

**POLITIQUE DE DÉVELOPPEMENT CULTUREL
2017-2022
VILLE DE MONTRÉAL**



- MÉMOIRE -

Festival du nouveau cinéma de Montréal
Nicolas Girard Deltruc

MARS 2017

Présentation

Depuis 1971, le FNC n'a cessé de se développer, d'innover et de se réinventer. Il est aujourd'hui devenu un festival d'envergure internationale, généraliste, hybride et à l'avant-garde. Comme le prouve les nombreuses collaborations qui ont été mises en place, entre autre, avec le Centre Pompidou de Paris, l'Alliance Française de New York, le Festival d'Oberhausen en Allemagne, le Festival Tous Écrans de Genève et le Paris Virtuel Film Festival du Forum de Images, sans compter le rayonnement de ses productions (Cartes Blanches) qui ont été sélectionnées et présentées par les festivals les plus prestigieux tels que Berlin, Tribeca, Sundance et Clermont-Ferrand, le FNC a atteint une notoriété et une crédibilité qui dépasse aujourd'hui largement nos frontières. Le FNC est également reconnu officiellement comme festival international majeur et soutenu financièrement par les institutions de promotion de la culture en Suisse (Swiss Film), en France (Unifrance), en Allemagne (German Films), en Autriche (Austrian Film Commission), en Belgique (Flanders Films et Wallimages), en Israël (Israël film fund), au Japon (Japan Foundation)...

L'importance de l'apport et du soutien financier et logistique de la Ville de Montréal, sans discontinuité depuis plus de 45 ans, a permis au Festival du nouveau cinéma de Montréal de se consolider et de se développer de manière exponentielle, en partant d'un petit festival dédié aux films en 16 mm, pour atteindre aujourd'hui le statut de Festival International offrant une programmation généraliste à l'image des Montréalais et des Montréalaises. La forte augmentation de son public (125.000 visiteurs – Source étude d'impact 2011) et de sa couverture médiatique démontre également que le FNC a su prendre les bonnes décisions durant les dernière années afin de s'adapter aux changements des habitudes de consommation et à l'évolution des nouvelles technologies tout en proposant une programmation multiplateforme, actuelle et de grande qualité. Le Festival du nouveau cinéma de Montréal, membre du Regroupement des Évènements Majeurs Internationaux (RÉMI) et de la Chambre de Commerce du Montréal Métropolitain, a développé de nouvelles initiatives et su prendre des risques dans un contexte de financement précaire, tout en restant garant d'une saine gestion financière.

Récipiendaire du 27^e Grand Prix du Conseil des Arts de Montréal, pour la qualité de sa programmation et de son organisation, le FNC est aujourd'hui le plus grand festival de cinéma au Québec. Cette réussite a été rendue possible grâce l'engagement d'une équipe de professionnels qui se sont investis sans compter dans la concrétisation d'un évènement singulier qui, tout comme Montréal, se démarque à l'échelle internationale par son audace et son originalité. C'est ce renouvellement constant et ses 45 années d'existence qui font du Festival du nouveau cinéma de Montréal, l'un des évènements des plus reconnus et des plus respectés à travers le monde.

Points forts

*Plus ancien festival de cinéma au Canada ;
Seul festival dédié aux images en mouvement ;
Tout Premier festival dédié au numérique et aux nouveaux médias ;
Seul festival à Montréal reconnu et accrédité par l'Académie des Oscars ;
Seul festival de cinéma membre du RÉMI.*

Programmation

Réparti sur plus de 13 lieux d'activités, le Festival du nouveau cinéma de Montréal présente chaque année plus de 350 films provenant des quatre coins de la planète ainsi qu'une programmation de réalité virtuelle (VR), d'œuvres interactives et immersives, des performances, des concerts, des ciné-concerts, des conférences, des classes de maîtres, des soirées Gala et des activités destinées aux enfants et aux familles. Le FNC assure également une présence à l'année longue en organisant des projections mensuelles au Cinéma du Parc et à la Cinémathèque Québécoise, des projections extérieures en collaboration avec la Société des Arts Technologiques (SAT), des événements dans les écoles, les Cégeps et les Universités ainsi que dans le cadre de Nuit Blanche. Le FNC organise également plusieurs activités à l'international comme son cocktail annuel au Festival de Cannes durant lequel il reçoit plus de 400 professionnels de l'industrie du cinéma, de la télévision et des nouveaux-médias.



