie trouve une très grande résonance dans l'énoncé du projet de développement des quartiers culturels. Nous accordons une importance de premier ordre à la vie culturelle du quartier , ce qui contribue à améliorer grandement la qualité de vie de ses citoyens et favorise l'engagement de ceux-ci. En participant à cette consultation publique, partageant notre expérience et apportant nos recommandations, nous espérons contribuer à créer un engouement auprès des communautés, des gens d'affaires et également de la Ville de Montréal à s'impliquer et investir dans ce projet de développement durable.

## **Pistes de réflexion**

Les pistes de réflexion proposées dans le document d'orientation, qui mèneront vers un plan de développement des quartiers culturels reposent en très grande partie sur une implication financière importante de la Ville de Montréal. Les chances de réussite d'une telle entreprise sont conditionnelles à la mobilisation des ressources nécessaires. Les efforts déployés dans le cadre du développement du Quartier des spectacles en font foi, il est nécessaire de poursuivre une démarche de développement durable auprès des autres quartiers. En décentralisant les manifestations culturelles et les encourageant à s'étendre en périphérie, les quartiers culturels existants et envisagés auront davantage l'opportunité de s'épanouir, d'affirmer leur identité, de développer un sentiment d'appartenance au sein des communautés qui les composent et d'améliorer la qualité de vie de celles-ci.

En considérant les arts et la culture comme un levier de développement économique et touristique, la grande ville de Montréal confirmera son positionnement comme destination culturelle internationale.

## **Recommandations**

En se basant sur l'expérience développée au cours de nos réalisations et en s'appuyant sur la démarche de l'agenda 21, nous présentons sous forme de recommandations à la Commission, trois points que nous jugeons essentiels pour la concrétisation du projet de développement des quartiers culturels.

1. Programme de subvention de la Ville de Montréal, privilégiant les projets à haut niveau de partenariat à part égale privé/public.
2. Mise en place d'un programme central, politique culturelle et ressources dédiées dans chaque arrondissement (ex VVAP).
3. Application des recommandations faites lors de la consultation publique sur le Cadre d'intervention en art public en 2009

## **1. Programme de subvention de la Ville de Montréal**

Pour qu'il puisse s'opérer, le développement des quartiers culturels doit pouvoir compter sur d'importantes contributions provenant de la Ville de Montréal. Tel que consenti pour le développement du Quartier des spectacles, une enveloppe substantielle, s'échelonnant sur un certain nombre d'années et réservée au quartiers culturels est essentielle.

Afin d'encourager la communauté à s'impliquer concrètement en investissant dans le développement de son quartier, nous proposons que l'appui financier en provenance de la Ville de Montréal soit conditionnel à l'adhésion d'un partenariat au pair entre le privé et le public. Pour chaque dollar investi par la communauté (société de développement commercial, entreprise privée, etc.) la Ville de Montréal s'engagerait à en verser autant.

Il faudra cependant revoir les critères d'admission au programme de subvention de la Ville de Montréal puisqu'il serait désormais question de développement culturel ne faisant pas exclusion du développement économique qui s'y trouverait désormais rattachée.

## **2. Politique culturelle et arrondissements**

Puisque la culture constitue une compétence d'arrondissement et que chaque quartier culturel relève d'un arrondissement différent, nous soulignons l'importance d'établir un programme central qui pourra les soutenir adéquatement. Indiquant les principales lignes directrices, ce programme devrait être malléable et permettre à chaque quartier de mettre sur pied un projet de développement correspondant à son échelle, à son image. De plus, l'embauche de ressources dédiées à raison d'un agent culturel par quartier permettrait d'appliquer une politique culturelle au sein de l'arrondissement et dynamiser son milieu en insérant la question de la culture parmi les objectifs de l'arrondissement.

À titre d'exemple, le programme Villes et villages d'art et de patrimoine (VVAP) mis en place par le Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine.

