



L'industrie récréotouristique à Montréal

*Présentation à la Commission du Conseil d'agglomération
sur le développement économique*

8 novembre 2006

Direction de la planification et des interventions stratégiques
Service de la mise en valeur du territoire et du patrimoine

Montréal 

L'industrie du tourisme

Infrastructures d'accès et d'accueil

Produits touristiques

Liaisons

Hébergement

Affaires

Agrément

Formation
Recherche
Financement
Information
Publicité
Signalisation
Organismes structurants
Gouvernements
Associations
Organisations internationales

Facteurs de développement

Aéroports
Gares
Ports
Terminus
Réseau routier

Transport interne

Autobus/Métro
Trains
Taxis
Calèches

Hôtels/motels
Gîtes/B&B
Hôtels patrimoniaux
Hôtels appartements
Auberges jeunesse
Camping

Restauration

Restaurants gastronomiques
Restaurants ethniques
Autres restaurants

Congrès
Salons
Foire
Réunions

Festivals
Grands événements
Vie nocturne
Spectacles
Casino
Patrimoine /culture
Activités scientifiques
Activités sportives
Plein air
Magasins/ services

Organisateurs de congrès

Bureaux touristiques

Grossistes

Forfaitistes

Agences de voyages

Chaîne de commercialisation

Qu'est-ce qu'un visiteur ?

Déplacement à l'aller de 80 km ou plus

Touriste
24 heures ou plus

+

Excursionniste
Moins de 24 heures

=

Visiteur

Tous les séjours

Les retombées économiques en 2005

* *Visiteurs = tous les séjours*

Le tourisme se positionne avantageusement par rapport à d'autres industries

Emplois directs

Technologies de l'information	110 000
Culture	90 000
 Tourisme	44 500
Aérospatiale	40 000
Sciences de la vie	40 000
Textile et vêtement	37 000
Bioalimentaire	21 500

Source : Stratégie de développement économique, Ville de Montréal, Tourisme Montréal et Institut de la statistique du Québec.

Une comparaison avec les grandes métropoles américaines

Villes	Nombre de visiteurs* en 2004 (en millions)	Budget de l'office de tourisme en 2004 (M\$ Can)
Canada		
Toronto	18,5	23,4
Montréal	14,0	19,3
Québec	8,8	11,6
Vancouver	7,4	9,0
Ottawa	7,4	3,1
Edmonton	4,4	2,0
Calgary	4,1	4,2
Winnipeg	2,7	1,5

Villes	Nombre de visiteurs* en 2005 (en millions)	Budget de l'office de tourisme en 2005 (M\$ Can)
Etats-Unis		
Orlando	47,8	46,0
New York	42,6	18,0
Las Vegas	38,5	256,9
Chicago	33,0	16,4
San Diego	27,1	12,5
Los Angeles	25,0	23,5
Philadelphie	24,2	13,5
Atlanta	18,7	21,3
Boston	17,6	13,0
San Francisco	15,7	15,2
Baltimore	12,0	9,9
New Orleans	6,6	14,1

* *Visiteurs = tous les séjours*

Montréal : 2^e destination au Canada pour le nombre de touristes* accueillis en 2004...

* Touristes = séjours de 24 heures ou plus



Rang 2004	Villes	Nombre de touristes
1	Toronto	9 848 000
2	Montréal	7 339 000
3	Québec	5 250 000
4	Vancouver	5 247 000
5	Ottawa	3 985 000
6	Winnipeg	3 431 000
7	Calgary	2 708 000
8	Edmonton	2 604 000
9	Halifax	1 809 000
10	Windsor	915 000

... mais 3^e destination au Canada pour les dépenses des touristes* ...