Dôme du 43^e Festival du nouveau cinéma de Montréal – Grande Place des Festival (Octobre 2014)

Le FNC possède une programmation unique et reconnue pour son avant-gardisme et son originalité. Après avoir suivi pendant plus de 45 ans l'évolution de la cinématographie mondiale en découvrant de nouveaux talents et en offrant au public Montréalais et québécois un accès à une filmographie riche et variée, le FNC poursuit sa mission tout en présentant autant d'œuvres de réalisatrices et de réalisateurs qui ont fait leurs débuts au FNC que d'œuvres de jeunes artistes inconnus. Le FNC participe activement à la découverte des jeunes talents d'ici et d'ailleurs dans un contexte à la fois festif et professionnel. Chaque année, ce sont plus de 350 invités nationaux et internationaux qui participent aux festivités.

Depuis 1971, le FNC a contribué à la venue de personnalités telles que Wim Wenders, Jim Jarmusch, Werner Herzog, Atom Egoyan, Jean-Luc Godard, Al Pacino, Gina Rowlands, Jonas Mekas, Marguerite Duras, John Lennon, Yoko Ono ou encore George Romero.



Soirée au Quartier Général du Festival du nouveau cinéma de Montréal – Agora Hydro-Québec UQAM

Alors même que les festivals de Tribeca et de Toronto, plus axés sur la promotion des films commerciaux, ont annoncé très récemment le resserrement de leur programmation en réduisant leur contenu de plus de 25%, le FNC et Montréal se retrouvent face à une opportunité de choix avec un accès à davantage de Premières Mondiales issues du secteur indépendant délaissés par ces deux concurrents. Le positionnement de Montréal ainsi que la récente signature d'un accord historique de collaboration entre Téléfilm Canada et Eurimages (organisme de financement des productions européennes) ouvrent la porte à de nouvelles perspectives et opportunités d'affaires que notre métropole devrait saisir immédiatement.

Alors que l'industrie subit de profond changement avec le développement ultra rapide des nouvelles technologies, le Festival du nouveau cinéma de Montréal s'adapte et accompagne les créateurs et le public dans cette mutation avec comme idée première le partage et la découverte. Cette grande flexibilité est la clef de voute de la réussite de FNC. C'est cette adaptabilité qui lui permet de se réinventer et de renouveler constamment son public en s'adressant autant aux jeunes qu'aux autres générations, peu importe leurs origines ou leurs cultures.



Projection extérieure du Festival du nouveau cinéma de Montréal – Parc de la Paix (Septembre 2016)

Le « Nouveau Cinéma »

Le Numérique et les Nouvelles Écritures s'inscrivent au cœur de la programmation du Festival du nouveau cinéma de Montréal. Depuis sa création, en 1971, le FNC a toujours mis de l'avant les nouvelles pratiques émergentes reliées au domaine de l'image et du son. Comme son nom l'indique, le Nouveau cinéma (kinéma) intègre toutes les nouvelles pratiques reliées à l'image en mouvement. Depuis toujours, le Festival du nouveau cinéma de Montréal est un work-in-progress d'envergure internationale, ouvert à tous, mettant de l'avant les nouvelles tendances de la création ainsi que ses créateurs.

