



# L'industrie récréotouristique à Montréal

*Présentation à la Commission du Conseil d'agglomération  
sur le développement économique*

8 novembre 2006

Direction de la planification et des interventions stratégiques  
Service de la mise en valeur du territoire et du patrimoine

Montréal 

---

# L'industrie du tourisme

## Infrastructures d'accès et d'accueil

## Produits touristiques

### Liaisons

### Hébergement

### Affaires

### Agrément

Formation  
Recherche  
Financement  
Information  
Publicité  
Signalisation  
Organismes structurants  
Gouvernements  
Associations  
Organisations internationales

Facteurs de développement

Aéroports  
Gares  
Ports  
Terminus  
Réseau routier

### Transport interne

Autobus/Métro  
Trains  
Taxis  
Calèches

Hôtels/motels  
Gîtes/B&B  
Hôtels patrimoniaux  
Hôtels appartements  
Auberges jeunesse  
Camping

### Restauration

Restaurants gastronomiques  
Restaurants ethniques  
Autres restaurants

Congrès  
Salons  
Foire  
Réunions

Festivals  
Grands événements  
Vie nocturne  
Spectacles  
Casino  
Patrimoine /culture  
Activités scientifiques  
Activités sportives  
Plein air  
Magasins/ services

Organisateurs de congrès

Bureaux touristiques

Grossistes

Forfaitistes

Agences de voyages

Chaîne de commercialisation

# Qu'est-ce qu'un visiteur ?

Déplacement à l'aller de 80 km ou plus

**Touriste**  
**24 heures ou plus**

+

**Excursionniste**  
**Moins de 24 heures**

=

**Visiteur**

**Tous les séjours**

# Les retombées économiques en 2005



\* *Visiteurs = tous les séjours*

# Le tourisme se positionne avantageusement par rapport à d'autres industries

## Emplois directs

Technologies de l'information	110 000
Culture	90 000
 <b>Tourisme</b>	<b>44 500</b>
Aérospatiale	40 000
Sciences de la vie	40 000
Textile et vêtement	37 000
Bioalimentaire	21 500

Source : Stratégie de développement économique, Ville de Montréal, Tourisme Montréal et Institut de la statistique du Québec.

# Une comparaison avec les grandes métropoles américaines

Villes	Nombre de visiteurs* en 2004 (en millions)	Budget de l'office de tourisme en 2004 (M\$ Can)
Canada		
Toronto	18,5	23,4
<b>Montréal</b>	<b>14,0</b>	<b>19,3</b>
Québec	8,8	11,6
Vancouver	7,4	9,0
Ottawa	7,4	3,1
Edmonton	4,4	2,0
Calgary	4,1	4,2
Winnipeg	2,7	1,5

Villes	Nombre de visiteurs* en 2005 (en millions)	Budget de l'office de tourisme en 2005 (M\$ Can)
Etats-Unis		
Orlando	47,8	46,0
New York	42,6	18,0
Las Vegas	38,5	256,9
Chicago	33,0	16,4
San Diego	27,1	12,5
Los Angeles	25,0	23,5
Philadelphie	24,2	13,5
Atlanta	18,7	21,3
Boston	17,6	13,0
San Francisco	15,7	15,2
Baltimore	12,0	9,9
New Orleans	6,6	14,1

\* *Visiteurs = tous les séjours*

# Montréal : 2<sup>e</sup> destination au Canada pour le nombre de touristes\* accueillis en 2004...

\* Touristes = séjours de 24 heures ou plus



Rang 2004	Villes	Nombre de touristes
1	Toronto	9 848 000
<b>2</b>	<b>Montréal</b>	<b>7 339 000</b>
3	Québec	5 250 000
4	Vancouver	5 247 000
5	Ottawa	3 985 000
6	Winnipeg	3 431 000
7	Calgary	2 708 000
8	Edmonton	2 604 000
9	Halifax	1 809 000
10	Windsor	915 000

... mais 3<sup>e</sup> destination au Canada pour les dépenses des touristes\* ...

