



COMMISSION SUR LE TRANSPORT  
ET LES TRAVAUX PUBLICS

CONSULTATION PUBLIQUE  
SUR LE PROJET MUNICIPAL DE  
VÉHICULES EN LIBRE-SERVICE (VLS)

**MÉMOIRE SOUMIS PAR  
BLUE SOLUTIONS, GROUPE BOLLORÉ  
2 OCTOBRE, 2014**

*«Bénéfices de l'autopartage électrique  
point-à-point à grande échelle»*

**Blue Solutions**

## Présentation de Blue Solutions (Groupe Bolloré)

Le groupe Bolloré est un groupe industriel diversifié ayant de multiples activités de par le monde. C'est une entreprise familiale française en activités depuis 1822, comptant aujourd'hui plus de 50,000 employés et un chiffre d'affaires de plus de 13 milliard de dollars. Les activités du groupe incluent le transport et la logistique, la distribution d'énergie, les médias et la communication, et le stockage d'électricité et ses applications.

En 2013, les activités du groupe autour du stockage d'électricité et de l'électromobilité ont été rassemblées au sein de la division Blue Solutions qui a été le sujet d'une introduction en bourse.

Blue Solutions est un acteur phare de l'électromobilité, avec en particulier:

- Le service d'autopartage électrique le plus gros et le plus populaire au monde : Autolib' à Paris. En service depuis fin 2011, Autolib' compte plus de 2600 VEs (Voitures Électriques) et a été utilisé plus de 6 millions de fois.
- Une présence en forte expansion de par le monde: suite au succès d'Autolib', le groupe Bolloré a lancé l'installation de notre service d'autopartage électrique à Lyon et Bordeaux, Indianapolis (USA) et bientôt Londres (Angleterre).
- Une expertise unique dans la fabrication de batteries Lithium Métal Polymère (LMP®), qui sont plus fiables, plus sûres et plus robustes que les batteries traditionnelles Lithium Ion et ont une densité énergétique supérieure.
  - o A noter que la moitié de notre production de batteries se fait tout près de chez vous à Boucherville, chez Bathium, membre du groupe Bolloré.
- Une voiture électrique unique, la Bluecar, qui est la VE la plus utilisée au monde au sein de services d'autopartage.
  - o Dans la mesure où l'élément le plus coûteux d'une VE est sa batterie, on peut proclamer que la Bluecar est la première voiture électrique québécoise!

## Présentation d'Autolib'

La ville de Paris, sous la direction du maire Bertrand Delanoë avait précédemment lancé un service de vélopartage de grande ampleur: Vélib. Ce service a été couronné d'un grand succès depuis son lancement et est aujourd'hui une référence qui a été émulée dans de nombreuses grandes villes du monde, plus récemment à New York et Chicago. Montréal connaît très bien ce type de service grâce à Bixi.

Sur cette lancée, Bertrand Delanoë a souhaité mettre en place des solutions pour réduire la pollution, la circulation et la carence de stationnement: de cette réflexion est né Autolib', un service révolutionnaire d'autopartage à grande échelle 100% électrique. Le groupe Bolloré a été choisi comme partenaire pour cette initiative publique-privée, et nous avons apporté toute la technologie nécessaire, la gestion quotidienne, et la plus grosse partie des investissements requis.

En quelques chiffres, Autolib c'est :

- Plus de 2 600 VE (les Bluecars de Bolloré)
- Plus de 4 700 Bornes de Charge en libre-service (disponibles aux utilisateurs d'autopartage ou propriétaires privés de VE)
- Plus de 850 Stations dans Paris et les banlieues où les utilisateurs peuvent prendre ou rendre un VE, c'est-à-dire une densité supérieure à celle des stations de Métro
- Plus de 60 000 abonnés
- Plus de 6 millions d'utilisations
- Plus de 60 millions de kilomètres parcourus sans émissions de CO<sub>2</sub>

Autolib' approche maintenant son 3<sup>ème</sup> anniversaire (le 6 décembre) et c'est incontestablement un remarquable succès. Le taux de satisfaction des utilisateurs est très élevé ; la presse et les medias sociaux sont très majoritairement positifs. Autolib' a démontré qu'une approche ambitieuse de l'autopartage couvrant tout le territoire de la ville avec un service unique et intégré à la politique des transports en commun est une approche qui gagne!