* Touristes = séjours de 24 heures ou plus



Rang 2004	Villes	Dépenses des touristes (000\$)
1	Toronto	3 540 811
2	Vancouver	2 538 171
3	Montréal	2 426 370
4	Québec	1 477 488
5	Ottawa	989 173
6	Calgary	920 553
7	Edmonton	867 963
8	Halifax	580 913
9	Winnipeg	432 826
10	Windsor	232 789

... à cause principalement d'une durée de séjour plus courte



Touristes =
séjours de 24
heures ou plus



Le tourisme connaît une certaine stagnation depuis les événements de septembre 2001

Volume de touristes à Montréal

(séjour de 24 heures ou plus)

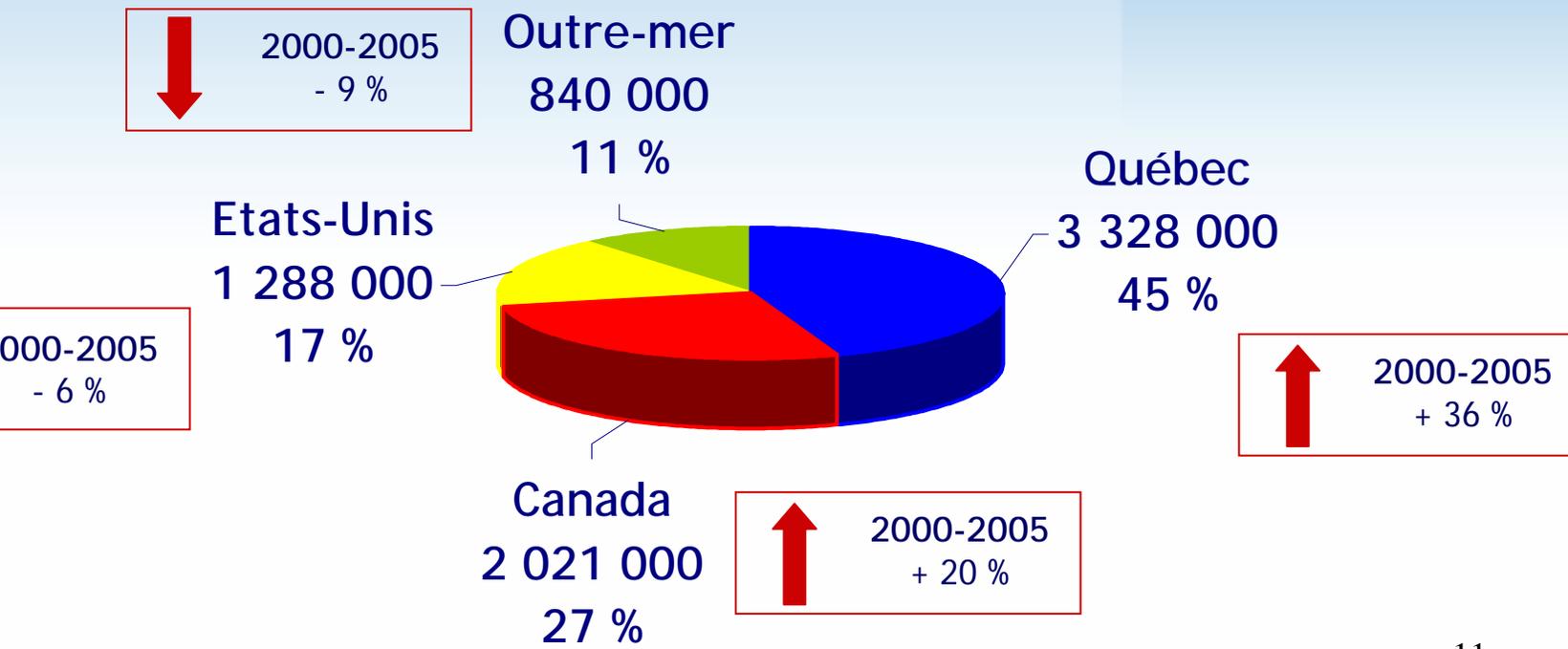


Source : Statistique Canada, *Le tourisme dans les villes canadiennes - Aperçu statistique*. 10

Les marchés américain et outremer ont diminué en importance depuis 2000

Provenance des touristes à Montréal

(séjour de 24 heures ou plus)



