



COMMUNIQUÉ
Pour diffusion immédiate

**LA CAMPAGNE DE VERDISSEMENT DE L'EST DE MONTRÉAL
CONNAÎT UN VIF SUCCÈS!**

MONTRÉAL, LE 12 DÉCEMBRE 2011 – L'arrondissement de Rivière-des-Prairies–Pointe-aux-Trembles, la Société de développement économique Rivière-des-Prairies • Pointe-aux-Trembles • Montréal-Est (SODEC RDP • PAT • ME) et le Conseil régional de l'environnement de Montréal (CRE) sont heureux de souligner le succès des efforts de verdissement déployés à l'occasion de la Campagne de verdissement industriel. Lancée officiellement le 6 juin dernier, sur le thème *L'Est révèle sa vraie nature*, cette Campagne, réalisée avec l'appui financier du programme *Ma rue, mes arbres TD*, aura permis de favoriser la plantation de 407 arbres, arbustes et vignes dans l'est de Montréal, soit plus du double de l'objectif initial.

Pour sa part, l'arrondissement de Rivière-des-Prairies–Pointe-aux-Trembles s'était engagé dans ce programme et c'est ainsi que 34 nouveaux arbres sur le domaine public permettront de réduire l'incidence environnementale et d'embellir le paysage des zones industrielles. Le bilan de la Campagne 2011, fort positif, totalise 272 arbres dans 12 projets de plantation réalisés sur le territoire de Rivière-des-Prairies–Pointe-aux-Trembles. Soulignons la participation des entreprises qui ont adhéré au programme en 2011 dans l'arrondissement : **Club de Golf de l'Île de Montréal, Colico inc., Heiplex inc., J.P. Métal America inc., Suncor Énergie, SODEC RDP • PAT • ME, Station d'épuration des eaux usées Jean-R. Marcotte et World Web Vision.**

« Je remercie les entreprises participantes d'avoir contribué à l'effort collectif de verdissement. Leur implication permet de contrer les îlots de chaleur des milieux urbains dans les secteurs industriels et commerciaux de l'est de l'île en plus d'améliorer la santé des individus et de la communauté et la qualité de vie des employés. Ce programme est un exemple parmi tant d'autres de l'importante contribution que peut faire une entreprise à la santé et au bien-être d'une collectivité en matière d'environnement », mentionne la mairesse, Mme Chantal Rouleau.

La Fondation TD des amis de l'environnement et Arbres Canada, deux partenaires financiers du programme, sont plus que satisfaits du bilan positif de la campagne. « *L'Est révèle sa vraie nature* a su miser sur l'incidence positive des arbres dans nos collectivités et sur les bienfaits qu'ils nous apportent. Cette Campagne s'est démarquée par l'adoption de pratiques novatrices en foresterie urbaine et nous aimerions souligner l'engagement communautaire exceptionnel qu'elle a suscité », affirme Mme Amélie Picher, directrice régionale de la Fondation TD des amis de l'environnement.

Puisque la SODEC RDP • PAT • ME agit sur tout le territoire de l'est de Montréal, la Campagne a pu compter sur l'engagement de deux entreprises de Montréal-Est, soit **TechFab inc.** et **Terminaux Canadiens CanTerm inc.**, en plus de 73 nouveaux arbres plantés sur le domaine public, ce qui totalise un bilan des plantations à 407. « Connaissant le dynamisme des entreprises de l'Est, nous avons encore une fois été témoin de l'empressement des industriels à répondre à l'invitation de participer à la Campagne de verdissement industriel et à profiter des différents services offerts, tels un soutien technique, un accès à du verdissement clé en main et un appui financier par le Fonds de verdissement de l'embellissement de l'Est », explique Mme Annie Bourgoin, directrice générale de la SODEC RDP • PAT • ME. « Finalement, il y aura eu le double de plantations par rapport à la prévision initiale, ce qui représente une captation de 4,15 tonnes de gaz carbonique. Ce dernier signifie, à lui seul, 64 % du réchauffement climatique de l'atmosphère. Nous sommes très fiers des résultats obtenus et surtout confiants que la Campagne pourra connaître une deuxième phase, quinze entreprises ayant déjà manifesté leur intérêt pour le printemps prochain », précise-t-elle.