*Dans cette optique et en accord avec cette philosophie, la nouvelle section baptisée « **FNC explore** » a été créée afin de mettre en avant les nouvelles tendances créatives et technologiques sous la forme d'un laboratoire dynamique d'exploration expérimentale des nouvelles formes de narration (refonte des sections FNC Pro, FNC Lab et Nouvelles Écritures due au développement des technologies, des nouvelles formes de diffusion et de narration).*

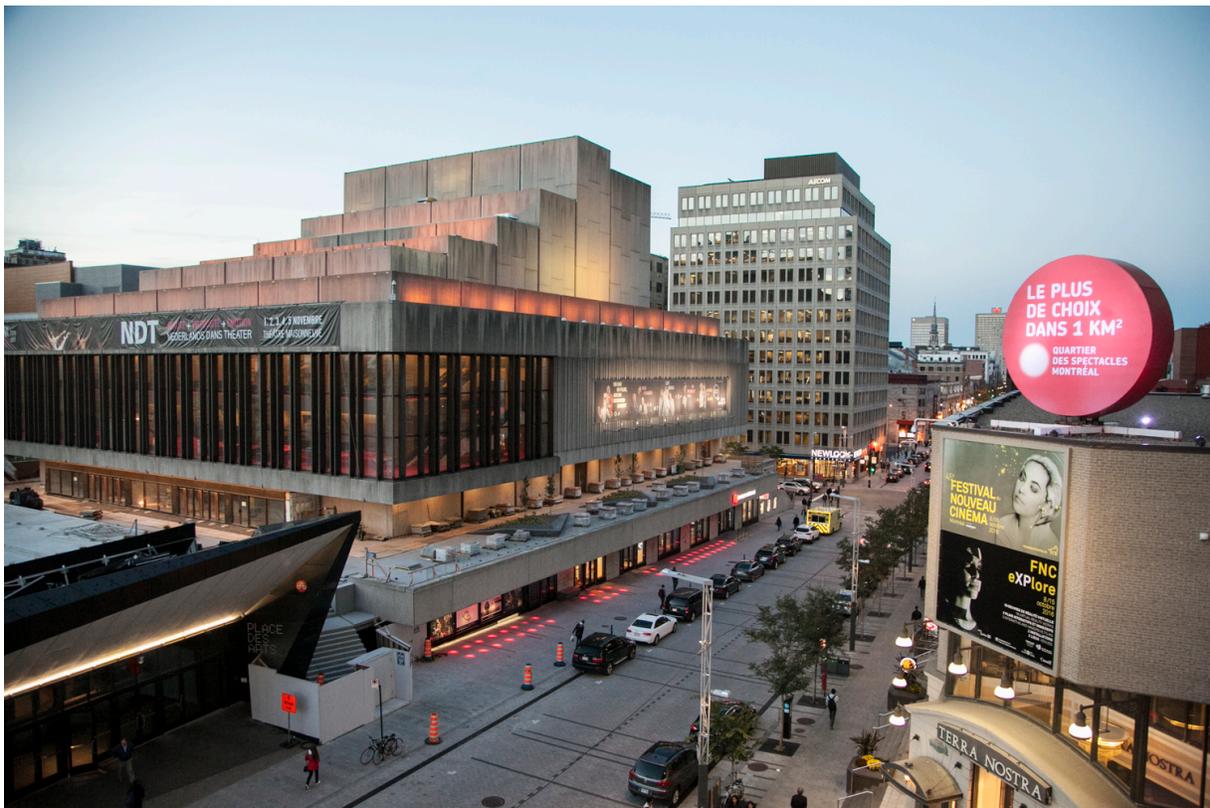
Montréal joue un rôle majeur à l'échelle internationale en ce qui concerne la création et la production d'œuvres numériques. Les projets qui sont développés depuis les dernières années par des sociétés québécoises remportent des prix partout à travers le monde. Ces entreprises d'avant-garde deviennent de véritables références et ont su créer un savoir faire et une expertise unique. Ce sont elles qui offrent au Québec le statut tant envié de territoire connecté et qui participeront activement, pour Montréal, à la reconnaissance de son statut de métropole.

