

# MÉMOIRE

présenté à la  
Commission sur la culture, le patrimoine et les sports

dans le cadre de la Consultation publique sur le projet de Politique de  
développement culturel 2017-2022

**TOURISME /  
MONTREAL**

Montréal, le 6 avril 2017

# ÉVOLUTION DU TOURISME CULTUREL À MONTRÉAL



## Premier niveau

Grands événements, grands musées, quartier ancien  
(depuis 30 ans)

## Deuxième niveau

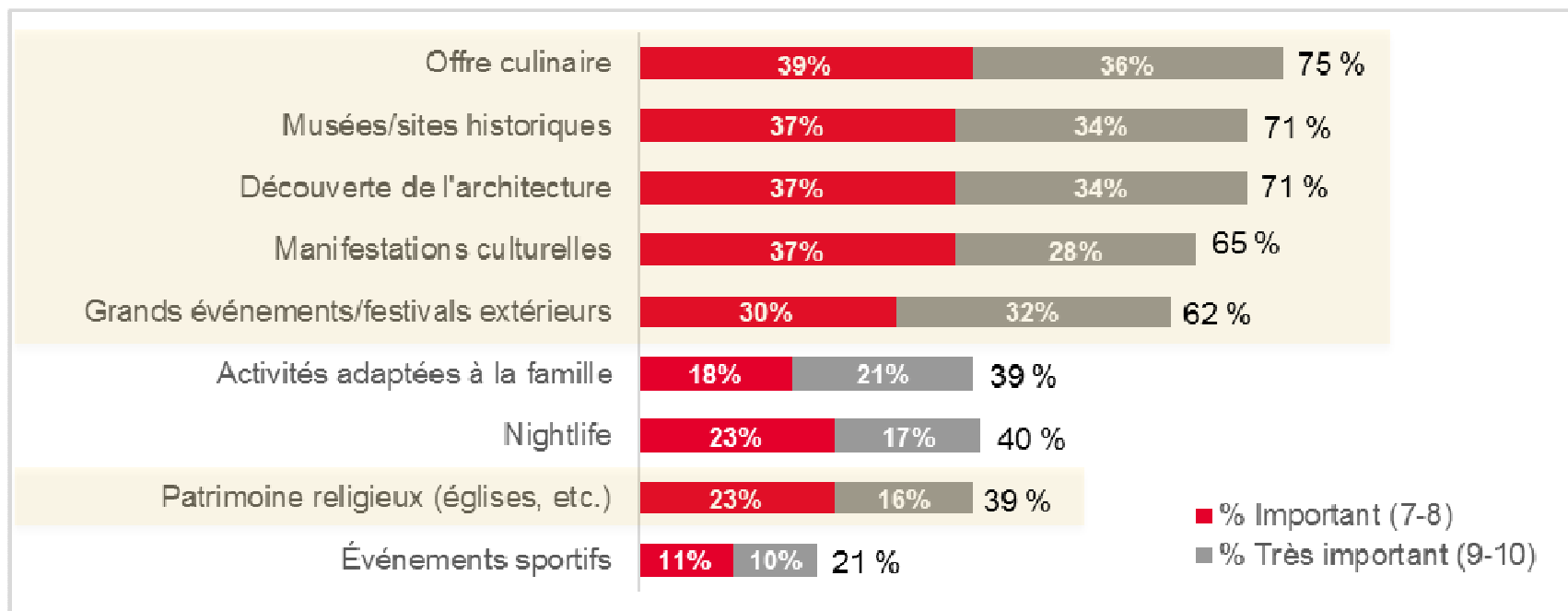
Plus petits événements, musées, arts de la scène,  
grandes institutions culturelles (OSM, Opéra, TNM, etc.)  
(depuis plus de 10 ans)

## Troisième niveau

Création actuelle, quartiers urbains, produit autochtone,  
mode & design, tourisme religieux, tourisme gourmand  
(actuellement et à venir)

# ASPECTS LES PLUS IMPORTANTS À EXPÉRIMENTER LORS DU SÉJOUR

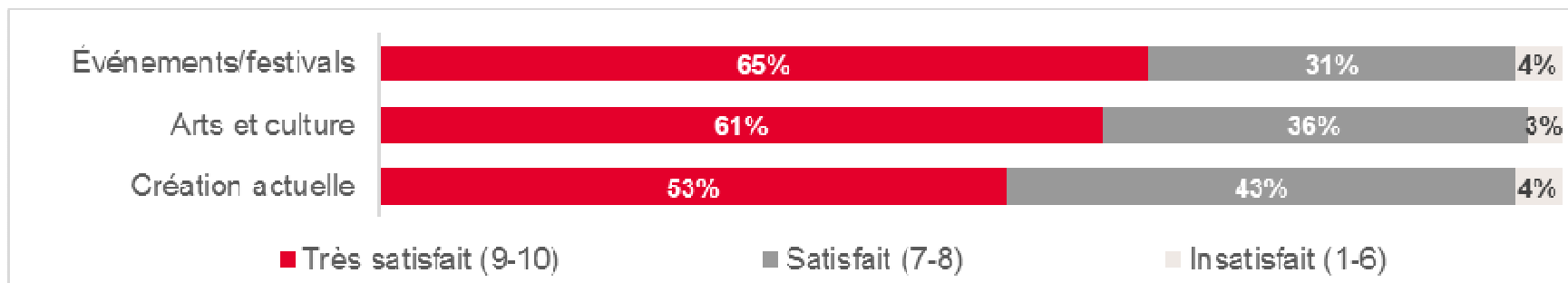
Touristes agrément, 2+ nuitées, mai à novembre 2016



Source : Ipsos (pour le compte de Tourisme Montréal), 2016.

# SATISFACTION DE L'EXPÉRIENCE OFFERTE À MONTRÉAL

Touristes agrément, 2+ nuitées, mai à novembre 2016, parmi les touristes ayant expérimenté l'élément mentionné



Source : Ipsos (pour le compte de Tourisme Montréal), 2016.

Tourisme Montréal est heureuse d'avoir la Ville de Montréal et le ministère de la Culture et des Communications du Québec comme partenaires dans le développement du tourisme culturel à Montréal et réitère l'importance de **renouveler l'entente** et de **mettre en œuvre un plan stratégique aux priorités collectives.**