\* Touristes = séjours de 24 heures ou plus



Rang 2004	Villes	Dépenses des touristes (000\$)
1	Toronto	3 540 811
2	Vancouver	2 538 171
3	<b>Montréal</b>	<b>2 426 370</b>
4	Québec	1 477 488
5	Ottawa	989 173
6	Calgary	920 553
7	Edmonton	867 963
8	Halifax	580 913
9	Winnipeg	432 826
10	Windsor	232 789



... à cause principalement d'une durée de séjour plus courte



Touristes =  
séjours de 24  
heures ou plus



# Le tourisme connaît une certaine stagnation depuis les événements de septembre 2001

## *Volume de touristes à Montréal*

*(séjour de 24 heures ou plus)*

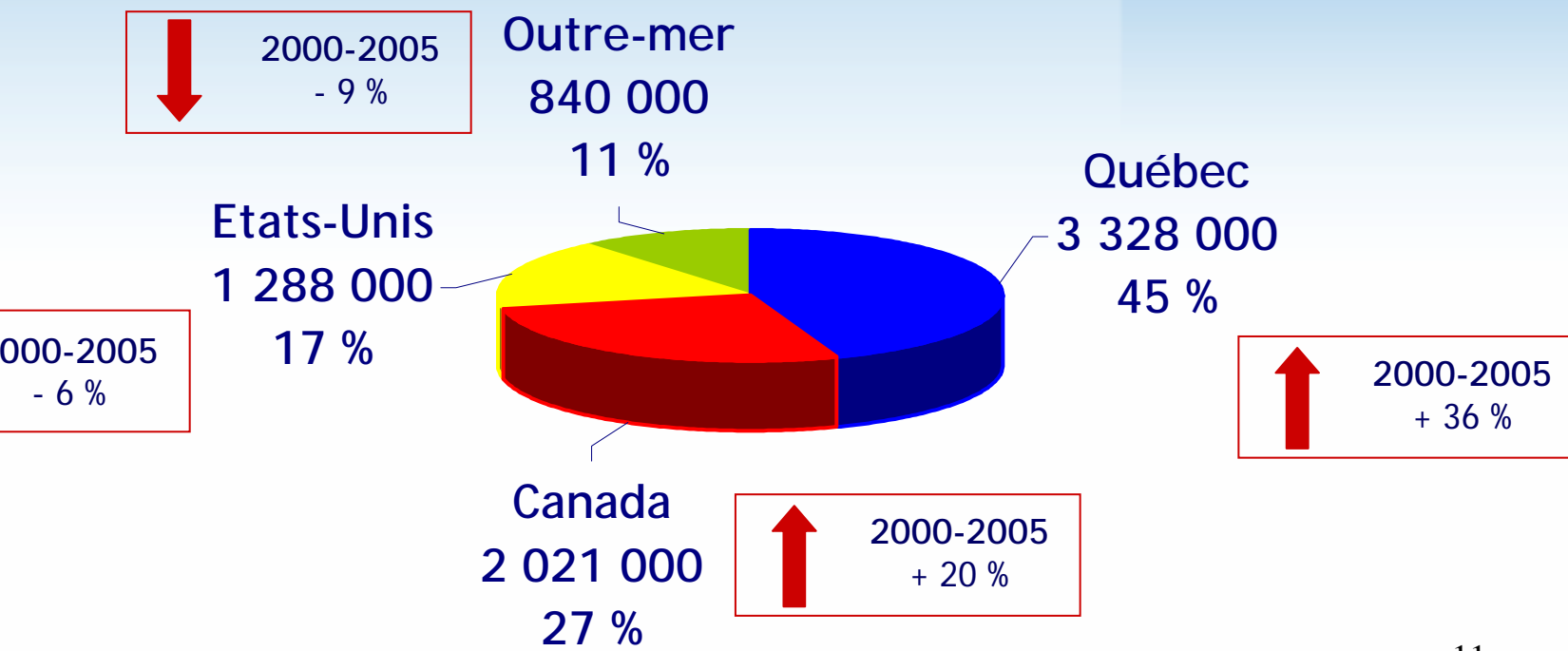


Source : Statistique Canada, *Le tourisme dans les villes canadiennes - Aperçu statistique*. 10

