

LA FÉRIA DU VÉLO
DE MONTRÉAL

THE MONTRÉAL
BIKE FEST

Coup d'envoi de la saison festivalière

Commission permanente du conseil d'agglomération
sur le développement économique
Le 8 novembre 2006



Vélo Québec
ÉVÉNEMENTS



Table des matières

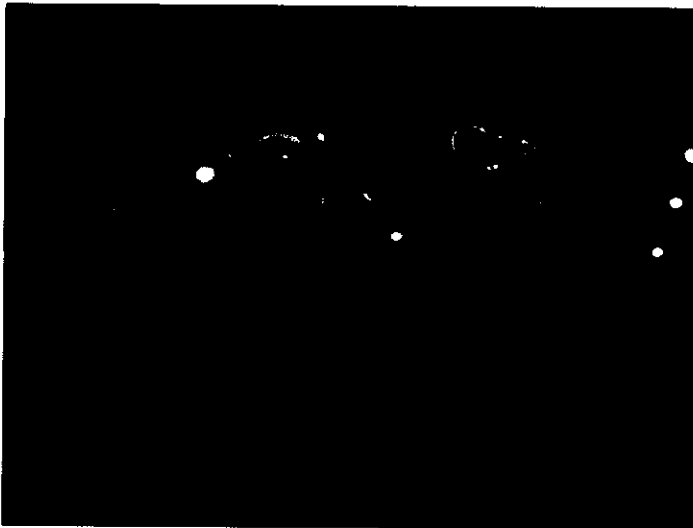
UNE FÊTE DU VÉLO ET DE MONTRÉAL	3
VÉLO QUÉBEC ÉVÉNEMENTS.....	5
MONTRÉAL, MÉTROPOLE DU VÉLO EN AMÉRIQUE	6
UN ÉVÉNEMENT QUI NOUS RASSEMBLE	7
LA MÉTROPOLE, PREMIÈRE COMPLICE DE LA FÉRIA DU VÉLO DE MONTRÉAL... 8	
LES COMPOSANTES DE LA FÉRIA DU VÉLO DE MONTRÉAL.....	9
UN FESTIVAL RECONNU PAR L'INDUSTRIE.....	11
UN ÉVÉNEMENT QUI PLAÎT AUX TOURISTES.....	12
UNE VILLE DU VÉLO QUI FAIT LE TOUR DU MONDE	13
LES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES.....	15
COMMUNICATIONS, MARKETING ET VISIBILITÉ	17
UN ESPRIT SAIN DANS UN CORPS SAIN... DANS UN ENVIRONNEMENT SAIN.....	18
PÉDALER POUR LA RELÈVE.....	19



UNE FÊTE DU VÉLO ET DE MONTRÉAL

Coup d'envol de la saison festivalière

La Féria du vélo de Montréal consiste en une semaine d'activités dédiée à la bicyclette et à la vie urbaine montréalaise. Elle se déroule une fois par année, autour de la première semaine de juin, donnant ainsi le coup d'envoi à la saison festivalière. La programmation se compose d'activités récurrentes pour tous : adultes, enfants, grands sportifs et dilettantes. Doyenne des activités de *La Féria du vélo de Montréal* et événement-phare du cyclisme québécois, le Tour de l'Île de Montréal en était à sa 22^e édition en 2006.¹



C'est en 1998 que Vélo Québec Événements (anciennement la corporation du Tour de l'île de Montréal), a décidé de réunir sous une signature commune ses événements en créant une semaine d'activités culminant avec le Tour de l'Île de Montréal. La première édition de cette semaine, baptisée *La Féria du vélo de Montréal*, a eu lieu en 1999.

Depuis sa conception en passant par le développement de sa programmation telle qu'on la connaît aujourd'hui, la Ville de Montréal et les municipalités voisines sont partenaires de la toute première heure de *La Féria du Vélo de Montréal*. Ensemble, nous avons collaboré à faire vivre ce festival unique qui rejoint toute la métropole en ce qu'elle a de plus dynamique, soit le plaisir que nous partageons à découvrir notre ville et notre voisinage.

Comme son nom l'indique, *La Féria du vélo de Montréal* est une fête, principalement formée d'activités à caractère participatif. Elle est conçue pour être médiatique et pour permettre à des commanditaires de s'y associer. Produite par un organisme sans but lucratif, sa réalisation mobilise des entreprises privées, des médias, des sociétés d'État, des municipalités et leurs

¹ Voir la présentation des composantes de *La Féria du vélo de Montréal* à la page 9

entreprises privées, des médias, des sociétés d'État, des municipalités et leurs arrondissements, des artistes et un impressionnant peloton de plusieurs milliers de bénévoles.

