

BILAN 2007

MISE EN ŒUVRE DE
**MONTREAL,
MÉTROPOLE CULTURELLE**
POLITIQUE DE
DÉVELOPPEMENT
CULTUREL DE LA VILLE
DE MONTRÉAL
2005-2015

Montréal 

MONTREAL
MÉTROPOLE
CULTURELLE



La culture, le patrimoine et le design sont des enjeux fondamentaux pour l'avenir de Montréal, sa vitalité et son rayonnement international. À titre de maire de Montréal, j'ai à cœur de m'impliquer personnellement dans la réussite de ces dossiers.

Comme vous le savez, l'année 2007 a été marquée par l'annonce de deux investissements majeurs : l'aménagement du secteur ouest du Quartier des spectacles et la création d'un programme de rénovation, d'agrandissement et de construction pour les bibliothèques publiques de Montréal.

Aussi, je me réjouis d'avoir pu renégocier avec succès, avec le gouvernement du Québec, l'Entente sur le développement culturel de Montréal qui prévoit 140 M\$ d'investissements entre 2008 et 2011, tant au niveau du patrimoine et du design que de l'action culturelle, des équipements que du mont Royal.

Et que dire du Rendez-vous novembre 2007 qui, en plus d'avoir constitué un événement majeur pour Montréal, confirme notre engagement à long terme en faveur du développement culturel de la ville. Le comité de pilotage Montréal, métropole culturelle, a d'ailleurs récemment adopté le Plan d'action 2007-2017.

Je suis fier de pouvoir déposer ce deuxième bilan de mise en œuvre de la Politique de développement culturel, lequel témoigne de grandes réalisations!

Gérald Tremblay
Maire de Montréal

Mon équipe a travaillé activement à l'organisation et à la tenue du Rendez-vous novembre 2007 – Montréal, métropole culturelle et je crois que cet événement marquera un tournant majeur dans la reconnaissance de Montréal comme métropole culturelle internationale. Je retiens plusieurs éléments positifs du RV07, notamment la rencontre des acteurs culturels et économiques, l'intensité de la couverture médiatique, la haute qualité des interventions, la très forte participation, ainsi que la spectaculaire variété des projets montréalais.

En 2008, nous amorçons la mise en œuvre de nombreux projets qui découlent des travaux et des idées qui ont jailli en 2002 lors du Sommet de Montréal, trouvé confirmation en 2005 par la Politique de développement culturel, la Politique du patrimoine, la Stratégie de développement économique et le plan stratégique Imaginer Réaliser Montréal 2025 et annoncés en 2007 dans le cadre du RV07.

Pour cette mise en œuvre, je sais pouvoir compter sur la passion, la compétence et la détermination de l'équipe culturelle de la Ville, que ses membres soient dans les arrondissements, dans les services corporatifs ou au Conseil des arts de Montréal. Car, en plus des projets annoncés, plusieurs autres dossiers solliciteront notre attention au cours des prochains mois.

2007 a été une bonne année culturelle. La lecture de ce bilan et les perspectives qui s'en dégagent sont stimulantes. Gardons le cap!

Rachel Laperrière
Directrice générale adjointe, Service du développement culturel, de la qualité du milieu de vie et de la diversité ethnoculturelle

TABLE DES MATIÈRES

Introduction	3
Les enjeux et les positionnements	3
D'ENTRÉE DE JEU...	
Le dialogue des cultures	4
La diversité des cultures, patrimoine commun de l'humanité	5
L'Agenda 21 de la culture	5
La culture, au cœur du rayonnement international de Montréal	5
PREMIER ENJEU : LA DÉMOCRATISATION CULTURELLE	
La médiation culturelle	6
Les bibliothèques : l'infrastructure d'une métropole culturelle	7
Des programmes multiples, des valeurs communes :	
les lieux municipaux de diffusion culturelle	7
Les jeunes, l'école, le quartier et la culture	8
La culture et l'intervention sociale	8
Le loisir culturel et la pratique artistique amateur	9
Un partenariat avec les musées	9
Musée d'archéologie et d'histoire de Montréal, Pointe-à-Callière	10
Centre d'histoire de Montréal et Musée de Lachine	10
Planétarium Rio Tinto Alcan	10
Le Réseau Patrimoine Montréal	11
La Vitrine culturelle de Montréal	11
DEUXIÈME ENJEU : LE SOUTIEN AUX ARTS ET À LA CULTURE	
La propriété intellectuelle	12
La puissance créatrice, les nouvelles pratiques artistiques	12
Montréal, ville de festivals	13
Le Conseil des arts de Montréal	14
Le financement des arts et de la culture	14
Le Conseil des arts de Montréal	14
La Communauté métropolitaine de Montréal	15
Les gouvernements	15
Les Prix Arts-Affaires	15
Les entreprises culturelles – la filière audiovisuelle	15
La culture alternative	16
Les équipements culturels	16
Les ateliers d'artistes	17
TROISIÈME ENJEU : LA QUALITÉ CULTURELLE DU CADRE DE VIE	
Le patrimoine	18
L'art public	18
Le design	19
Les pôles culturels	19
Le Quartier des spectacles	20
La signalisation	20
L'affichage libre	20
MONTRÉAL, MÉTROPOLE CULTURELLE : L'AFFAIRE DE TOUS	
Le leadership des élus municipaux et l'appui des employés de la Ville	21
CONCLUSION	23
LISTE DES ACRONYMES UTILISÉS ET RÉFÉRENCES	24

INTRODUCTION

Fruit de trois années de concertation avec l'ensemble de la société montréalaise, la proposition de *Politique de développement culturel* de la Ville de Montréal a fait l'objet d'une importante consultation publique au début de l'année 2005, sous l'égide de l'Office de consultation publique de Montréal. Finalement adopté à l'unanimité par le conseil municipal le 29 août 2005, le document *Montréal, métropole culturelle* a une portée de dix ans, soit jusqu'en 2015. Bien accueillie par les représentants des milieux culturels, présents en grand nombre lors de son lancement public le 6 octobre 2005 en présence du maire Gérald Tremblay, la *Politique de développement culturel* de la Ville de Montréal est maintenant l'affaire de tous : une œuvre collective.

Le présent document a pour objectif de faire connaître l'état d'avancement de chacun des engagements de la Politique. Des renseignements additionnels sont ajoutés sous forme de capsules dans plusieurs cas afin d'illustrer l'état d'avancement des engagements de manière plus exhaustive.

Par ailleurs, l'action culturelle de la Ville est une réalité quotidienne et ce, depuis plusieurs décennies. Il est donc apparu utile de rappeler l'ampleur de l'effort quotidien en développement culturel des services corporatifs, des arrondissements et du Conseil des arts de Montréal pour faire de Montréal une ville de savoir, d'art et de culture.

Soulignons qu'en déposant ce deuxième rapport annuel, la Ville confirme à nouveau son intention de réaliser le projet et les engagements de *Montréal, métropole culturelle*.

LE RENDEZ-VOUS NOVEMBRE 2007 – MONTRÉAL, MÉTROPOLE CULTURELLE

En 2007, un événement rassembleur est venu accélérer la mise en œuvre des projets culturels de Montréal : le *RV07* qui s'est tenu les 12 et 13 novembre derniers. Résultat d'un processus de concertation intense de dix-huit mois entre la Ville de Montréal, le gouvernement du Québec, le gouvernement du Canada, la Chambre de commerce du Montréal métropolitain et Culture Montréal, le *RV07* a voulu concrétiser la vision de Montréal comme une métropole culturelle du XXI^e siècle qui mise prioritairement sur sa créativité, son originalité et sa diversité. Le bilan de l'événement : plus de 1300 participants, 125 intervenants, 79 exposants à *La Place du Rendez-vous*, 125 représentants des médias, plus de 500 articles et reportages et un *Plan d'action* collectif sur 10 ans.

LE PLAN D'ACTION 2007-2017 – MONTRÉAL, MÉTROPOLE CULTURELLE

Les cinq grands partenaires de cet événement, de même que les nombreux intervenants, ont convenu d'un *Plan d'action* qui favorisera notamment un accès plus large des citoyens à la culture, des investissements dans les infrastructures culturelles, un financement plus diversifié des arts et de la culture, de même qu'un accroissement du rayonnement national et international de Montréal. Le *Plan d'action 2007-2017* a été officiellement adopté en février dernier. Par ailleurs, les cinq grands partenaires poursuivent leur travail en se réunissant au moins deux fois l'an au sein du comité de pilotage politique. Ce comité veille notamment à la mise en œuvre du *Plan d'action 2007-2017 – Montréal, métropole culturelle* et à la coordination de tables de concertation sectorielles.

La Ville souhaite rappeler l'importance du *Rendez-vous novembre 2007 – Montréal, métropole culturelle* et de ses suites. Les membres du comité exécutif de la Ville de Montréal, qui étaient d'ailleurs présents tout au long de cet événement rassembleur et mobilisateur, ont entériné le *Plan d'action 2007-2017*.

DE LA POLITIQUE DE DÉVELOPPEMENT CULTUREL AU PLAN D'ACTION 2007-2017

À la fin de l'année 2008, les cinq partenaires déposeront un premier bilan annuel de mise en œuvre du *Plan d'action 2007-2017*. Les suivis des actions et mesures de la *Politique de développement culturel* seront alors intégrés à ce document collectif.

Le site Internet Culture

La *Politique de développement culturel – Montréal, métropole culturelle* ainsi que ses bilans annuels de mise en œuvre peuvent être consultés depuis le site Internet à l'adresse : ville.montreal.qc.ca/culture

Le site Internet Montréal, métropole culturelle

La *Plan d'action 2007-2017 – Montréal, métropole culturelle* peut être consulté depuis le site Internet des cinq partenaires à l'adresse : montrealmetropoleculturelle.org



Salle des interventions, Rendez-vous novembre 2007 – Montréal, métropole culturelle © Jean-Guy Thibodeau

LES ENJEUX ET LES POSITIONNEMENTS

Avant d'aborder les engagements et les réalisations concrètes de cette Politique, rappelons les trois grands enjeux qui constituent les fondements du texte, ainsi que les positionnements souhaités pour chacun. Cette courte section constitue le tableau de bord stratégique de la Ville.

ENJEUX	POSITIONNEMENT SOUHAITÉ	PAGES
1 ^{er} enjeu : la démocratisation culturelle	Ville de savoir et de culture	6 à 11
2 ^e enjeu : le soutien aux arts et à la culture	Métropole culturelle de création	12 à 17
3 ^e enjeu : la qualité culturelle du cadre de vie	Ville marquée par la qualité de l'intervention culturelle	18 à 20

LE DIALOGUE DES CULTURES

1.

POUR ÊTRE UNE MÉTROPOLÉ CULTURELLE AUTHENTIQUE, MONTRÉAL SE DOIT DE RECONNAÎTRE LA VARIÉTÉ ET LA RICHESSE DE SON HÉRITAGE AMÉRINDIEN. DE PLUS, LA VILLE PRENDRA LES MOYENS APPROPRIÉS, EN COLLABORATION AVEC LES PRINCIPAUX INTÉRESSÉS, POUR RENDRE D'AVANTAGE VISIBLE LA PRÉSENCE AUTOCHTONE DANS LE PAYSAGE URBAIN.

La Ville reconnaît toute l'importance de l'héritage autochtone dans la mise en valeur de Montréal comme métropole culturelle du XXI^e siècle. Au cours du *Rendez-vous*, le Maire de Montréal s'est également engagé à rencontrer les représentants des Premières Nations une fois l'an.

RÉALISATIONS 2007

- + Restauration du mat totémique Kwakwaka'wakw (Kwakiutl), legs de l'Expo 67, au parc Jean-Drapeau.
- + Engagement du Maire de Montréal, lors du *RV07*, à rencontrer annuellement les représentants des Premières Nations.

2.

LA LANGUE FRANÇAISE ÉTANT UN FONDAMENT MAJEUR DE SON ORIGINALITÉ ET DE SA CRÉATIVITÉ EN AMÉRIQUE DU NORD ET DANS LE MONDE, LA VILLE SE DONNERA UNE POLITIQUE LINGUISTIQUE CONSIDÉRANT MONTRÉAL COMME UNE MÉTROPOLÉ CULTURELLE DONT LA LANGUE COMMUNE EST LE FRANÇAIS, TOUT EN S'ASSURANT QUE LES SERVICES MUNICIPAUX À L'INTENTION DES CITOYENS ANGLOPHONES SOIENT RENDUS DANS LEUR LANGUE.

RÉALISATIONS 2007

- + Poursuite de l'actualisation de la politique de la langue d'usage dans les communications.

3.

CONSIDÉRANT QUE L'INCLUSION EST L'UN DES PLUS GRANDS DÉFIS DE MONTRÉAL ET QUE LE DIALOGUE DES CULTURES, DANS UNE PERSPECTIVE D'INCLUSION, EST UN ENJEU PRIORITAIRE QUI S'INCARNE DANS L'ENSEMBLE DES ACTIVITÉS MUNICIPALES, LA VILLE SE DONNERA, AVEC LA COLLABORATION DE TOUS SES PARTENAIRES, UN PLAN D'ACTION SUR LA DIVERSITÉ CULTURELLE, FONDÉ SUR L'ACCÈS ÉQUITABLE, LE RENFORCEMENT DES COMPÉTENCES ET LE DÉVELOPPEMENT DES PUBLICS.

Le Conseil des arts de Montréal a adopté, en 2007, une *Politique de promotion et de développement de la diversité culturelle dans les arts* qui vise à favoriser une meilleure participation des artistes issus des communautés ethnoculturelles, notamment des autochtones et des minorités visibles, à la vie culturelle montréalaise. Cette politique comprend quatre axes d'intervention : la reconnaissance, le développement professionnel, la participation et la concertation.

Grâce à l'Entente négociée et signée en juin 2007 entre le ministère de l'Immigration et des Communautés culturelles du Québec (MICC) et la Ville de Montréal, plusieurs programmes de soutien et développement sont reconduits dont *Les mots partagés*, *Contact*, *Le plaisir des livres* et *Vous faites partie de l'histoire!*.

De plus, plusieurs projets soutenus par les programmes de l'Entente sur le développement culturel de Montréal 2008-2011 entre le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine et la Ville de Montréal visant l'accès à la culture pour les Montréalais ciblent directement la diversité culturelle, qu'il s'agisse des artistes qui en sont issus ou des publics.

RÉALISATIONS 2007

- + Signature d'une entente avec Musique Multi-Montréal (MMM) pour l'accompagnement de musiciens des communautés culturelles.
- + Bonification de l'entente avec le MAI pour l'accompagnement des artistes de la diversité montréalaise.
- + Lancement et adoption de la *Politique de promotion et de développement de la diversité culturelle dans les arts 2006-2010*² par le CAM en mai 2007. Ce document a été rendu public dans le cadre du colloque Montréal Diversité.
- + Réalisation, par la Direction de la diversité sociale, d'une planification qui suit les axes du plan d'affaires *Imaginer – Réaliser Montréal 2025* et propose, entre autres, d'utiliser la culture comme vecteur d'intégration via le réseau des bibliothèques publiques de Montréal.
- + Renouvellement de l'Entente 2007-2010 entre la Ville et le ministère de l'Immigration et des Communautés culturelles en juin 2007.

