

# Terrasses Roy

Un projet sélectionné dans le cadre de l'édition 2017 du Programme d'implantation des rues piétonnes et partagées



**Rapport de sondage auprès des utilisateurs pour nourrir la phase permanente du projet**

**Collecte de données et rédaction**

*Centre d'écologie urbaine de Montréal*

Odile Craig

Isabelle Gaudette

Jean-François Harvey

**Rédaction et graphisme**

*Bleu forêt communication*

Sarah Drolet-Laflamme

Geneviève Rajotte Sauriol

Andrée-Ann Cloutier, graphiste

**Charge du projet et révision**

*Service des infrastructures de la voirie*

*et des transports (SIVT)*

Marie-Hélène Armand

Andrée-Anne D'Amours

*Crédit photos: Mélanie Dusseault,  
photographe pour la Ville de Montréal (2017)*

## Faits saillants du sondage

### Fréquentation de la rue

59% des répondants fréquentent les Terrasses Roy au moins une fois par semaine et les aménagements les incitent à fréquenter l'endroit plus souvent (85 % des répondants).

72% des répondants fréquentent les Terrasses Roy pour une durée de 30 minutes et moins. De plus, les aménagements les incitent à fréquenter l'endroit plus longtemps (85% des répondants).

Les trois principaux motifs de visite des répondants sont le passage entre deux destinations, la promenade et le lèche-vitrine, ainsi que les loisirs.

92% des répondants privilégient les transports actifs pour se rendre sur les Terrasses Roy l'été et 89% l'hiver.

### Fréquentation des commerces

Les commerces les plus fréquentés par les répondants sont les magasins d'alimentation, les bars et les restaurants.

Les répondants qui fréquentent le site tous les jours sont ceux qui y dépensent de plus grandes sommes : 19% d'entre eux dépensent de 50\$ à 99\$. Les répondants qui fréquentent le site quelques fois par semaine dépensent quant à eux en moyenne de 20\$ à 49\$.

Les répondants qui viennent en véhicule et ceux qui viennent à pied dépensent à proportion semblable (75% et 71%) en moyenne entre 1\$ et 49\$ par visites.

45% des répondants souhaitent l'établissement de plus de cafés, de crémeries et de restaurants.

### Identité et aménagement de la rue

95% des répondants sont très satisfaits ou satisfaits du projet des Terrasses Roy. Les éléments pour lesquels ils sont le plus satisfaits sont l'attractivité et l'ambiance du site, le confort, le sentiment de sécurité et le climat qu'il procure.

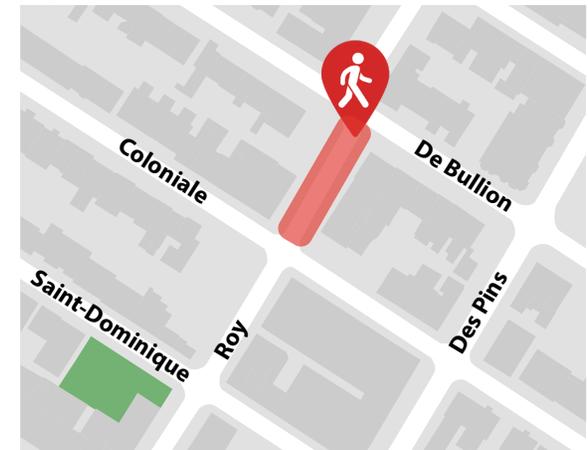
La terrasse verte avec ses sièges tressés et son potager suscite la satisfaction de 93% des répondants et la terrasse conviviale avec sa grande table et son jardin aux aromates satisfait 92% d'entre eux.

Les répondants qualifient les Terrasses Roy de relaxantes, conviviales et colorées.

## Contexte



Localisation des Terrasses Roy dans l'arrondissement Le Plateau-Mont-Royal.



Dans le cadre des évaluations des projets du Programme d'implantation de rues piétonnes et partagées (PIRPP), la Direction des transports de la Ville de Montréal a mandaté le CEUM pour réaliser un sondage auprès des utilisateurs des Terrasses Roy, situées sur la rue Roy, entre la rue De Bullion et l'avenue Coloniale dans l'arrondissement Le Plateau-Mont-Royal.

