



## MÉMOIRE

Politique de développement social

« Montréal Relève : un acquis solide pour la Ville de Montréal »

Déposé à l'attention de la  
Commission sur le développement social et la diversité montréalaise

Décembre 2016

## Table des matières

1. Montréal Relève : historique et mise en contexte	2
2. Un organisme en phase avec le développement social	2
2.1 Développer des quartiers montréalais pour tous : un cycle cohérent	
2.2 Favoriser l'équité et l'accessibilité : contribuer à la réussite par des expériences concrètes	
2.3 Favoriser la cohésion sociale et l'exercice de la citoyenneté par la mobilisation	
2.4 Contribuer à la vitalité sociale et économique	
2.5 En chiffres, l'apport incontournable de Montréal Relève au développement social de Montréal	
Recommandation n° 1	
3. Montréal Relève, un acquis social unique au monde exclusif à la Ville de Montréal	8
3.1 Un élan d'innovation sociale entre une ville et une chambre	
3.2 Montréal Relève, un acquis de la Ville qui possède le réseau et l'expertise	
Recommandation n° 2	
4. Pour une cohérence et une cohésion de la politique publique	12
5. Conclusion	14
6. Bibliographie	15

## Annexes

- Annexe I : Tableau récapitulatif des interventions de Montréal Relève en regard du projet de politique
- Annexe II : Présentation des programmes de Montréal Relève
- Annexe III : Texte sur l'African Leadership Academy
- Annexe IV : Études sur les répercussions d'un stage d'exploration de carrières Classes Affaires

## 1. Montréal Relève : historique et mise en contexte

Montréal Relève est un organisme à but non lucratif qui travaille activement au développement socioéconomique de la ville de Montréal depuis sa mise sur pied en 1995. Devenu expert en préparation de la relève et de la main-d'œuvre, Montréal Relève accompagne annuellement plus de 2 000 Montréalais dans leur choix d'études ou de carrières.

L'organisme développe et gère cinq initiatives permettant des activités concrètes d'immersion en milieu professionnel, principalement des stages d'une semaine (Classes Affaires, Vision Carrières et Relève Active), mais également des ateliers, des conférences et des visites d'entreprises (Transit 16 et, prochainement, Aéro2)<sup>1</sup>.

Montréal Relève est un organisme cofondé par la Ville de Montréal et la Chambre de commerce du Montréal métropolitain, principalement financé par Stationnement de Montréal. Les orientations de notre organisme sont insufflées par un conseil d'administration composé de membres nommés par nos deux entités fondatrices. Nos administrateurs sont au nombre de sept, dont :

- **Madame Mary Deros**, conseillère de ville, arrondissement Villeray–Saint-Michel–Parc-Extension, conseillère associée au maire
- **Monsieur Richard Deschamps**, conseiller de ville, arrondissement de LaSalle, vice-président de Concertation Montréal, conseiller à l'éducation et aux affaires universitaires et collégiales pour la Ville de Montréal

La mission de Montréal Relève s'oriente dans une perspective de relève durable et de réussite éducative pour tous. Par ses actions locales menées au quotidien sur une grande partie du territoire montréalais, Montréal Relève s'inscrit de façon incontournable dans la politique de développement social. Il s'agit d'un organisme clé du développement social et économique montréalais qui constitue un acquis indéniable pour la Ville. Dans les prochaines pages, Montréal Relève met en lumière sa vision du développement social ainsi que ses réflexions relatives aux enjeux, aux orientations et aux principes directeurs proposés dans le projet de politique de développement social de Montréal.

## 2. Un organisme en phase avec le développement social

Montréal Relève travaille depuis plus de 20 ans au développement socioéconomique de la ville dans une perspective de relève durable. Les douze enjeux sur lesquels repose la politique de développement social font tout à fait sens en regard des réalités vécues par Montréal Relève sur le terrain. D'ailleurs, dans l'exercice de ses mandats, l'organisme agit et se positionne par rapport à différents enjeux soulevés dans le projet de politique, tels que :

---

<sup>1</sup> Voir Annexe II : Présentation des programmes de Montréal Relève

Enjeux	MR
<b>1. Diminuer l'incidence de la pauvreté</b>	✓
<b>2. Réduire l'écart entre les quartiers</b>	✓
3. Changer la dynamique démographique qui accentue les inégalités	
<b>4. Contribuer à une intégration réussie des immigrants</b>	✓
5. Favoriser la sécurité alimentaire et une saine alimentation	
6. Maintenir la sécurité et le sentiment de sécurité	
7. Développer le logement accessible et de qualité	
<b>8. Améliorer le cadre de vie, notamment dans les quartiers défavorisés</b>	✓
<b>9. Contribuer à la réussite éducative</b>	✓
<b>10. Construire le vivre-ensemble</b>	✓
<b>11. Réduire le déficit de participation politique et sociale</b>	✓
<b>12. Améliorer la cohérence des interventions</b>	✓

## 2.1 Développer des quartiers montréalais pour tous : un cycle cohérent

Dans l'objectif de réduire l'écart entre les quartiers de Montréal, d'améliorer le cadre de vie des citoyens et de construire le vivre-ensemble, Montréal Relève croit à l'importance de mener des actions locales pour répondre aux besoins distincts de chacun des arrondissements de Montréal.