Les dépenses commencent à reprendre de la vigueur

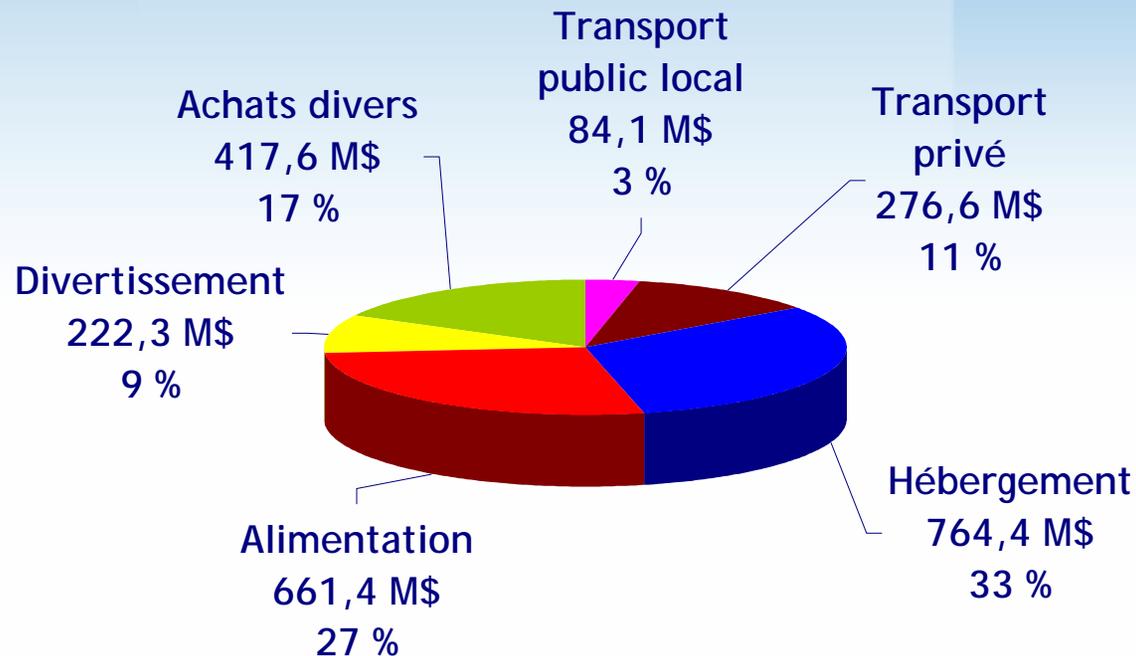
Dépenses des touristes à Montréal (séjour de 24 heures ou plus)



Un tiers des dépenses va à l'hébergement

Répartition des dépenses des touristes à Montréal

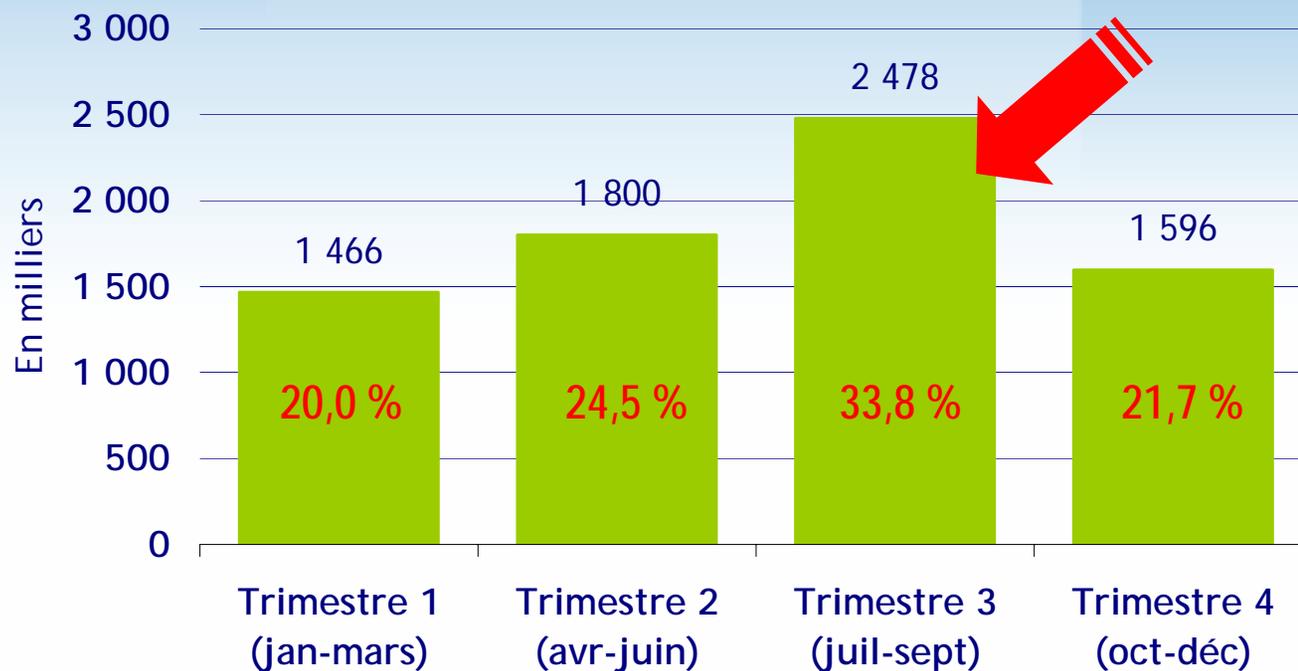
(séjour de 24 heures ou plus)