*« Au fil des ans, parmi ses actions permettant d'exercer un effet catalyseur de la vitalité culturelle, le Ministère a soutenu, grâce à Villes et villages d'art et de patrimoine, les initiatives des milieux locaux et régionaux visant à structurer le développement culturel sur le territoire. Pour ce faire, le Ministère a partagé les coûts de l'embauche d'agents de développement culturel pour une période de neuf années consécutives. Le Ministère offre son soutien aux municipalités qui désirent participer à Villes et villages d'art et de patrimoine dans le cadre d'ententes ciblées dont la finalité est l'adhésion de partenaires. »*

### **3. Cadre d'intervention en art public**

Puisque qu'elle constitue une pratique artistique de plus en plus présente dans notre paysage urbain et qu'il en est question dans le document d'orientation sur les Quartiers culturels, l'art public et son cadre d'intervention nécessiteront une adaptation et un assouplissement au niveau des exigences ayant trait à l'installation d'œuvres éphémères sur le territoire.

Le moment semble favorable à la mise en place des recommandations faites en 2009 dans le cadre de la consultation publique sur l'art public et son cadre d'intervention notamment en ce qui concerne :

- Le soutien financier
- Les partenariats public/privé
- Le soutien logistique
- Le financement de projet d'envergures

Vous trouverez en annexe le descriptif du FESTIVAL D'ART EPHÉMÈRE, un nouveau projet présentement en développement. La nature de cet événement s'inscrit tout à fait dans la démarche de développement des quartiers culturels et sa réalisation repose en très grande partie sur l'engagement et le support de la Ville de Montréal.

---

Document préliminaire

# FESTIVAL D'ART ÉPHÉMÈRE DE MONTRÉAL

Montréal au rythme de l'art contemporain



## Mise en contexte

Le Festival d'art éphémère de Montréal propose de mettre en relief certains des aspects des milieux de vie montréalais en mettant à contribution le travail d'artistes et de designers issus de différents champs de la création (arts visuels et médiatiques, design, architecture et architecture de paysage). Sous forme de parcours urbain, cette stratégie s'opère en « sortant dans l'espace public » les différents acteurs des quartiers, en utilisant les forces intrinsèques de ceux qui, plus particulièrement, en constituent les forces vives : associations communautaires, sociétés d'histoire, instituts culturels, centres d'artistes, centres de recherche, communautés ethniques, commerces et entreprises privées. Le choix des quartiers, créateurs, lignes directrices et orientations se feront au sein d'Odace Événements, encadré par un directeur artistique, commissaire(s), coordonateur et des experts en la matière.

La première édition du Festival d'art éphémère de Montréal est prévue à l'été 2013.