## Facteurs de Succès à Paris

Les facteurs qui ont rendu possible le formidable succès d'Autolib' à Paris et qui seraient sans doute applicables à Montréal sont les suivants :

- Forte volonté politique

Autolib' est un projet « transformatif ». Il ne s'agit pas de l'ajout anodin d'un nouveau service. C'est une initiative de grande ampleur qui a pour but de changer les habitudes de transport des habitants et visiteurs de Paris et de réduire le nombre de voitures en circulation. Dans 100 ans, on regardera Autolib' comme une étape aussi importante dans l'histoire des transports publics que la construction du Métro. Une telle initiative ne peut se faire qu'avec l'appui et l'engagement du maire et des leaders de la communauté. Il y aura de l'opposition à un tel projet, mais le résultat en vaut la peine: il faut en être convaincu et garder le cap. Le service doit être vu comme une initiative publique/privée qui est nécessaire à la réalisation d'une vision transformative.

- Déploiement à grande échelle

Pour réaliser les plus grands bénéfices, le service doit être dès le départ conçu à grande échelle. A Paris, un objectif de 3 000 VE et 6 000 places de stationnement équipées de bornes de charge a été donné. Sans une vision d'un service omniprésent, partout et pour tous, les pleins bénéfices ne peuvent être atteints, le service resterait marginal et ne serait pas rentable.

- Engagement fort pour la mobilité électrique

Dès le départ, il a été décidé qu'Autolib' serait un service 100% électrique. Toutes les voitures du service sont 100% électriques, non pas hybrides ou thermiques. Cet engagement permet de justifier un déploiement de bornes de charge à grande échelle: Paris est aujourd'hui, grâce à l'investissement de Bolloré, la ville la plus «électrifiée» au monde! Cette formidable infrastructure de bornes de charge est

accessible non seulement aux utilisateurs des VE Autolib', mais également aux VE privées. Cette approche offre l'unique opportunité de mettre en place à la fois l'autopartage et l'infrastructure de charge avec un modèle économique profitable.

- Sélection d'une VE adaptée à l'autopartage

Aujourd'hui, plus de 2 200 Bluecars du groupe Bolloré sont en service à Paris. La Bluecar est la VE la mieux adaptée à l'autopartage. Son équipement intérieur favorise une expérience agréable et efficace, et son autonomie de 250 km est supérieure de loin à la majorité des VEs du commerce. A noter que notre technologie LMP permet d'assurer une très grande autonomie hiver comme été, un avantage indéniable par rapport aux autres VEs et un point particulièrement important à Montréal!

- Stationnement dans la rue

L'attribution de places de stationnement dans la rue, réservées pour Autolib' est un facteur indispensable à son succès. Cela permet d'assurer que les voitures soient visibles, pratiques et disponibles. Cela accroît la valeur du service pour ses utilisateurs, de la même manière qu'un arrêt d'autobus est placé dans la rue.

En permettant de réserver une place de stationnement à l'avance grâce à un système informatique sophistiqué, Autolib' réduit la circulation en éliminant la recherche souvent longue d'une place de stationnement. Grâce à Autolib', une place vous attend à votre destination! A Paris, on estime que 20% des ralentissements ont pour source une personne cherchant une place de stationnement.

- Intégration dans la stratégie des Transports Publiques

Autolib' est depuis toujours conçu et promu comme une extension des autres modes de transports en commun: train, autobus, métro et même Vélib. Le nouveau service complète les options de mobilité disponibles pour tous.

L'enjeu pour les villes est de mettre en œuvre un plan de déplacement le plus équitable, économique, social et écologique pour tous les citoyens. A noter qu'Autolib' a un taux d'occupation moyen de 2 personnes par voitures, bien mieux que les voitures individuelles. Pour compléter un réseau de transports en commun, il faut une approche «station» où les voitures sont disponibles, car c'est le référentiel de déplacements de l'utilisateur qui veut pouvoir compter sur la présence de voitures. Par construction, Autolib' complète le réseau de transports en commun existant en apportant une réponse sur les segments géographiques et/ou temporaires non existants. Avec Autolib', on peut réaliser un trajet total plus court.

