



**Plan
d'action
culturel
2018-2021**

de Saint-Léonard

*Plonger les citoyens
au cœur de la culture*

TABLE DES MATIÈRES

- 2 Mot du conseil d'arrondissement
- 3 Mot du directeur d'arrondissement
- 4 Mise en contexte
- 5 Une démarche consultative
- 6 Nos sources d'inspiration
- 9 Le diagnostic culturel de Saint-Léonard
- 11 Les enjeux
- 12 Notre vision
- 13 Nos grandes orientations
- 14 Nos stratégies et actions 2018-2021
- 18 Mise en œuvre et remerciements
- 19 Annexe : Carte des équipements culturels
- 20 Glossaire
- 21 Liste des œuvres, événements et crédits photographiques

Le Plan d'action culturel 2018-2021 de Saint-Léonard est une publication de la Direction des loisirs, de la culture et des communications de l'arrondissement de Saint-Léonard.

SOUS LA SUPERVISION DE
Nathalie Hébert
 Directrice des loisirs, de la culture et des communications

Karyne St-Pierre
 Chef de division,
 Culture et Bibliothèque

COORDINATION ET RÉDACTION
Annie Benjamin
 Conseillère en planification

Maude Chartrand
 Conseillère en planification

RÉVISION
Richard Caron
 Chef de division, Relations
 avec les citoyens et Communications

GRAPHISME
Stéphanie Bottex

© Arrondissement de Saint-Léonard,
 décembre 2017

Mot du conseil d'arrondissement

Mot du directeur d'arrondissement



Lili-Anne Tremblay
Conseillère d'arrondissement



Patricia R. Lattanzio
Conseillère de la Ville



Michel Bissonnet
Maire de l'arrondissement



Mario Battista
Conseiller d'arrondissement



Dominic Perri
Conseiller de la Ville



Steve Beaudoin
Directeur d'arrondissement

L'arrondissement de Saint-Léonard se fait un devoir d'offrir à ses citoyens un milieu où il fait bon vivre. Avec l'adoption de ce premier plan d'action culturel, nous posons un geste de plus en ce sens : vous plonger au cœur d'une expérience créative, étonnante et surtout, accessible!

Pour nous, la culture doit se vivre partout, à tout moment. Elle doit aller à votre rencontre, dans les parcs et les lieux publics que vous fréquentez, elle doit animer nos quartiers et vous émerveiller au quotidien. La culture est aussi un élément fondamental de notre identité. En effet, se côtoient aujourd'hui sur notre territoire des personnes de tous les âges et de toutes les origines. Cette grande diversité est une richesse que nous souhaitons voir se refléter dans notre offre culturelle.

Le Plan d'action culturel 2018-2021 que nous présentons est à l'image de cette diversité, soit humain, ouvert, inspirant et dynamique.

Des projets culturels d'envergure sont à nos portes, notamment la transformation de la bibliothèque de Saint-Léonard en un futur espace culturel. Le déploiement de ce plan d'action vient donc offrir un terrain fertile pour préparer l'arrivée de telles transformations. De plus, au cours des prochaines années, nous prévoyons enrichir notre programmation hors les murs, déployer davantage nos services culturels sur l'ensemble du territoire, exposer les citoyens à la culture numérique, susciter l'interaction avec nos citoyens...

Bref, des objectifs ambitieux qui permettront, à terme, de multiplier les rendez-vous entre la culture et les citoyens!

Le défi est lancé. Mettons-nous au travail!

Michel Bissonnet
Maire de l'arrondissement

C'est avec fierté que je m'associe à la présentation du Plan d'action culturel 2018-2021 de Saint-Léonard, qui a permis de consolider l'identité et la vision culturelle de l'arrondissement. En continuité avec les actions mises en place dans les dernières années, il vient insuffler une énergie nouvelle et des objectifs clairs qui nous permettront de rapprocher toujours plus la culture de nos citoyens.

Parmi les actions à surveiller dans les prochaines années, je tiens à souligner l'implantation de différents projets innovateurs, dont un potager éducatif, un café ludique et un espace de créativité, le développement d'une programmation hors les murs, notamment sur la nouvelle scène culturelle de Saint-Léonard et dans les parcs, la mise en place d'une table de concertation culturelle et le déploiement d'une foule d'activités exploitant les nouvelles technologies, sans compter la planification d'un vaste projet d'espace culturel qui suscitera certainement une grande effervescence sur le territoire!

Ce document est aussi le reflet d'une démarche consultative qui a généré une mobilisation importante du milieu. Je profite donc de l'occasion pour saluer et remercier chacun des intervenants, citoyens, artistes, représentants d'organismes culturels et communautaires, partenaires des milieux institutionnel et privé. Leurs réflexions ont grandement alimenté nos discussions et auront permis de réaliser un plan d'action véritablement ancré dans la réalité de Saint-Léonard.

En terminant, je tiens à mentionner l'importance du travail accompli par l'ensemble des employés, particulièrement par ceux de la Direction des loisirs, de la culture et des communications, dont la créativité et l'engagement permettront de donner vie à ce plan d'action.

Steve Beaudoin
Directeur d'arrondissement

Mise en contexte

Pourquoi un plan culturel pour Saint-Léonard ?

Depuis plusieurs années, l'arrondissement de Saint-Léonard est plongé au cœur d'importantes transformations démographiques et sociales. Ce contexte apporte certes son lot de défis et de nouveaux enjeux, mais représente surtout une formidable occasion d'enrichir la sphère culturelle de Saint-Léonard et d'en faire un vecteur positif au service du **vivre ensemble**. C'est cette vision intégratrice de la culture qui a poussé l'arrondissement à entamer une telle démarche de planification et qui s'est révélée être la principale source d'inspiration tout au long de l'élaboration de ce plan d'action.

À ce contexte particulier, s'est également ajoutée la nécessité de planifier la mise en œuvre d'importants projets culturels dans l'arrondissement. Parmi ceux-ci, mentionnons le projet de rénovation et de mise aux normes de la bibliothèque de Saint-Léonard qui prévoit notamment l'ajout d'un lieu de diffusion culturelle. Aussi, la nouvelle scène culturelle de Saint-Léonard, inaugurée en juin 2017 dans le parc Wilfrid-Bastien, imposait une réflexion quant à sa mise en valeur et son utilisation.

