A close-up photograph of a person's eye, showing the iris, eyelashes, and part of the eyebrow. The background is a solid blue color.

Parc du Mont-Royal et parc Jeanne-Mance Achalandage et profil de la clientèle

Document de présentation

Table de concertation du Mont-Royal du 11 avril 2008

Objectifs

VOLET A: Achalandage

- Établir le nombre de visiteurs qui circulent / utilisent le parc du Mont-Royal et le parc Jeanne-Mance
 - Compter le nombre de visiteurs qui circulent / utilisent le parc du Mont-Royal et le parc Jeanne-Mance à chacune des quatre saisons sur une année.

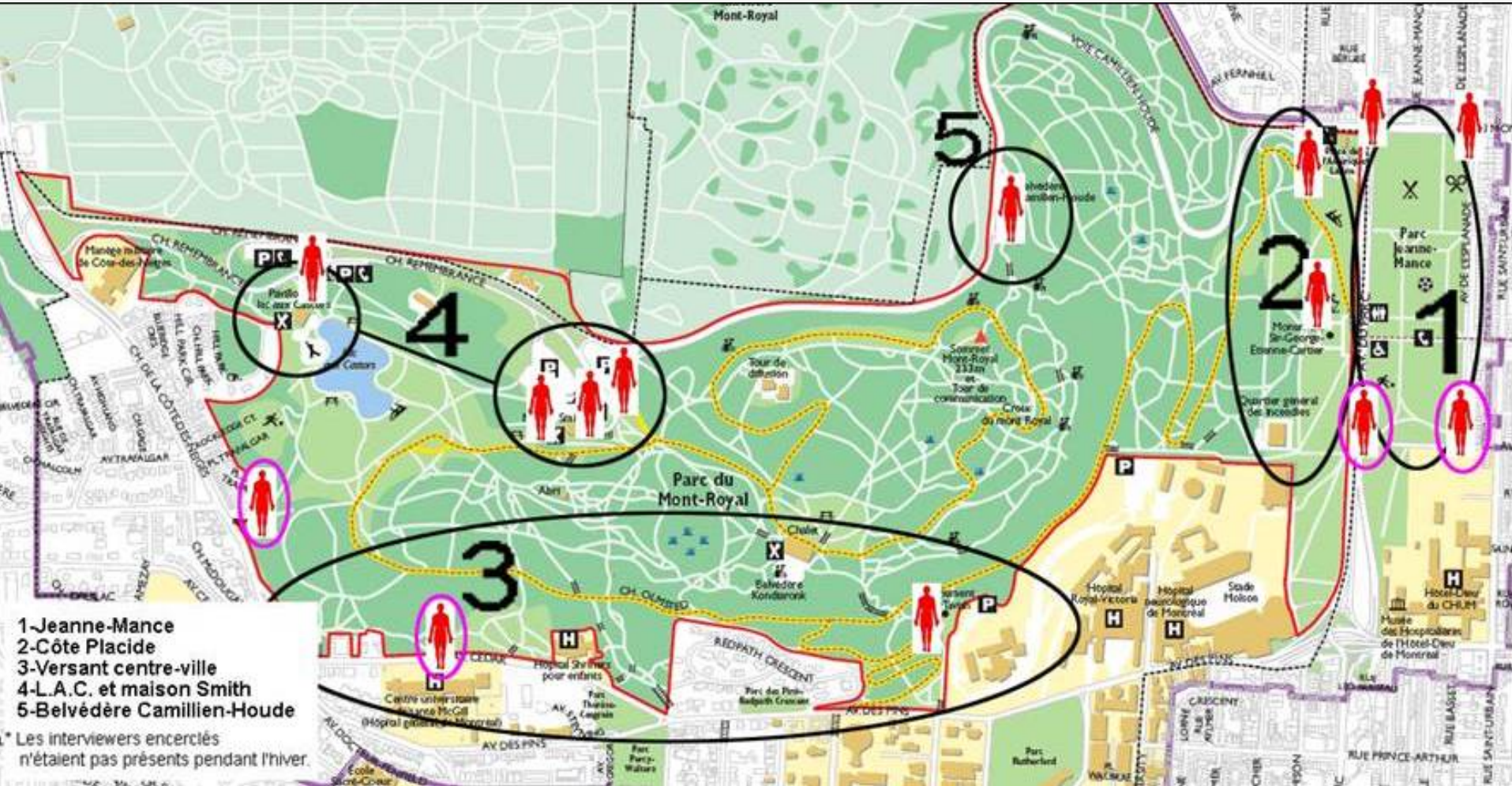
VOLET B: Profil

- Établir le profil des utilisateurs des parcs du Mont-Royal et Jeanne-Mance (recrutement sur site suivi de rappels téléphoniques)
 - Profil socio démographique : Âge, sexe, occupation, scolarité, revenus, accompagnement (seul, en groupe, enfants), lieu de résidence
- Satisfaction et utilisation des deux parcs
- Impact de potentiels ajouts / changements
- **Limite de la recherche : Le mandat n'avait pas pour but de compter ou établir le profil de d'autres territoires ou institutions que les parcs du Mont-Royal et Jeanne-Mance / Les non-utilisateurs n'ont pas été sondés.**



Volet A : Achalandage

Territoires couverts (14 observateurs)



Horaire

Comptage réparti sur trois semaines par saison

- Chaque site d'observation a été visité l'équivalent de trois jours
- Chaque poste d'observation a été visité trois fois à chaque plage horaire sur les trois semaines de comptage
- L'horaire a été divisé en plage de 3 heures :
 - 7 h à 10
 - 10 h à 13 h
 - 13 h à 16 h
 - 16 h à 19 h
 - 19 h à 22 h

Note : Officiellement, le parc est ouvert de 6 h à minuit.

Périodes couvertes

- Hiver : 4 au 24 mars 2006
- Printemps : 13 mai au 4 juin 2006
- Été : 22 juillet au 11 août 2006
- Automne : 7 au 27 octobre 2006

JANVIER 2006						
L	M	M	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

FÉVRIER 2006						
L	M	M	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28				

MARS 2006						
L	M	M	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

AVRIL 2006						
L	M	M	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