- Privilégier les déplacements point-à-point de courte durée

Une voiture privée circule en moyenne 5% du temps et occupe une place de stationnement le reste du temps. Autolib' est conçu pour des trajets point-à-point: vous prenez une Bluecar à votre point d'origine et la rendez à votre destination, vous ne payez que les 20 minutes qu'a pris le trajet. La VE est ensuite disponible pour l'utilisateur suivant. C'est la clé d'une utilisation efficace et rentable, et d'une réduction des voitures garées. A Paris, la durée moyenne d'une utilisation d'Autolib' est d'environ 30 minutes contre plus de 3 heures pour les services traditionnels d'autopartage en boucle que nous connaissons au Canada aujourd'hui et qui s'apparentent plus à de la location de courte durée. L'expérience de Paris a montré un impact sur le nombre de voitures au centre, et sur l'élimination de véhicules privés: une étude CSA 2013 indique que sur 5 ans, chaque Bluecar élimine plus de 7 voitures privées.

Les usagers d'Autolib' sont de gros usagers de transports en commun et le restent, ou le deviennent lorsqu'ils abandonnent leur voiture: le point-à-point permet à l'ancien possesseur de véhicule de faire l'aller en transport en commun et le retour en VE si pas de transports en commun disponible, alors qu'avant il faisait le tout en voiture.

- Support d'un groupe industriel majeur

Le succès d'Autolib' n'aurait pu être possible sans l'engagement du groupe Bolloré et la volonté de mettre à risque des sommes énormes dans un projet sans pareil et non sans défis. Blue Solutions possède la capacité unique d'amener une intégration verticale de tous les éléments nécessaires, de la batterie à la voiture, aux systèmes informatiques, aux bornes de charge et à l'excellence opérationnelle. Paris et Londres ont choisi Blue Solutions à l'issue d'appels d'offres qui ont démontré notre supériorité technologique, financière et opérationnelle.

## Recommandations pour Montréal

- Prendre un engagement clair vers la mobilité électrique
  - Le Québec est la région de l'électricité par excellence. La ville et la région ont un souhait de promouvoir les VEs, mais les sources de financement sont souvent insuffisantes. En adoptant une approche similaire à celle de Paris, Montréal pourrait devenir la ville la plus électrifiée du Canada en s'appuyant en grande partie sur le financement privé d'un service d'autopartage de grande ampleur.
  - Le nouveau service est la clé de la gestion unique de toutes les bornes de charge de la région de Montréal sous un service unique et efficace. Sans cela, une multitude de bornes chargées au fonctionnement dissimilaire verra le jour.
  - Nous recommandons donc que Montréal mandate un service unique d'autopartage électrique.
- Etablir une stratégie claire pour un autopartage point-à-point de grande échelle
  - Afin de vraiment transformer les habitudes des habitants et le nombre de voitures en circulation, seule une approche de grande échelle est faisable. Pour que le service soit disponible, abordable, fiable, et omniprésent, il faut privilégier un service point-à-point unique couvrant tout le territoire de la ville et ses banlieues. Cela ne remet pas en cause l'existence des services déjà en place qui avec une offre mieux adaptée aux locations de plusieurs heures remplissent un besoin différent que l'autopartage point-à-point à grande échelle.
  - Le nouveau service doit être intégré dans la politique des transports en commun: le point-a-point est un mode de déplacement idéal pour le «dernier kilomètre», ses utilisateurs utilisent différents modes de transports en commun.
  - Nous recommandons donc que Montréal établisse un mandat pour un service unique couvrant toute la ville, avec dès le départ un objectif de grande échelle, c'est-à-dire plusieurs milliers de bornes de charges et VEs. Cette vision ne peut être réalisée par une croissance organique d'une multitude de petits services non connectés. Une telle approche de grande ampleur nécessite également la

sélection d'un partenaire de stature internationale. Cette sélection passera vraisemblablement par un appel d'offre.

- Réserver des places de stationnement dans la rue
  - C'est là un facteur de succès indispensable à un service de grande échelle qui atteint ses objectifs. Bien sûr cela requiert le courage politique de prendre une décision qui peut être initialement impopulaire, mais les bénéfices sont indéniables. La dépose libre (free floating) ne permet pas de fournir un service sur lequel les habitants puissent compter et avec lequel ils vont planifier leur journée.
- S'appuyer sur l'expérience d'autres grandes villes
  - Blue Solutions se tient à la disposition de la Ville de Montréal pour partager l'expérience d'Autolib'.

## **Remerciements**

Blue Solutions et le groupe Bolloré remercient la Commission pour cette opportunité de présenter un mémoire et de participer à cette réflexion importante pour le futur de votre très belle ville.