La Féria du vélo de Montréal est membre du Regroupement des événements majeurs internationaux (REMI). Il est le seul événement cycliste – le Québec en dénombre une soixantaine – à réunir les qualifications requises pour être admis au sein de ce prestigieux regroupement de l'industrie des festivals et événements.

Une semaine d'activités cyclistes, où la découverte de Montréal alliée au plaisir de bouger et d'être en santé sont à l'honneur, est aujourd'hui proposée au public. Pour la métropole, *La Féria du vélo de Montréal* annonce bel et bien l'ouverture de la saison festivalière et ce, sur une note des plus dynamiques qui caractérise bien son esprit unique.



VÉLO QUÉBEC ÉVÉNEMENTS

Maître d'œuvre de cette fête du vélo et de l'urbanité

Depuis bientôt 40 ans, Vélo Québec, un organisme sans but lucratif, fait figure d'incontournable dans le paysage cycliste québécois. Vélo Québec dispose d'un large éventail d'outils et de moyens avec ses quatre divisions : Vélo Québec Association, Vélo Québec Éditions, Vélo Québec Événements et Vélo Québec Voyages, cette dernière relevant de Vélo Québec Événements.

Vélo Québec Association est une association de membres qui se porte à la défense des cyclistes depuis 1967. Elle est maître d'œuvre de la Route verte, cet itinéraire cyclable qui reliera le Québec d'un bout à l'autre par 4 300 Km de voies cyclables et qui fera l'objet d'une inauguration internationale en 2007. Vélo Québec Association, c'est aussi l'équipe qui produit l'État du vélo au Québec tous les cinq ans. La dernière édition a été publiée en juin 2006. Vélo Québec Association et les Services techniques de la Ville de Montréal ont présenté au printemps 2005 le *Plan d'accessibilité et de mobilité à vélo au centre-ville de Montréal*. En



collaboration avec le ministère des Transports du Québec, l'association a publié le *Guide technique d'aménagement des voies cyclables*, d'outil de base au programme de formation déployé à travers le Canada. En 1992, Vélo Québec Association organisait le Vélo mondial à Montréal, premier rendez-vous international entre les regroupements cyclistes étasunien et européen. Vélo Québec Association a mis sur pied en 2005 le programme *Mon école à pied, à vélo !*, qui vise à amener les jeunes du primaire à intégrer le transport actif au quotidien.



Vélo Québec Événements est responsable de la création et de l'organisation d'événements cyclistes de renommée internationale, telle *La Féria du vélo de Montréal*. Elle a mis sur pied sa propre agence de voyages actifs à but non lucratif, **Vélo Québec Voyages**. C'est par l'entremise de son agence que

Vélo Québec Événements met en marché des forfaits-voyage à Montréal à l'occasion de *La Féria du vélo de Montréal* auprès de l'industrie pour les touristes canadiens et étrangers en quête d'une expérience urbaine originale.

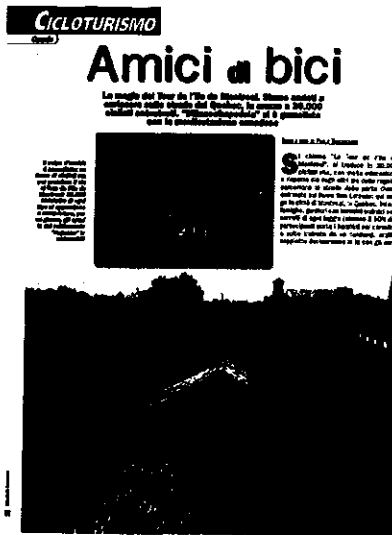
Vélo Québec Éditions publie trois magazines (*Vélo Mag*, qui a fêté ses 25 ans en 2005, *Géo Plein Air* et *Québec Oiseaux*), mais aussi des guides, des cartes et des publications reliés aux domaines du plein air, du sport, du loisir et du tourisme.

MONTRÉAL, MÉTROPOLE DU VÉLO EN AMÉRIQUE

La Féria du vélo de Montréal, ambassadeur cycliste

Toujours fraîche et d'actualité, *La Féria du vélo de Montréal* a atteint une belle maturité et rayonne comme un produit festivalier distinctif. Ambassadeur cycliste de Montréal et du Québec, véhicule d'une manière d'être à l'européenne, participant de *l'indice bohémien* de Montréal et symbole de qualité de vie, *La Féria du vélo de Montréal* positionne Montréal comme la métropole du vélo en

Amérique. Si Montréal peut être fier de ce titre, c'est en grande partie grâce à cet événement-phare qui donne une couleur toute particulière à l'offre touristique métropolitaine.