Finalement, ce contexte et ces projets d'envergure se sont combinés à une mobilisation grandissante du milieu culturel local pour accroître le rayonnement des arts et de la culture à Saint-Léonard, ainsi qu'à l'adoption, au printemps 2017, d'une politique culturelle montréalaise.

L'adoption d'une vision culturelle pour Saint-Léonard et la réalisation d'un cadre d'action concerté se sont ainsi révélées essentielles pour l'arrondissement. Cette démarche aura donc permis de cibler les priorités d'actions en matière culturelle pour Saint-Léonard, et ce, pour les quatre prochaines années.

* Les termes soulignés en pointillés sont définis dans le glossaire, en page 20.



Une démarche consultative



Le Plan d'action culturel 2018-2021 de Saint-Léonard est le fruit d'une démarche consultative au sein de la Direction des loisirs, de la culture et des communications et des autres directions de l'arrondissement, auprès des représentants des milieux communautaire, culturel et scolaire, ainsi qu'auprès des citoyens.

En tout, ce sont plus d'une centaine de participants qui ont contribué à étoffer les stratégies du plan d'action et à l'ancrer dans la réalité de l'arrondissement.

La mise en commun de leurs connaissances et de leurs expériences s'est avérée particulièrement fructueuse et a permis de réaliser un plan d'action culturel qui reflète les préoccupations et les intérêts réels de la population.

DIAGNOSTIC DE LA DYNAMIQUE CULTURELLE

Cette première étape a permis de cibler nos atouts et nos enjeux en matière culturelle.



RÉDACTION DU PLAN ET PROCESSUS DE VALIDATION INTERNE ET EXTERNE

Cette étape a permis de formuler l'énoncé de vision et regrouper les enjeux et les actions sous quatre grandes orientations.



CONSULTATIONS CULTURELLES

Les trois ateliers consultatifs ont permis de valider les enjeux identifiés et de cibler des pistes d'action.

ADOPTION DU PLAN

Le plan a été adopté lors du conseil d'arrondissement du 4 décembre 2017.

Nos sources d'inspiration

L'Agenda 21

Faire de la culture l'un des quatre piliers du développement durable, voilà l'énoncé de vision de l'Agenda 21, un plan d'action international adopté en 1992 par 178 chefs d'État. En adoptant officiellement l'Agenda 21 en 2005, la Ville de Montréal a reconnu le rôle essentiel de la culture dans le développement de la métropole et s'est engagée à agir sur l'équité, l'inclusion, la solidarité et la créativité.

Ainsi, en appuyant la déclaration montréalaise en 2012, l'arrondissement de Saint-Léonard embrassait les fondements de ce qui allait devenir sa vision culturelle.

La Politique culturelle de la Ville de Montréal

« Conjuguer la créativité et l'expérience culturelle citoyenne à l'ère du numérique et de la diversité ».

Tel est le défi que s'est donné la Ville de Montréal dans sa nouvelle *Politique de développement culturel 2017-2022*, adoptée en juin 2017.

Cette politique s'appuie sur trois principes d'action qui ont servi d'assises à la réalisation du Plan d'action culturel 2018-2021 de Saint-Léonard :



Aussi, pour la première fois, cette nouvelle politique montréalaise a été adaptée à l'ère du numérique et place les innovations technologiques au cœur de l'expérience culturelle du citoyen.

Les quartiers culturels

La notion de *quartiers culturels* est au cœur de la nouvelle politique culturelle de la Ville de Montréal et a également grandement inspiré le plan de Saint-Léonard.

« Les quartiers culturels se définissent comme des milieux de vie où se retrouve une concentration de services et d'activités culturelles et artistiques de proximité.

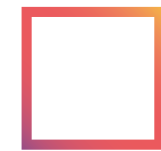
[...] Ces réalités se vivent différemment selon les arrondissements »¹.

¹ Politique de développement culturel 2017-2022 « Conjuguer la créativité et l'expérience culturelle citoyenne à l'ère du numérique et de la diversité » de la Ville de Montréal, 13 juin 2017, p. 65.

La bibliothèque publique du XXI^e siècle

Développer les bibliothèques publiques pour en faire des composantes incontournables d'une ville de savoir et d'innovation, adaptées à l'ère du numérique, voici l'objectif qui anime depuis plusieurs années le Réseau des bibliothèques publiques de Montréal.

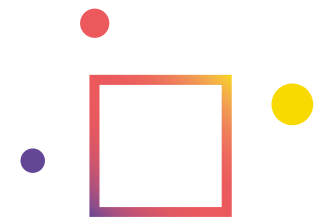
Le projet de transformation de la bibliothèque de Saint-Léonard en un futur espace culturel s'inspire largement de cette vision. À l'instar de la bibliothèque du XXI^e siècle, la bibliothèque de Saint-Léonard prendra la forme d'un tout cohérent qui sera à la fois :



Un lieu physique



Un espace virtuel



Un service hors les murs

Aussi, le concept de bibliothèque du XXI^e siècle s'appuie sur le concept du tiers-lieu, soit cet espace neutre, accessible, accommodant, accueillant, convivial et sympathique qui agit comme un second chez-soi et stimule la création de liens de confiance entre les citoyens. Dans cette perspective, la bibliothèque de Saint-Léonard deviendrait un espace culturel favorisant différents degrés d'engagement et de participation, soit la socialisation, la découverte et la création.



Photo tirée de la Politique culturelle de la Ville de Montréal

Le marché public

En rappel à son histoire et à son patrimoine rural, le concept du marché public s'est intuitivement avéré un thème porteur pour réfléchir aux orientations du Plan d'action culturel 2018-2021 de Saint-Léonard.