Le FNC a pris conscience qu'il existait malheureusement un fossé majeur entre la création de ces œuvres et leur diffusion. Certes, elles sont visibles dans de nombreux festivals et événements professionnels, mais elles ne sont pas encore vraiment accessibles au grand public, dans des lieux ouverts à tous et de manière gratuite.

Le FNC présente des œuvres issues d'une sélection internationale pointue grâce à la collaboration du Festival Tous Écrans de Genève et du Paris Virtual Film Festival, avec qui a été dernièrement initié la mise en place d'un réseau international reconnu de festivals spécialisés en Réalité Virtuelle.

Ces œuvres sont présentées dans le cadre de cette nouvelle section et accompagnées de rencontres et de discussions animées par les personnalités locales et internationales les plus actives dans ce milieu. Ces rencontres sont également ouvertes à tous et permettent aux artistes et aux producteurs de pouvoir expérimenter, échanger, discuter et développer de nouveaux projets inspirants et de nouvelles collaborations.

*Ce sont dans ces deux buts bien spécifiques que la toute nouvelle section du Festival du nouveau cinéma de Montréal, « **FNC eXPlore** », est née !*



FNC eXPlore au Complexe Desjardins (Octobre 2016)

Comment le FNC aide et peut aider encore plus la Ville à réaliser les intentions contenues dans son projet de Politique de développement culturel 2017-2022 ?

Créativité Numérique

*Depuis les dernières années, le Festival du nouveau cinéma de Montréal a déjà amorcé progressivement sa transition vers les nouvelles pratiques par l'entremise de sa section du **FNC explore**. L'objectif étant d'intégrer d'ici 3 ans plus de 50% de contenu numérique à l'intérieur de sa programmation afin de se positionner comme évènement leader dans la présentation et l'accompagnement des œuvres numériques à l'échelle internationale. L'intégration de ces œuvres à l'intérieur même d'un festival hybride d'Images en mouvement d'envergure internationale, tel que l'est devenu le Festival du nouveau cinéma de Montréal, contribue au rayonnement et au positionnement de la Ville de Montréal comme leader de la créativité numérique.*

Cet évènement festif et ludique doit créer des initiatives pour identifier et promouvoir des œuvres qui se produisent à la convergence du cinéma des médias, de la performance, du jeu vidéo et de la technologie tout en mettant en valeur les nouvelles formes de narration.

Le FNC souhaite également s'adresser aux professionnels B to B afin de stimuler des rencontres et des projets de collaborations. L'organisation de rencontres, débats, Think-Tank, activités de réseautage avec des personnalités importantes du milieu local et international, permettra l'installation d'un environnement propice au développement du marché et des affaires.

L'objectif du FNC est de déployer davantage sa programmation et d'occuper l'espace de la grande place des festivals pendant le mois d'octobre afin d'y présenter le village des nouvelles technologies de diffusion, une sorte de village du futur des images en mouvement, en collaborant avec les entreprises leader dans ce domaine qui présenteront non seulement des œuvres numériques mais aussi de nouveaux dispositifs de projection et d'interaction sous la forme d'un gigantesque showroom extérieur accessible aux professionnels du monde entier mais aussi et surtout au grand public. Le FNC souhaite mettre la narration expérientielle au cœur de son mandat et créer des expériences multi-sensorielles ouvertes à tous. Le FNC souhaite offrir un accès privilégié, avant tout le monde, au public Montréalais et à ses visiteurs, en leur offrant une vision du futur afin de stimuler et de faire participer activement la population au développement de la culture numérique.