Les réalités territoriales sont aujourd'hui bien connues, et les pistes d'actions doivent s'inspirer de l'ensemble des sources d'information disponibles, tels *Montréal en statistiques*<sup>2</sup>, Centraide du Grand Montréal<sup>3</sup> ou encore les nombreuses publications de la Chambre de commerce du Montréal métropolitain qui présentent des données économiques avec une vision métropolitaine des enjeux qui répond aux intérêts de la communauté d'affaires.

Depuis 1995, le conseil d'administration de Montréal Relève a toujours orienté les actions de l'organisme vers les quartiers plus sensibles de Montréal : les cinq programmes ont touché à ce jour plus de 15 000 jeunes, dont des milliers se retrouvent dans un contexte de défavorisation, d'immigration ou de décrochage scolaire. Ces jeunes sont, pour Montréal Relève, une clientèle précieuse qu'on se doit d'écouter, de préparer et de former pour le meilleur de la société québécoise et montréalaise.

Vingt ans plus tard, cette vision inclusive de Montréal Relève s'est encore renforcée et demeure un principe pilier de l'organisme. Pour l'année scolaire 2016-2017, le programme de stage d'exploration de carrières Classes Affaires sera présent dans un minimum de 14 arrondissements, dont ceux qui abritent les populations ayant les revenus moyens les plus bas : Montréal-Nord, Saint-Léonard, Mercier–Hochelaga-Maisonneuve, Rosemont–La Petite-Patrie et d'autres arrondissements qui reçoivent le plus haut taux de population immigrante : Côte-des-Neiges—Notre-Dame-de-Grâce, Villeray–Saint-Michel—Parc-Extension et Ahuntsic-Cartierville. À cet égard, Montréal Relève démontre la pertinence de ses programmes.

Notre organisme valorise et favorise une démarche orientante en préparant les jeunes du grand Montréal à vivre dans une société pluraliste et ouverte sur le monde. Il renforce les liens entre de nombreuses communautés culturelles, et ses cinq programmes s'inscrivent dans une continuité

<sup>2</sup> VILLE DE MONTRÉAL, Site de Montréal en statistiques, [en ligne], [http://ville.montreal.qc.ca/portal/page?\\_pageid=6897,67633583&\\_dad=portal&\\_schema=PORTAL](http://ville.montreal.qc.ca/portal/page?_pageid=6897,67633583&_dad=portal&_schema=PORTAL)

<sup>3</sup> CENTRAIDE DU GRAND MONTRÉAL, Site de Centraide du grand Montréal, [en ligne], <http://www.centraide-mtl.org/fr/>

d'actions sociales concrètes visant la diminution de l'incidence de la pauvreté, la réussite éducative, la participation citoyenne, l'intégration des immigrants, l'amélioration du cadre de vie : bref, des quartiers montréalais pour tous.

Montréal Relève a maintenu une perspective globale et complète de la région montréalaise par différentes stratégies : l'implication des écoles secondaires à travers les arrondissements de Montréal, le déploiement du tiers de son équipe dans ces écoles et l'alliance d'un fort réseau de partenaires dans 18 secteurs de carrières et neuf grappes industrielles. Montréal Relève actualise également ses interventions en développant des initiatives portant sur les nouvelles tendances (ex. : l'entrepreneuriat) ou encore sur les métiers d'avenir (ex. : l'aérospatiale), toujours dans cette perspective d'être équitable dans son offre de service offerte aux jeunes, quelles que soient leurs réalités et peu importe l'arrondissement dans lequel ils résident.

Cette présence sur le terrain est essentielle. Montréal Relève est fier de posséder une vision 360° des enjeux montréalais et de déployer le tiers de son équipe dans les écoles. Ces chargées de projets demeurent ainsi en phase avec les besoins réels et évolutifs des différentes clientèles et contribuent à l'actualisation continue des services offerts par Montréal Relève.

## **2.2 Favoriser l'équité et l'accessibilité : contribuer à la réussite par des expériences concrètes**

Comme recommandé au ministère de l'Éducation dans son mémoire sur la réussite éducative déposé à l'automne 2016, Montréal Relève encourage la multiplication des activités d'immersion professionnelles adressées aux jeunes pendant leur formation. Ces activités se présentent au moment où les jeunes ont à faire un choix d'études plus éclairé.

*Montréal Relève propose au ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur de rendre accessibles à l'ensemble des écoles secondaires et de leurs élèves du deuxième cycle des programmes d'exploration de carrières et des expériences de jumelage professionnel en milieu de travail.*

Les écoles ne peuvent pas tout faire seules en matière de préparation de la relève. Dans le cadre des programmes Classes Affaires, Transit 16 et Aéro2 – des programmes directement intégrés dans les écoles secondaires – c'est Montréal Relève qui reprend le flambeau pour assurer une équité et une accessibilité à tous les jeunes. Notre organisme est complémentaire à la mission de l'école pour un meilleur développement social.

Compte tenu des réalités montréalaises bien distinctes de celles des autres régions du Québec, et bien qu'il s'agisse de prime abord d'une compétence provinciale, l'administration municipale peut faire le choix de contribuer activement à la réussite scolaire des jeunes montréalais en rendant disponibles et accessibles des initiatives visant la réussite éducative. Celles-ci permettent également d'offrir en toute équité des opportunités à tous les jeunes des différents arrondissements en intégrant leurs réalités territoriales propres.