Montréal, arts interculturels (MAI)

Organisme voué à la promotion des pratiques artistiques interculturelles, le MAI a enrichi et diversifié ses actions auprès des artistes et des organismes issus des communautés ethnoculturelles, notamment par la création d'un service d'accompagnement et de mentorat, ainsi que par le développement d'un réseau voué au soutien et à la diffusion de ces artistes. En 2007, le MAI a aussi élaboré un plan quinquennal de développement stratégique qui débouchera sur une nouvelle entente de partenariat avec la Ville.



Djeihiya, Danse Aboubaacar Mané, MAI, novembre 2007
© Mathieu Chartrand



Célébrations entourant la remise en place du Mat totémique Kwakiutl, septembre 2007 © Ville de Montréal

LA DIVERSITÉ DES CULTURES, PATRIMOINE COMMUN DE L'HUMANITÉ

4.

CONSIDÉRANT QUE LA DIVERSITÉ DES CULTURES FAIT PARTIE DU PATRIMOINE COMMUN DE L'HUMANITÉ ET COMPTE TENU DE L'IMPORTANCE VITALE DE LEUR SUCCÈS POUR L'AVENIR CULTUREL DE MONTRÉAL, LA VILLE APPUIERA LA *COALITION POUR LA DIVERSITÉ CULTURELLE*, AINSI QUE LES GOUVERNEMENTS DU QUÉBEC ET DU CANADA, TANT DANS LEURS INTERVENTIONS INTERNATIONALES QUE DANS LEURS DÉMARCHES D'INFORMATION ET DE PROMOTION AUPRÈS DES ACTEURS SOCIAUX ET DE LA POPULATION DE MONTRÉAL.

La Ville de Montréal accorde une place importante au suivi de la Convention de l'UNESCO. Intégrée comme mesure concrète à réaliser dans le *Plan d'action 2007-2017*, les partenaires devront « contribuer à la mise en œuvre de la Convention sur la protection et la promotion de la diversité des expressions culturelles (UNESCO) et consolider le rôle de Montréal comme plaque tournante de ce mouvement ».

En ce sens, la Ville appuie le gouvernement du Canada dans ses efforts de sensibilisation auprès des pays qui n'ont pas encore adopté la Convention de l'UNESCO. En décembre 2007, quelque 76³ pays avaient adhéré aux principes du traité. Ce rôle de leader du Canada, comme premier pays signataire de la Convention, l'appui constant et déterminé du gouvernement du Québec et le travail des forces vives de Montréal, ont permis de faire avancer cet enjeu sur la scène internationale. En septembre dernier, Montréal a été choisie à l'unanimité par les délégués des 37 coalitions nationales pour accueillir le siège social de la nouvelle Fédération internationale des coalitions pour la diversité culturelle (FICDC). Rappelons que la première Coalition pour la diversité culturelle, qui regroupe toutes les forces vives culturelles du Québec et du Canada anglais, a été créée en 1999 à Montréal.

RÉALISATIONS 2007

- + Mars : Entrée en vigueur de la *Convention de l'UNESCO sur la protection et la promotion de la diversité des expressions culturelles*.
- + Septembre : Montréal choisie pour accueillir le siège social de la nouvelle Fédération internationale des coalitions pour la diversité culturelle (FICDC).

De 1967 à 2007 : 40 ans de l'Expo internationale de Montréal

Plusieurs activités ont marqué cette année thématique : expositions, concerts et rencontres. Mentionnons le grand concert de l'Orchestre symphonique de Montréal au Parc Jean Drapeau qui a souligné à la fois les 350 ans de l'arrivée des Sulpiciens à Montréal et les 40 ans de l'exposition internationale de Montréal.

Le maire de Montréal Gérald Tremblay, a agi à titre de président d'honneur de ces célébrations. Isabelle Hudon, présidente et chef de la direction de la Chambre de commerce du Montréal métropolitain et Philippe de Gaspé Beaubien, qui fut directeur de l'exploitation de l'Expo en 1967, ont accepté la coprésidence de cet événement.

L'AGENDA 21 DE LA CULTURE

5.

EN PLUS DE SE DONNER UNE POLITIQUE DE DÉVELOPPEMENT CULTUREL, LA VILLE DE MONTRÉAL FERA DE LA CULTURE UNE DIMENSION CLÉ DE SES POLITIQUES URBAINES. ELLE CONTRIBUERA ÉGALEMENT AUX TRAVAUX DE SUIVI ET DE MISE EN ŒUVRE DE L'AGENDA 21 DE LA CULTURE, TANT À L'ÉCHELLE LOCALE QUE DANS LE CADRE DE SES RELATIONS INTERNATIONALES.

La Ville de Montréal est, depuis l'automne, officiellement membre du Groupe de Travail sur la Culture de Cité et gouvernements locaux unis (CGLU), un regroupement international veillant à la mise en œuvre de l'*Agenda 21 de la culture*. Au cours d'une mission en Asie, le maire de Montréal a participé au congrès mondial de CGLU, à Jeju (Corée du Sud), confirmant ainsi le rôle actif de Montréal à l'intérieur de CGLU.

RÉALISATIONS 2007

- + Octobre 2007 : Montréal devient officiellement membre du Groupe de Travail sur la Culture de CGLU.

LA CULTURE, AU CŒUR DU RAYONNEMENT INTERNATIONAL DE MONTRÉAL

6.

LA CULTURE ÉTANT UNE COMPOSANTE MAJEURE DE SON IMAGE DE MARQUE ET DE SON RAYONNEMENT, LA VILLE AFFIRMERA SA POSITION DE MÉTROPOLE CULTURELLE AUPRÈS DE SES CITOYENS COMME À L'ÉCHELLE NATIONALE ET INTERNATIONALE, EN MISANT SUR SA PUISSANCE CRÉATRICE, SUR SON EFFERVESCENCE CULTURELLE, SUR LA SYNERGIE ENTRE SAVOIR, CRÉATION ARTISTIQUE ET PATRIMOINE ET SUR SES DIVERS CRÉNEAUX D'EXCELLENCE.

RÉALISATIONS 2007

- + En compagnie des villes de Chicago, San Francisco, Nashville, Austin et Athens, Montréal a été invitée, à la Nouvelle-Orléans en octobre dernier, à la conférence annuelle du *Responsible Hospitality Institute* qui portait sur les « Music Cities ». Le représentant du Bureau des festivals et des événements culturels de la Ville de Montréal y a fait valoir l'expertise montréalaise.
- + Présence professionnelle des bibliothèques de la Ville de Montréal à Durban (Afrique du Sud) dans le cadre du congrès de l'IFLA⁴ et accueil d'une mission en provenance de Shanghai.
- + Signature d'une entente quinquennale entre l'Orchestre Symphonique de Montréal et la Ville pour favoriser l'accès à la culture et le rayonnement international de *Montréal, métropole culturelle*.

« On le sait, au Québec, la culture c'est notre signature, c'est nous! Le Québec n'est pas, ne pourrait pas être, ce qu'il est sans qu'on parle en même temps de culture. Bravo Montréal! »

– Jean Charest, Premier ministre du Québec, le 12 novembre 2007.

Quelques hommages rendus par la Ville de Montréal en 2007 – secteur culturel

- + Signature du Livre d'or par Torill Kove, récipiendaire de l'Oscar du meilleur film d'animation pour *Le poète Danois*.
- + Signature du Livre d'or par maestro Kent Nagano pour souligner la contribution qu'il apporte au rayonnement international de Montréal.
- + Hommage lors du conseil municipal et au cours du *Rendez-vous* à Phyllis Lambert à l'occasion de son 80^e anniversaire, reconnaissant son influence décisive sur la qualité de l'architecture, de l'urbanisme et du design montréalais et son apport remarquable au rayonnement international de Montréal.
- + Au cours du *Rendez-vous*, hommage rendu à Paul Buissonneau, homme de théâtre et fondateur du théâtre *La Roulotte*. Née il y a plus de cinquante-cinq ans, *La Roulotte* sillonne toujours les parcs de Montréal et présente aux jeunes publics du théâtre de qualité. La vision définie à l'époque par monsieur Buissonneau a constitué, pour la Ville, une étape marquante en matière d'accessibilité et de démocratisation de la culture.

Concours Les Ateliers de Paris

Dans la foulée de l'accord de coopération signé en avril 2006 entre Paris et Montréal, Louis Drouin, jeune designer industriel montréalais, a reçu une contribution financière de 25 000 \$ pour un projet de développement et de mise en marché d'une gamme d'ustensiles de cuisine. Ce projet a permis au lauréat de profiter d'un séjour de six mois au sein des Ateliers de Paris, lieu de promotion, d'échanges et de rencontres dédié aux professionnels des métiers de la création dans les secteurs des métiers d'art, de la mode et du design, pour réaliser son projet.

Le concours Les Ateliers de Paris, sous la coordination du Bureau Design Montréal, a été mis sur pied en collaboration avec le ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation du Québec, la mairie de Paris et Alto Design.

Des reconnaissances internationales

- + Montréal désignée Capitale mondiale du livre par l'UNESCO en 2005-2006.
- + Montréal, nommée « Ville de design » en juin 2006 par le Réseau des villes créatives de l'UNESCO.
- + Montréal, au cœur du combat pour la diversité culturelle (voir engagement 4).
- + Montréal officiellement membre du Groupe de Travail sur la Culture de CGLU (voir engagement 5).
- + Montréal, première ville au monde à recevoir l'accréditation « Géotourisme » de la *National Geographic Society* en octobre 2007.

Positionnement : Montréal, ville de savoir et de culture

- Montréal sera considérée comme une ville :
- + qui valorise l'accès au savoir et à la culture pour tous ses citoyens ;
 - + qui a entrepris un effort majeur pour mettre à niveau son réseau de bibliothèques publiques ;
 - + qui a adopté la médiation culturelle comme stratégie pour rendre concret son mandat d'accessibilité.

LA MÉDIATION CULTURELLE

Dans le cadre des discussions qui ont mené au renouvellement de l'*Entente sur le développement culturel de Montréal 2008-2011* entre le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine et la Ville de Montréal, la médiation culturelle a fait l'objet d'une attention particulière. Ainsi, les enveloppes des trois programmes de soutien – partenariat culture et communauté, action culturelle, ainsi que médiation culturelle des arrondissements montréalais – seront bonifiées, tout en maintenant leur orientation vers les besoins des citoyens plus éloignés de l'offre culturelle. Les programmes lancés en 2005 sont poursuivis et continuent à associer culture et développement social. Les projets soutenus peuvent s'échelonner sur trois ans, favorisant un développement à long terme et permettant d'agir plus fortement sur la communauté.

RÉALISATIONS 2007

- + Réalisation d'un Bilan des programmes culturels⁶ de l'*Entente sur le développement culturel de Montréal 2005-2007*.
- + Réalisation d'un colloque sur la médiation *Les Rencontres sur la médiation culturelle*, les 15 et 16 juin 2007 à la maison de la culture Frontenac.
- + Participation de la Ville à des conférences, des panels d'experts et à un groupe de recherche sur la médiation culturelle.
- + Conception d'une section dédiée à la médiation culturelle sur le site Internet Culture.
- + Le 18 juin, le conseil municipal a proclamé le dernier vendredi de septembre et les deux jours suivants de chaque année *Journées de la culture à Montréal*.

En 2007 : un premier bilan⁵ des projets en médiation culturelle Deux exemples

- + **Amalgat-Danse, tradition et autres spiritualités Arrondissement de Côte-des-Neiges-Notre-Dame-de-Grâce**
Conçu par l'artiste Carolyne Hayeur et réalisé en collaboration avec la maison de la culture de Côte-des-Neiges, ce projet propose des ateliers de création autour d'une exposition de photos portant sur les rites et manifestations.
- + **Gang des arts ou l'École du jeune spectateur Arrondissement L'île Bizard-Sainte-Geneviève en collaboration avec la Salle Pauline-Julien**
Initiative originale pour développer la compétence artistique des jeunes par le biais d'ateliers de formation, de découvertes artistiques suivis d'une étape d'appréciation. Ce projet a été finaliste du Prix Rideau 2008.



Kent Nagano reçoit le certificat de citoyen d'honneur de la Ville de Montréal © Ville de Montréal

LES BIBLIOTHÈQUES : L'INFRASTRUCTURE D'UNE MÉTROPOLE CULTURELLE

7.

LA VILLE SE DONNERA UN PLAN DE RATTRAPAGE ET DE MISE À NIVEAU DE SES BIBLIOTHÈQUES, QUI COMPRENDRA NOTAMMENT L'AJOUT D'EMPLOYÉS SPÉCIALISÉS ET NON SPÉCIALISÉS, LA MISE À JOUR DES COLLECTIONS, L'AUGMENTATION DES HEURES D'OUVERTURE, LA MISE EN RÉSEAU INFORMATIQUE, DE MÊME QUE LA MISE AUX NORMES, L'AGRANDISSEMENT OU LA CONSTRUCTION DE CERTAINS LOCAUX.

8.

APRÈS AVOIR FAIT DE L'ANNÉE 2005 – ANNÉE OÙ MONTRÉAL A ÉTÉ DÉSIGNÉE CAPITALE MONDIALE DU LIVRE PAR L'UNESCO ET ANNÉE DE L'INAUGURATION DE LA NOUVELLE BIBLIOTHÈQUE NATIONALE DU QUÉBEC – L'AN 1 D'UN PLAN DE RATTRAPAGE ET DE MISE À NIVEAU DE SES BIBLIOTHÈQUES, LA VILLE POURSUIVRA LA MISE EN ŒUVRE DE CE PLAN, QUI VISERA L'ATTEINTE, EN DIX ANS, DE LA MOYENNE DES VILLES CANADIENNES DE PLUS DE 500 000 HABITANTS.

Le *Diagnostic des bibliothèques municipales de l'île de Montréal* en 2005, puis le rapport de la Commission permanente du conseil municipal sur le développement culturel et la qualité du milieu de vie, adopté en mai 2006, ont démontré que Montréal devait effectuer un rattrapage en termes d'heures d'ouverture, d'ajout de personnel, de mise à niveau des collections et de mise aux normes des espaces.

En 2007, la Ville a conclu une entente avec le gouvernement du Québec, en vertu de laquelle une somme de 125 M\$ sera investie au cours des dix prochaines années pour favoriser la rénovation, l'agrandissement et la construction de bibliothèques.

Il reste cependant beaucoup à faire. L'enrichissement des collections est toujours insuffisant, malgré les investissements consentis jusqu'ici. Il en est de même pour le personnel. Rappelons que, selon le *Diagnostic*, les besoins en ressources humaines sont de 500 nouveaux employés. Ce problème devra être pris en considération puisque la construction de nouvelles bibliothèques entraînera une demande accrue en main-d'œuvre.

