

MOTL

bureau
taximontréal

PRINTEMPS 2018 | VOLUME 28 | N°1
TAXI LE JOURNAL

m JOUR



- LE BTM ACCUEILLE UN NOUVEAU PRÉSIDENT ET DEUX ADMINISTRATEURS AU C.A.
- PROGRAMME DE RÉCOMPENSE DE TOURISME MONTRÉAL : 19 NOUVEAUX GAGNANTS
- DOMINIQUE ROY : LE PARCOURS D'UN PASSIONNÉ

Plus spacieuse. Plus puissante. Emmenez-en, des bagages.



Modèle XLE 2018 illustré

Camry hybride

LE 2018

À partir de

33 504 \$*

- Capacité de chargement de 427 L
- 4,9 L/100 km en ville et 4,8 L/100 km sur route**
- Sièges avant chauffants
- Contrôle automatique de la température à deux zones
- Système Smart Key
- Transmission CVT

Toyota
Safety
Sense

- Système précollision avec détection de piétons (PCS avec PD)
- Phares de route automatiques (AHB)
- Alerte de sortie de voie avec assistance à la direction (LDA avec SA)
- Régulateur de vitesse dynamique à radar (DRCC)



**LE DÉCOMPTE
DE FIN D'ANNÉE**

aeroplan

OBTENEZ 5 000 MILLES AÉROPLAN^{MD}
À L'ACHAT D'UNE TOYOTA[†].

JUSQU'AU 31 DÉCEMBRE 2017 CHEZ VOS CONCESSIONNAIRES TOYOTA DU QUÉBEC

* Offre applicable au modèle de base neuf en stock Camry hybride LE 2018 (B31HLT A). Prix de vente de 33 504 \$ avant taxes, frais de concessionnaire de 399 \$ avant taxes (applicables chez certains concessionnaires), frais de transport et de préparation et frais de climatisation inclus. Le prix de vente du modèle illustré Camry Hybride XLE 2018 (B21HXT A) est de 43 204 \$. L'immatriculation, les assurances, les taxes et les droits sur les pneus sont en sus. Sous réserve des conditions applicables, les offres s'adressent aux particuliers qui achètent un véhicule d'ici le 31 décembre 2017 chez un concessionnaire participant du Québec, où tous les détails peuvent être obtenus. Le concessionnaire peut vendre à prix moindre. Les offres peuvent changer sans préavis. ** Cotes de consommation pour le modèle Camry hybride LE 2018 (B31HLT A). Les estimations de consommation de carburant ont été déterminées à l'aide des méthodes d'essai approuvées par le gouvernement du Canada. La consommation réelle de carburant varie en fonction des habitudes de conduite et d'autres facteurs.



TOYOTA



MESSAGE DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

Ce premier numéro de *Taxi le journal* de l'année 2018 vous a été livré au début d'avril plutôt qu'au début mars. Nous voulions être certains d'être en mesure de vous présenter la nouvelle constitution de votre conseil d'administration. Je souhaite d'ailleurs la bienvenue aux nouveaux membres élus qui viennent de se joindre à nous.

Beaucoup de travail nous attend cette année et vous serez tous invités à mettre la main à la pâte.

Le Bureau du taxi ouvrira sous peu un grand chantier de consultation auprès des membres de l'industrie, de ses partenaires, de ses clientes. Toujours dans l'objectif de positionner l'industrie dans l'offre de mobilité de notre métropole, nous souhaitons connaître vos objectifs, vos préoccupations, vos ambitions.

Je sais que vous avez beaucoup à dire et je compte sur votre participation.

Aussi, le Bureau du taxi mène depuis le début de l'année une campagne pour obtenir votre consentement à communiquer avec vous par courriel. Cela nous permettra de vous tenir mieux informés et, bien sûr, de solliciter votre opinion sur des sujets qui vous touchent directement. Prenez le temps de remplir le formulaire lors de votre prochaine visite au Centre de services.

J'espère vous entendre haut et fort. D'ici là, retrouvons nos manches pour poursuivre le travail.

ANDRÉ POISSON
Directeur général
Bureau du taxi de Montréal

SOMMAIRE

- 4 MESSAGE DU RESPONSABLE DU TRANSPORT AU COMITÉ EXÉCUTIF ET PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION, ÉRIC ALAN CALDWELL
- 5 LE CONSEIL D'ADMINISTRATION DU BUREAU DU TAXI ACCUEILLE SON PRÉSIDENT ET DEUX NOUVEAUX MEMBRES
- 7 2 MILLIONS ET 52 MILLE 500 CENTS BONJOURS !
- 8 UN NOUVEAU CONSEIL D'ADMINISTRATION À L'AHTT
- 9 PROGRAMME DE RÉCOMPENSE DE TOURISME MONTRÉAL DESTINÉ AUX CHAUFFEURS : 19 NOUVEAUX GAGNANTS !
- 10 TOUT CE QUE VOUS DEVEZ SAVOIR SUR LA PELLICULE DE VINYLE
- 12 UN INTERMÉDIAIRE QUI SE DÉMARQUE
- 13 LA VÉRIFICATION AVANT DÉPART : TOUJOURS UNE BONNE IDÉE !
- 14 DOMINIQUE ROY : PARCOURS D'UN PASSIONNÉ À LA BARRE DE TAXI DIAMOND
- 16 ADM : LE SERVICE TAXI EXTRA À MONTRÉAL-TRUDEAU UNE OPPORTUNITÉ POUR TOUS
- 17 BLEU DE BLEU, MONTRÉAL COLORÉE
- 20 STM : VOUS FAITES TOUTE LA DIFFÉRENCE
- 21 AHGM : L'ACCUEIL, UN GAGE DE SUCCÈS
- 22 LES LEGS DU 375^e ANNIVERSAIRE DE MONTRÉAL
- 24 CALENDRIER DES ÉVÉNEMENTS
- 26 PRINCIPAUX CHANTIERS

Éditeur : André Poisson

Responsable de la production :
Marie-Hélène Giguère

Rédaction : Marie-Hélène Giguère,
Mélicca Pelletier, Julien Fortin

Graphisme : Nicole Lafond

Photo de couverture : ©BTM

Révision linguistique : Traductions mémOTS

Publicité : Amine Smaoui

Impression : Solisco

Taxi Le Journal est publié
par le Bureau du taxi de Montréal
4949, rue Molson
Montréal (Québec) H1Y 3H6
Tél. : 514 280-6600
Télééc. : 514 280-6596
Courriel :
bureaudutaxi@ville.montreal.qc.ca

Taxi Le Journal est imprimé à 11 000 exemplaires quatre fois l'an et publié gratuitement aux membres de l'industrie du taxi de Montréal

ISSN 1480-6193



MESSAGE DU RESPONSABLE DU TRANSPORT AU COMITÉ EXÉCUTIF ET PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION, ÉRIC ALAN CALDWELL

C'est avec fierté que je signe ici mon premier message à titre de responsable du transport au comité exécutif de la Ville de Montréal et de président du conseil d'administration du Bureau du taxi.

L'industrie du taxi a connu d'importants bouleversements au cours des dernières années et les efforts considérables que le Bureau du taxi, les propriétaires et les chauffeurs de taxi ont déployés pour la moderniser ont porté leurs fruits. Je suis d'ailleurs convaincu que nous sommes nombreux à Montréal à percevoir le changement qui s'est opéré et qui continue de transformer l'industrie du taxi. Plusieurs sont ainsi heureux de pouvoir payer leur course avec une carte de crédit ou de débit en tout temps, de pouvoir monter à bord de voitures plus récentes et de constater qu'un peu plus d'un véhicule sur trois (34%) est désormais hybride. Le *Bonjour*, devenu l'image de marque des taxis, favorise aussi l'identification des véhicules et contribue à la confiance du public.

L'industrie du taxi et son environnement d'affaires se transforment et c'est tant mieux. Que ce soit grâce à l'implantation de divers projets pilotes, à l'intégration d'outils technologiques ou à l'identification de nouveaux besoins de la clientèle, le paysage du transport par taxi dans la métropole reflète aujourd'hui mieux que jamais les exigences et les préoccupations de la population.