L'été demeure « la saison touristique »

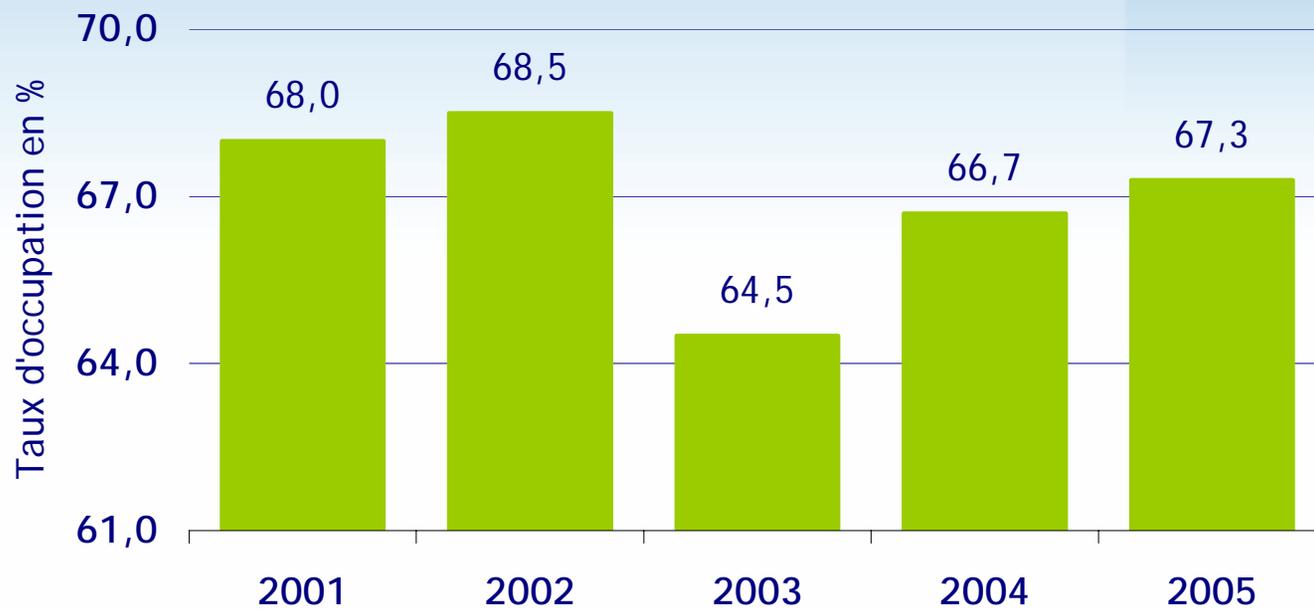
Répartition trimestrielle des dépenses des touristes à Montréal

(séjour de 24 heures ou plus)



Le taux d'occupation des hôtels en hausse par rapport à 2003

Taux d'occupation des établissements hôteliers



Une fréquentation importante des attraits touristiques...

2005

Vieux-Montréal*	11 500 000
Casino de Montréal	6 262 000
Vieux-Port de Montréal	5 348 000
Oratoire Saint-Joseph*	2 000 000
Centre Bell	1 350 000
Jardin botanique et Insectarium	850 000
Biodôme	844 000
Musée des beaux-arts de Montréal	604 000
Parc olympique	277 000
Pointe-à-Callière, musée	