---

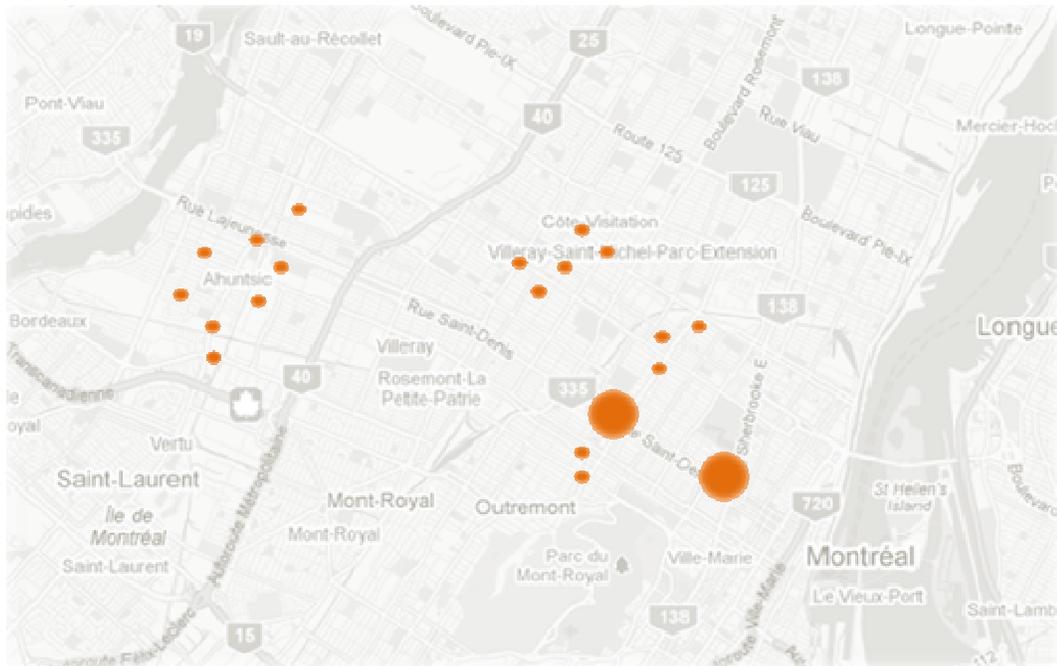
# En bref

Fréquence : 1 édition tous les 2 ans  
Durée : ± 8 semaines pendant la période estivale  
Projets : Au total, 20 installations d'art éphémère inédites  
2 oeuvres éphémères majeures au Quartier Latin et à la Place  
Gérald-Godin  
18 projets éphémères et furtifs répartis sur le Plateau Mont-Royal  
et dans 2 autres quartiers choisis sur une base biennale  
(quartiers distincts à chacune des éditions)

## Lieux d'implantation potentiels :

Stations de métro de Mtl (quais et esplanades)  
Parcs et autres places publiques  
Rues, artères commerciales et commerces  
Galeries, centres d'artistes et autres centres culturels, organismes événementiels  
Organismes communautaires  
Universités, Sociétés d'histoire, groupes de recherche

Le Festival d'art éphémère de Montréal s'arrime aux stratégies existantes visant à favoriser le développement économique, touristique et culturel de la métropole: *Politique de développement culturel de la ville de Montréal; Montréal, Ville Unesco de design; Plan de développement du tourisme culturel.*





## Trois perspectives

### 1) ESPACE DE COLLABORATION

Un espace à l'image de la création contemporaine offrant aux nombreux créateurs basés à Montréal l'occasion d'utiliser les opportunités qu'offre la ville comme leviers de création.

- Au total, 20 installations d'art éphémère utilisant l'espace public et les interstices de la ville comme territoires d'exploration;
- Contexte multidisciplinaire favorisant les opportunités de maillage, de recherche et d'innovation pour les différents champs de la création : arts visuels et médiatiques, design, architecture et architecture de paysage;
- Jumelage des ressources locales et des créateurs, alimentant de nouvelles idées et générant de nouveaux modèles pour l'ensemble de la collectivité;
- Production de documents, textes d'auteurs, vidéos, constituant un legs pour la communauté à la suite de l'événement.

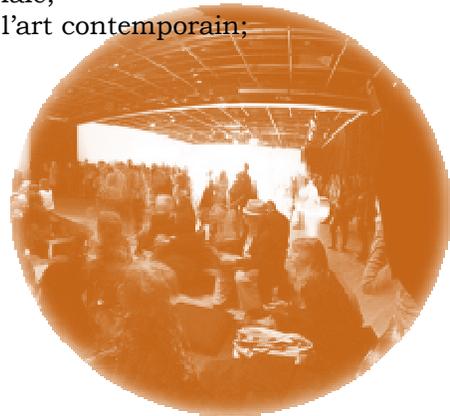




## **2) RAYONNEMENT DE LA MÉTROPOLE**

Des projets d'envergure faisant valoir la création d'ici et d'ailleurs en s'appuyant sur les caractéristiques intrinsèques de Montréal

- 2 œuvres majeures d'art public éphémère à des points stratégiques de la métropole;
- Contribution d'artistes de renommée internationale;
- Émulation touristique au sein des quartiers via l'art contemporain;
- Tremplin pour la création d'ici.