Vous le savez, notre administration a fait de la mobilité une priorité. Et il est clair pour nous que l'industrie du taxi fait partie de la solution.

Au cours des prochaines semaines, le Bureau du taxi procèdera à des consultations auprès de vous, de vos partenaires et de la clientèle. À l'issue de ces consultations, nous serons en mesure de mettre à jour la *Politique sur l'industrie du taxi* et de dévoiler un nouveau plan d'action 2018-2021.

Le moment est venu de prendre un temps d'arrêt, d'évaluer ce qui a été fait, d'établir de nouvelles priorités et de fixer de nouveaux objectifs.

Je vous invite fortement à participer à cet exercice de consultation et à vous faire entendre. Vous avez un impact sur le quotidien de vos concitoyens et concitoyennes en plus de jouer un rôle de premier plan dans l'accueil des touristes. Votre voix compte et je me ferai un plaisir, à l'instar des membres du conseil d'administration du Bureau du taxi, de vous écouter et d'intégrer vos suggestions à notre réflexion.

Vous découvrirez d'ailleurs la nouvelle composition de notre conseil d'administration dans les pages de ce numéro. J'en profite pour remercier tous nos membres pour leur dévouement. Je suis convaincu qu'ensemble, nous saurons faire de l'industrie du taxi une industrie moderne, innovante et branchée sur les besoins des Montréalais et des Montréalaises d'aujourd'hui.

Au plaisir de vous rencontrer dans un de nos taxis montréalais,

Éric Alan Caldwell



LE CONSEIL D'ADMINISTRATION DU BUREAU DU TAXI ACCUEILLE SON PRÉSIDENT ET DEUX NOUVEAUX MEMBRES

Lors de son assemblée du 29 mars, le conseil d'agglomération de la Ville de Montréal a entériné la nomination du président du conseil d'administration du Bureau du taxi ainsi que celles des deux membres issus du conseil municipal.

M. Éric Alan Caldwell, responsable du transport au comité exécutif, prend ainsi la barre de notre société paramunicipale. «La mobilité est au cœur des préoccupations de notre administration. Le taxi s'insère dans une offre globale de mobilité pour les citoyens et citoyennes et y occupe une place fondamentale. J'ai bien hâte de me mettre au travail avec vous», a commenté M. Caldwell. Les deux membres issus du conseil municipal sont M. Younes Boukala et M^{me} Lisa Christensen. *Taxi le Journal* retrace ici les grandes lignes du parcours de ces trois nouveaux administrateurs.

ÉRIC ALAN CALDWELL

Éric Alan Caldwell est un Montréalais qui s'intéresse particulièrement à la vie communautaire. Pour lui, la vie de quartier passe par une implication citoyenne locale forte qui permet à des projets rassembleurs de voir le jour.

M. Caldwell est diplômé de l'UQAM en scénarisation cinématographique et en science économique. Il est également diplômé de l'Institut national de l'image et du son (INIS) en production télévisuelle.

Avant d'être élu conseiller municipal d'Hochelaga, M. Caldwell a travaillé au Casino de Montréal.

Il est maintenant responsable de l'urbanisme, du transport et de l'Office de consultation publique de Montréal au sein du comité exécutif. Il est aussi membre de la Commission sur le développement économique et urbain et l'habitation, ainsi que de la Commission sur l'inspecteur général à l'Hôtel de ville de Montréal.

YOUNES BOUKALA

Conseiller d'arrondissement du district J.-Émery-Provost à Lachine, M. Boukala a également été ambassadeur jeunesse de Lachine pour le 375^e de Montréal. Il est diplômé de l'Université de Montréal en sciences politiques et gouvernement. Il a occupé auparavant divers emplois à La Ronde ainsi qu'à la Fondation des maladies du cœur du Québec.

LISA CHRISTENSEN

Animatrice de l'émission Carshow sur les ondes de CJAD 800, elle a longtemps travaillé dans le secteur de l'automobile. Elle occupe le poste de conseillère d'arrondissement dans le district Pointe-aux-Prairies.

Le Bureau du taxi leur souhaite la bienvenue!

Merci
de prendre le
temps de partager
avec nous votre
opinion sur la
qualité de nos
services !

BONJOUR



- Date de votre visite : _____
- Heure de votre visite : _____
- Raison de votre visite : _____
- Catégorie de visiteur :
 TAXI
 REMORQUAGE
 RAM OU SAAQ
- Cochez cette case si vous venez pour l'inspection de votre véhicule.
- Avez-vous téléphoné avant de vous déplacer en personne ? OUI NON
- Êtes-vous satisfait de la manière dont on vous a accueilli au Centre de services ?
 TRÈS SATISFAIT SATISFAIT
 PEU SATISFAIT INSATISFAIT
- Quel a été votre temps d'attente ?
 MOINS DE 10 MINUTES DE 10 À 20 MINUTES
 DE 20 À 30 MINUTES PLUS DE 30 MINUTES
- Ce délai d'attente vous a-t-il paru raisonnable ?
 TRÈS RAISONNABLE RAISONNABLE
 PEU RAISONNABLE PAS RAISONNABLE
- Avez-vous trouvé le(la) préposé(e) courtois(e) ?
 TRÈS COURTOIS COURTOIS
 PEU COURTOIS PAS COURTOIS
- Comment qualifieriez-vous la qualité de l'information que l'on vous a transmise ?
 EXCELLENTE BONNE
 PLUS OU MOINS BONNE MAUVAISE
- Comment qualifieriez-vous le degré d'expertise de votre préposé(e) ?
 EXCELLENT BON
 PLUS OU MOINS BON MAUVAIS
- Est-ce que les lieux vous ont semblé propres et convenables ?
 TOUT À FAIT PLUTÔT
 PLUS OU MOINS PAS DU TOUT

QUELLE(S) SUGGESTION(S) POURRIEZ-VOUS NOUS FAIRE POUR AMÉLIORER NOTRE SERVICE ?

Pour remplir notre sondage en ligne rendez-vous au mtltaxi.com

Lors de votre prochaine
visite au Bureau du taxi
de Montréal, prenez
le temps de répondre
à notre sondage
et participez à
l'amélioration de la
qualité de nos services.
Merci!

Pour remplir notre sondage en ligne, rendez-vous au mtltaxi.com.

Montréal Drummondville Granby Coaticook Saint-Eustache Joliette Gatineau Terrebonne Mont-Tremblant

Faites comme près de Québec St-Jérôme Blainville Shawinigan Baie-Comeau Rimouski Longueuil Naudville Victoriaville Repentigny Lévis

2000
chauffeurs de taxi
et embarquez dans la
vague PAXI!



514.277.7799

4660 Sainte-Catherine Est
Montréal, Québec
H1V 1Y9
www.paxi.ca



2.75%
+ 0.10\$
PAR TRANSACTION DÉBIT

0\$
FRAIS DE
LOCATION

En partenariat avec
Desjardins



Interac est une marque déposée d'Interac Inc. Utilisée sous licence. MasterCard est une marque enregistrée de MasterCard International Incorporated, utilisée sous licence. Marque de commerce de Visa International Service Association et utilisée sous licence.

UN NOUVEAU CONSEIL D'ADMINISTRATION À L'AHTT

Fondée il y a plus de trente ans, l'AHTT est un interlocuteur incontournable pour le Bureau du taxi et ses partenaires. Félicitations aux nouveaux membres du conseil d'administration de l'Association haïtienne des travailleurs du taxi (AHTT) entrés en poste à la suite des élections du 29 octobre dernier.

De gauche à droite: Noël André-Marie, trésorier, Stanley Bastien, porte-parole, Fritz Agéonor, secrétaire, Carlo Hector, président, Patrick St-Fleur, conseiller, Maxime Pierre, vice-président et Jean Feeld, conseiller.



Photo : © AHTT

La clé de la réussite
pour être chauffeur de taxi :

ÉCOLE DU TAXI

CENTRE DE FORMATION PROFESSIONNELLE
POUR L'INDUSTRIE DU TAXI DU QUÉBEC INC.