Faire en sorte que les jeunes prennent conscience de la chance qu'on leur offre de faire leur place sur le marché du travail est un élément distinctif de nos cinq programmes. En les faisant amorcer une réflexion sur leur orientation scolaire par l'expérimentation d'activités à caractère

professionnel (découverte des métiers de l'avenir, connaissance du marché de l'emploi, du monde du travail et de ses réalités, etc.), l'école permet aux jeunes de transposer leurs forces en aptitudes professionnelles, de se projeter dans l'avenir et de faire des choix d'études ou de carrière plus éclairés. Grâce aux initiatives de Montréal Relève, les jeunes de tous horizons peuvent voir au-delà de leur réalité actuelle, quelle qu'elle soit, et être inspirés par la découverte des divers métiers et milieux de travail.

Pour engager ces jeunes dans une voie orientante, Montréal Relève leur inculque également des notions de savoir-être et de savoir-devenir.

### **2.3 Favoriser la cohésion sociale et l'exercice de la citoyenneté par la mobilisation**

Pour Montréal Relève, développer et maintenir un réseau fort de partenaires sensibilisés est la clé du succès de tout mouvement collectif. Depuis les 20 dernières années, l'organisme s'efforce de créer et de maintenir des liens entre la relève et le milieu des affaires, de monter et de développer un réseau d'acteurs clés mobilisés pour la relève et prêts à prendre part à ses différentes initiatives. Le réseau de Montréal Relève se compose de puissants acteurs reconnus : chambres de commerce, commissions scolaires, grappes industrielles, chantiers, instituts, fondations, partenaires stratégiques et autres organismes complémentaires, sans oublier un réseau de plus de 1 000 organisations partenaires provenant de 18 secteurs d'activité disponibles à Montréal.

En favorisant les échanges et les moments de rencontre entre les générations, Montréal Relève travaille à un meilleur vivre-ensemble. Chacun des partenaires ou des participants est amené à s'investir afin d'évoluer comme citoyen à part entière et même à aider le suivant à en faire autant.

Impliquer différentes organisations en un mouvement global est une excellente façon de mobiliser les Montréalais vers un meilleur développement social. En choisissant des organismes établis afin qu'ils collaborent avec elle dans l'atteinte de ses objectifs, la Ville de Montréal s'assure de travailler activement aux enjeux énoncés et d'exercer pleinement son leadership. La Ville s'assure ainsi d'une cohérence entre les intervenants et le maintien de canaux de communication et d'échanges ouverts entre les différentes organisations alors partenaires du développement social de Montréal.

### **2.4 Contribuer à la vitalité sociale et économique**

L'économie sociale est une réalité. À elle seule, elle crée plus de 65 000 emplois à Montréal et génère annuellement plus de deux milliards de revenus. Elle représente plus de 3 500 établissements dont les deux tiers fournissent des emplois rémunérés.<sup>4</sup> Il s'agit donc d'un secteur économique incontournable participant de façon significative au développement de la région.

Montréal Relève a toujours souhaité offrir un éventail représentatif des réalités du marché de l'emploi et considère inévitablement l'entrepreneuriat comme une voie d'intégration au marché de l'emploi. Deux de ses programmes en témoignent : Transit 16 et Classes Affaires.

---

<sup>4</sup> CESIM (Page consultée le 12 décembre 2016), *L'économie sociale, c'est quoi?*, Site du CESIM, [en ligne], <http://www.economiesocialemonreal.net/leconomie-sociale/leconomie-sociale-cest-quoi/>

Transit 16 crée une passerelle entre des jeunes provenant du cheminement particulier et des entrepreneurs de tous les horizons, notamment par la tenue de conférences et de visites en entreprises. Mettre en contact ces jeunes avec le monde de l'entrepreneuriat social fait partie intégrante des préoccupations de Montréal Relève, et ce, dans un double objectif de faire naître un goût pour l'entrepreneuriat, mais également l'envie de répondre à des problématiques et des enjeux sociaux et environnementaux.

Quant à Classes Affaires, bien qu'étant un programme généraliste, il offre la possibilité de découvrir l'entrepreneuriat et même l'entrepreneuriat social via plusieurs collaborations. Pour illustrer cette volonté, citons la collaboration avec l'École de l'Innovation citoyenne de l'ÉTS, qui a proposé en 2015 un stage de cinq jours autour de l'entrepreneuriat social à un groupe de 35 jeunes participants.

De même, la collaboration née en 2016 avec l'Esplanade, espace collaboratif et accélérateur dédié à l'entrepreneuriat et à l'innovation sociale, a permis à une jeune de rencontrer plusieurs entrepreneurs sociaux, d'être mise en situation et de développer sa propre idée d'entreprise sociale dans le cadre d'un exercice de simulation. En 2017, l'Esplanade et Montréal Relève renouvellent leur partenariat et réfléchissent à offrir cette immersion à un plus grand nombre d'élèves.

Outre l'objectif de proposer des expériences d'immersion pertinentes et cohérentes avec les réalités du marché de l'emploi, nous avons également à cœur de faire naître chez les jeunes une prise de conscience à propos des enjeux sociaux qui les entourent et, à terme, leur offrir l'opportunité de jouer pleinement leur rôle de citoyens dans le développement de leur territoire et auprès de leur communauté.

