



Colibri

Projet de
livraison urbaine
écologique

Partenariats



Pôle logistique :

Chasseurs Courrier, Courant Plus, La roue libre,
LVM Livraison, Purolator

Pôle de mobilité :

BIXI, Communauto, car2go



Le coût

du dernier kilomètre de livraison

Dans l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement, la distribution sur le dernier kilomètre représente **entre 30 et 60 % du coût total de logistique** même s'il représente la **plus petite distance** (Transportation Research Procedia).

30%

60%

12%

14%

Économies

Les opérations de livraison sont plus économiques grâce à l'utilisation de vélos cargos que lors de l'utilisation de camions classiques.

- Des recherches ont montré que l'utilisation de systèmes de livraison urbaine plus efficaces, qui consolident et coordonnent les transporteurs de marchandises comme un pôle de mobilité, peut **générer des économies de 12 à 14%** sur les coûts opérationnels (Transportation Research Procedia).



400

livres

Efficacité

Les vélos cargos se prêtent très bien à la livraison de colis de petite ou moyenne taille. Selon les modèles de vélos, ces derniers peuvent transporter **jusqu'à 400 livres**. Les camions continueront de transporter les marchandises non adaptées aux vélos cargos.



0

CO₂

Pollution

Un vélo à assistance électrique n'émet pas de CO₂ en roulant, alors qu'un camion peut produire **jusqu'à 50 kg de CO₂ par jour** (Transportation Research Procedia).



Croissance des ventes en ligne

Les **ventes en ligne** au Canada devraient atteindre **55,78 milliards de dollars d'ici 2020**. À titre de comparaison, les ventes en magasin ont augmenté de 2% en 2016, tandis que les ventes au détail en ligne ont augmenté de 15% (Postes Canada).



64%

Les cyberachats au Québec en 2018

64% des adultes québécois ont réalisé personnellement au moins un achat sur internet en 2018.

Une **hausse notable de la proportion de cyberacheteurs chez les 45 à 54 ans** a été observée en 2018 (CEFRIQ).