# Les marchés américain et outremer ont diminué en importance depuis 2000

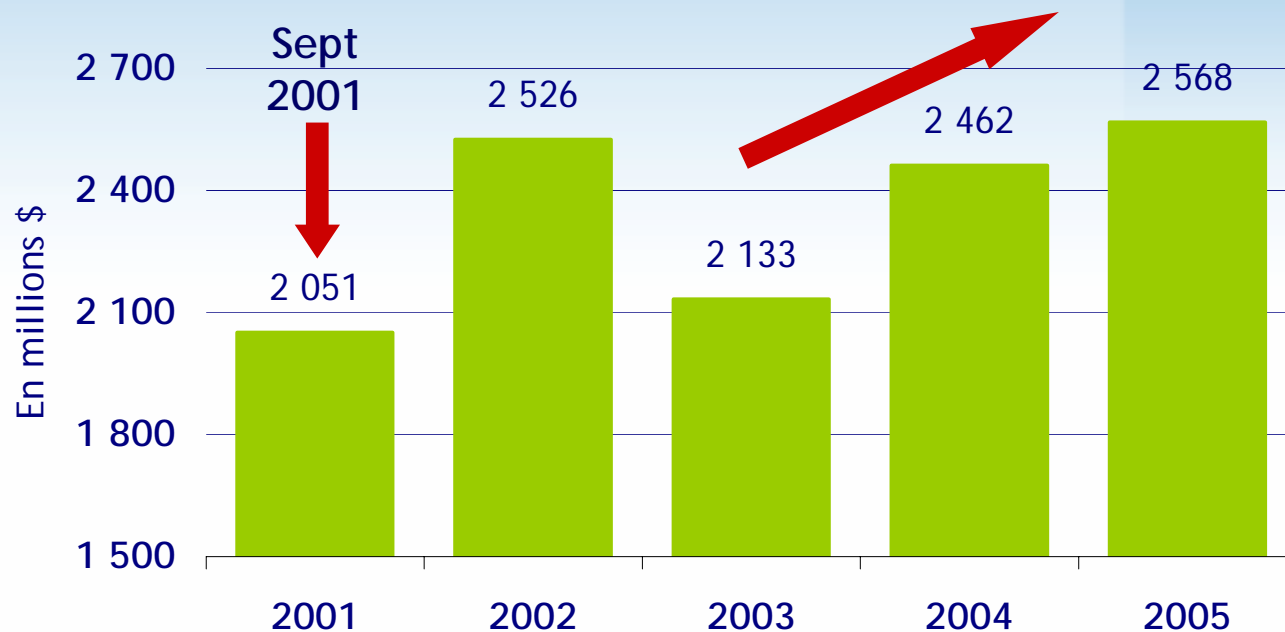
## *Provenance des touristes à Montréal*

