

# PLAN STRATÉGIQUE - PROJET

## INTRODUCTION

### CHANGEMENT DE CAP

Verdun a connu de nombreux changements au cours des dernières années. Milieu de vie exceptionnel, à proximité des berges et du fleuve, l'arrondissement peut aujourd'hui compter sur une population plus jeune, plus scolarisée et toujours très urbaine. On y trouve également un parc riverain d'envergure, un patrimoine architectural et historique toujours vivant, un aménagement urbain axé sur le développement durable (métro, transport actif, jardins communautaires) et un parcours gourmand en émergence sur une artère commerciale animée (terrasses, restaurants, évènements). L'arrondissement est désormais un lieu sécuritaire qui attire de plus en plus de jeunes familles.

Verdun fait néanmoins face à plusieurs défis. De nombreux services municipaux sont déficients : l'arrondissement ne compte aucune piscine intérieure publique sur son territoire, aucune salle de diffusion professionnelle ni maison de la culture. L'Auditorium nécessite des travaux majeurs et seulement deux bibliothèques desservent les 66 158 habitants de l'arrondissement. Sur le plan de la circulation, les travaux sur le pont Champlain et l'échangeur Turcot occasionnent une congestion qui affecte particulièrement le quartier de L'Île-des-Sœurs. C'est pour mieux répondre à ces défis que le maire Jean-François Parenteau et son équipe souhaitent consulter la population.

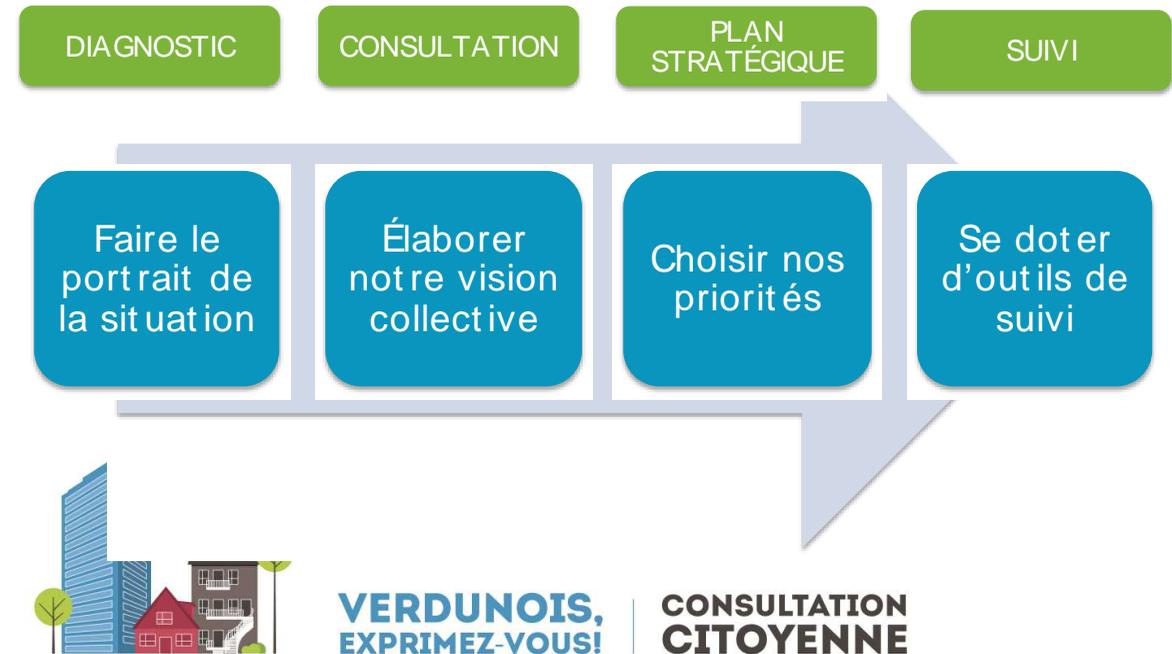
La dernière consultation de ce type remontait à déjà vingt ans. La consultation citoyenne des 30 et 31 mai dernier fut donc l'occasion de mobiliser un grand nombre de Verdunoises et de Verdunois, d'organismes et d'entreprises. Les employés de l'arrondissement ont aussi été impliqués dans cette réflexion. À ces journées se sont ajoutées des rencontres de groupes de discussion, des sondages ainsi que des rencontres de groupes ciblés. La consultation citoyenne de mai 2014 marque un changement de cap important au sein de l'administration de l'arrondissement, axé sur la transparence et l'imputabilité.