RÉALISATIONS 2007

- + Implantation du progiciel Millenium et du catalogue Nelligan dans les arrondissements d'Ahuntsic–Cartierville, Côte-des-Neiges–Notre-Dame-de-Grâce, Mercier–Hochelaga-Maisonneuve, Outremont, Le Plateau-Mont-Royal, Rivière-des-Prairies–Pointe-aux-Trembles, Rosemont–La Petite-Patrie, Sud-Ouest, Ville-Marie et Villeray–St-Michel–Parc-Extension.
- + Mise en ligne du nouveau portail Internet incluant des sections pour chacun des arrondissements et des liens vers les catalogues des villes liées.
- + Concours Biblioclip : lancement sur le site Internet d'un concours de création de courts-métrages.
- + Début de l'installation de la technologie *WiFi* dans toutes les bibliothèques et tous les lieux de diffusion culturelle afin de permettre l'accès sans fil à l'Internet.
- + Heures d'ouverture : investissement de 1,4 M\$ afin que chacune des bibliothèques soit ouverte un minimum de 53 heures par semaine.
- + Troisième édition du Prix du livre jeunesse des bibliothécaires de Montréal remis à Éline Turgeon pour son livre *Ma vie ne sait pas nager* publié aux Éditions Québec-Amérique.

- + Prix *Ken Haycock Award for Promoting Librarianship* de la Canadian Library Association (CLA) remis à Christiane Charrette, bibliothécaire à la Ville de Montréal pour le programme *Livres dans la rue* qui fête son 25^e anniversaire.
- + Programme de rénovation-agrandissement-construction (RAC) entériné par une entente de 125 M\$ avec le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine du Québec (MCCCF). Une première tranche de 37,5 M\$ a été avancée pour trois ans.
- + Annonce de la construction d'une nouvelle bibliothèque dans Rosemont–La Petite-Patrie. Quelque 12,5 M\$ seront investis afin de répondre aux besoins des familles.
- + Annonce de la création de la bibliothèque Père-Amboise dans l'arrondissement de Ville-Marie intégrant les collections et le personnel de la bibliothèque Centrale-Jeune.
- + Annonce du déménagement et du réaménagement de la bibliothèque Saint-Henri dans le Sud-Ouest.
- + Réalisation du Forum *Place aux ados* en décembre.



Enfants lisant dans une bibliothèque de la Ville de Montréal
© Ville de Montréal

DES PROGRAMMES MULTIPLES, DES VALEURS COMMUNES : LES LIEUX MUNICIPAUX DE DIFFUSION CULTURELLE

9.

LA VILLE – EN L'OCCURRENCE LES ARRONDISSEMENTS, AVEC L'APPUI DU SERVICE CORPORATIF ET LA COLLABORATION DU CONSEIL DES ARTS DE MONTRÉAL – CONVOQUERA, D'ICI JUIN 2006, UN COLLOQUE AXÉ À LA FOIS SUR LE BILAN D'UN QUART DE SIÈCLE D'ACTION CULTURELLE, SUR LA CLARIFICATION ET LA MISE EN ŒUVRE D'UNE MISSION COLLECTIVE MIEUX ARRIMÉE AUX NOUVELLES RÉALITÉS MONTRÉALAISES ET SUR L'IDENTIFICATION DES MOYENS NÉCESSAIRES POUR Y PARVENIR.

En 2007, les représentants des arrondissements et de la Ville ont poursuivi leur démarche de réflexion sur le réseau municipal, dont les premiers résultats se sont déjà concrétisés. La mission et le fonctionnement du réseau ont été actualisés. Le réseau s'est donné un nouveau nom, **Accès culture**, qui a été dévoilé lors du *Rendez-vous*.

Zoom culture, la brochure présentant la programmation du réseau **Accès culture**, a été renouvelée et sa distribution a été élargie. À l'automne 2007, en plus des points de services municipaux, le *Zoom culture* a été distribué dans 500 autres lieux, pendant deux semaines. De plus, de nouveaux partenariats ont été conclus pour sa distribution notamment avec la Vitrine culturelle.

Un comité formé de représentants des arrondissements et de la Direction du développement culturel a été mis en place afin d'assurer la réalisation d'un diagnostic du réseau municipal de diffusion en 2008-2009. Cette démarche, financée conjointement par le MCCC et la Ville, permettra de dresser un portrait actuel et un bilan de santé du réseau et de son action, de tracer des perspectives et d'élaborer des recommandations sur les actions prioritaires à entreprendre.

RÉALISATIONS 2007

- + Février : Création du prix des diffuseurs culturels des arrondissements de Montréal. Le lauréat 2007 est le Quatuor Ponticello.
- + Septembre : Lancement du nouveau *Zoom culture* – programmation culturelle du réseau **Accès culture**.
- + Élaboration d'un nouvel énoncé de mission et adoption du nom **Accès culture**.
- + Novembre : Dévoilement d'une nouvelle signature et d'une section **Accès culture** dans le site culture de la Ville de Montréal, lors du *RV07*.
- + Début des travaux préalables au diagnostic du réseau **Accès culture**.

LES JEUNES, L'ÉCOLE, LE QUARTIER ET LA CULTURE

10.

LA VILLE PROCÉDERA À LA RÉVISION, AVEC LES COMMISSIONS SCOLAIRES DE SON TERRITOIRE, DE LEURS AVENUES DE COLLABORATION, EN VUE D'OPTIMISER LES SERVICES CULTURELS OFFERTS AUX JEUNES DANS LES ARRONDISSEMENTS ET LES ÉCOLES ET, S'IL Y A LIEU, DE CONCEVOIR UN PLAN CONJOINT VISANT À « RACCROCHER » CERTAINS JEUNES À LA VIE DE L'ÉCOLE ET DE LEUR COMMUNAUTÉ GRÂCE, NOTAMMENT, À DES PROJETS AXÉS SUR LES ARTS ET LA CULTURE.

Cette préoccupation a été prise en considération dans le *Plan d'action 2007-2017 – Montréal, métropole culturelle*. Dans le cadre d'une véritable stratégie d'accès à la culture, les partenaires du *RV07* jugeaient essentiel d'associer les milieux de l'éducation aux stratégies de médiation culturelle par le développement de projets et de partenariats continus. Des discussions en ce sens seront entreprises avec le ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport, de même qu'avec les milieux de l'éducation.

RÉALISATIONS 2007

- + Dans le cadre d'échanges avec les commissions scolaires et le ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport, poursuite des discussions permettant d'établir un cadre clair de collaboration, pour l'utilisation de plateaux sportifs, de fréquentation des bibliothèques ou de l'aménagement des cours d'écoles, etc.

Le Programme de soutien à l'école montréalaise

Ce Programme offre des activités culturelles conçues pour les groupes scolaires en collaboration avec les organismes culturels et plusieurs arrondissements. De plus, son responsable au ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport se joint régulièrement à la Ville pour le développement d'une expertise et d'expériences réussies en matière de médiation culturelle. Il a aussi participé au comité organisateur des *Rencontres sur la médiation culturelle*, en plus de faire une présentation lors de cet événement.



Enfant participant à l'atelier Nia, notre monde réalisé dans le cadre du Programme de médiation culturelle © Club de vacances d'Anutisic-Carilville



Élèves ayant participé au projet de résidence d'artistes à l'école. Réalisé dans le cadre du Programme de médiation culturelle © Michel Pinault

LA CULTURE ET L'INTERVENTION SOCIALE

11.

LA VILLE METTRA EN PLACE UN VOLET CULTUREL DANS LE PROGRAMME DE REVITALISATION URBAINE INTÉGRÉE (PRUI), FAVORISERA L'ACCÈS À LA PRATIQUE ARTISTIQUE AMATEUR DANS LES PROJETS ISSUS DE CE PROGRAMME ET PRENDRA D'AVANTAGE EN COMPTE LA CONTRIBUTION DE LA CULTURE AU DÉVELOPPEMENT SOCIAL DE MONTRÉAL.

Le programme de médiation culturelle destiné aux arrondissements montréalais comporte un volet dédié aux zones à revitaliser, identifiées par le *PRUI*. Depuis sa mise en place en 2003, de nombreux projets de développement culturel ont été réalisés de sorte que la culture est devenue un levier qui renforce l'action sociale de la Ville et du gouvernement du Québec.

RÉALISATIONS 2007

- + La principale préoccupation de la Ville, avant de poursuivre le développement de son *PRUI*, est d'assurer à ce programme un appui financier stable. Des discussions sont actuellement en cours avec le gouvernement du Québec à cet effet.

LE LOISIR CULTUREL ET LA PRATIQUE ARTISTIQUE AMATEUR

12.

LA VILLE S'ENGAGE À SOUTENIR LE LOISIR CULTUREL ET LA PRATIQUE ARTISTIQUE AMATEUR :

- A) EN ENCOURAGEANT FORTEMENT LA CONTRIBUTION D'ARTISTES PROFESSIONNELS ET D'EXPERTS RECONNUS À DES PROJETS RÉALISÉS AVEC LES CITOYENS;
- B) EN ÉLABORANT DES PROGRAMMES DE SOUTIEN AUX ÉVÉNEMENTS DE LOISIR CULTUREL METTANT ENTRE AUTRES EN VALEUR TOUTE LA RICHESSE DU PATRIMOINE D'EXPRESSION MONTRÉALAIS;
- C) EN CRÉANT UN FONDS PERMETTANT LA MISE À NIVEAU ET LE DÉVELOPPEMENT DES INFRASTRUCTURES DE LOISIR CULTUREL.

Le loisir culturel favorise le développement personnel, la formation et la créativité. Il regroupe plusieurs champs d'activités, notamment le loisir scientifique, les activités liées au patrimoine culturel et immatériel et celles reliées à la pratique artistique amateur.

Comme pour les lieux de diffusion de la culture professionnelle, les arrondissements sont les maîtres d'œuvre de l'offre de services en loisir culturel et en pratique artistique amateur. C'est dans chacun des arrondissements que s'élaborent, en partenariat avec les collectivités, les activités qui composent le programme local de loisir culturel. Cette approche veut encourager la participation des citoyens à la réalisation de leur propre expérience de loisir en leur permettant d'être des acteurs dans leur milieu.

Le loisir culturel et la pratique artistique amateur sont considérés dans le cadre de l'Entente sur le développement culturel récemment renégociée. Deux nouveaux programmes viseront en effet à lier l'innovation et l'inclusion et à améliorer la formation des intervenants en loisir culturel.

RÉALISATIONS 2007

- + Remise du Prix Paul-Buissonneau 2007 au Théâtre Aphasique.
- + Préparation de deux nouveaux programmes avec le MCCCC liant l'innovation, l'inclusion et la formation des intervenants en loisir culturel. Lancement des programmes prévu au printemps 2008.

Le Prix Paul-Buissonneau 2007

La Ville de Montréal décerne chaque année le Prix Paul-Buissonneau, qui vise à souligner la contribution remarquable d'un individu, d'une troupe amateur, d'une école ou d'un organisme au développement du théâtre amateur montréalais. En 2007, la Ville a souligné le travail remarquable du **Théâtre Aphasique** pour avoir contribué à faire connaître le théâtre d'animation sociale comme mode de communication pour les personnes ayant des troubles de langage à la suite d'une atteinte cérébrale et ainsi transmettre un message d'espoir.

UN PARTENARIAT AVEC LES MUSÉES

13.

LA VILLE FERA DES MUSÉES MONTRÉALAIS DES PARTENAIRES PRIVILÉGIÉS DE LA MISE EN ŒUVRE DE L'ENSEMBLE DE SA POLITIQUE DE DÉVELOPPEMENT CULTUREL. CE PARTENARIAT METTRA L'ACCENT SUR LA MÉDIATION CULTURELLE AUPRÈS DES MONTRÉALAIS, EN PARTICULIER LES JEUNES.

Une entente de partenariat, s'échelonnant sur trois ans, a été mise en place avec la Société des directeurs des musées montréalais (SDMM), pour favoriser la médiation culturelle. La SDMM planifiera entre autres l'accès au Centre des collections de Montréal et y organisera des animations pour les jeunes. En 2007, la Ville et le MCCCC ont versé une somme de 72 000 \$ dans le cadre de cette entente pour favoriser l'accès aux musées montréalais.

RÉALISATIONS 2007

- + Augmentation de la contribution financière de la Ville à la Société des directeurs des musées montréalais (SDMM), dans le cadre de l'Entente sur le développement culturel de Montréal 2008-2011.
- + Dans le cadre de la préparation du RV07, rencontres avec les représentants de plusieurs musées pour prendre connaissance de leurs projets d'expansion notamment ceux du Musée d'art contemporain de Montréal (conversion du silo n° 5), du Musée des beaux-arts de Montréal (acquisition de l'Église Erskine & American), du musée Pointe-à-Callière (mise en valeur du collecteur William, des vestiges du marché Sainte-Anne et ceux du parlement du Canada-Uni), du Musée McCord, de la Maison Saint-Gabriel et du Château Ramezay.



Vision du futur pavillon d'art canadien Claire et Marc Bourgie du Musée des beaux-arts de Montréal dans l'église Erskine & American © Musée des beaux-arts de Montréal



Terre Aphasique, spectacle Les clowns, Théâtre Aphasique, Prix Paul-Buissonneau 2007 © Théâtre Aphasique

**MUSÉE D'ARCHÉOLOGIE ET
D'HISTOIRE DE MONTRÉAL POINTE-À-CALLIÈRE**

14.

LA VILLE FERA RECONNAÎTRE POINTE-À-CALLIÈRE COMME UN MUSÉE NATIONAL.

La Ville souhaite donc la mise en place d'un partenariat avec les gouvernements du Québec et du Canada pour faire de Pointe-à-Callière un véritable musée national et lui fournir les ressources nécessaires à son développement futur.

RÉALISATIONS 2007

- + Dévoilement du projet d'agrandissement du musée Pointe-à-Callière.

Des appuis au musée Pointe-à-Callière

«Pointe-à-Callière est un privilège pour une ville et une icône; son expansion a reçu l'appui des milieux culturels, patrimoniaux, éducatifs et des secteurs touristiques et privés. Son expansion doit être priorisée, au même titre que l'aménagement du Quartier des Spectacles. Donnons-lui l'oxygène nécessaire pour réaliser ce complexe muséal exceptionnel unique au monde qui viendra consolider le quartier historique du Vieux-Montréal / Vieux-Port et contribuer au développement de Montréal, métropole culturelle.»

– Charles Lapointe, Président-directeur général de Tourisme Montréal, le 12 novembre 2007.

«Je considère qu'il est dans l'intérêt supérieur de Montréal de donner à Pointe-à-Callière les moyens de réaliser son projet d'expansion. Oui, c'est une priorité pour Montréal.»

– Gérald Tremblay, Maire de Montréal, le 12 novembre 2007.