Médiation Culturelle et développement des publics

*L'accessibilité du grand public fait partie intégrante de la stratégie de développement du FNC. Le **FNC explore** vise dans un premier temps à démocratiser et rendre accessible gratuitement au grand public la présentation d'expériences, d'œuvres en réalité virtuelle (VR), 360 degrés, interactives et immersives. L'objectif étant de réduire rapidement le fossé technologique qui sépare les professionnels du grand public et de faire entrer plus rapidement ses technologies dans la vie de tous les jours. Une ville ne pourra être « connectée » que si ses habitants le deviennent également et qu'ils comprennent avant tout le monde l'utilisation et la maîtrise des nouvelles technologies. L'installation actuelle d'une programmation complète*

d'œuvres numériques en plein cœur de la grande place du Complexe Desjardins ainsi que la création d'un Prix du Public de la meilleure œuvre numérique du FNC eXPlore va dans ce sens. Le FNC souhaite aller encore plus loin en travaillant sur l'expérience et le parcours de l'utilisateur, une idée de "parcours festivalier" qui permettrait d'intégrer les expériences numériques de façon naturelle et presque incontournable pour le grand public.

Collaborations et mutualisations

Le Festival du nouveau cinéma de Montréal est à l'initiative de nombreuses collaborations, non seulement avec d'autres festivals par l'entremise de prêt de matériel, d'achat d'équipement en commun et le partage de ressources humaines. Le FNC organise également des collaborations avec un grand nombre d'organismes en ce qui concerne le contenu. Ces dernières années, le FNC a, par exemple, participer à la tenue d'un grand événement en collaboration avec le Musée d'Art Contemporain de Montréal qui a permis la présentation d'une œuvre de l'artiste Ryoji Ikeda. Cette mise en commun des ressources a réduit considérablement la prise de risque financière et, en associant nos forces, de remplir la totalité du théâtre Maisonneuve (1400 places) pour une œuvre artistiquement très pointue, d'amortir en intégralité le coût de production et d'en faire un succès public et médiatique. Cette année, c'est avec le Musée des Beaux-Arts de Montréal que le FNC travaillera sur un très beau projet qui permettra la mise en commun d'outils de communications afin de concentrer les efforts sur la médiatisation de cet événement et sur le développement des publics. Le FNC souhaite initier davantage de projets de ce type, rassembler les forces et jouer un rôle phare et de leader dans l'optimisation des ressources et dans la mise en place de nouveaux modèles de collaborations qui permettent le rassemblement des forces et la structuration du secteur culturel.

En route vers le 50^{ème} anniversaire

En 2021, le Festival du nouveau cinéma de Montréal fêtera son 50^{ème} anniversaire. Durant les 5 prochaines années, Le FNC souhaite concentrer ses efforts sur le développement d'un tout nouveau concept de festivalier et devenir le plus grand grand événement hybride intégrant les images en mouvements sous toutes leurs formes.

Le Festival du nouveau cinéma de Montréal, là où tous les rêves se concrétisent... sur les écrans... et où la réalité devient... virtuelle !

CONCLUSION

Voici comment le Festival du nouveau cinéma de Montréal est en mesure de contribuer activement à la mise en place et à la concrétisation du plan de développement culture de la Ville de Montréal durant les 5 prochaines années. Cette contribution permettra d'asseoir l'excellence artistique de nos créateurs et de positionner Montréal comme leader de la créativité numérique à l'échelle internationale. Notre vision est là... c'est celle d'un festival qui possède plus de 45 ans d'expertise, celle d'un événement majeur à l'image de Montréal, inclusif, diversifié, ouvert à tous et définitivement tourné vers l'avenir...



Intérieur Dôme du Festival du nouveau cinéma – Place des Festivals du Quartier des Spectacles (Octobre 2014)



Extérieur Dôme du Festival du nouveau cinéma – Place des Festivals du Quartier des Spectacles (Octobre 2014)

**THE GLOBE AND MAIL** Download the **NEW** Globe and Mail App

Get it now



Montreal's Festival du nouveau cinéma has seen the future

ROBERT EVERETT-GREEN

MONTREAL — The Globe and Mail

Published Wednesday, Oct. 08 2014, 3:49 PM EDT

Last updated Thursday, Oct. 09 2014, 10:47 AM EDT

My 18-year-old son never goes to the movies. Like all his friends, he prefers to watch films on his laptop, while playing games, doing homework and checking Facebook.