En effet, à l'instar de l'expérience culturelle, le marché public s'inscrit au cœur d'une communauté, il contribue à la création de liens sociaux et au sentiment d'appartenance. Il se déploie en saveurs et en couleurs, il favorise la découverte, il stimule l'appétit et l'inspiration, il offre un lieu de détente, de partage et d'apprentissage.

Dans la foulée des observations recueillies lors des consultations et de la **journée codesign** du 13 mars 2015, l'enthousiasme à l'égard des activités associées à l'agriculture urbaine, au partage et aux rencontres a également fait surgir l'image d'un grand marché public comme modèle d'intégration pour le futur espace culturel de l'arrondissement.

Une définition élargie de la culture

La culture, c'est bien plus que des spectacles ou des expositions. En effet, elle réfère plus amplement aux différentes pratiques culturelles des citoyens, c'est-à-dire à leurs habitudes et à leurs sorties culturelles, à leurs visites de lieux culturels, ou encore, aux activités qu'ils pratiquent en amateur. Elle est également intégrée à leur quotidien, notamment par une présence tangible dans les lieux publics et les parcs, par l'animation des espaces publics, par une offre d'activités diversifiée et accessible, par un jumelage entre les activités sportives et culturelles, etc.

C'est donc cette définition élargie et transversale de la culture qui a inspiré l'arrondissement tout au long de sa démarche de planification et qui transparaît dans l'ensemble de ce plan d'action, tant dans la vision et les orientations, que dans les stratégies retenues.

« SAVIEZ-VOUS QUE ? »

Situé dans la région surnommée le « Jardin de Montréal », en référence à ses nombreux espaces verts, Saint-Léonard ressemble à l'époque à une paroisse rurale, où l'élevage, l'industrie laitière et la culture maraîchère occupent une place prépondérante durant la première moitié du XX^e siècle. L'ancien marché public, construit en 1983 sur la rue Jarry, à l'angle de la rue Pascal-Gagnon, prévoyait déjà la présence de la bibliothèque et d'autres activités culturelles.

Le diagnostic culturel de Saint-Léonard

Rappel historique

Au fil des ans, l'arrondissement de Saint-Léonard a affirmé sa volonté de faciliter l'accès à la culture par des engagements formels. En voici les plus marquants, bonifiés par quelques faits historiques :

- | | | | |
|-------------|---|-------------|---|
| 1966 | Fondation de la bibliothèque publique de Saint-Léonard (5705, rue Jarry) | 2014 | Dépôt d'un avant-projet de rénovation et de mise aux normes de la bibliothèque de Saint-Léonard, incluant l'ajout d'un lieu de diffusion culturelle, au comité exécutif de la Ville de Montréal |
| 1974 | Inauguration de la bibliothèque de Saint-Léonard (réaménagée au 8420, boul. Lacordaire) | 2015 | Adoption de la déclaration montréalaise « Montréal engagée pour la culture - Pour des quartiers culturels durables » |
| 1979 | Inauguration de la Galerie Port-Maurice | 2016 | 50 ^e anniversaire de la bibliothèque de Saint-Léonard |
| 1984 | Agrandissement de la bibliothèque de Saint-Léonard | 2017 | Appui à la Déclaration des bibliothèques municipales Inauguration de la scène culturelle au parc Wilfrid-Bastien, dans le cadre du 375 ^e anniversaire de Montréal |
| 2000 | Inauguration du Centre Leonardo da Vinci (OBNL) | | |
| 2011 | Adoption d'une politique reconnaissant les organismes à but non lucratif de Saint-Léonard, notamment les organismes culturels | | |
| 2012 | Appui à la déclaration montréalaise qui reconnaît la culture comme quatrième pilier du développement durable Soutien à la Déclaration de Québec « Le loisir essentiel au développement des communautés » | | |

Portrait culturel

Une programmation professionnelle variée et pour tous les âges, offerte tout au long de l'année, dans le domaine des arts de la scène, des arts visuels et de la musique :

- 37 activités dans la **saison culturelle** 2016-2017, dont 22 gratuites
- 31 activités culturelles gratuites en plein air durant la saison estivale 2016
- 10 représentations de 6 spectacles jeunesse offerts aux écoles primaires en 2016-2017
- Une multitude d'activités culturelles complémentaires (relâche scolaire, spectacles de clôture de la **Fête du citoyen** et de la **Journée des aînés**, etc.)

- Une fréquentation à la hausse :
 - 14 600 spectateurs en 2016-2017 : hausse de 23 % depuis 2013-2014
 - De nouvelles activités dédiées à des clientèles cibles (ex : formule cabaret, spectacles pour les tout-petits, Journée des aînés, Journée des femmes)

La bibliothèque municipale la plus vaste et la 2^e plus fréquentée de Montréal :

- 410 000 visiteurs en 2016
- 385 000 prêts en 2016
- 18 037 abonnés en 2016
- 18 234 participants aux 918 activités en 2016

Dans les dernières années, la bibliothèque de Saint-Léonard a accru sa **bibliothèque d'objets**. Il est maintenant possible d'y emprunter des portables, iPad et liseuses, ainsi que des instruments de musique.

Les Léonardois jouissent cependant d'une seule bibliothèque localisée au nord de l'autoroute. Elle présente également plusieurs freins au déploiement de services attendus d'une bibliothèque du XXI^e siècle, dont la vétusté de ses installations, des lacunes technologiques, des espaces sous-utilisés, l'absence de lieux d'échange et de socialisation et la présence minimale d'aménagements universellement accessibles.

Une nouvelle scène culturelle extérieure implantée au cœur du parc Wilfrid-Bastien pouvant accueillir des spectacles à petit et à grand déploiement, conçue pour des artistes professionnels et amateurs, et ce, tout au long de l'année.

Un espace d'exposition restreint, la Galerie Port-Maurice, qui ne peut recevoir nombre d'expositions de calibre professionnel qui circulent dans le **Réseau Accès.. culture**.

Un espace d'exposition dédié aux artistes locaux amateurs, situé dans la bibliothèque.

Une collection d'art public composée de 12 œuvres installées dans divers parcs ou intégrées à l'architecture (localisations détaillées en page 19).