Le nouveau plan stratégique sera l'occasion d'incarner un nouvel élan vers l'avenir.

### Le projet

- Se doter d'un plan de développement stratégique pour Verdun  
Nos priorités (5 ans) & notre vision (10 ans)
- Qui reflète nos valeurs de transparence, d'intégrité, d'imputabilité
- Qui respecte la capacité financière de l'arrondissement et
- Qui répond aux besoins de la population.

## LA DÉMARCHE STRATÉGIQUE



## LA MISSION

L'arrondissement a comme mission d'offrir des services accessibles et de qualité, de manière efficace selon des pratiques de saine gestion financière, contribuant à l'amélioration et au maintien de la qualité du milieu de vie des résidents.

## LA VISION

Le Conseil souhaite bâtir et préparer Verdun pour demain, c'est-à-dire contribuer à construire :

- un arrondissement qui joue un rôle de catalyseur auprès de l'ensemble de la communauté (citoyens, commerçants, organismes communautaires, etc.) afin que tous participent pleinement à la définition de son milieu de vie;
- un arrondissement qui a gardé ses propres couleurs tout en ayant renforcé ses liens avec Montréal et qui est caractérisé par un sentiment d'appartenance fort dans tous ses quartiers;
- un arrondissement tourné vers le fleuve, où la qualité de vie est définie par l'accès à des espaces naturels exceptionnels, des services de qualité et une grande mixité sociale et intergénérationnelle
- Un milieu de vie inclusif, animé, de grande qualité alliant culture et patrimoine.

Pour les participants, Verdun c'est :



## LES VALEURS

Des élus à l'écoute des citoyens, qui communiquent de manière proactive.  
Une équipe imputable qui représente l'ensemble des citoyens.  
Une gestion transparente, rigoureuse, intègre et responsable.  
Des actions guidées par la fierté, qui renforcent le sentiment d'appartenance à Verdun.

## LE PLAN STRATÉGIQUE

Le plan stratégique est composé de 4 axes de développement, 13 orientations, 40 objectifs stratégiques et de nombreuses actions.

Les 4 axes de développement couvrent tous les volets de l'administration et de la mission municipale, soient le milieu de vie (le social), le cadre bâti (l'environnement), l'économie et la gestion de l'arrondissement.

Chacun des 4 axes de développement est ensuite composé d'orientations stratégiques. Celles-ci viennent préciser la direction vers laquelle le présent conseil entend diriger l'arrondissement pendant la prochaine décennie. Elles incarnent les valeurs et la vision à long terme (10 ans) de l'arrondissement.

Afin de les concrétiser, ces orientations s'accompagnent chacune d'objectifs et d'actions pouvant être réalisées à court et moyen terme (5 ans). Ensemble, les objectifs stratégiques et les actions constituent le cœur du plan stratégique.

Chaque objectif sera accompagné d'indicateurs qui permettront de mesurer sa réalisation et la performance de l'arrondissement. Les actions seront, elles, accompagnées d'échéancier précis (sur 1 à 3 ans). Elles seront appelées à évoluer lors des suivis annuels de l'arrondissement.

Après 5 années, un rapport de mi-parcours permettra de réévaluer la pertinence des orientations et des objectifs qui les sous-tendent afin de s'assurer que Verdun garde le cap sur sa vision.