*(séjour de 24 heures ou plus)*



# Les dépenses commencent à reprendre de la vigueur

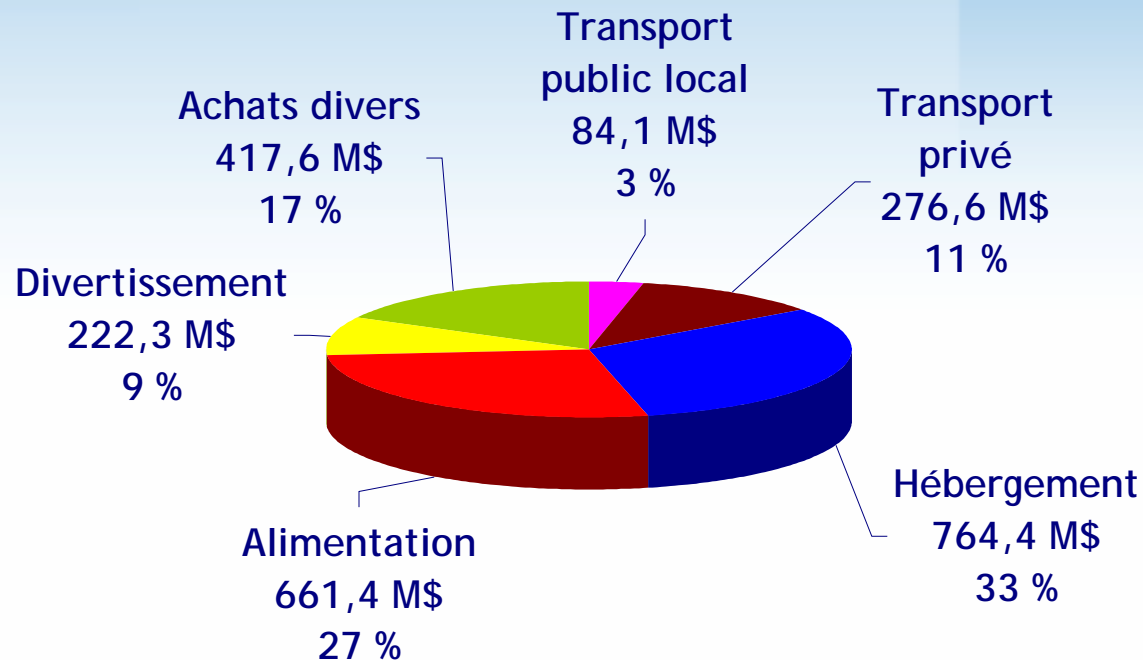
## *Dépenses des touristes à Montréal* (séjour de 24 heures ou plus)