Une pratique culturelle variée, dont les loisirs culturels offerts par l'arrondissement et ses organismes partenaires. L'arrondissement soutient par ailleurs les 8 organismes culturels œuvrant sur le territoire, en vertu de la **Politique de reconnaissance des organismes à but non lucratif**.

De riches patrimoines naturels et bâtis, dont les neuf grands parcs de l'arrondissement, le site cavernicole du parc Pie-XII et le duo patrimonial du parc Wilfrid-Bastien et de la Maison Joseph-Gagnon.

De nouveaux lieux culturels hors les murs, dont un **piano public** disponible durant la saison estivale au parc Luigi-Pirandello et des **panneaux d'exposition** dans les parcs Delorme et Ladauversière.

Le projet de transformation de la bibliothèque de Saint-Léonard en un futur espace culturel.

Table de concertation culturelle inexistante.

Les enjeux

Renouvellement continu de l'offre culturelle

Les changements démographiques rapides observés au cours des dernières années sur le territoire posent des défis importants en matière d'offre de services. Marquée par une vague d'immigrants plus difficiles à rejoindre et un vieillissement accru de la population, cette réalité entraîne une demande grandissante des services. L'arrondissement devra composer avec des ressources limitées pour offrir une programmation qui reflète la diversité des besoins et maximiser le potentiel de ses équipements culturels.

Consolidation du lien social comme composante forte de l'offre culturelle

Le besoin de partage et d'échange entre les citoyens à travers une offre d'activités culturelles diversifiée et de qualité s'inscrit au cœur même des priorités des Léonardois. Le déploiement de stratégies multiples en matière culturelle présente pour l'arrondissement autant de pistes d'intervention à privilégier pour faciliter la cohésion sociale.

Dynamisme culturel, municipal et associatif

La participation citoyenne, la concertation entre les partenaires, la réalisation de projets culturels novateurs, la formation du personnel et des organismes et la mise en valeur du patrimoine sont des facteurs étroitement liés au dynamisme culturel d'un territoire. L'arrondissement reconnaît que les citoyens contribuent à la vitalité culturelle d'une communauté et que l'accessibilité à la culture nécessite la mise en place de conditions favorables.

Communication efficace

La capacité à communiquer efficacement l'offre culturelle aux citoyens présente un défi considérable. Une communication efficace exige de connaître les besoins et les attentes en matière culturelle et la mise en place de mécanismes d'information et de promotion adaptés aux diverses clientèles. Le citoyen d'aujourd'hui étant submergé d'information, il s'avère d'autant plus crucial de cibler des moyens de communication adaptés permettant de le rejoindre et d'établir avec lui un dialogue continu.



Notre vision

Plonger les citoyens
au cœur d'une
expérience culturelle
créative, étonnante
et accessible,
qui reflète notre
diversité et s'inspire
des innovations
technologiques.

La culture se vit partout, tous les jours : elle s'invite dans les parcs, elle anime les quartiers, elle s'expérimente dans la rue. Elle se déploie aussi dans un quartier culturel attractif.

LA CULTURE
S'INSTALLE DANS
LE QUOTIDIEN
DU CITOYEN

LA CULTURE
EST CRÉATIVE,
ÉTONNANTE ET
INNOVANTE

LA CULTURE
RAPPROCHE
ET RASSEMBLE

Elle cultive le plaisir de la découverte, elle encourage les nouvelles pratiques et l'usage des technologies.

La culture valorise le *vivre ensemble*. Elle est multigénérationnelle et interculturelle. Elle s'implante dans un quartier culturel et des milieux de vie diversifiés et ouverts.

Nos grandes orientations



METTRE LA CULTURE
AU SERVICE DU
VIVRE ENSEMBLE



RENFORCER
L'IDENTITÉ
CULTURELLE DE
L'ARRONDISSEMENT

CITOYENS

FAVORISER
UNE CULTURE
DE PROXIMITÉ



TRAVAILLER
ENSEMBLE POUR BÂTIR
UNE COMMUNAUTÉ
CULTURELLE
DYNAMIQUE



Nos stratégies et actions 2018-2021

Orientation 1

Mettre la culture au service du *vivre ensemble*

Stratégie : Rejoindre de nouvelles clientèles

- 1 Évaluer les besoins des clientèles qui fréquentent peu la bibliothèque et les activités culturelles de l'arrondissement
- 2 Susciter l'engagement des adolescents dans le développement de l'offre d'activités culturelles leur étant destinées
- 3 Analyser et actualiser l'offre culturelle en tenant compte de la réalité sociodémographique et des nouvelles tendances culturelles, notamment les arts numériques
- 4 Évaluer la possibilité d'implanter un volet culturel dans l'offre de camps de jour

Stratégie : Mettre en place les conditions favorables à la transformation de la bibliothèque en un espace culturel

- 5 Planifier la construction de l'espace culturel comprenant une salle de spectacle et une salle d'exposition de calibre professionnel, des espaces dédiés à la pratique artistique amateur et la rénovation et la mise aux normes de la bibliothèque
- 6 Implanter un projet-pilote d'**incubation culturelle**
- 7 Accroître et diversifier la bibliothèque d'objets (ex. : instruments de musique, jeux de société)
- 8 Mettre en place un projet pilote de café ludique
- 9 Bonifier la programmation de la **salle Art'elier** (ruche d'art)
- 10 Développer une offre d'activités encourageant l'apprentissage créatif (ex. : ateliers de tricot, de cuisine, de scrapbooking, d'impression 3D), dans le but de préparer l'implantation **d'un espace de créativité**
- 11 Implanter un projet-pilote de potager éducatif

- 12 Mettre en valeur de façon innovante et créative les collections de la bibliothèque
- 13 Mettre en place un projet d'initiation à l'astronomie, en partenariat avec le milieu
- 14 Former les employés dans le but de favoriser la transition de la bibliothèque en un espace culturel auprès des usagers