> Formation > Financement > Information



Tél. : 514 274-7373
Sans frais : 1 866 803-7373

200-6850, boulevard Louis-H. Lafontaine
Anjou (Québec) H1M 2T2



ecoledutaxi.ca

PROGRAMME DE RÉCOMPENSE DE TOURISME MONTRÉAL DESTINÉ AUX CHAUFFEURS : 19 NOUVEAUX GAGNANTS !

Au total, ce sont 47 chauffeurs de taxi de la Ville de Montréal qui ont bénéficié du programme mis sur pied par Tourisme Montréal depuis l'automne dernier.

Les taxis Bonjour sont à Montréal ce que les taxis jaunes sont à New York: un emblème de la ville, une image distinctive. « Adopter l'image de marque, c'est faire parler de soi. C'est garantir un service de qualité. C'est se faire reconnaître, affirme le directeur général du BTM, André Poisson. Je tiens à remercier Tourisme Montréal pour son soutien à notre industrie. En mettant nos efforts en commun, les taxis deviendront la référence de transport par taxi à Montréal, un gage de service haut de gamme, autant pour la clientèle montréalaise qu'internationale. »

En effet, l'organisme a commandité 100 % des frais d'habillage en taxi *Bonjour* des véhicules conduits par les chauffeurs ayant obtenu les meilleures notes lors des évaluations de clients-mystère du Bureau du taxi de Montréal (BTM).

Tourisme Montréal tient à récompenser l'excellence dans le service à la clientèle et la qualité de l'accueil offert aux voyageurs par les travailleurs de l'industrie du taxi. Avec les taxis Bonjour, Tourisme Montréal et le BTM espèrent bien procurer aux visiteurs une expérience de transport mémorable, et ce, dès leur arrivée. Les objectifs sont simples: faire en sorte que les clients puissent facilement reconnaître les taxis dans lesquels ils ont été servis et s'assurer qu'ils ont envie de partager leur satisfaction au plus grand nombre de gens possible.



FÉLICITATIONS AUX 19 NOUVEAUX GAGNANTS !

- Alireza REZAEI
- Duvivier APOLLON
- Mohammed BOUNOUARA
- Imad ATWI
- Dukens JOSEPH
- Dessalines MURAT
- Ioan BUHA
- Ulrick ST-GERMAIN
- Wilner BEAURA
- Jode SIMON
- Pritpal Singh DOSANJH
- Joseph KHOURY
- Gabriel JEAN-LOUIS
- Abderrahim SABIR
- Sylvere BARENGAYABO
- Saul PAPATOUTE
- Michel SÉNÉCAL
- Michel TREMBLAY
- Zakaria BOUALILI

Gingras Taximètre inc.

5844, rue des ÉCORES #100, Montréal (Québec) H2G 2J1
Tél. : 514 272-3924 Fax : 514 272-2656 1-877-272-3924
Courriel : info@gingrastaximetre2013.ca

Heures d'ouverture : LUNDI AU VENDREDI 8 H à 17 h
SAMEDI 8 H à 14 h



SÉCURI-DÔME



LUMITRONIC NG



RADIO KENWOOD

NOUS RÉPARONS ET INSTALLONS :

Toutes les marques de compteur et de radio
Les dômes Sécuri-Dôme et les dômes de publicité
Toutes les marques de GPS
Mandataire de la CTQ (validation)

NOUS FABRIQUONS :

Les dômes d'écoliers et autres modèles

NOUS SOMMES 9 À VOTRE SERVICE !

TOUT CE QUE VOUS DEVEZ SAVOIR SUR LA PELLICULE DE VINYLE

Avec près de 700 véhicules taxi Bonjour qui sillonnent les rues de la métropole, l'effet de marque commence à se faire sentir. Les propriétaires de permis de taxi sont d'ailleurs de plus en plus nombreux à songer à faire le saut en 2018. Que vous soyez propriétaire ou chauffeur, vous trouverez ici des renseignements précieux sur l'installation et l'entretien de votre pellicule de placage.

- 1 Quelle est la différence entre une pellicule et de la peinture?** La pellicule de placage n'est pas permanente et peut être modifiée rapidement, en cas d'accrochage par exemple. C'est également une solution moins coûteuse.
- 2 Les pellicules de placage peuvent-elles être posées par-dessus les rayures, les bosses ou la rouille?** La pellicule épouse la surface de votre véhicule, ce qui signifie que les imperfections comme les rayures et les bosses seront visibles. Il faut également s'assurer que la surface à couvrir est exempte de rouille. La pellicule doit être installée sur une surface propre et uniforme.
- 3 Comment puis-je trouver un installateur en qui je peux avoir confiance?** 3M dispose de son propre réseau d'installateurs certifiés que vous pouvez consulter à l'adresse suivante:
www.3Mgraphics.com/toolsandsupport/installer.
- 4 Quelle est la durée de vie d'un placage?** Jusqu'à 5 ans, si le placage est entretenu adéquatement.
- 5 Mon véhicule conservera-t-il sa valeur si j'applique un placage?** Il n'y a aucune raison pour qu'un placage ait une incidence négative sur la valeur de votre véhicule. Au contraire, le véhicule préservera sa couleur d'origine et sera protégé contre la rouille.
- 6 Le placage protège-t-il la peinture du véhicule contre les dommages?** Bien qu'elle ne soit pas conçue pour jouer le rôle d'écran protecteur, la pellicule de placage protège la peinture contre les abus légers et les dommages causés par le soleil.
- 7 Les conditions environnementales endommageront-elles le placage?** Les pellicules de placage - tout comme la peinture - sont affectées par l'exposition prolongée au soleil et les polluants atmosphériques, surtout sur le capot, le dessus du coffre et le toit. Si votre pellicule de placage se décolore ou commence à brunir (ce qui est causé par la pollution acide), faites-la enlever immédiatement par un professionnel pour éviter de tacher la peinture qui se trouve en dessous.
- 8 Comment dois-je entretenir le placage?** Le fait de garder le placage propre aidera à préserver son apparence. Vous pouvez faire laver votre véhicule dans un lave-auto sans brosse ou à la main, à la condition qu'il s'agisse d'un lavage sans pression et sans eau chaude. Vous pouvez même terminer le lavage en appliquant une cire douce.
- 9 Un placage endommagé peut-il être réparé?** Nous ne recommandons pas de remplacer seulement une partie du placage puisque vous pourriez être insatisfait des différences visuelles.
- 10 L'assurance de mon véhicule couvrira-t-elle les dommages du placage?** Les polices d'assurance varient grandement. Assurez-vous de vérifier les détails avec votre fournisseur.
- 11 Puis-je facilement retirer le vinyle?** Il est facile de retirer le vinyle, il suffit de le chauffer légèrement avant de procéder au retrait. Il n'est pas nécessaire de passer par un installateur pour le retrait.

3M Science.
Au service de la Vie.^{MC}

Tout sauf ordinaire.

Pellicules de placage 3M^{MC} de série 1080.

Conformez-vous à la nouvelle norme en matière de pellicules de placage. La Pellicule de placage 3M de série 1080 est une façon unique de vous démarquer – et votre voiture – de la foule. Que vous souhaitez recouvrir tout le véhicule ou en ajouter des accents, cette pellicule adaptable est disponible en plus de 100 couleurs et est prête à l'emploi.



En savoir plus :

www.3Mgraphics.ca

3M et 3M Science. Au service de la Vie. sont des marques de commerce de 3M, utilisées sous une licence au Canada. Prière de recycler. Imprimé au Canada. ©2018, 3M. Tous droits réservés. 1803-11333-F

UN INTERMÉDIAIRE QUI SE DÉMARQUE

Le succès de l'image de marque ne serait pas possible sans la participation des chauffeurs et l'investissement des propriétaires. Il n'existerait donc pas sans l'appui des intermédiaires. C'est pourquoi, il y a quelques mois, la direction du Bureau du taxi de Montréal (BTM) rencontrait ces derniers pour les inciter à mettre la main à la pâte.