## SURVOL DU PLAN STRATÉGIQUE

### 1. UN MILIEU DE VIE FAMILIAL COMPLET ET DE QUALITÉ

ORIENTATION 1 – Stimuler la vie de quartier et le sentiment d'appartenance

ORIENTATION 2 – Offrir des parcs et espaces publics de qualité

ORIENTATION 3 – Offrir une scène et une vie culturelle vibrante pour petits et grands

ORIENTATION 4 – Encourager un mode de vie actif

### 2. UN ENVIRONNEMENT BÂTI CONVIVIAL, VERT ET ÉQUITABLE

ORIENTATION 1 – Préserver la mixité sociale

ORIENTATION 2 – Assurer la mobilité durable et l'accessibilité pour tous

ORIENTATION 3 – Favoriser la protection de l'environnement

ORIENTATION 4 – Développer et maintenir des infrastructures de qualité

### 3. UNE ÉCONOMIE DE PROXIMITÉ DIVERSIFIÉE

ORIENTATION 1 – Stimuler l'offre de commerces et de services de proximité

ORIENTATION 2 – Promouvoir Verdun comme destination d'affaires

### 4. UNE GESTION EFFICACE AU SERVICE DE SES CITOYENS

ORIENTATION 1 – Améliorer les liens entre l'arrondissement et les citoyens

ORIENTATION 2 – Offrir des services de qualité aux citoyens

ORIENTATION 3 – Améliorer la performance organisationnelle

## AXE 1 : OFFRIR UN MILIEU DE VIE FAMILIAL COMPLET ET DE QUALITÉ

### ORIENTATION 1 – Stimuler la vie de quartier et le sentiment d'appartenance

#### OBJECTIFS STRATÉGIQUES

1. Appuyer et consolider l'action des organismes en culture, sports, loisirs et développement communautaire de l'arrondissement
2. Faire de la persévérance scolaire chez les jeunes une priorité pour la communauté
3. Développer et promouvoir une image positive et dynamique (CSLDS) de Verdun et contribuer à son rayonnement
4. Favoriser les évènements qui permettent à la communauté de se rassembler
5. Offrir des activités accessibles (CSLDS) répondant aux besoins des familles et de la communauté

#### ACTIONS

-  
-  
-  
-  
-

#### INDICATEURS

#### Commentaires

### ORIENTATION 2 – Offrir des parcs et des espaces publics de qualité

#### OBJECTIFS STRATÉGIQUES

1. Planifier l'aménagement et l'entretien des parcs et espaces publics
2. Améliorer les parcs et espaces publics existants et leurs équipements
3. Aménager et animer des aires de détente et des lieux de rassemblements populaires
4. Aménager et mettre en valeur les berges

#### ACTIONS

-  
-  
-  
-

#### INDICATEURS

#### Commentaires

### ORIENTATION 3 – Offrir une scène et une culturelle vibrante pour petits et grands

#### OBJECTIFS STRATÉGIQUES

1. Maintenir le caractère innovateur de la culture à Verdun
2. Offrir des équipements culturels de qualité
3. Protéger et mettre en valeur notre patrimoine

#### ACTIONS

-  
-  
-

#### INDICATEURS

-

#### Commentaires

-  
-

### ORIENTATION 4 – Encourager un mode de vie actif

#### OBJECTIFS STRATÉGIQUES

1. Assurer la pérennité des organisations sportives et améliorer la coordination entre les acteurs du milieu
2. Développer les activités sportives et les activités nautiques
3. Entretien et développer des équipements sportifs et récréatifs de qualité qui répondent aux besoins des citoyens

#### ACTIONS

-  
-

#### INDICATEURS

#### Commentaires

-

## AXE 2 : UN AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE CONVIVIAL, VERT ET ÉQUITABLE

### ORIENTATION 1 – Préserver la mixité sociale et la qualité du parc immobilier

#### OBJECTIFS STRATÉGIQUES

	ACTIONS	INDICATEURS	Commentaires
1. Soutenir la création de logements sociaux, abordables et communautaires	-	-	-
2. Planifier le développement immobilier afin de créer des milieux de vie sécuritaire et diversifié	-	-	-