CENTRE D'HISTOIRE DE MONTRÉAL ET MUSÉE DE LACHINE

LE CENTRE D'HISTOIRE DE MONTRÉAL ET LE MUSÉE DE LACHINE SONT DES MUSÉES MUNICIPAUX DONT LES RESSOURCES SONT MODESTES ET QUI ONT UNE IMPORTANTE MISSION D'INITIATION ET DE VULGARISATION.

LA VILLE AUGMENTERA LES RESSOURCES DE CES MUSÉES MUNICIPAUX AFIN DE LEUR PERMETTRE DE MIEUX S'ACQUITTER DE LEUR MISSION.

RÉALISATIONS 2007

- + Poursuite des travaux conjoints, en accord avec la *Politique du patrimoine*, visant à préciser la mission et à mieux définir les besoins du Centre d'histoire de Montréal et du Musée de Lachine ainsi que les objectifs de la Ville à leur égard.
- + Intégration de mesures spécifiques pour le Musée de Lachine et le Centre d'histoire de Montréal dans la nouvelle *Entente sur le développement culturel de Montréal 2008-2011*.

PLANÉTIARIUM RIO TINTO ALCAN

LE PLANÉTIARIUM, ACTUELLEMENT SITUÉ AU CENTRE-VILLE, A ACCUEILLI, DEPUIS 1966, PLUS DE 5 MILLIONS DE VISITEURS, MAIS IL A ATTEINT LA FIN DE SA VIE UTILE. LA VILLE PROJETTE DE CONSTRUIRE UN NOUVEAU PLANÉTIARIUM, AVEC L'APPUI FINANCIER DES GOUVERNEMENTS ET DU SECTEUR PRIVÉ. SITUÉ À PROXIMITÉ DU BIODÔME, IL REJOINDRA AINSI LES AUTRES MUSÉUMS DE SCIENCES NATURELLES ET EN RENFORCERA LA MASSE CRITIQUE. SON IMPACT SUR LA CULTURE SCIENTIFIQUE SERA ENCORE PLUS ÉLEVÉ APRÈS LA MISE À JOUR DE SON CONTENU, TOUT EN AJOUTANT À L'ATTRAIT TOURISTIQUE DU PÔLE MAISONNEUVE.

La réalisation de cet important projet pour Montréal est rendue possible grâce au partenariat financier entre la Ville de Montréal, le gouvernement du Québec, le gouvernement du Canada, avec chacun une contribution de 9 M\$, et Rio Tinto Alcan dont la participation au projet s'élève à 4 M\$. Le projet représente un investissement conjoint de 31 M\$.

Véritable haut lieu de la culture scientifique et de l'éducation relative à l'environnement, le nouveau Planétarium Rio Tinto Alcan sera installé dans un bâtiment respectueux du développement durable et des normes LEED.

RÉALISATIONS 2007

- + Annonce du nouveau Planétarium en décembre. Son ouverture est prévue pour 2011. Connu dorénavant sous l'appellation *Planétarium Rio Tinto Alcan de Montréal*, il sera construit à proximité du Biodôme de Montréal, sur le site de la Régie des installations olympiques dans le pôle Maisonneuve.

«(...) La meilleure façon de préparer l'avenir c'est de faire rêver (...), le Biodôme de Montréal, le Jardin botanique, le futur Planétarium, qui j'espère verra le jour (...), sont des outils essentiels pour faire rêver et quand il y a le rêve, l'action suit de manière naturelle.»

– Jean Lemire, biologiste et vidéaste, le 12 novembre 2007.

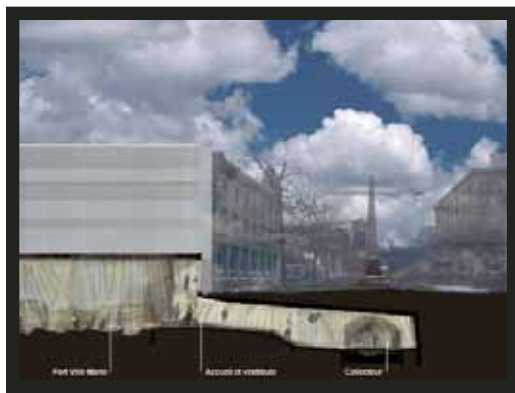
«Avec le Biodôme, l'Insectarium, le Jardin botanique et le nouveau Planétarium, nous consolidons le plus grand complexe muséal en sciences de la nature du Canada. C'est tout Montréal, et plus particulièrement Rosemont–La Petite-Patrie et Mercier-Hochelaga–Maisonneuve, qui bénéficiera de la réalisation de ce projet.»

– Gérald Tremblay, maire de Montréal, le 10 décembre 2007.

Activité pédagogique, Musée Pointe-à-Callière
© Musée Pointe-à-Callière



Vision pour l'agrandissement du Musée
Pointe-à-Callière © Musée Pointe-à-Callière



LE RÉSEAU PATRIMOINE MONTRÉAL

15.

LA VILLE FAVORISERA LA MISE EN ŒUVRE DU RÉSEAU PATRIMOINE MONTRÉAL, DONT LE PRINCIPAL MANDAT SERA DE FAIRE CONNAÎTRE LES INSTITUTIONS ET LES INTERVENANTS EN PATRIMOINE ET DE PROMOUVOIR LEURS ACTIVITÉS. DANS CE BUT, LE RPM RÉUNIRA ET METTRA À CONTRIBUTION UN GRAND NOMBRE DE RESSOURCES EN VUE DE REJOINDRE EFFICACEMENT LE PLUS VASTE PUBLIC POSSIBLE.

La Ville de Montréal a procédé au lancement du Répertoire de toponymie interactif de Montréal⁷. Le Répertoire intègre désormais les informations toponymiques de l'ensemble des rues comprises dans les dix-neuf arrondissements de Montréal. L'historique des noms et la localisation de quelque 6 000 rues et parcs sont maintenant accessibles gratuitement par Internet.

RÉALISATIONS 2007

- + Contribution financière de la Ville de Montréal à la Fondation Héritage Montréal afin d'assurer le secrétariat du Réseau Patrimoine Montréal.
- + Lancement en décembre 2007 du Répertoire de toponymie interactif de Montréal par le Service de mise en valeur du territoire et du patrimoine de la Ville de Montréal.

LA VITRINE CULTURELLE DE MONTRÉAL

POUR ENCOURAGER LES CITOYENS, EN PARTICULIER LES JEUNES, À FRÉQUENTER LES SALLES DE SPECTACLES, LES MUSÉES ET AUTRES LIEUX CULTURELS, LA VILLE DE MONTRÉAL APPUIE UN PROJET DE «VITRINE CULTURELLE». LIEU D'EXPLORATION ET DE DÉCOUVERTE DES PROGRAMMATIONS, PERMETTANT L'ACHAT DE BILLETS RÉGULIERS OU DE DERNIÈRE MINUTE, ELLE INCITE LES SPECTATEURS AVEC SES TARIFS SPÉCIAUX À ENTRER EN CONTACT AVEC L'ART, DANS SES FORMES MÊME LES PLUS AUDACIEUSES, FAVORISANT AINSI LE DÉVELOPPEMENT DE NOUVEAUX PUBLICS.

RÉALISATIONS 2007

- + Ouverture officielle de la Vitrine culturelle de Montréal en septembre 2007.
- + Installation d'une marquise dynamique devant la Vitrine culturelle, conçue par l'artiste Axel Morgenthaler dans le cadre du Plan lumière du Quartier des spectacles réalisé par le Partenariat du Quartier des spectacles grâce au soutien financier de la Ville.
- + Finalisation des démarches d'acquisition des immeubles situés à l'angle sud-est de la rue Sainte-Catherine et du boulevard Saint-Laurent, dans le Quartier des spectacles. L'immeuble qui y sera éventuellement construit abriterait notamment les bureaux de la Vitrine culturelle.



Théâtre des étoiles et planétaire Zeiss © Louis-Étienne Doré, Planétarium



Billetterie de la Vitrine Culturelle © Michel Julien



Vue d'ensemble de la salle de spectacle de la TOHU, La Cité des arts du cirque © TOHU

La Vitrine culturelle de Montréal

La Vitrine culturelle de Montréal a pour mission d'offrir, dans un même lieu, un espace présentant la diversité de l'offre culturelle du Grand Montréal, ainsi qu'un guichet central d'information et de vente de billets (à tarif réduit ou régulier) et ce, afin de soutenir et promouvoir les différentes activités et représentations du milieu culturel montréalais auprès des clientèles touristiques et locales. La Vitrine comprend notamment un espace de promotion pour le réseau **Accès culture**.

La Vitrine culturelle⁸ est un organisme sans but lucratif administré par un conseil composé de membres représentant les divers secteurs d'activités et d'intérêt du milieu culturel du Grand Montréal. Lorraine Pintal, directrice générale et artistique du Théâtre du Nouveau Monde, préside le conseil d'administration.

Positionnement : Montréal, métropole culturelle de création

Montréal sera considérée comme une ville :

- + qui vise à assurer le développement et la pérennité de son capital créatif;
- + qui donne priorité à la création comme vecteur majeur de développement artistique et culturel;
- + qui assume le leadership de l'amélioration du financement des arts et de la culture sur son territoire.

LA PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

LE PREMIER DE CES MOYENS CONCERNE ÉVIDEMMENT LE RESPECT DE TOUTE FORME DE PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE. MÊME SI CETTE PRÉOCCUPATION EST DÉJÀ TRÈS PRÉSENTE, LA VILLE PROCÉDERA À UN EXAMEN DE L'ENSEMBLE DE SES PRATIQUES À CET ÉGARD. IL EN VA DE MÊME DANS LE CAS DES LOIS SUR LE STATUT DE L'ARTISTE.

RÉALISATIONS 2007

- + Des conventions de droits ont été élaborées afin de mieux encadrer les ententes qui lient la Ville aux créateurs en arts visuels. Les auteurs (ou leurs ayants droit) de chacune des œuvres de la Collection d'art public se sont vus proposer en 2007 une licence de droits afin d'officialiser les ententes pour la diffusion d'images. Ainsi, près de 80 œuvres de la collection ont été libérées de droits et peuvent maintenant être mises en valeur et 48 œuvres de plus le seront dès la signature d'un accord entre la Ville et les gestionnaires de droits concernés (SODART ou SODRAC).

LA PUISSANCE CRÉATRICE, LES NOUVELLES PRATIQUES ARTISTIQUES

16.

LA VILLE, PAR SON CONSEIL DES ARTS AUTANT QUE PAR SES SERVICES, ARRONDISSEMENTS ET SOCIÉTÉS PARA MUNICIPALES, APPUIERA LES INITIATIVES QUI FONT EN SORTE QUE MONTRÉAL CONTINUE DE SE DÉMARQUER PAR SA CRÉATIVITÉ, PAR LE RISQUE ARTISTIQUE ET PAR LE CARACTÈRE INNOVATEUR DE SA PRODUCTION CULTURELLE.

La Ville a collaboré au processus de réalisation et au lancement du site Internet Artère, un portail conçu principalement pour les jeunes artistes qui amorcent leur vie professionnelle. Le lancement s'est déroulé en mai 2007 à la maison de la culture Frontenac. Le projet a été réalisé dans le cadre du plan d'action *Outiller la relève artistique montréalaise* du Forum jeunesse de l'île de Montréal (FJIM), grâce au soutien financier de la Conférence régionale des élus de Montréal, du Conseil des arts de Montréal (CAM) et de la Ville de Montréal.

RÉALISATIONS 2007

- + Remise du Grand Prix du Conseil des arts de Montréal à la compagnie de danse Marie Chouinard en mars.
- + Soutien à la diffusion des artistes de la relève par le biais du réseau montréalais de diffusion culturelle, notamment par le projet *Sacré Talent!*

- + Création de nouvelles œuvres d'art public temporaires et permanentes (voir engagement 28).
- + Appui de la Ville de Montréal et du Conseil des arts de Montréal au Forum jeunesse de l'île de Montréal pour le projet *Outiller la relève artistique montréalaise*.
- + Partenaire du site Internet artère.qc.ca pour la relève artistique.
- + Le Grand Prix du livre de Montréal 2007 a été remis à Georges Leroux pour son essai *Partita pour Glenn Gould, Musique et forme de vie*, publié par Les Presses de l'Université de Montréal – novembre.
- + Récipiendaires 2007 du Prix François-Houdé, du Prix Pierre-Ayot et du Prix Louis-Comtois : Laurie Dansereau, Patrick Coutu et François Morelli – novembre.
- + Installation de l'œuvre d'Alexandre David, *Sans titre*, dans l'édifice Louis-Charland de la Ville de Montréal.



Patrick Coutu, *Schémas*, 2007, Composition de six éléments en porcelaine. Prix Pierre-Ayot 2007. Collection municipale d'œuvres d'art © Patrick Coutu



Alexandre David, *Sans titre*, 2007, Contreplaqué verni, armature de bois avec plaques d'acier. Prix Louis-Comtois. Collection municipale d'œuvres d'art © Alexandre David

Événements culturels internationaux appuyés par la Ville de Montréal

- + Appui de la Ville de Montréal à l'obtention du Congrès de l'IETM (Informal European Theatre Meeting, devenu le Réseau international des arts du spectacle), qui a eu lieu à Montréal en mai 2007. Cette association regroupe les plus importants diffuseurs culturels européens et se réunit deux fois l'an. C'est la première fois que l'IETM se réunissait hors d'Europe⁹.
- + Appui aux *Rendez-vous stratégiques sur la culture* de l'Institut du Nouveau-Monde. La réunion de Montréal a eu lieu les 16 et 17 mars 2007.
- + Échanges en 2007 avec PARACHUTE, organisme en art visuel, pour la venue à Montréal du Congrès annuel de l'Association internationale des conservateurs en art contemporain IKT, qui se déroulera à Montréal du 22 au 26 mai 2008.

Quelques prix décernés à la Ville en 2007 – secteur culturel

- + Prix d'excellence pour la conservation de sites et de collections archéologiques de l'Archaeological Institute of America (AIA) remis au Musée Pointe-à-Callière – janvier.
- + Prix d'excellence en architecture dans la catégorie des projets recyclage/reconversion architecturale pour la maison de la Culture Maisonneuve (FABG – Les architectes Faucher Aubertin Brodeur Gauthier pour la Ville de Montréal) – février.
- + Le prix Grafika récompense deux projets pilotés par la Ville de Montréal. La brochure Montréal, ville de design UNESCO a ainsi été primée dans la catégorie *médias imprimés – brochures corporative/institutionnelle* et le rapport annuel du Conseil des arts de Montréal a reçu le prix *médias imprimés – Rapport annuel 1 couleur/2 couleurs* – février.
- + L'Ordre des architectes du Québec a remis deux prix d'excellence à la Ville : le premier pour la reconversion architecturale de la maison de la culture de Maisonneuve, le deuxième pour la restauration du Pavillon du Lac-aux-Castors au parc Mont-Royal pour un projet de conservation et de restauration patrimoniales – juin.
- + Le *Bilan 2005-2006 – Montréal, métropole culturelle* gagnant au concours *Unisource Nuars 2007* pour l'excellence de son design graphique grâce au concept de la firme Paprika – octobre.
- + Le Musée Pointe-à-Callière, lauréat du prix de la Société des musées québécois 2007 pour son exposition *Japon* et sa publication *Les Iroquoiens du Saint-Laurent, peuple du maïs* – octobre.
- + L'affiche réalisée par le graphiste Laurent Pinabel pour la pièce de théâtre *Zorro*, présentée par le théâtre La Roulotte à l'été 2007, a été exposée au Belvedere Studios à Los Angeles, dans le cadre du concours annuel *Altpick* qui regroupe graphistes, illustrateurs et photographes de toutes origines qui œuvrent dans le milieu publicitaire – novembre.