Some in the film world see my son and his generation as the distracted harbingers of the apocalypse. Nicolas Girard Deltruc prefers to believe that they are disruptive indicators of what film must become. Girard Deltruc is the executive director of Montreal's Festival du nouveau cinéma (FNC), which in its 43rd season is focused more intently than ever on the future. For Girard Deltruc and FNC — which opened on Wednesday — “cinema” should be exactly what its original coinage from the Greek meant: images in motion, in whatever form.

“We don't care about the medium,” said Girard Deltruc late last week in his tiny office, where boxes of the festival's catalogue of 380 films had just come in the door. “What is more important for us is the content.”

The buoyant director, who joined the festival in 2006, seemed proud to say that as many as a quarter of this year's offerings are not film screenings, but live events, performances or interactive experiences. “In another five years, maybe half our programs will not be films.”

Strangers With Patrick Watson, for example, offers a deep 3-D encounter in 360 degrees with Montreal musician Patrick Watson in his studio. The short, ultramersive film was developed by Montreal's Félix & Paul Studios for a virtual-reality headpiece that was announced by Samsung only a month ago, and that relays data received by a Galaxy cellphone.

Spanish filmmaker Victor Serna's *Catacombes*, *Histoires du sous-sol de Paris*, about the subculture that flourishes under Paris, is an interactive Web-based documentary that allows you to choose different routes through the labyrinth. Belgian filmmaker Yaël André's two FNC entries — the film *Quand je serai dictateur* and the interactive website *SYNAPS* — build fantastical cinema worlds from found footage.

Most of these projects figure as case studies in FNC Pro, FNC's professional conference about the present and future of collaborative, cross-platform cinema. Web series and new forms of TV are also on the agenda, as is the “gamification” of films and the cinematization of games. David Dufresne's feature-length version of his documentary video game, *Fort McMoney*, is one example.

Most of FNC is still devoted to the big-screen experience, available this year in venues spread around Montreal's Quartier des Spectacles, and at Concordia University and the University of Quebec at Montreal. For the first time, there will also be a screen inside an inflatable dome. Girard Deltruc secured the gleaming white hemisphere from a festival of hot-air ballooning at Saint-Jean-sur-Richelieu. The dome is now set up at the Place des Festivals (Jeanne Mance and de Maisonneuve), as an all-day, free venue that features screenings, discussions and ancillary events such as a wine tasting that follows a Monday-night viewing of *Natural Resistance*, Jonathan Nossiter's documentary about maverick Italian winemakers.

Nossiter's film has already played at festivals in Berlin, Toronto and Athens; two high-profile FNC films by ascendant Quebec directors Philippe Falardeau (*The Good Lie*) and Jean-Marc Vallée (*Wild*) have also premiered elsewhere. FNC has neither the clout nor the desire to beat festivals such as the Toronto International Film Festival and Telluride Film Festival when it comes to getting first showings of big Hollywood releases, Girard Deltruc said, “but we have premieres the others don't.” Eleven of the 16 films in the Focus section of Quebec and Canadian films are world premieres, chosen by program director and FNC co-founder Claude Chamberlain.

“There are different roles for different festivals,” Girard Deltruc said. Establishing those roles in Montreal has been a fierce and sometimes bruising business. In July, Danièle Cauchard, general director of the larger rival Festival des films du monde (FFM), published a highly personal attack in *La Presse* on the director of the provincial cultural-funding body SODEC, which no longer funds FFM and supported an attempt to displace it 10 years ago. Cauchard said that SODEC's Monique Simard “didn't know what she was talking about” when she questioned aspects of FFM's governance in public, and was making Quebec look “like a banana republic” on the world stage. Simard is the opening speaker at this year's FNC Pro.