MAI 2006						
L	M	M	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

JUIN 2006						
L	M	M	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

JUILLET 2006						
L	M	M	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

AOÛT 2006						
L	M	M	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

SEPTEMBRE 2006						
L	M	M	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

OCTOBRE 2006						
L	M	M	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

NOVEMBRE 2006						
L	M	M	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

DÉCEMBRE 2006						
L	M	M	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

JANVIER 2007						
L	M	M	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

- Les dates de comptage des utilisateurs des parcs du Mont-Royal et Jeanne-Mance sont surlignées en bleu.
- Les dates de recrutement des utilisateurs (pour le rappel téléphonique) sont indiqués par des lettres rouges en caractère gras.

Nombre de visites

- **Visites au parc du Mont-Royal en 2006 : Approximativement 3,4 millions**
- **Visites au parc Jeanne-Mance en 2006 : Approximativement 1,6 millions**
 - Si la température avait été plus clémente, Impact Recherche estime que le nombre de visites aurait pu être plus élevé de 6 %.
- Nombre de visites au parc du Mont-Royal en 1988 (Étude du GIUM) : 3 millions de visiteurs.
- **Globalement, Impact Recherche estime qu'entre 4,25 et 5 millions de personnes ont foulé un des deux parcs en 2006.**
 - 23% des visiteurs du parc du Mont-Royal sont entrés sur le site via la Côte Placide

Nombre de visites – Extrapolation

Éléments considérés pour évaluer l'achalandage (en plus de l'exercice de comptage)

1. Les territoires couverts et non couverts
2. Les heures couvertes
3. La température (2006 : 1221,2 mm de pluie / Moyenne : 760 mm)
4. L'axe Côte Placide / Jeanne-Mance

Note: Les chiffres ne couvrent pas les visiteurs des quatre cimetières sur l'arrondissement historique et naturel du Mont-Royal, les différentes écoles et hôpitaux, ni le parc Summit (bien qu'un comptage ait été fait à l'hiver), ni l'Oratoire Saint-Joseph (Étude GéoCom 2004 : 1,7 millions sur le site de l'Oratoire.)