L'image d'une marée de cyclistes défilant au pied des gratte-ciel du centre-ville de Montréal a fait le tour du monde. La Communauté urbaine de Montréal l'a utilisée, il y a quelques années, pour illustrer dans des publications destinées à attirer des sièges sociaux le haut niveau de qualité de la vie qu'on retrouve dans la région métropolitaine. Le Tour de l'Île de Montréal est devenu, au fil des ans, presque une institution à cause de son ampleur, de sa réussite et du traitement médiatique dont il bénéficie.

Le Tour de l'Île de Montréal jouit donc d'une notoriété plus qu'enviable dans la région métropolitaine. Une étude de Descaries Complices estime que presque la totalité de la population (98 %) de la métropole a entendu parler de l'événement.²

Le développement urbain désastreux des cinquante dernières années, qui caractérise de nombreuses villes américaines et a provoqué le déclin des centres-villes, est le produit d'intérêts économiques très actifs et d'une vision à court terme du développement. Ce développement a été également possible grâce à un vieux fond idéologique de méfiance à l'égard de la ville. Aussi, les grands festivals populaires urbains, en plus de générer des retombées économiques et touristiques, nous font vivre une expérience positive de la ville. Ils nous ouvrent sur ses possibilités. Tel fut l'un des effets du Tour de l'Île de Montréal.

Avec *La Féria du vélo de Montréal*, les citoyens sont invités à se réconcilier avec la ville. Il s'agit d'aller plus loin, de stimuler notre connaissance et notre appréciation de la vie urbaine à partir des façons de vivre Montréal que la bicyclette favorise.

² Descaries Complices 2004

UN ÉVÉNEMENT QUI NOUS RASSEMBLE

Les participants sont la pierre angulaire de notre succès

La Féria du vélo de Montréal est unique puisqu'elle mise sur l'engagement de la communauté et des participants pour «faire» l'événement. En ce sens, La Féria du vélo de Montréal est d'autant plus unique puisque c'est le seul festival montréalais qui implique une participation active et constante de ses participants et qui permet de varier les expériences.

L'histoire d'amour entre le public et *La Féria du vélo de Montréal* se maintient d'une édition à l'autre. Un sondage mené en 2006 auprès du grand public de la région de Montréal confirme cet engouement : 90 % de répondants se sont dit favorables à la tenue de l'événement-phare de *La Féria du vélo de Montréal*, le Tour de l'Île de Montréal.³



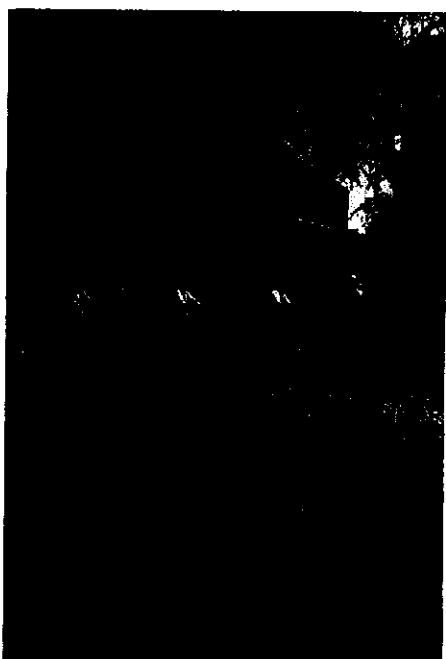
Au cours de ses 22 années, la machine du Tour de l'Île de Montréal a su activer plus d'un million de personnes!

Avec la création d'Un Tour la Nuit, *La Féria du vélo de Montréal* est heureuse de voir les jeunes adultes et les adolescents rejoindre les rangs des cyclistes festifs. En 2006, les moins de 18 ans représentaient 24 % des participants au Tour la Nuit alors qu'ils n'étaient que 6 % en 2002. L'engouement pour Un Tour la Nuit, véritable carnaval nocturne, ne s'est pas démenti en 2006. Ce sont 12 000 participants qui ont pris le départ !

³ Ipsos Descaries, juin 2006

LA MÉTROPOLE, PREMIÈRE COMPLICE DE LA FÉRIA DU VÉLO DE MONTRÉAL Un événement ancré dans la communauté

En général, les événements populaires se tiennent sur le territoire d'une seule ville, voire un emplacement précis. En raison de ses parcours en milieu urbain totalisant 90 km sur l'île de Montréal et jusqu'à 175 Km dans la métropole, *La Féria du vélo de Montréal* traverse plusieurs municipalités. Cela impose aux organisateurs d'obtenir une autorisation de passage de chacun des conseils de ville et de s'assurer la collaboration des services municipaux dans les arrondissements pour la fermeture des rues, l'aménagement du parcours et de relais, l'information à la population, etc.