Une installation d'Alexandre David dans la collection d'œuvres municipale

Lauréat 2006 du prix Louis-Comtois, l'artiste montréalais Alexandre David, a dévoilé en décembre une installation architecturale dans l'édifice Louis-Charland de la Ville de Montréal. Intitulée *Sans titre*, l'œuvre est composée de contreplaqué verni et d'armature de bois. Les citoyens sont invités à découvrir cette œuvre *in situ*, au 801, rue Brennan, à l'ouest du Vieux-Montréal, jusqu'à la fin de l'année 2008.

17.

EN MATIÈRE DE CYBERCULTURE, EN PLUS DE LA MISE EN ŒUVRE DES ACTIONS PRÉVUES DANS SA *STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE 2005-2010*, LA VILLE PARTICIPERA, EN COLLABORATION AVEC LES MILIEUX CONCERNÉS ET SES PARTENAIRES INSTITUTIONNELS, AUX TRAVAUX D'UNE CELLULE PERMANENTE DE VEILLE, DANS LE BUT DE S'ASSURER DES CONDITIONS FAVORABLES À LA CONSOLIDATION ET À L'ESSOR DE LA CYBERCULTURE À MONTRÉAL ET À LA CROISSANCE DE SA NOTORIÉTÉ À L'ÉCHELLE INTERNATIONALE.

Les membres de la Table de concertation sur les arts numériques, à laquelle participe la Ville de Montréal, ont réalisé deux documents de référence en 2007 :

- + *Les arts numériques à Montréal* : Un portrait de la situation des arts numériques dans la métropole.
- + *Répertoire des subventions et des services dédiés au secteur des arts numériques de Montréal* : une aide pour les artistes et les organismes en arts numériques dans leur recherche de financement et de services. Ce

document synthèse a été réalisé pour harmoniser les divers programmes, le document étant conçu comme indicateur de ressources.

Ces documents ont été diffusés et mis en ligne sur les sites des partenaires gouvernementaux ainsi que sur celui de la Ville. De plus, un chantier a été entrepris afin de préparer un événement d'envergure sur les arts numériques et l'industrie pour 2008.

RÉALISATIONS 2007

- + En plus d'effectuer un suivi des travaux de la Grappe des TIC, la Table de concertation permanente réunissant des partenaires du secteur public a produit deux documents en 2007 afin de mettre en valeur les arts numériques et d'appuyer les artistes.

Les arts numériques = installation vidéo, environnement immersif, art Web, robotique, art audio, art vidéo, art interactif et animation 3D. Pour en savoir plus : ville.montreal.qc.ca/artsnumeriques

MONTRÉAL, VILLE DE FESTIVALS

18.

EN CONCERTATION AVEC SON CONSEIL DES ARTS ET SES PARTENAIRES GOUVERNEMENTAUX, LA VILLE CONTRIBUERA À LA DÉFINITION ET À LA MISE EN ŒUVRE D'UN PLAN DE DÉVELOPPEMENT À LONG TERME DES FESTIVALS ET ÉVÉNEMENTS CULTURELS MONTRÉALAIS, DE PORTÉE INTERNATIONALE, AXÉS SUR LA DIFFUSION DE LA CRÉATION ACTUELLE.

19.

EN CONCERTATION AVEC SES PARTENAIRES PUBLICS ET TOURISME MONTRÉAL, LA VILLE CONTRIBUERA À LA DÉFINITION ET À LA MISE EN ŒUVRE D'UN PLAN DE DÉVELOPPEMENT À LONG TERME DES GRANDS FESTIVALS CULTURELS MONTRÉALAIS.

La Ville de Montréal et la Fédération canadienne des municipalités soutiennent la Coalition des festivals canadiens en faisant adopter une résolution d'urgence demandant au gouvernement canadien de distribuer les sommes réservées aux festivals dans son dernier budget.

En compagnie des villes de Chicago, San Francisco, Nashville, Austin et Athens, Montréal a été invitée, à la Nouvelle-Orléans en octobre dernier, à la conférence annuelle du *Responsible Hospitality Institute* qui portait sur les « Music Cities ». Le représentant du Bureau des festivals et des événements culturels de la Ville de Montréal y a fait valoir l'expertise montréalaise.

RÉALISATIONS 2007

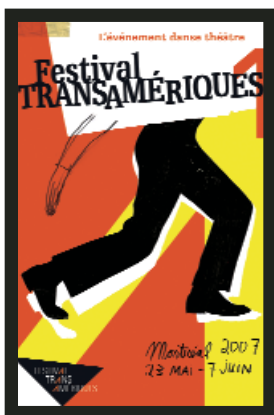
- + Participation de la Ville à la campagne de sensibilisation des maires des grandes villes canadiennes auprès du ministère du Patrimoine Canadien pour le soutien financier destiné aux festivals. Une motion a été déposée en mai 2007.
- + Dans le cadre du *RV07*, réflexion de tous les partenaires sur les festivals comme plateforme majeure de diffusion culturelle à Montréal et à l'étranger. Il en résulte, dans le *Plan*

d'action 2007-2017, un engagement à élaborer et réaliser un plan de développement à long terme des festivals et événements culturels.

- + Au cours du RVO7, engagement du maire de Montréal d'assurer le leadership de la mise en œuvre de ce plan de développement.

Anniversaires soulignés en 2007

- + **1^{ère} édition** du Festival Transamériques
- + **5^e édition** de La Biennale de Montréal 2007, du Festival de conte De Bouche à Oreille, du Festival Montréal Baroque
- + **10^e édition** des Rencontres internationales du documentaire de Montréal, du FestiBlues international de Montréal, du Festival international du film pour enfants de Montréal (FIFEM) et du Mois de la Photo à Montréal
- + **15^e anniversaire** de Divers / Cité et de La Grande Rencontre
- + **20^e édition** de Image+Nation
- + **25^e édition** du Festival international du film sur l'art (FIFA) et du Festival Juste pour rire / Just for laughs



Affiche, Première édition du Festival Transamériques © FTA
Affiche, 25^e édition du Festival International du Film sur l'art © FIFA

LE CONSEIL DES ARTS DE MONTRÉAL

20.

LA VILLE FERA CONFIRMER L'AUTONOMIE JURIDIQUE DU CONSEIL DES ARTS DE MONTRÉAL, LIÉE AUX RESPONSABILITÉS QUI LUI SONT ATTRIBUÉES, SOIT LE SOUTIEN À DES ORGANISMES ARTISTIQUES PROFESSIONNELS À BUT NON LUCRATIF, LE SOUTIEN AU DÉVELOPPEMENT DISCIPLINAIRE ET LA RECONNAISSANCE DE L'EXCELLENCE.

La *Charte de la Ville de Montréal* a été modifiée en 2007 par l'Assemblée nationale du Québec, à la fois pour reconnaître l'autonomie juridique du Conseil des arts de Montréal et pour préciser que le conseil d'agglomération de Montréal a la responsabilité de déterminer les orientations générales du Conseil¹⁰.

RÉALISATIONS 2007

- + Engagement réalisé en décembre 2007. (c.f. *Bilan 2005-2006*)

21.

LA VILLE INSTITUERA UN MÉCANISME ADMINISTRATIF PERMANENT DE COOPÉRATION ENTRE LES MILIEUX CULTURELS ET LES INSTANCES DE LA VILLE AFIN DE S'ASSURER QUE LES ENJEUX PERTINENTS FASSENT L'OBJET D'ÉCHANGES RÉGULIERS ET D'UN SUIVI APPROPRIÉ.

RÉALISATIONS 2007

- + Plusieurs rencontres du Groupe permanent de concertation culturelle ont eu lieu en 2006 et en 2007. Plusieurs thèmes y ont été abordés, dont la diffusion culturelle, les ateliers d'artistes et la diversité culturelle. Dans le cadre de la mise en œuvre du *Plan d'action 2007-2017 – Montréal, métropole culturelle*, de nouveaux mécanismes de concertation ont été mis en place en 2008.

LE FINANCEMENT DES ARTS ET DE LA CULTURE

LE CONSEIL DES ARTS DE MONTRÉAL

22.

LA VILLE POURSUIVRA SON EFFORT D'AUGMENTATION DU BUDGET DU CONSEIL DES ARTS DE MONTRÉAL, AMORCÉ EN 2003. TOUTEFOIS, CET EFFORT SERA LIÉ À UNE AMÉLIORATION SIGNIFICATIVE DE SON CADRE FISCAL ACTUEL.

A compter du budget 2008 et pour les années à venir, la Ville augmente sa contribution annuelle au Conseil des arts de Montréal en fonction de la hausse du coût de la vie. Cette indexation représentera des revenus additionnels cumulatifs de quelque 3,5 M\$ au cours des cinq prochaines années. Lors du RVO7, le maire de Montréal a confirmé que si la situation financière de la Ville – son cadre fiscal – s'améliore, la Ville poursuivra ses efforts pour augmenter le budget du Conseil.

RÉALISATIONS 2007

- + Novembre 2007 : annonce de l'indexation sur le coût de la vie de la contribution de la Ville de Montréal au Conseil des arts de Montréal. Cet engagement permettra d'ajouter 3,5 M\$ en cinq ans pour le développement artistique à Montréal.

Organismes soutenus par les programmes de subventions offerts par le Conseil des arts de Montréal¹¹

En 2007 quelque 274 organismes se sont partagés la somme de 8,4 M\$.

Grand Prix 2007 du Conseil des arts de Montréal

La **compagnie de danse Marie Chouinard** a été la lauréate du Grand Prix 2007 du Conseil des arts de Montréal pour *bODY_rEMIX/les_VARIATIONS_gOLDBERG*, une œuvre qui a connu une reconnaissance internationale remarquable. La compagnie reçoit ainsi une bourse d'excellence de 25 000 \$.

LA COMMUNAUTÉ MÉTROPOLITAINE DE MONTRÉAL

23.

LA VILLE FERA UNE PRIORITÉ DE L'OBTENTION D'UNE CONTRIBUTION FINANCIÈRE DE LA COMMUNAUTÉ MÉTROPOLITAINE DE MONTRÉAL AU FINANCEMENT DES ARTS ET DE LA CULTURE. CETTE CONTRIBUTION S'APPLIQUERA PARTICULIÈREMENT AUX GRANDES INSTITUTIONS CULTURELLES MONTRÉALAISES AINSI QU'AUX GRANDS FESTIVALS. EN CE QUI CONCERNE LES ORGANISMES ARTISTIQUES, PAR SOUCI D'EFFICACITÉ ET DE COHÉRENCE, CETTE CONTRIBUTION DEVRA ÊTRE CONFÉE AU CONSEIL DES ARTS DE MONTRÉAL.

RÉALISATIONS 2007

- + La Ville a maintenu son intention d'obtenir rapidement une contribution pour les grandes institutions culturelles et les grands festivals montréalais. A cet effet, tous les maires de la CMM ont été invités au *Rendez-vous novembre 2007 – Montréal, métropole culturelle*.

LES GOUVERNEMENTS

24.

LA VILLE FERA UNE PRIORITÉ, DANS SES RELATIONS AVEC LES GOUVERNEMENTS DU QUÉBEC ET DU CANADA, DE L'AUGMENTATION DES BUDGETS DE LEUR CONSEIL DES ARTS RESPECTIF CAR TOUTE AUGMENTATION LE MOINDREMENT SIGNIFICATIVE DE LEUR BUDGET AURAIT DES RETOMBÉES IMMÉDIATES SUBSTANTIELLES SUR DES CENTAINES D'ORGANISMES CULTURELS MONTRÉALAIS.

En mai 2007, le gouvernement du Québec a augmenté le budget du Conseil des arts et des lettres du Québec de 8 M\$ notamment pour accroître le soutien direct aux artistes et écrivains professionnels de la relève et pour le programme *Placements Culture*. Le budget du CALQ est donc passé de 78,2 M\$ à 86,2 M\$ pour l'année 2007-2008.

En juillet 2007, le gouvernement du Canada a confirmé la récurrence d'une enveloppe additionnelle de 30 M\$ destinée au Conseil des arts du Canada. Le budget annuel du CAC est désormais de 180 M\$.

RÉALISATIONS 2007

- + La Ville de Montréal a félicité les gouvernements du Québec et du Canada pour l'augmentation des budgets de leur conseil des arts respectifs.

LES PRIX ART-AFFAIRES

PAR AILLEURS, POUR SOULIGNER L'IMPORTANCE DU LEADERSHIP DU MILIEU DES AFFAIRES EN MATIÈRE DE DÉVELOPPEMENT CULTUREL, LE CONSEIL DES ARTS DE MONTRÉAL RELANÇERA, À COMPTER DE 2006, LE PRIX ARTS AFFAIRES, DONT L'OBJECTIF EST DE RECONNAÎTRE L'APPUI APPORTÉ PAR LE MILIEU DES AFFAIRES MONTRÉALAIS AUX ARTS ET À LA CULTURE AINSI QU'À INCITER D'AUTRES INDIVIDUS ET ENTREPRISES À S'ENGAGER ACTIVEMENT DANS CETTE VOIE.

RÉALISATIONS 2007

- + Engagement réalisé en 2006 et 2007 (c.f. *Bilan 2005-2006*)

25.

LA VILLE SOUTIENDRA LE GOUVERNEMENT DU QUÉBEC DANS SA VOLONTÉ D'ENCOURAGER LES CITOYENS ET LES ENTREPRISES, PAR DES MÉCANISMES APPROPRIÉS, À INVESTIR DAVANTAGE EN MATIÈRE ARTISTIQUE ET CULTURELLE.

Dans le cadre des travaux menant au *RV07*, un groupe de travail sur la fiscalité a été mis sur pied. Il est prévu que ce groupe poursuive ses travaux en 2008.

RÉALISATIONS 2007

- + Le gouvernement du Québec a ajouté, en mai, 3 M\$ au programme *Placements Culture* afin de stimuler les investissements privés dans les organismes artistiques et culturels.

Les récipiendaires des Prix Arts-Affaires de Montréal 2007 sont :

- + **SSQ Groupe financier** / catégorie « Grande entreprise »
- + **TP1 Communication Électronique** / catégorie « PME »
- + **Florence Juncas-Adenot** / Personnalité Arts-Affaires

LES ENTREPRISES CULTURELLES – LA FILIÈRE AUDIOVISUELLE

26.