### ORIENTATION 2 – Assurer la mobilité durable et l'accessibilité de tous

#### OBJECTIFS STRATÉGIQUES

	ACTIONS	INDICATEURS	Commentaires
1. Offrir un réseau cyclable et piétonnier sécuritaire et complet à travers l'ensemble du territoire	-	-	-
2. Améliorer la sécurité et la cohabitation entre les piétons, les cyclistes et les automobilistes sur le territoire de l'arrondissement	-	-	-
3. Améliorer la mobilité à l'intérieur et entre les différents quartiers de Verdun pour tous les utilisateurs ? Quartier vert actif et en santé?	-	-	-
4. Faire de Verdun un ambassadeur de l'accessibilité universelle	-	-	-

### ORIENTATION 3 – Favoriser la protection de l'environnement

#### OBJECTIFS STRATÉGIQUES

	ACTIONS	INDICATEURS	Commentaires
1. Verdir l'arrondissement et lutter contre les îlots de chaleur	-	-	-
2. Préserver et mettre en valeur les milieux naturels, humides et riverains	-	-	-
3. Privilégier la réduction à la source, poursuivre le déploiement de la collecte de matières organiques et améliorer le taux de participation à la collecte sélective	-	-	-

### ORIENTATION 4 – Développer et maintenir des infrastructures de qualité

#### OBJECTIFS STRATÉGIQUES

	ACTIONS	INDICATEURS	Commentaires
1. Mettre à niveau les infrastructures de l'arrondissement et assurer leur maintien à long terme	-	-	-
2. Entretenir les plans d'eau artificiels	-	-	-
3. Assurer une bonne intégration du nouveau pont sur le Saint-Laurent	-	-	-

## AXE 3 : UNE ÉCONOMIE DE PROXIMITÉ DIVERSIFIÉE

### ORIENTATION 1 – Stimuler l'offre de commerces et de services de proximité

#### OBJECTIFS STRATÉGIQUES

1. Consolider la vocation de moteur économique du centre-ville de Verdun et de la Promenade Wellington
2. Encourager l'émergence de commerces et de services de proximité

#### ACTIONS

-

#### INDICATEURS

#### Commentaires

-

### ORIENTATION 2 – Promouvoir Verdun comme destination d'affaires

#### OBJECTIFS STRATÉGIQUES

1. Faciliter l'établissement d'entreprises et de commerces créateurs d'emplois sur le territoire
2. Favoriser une synergie entre les acteurs du milieu afin d'accroître les retombées économiques découlant de l'appui offert par l'arrondissement
3. Consolider les pôles d'emploi

#### ACTIONS

-

-

-

#### INDICATEURS

-

-

#### Commentaires

-

## AXE 4 : UNE GESTION EFFICACE AU SERVICE DE SES CITOYENS

### ORIENTATION 1 – Améliorer les liens entre l'arrondissement et les citoyens

#### OBJECTIFS STRATÉGIQUES

1. Améliorer les communications auprès des citoyens
2. Encourager la participation citoyenne au sein de la démocratie municipale

#### ACTIONS

-

#### INDICATEURS

-

-

#### Commentaires

### ORIENTATION 2 – Offrir des services de qualité aux citoyens

#### OBJECTIFS STRATÉGIQUES

1. Améliorer le service à la clientèle dans l'ensemble des services municipaux
2. Améliorer la propreté et encourager les citoyens à participer à l'effort collectif

#### ACTIONS

-

-

#### INDICATEURS

-

-

#### Commentaires

-

### ORIENTATION 3 – Améliorer la performance organisationnelle

#### OBJECTIFS STRATÉGIQUES

1. Poursuivre la réforme administrative en cours
2. Améliorer l'agilité de l'administration
3. Exercer une planification financière rigoureuse
4. Offrir un environnement de travail exemplaire
5. Atteindre les objectifs du plan stratégique de développement de l'arrondissement

#### ACTIONS

-

-

-

-

-

#### INDICATEURS

-

#### Commentaires

-

-

-

-