Stratégie : Favoriser la mixité des espaces et des clientèles

- 15 Multiplier les activités de jumelage intergénérationnel
- 16 Améliorer la cohésion entre les activités littéraires et les activités culturelles
- 17 Accroître le nombre d'activités en pratique libre
- 18 Intégrer les principes de l'accessibilité universelle dans les nouveaux lieux culturels, dont le projet d'espace culturel
- 19 Former les employés pour améliorer leurs interactions avec les citoyens présentant des limitations fonctionnelles ou des besoins particuliers
- 20 Favoriser les échanges interculturels par l'exploration de nouvelles activités, dont des expériences gourmandes

Stratégie : Soutenir l'intégration et l'accueil des nouveaux arrivants

- 21 Développer et rendre accessibles à la bibliothèque des ressources dédiées aux nouveaux arrivants
- 22 Mettre en place des activités de **médiation culturelle** pour les nouveaux arrivants

Stratégie : Exposer les citoyens à la culture numérique



- 23 Soutenir le développement des connaissances technologiques de base des citoyens par une offre de formation variée et adaptée en bibliothèque
- 24 Encourager l'autonomie des usagers dans leur utilisation des outils numériques de la bibliothèque
- 25 Favoriser l'expérience virtuelle des équipements culturels de l'arrondissement (ex : une visite virtuelle de la scène culturelle de Saint-Léonard)

Orientation 2

Favoriser une culture de proximité

Stratégie : Enrichir la programmation hors les murs toute l'année

- 26 Développer une programmation annuelle sur la scène culturelle du parc Wilfrid-Bastien
- 27 Bonifier la programmation événementielle à l'extérieur du pôle culturel, en sortant des créneaux habituels, notamment dans les parcs et au sud de l'autoroute Métropolitain
- 28 Mettre sur pied des activités culturelles valorisant les saines habitudes de vie

Stratégie : Améliorer le déploiement territorial des services culturels

- 29 Implanter un service de **bibliothèques mobiles** et y promouvoir les activités culturelles de l'arrondissement et de ses partenaires
- 30 Développer et consolider l'offre de services de la bibliothèque au pavillon Hexagonal
- 31 Encourager le transport collectif et actif pour accéder aux lieux culturels



Stratégie : Multiplier les occasions de rencontres entre le citoyen et les milieux culturel et artistique

- 32 Intégrer un volet culturel dans certains événements sportifs
- 33 Intégrer l'art et la culture dans les parcs et promouvoir les œuvres d'art public existantes sur le territoire
- 34 Mettre sur pied un plan de restauration des œuvres d'art public sur le territoire
- 35 Consolider la mission culturelle de la Maison Joseph-Gagnon et en faire la promotion auprès des citoyens comme lieu culturel
- 36 Faire connaître le patrimoine historique de Saint-Léonard aux citoyens

Orientation 3

Travailler ensemble pour bâtir une communauté culturelle dynamique

Stratégie : Renforcer le dialogue avec le milieu scolaire et le milieu des affaires

- 37 Encourager la participation des écoles secondaires aux activités culturelles de l'arrondissement
- 38 Favoriser des occasions d'échanges avec le milieu des affaires et susciter sa participation à la vie culturelle locale
- 39 Identifier des pistes de financement pour soutenir les initiatives culturelles de la communauté

Stratégie : Soutenir le rayonnement des organismes culturels et le réseautage

- 40 Soutenir la mise en place d'une table de concertation culturelle sur le territoire
- 41 Susciter de nouvelles occasions de visibilité aux organismes culturels pour promouvoir leurs activités
- 42 Stimuler l'engagement bénévole au sein des organismes culturels en leur offrant la possibilité de recourir au service d'accompagnement en recrutement de bénévoles
- 43 Soutenir la mise en place d'activités de réseautage entre les organismes culturels
- 44 Mettre en place un comité conjoint de planification avec le Centre Leonardo da Vinci afin d'entamer une réflexion sur la complémentarité et la visibilité de la programmation

Stratégie : Encourager les initiatives culturelles de la communauté

- 45 Soutenir les partenaires de l'arrondissement dans le déploiement de leur offre de services dédiée aux adolescents

- 46 Mettre sur pied un projet artistique qui vise à enjoliver la zone Ados de la bibliothèque, en collaboration avec des partenaires de l'arrondissement et des adolescents
- 47 Favoriser la mise en place d'activités de reconnaissance des artistes et artisans locaux
- 48 Soutenir le développement de la pratique artistique amateur et la bonification de l'offre en loisirs culturels



Orientation 4

Renforcer l'identité culturelle de l'arrondissement

Stratégie : Mettre en valeur l'offre culturelle

- 49 Développer une application mobile qui rassemble l'ensemble des activités culturelles, de loisirs culturels, des événements publics, ainsi que les œuvres d'art public
- 50 Évaluer la possibilité d'installer une borne d'achat de billets de la saison culturelle de l'arrondissement à la bibliothèque
- 51 Susciter l'intérêt des citoyens envers la programmation événementielle et les loisirs culturels en tirant profit du Web et des médias sociaux
- 52 Diffuser un bilan annuel du Plan d'action culturel 2018-2021 de l'arrondissement

Stratégie : Susciter l'interaction citoyenne

- 53 Mettre en place un ou des comités consultatifs citoyens
- 54 Sonder les citoyens sur leur satisfaction à l'égard de l'offre culturelle
- 55 Explorer les meilleures pratiques pour favoriser l'interaction avec les citoyens

Stratégie : Optimiser les modes de communication avec les citoyens

- 56 Analyser les outils de promotion de l'arrondissement (brochure, affiches)
- 57 Identifier des stratégies de communication efficaces pour promouvoir l'offre culturelle auprès des nouveaux arrivants
- 58 Explorer des nouveaux lieux de promotion de l'offre culturelle



Mise en œuvre et remerciements

Le mandat de la réalisation du Plan d'action culturel 2018-2021 de Saint-Léonard a été délégué par la Commission permanente des loisirs, des sports, de la culture et du développement social. Sa coordination est confiée à la Division de la culture et de la bibliothèque de la Direction des loisirs, de la culture et des communications, qui assurera sa mise en œuvre et son évaluation, et ce, en collaboration avec le milieu et les autres directions de l'arrondissement.