LA VILLE S'ENGAGE À TRACER, AVEC LE MILIEU ET SES PARTENAIRES DU GRAND MONTRÉAL, UN PLAN STRUCTURÉ ET COHÉRENT DE DÉVELOPPEMENT DE L'INDUSTRIE DU CINÉMA ET DE L'AUDIOVISUEL. DANS UN PREMIER TEMPS, CE PLAN SERA AXÉ AUTOUR DES PRIORITÉS RETENUES PAR LE FORUM MÉTROPOLITAIN DE L'INDUSTRIE CINÉMATOGRAPHIQUE, SOIT LA CRÉATION DU BUREAU DU CINÉMA ET DE LA TÉLÉVISION DU QUÉBEC, LOCALISÉ À MONTRÉAL, AINSI QUE D'UN FONDS PUBLIC – PRIVÉ D'INVESTISSEMENT DANS LES PRODUCTIONS.

Rappelons la création en 2006 du Bureau du cinéma et de la télévision du Québec (BCTQ) qui est basé à Montréal (c.f. *Bilan 2005-2006*). Ce Bureau, où siège¹² le chef de division responsable du cinéma à la Ville, (Division des entreprises et des événements culturels) cherche notamment à attirer des productions étrangères et veille à réaliser des projets porteurs pour le développement à long terme de l'industrie. Montréal étant un centre de production important en Amérique du Nord, la Ville s'implique activement au sein du BCTQ. Grâce au travail effectué par le BCTQ en étroite collaboration avec le Bureau du cinéma et de la télévision de Montréal (BCTM), Montréal a connu une année 2007 riche en productions et en



tournages cinématographiques et télévisuels. Le bilan : 486 tournages, 6 200 autorisations et permis délivrés, plus d'une dizaine de tournages étrangers et 5 coproductions d'envergure internationale.

En novembre 2007, le BCTM a lancé son nouveau site Internet¹³ destiné à promouvoir Montréal comme centre de production international et à mettre à la disposition des artisans de l'industrie d'ici tous les outils nécessaires pour mener à bien leur production cinématographique et télévisuelle. Le site Internet a été présenté lors du *Rendez-vous novembre 2007*.

RÉALISATIONS 2007

- + Contribution de 100 000 \$ de la Ville de Montréal au BCTQ.
- + Novembre 2007 : mise en ligne et présentation du nouveau site Internet du BCTM.



Dérappage invité c'Alpha_Elektra, Usine C, mai 2007 © Isabelle Dubé

LA CULTURE ALTERNATIVE

À L'OCCASION DES CONSULTATIONS PUBLIQUES, PLUSIEURS ORGANISMES ONT INTERPELLÉ LA VILLE À PROPOS DE LA SITUATION PRÉCAIRE D'UN CERTAIN NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS QUI DIFFUSENT LA CULTURE ALTERNATIVE : BARS, PETITES SALLES, ETC. LES PRÉOCCUPATIONS SONT DIVERSES : COÛT DES LOYERS LIÉ AU DÉVELOPPEMENT IMMOBILIER, REPRÉSENTATION AU PARTENARIAT DU QUARTIER DES SPECTACLES, AFFICHAGE. MÊME SI LA VILLE EST DÉJÀ EN ACTION DANS CERTAINS DE CES CAS, ELLE SOUHAITE AMORCER AVEC CE MILIEU UNE COLLABORATION STABLE ET FRUCTUEUSE ET APPUIERA LA CRÉATION D'UNE ASSOCIATION DE CES LIEUX DE DIFFUSION.

L'Association des petits lieux d'art et de spectacles (APLAS) a lancé en 2007 ses services et son site Internet : aplas.ca. L'APLAS offre un nouvel outil de développement à la scène émergente, aux lieux qui prennent des risques pour offrir une programmation variée et novatrice.

RÉALISATIONS 2007

- + Discussions avec l'APLAS afin de signer une entente de partenariat avec la Ville et le MCCC, qui visera à mieux connaître et appuyer les petits lieux d'art et de spectacles, en particulier dans les quartiers centraux.

LES ÉQUIPEMENTS CULTURELS

MÊME SI LES MILIEUX CULTURELS SONT D'ABORD ET AVANT TOUT PRÉOCCUPÉS PAR LE CONTENU, IL EST TOUT DE MÊME INDISPENSABLE DE S'ASSURER QUE CRÉATEURS, ARTISTES ET ARTISANS PUISSENT TRAVAILLER DANS DES LIEUX QUI METTENT EN VALEUR LEURS TALENTS ET QUI INCITENT LES CITOYENS À PARTICIPER À CETTE CÉLÉBRATION DE LA CRÉATION. À CET ÉGARD, EN PLUS DE SON MANDAT D'AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE ET DE SA RESPONSABILITÉ CULTURELLE, LA VILLE APORTE ÉGALEMENT UNE CONTRIBUTION FINANCIÈRE.

La Ville de Montréal et le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine ont créé en 2003 le Forum des équipements culturels, dans le but de mieux prévoir le développement des équipements culturels publics et privés à Montréal. Les interventions du Forum prennent principalement deux formes : le financement d'études (études sectorielles, stratégiques, études de besoins et de faisabilité) et le financement de projets d'équipements culturels. Le Forum des équipements culturels a notamment financé, en 2007, une étude sectorielle sur la danse professionnelle. En 2008, un troisième partenaire public participera aux réunions du Forum : le ministère du Patrimoine canadien.

RÉALISATIONS 2007

- + Réalisation de deux études sectorielles : une sur la danse professionnelle et l'autre sur le théâtre d'expression anglaise.
- + Élargissement du Forum des équipements culturels à un troisième partenaire public : le ministère du Patrimoine canadien.

« C'est important que le secteur privé prenne ses responsabilités et fasse ses devoirs. On a chacun notre moteur et le mien est dans les arts. C'est sûr qu'il y a encore beaucoup de place pour que le secteur privé contribue à la vie culturelle à Montréal. »

– Phoebe Greenberg, directrice, DHC/ART, propos recueillis par Frédérique Doyon, *La Presse*, le 3 octobre 2007.

Concours d'architecture : rayonnement international

En 2007, le Pavillon de l'Arsenal de Paris a présenté l'exposition itinérante *Concours d'architecture et imaginaire territorial – Les projets culturels au Québec 1991 – 2005*. Cet événement, produit par le Centre de design de l'Université du Québec de Montréal en collaboration avec le Laboratoire d'Étude de l'Architecture Potentielle (LEAP) de la Faculté de l'aménagement de l'Université de Montréal, exposait le travail d'une centaine d'architectes qui ont participé à 31 concours d'architecture lancés au Québec de 1991 à 2005. Sept de ces concours sont tenus à Montréal soit : la Bibliothèque d'Outremont, la rénovation et l'agrandissement du Centre national d'archives, la Grande Bibliothèque du Québec, l'École nationale de cirque, l'identification extérieure de la Place des arts, le chapiteau de la TOHU, La Cité des arts du cirque et l'Orchestre Symphonique de Montréal.



Démolition du Théâtre de Quart'sous avant reconstruction, février 2008 © Eric Jean

DHC/ART : Une initiative privée bien accueillie

Le nouvel espace d'exposition DHC/ART a ouvert ses portes dans le Vieux-Montréal. Ce nouveau lieu de diffusion permanent accueillera des expositions internationales et la fondation DHC/ART versera 1,3 M\$ par année aux artistes contemporains grâce à la mécène madame Phoebe Greenberg.

Quelques projets d'équipements culturels annoncés en 2007

- + Réaménagement de l'ancienne bibliothèque Aegidius-Fauteux pour la compagnie Marie Chouinard
- + L'Espace chorégraphique Jean-Pierre-Perrault occupé désormais par Circuit-Est¹⁴
- + La rénovation du Théâtre Denise-Pelletier
- + Le nouveau Théâtre de Quat'Sous
- + Le déménagement des Ateliers de danse moderne de Montréal dans le Quartier des spectacles
- + L'agrandissement du Musée des beaux-arts de Montréal dans l'ancienne église Erskine & American
- + Le Planétarium Rio Tinto Alcan
- + La construction de la bibliothèque Rosemont–La Petite-Patrie
- + Le Chat des artistes

LES ATELIERS D'ARTISTES

27.

LA VILLE SE DONNERA – EN ÉTROITE COLLABORATION AVEC LES ARRONDISSEMENTS CONCERNÉS ET SES AUTRES PARTENAIRES – UN PLAN D'ACTION ET DES OUTILS PERMETTANT D'INTERVENIR POUR CONSOLIDER ET DÉVELOPPER LES ATELIERS D'ARTISTES ET D'ARTISANS, AVEC OU SANS ESPACE HABITABLE, PARTICULIÈREMENT DANS LES QUARTIERS CENTRAUX, EN FAVORISANT NOTAMMENT L'ACCÈS À LA PROPRIÉTÉ POUR LES ARTISTES.

Présentation publique du document *Ateliers d'artistes et artisans : diagnostic et plan d'action* rédigé par la firme Daniel Arbour et Associés, sous le mandat de la Ville, à la Commission du Conseil municipal sur le développement culturel et la qualité du milieu de vie en mars 2007. Ce rapport indique que les artistes éprouvent de grandes difficultés à trouver des espaces adéquats à un coût raisonnable, à aménager ces espaces en fonction des normes et, surtout, à s'y maintenir. Les élus de la Commission ont fait deux recommandations au conseil municipal :

- + « Que la Ville de Montréal mette en place un bureau Info-Atelier dont le mandat sera d'offrir aux artistes et artisans des informations spécialisées et que la Ville alloue à ce bureau les ressources humaines, matérielles et financières nécessaires ;
- + Que la Ville de Montréal favorise et contribue à la création d'un organisme à but non lucratif (OBNL), regroupant des représentants des secteurs civil, privé et gouvernemental. »

Dans le cadre des préparatifs du RV07, le Chantier de l'économie sociale et plusieurs corporations de développement économique et communautaire (CDEC) ont entrepris des démarches, en lien avec Culture Montréal, pour faire progresser le dossier des ateliers d'artistes.

À la fin de 2007, la CDEC Plateau-Mont-Royal–Centre-Sud a lancé le projet *Chat des artistes*. L'arrondissement de

Ville-Marie accorde au projet une contribution financière de 350 000 \$ pour permettre l'acquisition et la rénovation de l'ancienne usine textile en espaces de travail dédiés aux artistes, artisans et organismes culturels.

RÉALISATIONS 2007

- + Dépôt d'un *Rapport de consultation et recommandations* des membres de la Commission sur le développement culturel et la qualité de vie le 28 mai suite à l'étude publique du document *Ateliers d'artistes et artisans : diagnostic et plan d'action*.
- + Appui financier de l'arrondissement de Ville-Marie au projet d'ateliers le *Chat des artistes*.

Soutien aux ateliers d'artistes et d'artisans

La Ville accorde des subventions aux artistes professionnels en arts visuels et en métiers d'arts pour l'occupation d'un immeuble non résidentiel utilisé comme atelier d'artiste pour la production d'œuvres originales, de recherche ou d'expression. En 2006, près de 600¹⁵ artistes se sont partagés plus de 240 000 \$.

ARRONDISSEMENT	NOMBRE D'ATELIERS
Ahuntsic-Cartierville	4
Côte-des-Neiges–Notre-Dame-de-Grâce	12
LaSalle	2
Le Plateau-Mont-Royal	9
Le Sud-Ouest	7
Mercier–Hochelaga-Maisonneuve	12
Outremont	3
Rosemont–La Petite-Patrie	58
Verdun	1
Ville-Marie	72
Villeray–Saint-Michel–Parc-Extension	16
Total	342



Le Chat des artistes, projets d'ateliers dans l'arrondissement de Ville-Marie © Marie-Anne Marchand

Positionnement : Montréal, ville marquée par la qualité de l'intervention culturelle

Montréal sera considérée comme une ville :

- + qui considère qu'une préoccupation constante de qualité dans l'aménagement de son territoire constitue un geste culturel ;
- + qui fait place à la culture dans ses stratégies et ses projets, sur tout son territoire ;
- + qui a réalisé le projet du Quartier des spectacles, de manière équilibrée et concertée.

LE PATRIMOINE

LE PATRIMOINE FAIT L'OBJET D'UNE POLITIQUE DISTINCTE¹⁶ ET SON BILAN SERA PRÉSENTÉ EN ÉTUDE PUBLIQUE EN OCTOBRE PROCHAIN À LA COMMISSION SUR LA MISE EN VALEUR DU TERRITOIRE, L'AMÉNAGEMENT URBAIN ET LES TRANSPORTS COLLECTIFS.

L'ART PUBLIC

28.

LA VILLE TRACERA, EN COLLABORATION AVEC LES ARRONDISSEMENTS, UN PLAN GLOBAL D'INTERVENTION EN ART PUBLIC, QUI INCLURA UN PROGRAMME D'ACQUISITION DE NOUVELLES ŒUVRES ET DES ACTIONS DE CONSERVATION ET D'INTÉGRATION DES ARTS À L'ARCHITECTURE POUR TOUS LES PROJETS MUNICIPAUX DE CONSTRUCTION.

En plus de favoriser l'acquisition de nouvelles œuvres, le Bureau d'art public¹⁷ a pour mission la mise en valeur et conservation des œuvres de la collection municipale. Notons, par exemple, la mise en œuvre de l'initiative *L'art public dans les arrondissements* pour laquelle la Direction du développement culturel a investi près de 120 000 \$, tout comme les douze arrondissements concernés. Cela a permis la création de douze nouvelles œuvres qui, à deux exceptions près, sont intégrées à des édifices municipaux existants. Huit projets ont ainsi été complétés en 2007 dans les arrondissements suivants :

- + *Lac/Fontaine*, Denis Farley, Bibliothèque Mile-End, arrondissement Le Plateau Mont-Royal ;
- + *Cultiver l'imaginaire*, Paryse Martin, maison de la culture de l'arrondissement de Côte-des-Neiges-Notre-Dame-de-Grâce ;
- + *Le passage*, Suzelle Levasseur, Mairie de l'arrondissement du Sud-Ouest ;
- + *Le Valet de trèfle*, Thomas Corriveau, Centre de loisirs de l'arrondissement de Saint-Laurent ;
- + *Gilles*, Sylvie Bouchard, Centre Marcel-Giroux, arrondissement de Verdun ;
- + *Éclosion - Une autre journée au paradis*, Marisa Portolese, Centre communautaire, culturel, social et éducatif de l'arrondissement Maisonneuve, arrondissement de Mercier-Hochelaga-Maisonneuve ;
- + *La maison que nous avons bâtie*, Rafael Sottolichio, Centre Père-Marquette, arrondissement de Rosemont-La Petite-Patrie ;

- + *Quand fleurit l'espoir*, Holly King, Maison de la culture de l'arrondissement d'Achuntsic-Cartierville.