L'édition 2006 de *La Féria du vélo de Montréal* a stimulé la participation de onze arrondissements. Quant au Défi Métropolitain, c'est 13 municipalités en moyenne qui sont visitées par les 3 000 participants.

Depuis 2002 *La Féria du vélo de Montréal* déborde de l'île de Montréal. L'arrivée du Défi Métropolitain a permis de produire des activités qui touchent non seulement la population métropolitaine, comme c'était déjà le cas avec la promotion du Tour de l'île de Montréal, mais qui engagent également leurs municipalités, leurs administrations, leurs services et leurs bénévoles. Autrement dit, *La Féria du vélo de Montréal* est une occasion de stimuler la solidarité métropolitaine et de créer un sentiment d'appartenance collectif.

Le Tour de l'île et le Défi métropolitain ne sont certes pas les seules occasions où les villes et les banlieues collaborent, mais c'est sans doute les seules où cela se fait dans un contexte festif faisant la promotion d'une vie saine et du plaisir de bouger !

L'un des héritages de *La Féria du vélo de Montréal* et de son Tour de l'île de Montréal est d'avoir fait découvrir des coins de la ville à ses propres résidents ; d'avoir aidé à saisir qu'une ville moderne est composée d'éléments et qu'elle peut constituer un lieu d'échanges et de loisirs sécuritaires pour tous ses citoyens.

LES COMPOSANTES DE LA FÉRIA DU VÉLO DE MONTRÉAL

Une semaine d'activités... dans une effervescence montréalaise sans égal !

Nous vous présentons ici les différentes composantes de cette programmation qui permet à *La Féria du vélo de Montréal* d'appartenir au club des grands événements québécois.

La Féria du vélo de Montréal est constituée de trois grandes randonnées cyclistes et d'une campagne de mobilisation pour le cyclisme utilitaire : le Tour de l'Île de Montréal, Un Tour la Nuit, le Défi Métropolitain et l'Opération vélo-boulot. Chacune propose une expérience originale de découverte au rythme particulier de la bicyclette, d'une métropole de trois millions d'habitants à échelle et à activités humaines.



Un Tour la Nuit

Découvrir la ville sous les étoiles

Un Tour la Nuit est une randonnée nocturne de 20 Km dans des rues fermées à la circulation automobile. Jusqu'à 12 000 cyclistes, petits et grands, entre amis ou en famille, y sillonnent les rues de la métropole dans une ambiance de carnaval lumineux. Au site d'arrivée, les participants sont invités à clore cette soirée lumineuse au son d'une musique d'ambiance. Introduit au programme de *La Féria du vélo de Montréal* en 1999, la popularité du Tour la Nuit ne cesse de croître : de 3 000 participants à sa première édition, ils étaient 12 000 en 2006. Un Tour la Nuit, véritable étoile filante de *La Féria du vélo de Montréal* !

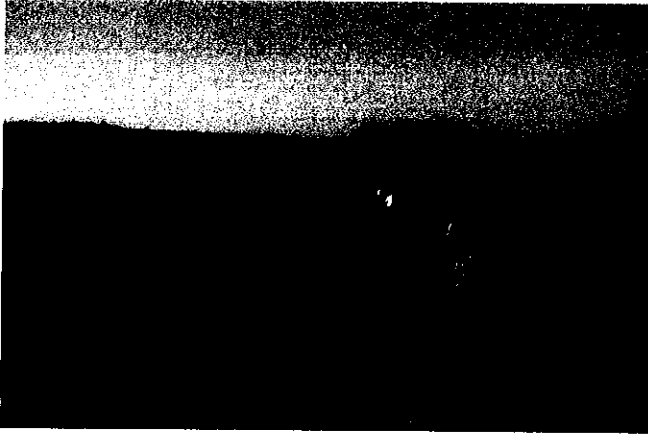
Le Tour de l'Île de Montréal

Apogée de la Féria du vélo de Montréal, en famille et entre amis

Événement-phare et point culminant de *La Féria du vélo de Montréal*, le Tour de l'Île de Montréal est une randonnée de 50 Km dans les rues de l'île complètement fermées à la circulation automobile. Cet événement unique a été consacré «Plus grand rassemblement cycliste du Monde» par le Livre Guinness des Records en 1990. La capacité d'accueil du Tour de l'Île de Montréal est de 30 000. Déjà 22 ans : peu d'événements ont la fierté d'occuper le paysage montréalais et le cœur des Québécois depuis tant d'années ! Sa renommée internationale contribue à la fierté et à l'identité de Montréal, métropole du vélo en Amérique.