Suivis

Le plan d'action fera l'objet d'une évaluation annuelle, dont le bilan permettra de réajuster les actions pour les autres années à venir.

Remerciements

L'arrondissement de Saint-Léonard remercie chaleureusement l'ensemble des personnes et des organisations qui ont contribué à la réalisation de ce plan d'action en participant notamment aux exercices de consultation.

Artistes locaux et citoyens

Merci aux artistes locaux, professionnels et amateurs, ainsi qu'aux citoyens qui ont donné de leur temps au cours de cette démarche.

Associations, organismes culturels et communautaires

- Accueil aux immigrants de l'Est de Montréal
- Association des artisans de la sculpture de Saint-Léonard
- Association Québec-France Montréal-Récollet
- Association québécoise des troubles d'apprentissage
- Cercle d'artisanat de Saint-Léonard
- Chorale Alpini de Montréal
- Club basketball St-Léonard
- Concertation Saint-Léonard
- La ligue des cadets de l'air du Canada-Québec Escadron - 518 Rosemont

- Les YMCA du Québec
- Mains utiles
- Maison de jeunes de Saint-Léonard « Le Zénith »
- Mouvement Fraternité multi-ethnique
- NAOS Jeunesse
- Regroupement interculturel Saint-Léonard
- Troupe de théâtre amateur « La Galère »
- Université du troisième âge

Secteurs institutionnel et privé

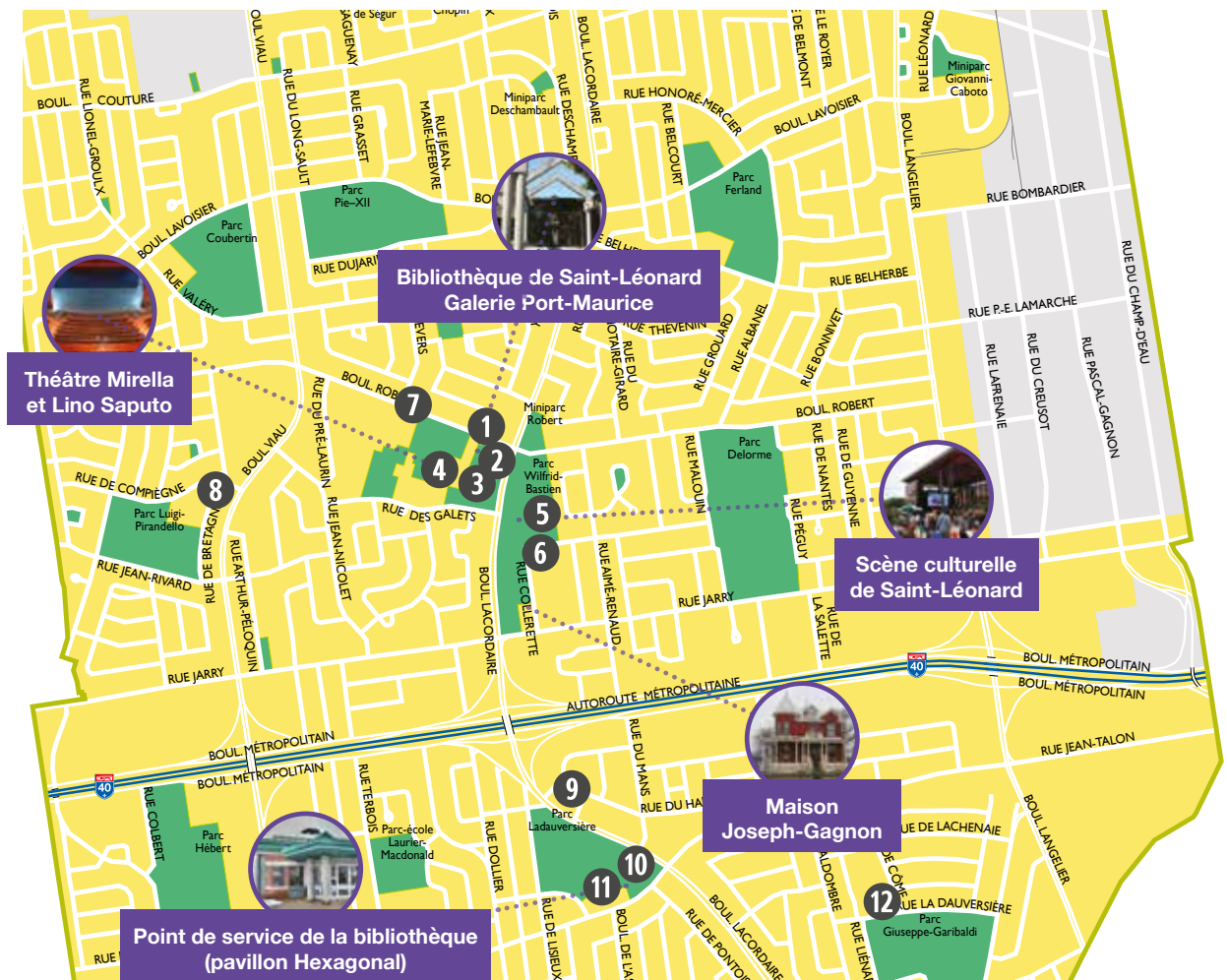
- Centre Leonardo da Vinci
- CIUSSS de l'Est-de-l'Île-de-Montréal
- Commission scolaire de la Pointe-de-l'Île
- École Laurier-Macdonald
- École secondaire Antoine-de-Saint-Exupéry
- Écoquartier de Saint-Léonard
- Horizon Carrière
- Société de développement commercial (SDC) Jean-Talon Est

Un merci tout spécial à l'équipe du Service de la culture de la Ville de Montréal qui a soutenu merveilleusement bien l'arrondissement tout au long de la démarche.

