

Montréal, lundi 17 décembre 2018

PAR COURRIEL

Monsieur Richard Ryan
Président
Commission sur le développement économique et urbain et l'habitation
Agglomération de Montréal
richard.ryan@ville.montreal.qc.ca

Objet : Projet Royalmount

Monsieur le président,

C'est au nom de l'Association des hôtels du Grand Montréal (AHGM), organisme qui regroupe les leaders de l'industrie hôtelière montréalaise, que je souhaite vous faire part de notre position à l'égard des impacts du projet Royalmount.

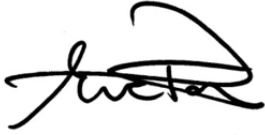
Notre association joue un rôle essentiel de catalyseur et de représentation des intérêts de ses membres, qui sont indispensables à la croissance et au développement de l'activité touristique et économique. C'est pour cette raison que notre regroupement salue tout investissement qui permet d'accroître la position concurrentielle de Montréal à titre de destination touristique. Une attention particulière est portée aux projets qui viendront bonifier l'offre dans des créneaux prometteurs, notamment celui du luxe.

À ce sujet, nous avons tenu, le 21 novembre dernier, un Symposium Luxe qui a permis aux participants d'explorer comment d'autres grandes villes ont réussi à se positionner dans l'univers des destinations touristiques pour attirer une clientèle à la recherche d'expériences distinctives. Tout en cohabitant avec l'offre commerciale existante, l'ajout d'une offre complémentaire alimentée par de nouvelles bannières, comme le laisse présager la présence d'un partenaire international tel que LVMH, permet de renforcer le positionnement de la métropole et de générer des bénéfices pour l'économie. L'AHGM considère qu'un tel projet récréotouristique, qui de surcroît est issu d'un investissement privé, est une opportunité d'attirer de nouvelles clientèles à Montréal.

La démarche de consultations en cours est l'occasion pour les différents acteurs de d'échanger les points de vue relativement au projet Royalmount. Il s'agit aussi d'une occasion unique de créer, un dialogue sur l'opportunité de développer des projets mixtes au bénéfice de la métropole. Enfin, l'AHGM tient à ajouter sa voix à celles et ceux qui soulignent que le développement du site proposé pour le projet Royalmount est plus que souhaitable pour améliorer le positionnement concurrentiel du Grand Montréal parmi le marché touristique mondial.

Nous saluons toute approche qui permettra, au cours du développement du projet, de générer un maximum d'impacts positifs sur l'ensemble de l'écosystème touristique et hôtelier montréalais.

Veillez agréer, Monsieur Ryan, l'expression de nos sentiments les meilleurs.



Eve Paré
Présidente-directrice générale

c.c. M. Claude Marcotte, Carbonleo
M. Yves Lalumiere, Tourisme Montréal

