

POLITIQUE DE DÉVELOPPEMENT CULTUREL 2017-2022

VILLE DE MONTRÉAL

MÉMOIRE



Déposé à la
Ville de Montréal

Mars 2017

Evenko étant un joueur incontournable de l'industrie du spectacle depuis de nombreuses années, nous possédons une expertise inégalée et sommes bien en mesure de comprendre les enjeux auxquels les différents acteurs de la vie culturelle montréalaise font face. Bien que ce mémoire ne contienne pas de recommandations spécifiques (nous nous rallions à cet égard aux recommandations formulées par l'Équipe Spectra et le Regroupement des événements majeurs internationaux (RÉMI)), nous souhaitons mettre en lumière l'impact économique et social que peut avoir une entreprise comme evenko.

Nous souhaitons d'abord saluer l'initiative de la Ville de Montréal et signifier notre appui au Projet de Politique de développement culturel. Nous voyons d'un bon œil le processus de consultation qui mettra à profit l'expertise des entreprises montréalaises qui contribuent à la vie culturelle montréalaise. C'est à ce titre qu'evenko souhaite prendre part aux discussions.

Avec plus de 1,7 millions de billets vendus en 2016, evenko est aujourd'hui le plus important promoteur indépendant de spectacles au Canada et occupe le 10^e rang en Amérique du Nord. Plus de 1200 spectacles sont présentés annuellement par evenko, dans une grande variété de salles, allant de la plus intimiste à la plus grande en ville, le Centre Bell. Grâce aux spectacles présentés par evenko, le Centre Bell est d'ailleurs le 2^e aréna le plus achalandé au pays et se positionne au 11^e rang en Amérique du Nord. Par ailleurs, le Parc Jean-Drapeau se classe au 2^e rang des amphithéâtres extérieurs les plus achalandés au pays. Ceci est directement attribuable aux festivals présentés par evenko à chaque année (Osheaga, Heavy Montréal et IleSoniq).

Tout ceci se traduit en retombées importantes pour Montréal. Annuellement, les dépenses d'exploitation d'evenko génèrent une valeur ajoutée de 65 millions de dollars au PIB du Québec et plus de 700 emplois directs et indirects. Plus de la moitié des dépenses de l'entreprise est destinée au soutien des créateurs et des entreprises culturelles d'ici (le reste servant à payer les cachets des artistes étrangers). Une grande part des spectateurs provient de l'extérieur de Montréal et dépense dans des hôtels, restaurants et boutiques montréalais, dynamisant ainsi tout l'écosystème de la Ville. Les données sont particulièrement probantes pour le festival Osheaga, dont ce sera la 12^e édition en 2017 ; 71% des festivaliers proviennent de l'extérieur de la Ville et les retombées économiques générées dépassent les 25 millions de dollars.

Les activités d'evenko favorisent aussi le rayonnement d'artistes locaux en leur offrant une vitrine sans pareille, notamment grâce à ses festivals et aux nombreux spectacles diffusés par evenko dans des salles à travers la province et l'Est de l'Amérique du Nord.

Par ailleurs, en 2015, 595 spectacles d'evenko ont été donnés par des artistes étrangers qui viennent accompagnés de leurs musiciens, techniciens et équipe de production, générant une entrée d'argent nette pour le Québec. Les artistes et leur entourage ont effectué des dépenses de 2,4M\$ en 2015 en hébergement, transport, restauration et autres.

Il convient aussi de souligner le rôle d'evenko dans la croissance de nombreuses entreprises de chez nous. Que l'on pense à Solotech, Outbox ou Connect & Go, les spectacles d'evenko ont souvent servi de rampe de lancement pour le développement de PME montréalaises qui sont aujourd'hui bien établies à l'échelle internationale.

En somme, en plus des retombées générées par les dépenses d'exploitation et les dépenses des visiteurs, la présence d'evenko à Montréal a des effets dynamiques sur l'économie, qui se traduisent par une contribution significative à la promotion de la culture et à l'industrie du spectacle, devenant ainsi un moteur clé de développement pour la Ville ;

- Un rayonnement du talent montréalais à l'échelle nord-américaine et internationale
- Un levier pour attirer les meilleurs talents internationaux et mettre en valeur les artistes locaux
- Une visibilité significative pour la Ville de Montréal par la couverture média de nos événements
- Un catalyseur d'innovation et de développement d'entreprises liées au spectacle

evenko est un acteur fondamental de l'industrie culturelle montréalaise et souhaite continuer de prendre part aux discussions entourant le développement de notre ville, dans le cadre du présent processus et au-delà. Notre industrie en est une qui peut être profitable, tant sur le plan économique que social, pour autant que les acteurs clés agissent de manière concertée. Nous réitérons à cet effet notre appui envers les recommandations de l'Équipe Spectra, particulièrement quant aux lieux privés de diffusion montréalais. Nous sommes fiers de contribuer à la vitalité de Montréal et vous remercions de l'attention accordée au contenu de ce mémoire.