Le Défi métropolitain ***Élan cycliste à la découverte de la région***

Créé en 2002, le Défi métropolitain s'est acquis depuis un public fidèle et un nombre croissant d'adeptes. Le Défi métropolitain donne le coup d'envoi de la semaine d'activités en offrant une randonnée d'exploration du territoire. Son parcours change annuellement permettant aux participants et au public, via les médias, d'enrichir leur sentiment d'appartenance à la métropole. Sa formule offre des parcours pour tous les goûts, de 75 à 150 Km balisées et encadrées par une équipe dynamique. En 2006, ils étaient 3 200 cyclistes roulant à la découverte de grande région métropolitaine.



L'Opération vélo-boulot ***Redécouvrir son voisinage, au quotidien***

En motivant des milliers de travailleurs et d'étudiants à troquer leur automobile en faveur de leur vélo depuis sa mise sur pied en 2003, l'Opération vélo-boulot (OVB) contribue à modifier les habitudes de transport dans la grande région de Montréal. Avec l'OVB, *La Féria du vélo de Montréal* propose à ceux qui sont continuellement contre la montre un mode de déplacement sain, écologique, économique, un remède au stress causé par la congestion routière et, preuves à l'appui, un moyen de transport plus efficace que le transport en commun ou la voiture solo sur une distance de 5 km ou moins. Ce qui constitue la majorité des déplacements urbains !⁴

En novembre 2004, l'Agence métropolitaine de transport a attribué son Prix d'excellence *Allégo*, catégorie partenaire, à Vélo Québec, pour l'Opération vélo-boulot.



⁴ Selon les enquêtes d'origine-destination à Montréal (1998) et à Québec (1996), la proportion des déplacements en voiture pour des distances de moins de cinq kilomètres est de 52,9 % à Montréal, et de 57,7 % à Québec.

UN FESTIVAL RECONNU PAR L'INDUSTRIE

Nombreux prix et distinctions pour *La Féria du vélo de Montréal*

Depuis ses débuts, l'équipe de Vélo Québec Événements a reçu de nombreux prix, aussi bien pour la qualité de son organisation et l'excellence de ses dirigeants que pour sa contribution à la santé des Québécois, son apport économique et son impact sur l'industrie touristique.

En 2006, Vélo Québec Événements est reçu finaliste pour *La Féria du vélo de Montréal* dans la nouvelle catégorie nationale « Festivals et événements touristiques » aux Grands Prix du Tourisme québécois. De plus, elle a été lauréate du Grand Prix pour la région dans la catégorie « Transports et voyages » pour son agence de voyages. En 2002, la Société des Attractions Touristiques du Québec décernait au Tour de l'Île de Montréal un Prix Coup d'Éclat dans la catégorie « Publicité à la radio ».



C'est en 2003 que Tourisme Montréal décerna le prix Ulysse à Vélo Québec Événements pour souligner la qualité de son site Web transactionnel. Et en mai 2001, *La Féria du vélo de Montréal* était couronnée par Attractions Canada comme la manifestation sportive de l'année au Québec.

D'autre part, mentionnons que Vélo Québec Événements s'est vu décerner les prix suivants : le Prix spécial du Réseau québécois des villes et villages en santé, pour sa mobilisation de la communauté montréalaise dans la promotion du vélo, le Prix Kino Mérite, pour la promotion de l'activité physique et un certificat de mérite du gouvernement du Canada pour la contribution à la condition physique et au sport amateur du Québec.

En 2004, *La Féria du vélo de Montréal* était finaliste dans la catégorie « Festivals et événements touristiques » aux Grand Prix régionaux. Le travail de mobilisation communautaire a valu au Tour de l'Île de Montréal, en 1994 et en 2006, de se voir décerner le prix Dollard-Morin, le Grand prix québécois du bénévolat en loisir, remis chaque année par le Ministre de l'Éducation, du Loisir et du Sport.

Si les préoccupations concernant l'activité physique sont de plus en plus présentes en 2006, déjà en 1991, l'Organisation mondiale de la Santé reconnaissait la contribution du Tour de l'Île de Montréal en matière de santé. En effet, cet organisme des Nations-Unies accordait son patronage au Tour de l'Île de Montréal pour souligner la contribution de cet événement à faire de Montréal une ville en santé.



UN ÉVÈNEMENT QUI PLAÎT AUX TOURISTES

La Féria du vélo de Montréal, l'occasion d'une escapade en ville

La renommée internationale et la programmation de *La Féria du vélo de Montréal* en fait un déclencheur de voyage à Montréal. À lui seul, le Tour de l'Île de Montréal attire des centaines de touristes des États-Unis et des autres provinces canadiennes. Certaines années, il a été possible d'identifier des participants en provenance de 22 états américains.