---

## FESTIVAL D'ART ÉPHÉMÈRE DE MONTRÉAL



### 3) SENTIMENT D'APPARTENANCE, SOURCE D'IDENTITÉ

Un parcours à travers la ville permettant la réappropriation directe du milieu de vie et mettant en relief les spécificités des quartiers montréalais.

- 18 projets éphémères et furtifs mettant à contribution les forces intrinsèques des quartiers montréalais;
- Travail de prospection et de valorisation du patrimoine et de l'identité locale par la création ;
- Déploiement et mises à contribution des forces vives du milieu;
- Amélioration du cadre de vie par le développement de projets à échelle humaine;
- Insertion de l'art dans les milieux de vie et sensibilisation à la culture via des activités de médiation.





## En route vers 2017

Les 2 premières éditions (2013-2015) s'arriment aux stratégies visant à préparer les quartiers montréalais aux festivités de 2017 célébrant le 375<sup>e</sup> anniversaire de la Ville de Montréal, le 50<sup>e</sup> d'Expo 67 et le 150<sup>e</sup> de la Confédération canadienne. À l'occasion des grandes festivités de la métropole, le Festival d'art éphémère de Montréal occupera le paysage montréalais de façon encore plus appuyée, en proposant 25 œuvres et projets répartis dans 10 quartiers. Les structures logistiques et artistiques ayant déjà été mises en place et les acteurs déjà mis à contribution, ceux-ci constitueront avec le promoteur/diffuseur les piliers de base étayant des festivités réussies.



## Le promoteur & diffuseur

La gestion de l'événement est assurée par un organisme indépendant, en collaboration avec Odace Événements, organisme à but non lucratif qui se spécialise dans la gestion d'événements culturels et d'installations sur le domaine public dont il a fait sa principale expertise. Le Festival d'art éphémère de Montréal sera orchestré par une équipe qui a développé au fil des ans une compréhension poussée des enjeux liés à l'organisation d'événements d'envergure en milieu urbain, en zone densément peuplée et ce, de concert avec ses citoyens et ses différents acteurs communautaires, artistiques et politiques.



**NUIT BLANCHE**

sur *tableau noir*

[www.tableaunoir.com](http://www.tableaunoir.com)



***Nuit Blanche sur Tableau Noir***

Un grand happening artistique de quartier à Montréal !



## Nuit blanche sur tableau noir – en bref

- **Un demi million de visiteurs !**
- Plus de 250 artistes/édition
- 4 pôles d'activités + déambulateurs artistiques sur toute l'avenue du Mont-Royal
- 4 jours et 4 soirées de créations
- 17e édition en 2012 sur le thème « Hommage à mon voisin ».
- Le plus grand marché à ciel ouvert de Montréal : 2,56km de commerces et d'activités accessibles à tous !



## Nuit blanche sur tableau noir – *la mission*

**Nuit Blanche sur Tableau Noir** (NBTN) est un événement culturel montréalais qui rassemble des créateurs de différentes disciplines, principalement des arts visuels, de la poésie et de la performance. Implanté sur le Plateau Mont-Royal, s'inspirant de son caractère inventif et convivial, NBTN invite les artistes à sortir de leur cadre de pratique habituel et à défricher de nouveaux axes de création. L'événement les amène à faire jaillir leurs œuvres à même le milieu de vie des citoyens et à partager avec le public une véritable expérience créative.



## L'activité-phare : la grande fresque de nuit

Durant toute une nuit, **50 artistes ou collectifs d'artistes** investissent l'avenue du Mont-Royal. Sous un éclairage nocturne, ils manipulent pinceaux et rouleaux pour faire jaillir du bitume les images éclatées de leur imagination. Une cinquantaine d'œuvres aux dimensions généreuses sont ainsi réalisées en quelques heures sous les yeux d'environ 25 000 visiteurs.