There's not much overlap in the world view or programming choices of the FNC and FFM, Girard Deltruc said, and the festival's commitment to new media will likely widen the gap over time. Let other festivals wrestle to become the prime markets for theatrical distribution, he said. “We want to connect new-media people and film people, because these industries will have to connect a lot more in the future.” What better milieu in which to make those connections, which crucially involve the evolution of the film public, than a big cinema party for Montrealers?

FNC must sees

Before We Go: Belgian filmmaker Jorge Léon's exploratory piece about the end of life was shot in la Monnaie in Brussels, with three people near death and a phalanx of actors, musicians and dancers that includes Montreal choreographer Benoît Lachambre (Oct. 10 at 9:15 p.m. and Oct. 16 at 3 p.m., Cinéma du Parc.)

Three music documentaries: **Bjork: Biophilia Live**, a concert film based on the Icelandic musician's multiplatform album (Oct. 17 at 9 p.m., Cinéma du Parc); **Don't Think I've Forgotten: Cambodia's Lost Rock & Roll**, a vibrant and sad film about a 1970s music milieu smashed by war and the Khmer Rouge (Oct. 11 at 7 p.m. and Oct. 14 at 3:30 p.m., Cinéma du Parc) and **Indebito**, about Greek economic austerity seen through the prism of the country's syncretic urban blues

Publié le 28 septembre 2016 à 08h46 | Mis à jour le 28 septembre 2016 à 08h46

Festival du nouveau cinéma: fin prêt à assumer son rôle de leader



Le directeur général du Festival du nouveau cinéma, Nicolas Girard Deltruc
PHOTO ÉDOUARD PLANTE-FRÉCHETTE, LA PRESSE



[Marc-André Lussier](#)

La Presse

Alors que les suppositions vont bon train à propos du sort du FFM, le Festival du nouveau cinéma de Montréal compte assumer pleinement son rôle de grand festival international de cinéma.

«Il n'y a pas de place vacante pour un festival international de cinéma d'envergure à Montréal!» Voilà la déclaration qu'a faite Nicolas Girard Deltruc, hier, à la toute fin d'une conférence de presse au cours de laquelle fut dévoilée la programmation du 45^e Festival du nouveau cinéma de

Montréal.

Alors que l'échiquier des festivals de cinéma montréalais risque d'être une fois de plus remis en jeu au lendemain des déboires qu'a connus le Festival des films du monde le mois dernier, cette affirmation n'est évidemment pas passée inaperçue. D'autant qu'en plus d'installer son quartier général à l'hôtel Hyatt Regency (qui n'a pas voulu accueillir le FFM cette année), le FNC comptera cette année pas moins de 11 lieux de projections.

Invité à commenter davantage, le directeur général du FNC a déclaré ne pas vouloir faire des démarches particulières auprès des institutions gouvernementales, mais il fait valoir qu'après 45 ans d'existence, le festival a fait ses preuves et qu'il fonctionne toujours très bien.

«Le contexte est toujours difficile, mais on réussit à survivre. Nous n'avons pas à nous plaindre. L'événement est à notre image et il n'est pas fait dans le but de concurrencer le festival de Toronto. C'est une question d'ordre politique aussi.»

Nicolas Girard Deltruc ajoute que le FNC semble toutefois davantage reconnu à l'étranger.

«Nous sommes en contact avec plusieurs directeurs de festivals de cinéma dans le monde et nous constatons que le FNC fait partie des événements qui ont de l'importance. Nous sommes tournés vers l'avenir et nous nous remettons constamment en question. Nous n'avons jamais cherché à ce qu'il reste statique. Notre festival en est un d'images en mouvement.»

Garder son âme

Prenant aussi la parole, Claude Chamberlan, directeur de la programmation et cofondateur du FNC, a déclaré qu'à son avis, le festival n'avait pas de problème de reconnaissance.