La programmation le même week-end des événements Un Tour la Nuit et le Tour de l'Île de Montréal a été l'occasion de constituer une offre de séjour unique de trois jours dans la métropole. Un forfait voyage incluant



l'hébergement en hôtel, les petits-déjeuners et la participation aux événements est mis en marché auprès de visiteurs de l'extérieur de la métropole.

Qu'ils soient Québécois, Canadiens, Étasuniens ou Européens, *La Féria du vélo de Montréal* attire des touristes parmi les gens actifs et les férus de découvertes inusitées :

- 63 % sont Québécois
- 14 % sont du reste du Canada
- 23 % sont de l'extérieur du Canada

De plus, la presque totalité des touristes inscrits à *La Féria du vélo de Montréal* sont venus expressément à Montréal pour participer l'événement. En témoigne l'indice de pertinence de 98 % pour les touristes Québécois et de 90 % pour les touristes hors-Québec. En comparaison, l'indice de pertinence moyen des événements membres du Regroupement des Événements majeurs internationaux (RÉMI) en 2004 était de 81 % pour les touristes Québécois et de 63 % pour les touristes hors Québec.

Cette clientèle ne fait pas que pédaler : elle magazine, fréquente les restaurants, séjourne à l'hôtel avec sa famille et ses amis et, fait important, elle raconte ses aventures montréalaises à son retour !

UNE VILLE DU VÉLO QUI FAIT LE TOUR DU MONDE

La Féria du vélo de Montréal, fierté d'une communauté

La Féria du vélo de Montréal constitue un incomparable promoteur de la qualité de vie de Montréal et de sa métropole. Cette machine promotionnelle génère des retombées appréciables et, en même temps, véhicule une image originale et positive de Montréal (et, par association, du Québec), celle d'une petite Hollande nord-américaine.



Cette consonance européenne que *La Féria du vélo de Montréal* véhicule, rejoint le positionnement de la métropole sur le marché nord-américain. Au plan strictement vélo, elle s'appuie sur des réalisations comme la Route verte. En effet, au terme de la présente décennie, il sera possible de traverser le Québec en vélo dans les meilleures conditions de sécurité.

La Féria du vélo de Montréal est en quelque sorte l'ambassadrice du cyclotourisme du Québec. La notoriété de Montréal comme destination cycliste internationale est justement consacrée par l'importante couverture médiatique recensée dans nombreuses publications étrangères.

Coup sur coup, et ce depuis la première édition de *La Féria du vélo de Montréal*, plusieurs publications internationales ont vanté les mérites cyclistes de Montréal et de son festival unique.

Cela commence en mars 1999, alors que le prestigieux magazine *Bicycling* décerne à la ville le titre de meilleure ville cyclable d'Amérique, catégorie 1 million ou plus de résidants. *Bicycling* est un des magazines cyclistes les plus lus au monde avec un tirage de 400 000 exemplaires et un lectorat de 2,3 millions. En juin 1999, voici que le *New York Times* propose une escapade cycliste à Montréal dans son édition du dimanche, laquelle est tirée à 1,6 millions d'exemplaires.

De plus, nous avons eu le plaisir d'accueillir M. Yves Blanc, journaliste à la revue française *Le Cycle* pour l'édition 2006. Son portrait sympathique de Montréal et du Québec en général comme destinations cyclotouristiques a été publié dans l'édition de septembre 2006 de cette revue dont le tirage est de près de 40 000 exemplaires.

Sans compter que le guide touristique *Fodor's Montréal* (2004) accorde une place importante à *La Féria du vélo de Montréal*, dont la photo de couverture

arrière de participants à la ligne de départ d'Un Tour la Nuit. Comme quoi *La Féria du vélo de Montréal* fait partie de la définition touristique de Montréal!

Cet intérêt international pour le Montréal cycliste produit à son tour un effet dans la communauté montréalaise. Le couronnement de Montréal en 2001 à titre de meilleure ville cyclable du continent, toutes catégories cette fois-ci, suscite un énorme sentiment de fierté et incite l'administration montréalaise à investir dans de nouveaux aménagements cyclables. Il fait prendre conscience que le vélo est un atout de la métropole.

La Féria du vélo de Montréal est donc plus qu'un rassemblement de cyclistes : elle est un moteur de l'industrie touristique québécoise, ambassadrice de la joie de vivre montréalaise et catalyseur des forces vives de la communauté.

LES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES

La Féria du vélo de Montréal, un produit festivalier unique

Les retombées économiques liées aux coûts d'opération et aux dépenses touristiques de *La Féria du vélo de Montréal* doivent être considérés dans l'évaluation de l'impact de l'événement sur le développement de la métropole et de l'industrie du vélo au Québec. La popularité de *La Féria du vélo de Montréal* est à la hauteur des attentes, année après année.