## 4 jours et 4 nuits de créations artistiques !

- **Trois scènes musicales** où est présenté le meilleur des groupes alternatifs francophones et électroniques de Montréal.
- **Des résidences d'artistes**, qui requiert l'implication du public au processus créateur
- **Des activités participatives** spontanées et ponctuelles flash mob, guérilla artistique urbaine, en complicité avec le public
- **Des actes poétiques** micro-poésie, performances déambulatoires et spectacles en salles.
- **Cinéma en plein air, arts visuels, spectacles de rues et marché des arts** font vibrer le quartier du Plateau Mont-Royal pendant tout l'événement



**NUIT BLANCHE**

*sur tableau noir*

[www.tableaunoir.com](http://www.tableaunoir.com)

**« Près d'un demi-million de Montréalais et de touristes ont participé à la 14e édition de l'événement urbain Nuit Blanche sur Tableau Noir »**

Journal Le Plateau, 18 juin 2009

**« Une fois de plus cette année, l'avenue du Mont-Royal devient un canevas géant »**

NightLife Magazine, Juin 2009

**« Pendant Nuit Blanche sur Tableau Noir, l'avenue du Mont-Royal est un incontournable »**

Journal Le Devoir, 12 juin 2009

**« NBTN est devenu l'un de ces événements (...) qui imprime profondément leur marque dans le tissu urbain ».**

Journal VOIR, 5 juin 2008



paysages  
éphémères

[paysagesephemeres.com](http://paysagesephemeres.com)



# *Paysages Éphémères*

Un événement pour voir la ville  
autrement !

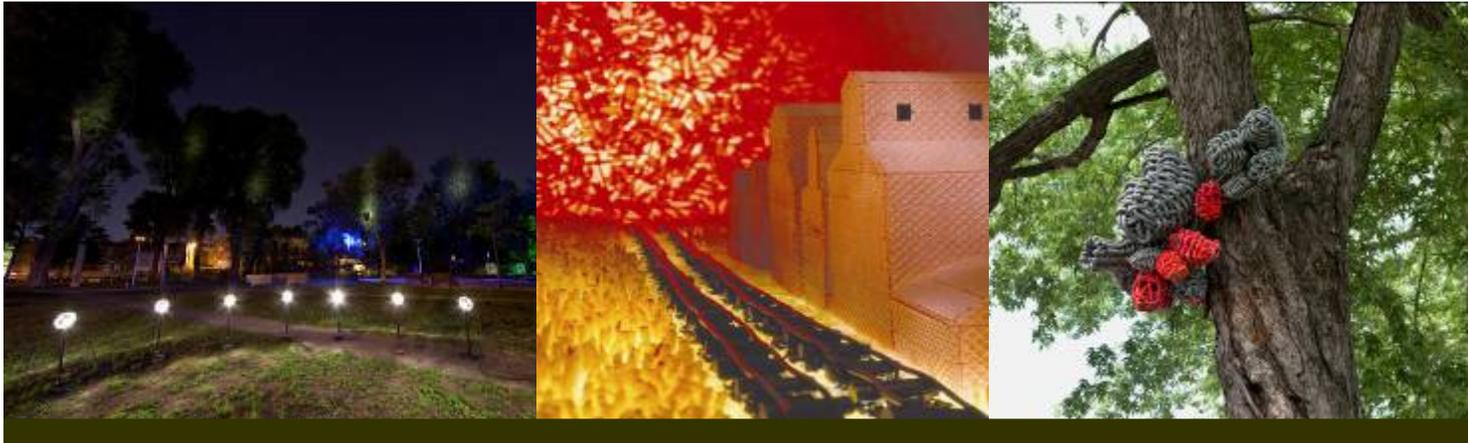


paysages  
éphémères

[paysagesephemeres.com](http://paysagesephemeres.com)

## ***Paysages Éphémères - la mission***

**Paysages Éphémères** est un événement urbain qui consiste en la création, chaque été depuis 2005, d'un parcours d'interventions paysagères éphémères qui contribuent à sensibiliser le public aux diverses opportunités de transformations de la ville comme milieu de vie. Il offre aux créateurs une multitude d'occasions de réflexion et d'expression sur l'espace urbain en transformant la cité en une plate-forme de création.