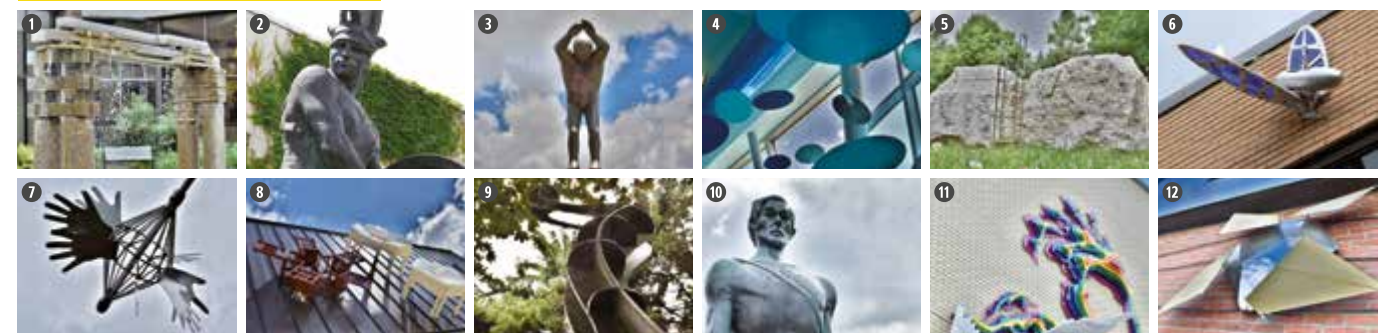
La firme DAIGLE/SAIRE, en collaboration avec l'Institut du Nouveau Monde, a également contribué au succès de la démarche en accompagnant l'arrondissement dans l'élaboration de son plan culturel, notamment dans la réalisation du diagnostic et du processus de consultation.

ENTENTE SUR LE DÉVELOPPEMENT CULTUREL DE MONTRÉAL

Annexe : Carte des équipements culturels



CEUVRES D'ART PUBLIC



- 1 Trait d'union, par Michel Goulet (mairie d'arrondissement) - 2 Le Guerrier Samnite, par Domus Dei (Centre Leonardo da Vinci)
- 3 Trampolino, par Laura Santini (Centre Leonardo da Vinci) - 4 Cérulé, par Pascale Girardin (centre d'aquaforme du Centre Leonardo da Vinci)
- 5 Justice et paix, par Armand Vaillancourt (parc Wilfrid-Bastien) - 6 Faire son nid, par Laurent Lamarche (école Wilfrid-Bastien)
- 7 Des racines et des ailes, par Pierre Fournier (école Antoine-de-Saint-Exupéry) - 8 Se réunir, par Éric Cardinal (école Alphonse-Pesant)
- 9 Smoke and Steel, par Liliana Berezowsky (casernes de pompiers 22) - 10 Monument à l'immigrant, par U. Taccola et A. Zaccarella (parc Ladauversière) - 11 Passage, par Marc Dulude (école La Dauversière) - 12 Perspectives, par Joëlle et Rolf Morosolo (école Lambert-Closse)

Glossaire

Bibliothèque d'objets

Collection d'objets variés disponibles pour le prêt (instruments de musique, jeux de société, semences et bien d'autres encore). Celle-ci vise à outiller les citoyens dans leurs activités quotidiennes, leurs apprentissages artistiques et leurs loisirs.

Bibliothèques mobiles

Il s'agit d'une bibliothèque hors les murs qui s'installe de façon temporaire dans des lieux fréquentés par des citoyens, principalement dans les parcs. Les citoyens de tous les âges peuvent venir y lire et emprunter des documents sélectionnés soigneusement pour eux.

Espace de créativité

Un espace de créativité permet d'expérimenter, de créer et de réaliser des projets variés avec ses pairs. Dans cet environnement, on retrouve des aménagements pour la présentation et la tenue d'ateliers libres ou dirigés.

Fête du citoyen

Événement festif organisé chaque année par l'arrondissement le deuxième dimanche de septembre, réunissant entre 10 000 et 14 000 citoyens. Les activités et les services offerts par l'arrondissement et ses organismes partenaires sont à l'honneur, dont le volet culturel.

Hors les murs

Se dit d'une programmation qui se déroule en dehors des lieux conventionnels de diffusion.

Incubation culturelle

L'incubation culturelle fait référence au soutien à la création par la résidence de compagnies artistiques.

Journée codesign

Le 13 mars 2015, la bibliothèque de Saint-Léonard a reçu environ un millier de personnes, dans le cadre d'une journée d'expérimentation en codesign. Le but de cette journée était de faire participer activement les citoyens à l'élaboration de la vision de ce que devrait être leur bibliothèque et espace culturel du futur.

Journée des aînés

Journée annuelle d'initiation aux activités et aux services dédiés aux aînés et offerts par l'arrondissement et ses partenaires. Cette journée est organisée en octobre à l'occasion de la Journée internationale des personnes âgées.

Médiation culturelle

Projet ayant pour but de créer des ponts entre les citoyens, les artistes et leurs œuvres. La médiation propose plusieurs axes d'intervention, que ce soit la visite guidée sur mesure ou encore la co-création artistique, en passant par la rencontre-discussion avec les professionnels du milieu et l'atelier de découverte ou d'initiation.

Politique de reconnaissance des organismes à but non lucratif

Cette politique locale vise à identifier les organismes qui œuvrent dans l'arrondissement, à prendre connaissance de leur offre de service, ainsi qu'à planifier le soutien qui leur est offert en regard de leur mission, de leur domaine d'activité et de leurs besoins.

Réseau Accès culture

Réseau municipal de diffusion culturelle comprenant les 19 arrondissements de Montréal.

Saison culturelle

La saison culturelle fait référence à la brochure qui détaille la programmation culturelle annuelle de l'arrondissement. Elle est disponible en ligne ou en copie imprimée au bureau Accès Saint-Léonard.

Salle Art'elier

Espace communautaire situé dans la bibliothèque de Saint-Léonard qui permet la pratique artisanale ou artistique amateur libre, à travers des activités intergénérationnelles.

Vivre ensemble

Cohabitation harmonieuse des citoyens sur le territoire, peu importe leur origine.