# Un tiers des dépenses va à l'hébergement

## *Répartition des dépenses des touristes à Montréal*

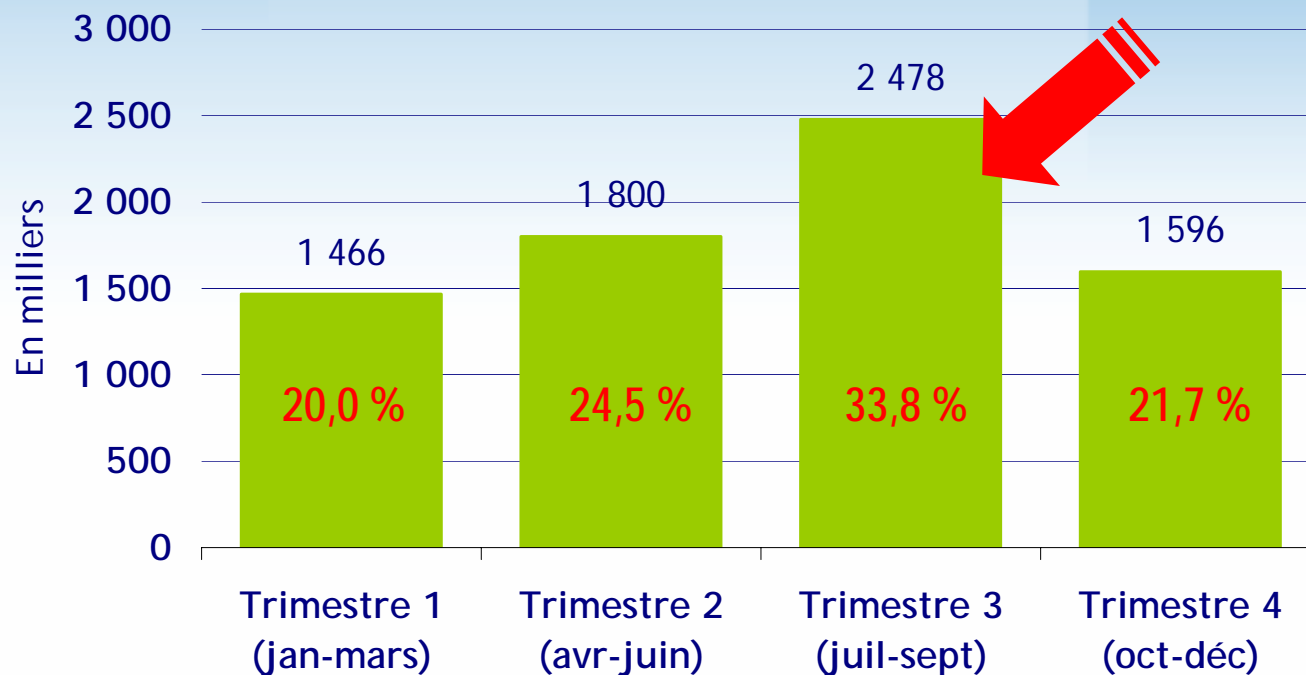
*(séjour de 24 heures ou plus)*



# L'été demeure « la saison touristique »

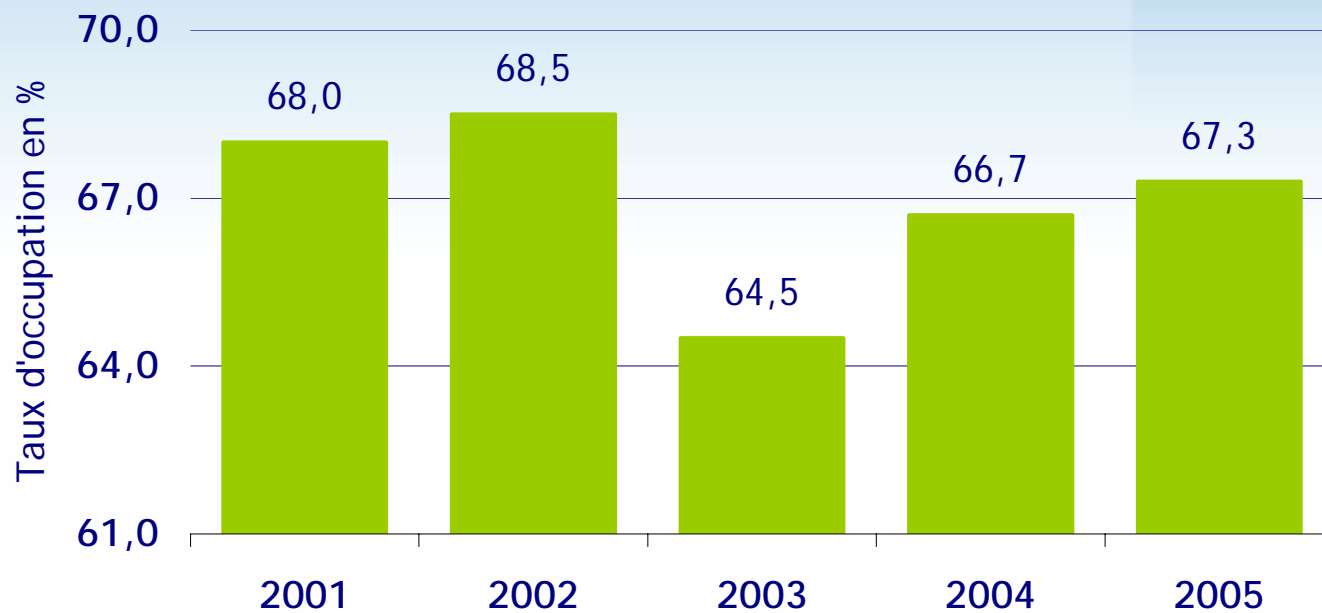
## *Répartition trimestrielle des dépenses des touristes à Montréal*

*(séjour de 24 heures ou plus)*



# Le taux d'occupation des hôtels en hausse par rapport à 2003

## *Taux d'occupation des établissements hôteliers*



# Une fréquentation importante des attraits touristiques...

2005

Vieux-Montréal*	11 500 000
Casino de Montréal	6 262 000
Vieux-Port de Montréal	5 348 000
Oratoire Saint-Joseph*	2 000 000
Centre Bell	1 350 000
Jardin botanique et Insectarium	850 000
Biodôme	844 000
Musée des beaux-arts de Montréal	604 000
Parc olympique	277 000
Pointe-à-Callière, musée	