Voyant dans l'image de marque l'occasion de rayonner dans la métropole et au-delà des frontières, Taxi Coop de l'Ouest a vite répondu à l'appel. «En adoptant l'image de marque, on voulait être les premiers à promouvoir l'idée du BTM, dit le trésorier Michel Aboujaouade. On voulait avoir plus de visibilité. En plus, le *timing* était parfait: on était justement en train de renouveler notre image!» Convaincus que le jeu en valait la chandelle, les dirigeants de Taxi Coop de l'Ouest ont décidé de payer 500\$ pour l'habillage des taxis aux dix premiers membres intéressés. Heureuse de cet engagement, la direction du BTM a pour sa part déboursé 1000\$ pour les deux premières voitures.

UNE IDÉE QUI FAIT DU CHEMIN

«Le succès des taxis Bonjour a fait boule de neige au sein de la Coop», confirme le président Charles Sakr. Si bien que de ses quelque 215 membres, une soixantaine ont adopté l'image de marque depuis l'été. «C'est un peu plus du quart de l'ensemble de nos taxis, ajoute-t-il. Beaucoup de chauffeurs voient le potentiel du projet sur le plan de la visibilité. Ils sont conscients qu'il s'agit d'un investissement à long terme.» Selon le président de Taxi Coop de l'Ouest, les clients, les touristes autant que les Montréalais, apprécient les taxis Bonjour, ils sont impressionnés par le look et le service offert. «Certains ne comprennent pas encore tout à fait ce que représente le «Bonjour» inscrit sur nos voitures. Ils pensent qu'il s'agit d'une compagnie de taxi. L'important c'est qu'ils sont satisfaits. L'idée fait du chemin», confie avec enthousiasme monsieur Sakr.

BONJOUR LA COMPÉTENCE

En demandant à la direction de Taxi Coop de l'Ouest ce que leurs nouveaux taxis Bonjour apportent de plus à la clientèle qu'Uber ou tout autre compétiteur, ils parlent bien sûr d'une image et d'un service uniforme, mais, surtout, d'une sécurité garantie. «Pour nous, c'est le facteur le plus important, explique Hedeyeh Javadi, directrice générale. Quand un client monte à bord de nos taxis Bonjour, il sait que le chauffeur est compétent et qu'il répond à toutes les exigences du Règlement de transport par taxi.»



Taxi Coop de l'Ouest lancera bientôt un nouveau site Web. Une application avec laquelle les clients pourront commander un taxi, mais aussi transmettre leurs commentaires sur leur expérience de transport. La direction souhaite ainsi faire preuve de transparence et améliorer son service de façon continue. «Nous voulons avoir le *feedback* de la clientèle», explique madame Javadi. L'application sera interactive. «Contrairement à Uber, les critiques des clients seront prises en compte», précise-t-elle.



Embarquez
avec nous!

FINTAXI

LA destination pour l'industrie du taxi au Québec

FINANCEMENT
FORMATION
INFORMATION

514 353-2757

LA VÉRIFICATION AVANT DÉPART : TOUJOURS UNE BONNE IDÉE!

Imaginez un instant que vous allez chercher votre taxi le lundi matin et que vous remarquez une bosse sur la carrosserie. Le propriétaire vous accuse d'avoir causé les dommages et exige une compensation. Pourtant, vous savez très bien que le taxi n'avait rien le vendredi soir lorsque vous l'avez laissé à un autre chauffeur pour la fin de semaine, après votre quart de travail.

À ce moment précis, ce serait si simple si vous pouviez présenter au propriétaire votre vérification d'avant départ signée du vendredi mais... vous ne l'avez pas. D'autant plus dommage que le chauffeur du samedi a pris le temps de la remplir, lui.

En tant que chauffeur, vous avez le devoir de faire cette vérification, de la consigner et de la conserver à bord du véhicule. Ce faisant, vous faites preuve de professionnalisme. Il en va de votre propre sécurité, de celle de vos clients et des usagers de la route. Procédez à une vérification sommaire. Ces quelques petites minutes peuvent vous éviter d'énormes soucis.

Maxime Samuel, inspecteur



Illustration de Guillaume Perreault, *Taxi! Maintenir un service professionnel et protéger son métier - Un petit rituel qui rapporte gros*, p.23.

METTEZ-NOUS AU DÉFI!



BURROWES
COURTIERS D'ASSURANCES

ASSURANCE TAXI
1 888 522-2661 | burrowes.ca

DOMINIQUE ROY: PARCOURS D'UN PASSIONNÉ À LA BARRE DE TAXI DIAMOND

À la tête de Taxi Diamond jusqu'à tout récemment, Dominique Roy a marqué les esprits par son écoute, ses idées novatrices et, surtout, son implication dans tous ses projets. Entrevue avec un homme inspirant qui profite aujourd'hui d'une retraite bien méritée.



C'est en 1992 que M. Roy s'est vu offrir la barre de Taxi Diamond, après avoir débuté comme pompiste au réseau de stations-service de la compagnie en 1973. Remarqué pour ses aptitudes naturelles de gestion, il est nommé directeur général de Gazoline Station en 1985. Dominique Roy était alors loin de se douter qu'il allait acquérir Taxi Diamond en 1995 avec un associé!

«Je n'avais aucune expérience en gestion. J'ai vraiment appris sur le tas! À ce moment, j'étudiais le soir au cégep en informatique et en dessin industriel. Quand ces opportunités se sont présentées, j'ai laissé tomber.» Dominique Roy a vite trouvé un mentor chez le vice-président de Bélair inc, compagnie d'assurances fondée en 1955 par l'Association de Taxi Diamond de Montréal pour protéger ses 2000 membres. «Il m'a conseillé de m'entourer de personnes compétentes pour arriver au succès. C'est que ce que j'ai fait tout au long de ma carrière. Le personnel de Taxi Diamond m'a toujours soutenu. Les employés, vraiment impliqués, ont permis de mener plusieurs défis à bien.» Même son de cloche du côté des chauffeurs. «Les conducteurs de taxi font vraiment la compagnie! J'ai toujours été très proche d'eux. Ma porte était toujours ouverte. Les conducteurs de taxi ont souvent des histoires passionnantes. Plusieurs me téléphonent encore!»

PHOTOS:

1. Dominique Roy entre en poste comme directeur général de Diamond en 1992.
2. 1995, l'équipe de Diamond quitte l'édifice Bélair pour s'installer rue Lajeunesse. De gauche à droite: Martine Dufour, Jo-Ann Alcock, Guy Dobchies, Carole Lapointe, Chantal Labbé, Lisa Beauregard, Diane Foisy, Roger Baronet, Dominique Roy et Maurice Dinelle.
3. À la fin des années 1990, Diamond emmène 300 jeunes issus de milieux défavorisés assister à un match des Expos au Stade olympique. De gauche à droite: Dominique Roy, Jean-Pierre Lacasse (Expos), Philip Friedman et Youppi.
4. À la fin des années 1990, l'équipe de Diamond remet le lanternon de la Plymouth Fury 1963 de M. Vaillancourt au comédien Michel Barrette.
5. Mai 2017, l'équipe administrative de Diamond emménage dans les locaux du quartier Angus.
6. Le 2 août 2016, lors de l'acquisition de Diamond par Taxelco. Alexandre Taillefer, Dominique Roy et Philip Friedman.





PRENDRE LE VIRAGE NUMÉRIQUE

Quand on lui demande quel a été le défi le plus marquant de sa carrière, Dominique Roy n'hésite pas une seconde. «Moderniser toutes les opérations! En 1992, tout était manuel. Le centre d'appel, la comptabilité, la gestion des ventes... Tous les processus!» Dominique Roy a vite compris l'importance de prendre le virage numérique le plus rapidement possible pour assurer un bon service à la clientèle. En tant que première compagnie de Montréal à faire ce changement, Taxi Diamond avait beaucoup de pain sur la planche, et pas nécessairement de modèle à suivre.