Depuis 1995, Montréal Relève consacre donc ses ressources à la vitalité sociale de Montréal dans cet objectif unique d'initier la relève d'aujourd'hui aux nouvelles réalités du marché de l'emploi de demain. À cet égard, Montréal Relève est en phase avec la nouvelle Politique québécoise de la jeunesse 2030<sup>5</sup> et investit ses actions quotidiennes dans quatre des cinq axes déterminés par le Secrétariat à la Jeunesse. Mentionnons particulièrement l'Axe III, qui discute de citoyenneté ainsi que de ces objectifs principaux : encourager l'engagement civique; soutenir la pratique d'activités culturelles; multiplier les occasions d'engagement bénévole et volontaire; favoriser le dialogue entre les générations et les relations interculturelles et, finalement, encourager les comportements écoresponsables.

## **2.5 En chiffres, l'apport incontournable de Montréal Relève au développement social de Montréal**

De par son expérience sur le terrain et les statistiques tirées d'une étude sur les cohortes de 2008 à 2012 du programme Classes Affaires, Montréal Relève confirme que d'être exposés à des modèles inspirants permet aux jeunes de s'identifier et de se projeter, facteurs qui favorisent positivement

---

<sup>5</sup> SECRÉTARIAT À LA JEUNESSE DU QUÉBEC (Page consultée le 12 décembre 2016), *Axe 3 : une jeunesse engagée en faveur de la culture, de la communauté et la société*, Site du Secrétariat à la jeunesse du Québec, [en ligne], <https://www.jeunes.gouv.qc.ca/strategie/culture/index.asp>

l'augmentation du taux de diplomation et, par incidence, qui réduisent le taux de décrochage scolaire. Cette étude menée par la firme SCOR montre clairement l'impact social des activités d'immersion sur la réussite scolaire et éducative, sur la projection des jeunes à titre de futurs citoyens et sur leur connaissance des possibilités de carrières à Montréal.

Montréal Relève, c'est :

- Un conseil d'administration bipartite représentant les intérêts des fondateurs;
- 15 employés permanents, dont 6 dans les écoles et 23 employés en période estivale;
- 5 programmes généralistes d'exploration de carrières;
- Un réseau de 1 000 organisations montréalaises fédérées;
- Une alliance unique au monde entre une chambre de commerce et une ville autour de la préparation de la relève;
- + de 15 000 jeunes en stage depuis 2001.

Annuellement, Montréal Relève, c'est :

- + de 2 000 jeunes montréalais encadrés dans leur choix d'études ou de carrières;
- + de 9 000 jeunes rencontrés;
- + de 3 000 heures d'encadrement auprès des jeunes dans les écoles secondaires;
- 1 500 offres de stages;
- + de 30 activités concrètes d'immersion : ateliers, conférences et visites;
- + 50 000 heures de préparation dans les écoles secondaires;
- + de 300 organisations d'accueil;
- 18 secteurs d'activité représentés;
- + de 15 arrondissements touchés;

Résultats probants du programme Classes Affaires

Cohortes 2008 à 2012 :

- 97 % de jeunes encore aux études, dont 94 % à temps plein;
- 38 % des participants sont nés à l'extérieur du Canada;
- 74 % des participants sont immigrants de seconde génération;
- 1 jeune sur 3 envisage avant tout de faire carrière dans le secteur exploré;
- 97 % des jeunes perçoivent la valeur significative du stage;
- + de 90 % admettent que le stage leur a permis de développer des habiletés telles que l'adaptation, l'autonomie, la ponctualité et l'importance du professionnalisme;
- 87 % affirment que la relation avec leur mentor a largement contribué à la valeur du stage;
- 84 % des jeunes inscrivent le stage à leur curriculum vitae.

### **Recommandation n° 1**

Considérant que Montréal Relève, fier organisme fondé par la Ville de Montréal et la Chambre de commerce du Montréal métropolitain démontre, depuis 1995, la pertinence et la nécessité des actions qui découlent de ses programmes;



Afin d'assurer une préparation durable de la relève au marché du travail montréalais, d'offrir équitablement des expériences d'immersion inspirantes pour les jeunes provenant de l'ensemble du territoire de la Ville de Montréal et toujours dans la perspective de développement socioéconomique de notre métropole par la présentation de nombreux secteurs de carrières, professions de l'avenir et opportunités à saisir;

Montréal Relève recommande à la Ville de Montréal d' :

**Investir dans la continuité des programmes en place visant à mobiliser le milieu des affaires et la relève dans une perspective de développement social.**

### **3. Montréal Relève : un acquis social unique au monde et exclusif à la Ville de Montréal**

La Ville de Montréal ne réussira à exercer le leadership nécessaire au déploiement de sa politique de développement social qu'en respectant des règles de conduite édictées par le projet. Celles-ci, bien menées, viendront s'autoréguler les unes les autres et créeront la synergie nécessaire à produire l'effet de levier souhaité sur les orientations et les pistes d'intervention proposées. Ce n'est que de cette façon que l'on obtiendra la cohérence de la politique du développement social.

Notre argumentaire porte ici sur le respect des principes directeurs contribuant positivement à répondre aux enjeux sociaux de la Ville de Montréal, qui doit, elle-même tenir compte des acquis; en tenant compte de SES acquis.