RÉALISATIONS 2007

- + Au cours de 2007, trois nouvelles œuvres d'art public ont été complétées et inaugurées, soit :
 - + *Espace vert*, de Roberto Pellegrinuzzi, Centre communautaire intergénérationnel, arrondissement d'Outremont ;
 - + *Regarder les pommiers*, de Jocelyne Allouche, dans le cadre du 75^e anniversaire du Jardin botanique de Montréal ;
 - + *Les graminées du jardin Saint-Sulpice*, de Linda Covit, au parc Berthe-Louard, pour commémorer l'œuvre et l'action de madame Berthe Louard dans l'arrondissement d'Achuntsic-Cartierville.
- + Inauguration de huit projets dans le cadre de l'initiative *L'art public dans les arrondissements*.
- + Réalisation de trois nouveaux concours d'art public : un premier au parc Jean-Duceppe, un second au parc du mont Royal et un troisième, don de la Ville de Montréal à la Ville de Québec pour souligner son 400^e anniversaire. Les œuvres seront inaugurées en 2008.
- + Publication d'un circuit des œuvres d'art public dans les îles du Parc Jean-Drapeau.
- + Collaboration à l'Exposition *Artefact Montréal 2007* dans le cadre des activités entourant le 40^e anniversaire de l'Expo 67.
- + Dans le cadre du 40^e anniversaire de l'Expo 67, restauration et célébration du Mât totémique Kwakwaka'wakw (Kwakiutl).
- + Prolongation de l'exposition temporaire *Ju Ming à Montréal* jusqu'en octobre 2008.
- + En vue de l'année thématique Norman-Bethune en 2008, début des travaux de restauration du monument commémoratif et réaménagement de la place publique dans le quartier Concordia.
- + Poursuite des travaux de rédaction du plan global d'intervention en art public. Ce plan sera rendu public d'ici l'automne 2008.

Œuvre d'art public temporaire dans le métro

Pour son 40^e anniversaire, la Société de transport de Montréal (STM) a confié à l'artiste Rose-Marie E. Goulet la transformation d'une voiture du métro en œuvre immersive temporaire : *Point de fuite*.



Point de fuite, sept. 2007-mars 2008, Rose-Marie E. Goulet, collaboration de Chantal Durmais avec la STM © SODART 2008, photo : Michel Dubreuil

Accès public, Mathieu Lefèvre, Exposition *Artefact Montréal – Sculptures urbaines*, 2007 © Guy L'Heureux



Atelier de design urbain UNESCO « Imaginer la place d'Armes », proposition de l'équipe 2



Atelier de design urbain UNESCO « Imaginer la place d'Armes »

Un an après la tenue de l'atelier de design urbain « Les Dialogues de Griffintown », la Ville de Montréal présentait, du 20 au 27 octobre 2007, un second exercice de vision en aménagement urbain visant cette fois à renouveler le regard sur une place hautement emblématique du Vieux-Montréal, la place d'Armes.

Pendant sept jours, trois équipes internationales de professionnels en aménagement (architecture, design, design urbain, paysage, urbanisme, etc.), encadrées par un panel d'experts, ont élaboré des propositions de réaménagement de cette place. Les équipes étaient composées de concepteurs réputés de Montréal, Berlin et Buenos Aires, les trois villes de design membres du Réseau des villes créatives de l'UNESCO. L'événement comportait diverses activités permettant au grand public de participer aux échanges et aux discussions sur le projet de réaménagement de la place d'Armes. Le public était également invité à s'exprimer par des questions diffusées sur le site Internet du Vieux-Montréal. Les propositions et débats issus de cet atelier serviront à enrichir le programme définitif du projet de réaménagement de la place d'Armes qui sera réalisé par la Ville en collaboration avec les différents partenaires.

LE DESIGN

29.

LA VILLE AMÉLIORERA L'INTÉGRATION DU DESIGN À SES PRATIQUES – QU'IL S'AGISSE D'AMÉNAGEMENT D'ESPACES PUBLICS, DE NOUVEAUX IMMEUBLES, DE RÉFECTION ROUTIÈRE OU DE MOBILIER URBAIN – TOUT EN POURSUIVANT SON EFFORT DE PROMOTION DU DESIGN AUPRÈS DES CITOYENS ET DE SES PARTENAIRES INSTITUTIONNELS OU PRIVÉS, DE MÊME QUE SON TRAVAIL DE POSITIONNEMENT DE MONTRÉAL COMME VILLE DE DESIGN À L'ÉCHELLE MONDIALE.

RÉALISATIONS 2007

- + Réalisation de l'Atelier de design urbain UNESCO « Imaginer la place d'Armes », à l'automne 2007, en partenariat avec la

Chaire UNESCO en paysage et environnement de l'Université de Montréal, le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine (dans le cadre de l'Entente sur le développement culturel de Montréal) et le ministère des Affaires municipales et des Régions (dans le cadre du Fonds de développement de la métropole).

- + Remise d'une bourse de 25 000 \$ à Louis Drouin, un jeune designer industriel montréalais, dans le cadre du Concours Les Ateliers de Paris tenu dans la foulée de l'accord de coopération internationale entre les villes de Montréal et Paris, signé en avril 2006.
- + Réalisation de la première journée *Portes Ouvertes Design Montréal* organisée en partenariat avec le milieu professionnel du design et le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine dans le cadre de l'Entente sur le développement culturel de Montréal en mai 2007. Plus de 7 000 personnes y ont participé.

LES PÔLES CULTURELS

30.

AVEC COMME OBJECTIF D'ENRICHIR LES EXPÉRIENCES EN MATIÈRE D'ART, DE CULTURE ET DE PATRIMOINE VÉCUES PAR LES MONTRÉALAIS AU COURS DE LA DÉCOUVERTE DE LEUR VILLE ET DE RENFORCER L'ATTRAIT DE MONTRÉAL COMME MÉTROPOLE CULTURELLE, LA VILLE METTRA EN ŒUVRE UN PLAN D'INTERVENTION STRATÉGIQUE SUR LES PÔLES CULTURELS, QUI PROPOSERA LES MOYENS DE METTRE EN VALEUR LES PÔLES EXISTANTS AINSI QU'UN PROGRAMME DE DÉVELOPPEMENT DE NOUVEAUX PÔLES, EN CONCERTATION AVEC CHACUN DES ARRONDISSEMENTS ET DES PARTENAIRES CONCERNÉS.

Compte tenu des ressources disponibles, il a été convenu d'accorder la priorité à la consolidation du projet du Quartier des spectacles, premier pôle culturel de Montréal. Les autres pôles culturels centraux, qui constituent également des pôles touristiques, le Vieux-Montréal, le Vieux-Port et le secteur du Parc olympique, font déjà l'objet d'investissements importants. En ce qui concerne les pôles culturels à développer ou à consolider sur l'ensemble du territoire montréalais, ils feront l'objet de réflexions additionnelles au cours de 2008 et 2009. Un groupe de travail sera créé à cet effet.

Par ailleurs, en novembre dernier, des organismes culturels, des regroupements d'artistes, des organisations en développement local et en économie sociale se sont regroupés, pour former la Coalition « Pour des quartiers culturels à Montréal¹⁸ ».

RÉALISATIONS 2007

- + Novembre 2007 : Lancement par différents acteurs montréalais de la Coalition « Pour des quartiers culturels à Montréal » et création d'un groupe de travail piloté par le MCCCCF sur le « Quartier de l'histoire ». Tous deux sont appuyés par la Ville de Montréal.

LE QUARTIER DES SPECTACLES

31.

LA VILLE FERA DE LA RÉALISATION DU QUARTIER DES SPECTACLES UNE PRIORITÉ STRATÉGIQUE. CE PROJET COLLECTIF SERA MIS EN ŒUVRE DANS UNE PERSPECTIVE DE DÉVELOPPEMENT CULTUREL ET D'ÉQUILIBRE ENTRE LES FONCTIONS, ET SERA DÉVELOPPÉ EN VUE D'EN FAIRE UN LIEU CONVIVAL POUR LES MONTRÉALAIS ET UNE DESTINATION CULTURELLE INTERNATIONALE.

Le Partenariat du Quartier des spectacles a réalisé une partie du Plan lumière sur les lieux de diffusion grâce au financement accordé par la Ville de Montréal en 2006 et 2007. Le Plan lumière des lieux de diffusion s'est mérité de nombreux prix dont le Prix Créativité Montréal et l'*Energy and Environmental Design Award of Excellence* de l'IESNA¹⁹.

RÉALISATIONS 2007

- + Soutien financier de la Ville au Partenariat du Quartier des spectacles en 2007 dans le cadre d'une entente de partenariat visant la promotion et la mise en valeur de l'offre et de la destination culturelle du Quartier des spectacles. Par cette entente, le Partenariat a pu poursuivre la mise en œuvre du Plan lumière. En 2007, l'Office national du film du Canada (ONF), la Vitrine Culturelle et la Maison Théâtre ont été illuminés.
- + Le Partenariat du Quartier des spectacles a lancé deux circuits «découvertes» dont l'objectif est de révéler au public 24 lieux de diffusion ou d'intérêt dans le quartier. Ces circuits proposent une approche inédite par l'observation des principaux lieux du quartier, des bâtiments, des façades et des illuminations.
- + Fin des travaux de réfection du boulevard Saint-Laurent, entre René-Lévesque et Sherbrooke.
- + Finalisation des procédures d'acquisition des immeubles situés du 2 au 22, rue Sainte-Catherine Est en vue du développement d'un projet immobilier à vocation culturelle.
- + Ouverture officielle des guichets de la Vitrine culturelle dans le Quartier des spectacles en septembre.
- + Réalisation du Programme particulier d'urbanisme (PPU) du secteur Place des arts.
- + Annonce, en novembre, d'un investissement de 40 M\$ de la part de la Ville de Montréal, du gouvernement du Québec et du gouvernement du Canada pour un total de 120 M\$ pour la réalisation des interventions d'aménagement urbain du PPU du secteur de la Place des arts qui s'échelonnent sur 4 ans.
- + Amorçage de la première phase du PPU constituant le projet d'aménagement d'une nouvelle place publique : la place du Quartier des spectacles dans l'îlot Balmoral. Cette place, comme tous les nouveaux lieux publics du secteur, permettra de créer une nouvelle destination urbaine, conviviale et animée à l'année et d'accueillir les petits et grands événements culturels.

LA SIGNALISATION

32.

LA VILLE SE DOTERA D'UNE SIGNALISATION COHÉRENTE, METTANT EN RÉSEAU ET DONNANT TOUTE LA VISIBILITÉ REQUISE AUX INSTITUTIONS, ÉQUIPEMENTS, ÉVÉNEMENTS, ŒUVRES D'ART PUBLIC ET AUTRES TÉMOINS SIGNIFICATIFS DE LA CULTURE ET DU PATRIMOINE MONTRÉALAIS.

RÉALISATIONS 2007

- + Depuis 2006, près de 50 % de la collection municipale d'art public a été signalée sur site y compris les œuvres se trouvant au Musée de Lachine, au parc Jean-Drapeau et au Jardin botanique.

L'AFFICHAGE LIBRE

(...) PAR AILLEURS, LA CONSULTATION PUBLIQUE A PERMIS DE MIEUX DOCUMENTER LES NOMBREUSES DIFFICULTÉS RENCONTRÉES PAR LES MILIEUX DE LA CULTURE ALTERNATIVE AVEC LES AUTORITÉS MUNICIPALES, LORSQUE VIENT LE TEMPS DE FAIRE CONNAÎTRE, PAR LE MOYEN DE L'AFFICHAGE, LEURS SPECTACLES, ÉVÉNEMENTS ET FESTIVALS.

En matière d'affichage culturel, la Ville reconnaît qu'elle ne peut se contenter simplement de faire appliquer ses règlements. Elle doit aussi favoriser une concertation féconde entre les services corporatifs, les arrondissements et les milieux culturels concernés dans le but d'identifier et de mettre en œuvre des solutions qui sont acceptables par tous.

RÉALISATIONS 2007

- + Réalisation d'un projet-pilote d'affichage libre par l'arrondissement de Côte-des-Neiges–Notre-Dame-de-Grâce.
- + Échanges avec l'Association des petits lieux d'art et de spectacle (APLAS) afin de mieux documenter les enjeux liés à l'affichage.



Salle de spectacle du Petit Campus



Illumination de l'ONF dans le cadre du Plan lumière mise en œuvre par le Partenariat du Quartier des spectacles © Martine Doyon

LE LEADERSHIP DES ÉLUS MUNICIPAUX ET L'APPUI DES EMPLOYÉS DE LA VILLE

33.

LES ÉLUS DE LA VILLE S'ENGAGENT À ASSUMER LE LEADERSHIP ET LA PROMOTION DE L'ACTION MONTRÉLAISE EN DÉVELOPPEMENT CULTUREL, TANT DANS LEUR ARRONDISSEMENT QU'À L'ÉCHELLE DE LA VILLE, AINSI QU'AUPRÈS DE LEURS HOMOLOGUES SIÉGEANT AUX COMMISSIONS SCOLAIRES, À LA COMMUNAUTÉ MÉTROPOLITAINE DE MONTRÉAL, À L'ASSEMBLÉE NATIONALE ET À LA CHAMBRE DES COMMUNES.

Les enjeux culturels prennent de l'importance et gagnent en visibilité à cause, d'une part, de la mobilisation qui a entouré l'élaboration de la *Politique de développement culturel* et, d'autre part, d'une plus grande conscience de l'importance de la culture comme vecteur de développement urbain, y compris à l'échelle locale. En effet, plusieurs dossiers culturels majeurs, comme les bibliothèques et les lieux de diffusion culturelle, sont de la compétence des arrondissements.

RÉALISATIONS 2007

- + Septembre 2007 : le maire de Montréal assure désormais les responsabilités de la Culture, du Patrimoine et du Design au sein du comité exécutif de la Ville.
- + Novembre 2007 : le maire de Montréal préside le RV07.

34.

LE MAIRE DE MONTRÉAL S'ENGAGE À INVITER, UNE FOIS L'AN, AU RENDEZ-VOUS DU MAIRE SUR MONTRÉAL, MÉTROPOLE CULTURELLE TOUS LES PARTENAIRES CONCERNÉS AFIN DE FAIRE LE POINT SUR LA MISE EN ŒUVRE DE LA POLITIQUE DE DÉVELOPPEMENT CULTUREL DE LA VILLE.

36.

EN PLUS DE RECOMMANDER À CHAQUE ARRONDISSEMENT DE SE DOTER D'UNE INSTANCE CONSULTATIVE EN MATIÈRE CULTURELLE, S'IL N'EN EXISTE PAS DÉJÀ UNE, LA VILLE CRÉERA LE FORUM MONTRÉLAIS DE LA CULTURE, DONT LE MANDAT SERA DE FAVORISER LA COOPÉRATION ET LA CONCERTATION DES PRINCIPAUX PARTENAIRES DU DÉVELOPPEMENT CULTUREL DE MONTRÉAL.

37.

