

PARADOXES ET DÉFIS

Pour la stratégie de développement économique de Montréal

Michel Leblanc

Président et chef de la direction

Chambre de commerce du Montréal métropolitain

3 septembre 2009

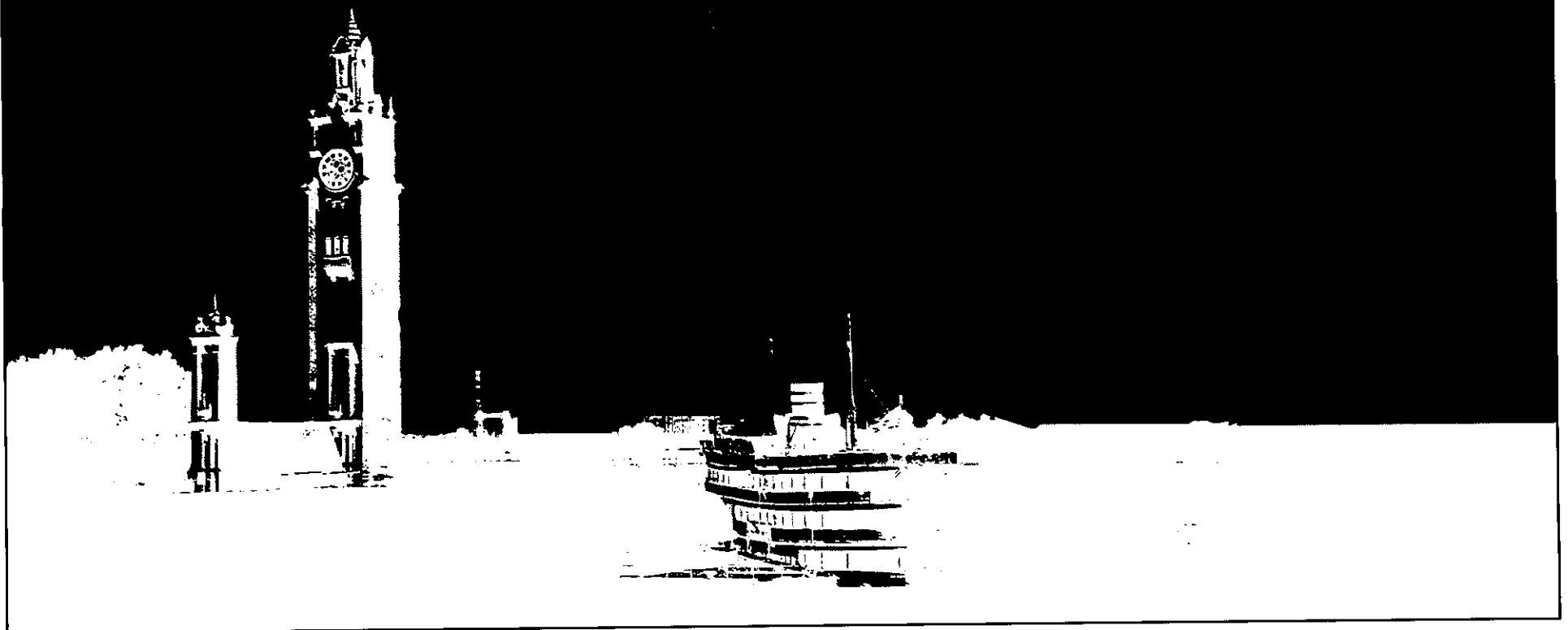


**Chambre de commerce
du Montréal métropolitain**

Board of Trade of Metropolitan Montreal

PARADOXE 1 :

POTENTIEL INDÉNIABLE VS PERFORMANCE



MONTRÉAL A UN POTENTIEL INDÉNIABLE

Plusieurs facteurs devraient favoriser sa réussite

Une infrastructure du savoir et de l'innovation très développée

- Forte production de diplômés; institutions de recherche performantes
- Bassin d'entreprises performantes dans des secteurs industriels innovants
- Déplacement lent mais réel vers les segments à haute valeur ajoutée dans les secteurs industriels plus traditionnels
- Profite des stratégies et mesures de soutien (fédéral et provincial)

Des coûts d'opération compétitifs en Amérique du Nord

Un accès direct au marché américain; proximité avec l'Europe

Au cœur de régions extrêmement riches en ressources naturelles

Une main-d'œuvre moins mobile qu'ailleurs

...