En 2007, les prévisions de participation sont évaluées en fonction des tendances au cours des dernières éditions. Ainsi, nous prévoyons atteindre notre objectif d'accueillir 45 000 participants en 2007, ce qui nous permet, à juste titre, d'entrevoir des retombées comparables à 2004.

Les retombées économiques⁵ sont présentées selon la forme du *Modèle intersectoriel* de l'Institut de la statistique du Québec (ISQ) et couvrent d'une part les retombées liées aux frais d'opération et aux immobilisations de *La Féria du vélo de Montréal* et, d'autre part les retombées liées aux dépenses des visiteurs centrés. Ce modèle est une reproduction du modèle comptable québécois.

L'édition 2004 de *La Féria du vélo de Montréal* a occasionné des dépenses de **2,02 millions \$** en coûts d'opération et en immobilisation, injection d'argent qui a généré :

- 56,8 emplois (temps plein équivalent);
- 1 695 000 \$ de valeur ajoutée (les salaires et autre rémunération);
- 190 000 \$ de revenus de fiscalité et de parafiscalité pour le gouvernement du Québec;
- 111 000 \$ de revenus de fiscalité et de parafiscalité pour le gouvernement du Canada.

Les visiteurs centrés, régionaux et étrangers à *La Féria du vélo de Montréal* en 2004 (excluant l'effet de rétention sur les résidents locaux), ont dépensé un total de **1,7 millions \$** durant leur séjour (dans la région de Montréal pour les visiteurs régionaux et au Québec pour les visiteurs étrangers).

Cet argent a généré :

- 29 emplois (temps plein équivalent);
- 1 037 000 \$ de valeur ajoutée (les salaires et autre rémunération);
- 267 000 \$ de revenus de fiscalité et de parafiscalité pour le gouvernement du Québec;

⁵ CFM STRATÉGIES Inc. Retombées économiques de la Féria du vélo de Montréal, édition 2004, 15 novembre 2004

- 193 000 \$ de fiscalité et de parafiscalité pour le gouvernement du Canada.

Notons que ces dépenses n'incluent pas les achats d'équipement faits au Québec, tels les vélos, les vêtements spécialisés et autres, motivés par la participation à l'événement.

Ces dépenses sont de l'ordre de 89 \$ et 102 \$ en moyenne respectivement pour les visiteurs régionaux et les visiteurs étrangers. Au total, les cyclistes ont dépensé **5 millions \$** au Québec en prévision de leur participation à *La Féria du vélo de Montréal* en 2004.⁶

⁶ Descarie Complices, Tour de l'Île 2004 - Étude auprès des participants à l'événement et du grand public, Rapport de recherche, juin 2004

COMMUNICATIONS, MARKETING ET VISIBILITÉ

Montréal et ses kilomètres de folies urbaines

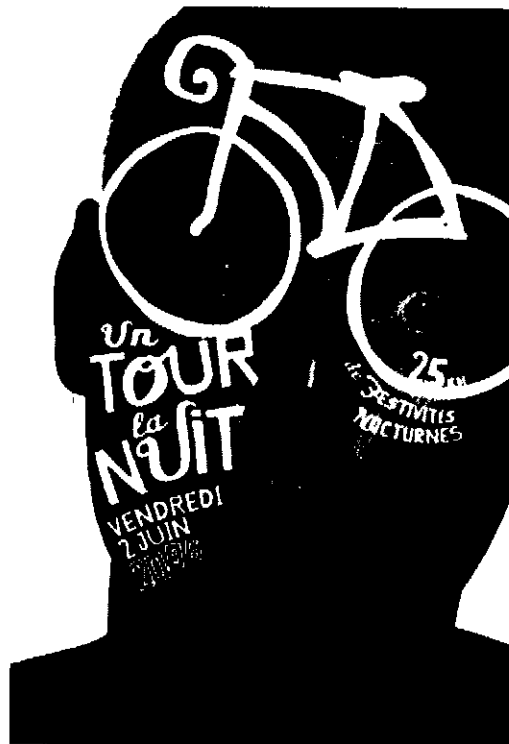
La Féria du vélo de Montréal s'est taillée une place de choix dans l'imaginaire collectif grâce, entre autres, à une judicieuse combinaison de promotion, de publicité, de marketing direct, d'outils promotionnels, de relations publiques, de commerce électronique et de déploiement sur le Web.

La stratégie de communications de *La Féria du vélo de Montréal* s'appuie sur l'image de marque de cet événement rassembleur qui incarne la joie de vivre à la montréalaise !