## ***Paysages Éphémères - le contexte***

On observe un intérêt grandissant du grand public quant à la mise en valeur des paysages humanisés. Le public est de plus en plus critique et curieux face aux interventions qui sont réalisées dans son environnement de vie.

Il y a également une effervescence dans la pratique de "l'éphémère" et les manifestations telles que **Paysages Éphémères** prennent de plus en plus d'importance au sein de la création contemporaine internationale.



paysages  
éphémères  
paysagesephemeres.com

# ***Paysages Éphémères - les interventions***

**2005**

**Hal Ingberg** - Dirty Magic

**Sylvie Archambault, Stéphanie Chaumont** – Le Fabuleux Green Mont-Royal

**NIPpaysages** – Pause

**Jasmin Corbeil, Stéphane Bertrand** – Je sème à tous vents

**2006**

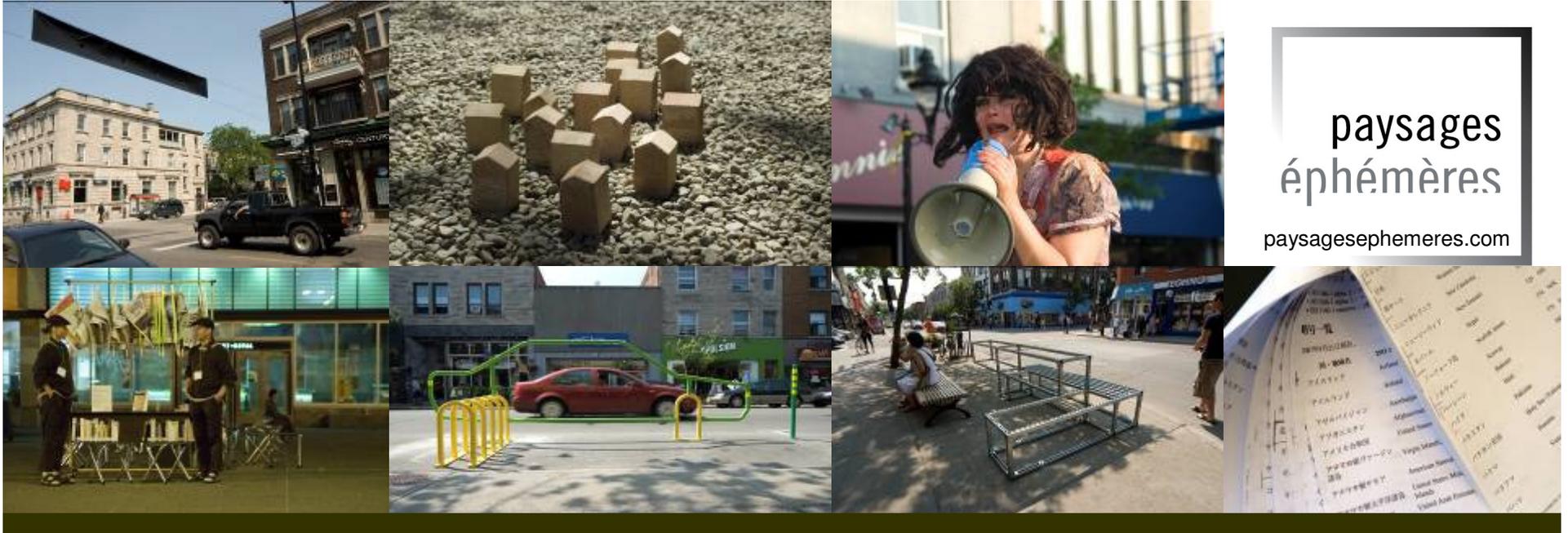
**K Design** – Un arbre/Un contrat

**Hubert Pelletier, Justin Dubé-Fahmy** – (parenthèse)

**Espace Drar** – Bécik Bleu

**Catalyse Urbaine** – Réflexions végétales

**Les Effets\_Merveilleux** - BinOcle



paysages  
éphémères

paysagesephemeres.com

# ***Paysages Éphémères - les interventions***

**2007**

**Thomas Balaban** – Les boutons verts

**Carole Lévesque** – faufILade

**Brière, Gilbert + associés** – 21 visages en tête

**Spoon** – Étoiles urbaines

**Giorgia Volpe** - Mirages

**2008** – « **Peep Show** »

**Fermières obsédées** – Le carnaval

**José Luis Torres** – Mis casitas

**Le [collectif Ekip]** – Mékano-Royal

**Syn** – atelier d'exploration urbaine –

Libres échanges / Seuils de cohabitation