... MAIS RESTE UNE VILLE PAUVRE

Performance économique nettement inférieure aux concurrentes nord-américaines

- Taux de croissance plus faible – 16^e sur 20
- Niveau de richesse inférieur – 20^e sur 20
- Faible attraction d'investissements étrangers depuis quelques années

Développement urbain à l'image de nos moyens

Manque d'entretien généralisé des infrastructures

- Tous paliers de gouvernement confondus
- Égouts, réseau de transport, établissements de santé et scolaire, universités...

Lenteur « démobilisante » pour la plupart des projets

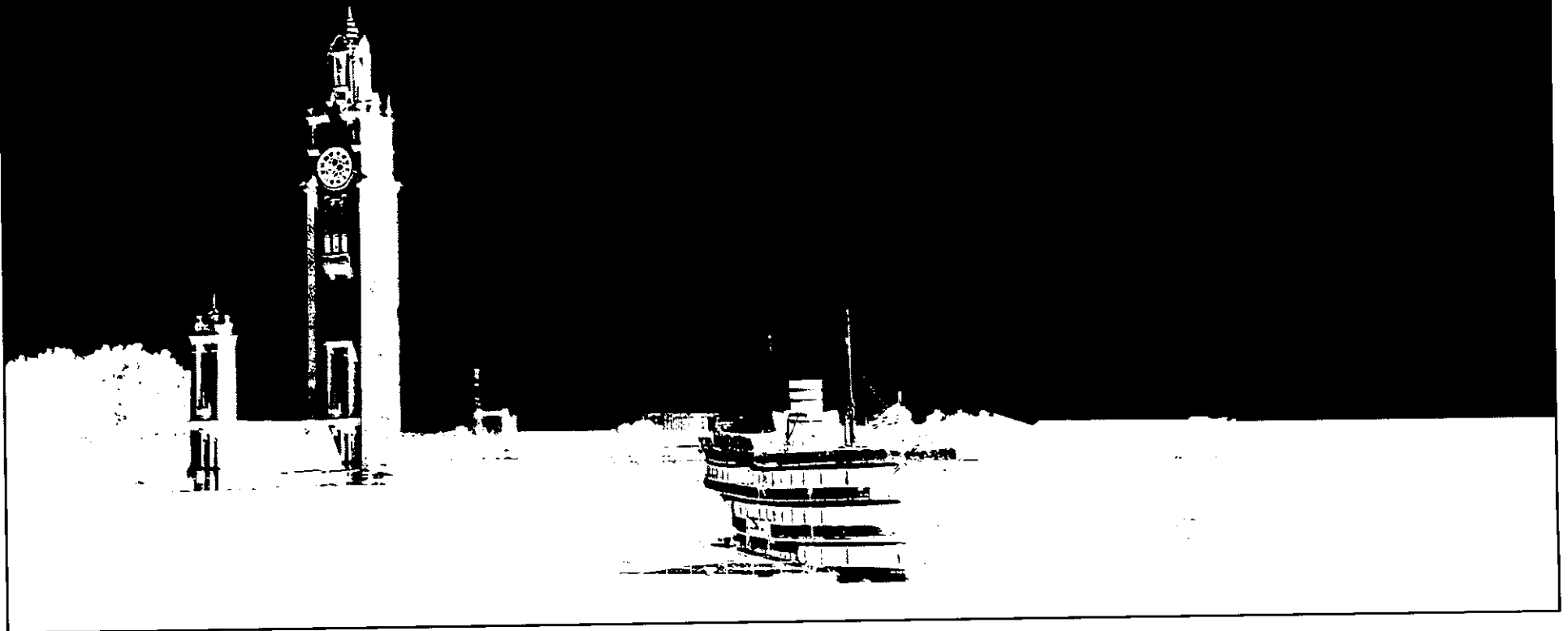
- Manque d'argent, coûts sous-estimés, processus de consultation frustrant, recherche excessive de consensus...