Visites par saison / par voies d'accès

Visites par saison

	Total	Hiver	Printemps	Été	Automne
Parc du Mont-Royal	100%	16%	21%	40%	23%
Parc Jeanne-Mance	100%	10%	27%	42%	21%

Visite par voies d'accès – Parc du Mont-Royal

Total Mont-Royal	Côte Placide	Versant centre-ville	Lac aux castors / maison Smith	Belvédère Camillien-Houde
100%	23%	9%	43%	25%

Moyens de transport utilisés – Parc du Mont-Royal

	Total Mont-Royal
Par auto	42%
Par moto	0%
Par autobus	11%
Par taxi	1%
À pied	39%
À vélo	7%
Total	100%

	Mont-Royal Hiver	Mont-Royal Printemps / Été / Automne
Par auto	59%	39%
Par moto	0%	0%
Par autobus	4%	13%
Par taxi	1%	0%
À pied	35%	40%
À vélo	1%	8%
Total	100%	100%



Volet B : Profil et satisfaction

Méthodologie

- Méthode employée : Recrutement sur site suivi de rappels téléphoniques
- Recrutement et appels aléatoires
- Recrutement sur les mêmes sites (par différentes personnes) où le comptage a été réalisé.
- 2144 personnes recrutées et 992 interrogées au téléphone
 - Au total, 1609 personnes ont été recrutées dans le parc du Mont-Royal et 535 dans le parc Jeanne-Mance. De plus, 767 utilisateurs du parc du Mont-Royal ont été interrogés par la suite et téléphone et 225 au parc Jeanne-Mance.
- Répondants :
 - 18 ans et plus
 - Capable de s'exprimer en français et / ou anglais

Profil

Sexe (Homme)

- Parc du Mont-Royal: 61%
- Parc Jeanne-Mance: 55%

Langue (francophone)

- Parc du Mont-Royal: 74%
- Parc Jeanne-Mance: 69%

Âge moyen

- Parc du Mont-Royal: 38 ans
- Parc Jeanne-Mance: 35 ans

Scolarité (universitaire)

- Parc du Mont-Royal: 67%
- Parc Jeanne-Mance: 63%

Revenu familial (moyen)

- Parc du Mont-Royal : 50 000 \$
- Parc Jeanne-Mance: 43 000 \$

Profil

Occupation

- Parc du Mont-Royal: Professionnel (23%), étudiant (21%), retraité (11%), professionnel autonome (10%)
- Parc Jeanne-Mance: Professionnel (22%), étudiant (17%), professionnel autonome (13%)

Accompagnateurs

- Parc du Mont-Royal: 39% sont seuls, 9% accompagnés d'enfants
- Parc Jeanne-Mance: 55% seuls, 23% accompagnés d'enfants

Origine

- Parc du Mont-Royal: 76% proviennent de l'île de Montréal et 87% de la province; reste du Canada (3%), des États-Unis (3%), de la France (4%) et du reste du monde (3%).
- Parc Jeanne-Mance: 89% proviennent de l'île de Montréal et 7% de la province; reste du Canada (1%), des États-Unis (1%), Europe (2%)

Profil

Principale raison de la visite

- Parc du Mont-Royal : Relaxer/ prendre l'air/ profiter de la belle journée (45%), découvrir cet attrait/ notoriété de l'endroit (12%)
- Parc Jeanne-Mance : Relaxer/ prendre l'air/ profiter de la belle journée (42%), promener le chien (15%), passage entre deux points (12%), pique-nique (11%), faire du sport (10%)

Nombre de visites (expérience)

- Parc du Mont-Royal : 14 ans (18% à leur première année)
- Parc Jeanne-Mance : 10 ans (18% à leur première année)