#### **3.1 Un élan d'innovation entre une ville et une chambre : une responsabilité sociétale**

(Enjeu 12, principes directeurs 1, 4 et 6)

À ce jour, et pour autant que nous sachions, aucune autre ville du monde ne peut jouir de cette fierté que d'être le premier gouvernement local à avoir créé, en partenariat avec la chambre de commerce de son territoire, un organisme à but non lucratif voué exclusivement à la préparation de la relève.

Émanant de deux des plus grandes forces vives du territoire montréalais, la Ville de Montréal et la Chambre de commerce du Montréal métropolitain, cette initiative extraordinaire qu'est Montréal Relève ne pouvait que devenir un fort levier social pour l'ensemble des citoyens de Montréal et perdurer avec un succès si retentissant vingt ans plus tard!

Si la mission de la Ville de Montréal est de rendre accessibles à l'ensemble de ses citoyens des services de grande qualité et de préserver les particularités locales dans un souci de développement durable<sup>6</sup>, celle de la Chambre de commerce du Montréal métropolitain s'y

---

<sup>6</sup> VILLE DE MONTRÉAL, Arrondissement de Montréal-Nord (Page consultée le 27 novembre 2016), *Mission et valeurs : mission*, [en ligne], [http://ville.montreal.qc.ca/portal/page?\\_pageid=8717,97169666&\\_dad=portal&\\_schema=PORTAL](http://ville.montreal.qc.ca/portal/page?_pageid=8717,97169666&_dad=portal&_schema=PORTAL)

additionne et y est complémentaire : être la voix du milieu des affaires montréalais et d’agir pour la prospérité des entreprises de la métropole<sup>7</sup>.

Les fondateurs de Montréal Relève n’auraient pu assurer meilleur maillage pour la réussite de ce projet social de grande envergure! Cet élan demeure unique, et les résultats exceptionnels de l’organisme, qui sont aujourd’hui mesurés, demeurent la réponse à la vision de ses deux fondateurs.

Alors que, d’un côté, la Ville protège les intérêts des citoyens et favorise l’essor de politiques durables qui permettent le développement socioéconomique de son territoire, la Chambre ouvre le dialogue sur ces mêmes enjeux en y défendant l’intérêt de la communauté des affaires. Elle y voit également cette opportunité d’assurer une responsabilité sociale à l’intérieur de ses mandats grâce à la participation de ses nombreux partenaires.

En 1995, il aurait effectivement pu sembler peu naturel que ces deux alliés aux intérêts distincts fondent un organisme à rendement mixte. Montréal Relève favorise tout autant l’injection de sommes dans des programmes à vocation sociale au cœur des écoles et pour leurs élèves que dans une perspective à long terme de développement socioéconomique et durable. Son but : préparer les jeunes d’aujourd’hui à devenir de futurs citoyens responsables et les orienter professionnellement dans un monde du travail en perpétuel changement.

Plusieurs exemples internationaux d’organismes voués à la préparation de la relève adolescente qui offrent des programmes de stages stimulants travaillent de concert avec un ensemble de partenaires issus du milieu communautaire et du milieu des affaires. Notons par exemple l’*African Leadership Academy*<sup>8</sup> (ALA), fondée en 2006, qui « aspire à transformer l’Afrique en développant un puissant réseau de plus de 6 000 leaders qui travailleront ensemble pour relever les plus grands défis de l’Afrique, exercer un impact social extraordinaire et accélérer la trajectoire de croissance du continent. »

D’autres modèles à l’international existent, mais les investigateurs de telles initiatives n’ont jamais égalé le tour de force avant-gardiste accompli par nos deux entités fondatrices.

Depuis 1995, Montréal Relève travaille activement à maintenir ce lien inédit et toujours plus que pertinent entre deux des grands acteurs de notre société montréalaise en suscitant une inspiration mutuelle et une compréhension fine et commune des enjeux qui animent leur organisme : Montréal Relève.

Montréal Relève est un **acquis fort et précieux** de la Ville de Montréal pour la mise en œuvre d’interventions développées à l’intérieur des quatre orientations de la politique de développement social.

---

<sup>7</sup> CHAMBRE DE COMMERCE DU MONTRÉAL MÉTROPOLITAIN (Page consultée le 18 décembre 2016) *À propos de nous : Notre mission*, [en ligne], <http://www.cmmm.ca/fr/a-propos/>

<sup>8</sup> AFRICAN LEADERSHIP ACADEMY, (Page consultée le 28 novembre 2016), Site de l’*African Leadership Academy*, *À propos de l’ALA*, [en ligne], <http://www.africanleadershipacademy.org/fr/about/>

L'entente conclue en 1995 entre Montréal Relève et la Ville de Montréal assure leur partenariat jusqu'en 2024, soit pour les huit prochaines années, mais leurs valeurs communes de contribution au développement social de la Ville sont là pour toujours, sans discontinuité. Puisque Montréal Relève est financé par Stationnement de Montréal depuis la signature de cette entente, et considérant les forces intrinsèques développées depuis 20 ans par notre organisme, Montréal Relève est un acquis indéfectible de l'administration de la Ville de Montréal, une fierté et un partenaire d'expérience dont l'expertise est de plus en plus recherchée. Il se positionne d'ailleurs activement comme tel au sein de ses diverses parties prenantes.