Sensibilité aux économies de coûts

- Impacts sur les choix architecturaux et de matériaux

PARADOXE 2 :

CRÉATIVITÉ VS PEUR DU RISQUE



MONTRÉAL EST UNE VILLE DE CRÉATION

Semble faire partie de notre code identitaire

- Notre réponse naturelle – et forte – à un sentiment de vulnérabilité
- Notre besoin d'affirmation sert de catalyseur

D'un point de vue culturel

- Masse critique d'artistes et de créateurs
- Savoir-faire reconnu
- *Created here, shown everywhere*

D'un point de vue technologique et scientifique

- Choix collectif de soutien à la R-D
- Réussite des grappes ancrées dans l'innovation
- Convergence technologique : le multimédia, le jeu sérieux (CAE)
- Et maintenant Bixi

... QUI A AUSSI PEUR DU RISQUE

Le sentiment de vulnérabilité se traduit aussi par une crainte exacerbée de l'erreur

Cela se manifeste dans nos grands projets

- Un sentiment renforcé par le traumatisme olympique
- Ex.: le projet de Casino, les projets de CHU

Et dans notre performance entrepreneuriale

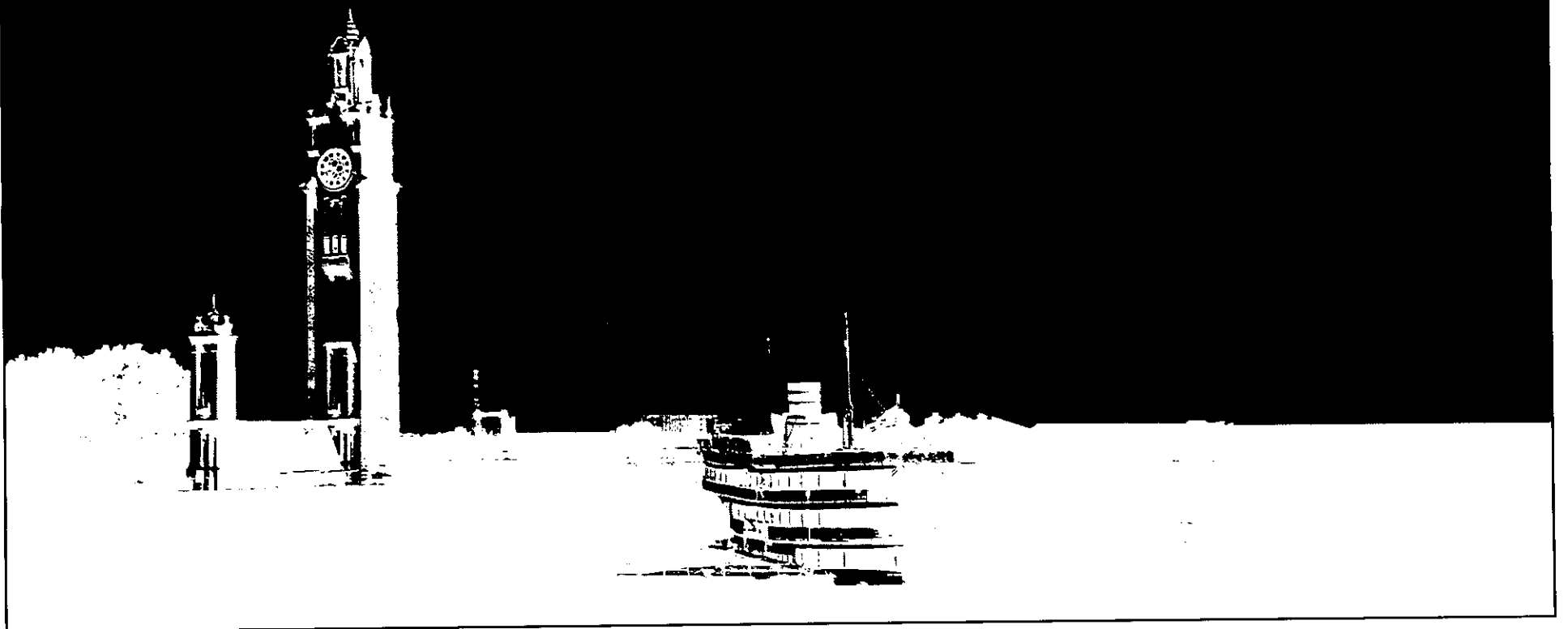
- On réussit moins bien qu'ailleurs l'étape du transfert technologique
- On entreprend moins, nos taux de réussite sont inférieurs
- Nos entrepreneurs sont moins valorisés et l'échec demeure stigmatisé