En 2006, la vaste campagne de publicité autour de l'événement a atteint une valeur de plus de 725 000 \$. Un grand quotidien montréalais, deux radiodiffuseurs, un télédiffuseur et plusieurs magazines et publications spécialisés ont véhiculé le message de « folies urbaines » de *La Féria du vélo de Montréal* en 2006.

De plus, Vélo Québec Événements participe à plusieurs salons missions commerciales pour promouvoir *La Féria du vélo de Montréal*, dont :

- Expodium sur 2 roues (Montréal, février 2006)
- *New York Times Travel Show* (février 2006) et sa mission commerciale organisée avec le concours de Tourisme Québec
- Info-Vélo de Québec (mars 2006)
- *Toronto International Bicycle Show* (mars 2006)
- *Boston Bicycle Show* (mars 2006)



UN ESPRIT SAIN DANS UN CORPS SAIN... DANS UN ENVIRONNEMENT SAIN

La Féria du vélo de Montréal, complice du développement durable

Vélo Québec Événements a cherché, au fil des ans, à mobiliser différents secteurs de la société autour d'une cause saine et indispensable au bien être collectif. L'organisation ne se limite pas à la promotion de l'événement avec pour objectif la vente de billets nécessaire à sa réalisation. Il fait la promotion des bienfaits de l'activité physique et du vélo sur la santé et sur l'environnement.

En motivant des milliers de Montréalais et de Montréalaises à troquer leur automobile en faveur de leur vélo, le temps d'un festival cycliste urbain, nous avons aussi inspiré plusieurs à adopter le vélo au quotidien. L'atmosphère de fête et la grande force du nombre ont contribué à faire tomber les barrières qui freinaient le développement du vélo au Québec.

C'est justement ce souci pour les changements comportementaux à long terme qui a valu à *La Féria du vélo de Montréal* une place dans le Premier plan stratégique de développement durable de la collectivité montréalaise.⁷



De plus, dans le cadre des Journées annuelles de la santé publique en novembre 2005, une journée complète a été consacrée aux enjeux des transports actifs pour la santé publique. Un consensus s'est dégagé des discussions entre intervenants sociaux, médicaux et gouvernementaux, soit l'urgence que la population québécoise modifie ses habitudes de transport et adopte des modes de transport actif. Bien sûr, le développement de l'utilisation du vélo est une réponse écologique et active à ces problèmes. Cette solution est proposée par Vélo Québec et ses divisions depuis bientôt 40 ans.

⁷ Action 1.1 « Participer aux grands événements à caractère environnemental » et 1.6 « Accroître les infrastructures pour l'utilisation du vélo »

PÉDALER POUR LA RELÈVE

Des citoyens qui ont leur santé et leur environnement à cœur

La jeune génération est de plus en plus sensible aux problèmes environnementaux. Paradoxalement, elle semble de moins en moins préoccupée par sa santé ! *La Féria du vélo de Montréal* se veut un puissant pont entre ces deux valeurs essentielles à l'épanouissement de la future génération. Que ce soit par la mise en place de programmes de transports actifs, par des interventions en milieux scolaires ou par la diffusion de matériel pédagogique, Vélo Québec Événements a toujours accordé une attention particulière à la génération montante.



Nous sommes heureux de constater que, de façon assez spectaculaire, les événements populaires de *La Féria du vélo de Montréal* ont contribué à augmenter la proportion de Québécois et de Québécoises de tout horizon qui participent à des activités sportives de qualité. L'étude « État du vélo en 2000 » a permis de confirmer ce que nous

savions intuitivement : depuis 1977, le nombre d'adultes cyclistes québécois « à la semaine » a presque doublé, passant de 900 000 personnes à 1,7 million en 2000. Le Québec compte donc plus de cyclistes assidus que les États-Unis (23 % une fois par année) ou que les Français (8 %), mais bien moins que les Néerlandais (66 %) ou que les Danois (50 %).⁸

De plus, la relève se montre enthousiaste en dépit du retrait du Tour de l'Île des Enfants de la programmation de *La Féria du vélo de Montréal* en 2005. En 2006, la place des jeunes familles à *La Féria du vélo de Montréal* s'est affirmée : 25 % des participants au Tour de l'Île de Montréal et 24 % des participants au Tour la nuit n'avaient pas soufflé leurs 18 bougies!

C'est donc — on le mesure pleinement aujourd'hui — par la porte d'entrée du *plaisir de bouger* que s'est constituée une masse de cycliste sérieux — à défaut d'être réellement performants. Tout cela constitue une façon probante de contribuer à la base d'une pyramide solide pour le cyclisme d'aujourd'hui et de demain, mais aussi pour le développement de citoyens qui ont leur santé et leur environnement à cœur.

www.velo.qc.ca

⁸ *L'État du vélo en 2000*, Vélo Québec Association 2001