

DANS
L'OEIL
DE **SAINT-MICHEL**

LE VENDREDI 18 NOVEMBRE 2016
DE 8H À 12H À LA TOHU (2345, RUE JARRY EST)

PROGRAMME

Le 3^e Forum du développement économique de Saint-Michel vous convie à découvrir les idées d'entreprises qui germent dans la tête de gens ayant Saint-Michel dans leur mire pour la réalisation de leur projet.



c'est...

- ▶ **8 projets entrepreneuriaux** en économies sociale et traditionnelle à découvrir
- ▶ **5 experts aguerris** aux affaires à écouter
- ▶ **1 conférencier inspirant**
- ▶ **100 personnes** et plus à rencontrer
- ▶ **2 bourses** en soutien au démarrage d'entreprises à décerner par le vote des participants

▶ PANEL D'EXPERTS

- ▶ **Madame Marie-Guerline Saintelmy**
Vice-présidente aux finances
Groupe Réno-Métrieux
- ▶ **Monsieur Stéphane Glorieux**
Président
Keurig Canada
- ▶ **Monsieur Elliot Lifson**
Vice-président du conseil
Vêtements Peerless Inc.
- ▶ **Monsieur Bernard Ndour**
Conseiller principal
Caisse d'économie solidaire Desjardins

▶ HORAIRE

8 H	Accueil et petit-déjeuner
8 H 15	Ouverture Animée par Madame Déborah Cherenfant Fondatrice de Mots d'Elles Créatrice de Coloré Design Femme de mérite 2016 du Y des femmes de Montréal – Entrepreneuriat
8 H 20	Mot de bienvenue Monsieur Frantz Benjamin Madame Anie Samson Monsieur David Heurtel Monsieur Nicola Di Iorio
8 H 30	Conférence Stratégies pour réussir en affaires par Monsieur Elliot Lifson Vice-président du conseil Vêtements Peerless Inc.
8 H 45	Présentation de l'activité Présentation des experts Présentation des projets <ul style="list-style-type: none">▶ Revitalisation urbaine intégrée▶ Création d'une société de développement commercial▶ Ma boîte à provisions▶ Mobilier urbain issus de frênes affectés par l'agrile▶ Sokoloff Lingerie▶ Iweartech▶ VR TRacker▶ Défi 3737
10 H 30	Pause et vote
10 H 45	Ateliers participatifs
11 H 45	Présentation de Filaction
11 H 50	Remise des bourses
12 H	Fin de l'événement

► PROJETS

ÉCONOMIE SOCIALE

REVITALISATION URBAINE INTÉGRÉE

Ce projet vise à créer un milieu de vie complet en périphérie de l'ancienne carrière Francon en rendant accessibles à tous des lieux publics de qualité : un marché public, des espaces verts abondants, une variété de services et un environnement riche en activités économiques, sociales et culturelles.

PROMOTEUR

Vivre Saint-Michel en Santé

CRÉATION D'UNE SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL (SDC)

Les commerçants du Petit Maghreb veulent se doter d'une SDC afin de faire la promotion de l'activité commerciale et de développer des événements visant le vivre-ensemble et le bon voisinage. À travers la formation, les stages dans les commerces et l'artisanat, les commerçants visent l'intégration des nouveaux arrivants et des jeunes.

PROMOTEUR

Association des marchands du Petit Maghreb

MA BOÎTE À PROVISIONS

Le projet vise à créer un modèle d'épicerie coopérative et participative dans le but de favoriser l'accessibilité physique et économique à des aliments de qualité pour toute la communauté.

PROMOTEURS

Carrefour populaire de Saint-Michel • Mon Resto Saint-Michel • Parrainage civique Les Marronniers • Jarry Deuxième Café Bistrot

MOBILIER URBAIN ISSU DE FRÈNES AFFECTÉS PAR L'AGRILE

La mission du projet vise à donner une seconde vie aux frênes infestés par l'agrile pour les transformer en mobilier urbain afin d'embellir les ruelles vertes. À plus long terme, le projet veut créer des emplois en encourageant la réinsertion des jeunes adultes au marché du travail.

PROMOTEUR

PARI Saint-Michel

ÉCONOMIE TRADITIONNELLE

SOKOLOFF LINGERIE

Le projet consiste à créer dans Saint-Michel un univers Sokoloff Lingerie chaleureux et unique combinant un atelier de production des collections, une salle de montre, un lieu pour des événements spéciaux à l'intention de la clientèle et un mini-commerce de bols açaï.

PROMOTEUR

Sofia Sokoloff

IWEARTECH

Spécialiste de la recherche, de la création et de la mise en marché de produits et d'accessoires intelligents servant à améliorer la qualité de vie des individus grâce à la technologie, la compagnie a comme ambition d'offrir toutes les technologies qui se portent partout sur le globe.

PROMOTEUR

Maudeleine Myrthil

VR TRACKER

Start-up dédiée à la recherche, au développement et à la vente de technologies multimédias, VR TRacker souhaite propulser son premier système de suivi de position pour la réalité virtuelle créé en « Open Source ».

PROMOTEURS

Alexandre Mao et Jules Thuilier

DÉFI 3737

Défi 3737 est un programme d'incubation ayant pour mission de stimuler la création d'entreprises innovantes en offrant un encadrement de haut niveau aux entrepreneurs et porteurs de projets issus des communautés culturelles. Établi dans le quartier depuis 2012, Défi 3737 veut prendre de l'expansion en recrutant une nouvelle cohorte d'entrepreneurs.

PROMOTEURS

Noziere Bruner et Octave Niamié

► CONTRIBUONS ENSEMBLE À L'ÉMERGENCE DE PROJETS INNOVANTS ET CRÉATIFS POUR SAINT-MICHEL

Nous sommes très heureux de vous accueillir au 3^e Forum du développement économique de Saint-Michel. Cette année, nous désirons encourager l'émergence de nouveaux projets entrepreneuriaux et socio-économiques avec un potentiel de création d'emplois appréciable.

La formule proposée, sur le thème Dans l'œil de Saint-Michel, souhaite mettre en lumière huit projets innovants et créatifs, leur donner les outils nécessaires pour réussir et ainsi stimuler le développement économique du quartier. Nous sommes convaincus que la vitalité et la synergie si uniques des acteurs économiques, institutionnels et communautaires michelois, qui participent à ce Forum, sont un véritable atout pour la concrétisation de ces projets entrepreneuriaux.



Frantz Benjamin

Conseiller de Ville du district de Saint-Michel et président du conseil municipal de Montréal



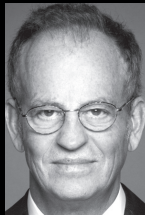
Anie Samson

Maire de l'arrondissement de Villeray-Saint-Michel-Parc-Extension et vice-présidente du comité exécutif de la Ville de Montréal



David Heurtel

Député de Viau et ministre du Développement durable, de l'Environnement et de la Lutte contre les changements climatiques



Nicola Di Iorio

Député fédéral de Saint-Léonard-Saint-Michel

Merci de votre engagement et bon Forum !

► CONFÉRENCE

Elliot Lifson • Stratégies pour réussir en affaires

Qu'est-ce qui fait le succès d'une entreprise ? Quelles stratégies faut-il adopter pour réussir en affaires ? Afin de répondre à ces questions et bien d'autres, Monsieur Elliot Lifson partagera quelques-unes de ses meilleures stratégies d'affaires basées sur sa vaste expérience au sein de l'industrie canadienne du vêtement.



MERCI À :

Keurig Canada
PME MTL Centre-Est
Tohu
de leur précieuse collaboration



KEURIG
CANADA

