

Commentaires de la Corporation du Théâtre Outremont

Présentée à :

**La Commission permanente sur le développement culturel
et la qualité du milieu de vie**

Dans le cadre de :

**La consultation publique
sur le Plan d'action 2010-2014 du Réseau Accès Culture**

Montréal,

26 mai 2010

L'idée d'un OBNL a été développée il y a quelques années par des citoyens membres du Comité consultatif sur les arts et la culture de l'arrondissement d'Outremont, alors que ce comité réfléchissait à la promotion et la mise en valeur du Théâtre Outremont. L'OBNL a été créé en juillet 2009 et signait, en mars dernier, un protocole d'entente avec l'arrondissement d'Outremont. En vertu de ce protocole, la Corporation est devenue le mandataire de l'arrondissement pour la gestion de la programmation culturelle au Théâtre Outremont.

Le Théâtre Outremont possède un double mandat : présenter une programmation interdisciplinaire municipale et une programmation commerciale. En tant qu'OBNL, notre mandat est actuellement d'encadrer, de soutenir et d'appuyer la programmation municipale du Théâtre Outremont, le volet commercial étant assumé par l'Équipe Spectra jusqu'en mars 2011.

La place du Théâtre Outremont dans la vie du quartier est importante et nous sommes prêts à élargir notre rôle si le besoin se présente. Nous croyons que le Théâtre Outremont offre des atouts qui peuvent et doivent être mis en valeur au bénéfice de l'ensemble de la communauté d'Outremont ainsi que des villes et des arrondissements avoisinants.

Ayant pris connaissance du diagnostic et du plan d'action, nous avons été interpellés à plusieurs égards. Compte tenu du positionnement de l'arrondissement, nous souhaitons poursuivre et pousser plus avant notre engagement de diffusion culturelle et appuyer les objectifs suivants du plan :

En matière d'offre :

- Maintenir l'interdisciplinarité du Théâtre Outremont qui comporte de la danse, de la musique, du théâtre, du cinéma et de la marionnette.
- Maintenir, voire augmenter la part de la diversité culturelle dans la programmation afin de tenir compte de la réalité culturelle de l'arrondissement.
- Maintenir l'offre faite au jeune public et aux jeunes familles.

En matière de demande :

- Viser une augmentation de la demande et de la participation des citoyens aux représentations publiques.
- Élargir la promotion des activités du théâtre aux résidents des quartiers limitrophes.
- Développer un plan stratégique de promotion qui s'arrime avec le plan du Réseau accès culture et les initiatives municipales.
- Développer une billetterie adaptée aux nouvelles pratiques de la clientèle qui est simple d'utilisation et facilement accessible, notamment via Internet.

En matière d'équipement :

- Le théâtre représente une infrastructure phare de l'arrondissement que nous souhaitons valoriser en l'utilisant comme salle de 400 places (le parterre seulement) ou de 800 places (le parterre et le balcon) et en valorisant le foyer qui peut accueillir une centaine de personnes.
- Cet équipement doit être mis en valeur par une signalisation appropriée qui respecte le caractère patrimonial de l'édifice tout en valorisant davantage le lieu et sa programmation.

En matière de ressources :

- Obtenir des ressources supplémentaires afin d'accroître les projets de médiation culturelle adaptés à l'ensemble des clientèles desservies.
- Établir une tarification qui assure l'accessibilité à la culture pour l'ensemble des utilisateurs et le développement d'une programmation riche dans tous les secteurs des arts de la scène tout en laissant place à la relève et la nouveauté.
- Faire la promotion de la viabilité culturelle en assurant des cachets d'artistes adéquats.

En matière de suivi :

- Développer des outils accessibles et pertinents qui permettent de mesurer l'atteinte de ces objectifs.
- Développer des indicateurs quantitatifs et qualitatifs qui mesurent la progression et le rayonnement du Théâtre Outremont ainsi que son positionnement sur la scène culturelle montréalaise.

Les membres du conseil d'administration de la Corporation du Théâtre Outremont sont tous préoccupés par la vie culturelle de l'arrondissement et de la ville. Nous sommes convaincus du potentiel d'un tel équipement culturel au sein d'une communauté et souhaitons favoriser une plus grande synergie des acteurs du milieu autour du théâtre afin d'accroître son rayonnement et son impact culturel, économique et social.

Dans ce cadre, le plan d'action proposé cible de réels enjeux qui doivent être considérés à la fois dans le développement culturel local et montréalais. Ce plan doit donc permettre une progression du développement culturel de proximité de tous les arrondissements en respectant les particularités de chacun d'entre eux.