Liste des œuvres, événements et crédits photographiques

1 Couverture intérieure :

Ciné-lune au parc Ferland (2015)
Photo : arrondissement de Saint-Léonard

2 Page 4 :

Lancement de la saison culturelle 2017-2018
Scène culturelle du parc Wilfrid-Bastien
Photo : Patrick Deschamps

3 Page 5 :

Consultation culturelle du 9 juin 2017
Salle d'activités de la bibliothèque de Saint-Léonard
Photo : arrondissement de Saint-Léonard

4 Page 8 :

Œuvre : Smoke and Steel (1986)
Artiste : Liliana Berezowsky
Caserne de pompiers 22

5 Page 9 :

Œuvre : Justice et paix (1986)
Artiste : Armand Vaillancourt
Parc Wilfrid-Bastien

6 Page 11 :

Exposition : UniVERREselle (2016)
Artiste : Isabelle Regout
Galerie Port-Maurice
Photo : © Loïc Pravaz

7 8 9 10 Page 13 :

Défilé interculturel à la Fête du citoyen (2016)
Photo : Patrick Deschamps
Cherry chérie – *J'entends la bête* (2015)
Bibliothèque de Saint-Léonard
Photo : Patrick Deschamps

Fête du citoyen (2016)

Photo : Patrick Deschamps

Yogistoires au parc Ferland (2017)

Photo : Patrick Deschamps

11 Page 14 :

Zone Ados de la bibliothèque de Saint-Léonard (2015)

Photo : arrondissement de Saint-Léonard

12 Page 15 :

Bornes de prêt en libre-service (2016)
Bibliothèque de Saint-Léonard

Photo : Patrick Deschamps

13 14 Page 16 :

Exposition sur les œuvres d'art public à Saint-Léonard (2016)

Parc Delorme

Photo : arrondissement de Saint-Léonard

Dôme d'écoute (2016)

Zone Ados de la bibliothèque de Saint-Léonard

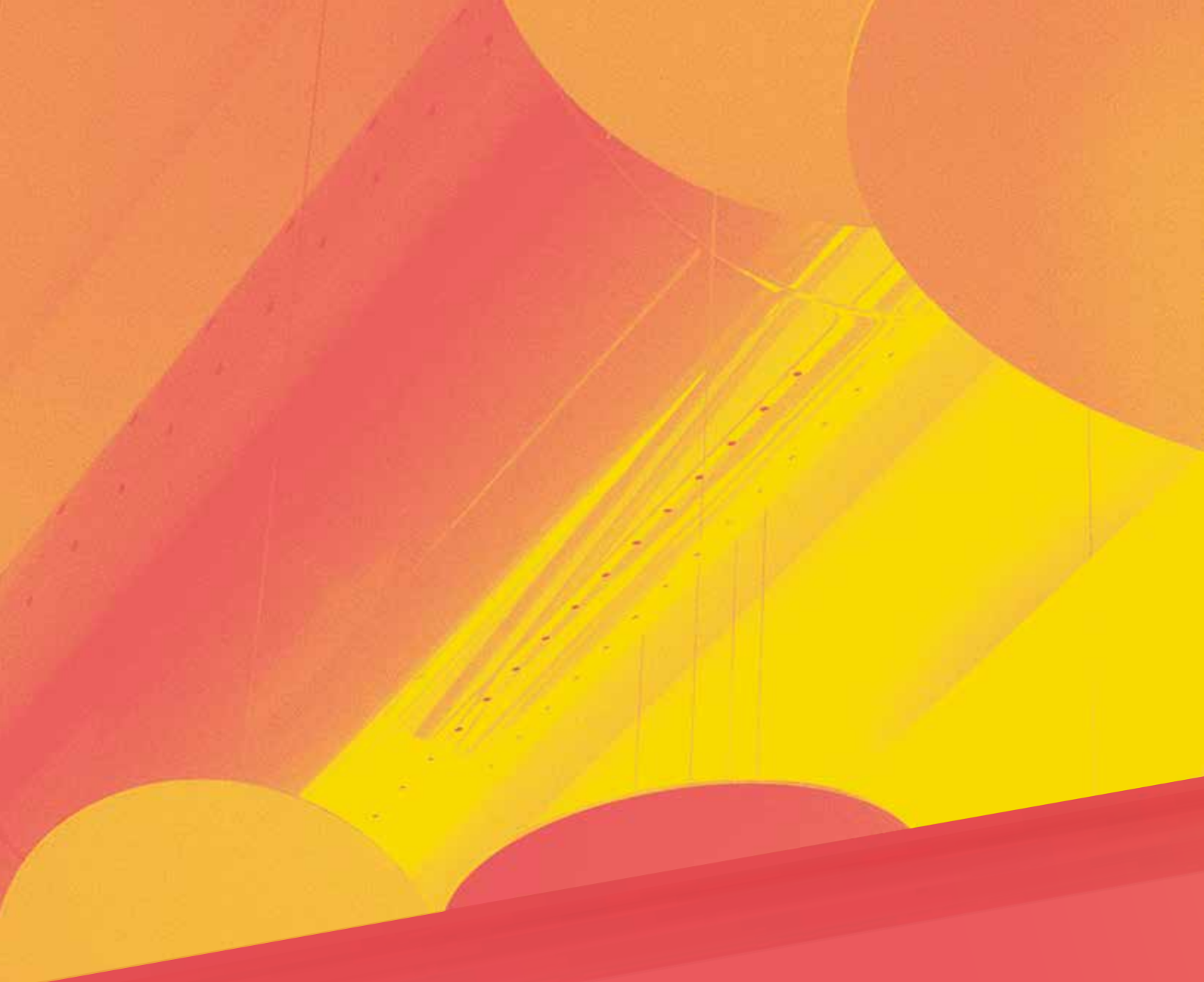
Photo : arrondissement de Saint-Léonard

15 Page 17 :

Heure du conte (2014)

Bibliothèque de Saint-Léonard

Photo : Patrick Deschamps



 Suivez-nous sur
Facebook

facebook.com/stleonard

facebook.com/bibliothequedesaintleonard

ville.montreal.qc.ca/st-leonard