Deux conséquences

- Propension à rechercher l'implication rassurante du secteur public
- Une certaine méfiance à l'égard des entrepreneurs et des promoteurs

PARADOXE 3 :

LIEU EXCEPTIONNEL VS MARGINALITÉ



MONTRÉAL EST UNE MÉTROPOLE UNIQUE ET ATTRAYANTE

**Montréal fait partie de ces rares endroits qui bénéficient
d'un réel mélange d'influences culturelles**

Plusieurs facettes définissent notre grande qualité de vie

- Région urbaine dense et compacte pour une ville nord-américaine, avec une grande mixité (créatifs, gens d'affaires, étudiants...)
- Transport en commun efficace; centre-ville vibrant et accessible
- Marché de l'habitation très accessible
- Vitalité culturelle indéniable
- Ouverture aux influences externes
- Ville sécuritaire

... QUI POURTANT DEMEURE UN PEU À LA MARGE

On rêve peu d'habiter Montréal (pensons à Florence, San Francisco, Barcelone, Melbourne...)

- Montréal n'attire pas autant d'immigrants qu'elle le pourrait en vertu de sa taille... et la rétention demeure un défi
- L'enjeu linguistique demeure un facteur négatif pour certains... et le climat aussi !

Faible intensité de nos connexions internationales

- Recul relatif de Montréal en tant que plaque tournante du transport aérien
- Tranquillité des activités consulaires; absence des gros joueurs émergents que sont la Chine et l'Inde

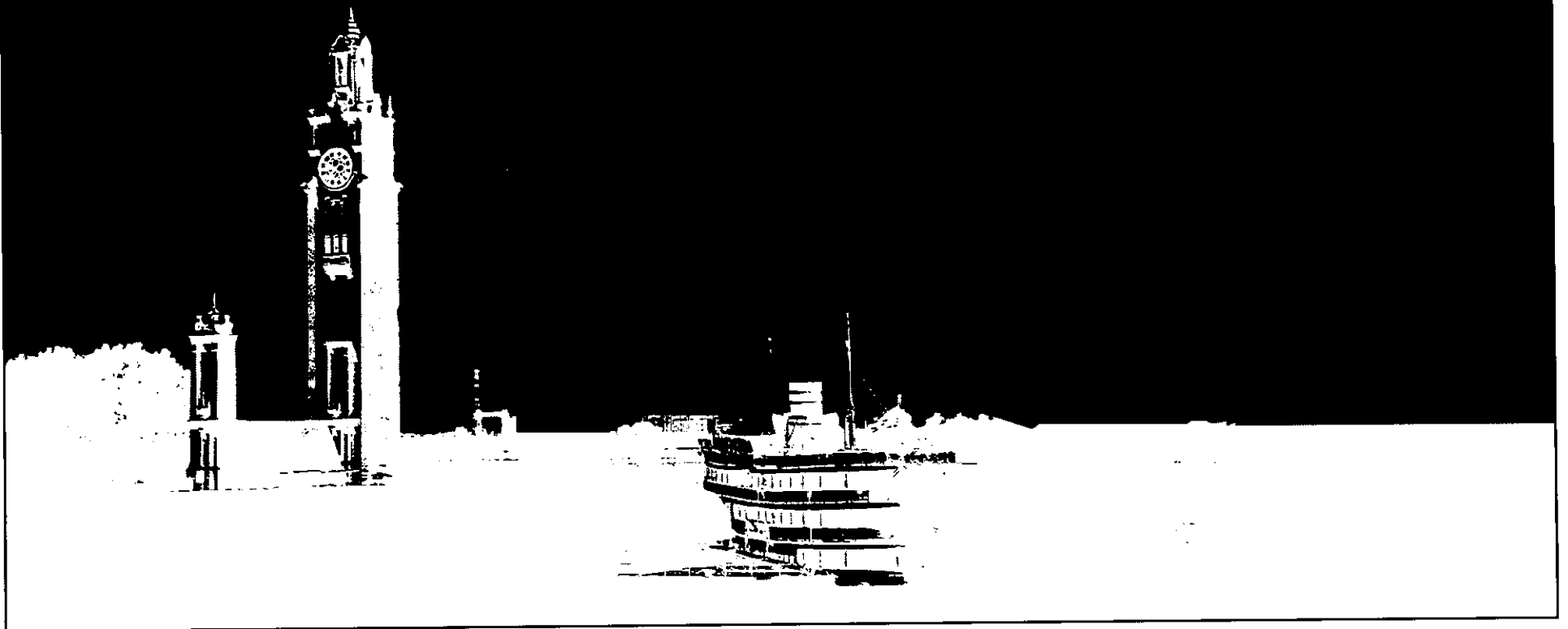
Mouvement du secteur financier vers Toronto