Appréciation envers la visite – Parc du Mont-Royal

Parc du Mont-Royal

- Appréciation envers la visite au Parc du Mont-Royal: 8,6 sur une échelle en 10 points
 - Appréciation plus élevée: printemps / été
- Principaux éléments d'appréciation :
 - La nature/ le paysage/ le plein air
 - La tranquillité
 - La vue de la ville
 - La beauté du site (propre, bien entretenu, etc.)
 - L'accessibilité/ la nature en ville
 - La marche/ promenade en sentiers

Appréciation envers la visite – Parc Jeanne-Mance

- Appréciation envers la visite du parc Jeanne-Mance: 8,4 / 10
- Principaux éléments d'appréciation :
 - Endroit paisible et tranquille / Beau paysage
 - La nature/ les arbres/ la verdure
 - Coin champêtre grand, propre et préservé
 - Les gens qu'on y rencontre
 - La propreté des lieux
 - L'espace (spacieux, vaste, etc.)
 - Les installations sportives (soccer, baseball, tennis, etc.)

Utilisation du parc du Mont-Royal

Éléments du parc du Mont-Royal	Utilisateurs (n=767)	Score de satisfaction (n variable)
Chemin Olmsted	53%	8,6
Belvédère Kondiaronk	44%	8,9
Les autres sentiers	39%	8,4
Les toilettes	38%	7,9
Chalet du mont Royal	31%	8,0
Signalisation directionnelle dans le parc	30%	8,0
Le stationnement	26%	7,2
Pavillon Lac aux Castors	25%	7,8
Signalisation directionnelle pour se rendre au parc	20%	8,3
Signalisation informative (faune/flore)	16%	7,9
Stationnement Camilien-Houde	15%	7,8
Service d'autobus STM	13%	-
Maison Smith	8%	8,3
<u>Élément saisonnier</u>		
Patinoire Lac aux castors (hiver)	29%	7,8

Suggestions d'améliorations (spontanées)