L'ancien directeur général de l'entreprise l'admet: ça n'a pas été facile. «On partait de loin! Tout était à revoir. La plupart des employés ne savaient pas comment manier une souris... Il a fallu s'assurer que tout le monde puisse performer à son plein potentiel avec les nouveaux outils de travail.»

C'est en 2009 que la flotte de taxis a été totalement modernisée, ce qui n'a pas fait le bonheur de tous les chauffeurs. Deux changements majeurs ont été apportés: la compagnie a décidé d'aller de l'avant en remplaçant les radios par un GPS et en implantant un système de paiement par carte de débit ou de crédit. «Certains ont eu peur. On a perdu 10 à 13% de la flotte. Les 150 nouveaux conducteurs voulaient travailler avec des outils plus performants.» Le résultat? «Une clientèle beaucoup mieux desservie. En effectuant ces changements 4 à 5 ans avant nos concurrents, on a réussi à doubler notre activité. Et mine de rien, cette transformation à vitesse grand V a permis de se préparer à l'arrivée d'Uber sur le marché.»

Parce que l'ex-directeur général de Taxi Diamond est convaincu: l'industrie n'a pas fini de voir naître des entités comme Uber. «Il faut continuer de se moderniser. Téo Taxi, par exemple, est un cas vraiment innovant.» Taxi Diamond est d'ailleurs loin d'être en reste, prenant le virage vert avec assurance. Un autre leg qu'aura laissé Dominique Roy à une entreprise qui a énormément évolué grâce à ses bons soins.



Joe le Taxi

Après plus de 25 ans à la tête de Taxi Diamond, Dominique Roy en a vu de toutes les couleurs. L'anecdote qui lui reste le plus en tête? «Joe le taxi!», lance en riant l'ancien directeur général de Taxi Diamond. Pas le tube de Vanessa Paradis, bien sûr, mais plutôt Joseph Vaillancourt, propriétaire du fameux Plymouth Fury 1963 qui compte plus de 2 millions et demi de kilomètres. «Il s'était inscrit aux Records Guinness, mais a eu un gros accident quelques jours avant d'arriver à son objectif.» Celui qui estimait avoir servi plus de 800 000 clients – dont Jean Lesage et Robert Bourassa – a vu l'humoriste, comédien et animateur Michel Barrette voler à son secours. «Il a acheté le véhicule et l'a fait réparer pour lui permettre de battre son record!» Ce qui s'est produit. Ça ne s'invente pas!

LE SERVICE TAXI EXTRA À MONTRÉAL-TRUDEAU UNE OPPORTUNITÉ POUR TOUS

Après de fortes hausses en 2015 (+4,6%) et en 2016 (+6,9%), le trafic passager à Montréal-Trudeau a progressé de 9,5% en 2017, pour atteindre un total record de 18,2 millions de passagers, une augmentation de 1,6 million de passagers. Cette croissance est particulièrement marquée au niveau du secteur international avec une hausse de 13,5% en 2017.

L'année 2018 marquera l'arrivée de nombreux nouveaux vols directs internationaux, notamment celui qui reliera Montréal à Tokyo, la capitale du Japon. Le vol inaugural aura lieu le 1^{er} juin 2018 et sera en service tous les jours durant la saison estivale ainsi que trois fois par semaine en période hivernale. L'ajout de ce vol à la desserte aérienne confirme à nouveau le statut de plaque tournante internationale à Montréal-Trudeau et viendra bonifier l'achalandage à l'aérogare ainsi qu'augmenter les besoins en matière de transport coté ville.

Lors de périodes d'affluence, l'aéroport Montréal-Trudeau fait appel à des taxis surnuméraires détenteurs d'un permis de taxi de Montréal pour pallier le manque de voitures accréditées dans le bassin de taxis de l'aéroport Montréal-Trudeau.

Afin de pouvoir joindre directement les taxis libres à proximité de l'aéroport, le service Taxi Extra a été mis en place.

Taxi Extra est un service de messagerie cellulaire qui alerte les chauffeurs inscrits lors d'un manque de voitures taxi pour desservir les passagers de l'aéroport. Un second message texte est envoyé lorsque la situation est revenue à la normale.

Les voitures qui répondent à l'appel peuvent accéder au bassin de taxis moyennant le paiement des frais usuels.

COMMENT S'INSCRIRE ?

Les chauffeurs de taxis et de limousines intéressés peuvent s'inscrire au www.yultaxi-extra.com.

QUELS SONT LES RENSEIGNEMENTS REQUIS ?

Un permis de taxi et un permis de chauffeur émis par le Bureau du taxi de Montréal sont obligatoires.



BLEU DE BLEU, MONTRÉAL COLORÉE

Est-ce qu'un de vos clients vous a déjà demandé ce que signifient les touches de bleu qui parsèment Montréal de l'aéroport aux abords du centre-ville? Vous l'avez sûrement remarquée au volant votre véhicule: installée dans le cadre du 375^e anniversaire de Montréal grâce à l'initiative de la Banque Nationale, l'œuvre BLEU DE BLEU d'Alain Paiement ne passe pas inaperçue.

«BLEU DE BLEU est une œuvre immersive qui se déploie sur un tronçon de 8 km de l'autoroute 20, soit de l'aéroport de Montréal à la 1^{re} Avenue. Elle évoque le littoral du fleuve et évolue dans une variété de nuances, notamment grâce à de la peinture sur les structures autoroutières, des panneaux réfléchissants et des luminaires», indique Marie-Pierre Jodoin, directrice principale des affaires publiques à la Banque Nationale.

En plus d'apporter une jolie touche au paysage montréalais, cette proposition a une signification toute particulière: «Plusieurs centaines de milliers de personnes circulent chaque jour sur le tronçon reliant l'aéroport au centre-ville de Montréal. Il y avait là une opportunité de communiquer quelque chose sur la métropole et les gens qui l'habitent. Montréal est une ville dynamique, une ville d'innovation. Et c'est cette idée qui est à l'origine du projet.»

D'ailleurs, l'œuvre BLEU DE BLEU permet un accueil encore plus personnalisé des touristes à Montréal en affichant une de ses couleurs. Pourquoi le bleu? «Bleu est une couleur très riche de sens. Pour l'artiste, c'était d'abord la couleur des signaux en bordure de la piste d'atterrissage de l'aéroport de Montréal, mais aussi la couleur du fleuve dont le littoral suit parallèlement l'autoroute 20. Bleu, c'est également la couleur du ciel, du Nord et du Québec.»

**VOUS EN SAUREZ MAINTENANT PLUS
SUR BLEU DE BLEU LA PROCHAINE FOIS
QUE CETTE ŒUVRE SERA ÉVOQUÉE
DANS VOTRE TAXI!**





BLEU DE BLEU, MONTRÉAL COLORÉE

BLEU DE BLEU: Alain Paiement, Photo : ©Thanh Pham

20 EST
Montréal
CENTRE - VILLE
↓ ↓

20
EST

EXCLUSIF
4141

1

BUS TAXI

NO PARKING

NO PARKING

Montréal en BTT



VOUS FAITES TOUTE LA DIFFÉRENCE

Au Transport adapté, ce ne sont pas les belles histoires d'expérience client qui manquent. Pas étonnant, car être chauffeur de taxi au Transport adapté, c'est bien plus que transporter des clients du point A au point B; c'est contribuer à l'inclusion sociale et au développement économique.

SOFIANE BRAHIMI est arrivé au Québec il y a tout juste un an avec pour objectif de faire du transport adapté pour la STM: « J'ai été impressionné par l'offre de service, l'organisation et le support offert à la STM. »

Il voulait changer de carrière dans un domaine où il se sentirait utile et où il pourrait aider les gens. Grâce à sa détermination et à sa persévérance, il travaille maintenant pour un intermédiaire de taxi à Montréal, sa nouvelle famille comme il aime l'appeler. « La grande majorité des clients sont très sympathiques, chaque jour j'ai des échanges enrichissants avec eux. La satisfaction de donner le meilleur service possible et de faire la différence dans la vie des gens, ça, c'est magnifique! »



Si les chauffeurs du Transport adapté parlent souvent de leur travail avec passion, c'est parce qu'ils ont un impact direct sur la vie des gens. Ils offrent un accompagnement personnalisé et adapté au handicap de chaque client. Au fil des déplacements, une convivialité et une complicité se développent naturellement.