### **3.2 Montréal Relève, un acquis de la Ville qui possède le réseau et l'expertise**

(Principes directeurs 2, 3, 7 et 8)

La Ville de Montréal assure un rôle fondamental dans notre société. En regard du développement social, la vision qu'elle porte et les responsabilités dont elle est chargée favorisent l'émancipation de la jeunesse d'aujourd'hui. Son premier défi est sans nul doute qu'elle doit être en phase avec un monde en continuel changement.

De même que l'école ne peut pas tout accomplir seule, la Ville de Montréal doit travailler de concert avec ses propres entités dans l'élaboration de la politique de développement social et dans le but d'atteindre ses objectifs sur l'ensemble de son territoire. Elle doit nécessairement créer une synergie autour de ces organisations qui ont été fondées en son sein et travailler de concert avec leurs communautés locales distinctes sur les enjeux qui concernent l'ensemble de la société montréalaise.

Outre ses fondateurs, Montréal Relève est partenaire du ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur et des cinq commissions scolaires de l'île de Montréal. L'organisme compte sur l'appui des intervenants scolaires, de leurs directions et de leurs enseignants. Montréal Relève est en communication constante avec les parents de ces élèves et un réseau de plus de 1 000 organisations partenaires qui ont accueilli les participants depuis les premières années.

De plus, Montréal Relève travaille de concert avec de nombreux instituts, fondations, tables, comités, chantiers en main-d'œuvre, chambres de commerce locales et autres experts des enjeux de la préparation de la relève et de la réussite éducative, toujours dans un objectif de développement socioéconomique d'une relève durable. L'organisme a tissé des liens dans de nombreux réseaux, développe et fidélise ses partenaires dans 18 secteurs d'activité issus des neuf grappes industrielles montréalaises.

Montréal Relève travaille étroitement avec *les arrondissements et les villes liées, développe et maintient ces partenariats efficaces et durables qui favorisent la mise en œuvre d'interventions concertées*<sup>9</sup>, principalement dans le créneau de la réussite éducative, de la préparation de la relève et de la main-d'œuvre et de la persévérance scolaire. Branché sur les réalités scolaires de nos partenaires terrain, notre organisme détient l'expertise et la connaissance des milieux avec

---

<sup>9</sup> Deuxième principe directeur - VILLE DE MONTRÉAL (2016), *Cahier de consultation vers une politique de développement social*, Montréal, Ville de Montréal [en ligne], <http://realisonsmtl.ca/devsocial>

précision et présente régulièrement ces réalités aux arrondissements et aux différents services de la ville centre. Les arrondissements, bien informés du programme Classes Affaires, participent en grand nombre à la préparation de la relève montréalaise et, par le fait même, font aussi la promotion des carrières offertes à la Ville. Chaque arrondissement partage d'ailleurs ses réalités, et Montréal Relève favorise le jumelage avec les écoles de quartier.

Pour certains arrondissements, les programmes de stage qu'offre Montréal Relève vont au-delà d'une expérience concrète d'immersion professionnelle : cette expérience représente un défi sociodémographique de taille à relever pour les équipes politiques.

Par exemple, pour le programme Relève Active, Montréal Relève prend aussi en compte une réalité différente, mais tout aussi préoccupante : l'avenir professionnel des athlètes de haut niveau qui auront tôt ou tard à faire face à leur après-carrière. Ces dernières années, la situation bien distincte de ces jeunes adultes a montré l'importance de les convaincre d'adopter une démarche orientante, de les amener à se projeter dans l'avenir et à s'ancrer dans la grande métropole.

À l'été 2017, ce sont 25 écoles secondaires qui participeront au programme Classes Affaires, ce qui signifie un potentiel d'inscription de milliers de jeunes à ce programme estival de jumelage professionnel. Dès décembre 2016, 12 arrondissements sur 19 nous confirmaient leur participation comme organisation d'accueil pour l'été 2017.

Montréal Relève est bien en vie : il est en pleine expansion et son succès est retentissant.

Nous proposons à la Ville de Montréal de profiter de ce succès et d'utiliser Montréal Relève comme levier de sa politique de développement social. Avec l'appui des milliers de partenaires de Montréal Relève et grâce à son rayonnement extraordinaire, les actions locales menées depuis 20 ans par l'organisme, une création de la Ville de Montréal, il faut bien le dire, deviendront un moteur important de cette politique globale de développement social.

## **Recommandation n° 2**

À titre d'organisme expert en préparation de la relève et d'acquis solide de la Ville de Montréal depuis 20 ans, Montréal Relève recommande à la Commission du développement social et de la diversité d' :

**Impliquer Montréal Relève à titre d'organisme ville expert en préparation de la relève et de la main-d'œuvre dans la mise en œuvre des pistes d'intervention qui s'articulent particulièrement autour des enjeux :**

- de réussite éducative;
- d'intégration réussie des immigrants;
- de l'amélioration du cadre de vie, notamment dans les quartiers défavorisés;
- de la construction du mieux vivre-ensemble;
- de réduction du défi de la participation politique et sociale et;
- de l'amélioration de la cohérence des interventions.

#### 4. Pour une cohérence et une cohésion de la politique publique

Dans son ouvrage intitulé *La cohérence des politiques publiques*<sup>10</sup>, Jean-François Savard, professeur à l'École nationale d'administration publique (ÉNAP), cite la définition de cohérence selon l'OCDE : « La recherche de la cohérence consiste à s'assurer que l'atteinte des objectifs ou de résultats visés par des politiques adoptées par une institution ne soit pas entravée par d'autres politiques conçues par cette même institution ou par des politiques élaborées par d'autres gouvernements ou institutions. » (...). Dans cet ouvrage, on y indique également que le comité d'aide au développement apporte aussi le fait que « des politiques cohérentes et non contradictoires arriveront même à créer une synergie ».