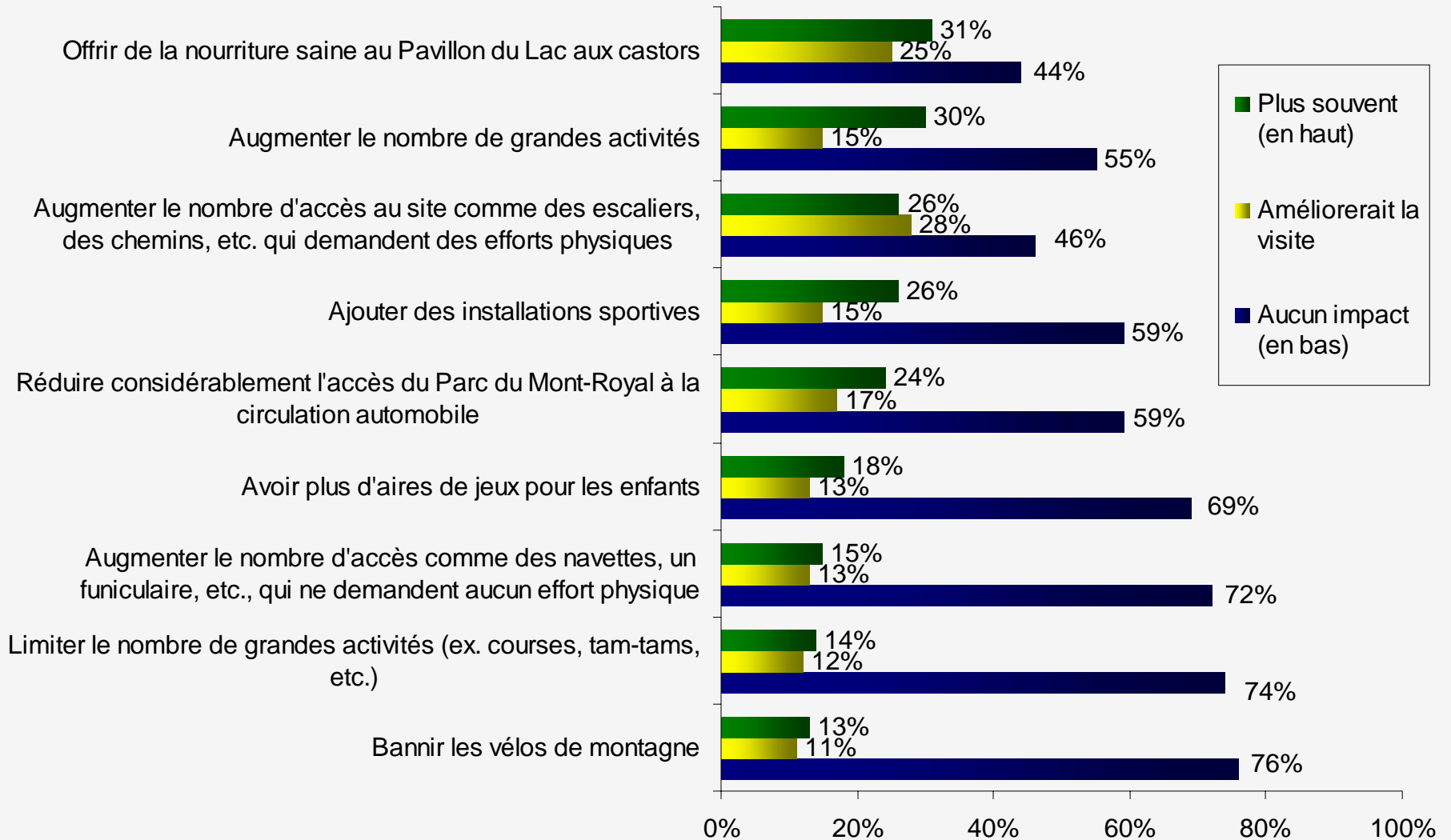
Parc du Mont-Royal

- Plus d'affiches/ signalisation/ identification sur les sentiers
- Services d'alimentation (meilleure sélection, prix, repas sains, etc.)
- Le stationnement (plus abordable, plus d'espaces, etc.)
- La propreté des lieux (plus de poubelles, entretien, abreuvoirs, etc.)
- Meilleur entretien des sentiers (accès plus facile, etc.)

Parc Jeanne-Mance

- Plus d'accès pour les chiens (sans laisse, parc à chiens)
- Plus d'aires de repos (plus de bancs, tables, etc.)
- La propreté des lieux (plus de poubelles, entretien, abreuvoirs)
- Plus d'arbres/ de verdure/ de fleurs
- Meilleure surveillance/ présence policière

Impact de possibles changements – Parc du Mont-Royal





Transport en commun (étude subséquente)

Objectif et méthodologie

Objectif

- Comprendre la dynamique du transport en commun pour se rendre au parc du Mont-Royal

Méthodologie

- Sondage téléphonique
- 500 entrevues
- Collecte de données : 14 au 20 janvier 2008
 - Les gens qui ont été interrogés avaient également été sondés lors de l'étude de la clientèle du Mont-Royal en 2006. En priorité ont été ciblés ceux qui ont utilisé 1) l'autobus, 2) le métro et 3) la voiture ainsi que ceux qui demeurent dans les arrondissements avoisinants.
 - Pour être éligible, les répondants devaient être allés au parc du Mont-Royal au moins une fois dans les six mois précédents l'entrevue.

Satisfaction et pistes de solution

- Satisfaction envers le service de transport en commun pour se rendre au parc du Mont-Royal: 7,2 / 10
- Principale suggestion d'amélioration: Réduire le temps d'attente / augmenter la fréquence des autobus (30% des répondants)

	Total (n=500)
Autobus écologique	
–Utiliserait transport en com. + souvent	49%
–Se rendrait plus souvent au parc	37%
Tramway sur Avenue du parc	
–Utiliserait transport en com. + souvent	27%
–Se rendrait plus souvent au parc	19%
20% moins de places de stationnement	
–Utiliserait transport en com. + souvent	19%
–Se rendrait plus souvent au parc	8% *
Autobus métro Peel → entrée du parc Peel	
–Utiliserait transport en com. + souvent	15%
–Se rendrait plus souvent au parc	13%
Train de banlieue → arrêt Édouard-Mont.	
–Utiliserait transport en com. + souvent	7%
–Se rendrait plus souvent au parc	5%