LA DÉFICIENCE INTELLECTUELLE

Saviez-vous qu'au Transport adapté, nous déplaçons aussi la clientèle ayant des déficiences intellectuelles? L'émotion et la joie se lisent sur leurs visages lorsqu'ils voient leur chauffeur arriver, car c'est signe qu'ils partent pour faire une activité. Les chauffeurs accordent une attention toute spéciale à ces clients. Ils les reconduisent en semaine à des ateliers et les vendredis soirs à des danses organisées. Ces soirées-là, la bonne humeur est de mise et les chauffeurs agrémentent le retour avec de la musique dans leur voiture.

AMÉLIORER L'EXPÉRIENCE CLIENT UN DÉPLACEMENT À LA FOIS

Certains jours, nous planifions plus de 10 000 déplacements. Il s'agit d'un exercice complexe où la sécurité et l'expérience de nos clients sont au centre de nos préoccupations. La STM tient à offrir le meilleur service possible. Cependant, ce ne serait pas possible sans le concours des chauffeurs de taxi qui effectuent près de 90 % des déplacements du Transport adapté.

Merci pour votre contribution et de votre sourire. Vous faites la différence pour les clients du Transport adapté.



L'ACCUEIL, UN GAGE DE SUCCÈS

L'accueil, c'est un moment crucial de l'expérience client. En quelques secondes, on peut marquer le séjour d'un visiteur et faire en sorte qu'il lui sera mémorable.

On fait évidemment référence au «Bonjour!» à l'arrivée et au «Merci!» ou à l'«Au revoir!», au départ. Entre les deux, le service doit être attentionné et professionnel. En hôtellerie, l'accueil est l'affaire de tout le personnel. Portier, serveuse, femme de chambre, préposé à l'entretien, directeur et réceptionniste: nous nous attendons à ce que chacun multiplie les attentions pour que le client soit séduit.

Pour avoir le sentiment d'être pris en charge et de vivre une expérience à la hauteur de ses attentes, le voyageur doit avoir des coups de cœur tout au long de son parcours. Tous ceux que le voyageur croise sur son chemin contribuent à son bien-être. Le douanier, le guichetier du musée, l'hôtesse du restaurant, le policier et, bien sûr, le chauffeur de taxi.

Pour tous ces travailleurs qui côtoient des dizaines, voire des centaines de clients chaque semaine, il est normal que certains gestes deviennent plus routiniers. Et pourtant... On a tendance à sous-estimer le pouvoir d'un simple «Bonjour, comment allez-vous?». On a tendance à oublier combien un sourire fait toute la différence.

En agissant de façon concertée pour miser sur un service à la clientèle exemplaire, on aide la destination à se positionner positivement sur l'échiquier mondial. On sème aussi dans la tête du touriste l'idée de revenir à Montréal, de faire découvrir la ville à sa famille ou à des amis, bref, on se rend service collectivement.

Avec le projet «Montréal vous accueille», Tourisme Montréal a fait un grand pas dans la bonne direction pour uniformiser les lieux d'accueil et faire en sorte que le visiteur bénéficie de repères tout au long de son parcours touristique. Il nous reste, tous ensemble, à uniformiser nos pratiques et à nous assurer que ce même visiteur se sente toujours aussi bien, peu importe où il est dans notre ville. Nous sommes tous Montréal.



LES LEGS DU 375^e ANNIVERSAIRE DE MONTRÉAL

C'est l'événement qui a attiré la plus imposante foule en ville depuis Expo67. En un an, six millions de personnes ont pris part aux célébrations entourant le 375^e anniversaire de Montréal, et ce, malgré la météo estivale capricieuse. Les multiples activités, comme le défilé des Géants de la compagnie Royal de Luxe, ont laissé un souvenir heureux et impérissable à tous ceux qui y ont participé. Les retombées touristiques des festivités, dont la tenue a eu pour effet d'attirer des visiteurs du monde entier, ont été considérables.

La fête est certes finie, mais les legs du 375^e sont nombreux. Une vingtaine de projets, de petite ou grande envergure, font désormais partie du paysage urbain. Voici quelques-unes des réalisations qui ont enrichi le patrimoine montréalais.



Photo : © Pavillon pour la paix Michal et Renata Hornstein - Marc Cramer

CONNEXIONS VIVANTES

À l'une des portes d'entrée de la ville, dans une scénographie grandiose soulignant la présence du fleuve, l'illumination du pont Jacques-Cartier est un véritable coup d'éclat. Petite merveille d'ingénierie, le projet phare des célébrations du 375^e anniversaire de la ville (et des 150 ans de la Confédération canadienne) témoigne de la créativité montréalaise et reflète, en temps réel, les humeurs de la métropole en arborant d'étonnantes combinaisons lumineuses.

BONAVENTURE

À un autre point d'entrée de la ville, 47 000 tonnes de béton d'une autoroute sur pilotis ont été retirées pour faire place à un nouveau boulevard urbain qui « raccommode » enfin deux quartiers séparés l'un de l'autre, Griffintown et le Vieux-Montréal. Au centre, un espace public paysagé et ponctué de deux œuvres d'art monumentales, *Source*, de Jaume Plensa, et *Dendrites*, de Michel de Broin.

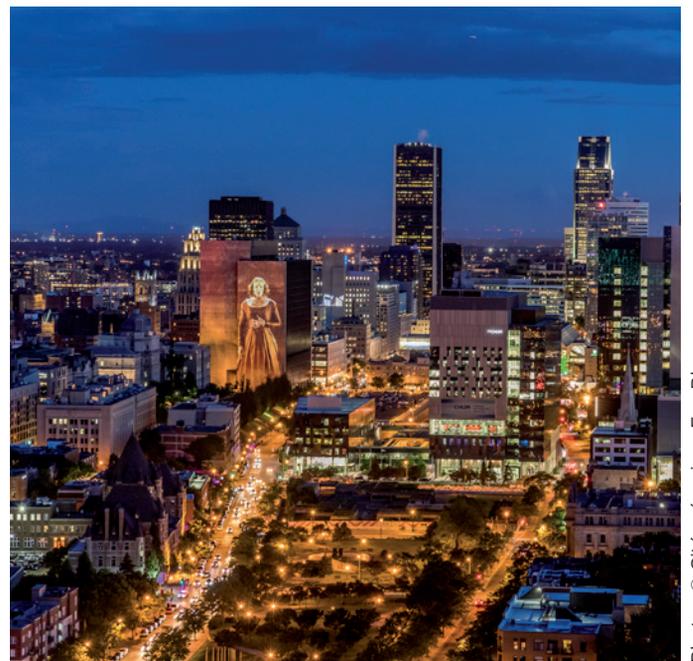


Photo : © Cité mémoire - Eva Blue



CITÉ MÉMOIRE

Ses gigantesques projections (au sol, sur les arbres, sur les murs) font du Vieux-Montréal un musée à ciel ouvert. Les portraits et silhouettes des personnages en vedette, dont l'histoire est narrée à l'aide d'une application gratuite, composent de spectaculaires tableaux.

PARC FRÉDÉRIC-BACK

Carrière, lieu d'enfouissement, puis complexe environnemental, le site au nord de l'autoroute Métropolitaine, dans le quartier Saint-Michel, s'est métamorphosé en un poumon vert judicieusement aménagé pour permettre déambulations rêveuses, pique-niques et activités sportives.

PROMENADE FLEUVE-MONTAGNE

Du Saint-Laurent au Mont-Royal, les deux grands marqueurs géographiques montréalais, ce parcours piétonnier de 3,8km traverse différents secteurs de la ville et donne à voir au promeneur histoire et culture montréalaises, entre deux aires de repos.