Défi perpétuel d'attirer des travailleurs et des entreprises de haut niveau

- Lorsque des chercheurs nous quittent, comme Tom Hudson ou Rafick-Pierre Sékaly, ils sont difficiles à remplacer

PARADOXE 4 :

PRÈS DU COEUR VS LOIN DE LA RAISON



MONTRÉAL, ON L'AIME ÉNORMÉMENT...

La singularité de la métropole est au cœur de la définition de l'identité de ses habitants...

- Son statut de métropole d'un peuple minoritaire renforce le sentiment d'attachement
- Une réalité renforcée par notre mobilité relativement moins forte

Une métropole imposante à l'échelle du Québec

- Bien qu'elle demeure bien petite à l'échelle des métropoles mondiales
- Et bien que le reste du Québec demeure réticent à reconnaître concrètement les besoins différents qui découlent du statut de Métropole

Une communauté qui se connaît, tissée serré

- Dotée de son propre star-système, où tous se côtoient – gens d'affaires, artistes, politiciens...
- Ce qui devrait favoriser l'émergence de consensus
- Mais qui se traduit parfois en chicane de famille inhibantes

... ET ON LA JUGE SELON L'HUMEUR DU MOMENT

Difficile d'avoir une appréciation objective de la performance de Montréal

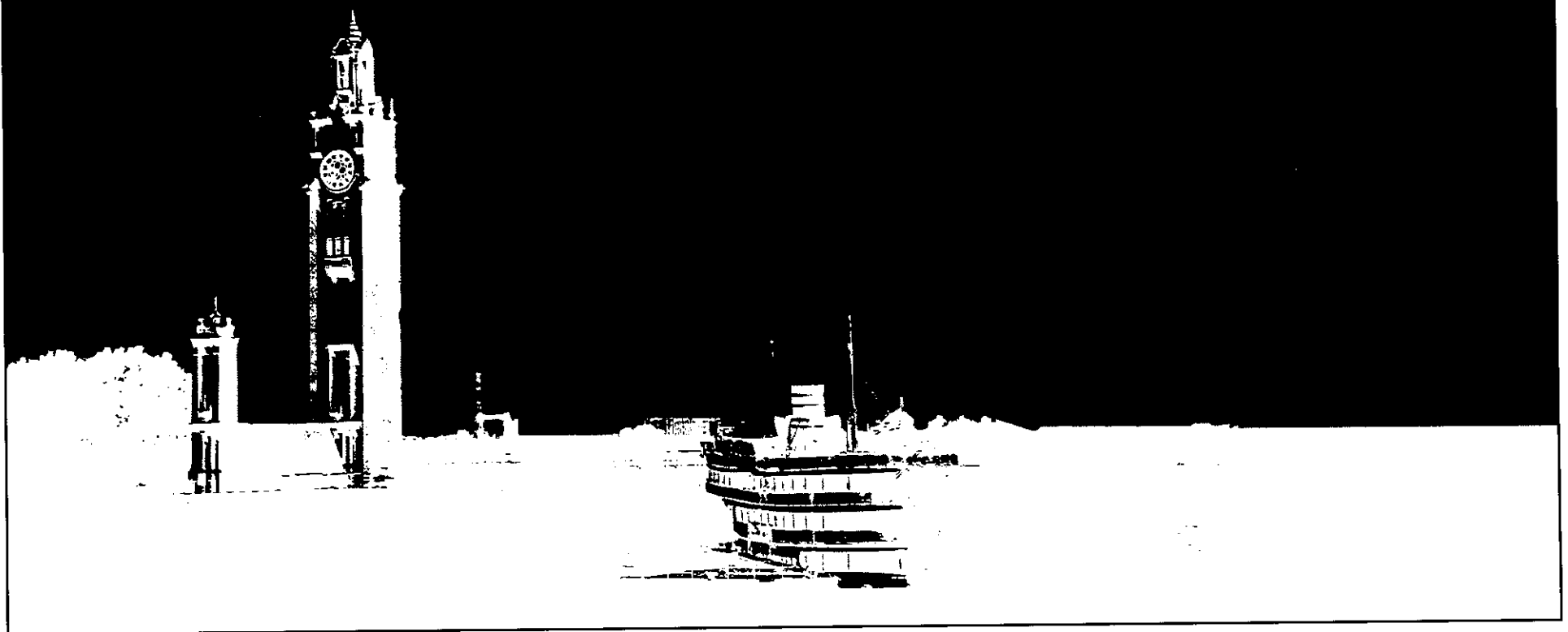
- Parfois on se trouve très, très bons
Montréal, ville de design, métropole culturelle, capitale de l'aérospatiale...
- Et d'autres fois, très, très mauvais
Montréal, ville d'immobilisme, capitale du nid-de-poule, reine de l'inefficacité en déneigement...