Plusieurs impacts d'un manque de cohérence des politiques publiques sont dommageables pour l'atteinte des objectifs qu'elles poursuivent, entre autres<sup>11</sup> le chevauchement de programmes, le manque de financement dans certains secteurs orphelins, des pertes budgétaires, etc.

En ce sens, la Ville de Montréal doit éviter la fragmentation de la politique par le dédoublement de structures et d'initiatives terrain. Elle doit en devenir le chef d'orchestre et assurer une meilleure cohérence des objectifs proposés, tant dans ce projet qu'eu égard à d'autres politiques développées par la Ville (notons récemment la *Politique de l'enfant*<sup>12</sup>). La Ville de Montréal doit réunir les acteurs du développement social et mieux définir leurs rôles et responsabilités face à l'atteinte des cibles montréalaises. Elle doit en outre favoriser le dialogue avec ses partenaires clés : les arrondissements, les organismes locaux, les organisations expertes en matière de développement social (universités, fondations, instituts, comités, chambres), mais aussi avec les organismes qu'elle a elle-même créés, notamment Montréal Relève.

Toujours dans le souci de respecter les six approches proposées dans le cahier de consultation, la Ville de Montréal doit donc respecter le principe de cohérence dans le cadre de la présente politique et inévitablement, de *tenir compte des acquis* : de tenir compte de SES acquis.

Monsieur Savard discute également de la différence entre la cohérence et la cohésion des politiques publiques. Là également, la Ville de Montréal doit cadrer son exercice en termes de cohésion afin d'assurer une adéquation entre les objectifs de la mise en œuvre d'un projet de politique par rapport aux approches (moyens) et interventions (actions) de ladite politique : l'fracohésion de la politique, c'est à dire « déterminer dans quelle mesure les programmes et activités entrepris au nom de la politique sont logiquement liés à la définition du problème auquel répond la politique, ces objectifs et les instruments de celle-ci ».

---

<sup>10</sup> SAVARD, Jean-François (2011). « La cohérence des politiques publiques : *Définir la cohérence des politiques publiques* » dans PAQUIN, Stéphane, Bernier, Luc et LACHAPPELLE, GUY (2011) *L'analyse des politiques publiques*, Montréal, Les presses de l'Université de Montréal, p. 309 et ss.

<sup>11</sup> SAVARD, Jean-François (2011). « La cohérence des politiques publiques : *Définir la cohérence des politiques publiques* » dans PAQUIN, Stéphane, Bernier, Luc et LACHAPPELLE, GUY (2011) *L'analyse des politiques publiques*, Montréal, Les presses de l'Université de Montréal, p. 309 et ss.

<sup>12</sup> VILLE DE MONTRÉAL (2016), *Politique de l'enfant, Naître, grandir et s'épanouir à Montréal : de l'enfance à l'adolescence*, Montréal, Ville de Montréal [en ligne],

[http://ville.montreal.qc.ca/pls/portal/docs/page/d\\_social\\_fr/media/documents/politique\\_enfant\\_2016.pdf](http://ville.montreal.qc.ca/pls/portal/docs/page/d_social_fr/media/documents/politique_enfant_2016.pdf)

Voici donc la question concluante pour Montréal Relève à l'attention de la Commission :

Dans une perspective de cohérence et en regard du principe directeur numéro 4 :

- Considérant que Montréal Relève est un acquis de la Ville de Montréal depuis 1995;
- Considérant que son programme Classes Affaires a été mesuré concrètement, avec comme résultat une contribution notable à plusieurs enjeux sociaux évoqués dans cette politique et cela, sur l'ensemble du territoire de l'île de Montréal;

Ne serait-il pas naturel pour la Ville de Montréal de faire rayonner l'organisme Montréal Relève afin de respecter le principe directeur numéro 4 et l'enjeu numéro 12 de la politique, mais surtout dans l'objectif unique d'en faire l'un des alliés forts de la Ville en matière de développement social compte tenu de son réseau d'importance et de son expertise reconnue?

Il en va de même dans une perspective d'infracohésion :

Les instruments et les stratégies de la mise en œuvre des pistes d'intervention de la Ville de Montréal en matière de développement social seraient en cohésion avec la formulation de la politique si elles utilisaient les acquis et les leviers qui sont déjà à sa disposition.

## 5. Conclusion

Globalement et en termes de réussite éducative, nous croyons que l'ensemble des actions de Montréal Relève constituent indéniablement un levier dynamique qui répond aux enjeux de taille que sont la persévérance scolaire, un taux de diplomation de niveau secondaire et postsecondaire plus élevé, une meilleure rétention des jeunes sur l'île de Montréal pour une meilleure participation à la vie économique et démocratique de notre métropole, tout ceci ayant sans aucun doute un effet positif sur la diminution de la pauvreté globale du territoire.

Les actions chaque jour accomplies par Montréal Relève grâce à ses cinq programmes touchent directement les enjeux discutés dans cette politique de développement social. Cette réussite est en grande partie attribuable au large réseau de partenaires qui, chaque année, raffine les réalités des milieux dans chacun des arrondissements de l'île de Montréal. C'est en considérant ces facteurs sociaux et les besoins des quartiers sensibles, notamment, que Montréal Relève s'adapte à chaque réalité.