PAVILLON POUR LA PAIX MICHAL ET RENATA HORNSTEIN

Pour exposer ses joyaux (dont la collection Hornstein), le Musée des beaux-arts de Montréal devait se doter d'un pavillon qui illustrerait sa place prépondérante au sein des grandes institutions muséales. Sa « voile-écran » en aluminium, son « escalier événement » et ses aires de détente lumineuses surplombant la rue Bishop en font un parfait écrin pour ses œuvres d'art et ses visées communautaires et éducatives.

BLEU DE BLEU

En venant de l'aéroport, on croit d'abord à acte isolé ; mais, non, il ne s'agit pas d'un coup de pinceau rebelle, mais bien d'un geste réfléchi : une installation indigo rehaussée de lumières à DEL, sur un tronçon d'autoroute de 8km menant au centre-ville. De quoi égayer le trajet d'un passager et de son chauffeur !

Isabelle Wolfmann, pour Tourisme Montréal



Passeport MTL et l'application officielle de Tourisme Montréal sont deux outils précieux pour partir à la découverte de la métropole québécoise. Avec ses formules 48h et 72h, le premier permet de faire des économies substantielles sur le prix d'entrée de 23 attractions, en plus de procurer un accès illimité au transport en commun. Pour visiter Montréal à sa guise, la nouvelle appli mobile est une aide précieuse et inégalée avec ses conseils personnalisés selon les préférences et l'emplacement de l'utilisateur et le moment de la journée.

ÉVÉNEMENTS TOURISTIQUES

| ÉVÉNEMENT | DATE | LIEU |
|--|---|---|
| DIMANCHES EN MUSIQUE AU CHALET DU MONT-ROYAL | 14 MAI, 15 H | MAISON SMITH DU MONT-ROYAL |
| LOBSTER CLAM JAM | 27 MAI 2018 | ESPLANADE DU CENTENAIRE DU CANAL DE LACHINE |
| ALLÔ, MONTRÉAL ! LES COLLECTIONS HISTORIQUES DE BELL | JUSQU'AU 6 JANVIER 2019 | POINTE-À-CALLIÈRE |
| EXPLOSION 67 - TERRE DES JEUNES | JUSQU'AU 2 SEPTEMBRE 2018 | CENTRE D'HISTOIRE DE MONTRÉAL |
| LUMIÈRES SOUS LA VILLE | JUSQU'AU 3 SEPTEMBRE 2018 | CHÂTEAU RAMEZAY |
| LEONARD COHEN - UNE BRÈCHE EN TOUTE CHOSE | JUSQU'AU 9 AVRIL 2018 | MUSÉE D'ART CONTEMPORAIN |
| NADIA MYRE: SCATTERED REMAINS/TOUT CE QUI RESTE | JUSQU'AU 27 MAI 2018 | MUSÉE DES BEAUX-ARTS |
| NAPOLÉON: ART ET VIE DE COUR AU PALAIS IMPÉRIAL | JUSQU'AU 6 MAI 2018 | MUSÉE DES BEAUX-ARTS |
| MICHEL CAMPEAU - AVANT LE NUMÉRIQUE | JUSQU'AU 6 MAI 2018 | MUSÉE McCORD |
| PAPILLONS EN LIBERTÉ | 22 FÉVRIER AU 29 AVRIL 2018 | JARDIN BOTANIQUE |
| MONTRÉAL MUSIQUE SACRÉE | JUSQU'AU 29 AVRIL 2018 | ORATOIRE SAINT-JOSEPH DU MONT-ROYAL |
| UN CHEF À L'ÉRABLE | JUSQU'AU 16 AVRIL 2018 | SCENA, VIEUX-PORT DE MONTRÉAL |
| PRINTEMPS NUMÉRIQUE | 21 MARS AU 21 JUIN 2018 | QUARTIER DES SPECTACLES |
| PRINTEMPS NORDIQUE | 4 AU 29 AVRIL 2018 | PLACE DES ARTS |
| CHAMPIONNATS CANADIENS DE NATATION 2018 | 5 AU 8 AVRIL 2018 | STADE OLYMPIQUE |
| 21 BALANÇOIRES | 9 AVRIL AU 27 MAI 2018 | PROMENADE DES ARTISTES |
| REINES D'ÉGYPTE | 10 AVRIL AU 4 NOVEMBRE 2018 | POINTE-À-CALLIÈRE |
| LA GRANDE BRADERIE DE MODE QUÉBÉCOISE | 12 AU 15 AVRIL 2018 | MARCHÉ BONSECOURS |
| FESTIVAL INTERNATIONAL DE CINÉMA VUES D'AFRIQUE | 13 AU 22 AVRIL 2018 | CINÉMATHEQUE QUÉBÉCOISE |
| FESTIVAL LITTÉRAIRE INTERNATIONAL METROPOLIS BLEU | 20 AU 29 AVRIL 2018 | HOTEL10 10 |
| DÉFI SPORTIF ALTERGO | 23 AU 29 AVRIL 2018 | COMPLEXE SPORTIF CLAUDE-ROBILLARD |
| PARIS EN VITRINE - LES BOUTIQUES AU 18 ^e SIÈCLE | 25 AVRIL 2018 AU 24 MARS 2019 | MUSÉE STEWART |
| SIDIM SALON DU DESIGN | 26 AU 28 AVRIL 2018 | HALLS D'EXPOSITION PLACE BONAVENTURE |
| SÉRIE MONDIALE DE PLONGEON FINA | 27 AU 29 AVRIL 2018 | STADE OLYMPIQUE |
| COUP DE THÉÂTRE: J'AI FONDÉ MONTRÉAL! | 1 ^{er} MAI AU 3 SEPTEMBRE 2018 | MUSÉE MARGUERITE-BOURGOYS |
| PETITS BONHEURS | 4 AU 13 MAI 2018 | MAISON DE LA CULTURE MAISONNEUVE |
| SHALOM MONTRÉAL | 4 MAI AU 11 NOVEMBRE 2018 | MUSÉE McCORD |
| 24 HEURES DE SCIENCE | 11 ET 12 MAI 2018 | CENTRE-VILLE |
| C2 MONTRÉAL | 23 AU 25 MAI 2018 | ARSENAL ART CONTEMPORAIN |
| FESTIVAL TRANSAMÉRIQUES | 23 MAI AU 7 JUIN 2018 | PLACE DES ARTS |
| OFFTA - FESTIVAL D'ARTS VIVANTS | 25 MAI AU 3 JUIN 2018 | MONUMENT-NATIONAL |
| FESTIVAL CHROMATIC | 26 MAI AU 2 JUIN 2018 | ANCIENNE ÉCOLE DES BEAUX-ARTS DE MONTRÉAL |
| FESTIVAL GO VÉLO MONTRÉAL | 27 MAI AU 3 JUIN 2018 | PLATEAU-MONT-ROYAL |
| CONCOURS MUSICAL INTERNATIONAL DE MONTRÉAL | 29 MAI AU 7 JUIN 2018 | MAISON SYMPHONIQUE DE MONTRÉAL |
| JOURNÉE DES MUSÉES MONTRÉALAIS | ANNUELLEMENT EN MAI | CENTRE-VILLE |
| PREMIERS VENDREDIS - CUISINE DE RUE DE MONTRÉAL | ANNUELLEMENT EN MAI | ESPLANADE FINANCIÈRE SUN LIFE DU PARC OLYMPIQUE |

