

PROJET ROYALMOUNT

Lettre argumentaire

Une communauté forte et riche

Le sentiment d'appartenance à une communauté se développe par la proximité de ses intervenants. Les créateurs de Royalmount ont articulé l'aménagement du projet en gardant en tête ce principe de base de la vie en groupe en ville. Plutôt que de miser sur une approche uniquement axée sur le transport en commun (connue en anglais sous l'acronyme TOD, soit Transit Oriented Development), l'aménagement du Royalmount a été imaginé pour privilégier la vie en communauté. Pour y arriver, les concepteurs ont placé la proximité au cœur de l'ADN du projet.

Ce faisant, Royalmount souhaite stimuler la démographie montréalaise en contrant l'étalement urbain. D'ailleurs, ce phénomène gagne du terrain au Canada, au Québec et particulièrement à Montréal. Plus fort dans la métropole qu'à Toronto et Vancouver, l'étalement urbain se traduit par une banlieue qui croît presque 10 fois plus rapidement que les centres urbains. C'est le constat d'une étude menée pour le compte du Conseil canadien d'urbanisme. Un tel constat devient alarmant si l'on considère que de plus en plus de Montréalais et de Québécois ont besoin de la voiture pour vivre (parfois deux ou trois voitures par famille). À une époque où tous les efforts doivent être déployés afin de réduire l'empreinte de carbone laissée par l'Homme, les statistiques publiées par l'études donnent froid dans le dos. Heureusement, des nouveaux projets d'habitation mixte comme le Royalmount tentent de renverser la vapeur. Ainsi, le projet constituera un centre urbain harmonieux, situé à proximité des voies de circulation, du transport en commun et du transport actif. Le potentiel de densification urbaine du projet sera donc maximisé. Royalmount permettra le foisonnement de l'offre résidentielle dans le quartier, ce qui encouragera les résidents et les consommateurs à demeurer sur l'île de Montréal et à moins utiliser leur voiture.

Seulement de tels projets ont le pouvoir de mobiliser les masses et avoir un effet d'attraction suffisamment fort pour ralentir matériellement l'étalement urbain, peut-être même contribuer à créer une migration positive nette de la banlieue vers le centre-ville et l'île, ce qui pourrait avoir en plus un effet positif sur la richesse foncière de la ville et des Montréalais. L'offre résidentielle de Royalmount sera complémentaire à celles culturelles, commerciales et communautaires. Le projet verra le jour en favorisant la mobilisation de sa communauté, en inspirant les échanges et en faisant évoluer un milieu accessible à tous. Le cadre sera formidablement inclusif et permettra à tous de se côtoyer de façon harmonieuse.

Un campus d'affaire pour YUL

En tant que concessionnaire à l'aéroport international Pierre-Elliott Trudeau de Montréal, je vois passer chaque jour d'importants flux de passagers locaux et internationaux. Soir et matin, des milliers d'entre eux sont des hommes et des femmes d'affaires en transit pour

la journée. Par souci d'efficacité, leurs rencontres sont tenues dans les quelques hôtels d'affaires à proximité, et ils repartiront sans avoir vu ou vécu le vrai Montréal. Si non ils se dirigent vers le centre-ville, et filent donc se mettent en ligne indienne sur les voies d'entrée en ville aux heures de pointe.

Vu sa proximité, Royalmount peut devenir un point de rencontre stratégique du développement économique de Montréal, avec une offre unique et complète, tant au niveau de l'hébergement, de l'hôtellerie & congrès, de la restauration, ou encore du divertissement.

Montréal sera vu comme la destination dotée d'un point d'accès facile, offrant une expérience unique au monde des affaires. Un point de rencontre et de convergence où l'expérience de séjour vécu sera pointée comme référence partout dans le monde. Les gens préféreront venir, ou rester à Montréal pour tenir leur agenda de rencontre – rétention et attraction sur notre île.

Dans ce scénario, Royalmount devient une carte de visite incontournable. Un emblème de la puissance économique de notre ville.

Vivre tout près. Prêt à tout vivre. Ainsi, j'appuie la réalisation du projet Royalmount.



Denis Laframboise
Président de Balnea Spa et Balnea Spa Voyage