**Collectif Vert pétant** – Vert bac

**RACA (Danemark)** – Journal public

**Matthieu Beauséjour** - Suppression

**Benjamin Muon** – 1.13 km 93 heures

**Utopie paysages** – 4:1

**Karen Elaine Spencer** – La rue des rêves



# ***Paysages Éphémères - les interventions***

## **2009 – Complet No Vacancy**

**Francis Montillaud** – Voisins

**Ivan Binet** – Points de liaison

**Alexandre David** – Coin du banc

**Colwyn Griffith** – Eye Candy 3

**Patrick Beaulieu** – Phare de ville et La distance de l'ombre

**Julie Charbonneau, Alec Suresh Perera** – Le parvis

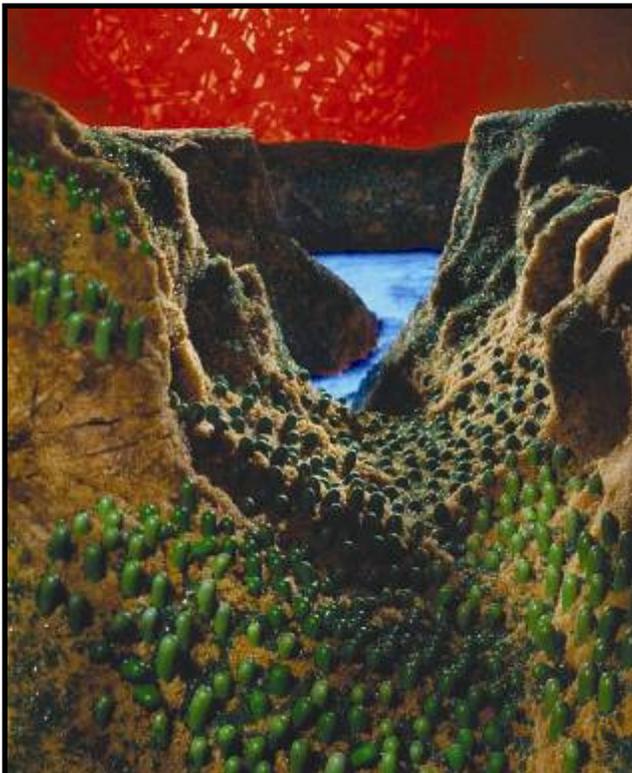
**Dérapages** – Courts métrage non narratifs

**Yannick Pouliot** – Prendre place

**Uta Riccius (Ontario)** – Package Deals

**Rita** – Motel Rita

**José Luis Torres, Geneviève Caron** – Labyrinthe



paysages  
éphémères

[paysagesephemeres.com](http://paysagesephemeres.com)



**« Paysages Éphémères a pris du poids en qualité. Il s'agit d'une véritable réflexion sur l'espace public et sur le rôle qu'y joue l'art. »**

Journal Le Devoir, 3 juillet 2009

**« Un audacieux programme, qui se ramifie jusque sur les quais du métro de la station Mont- Royal. »**

Journal VOIR, 2 juillet 2009