CONGRÈS - CONFÉRENCES - ÉVÉNEMENTS SPORTIFS

| DÉBUT | FIN | ÉVÉNEMENT | PARTICIPANTS | LIEU |
|----------------------|----------------------|---|--------------|-----------------------------|
| 1 ^{er} AVR. | 8 AVR. | NATATION – CHAMPIONNATS CANADIENS | 900 | PARC OLYMPIQUE |
| 4 AVR. | 7 AVR. | MEETING & INCENTIVE FORUMS – M&I FORUM | 475 | FAIRMONT LE REINE ELIZABETH |
| 8 AVR. | 12 AVR. | MD FINANCIAL MANAGEMENT LTD – 2018 ALL ADVISOR CONFERENCE | 430 | FAIRMONT LE REINE ELIZABETH |
| 14 AVR. | 17 AVR. | TELUS COMMUNICATIONS (BC) – FIRST CHAMPIONS GALA | 475 | LE WESTIN MONTRÉAL |
| 27 AVR. | 29 AVR. | PLONGEON – 2018 FINA DIVING WORLD SERIES | 300 | PARC OLYMPIQUE |
| 2 MAI | 5 MAI | INTERNATIONAL SOCIETY – CELLULAR THERAPY ISCT ANNUAL CONFERENCE | 400 | PALAIS DES CONGRÈS |
| 2 MAI | 4 MAI | SALON INTERNATIONAL DE L'ALIMENTATION – SIAL | 9 000 | PALAIS DES CONGRÈS |
| 7 MAI | 9 MAI | GLOBAL POWER & PROPULSION SOCIETY – GPP FORUM | 400 | PALAIS DES CONGRÈS |
| 9 MAI | 13 MAI | STRAUMANN DIGITAL SYMPOSIUM CANADA | 700 | LE CENTRE SHERATON |
| 13 MAI | 16 MAI | CONFERENCE ON MARINE BIODIVERSITY | 1 100 | PALAIS DES CONGRÈS |
| 13 MAI | 16 MAI | ECONOMIC CO – OPERATION AND DEVELOPMENT – SOCIAL POLICY MINISTERIAL | 600 | HYATT REGENCY |
| 26 MAI | 31 MAI | L'ASSOCIATION CANADIENNE DE SANTÉ PUBLIQUE – CONFÉRENCE ANNUELLE | 950 | FAIRMONT LE REINE ELIZABETH |
| 30 MAI | 1 ^{er} JUIN | SOCIÉTÉ MICHELIN – MOVIN'ON 2018 | 1 500 | L'ARSENAL |
| 31 MAI | 11 JUIN | HEINEKEN INTERNATIONAL B.V. – HEINEKEN GROUP | 700 | LE WESTIN MONTRÉAL |
| 1 ^{er} JUIN | 3 JUIN | CANADIAN ECONOMICS ASSOCIATION (CEA) – CEA ANNUAL CONFERENCE | 950 | UNIVERSITÉ MCGILL |
| 3 JUIN | 6 JUIN | INTERNATIONAL BUSINESS COMMUNICATORS – IABC WORLD CONFERENCE | 1 100 | PALAIS DES CONGRÈS |

TAXI

Devenez un
professionnel
du taxi!

cftr
ÉCOLE DE TAXI

- Formations offertes à Montréal
- Renouvellement du permis de chauffeur de taxi
- Transport adapté
- Formation pour devenir chauffeur de taxi à Montréal, Laval et Longueuil

8950, BOUL. PIE-IX,
MONTRÉAL, QC, H1Z 4H9

514 279-6873 CFTR.CA 



GÉNÉRAL TAXIMÈTRE

WWW.TAXIMETRE.CA / INFO@TAXIMETRE.CA

1258, Laurier Est, Montréal (Québec) H2J 1H1

514 523-2681 / SANS FRAIS : 1 888 523-2681 / FAX : 514 523-0113

ÎLE DE MONTRÉAL

Ministère des Transports, de la Mobilité durable et de l'Électrification des transports

PRINCIPAUX CHANTIERS - MARS À MAI 2018

LES ENTRAVES ET ÉCHÉANCIERS SERONT DIFFUSÉS SUR LE SITE Quebec511.info



AUTOROUTES 15, 20 ET 720 (ÉCHANGEUR TURCOT)

PROJET TURCOT

Montréal (arrondissement Le Sud-Ouest)

Bretelle de l'autoroute 15 nord vers l'autoroute 720 est

- Fermeture complète
- Jusqu'en 2019

Bretelle de l'autoroute 720 ouest vers l'autoroute 15 nord

- Fermeture de 1 voie sur 2
- Jusqu'en 2019

Bretelle de l'autoroute 15 sud vers l'autoroute 720 est

- Fermeture de 1 voie sur 2
- Jusqu'en 2019

Bretelle de l'autoroute 20 est vers l'autoroute 720 est

- Fermeture de 1 voie sur 2
- Jusqu'en 2018

Entrée de la rue Notre-Dame Ouest (boul. Monk) pour l'autoroute 20 ouest

- Fermeture complète et définitive
- Décembre 2017

Entrée de la rue Notre-Dame Ouest (boulevard Angrignon) pour l'autoroute 20 ouest

- Fermeture complète
- Décembre 2017 à 2019

Entrée du boulevard De La Vérendrye pour l'autoroute 15 sud

- Fermeture complète
- Novembre 2017 à 2019

Fermetures complètes de nuit ou de fin de semaine de bretelles dans l'échangeur Turcot

Des fermetures importantes de fin de semaine sont requises sur le réseau autoroutier jusqu'au printemps 2018 afin de réaliser la première étape des opérations de démantèlement des infrastructures routières. Consultez régulièrement turcot.gouv.qc.ca et quebec511.info pour connaître les entraves à venir.



AUTOROUTE 20 (DU SOUVENIR)

PROJET TURCOT

Montréal (arrondissement Lachine)

Entrée de l'avenue Saint-Pierre vers l'autoroute 20 est

- Fermeture complète
- Jusqu'en 2019

Voie de desserte de l'autoroute 20 est (boul. Montréal-Toronto)

- Fermeture complète entre le boul. Saint-Joseph/rue Saint-Jacques et l'avenue Saint-Pierre
- Jusqu'en 2019



AUTOROUTE 20 ET ROUTE 138 (ÉCHANGEUR MONTRÉAL-OUEST)

PROJET TURCOT

Montréal-Ouest

Bretelles liant l'autoroute 20 et la route 138 (boul. de Sainte-Anne-de- Bellevue)

- Fermeture complète
- Jusqu'en 2019



**AUTOROUTE 20 ET ROUTE 138
(ÉCHANGEUR SAINT-PIERRE)**
PROJET TURCOT

Montréal (arrondissement Lachine)

**Bretelle de la route 138
(pont Honoré-Mercier) à l'autoroute 20
en direction est**

- Fermeture de 1 voie sur 2
- Jusqu'en 2019



**AUTOROUTE 720
(VILLE-MARIE)**
PROJET TURCOT

Montréal (arrondissement Le Sud-Ouest)
et Westmount

**Entre l'échangeur Turcot et
la sortie n°3 :**

Rue Guy - Montréal (centre-ville)

- Fermeture de 1 voie sur 4
en direction est
- Jusqu'en 2019

**Entre le tunnel Ville-Marie
et l'échangeur Turcot**

- Fermeture de 2 voies sur 4
en direction ouest
- Jusqu'en 2019

**Entrée Lucien-L'Allier pour l'autoroute
720 en direction ouest**

- Fermeture complète
- Jusqu'en 2019

**Entrée Du Fort pour l'autoroute 720
en direction ouest**

- Fermeture complète
- Jusqu'en 2019



**AUTOROUTES 15 ET 40
ET ROUTE 117
(ÉCHANGEUR DÉCARIE)**
RÉPARATION DE
L'ÉCHANGEUR DÉCARIE

Mont-Royal et Montréal
(arrondissement Saint-Laurent)

Reprise des travaux au cours
du printemps.

**Bretelle liant les autoroutes 15, 40
et la route 117 (boul. Marcel-Laurin)**

- Fermetures partielles ou complètes
de nuit des différentes bretelles
de l'échangeur
- Fermetures partielles de nuit de
la voie de desserte de l'autoroute 40
(chemin de la Côte-de-Liesse)
- Fermetures partielles de nuit de
la route 117 (boulevard Marcel-Laurin)
- Fermetures partielles de nuit du
boulevard Décarie



**AUTOROUTE 40
(FÉLIX-LECLERC)**

**Réparation du pont de l'Île-aux-Tourtes
entre Vaudreuil-Dorion et Senneville**

- Gestion dynamique de la circulation :
trois voies seront maintenues ouvertes
dans le sens de la pointe, peu importe
les réparations en cours
- Fermetures complètes de nuit
- Jusqu'au printemps 2018