Montréal Relève est persuadé qu'à la lecture du mémoire, les membres de la Commission du développement social auront compris avec quel enthousiasme notre organisme a déposé le présent mémoire. Ils conviendront que les actions menées au quotidien par Montréal Relève s'inscrivent à l'intérieur des enjeux et des pistes de réflexion amenées par ce projet de politique de développement social.

Ce projet pourrait devenir le fer de lance de la Ville de Montréal quant à la mesure de la vitalité de sa métropole. Pour ce faire, Montréal doit créer une synergie entre les artisans qui ont façonné ses acquis et d'autres parties prenantes, tel le milieu des affaires. Toujours dans le but d'avancer vers

un même objectif et dans la perspective de créer un fort levier au regard des enjeux ici discutés, la Ville de Montréal doit demeurer en cohérence avec ses autres politiques ou celles des autres différents paliers.

Enfin, Montréal Relève réitère son souhait d'offrir son entière collaboration à la Ville de Montréal dans le cadre de la mise sur pied de la politique de développement social, et ce, non seulement à titre d'organisme cofondé par la Ville, mais également à titre d'organisme expert œuvrant au développement social de notre métropole depuis plus de 20 ans.

## 6. Bibliographie

AFRICAN LEADERSHIP ACADEMY, (Page consultée le 28 novembre 2016), Site de l'African Leadership Academy, *À propos de l'ALA*, [en ligne], <http://www.africanleadershipacademy.org/fr/about/>

CENTRAIDE DU GRAND MONTRÉAL, Site de Centraide du grand Montréal, [en ligne], <http://www.centraide-mtl.org/fr/>

CESIM (page consultée le 12 décembre 2016), *L'économie sociale, c'est quoi?*, Site du CESIM, [en ligne], <http://www.economiesocialemontreal.net/leconomie-sociale/leconomie-sociale-cest-quoi/>

CHAMBRE DE COMMERCE DU MONTRÉAL MÉTROPOLITAIN (Page consultée le 18 décembre 2016) *À propos de nous : Notre mission*, [en ligne], <http://www.ccm.ca/fr/a-propos/>

FONDATION DU GRAND MONTRÉAL, « Le grand Montréal en mutation », dans : *Signes vitaux du grand Montréal 2015*, [en ligne], [http://www.signesvitauxmontreal.ca/pdf/FGMTL\\_SV2015\\_FR.pdf](http://www.signesvitauxmontreal.ca/pdf/FGMTL_SV2015_FR.pdf)

SAVARD, Jean-François (2011). « La cohérence des politiques publiques : *Définir la cohérence des politiques publiques* » dans PAQUIN, Stéphane, Bernier, Luc et LACHAPELLE, GUY (2011) *L'analyse des politiques publiques*, Montréal, Les presses de l'Université de Montréal, p. 309 et ss.

SCOR RECHERCHE MARKETING (2014) *Études sur les répercussions d'un stage d'exploration de carrière Classes Affaires*, SCOR, Montréal, 32 pages.

SECRÉTARIAT À LA JEUNESSE DU QUÉBEC (Page consultée le 12 décembre 2016), *Axe 3 : une jeunesse engagée en faveur de la culture, de la communauté et la société*, Site du Secrétariat à la jeunesse du Québec, [en ligne], <https://www.jeunes.gouv.qc.ca/strategie/culture/index.asp>

VILLE DE MONTRÉAL (2016), *Politique de l'enfant, Naitre, grandir et s'épanouir à Montréal : de l'enfance à l'adolescence*, Montréal, Ville de Montréal [en ligne], [http://ville.montreal.qc.ca/pls/portal/docs/page/d\\_social\\_fr/media/documents/politique\\_enfant\\_2016.pdf](http://ville.montreal.qc.ca/pls/portal/docs/page/d_social_fr/media/documents/politique_enfant_2016.pdf)

VILLE DE MONTRÉAL (2016), *Cahier de consultation vers une politique de développement social*, Montréal, Ville de Montréal [en ligne], <http://realisonsmtl.ca/devsocial>

VILLE DE MONTRÉAL, Arrondissement de Montréal-Nord (Page consultée le 27 novembre 2016), *Mission et valeurs : mission*, [en ligne], [http://ville.montreal.qc.ca/portal/page?\\_pageid=8717,97169666&\\_dad=portal&\\_schema=PORTAL](http://ville.montreal.qc.ca/portal/page?_pageid=8717,97169666&_dad=portal&_schema=PORTAL)

VILLE DE MONTRÉAL, Site de Montréal en statistiques, [en ligne], [http://ville.montreal.qc.ca/portal/page?\\_pageid=6897,67633583&\\_dad=portal&\\_schema=PORTAL](http://ville.montreal.qc.ca/portal/page?_pageid=6897,67633583&_dad=portal&_schema=PORTAL)





Montréal Relève (Fonds Ville-Marie), 2016

*Tous droits réservés*

380, rue Saint-Antoine Ouest  
Montréal (Québec) H2Y 3X7

[info@montrealreleve.ca](mailto:info@montrealreleve.ca)  
**[montrealreleve.ca](http://montrealreleve.ca)**