LA VILLE DÉFINIRA AVEC LA COMMUNAUTÉ MÉTROPOLITAINE ET LES GOUVERNEMENTS DU QUÉBEC ET DU CANADA UNE VISION CONCERTÉE DU DÉVELOPPEMENT CULTUREL QUI RECONNAÎT LE RÔLE CRUCIAL DE MONTRÉAL EN TANT QUE MÉTROPOLE CULTURELLE ET ÉLABORERA DE LA MÊME MANIÈRE LA STRATÉGIE D'INVESTISSEMENT QUI EN DÉCOULE.

Le *Rendez-vous* évoqué au 34^e engagement de la *Politique* a pris finalement une forme extraordinaire avec la tenue du *Rendez-vous novembre 2007 – Montréal, métropole culturelle*. Présidé par le maire Gérald Tremblay, le RV07 était piloté par un comité formé de Michael M Fortier, ministre des

Travaux publics et des Services gouvernementaux du Canada et ministre responsable de la région de Montréal, de Josée Verner, ministre du Patrimoine canadien, de la Condition féminine et des Langues officielles, de Raymond Bachand, ministre du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation, ministre du Tourisme et ministre responsable de la région de Montréal, de Christine Saint-Pierre, ministre de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, de Isabelle Hudon, présidente et chef de la direction de la Chambre de commerce du Montréal métropolitain et de Simon Brault, président de Culture Montréal.

Le *Rendez-vous novembre 2007* a obtenu un succès public fort enviable. En bref, voici quelques points à souligner :

- + une mobilisation exceptionnelle des milieux montréalais autour d'un objectif partagé et d'une vision commune;
- + une première au Canada;
- + un signal clair de tous les milieux quant à l'avenir de la culture à Montréal;
- + la reconnaissance sans équivoque de la culture comme pilier de développement pour Montréal et comme véritable moteur économique;
- + un plan d'action dynamique (2007-2017), validé par les milieux et les partenaires, qui favorisera un accès plus large des citoyens à la culture, générera des investissements dans les infrastructures culturelles, améliorera le financement des organismes artistiques, accroîtra le rayonnement de Montréal au Québec, au Canada et à l'étranger.

Enfin, soulignons qu'une motion de félicitations a été présentée par la ministre Christine St-Pierre et adoptée à l'unanimité par l'Assemblée nationale du Québec le 14 novembre 2007, afin de souligner le succès du RV07.

RÉALISATIONS 2007

- + Sur invitation de Culture Montréal, organisation par la Ville de Montréal, les gouvernements du Québec et du Canada, la Chambre de commerce du Montréal Métropolitain et Culture Montréal, du *Rendez-vous novembre 2007 – Montréal, métropole culturelle*. Cet événement a permis d'accélérer la mise en œuvre de la *Politique de développement culturel* de la Ville de Montréal, en concertation avec tous ceux qui façonnent le développement de Montréal.



Place du RV07 © Rita

Quelques annonces importantes des partenaires et de la Ville effectuées lors du Rendez-vous :

- + la réalisation du Quartier des spectacles (120 M\$);
- + le renouvellement et la bonification de l'Entente sur le développement culturel de Montréal 2008-2011 entre le MCCC et la Ville (140 M\$);
- + la mise en œuvre d'un programme de rénovation, d'agrandissement et de construction de bibliothèques (37,5 M\$ d'ici 2011 pour un montant total de 125 M\$ sur 10 ans);
- + l'indexation du budget du Conseil des arts de Montréal en fonction de la hausse du coût de la vie (un total de 3,5 M\$ sur 5 ans).
- + la poursuite des rencontres, au moins deux fois par an, du comité de pilotage politique, afin d'assurer le suivi du *Plan d'action 2007-2017*.

Le gouvernement du Québec a annoncé :

- + une augmentation récurrente de 6 M\$ du budget du Conseil des Arts et des Lettres du Québec (CALQ) à compter d'avril 2008;
- + la volonté gouvernementale de faire plus de place aux arts dans les écoles;
- + un engagement à investir 3 M\$ pour stimuler l'entrepreneuriat coopératif chez les artistes et les créateurs de la relève;
- + le lancement d'un programme de bourses pour les artistes et écrivains de la relève, doté d'une enveloppe annuelle de 600000\$;
- + la mise sur pied d'un comité interministériel sur la culture, présidé par la ministre de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, ayant pour mandat d'harmoniser les interventions et les travaux du gouvernement dans la mise en œuvre du *Plan d'action 2007-2017*;
- + la mise en place d'un groupe de travail, en collaboration notamment avec la Ville de Montréal et le gouvernement du Canada, pour l'élaboration de la vision et du concept du «Quartier de l'histoire».

Pour en savoir plus sur le *RV07*, lire les interventions et consulter la galerie photos : montrealmetropoleculturelle.org

35.

EN PRÉPARATION DU *RENDEZ-VOUS DU MAIRE SUR MONTRÉAL, MÉTROPOLE CULTURELLE*, LE DIRECTEUR GÉNÉRAL PRÉSENTERA, UNE FOIS L'AN, UN RAPPORT SUR L'ÉTAT D'AVANCEMENT DE *MONT-RÉAL, MÉTROPOLE CULTURELLE*.

La Ville s'est engagée à faire le point annuellement sur l'état d'avancement de sa Politique de développement culturel. Ce deuxième rapport réaffirme les engagements de la Ville et son sérieux dans la mise en œuvre de cette Politique.

Le *Bilan 2005-2006* a fait l'objet d'une présentation publique le 16 avril 2007 lors d'une séance de la Commission du conseil municipal sur le développement culturel et la qualité du milieu de vie. Après l'analyse des commentaires et des mémoires, la Commission a adopté quinze recommandations au cours d'une séance tenue le 9 mai 2007.

A compter de 2008, compte tenu que la Politique de développement culturel de la Ville dispose maintenant d'un Plan d'action, ce sont les mécanismes de suivi du *Plan d'action 2007-2017* qui prendront désormais la relève²⁰.

RÉALISATIONS 2007

- + Engagement réalisé. (c.f. *Bilan 2005-2006*)
- + Étude publique, le 16 avril 2007, du *Bilan 2005-2006* lors d'une séance de la Commission du conseil municipal sur le

développement culturel et la qualité de vie.

- + Dépôt le 9 mai 2007 d'un *Rapport de consultations et recommandations* des membres de la Commission du conseil municipal sur le développement culturel et la qualité de vie.

Prix Unisource Nuars 2007

Le document *Bilan 2005-2006, Mise en œuvre de Montréal, métropole culturelle, Politique de développement culturel de la Ville de Montréal 2005-2015*²¹, a remporté un prix de design graphique à l'automne 2007. La publication a en effet été retenue parmi les gagnants du Concours Unisource Nuars 2007, dans la catégorie Brochures corporatives. Rappelons que le *Bilan 2005-2006* a été rédigé par la Direction du développement culturel et conçu par la firme montréalaise de design graphique Paprika.

38.

DÈS LE BUDGET 2006 ET POUR LES ANNÉES À VENIR, LA VILLE DE MONTRÉAL S'ENGAGE À MAINTENIR LA PART DE SES DÉPENSES PROPRES EN CULTURE, EN INCLUANT LES SOMMES QUI POURRAIENT S'AJOUTER À SON BUDGET GLOBAL À LA SUITE DES NÉGOCIATIONS AVEC LES GOUVERNEMENTS EN VUE DE L'AMÉLIORATION DE SON CADRE FISCAL.

RÉALISATIONS 2007

- + Poursuite du projet pilote mené en 2006-2007 par l'Observatoire de la culture et des communications du Québec afin de repenser les méthodes de calculs des municipalités en matière culturelle. Les dépenses de la Ville de Montréal au titre de la culture pour 2006 seront disponibles dans les meilleurs délais.



Souhaitant avant tout informer le lecteur sur l'état d'avancement de la *Politique de développement* de la Ville de Montréal, nous avons également tenté de fournir ici la meilleure information possible sur le travail effectué par les intervenants culturels montréalais.

Comme en témoigne ce Bilan, 2007 a été une année bien remplie avec notamment les célébrations entourant la commémoration du 40^e anniversaire de l'exposition universelle de 1967 mais aussi plusieurs réalisations concrétisant les engagements pris par la Ville dans sa *Politique*. De plus, le *Rendez-vous novembre 2007 – Montréal, métropole culturelle*, a fait de cette année une étape majeure pour la réalisation du projet *Montréal, métropole culturelle* avec l'adoption du *Plan d'action 2007-2017*.

Ce Bilan est donc celui d'une année de réussites et de progrès substantiels et encourage l'équipe culturelle de la Ville – politique et administrative – à redoubler d'efforts afin de relever les nombreux et perpétuels défis lancés par une véritable métropole culturelle.

La Direction du développement culturel



LISTE DES ACRONYMES UTILISÉS

BCTQ Bureau du cinéma et de la télévision du Québec
BCTM Bureau du cinéma et de la télévision de Montréal
CAC Conseil des Arts du Canada
CALQ Conseil des arts et des lettres du Québec
CAM Conseil des arts de Montréal
CMM Communauté métropolitaine de Montréal
DAM Diversité artistique Montréal
DDC Direction du développement culturel
FJIM Forum jeunesse de l'île de Montréal
FMIC Forum métropolitain de l'industrie cinématographique
IESNA Illuminating Engineering Society of North America
IETM Informal European Theatre Meeting
(Réseau international des arts du spectacle)
IFLA International Federation of Library Associations and Institutions
MAI Montréal, arts interculturels
MCCCF Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine
MICC Ministère de l'Immigration et des Communautés culturelles
MMM Musique-Multi-Montréal
ONF Office national du film du Canada
PRUI Programme de revitalisation urbaine intégrée
RUI Revitalisation urbaine intégrée
RV07 *Rendez-vous novembre 2007 – Montréal, métropole culturelle*
SDCQMVE Service du développement culturel, de la qualité du milieu de vie et de la diversité ethnoculturelle
SDMM Société des directeurs de musées montréalais

La Ville de Montréal est partenaire du :



Le BILAN 2007, MISE EN ŒUVRE DE MONTRÉAL, MÉTROPOLIS CULTURELLE, POLITIQUE DE DÉVELOPPEMENT CULTUREL DE LA VILLE DE MONTRÉAL 2005-2015, est une publication de la Direction du développement culturel Service du développement culturel, de la qualité du milieu de vie et de la diversité ethnoculturelle, Ville de Montréal, mai 2008.

Rédaction : Marie-Eve Bonneau, agente de développement culturel, Direction du développement culturel-Ville de Montréal
Collaboration spéciale : Floriane Mercier, stagiaire, Institut d'Études Politiques de Grenoble
Conception graphique : Emmelyne Pornillos

ISBN : 978-2-7647-0754-8

Dépôt légal – Bibliothèque nationale du Québec, 2007

Dépôt légal – Bibliothèque nationale du Canada, 2007

La DDC remercie les personnes et les organismes qui ont fourni les photographies figurant dans le *Bilan 2007 – Montréal, métropole culturelle*.

Le présent bilan est disponible en format PDF sur le site Internet de la Ville. An English Version is available on Montréal Web Site or on request.

Pour en savoir plus: ville.montreal.qc.ca/culture/politique

Pour nous joindre : politiquedc@ville.montreal.qc.ca

Ce document est imprimé par le Groupe PDI sur Duro-tone Newsprint de Papiers French.



- 1 Le programme *Vous faites partie de l'histoire!* est une initiative du Centre d'histoire de Montréal.
- 2 artsmontreal.org
- 3 Au moment de mettre sous presse, 78 pays avaient adhéré aux principes de la Convention.
- 4 International Federation of Library Associations and Institutions.
- 5 Le *Bilan 2005-2006 des programmes* est disponibles en ligne sur le site Culture dans la section médiation culturelle. Voir ville.montreal.qc.ca/mediationculturelle
- 6 *Ibid.*
- 7 ville.montreal.qc.ca/toponymie
- 8 Les renseignements concernant la Vitrine culturelle de Montréal sont tirés de vitrineculturelle.com
- 9 Congrès et Festival mondial des arts pour la jeunesse : ietm.org.
- 10 L.R.Q., chapitre C-11.4, à jour au 1^{er} décembre 2007, Chapitre V.I, Conseil des arts de Montréal.
- 11 Pour consulter la liste des organismes soutenus par le CAM en 2007 : artsmontreal.org.
- 12 La Ville est membre du conseil d'administration et du comité exécutif du BCTQ.
- 13 montrealfilm.com
- 14 Circuit-Est est un regroupement de quatre organismes et deux chorégraphes en danse : Sylvain Émard Danse, Louise Bédard Danse, Le Carré des Lombes, Fortier Danse-Création, Danse Carpe Diem / Emmanuel Jouthe ainsi que Marianne et Simon.
- 15 En 2006, 473 artistes ont déposé une demande pour l'occupation de 342 ateliers. Certains ateliers sont partagés avec 131 autres créateurs pour un total de 604 artistes soutenus indirectement.
- 16 ville.montreal.qc.ca/patrimoine
- 17 ville.montreal.qc.ca/artpublic
- 18 Pour en savoir plus sur cet organisme et ses propositions : cdec-cspmr.org/coalition.html
- 19 montrealmetropoleculturelle.org
- 20 Pour consulter le *Bilan 2005-2006* : ville.montreal.qc.ca/culture/politique

CRÉDITS

PAGE 1 :

Murale réalisée par Yannick Picard sur le Centre éducatif et communautaire René-Goupil, arrondissement Villieray–St-Michel–Parc-Extension © Mu-Art; Affiche, Concours de court-métrages Biblioclip; Table des intervenants, *RV07* © Jean-Guy Thibodeau; De gauche à droite, Gérald Tremblay, Simon Brault, Christine Saint-Pierre, Raymond Bachan, au *RV07* © Jean-Guy Thibodeau; Table des intervenants, *RV07* © Jean-Guy Thibodeau; Table Accès culture à *La Place du Rendez-vous*, *RV07* © Jean-Guy Thibodeau; Exposition *Le Sentier du Bonheur*, parc du mont Royal, 25 mai–16 septembre 2007 © Ville de Montréal.

PAGE 23 :

Portes Ouvertes Design Montréal, exposition des projets de Paprika chez Commissaires, mai 2007 © Arturo Velázquez;
Zorro, Théâtre La Roulotte, 2007 © Ville de Montréal;
Christine St-Pierre et Gérald Tremblay interrogés lors d'un point de presse au *RV07* © Jean-Guy Thibodeau;
Marie-Claude Bouthillier, *Étang*, Artefact Montréal 2007 – Sculptures urbaines, parc Jean-Drapeau © Guy L'Heureux;
Écran dynamique de la Vitrine culturelle, réalisation de Axel Morgenthaler, 2007 © Martine Doyon;
La ville au couleurs du *RV07* (oriflamme) © Jean-Guy Thibodeau;
Travaux de restauration au monument à Sir George-Étienne Cartier © Dolléans inc.;
Façade du Théâtre Denise-Pelletier © Théâtre Denise-Pelletier;
Marquage au sol devant le Monument National au *RV07* © Jean-Guy Thibodeau;
Forêt de papier, Atelier RITA, Place du *RV07* © Jean-Guy Thibodeau;
Affiche, Mois de la photo 2007 © Mois de la photo.