« Soucieux de l'environnement, j'ai été heureux d'apprendre qu'une Campagne de verdissement industriel avait lieu à Rivière-des-Prairies, là où est située mon entreprise, et je me suis tout de suite senti appeler à y répondre. Sans vouloir entrer en compétition avec les entreprises du voisinage, certaines contribuant fort bien aux buts fixés par la Campagne, j'avoue être fier de faire ma part. Aussi, lors de la journée de plantation, c'est avec bonheur que j'ai découvert que la dimension des arbres dépassait de beaucoup celle à laquelle je m'attendais et j'ai hâte d'en voir le feuillage au printemps prochain. J'encourage les dirigeants d'entreprises à emboîter le pas », souligne M. Bruce Heistermann, président de Heiplex inc.

Selon Mme Coralie Deny, directrice générale du CRE-Montréal, « avec ces actions concrètes de verdissement, il ne fait aucun doute que non seulement le milieu de travail et de vie dans ce secteur de la ville de Montréal en ressortira gagnant, mais également la qualité de l'environnement, notamment en contribuant à contrer les îlots de chaleur du secteur et à capter des gaz à effet de serre. Le CRE-Montréal est fier de s'associer à cette initiative qui s'inscrit dans la démarche de verdissement des secteurs industriels et commerciaux à l'échelle de l'île, à travers la campagne *Révélez votre nature*. Nous nous réjouissons des résultats pour 2011 dans l'arrondissement de Rivière-des-Prairies—Pointe-aux-Trembles et souhaitons longue vie à cette campagne qui en est une, sans aucun doute, de développement durable ».

A propos de la Campagne de verdissement 2011

Rappelons que cette Campagne visait à encourager les industries, les entreprises et les propriétaires fonciers à planter des arbres, à verdir et embellir leur terrain. Elle a été mise de l'avant notamment pour contrer les îlots de chaleur qui consistent en des secteurs urbanisés caractérisés par une température de 5 à 10° plus élevée que celle de l'environnement immédiat. Ces lieux fortement minéralisés (présence importante de béton, asphalte, etc.), tels que les centres-villes, zones industrielles et commerciales, grands stationnements et voies majeures de circulation, représentent les secteurs les plus touchés par cette problématique. Par ailleurs, ces îlots de chaleur renforcent la pollution de l'air en aggravant les smogs et les effets d'inversion atmosphérique, peuvent affecter la santé des gens qui souffrent de certaines maladies chroniques telles les maladies respiratoires ou cardiaques et diminuent les rosées, brumes et brouillards urbains qui contribuent, entre autres, à épurer l'air des aérosols et de certaines poussières et pollens en suspension.

Ce projet a été initié par l'arrondissement de Rivière-des-Prairies—Pointe-aux-Trembles, la Société de développement économique Rivière-des-Prairies • Pointe-aux-Trembles • Montréal-Est (SODEC RDP • PAT • ME) et le Conseil régional de l'environnement de Montréal (CRE). La Campagne a été réalisée en partenariat avec Soverdi (Société de verdissement du Montréal métropolitain) et Canadien Pacifique, alors que les travaux ont été effectués par D-Trois-Pierres, une entreprise d'économie sociale de Rivière-des-Prairies, et J.G. Desrosiers Paysagiste, un commerce de Pointe-aux-Trembles, membre de la SODEC RDP • PAT • ME.

Les entreprises intéressées à améliorer leur aménagement paysager le printemps prochain, peuvent obtenir de l'information concernant les forfaits proposés, en s'adressant à Mme Stéphanie Blais, au 514 494-2606, poste 32, ou en lui écrivant à verdir@sodec.qc.ca. On retrouve également des informations sur le site www.revelezvotrenature.com/est.

- 30 -

Source : Diane Larocque
et renseignements : Chargée de projets, communications
SODEC RDP • PAT • ME
Tél. : 514 494-2606 poste 25

Julie Favreau
Chargée de communication
Arrondissement de RDP-PAT
514 868-4320