La fierté laisse parfois la place au chauvinisme, puis à la honte et au découragement

Notre jugement à l'égard de la performance de notre ville est aussi pondéré que notre appréciation du rendement des Canadiens

- Les attentes sont souvent irréalistes (5 victoires et ça sent *toujours* la Coupe)
- Les déceptions prennent des allures de catastrophe (une élimination rapide, et on les renvoie tous et on rebâtit l'équipe)

QUATRE DÉFIS À RELEVER



ADMETTONS LES FAITS...

Nous avons des avantages comparatifs

- Dans la créativité et dans l'innovation
- Dans nos infrastructures de recherche et de formation
- Dans notre qualité de vie
- ... Et dans le potentiel économique global du Québec

Mais nous subirons un choc démographique majeur

- Décroissance anticipée de la main-d'œuvre à partir de 2016
- Une pénurie anticipée de travailleurs qualifiés

La seule solution : accroître la création de richesse

- Appuyons nos priorités sur un principe de création de richesse
 - ✓ Infrastructures de transport (Notre-Dame, Turcot, lien ferroviaire avec l'aéroport)
 - ✓ Infrastructures de l'économie du savoir (universités, Chus)
 - ✓ Développement immobilier qui crée de la nouvelle valeur foncière (Le nouveau Havre, GriffinTown)
 - ✓ Développement urbain qui renforce notre marque de ville créative (Quartier des spectacles)
- Et sortons du « tout est prioritaire » : le plan 2025 permet-il de détecter les priorités parmi les *projets prioritaires*

... MISONN SUR CE QUI NOUS REND UNIQVES ...

Exploitions notre centre-ville dynamique, vibrant, habité et festif

- Poursuivons les projets de mise en valeur et améliorons l'expérience sur rue
- Ne soyons pas frileux lorsque des projets de densification sont proposés

Renforçons nos grandes artères commerciales

- De concert avec les organismes locaux qui regroupent les commerçants sur rue
- Et reconnaissons la valeur du commerçant en lui simplifiant la vie (stationnement, propreté, accessibilité, heures d'ouvertures, permis...)

Adoptons une « obligation de créativité » pour toutes nos initiatives

- De l'échangeur Turcot au Quartier des spectacles
- Développons une intolérance à ce qui est « ordinaire »

Si la créativité est ce qui nous distingue ... Alors soyons parmi les plus créatifs au monde et montrons-le !

... FAISONS PARTIE DES COURANTS MONDIAUX

Attirons davantage d'immigrants

- Renforçons la notoriété de Montréal comme lieu d'accueil des talents créatifs
- Ne laissons pas les questions de langue et de culture nous empêcher d'attirer les meilleurs

Trouvons notre place sur l'échiquier économique mondial

- Soyons de tous les courants en faveur de l'ouverture, des échanges et du maintien de la diversité culturelle
- Appuyons sciemment le rayonnement à l'international de nos créations
 - Au besoin, faisons-en une condition de base de l'admissibilité à certains fonds

... ET ACCÉLÉRONS LE RYTHME

Soyons concurrentiels

- Accompagnons notre sens de la créativité d'une passion de l'excellence et d'une obsession de la productivité

Et surtout d'une redoutable efficacité

- Adoptons des processus d'évaluation et d'accompagnement des grands projets qui soient à la hauteur des attentes et qui reflètent les meilleures pratiques en la matière
- Au besoin, simplifions les processus internes à la Ville, concentrons l'imputabilité et améliorons la communication avec les promoteurs