Le Programme d'implantation de rues piétonnes et partagées (PIRPP) a été créé en 2015 afin de soutenir les 19 arrondissements de la Ville de Montréal dans la mise en œuvre de projets de piétonnisation adaptés à chaque quartier. Il s'inscrit dans une ligne directrice entamée il y a dix ans avec l'adoption de la Charte du piéton et du Plan de transports, qui ont marqué un tournant en faisant de la marche le mode de déplacement à privilégier à Montréal.

Par la mise en place de ce Programme, Montréal souhaite soutenir le déploiement de ces initiatives à l'échelle de la ville, répondant ainsi au désir grandissant des citoyens et visiteurs de parcourir les quartiers à pied de manière sécuritaire et d'y faire une halte.

Pour en savoir plus sur le Programme :  
[ville.montreal.qc.ca > Transport > Se déplacer > Marche > Rues piétonnes](https://ville.montreal.qc.ca/Transport/Se_deplacer/Marche/Rues_piétonnes)

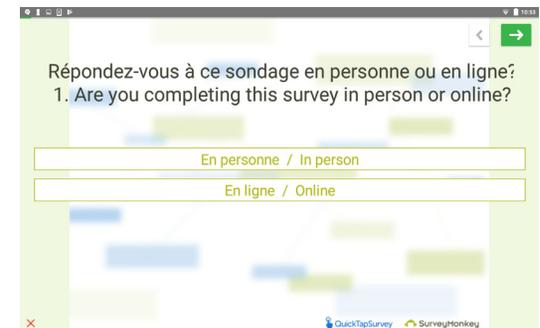
Pour Découvrir les rues piétonnes de Montréal :  
<https://ville.montreal.qc.ca/ruespiétonnes/>

## Méthodologie

Ce sondage permet d'alimenter les réflexions des professionnels responsables de la conception de l'aménagement. La première partie du sondage permet de mieux comprendre les habitudes de déplacement, de fréquentation du site et des commerces. La seconde partie porte sur le niveau de satisfaction des utilisateurs quant aux différentes composantes de l'aménagement et les éléments qu'ils souhaiteraient voir améliorés. Le sondage était confidentiel et ouvert à tous, aucune question n'était obligatoire.

Modes de diffusion :

- Sur le site internet du Centre d'écologie urbaine de Montréal
- Sur la page Facebook et le compte Twitter du Centre d'écologie urbaine de Montréal
- Sur les pages Facebook et les comptes Twitter de l'arrondissement Le Plateau-Mont-Royal et de la Ville de Montréal.
- Sur le site où les usagers étaient invités à répondre au sondage à l'aide de tablettes électroniques



*Sondage en personne et en ligne*

## Profil des répondants

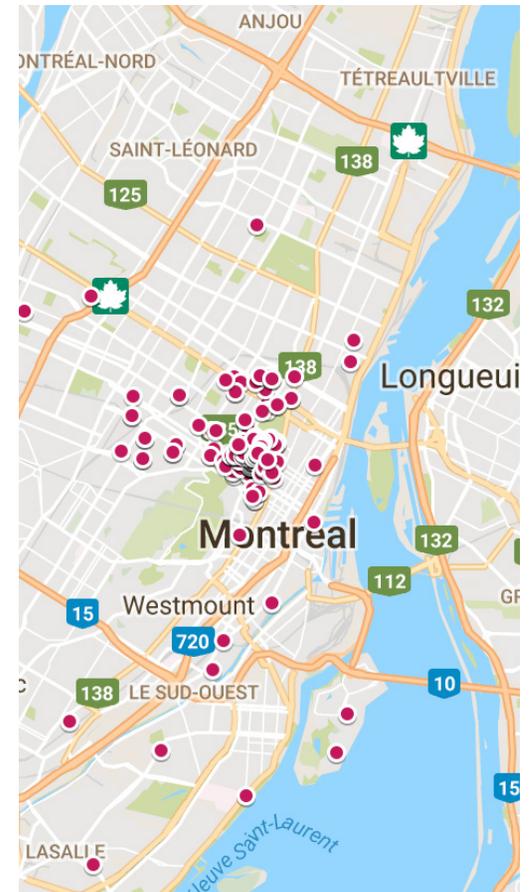
# 199

personnes ont répondu au sondage entre le 17 août et le 4 septembre 2017.

- 103 ont rempli le sondage en personne
- 96 ont rempli le sondage en ligne

### Profil des répondants

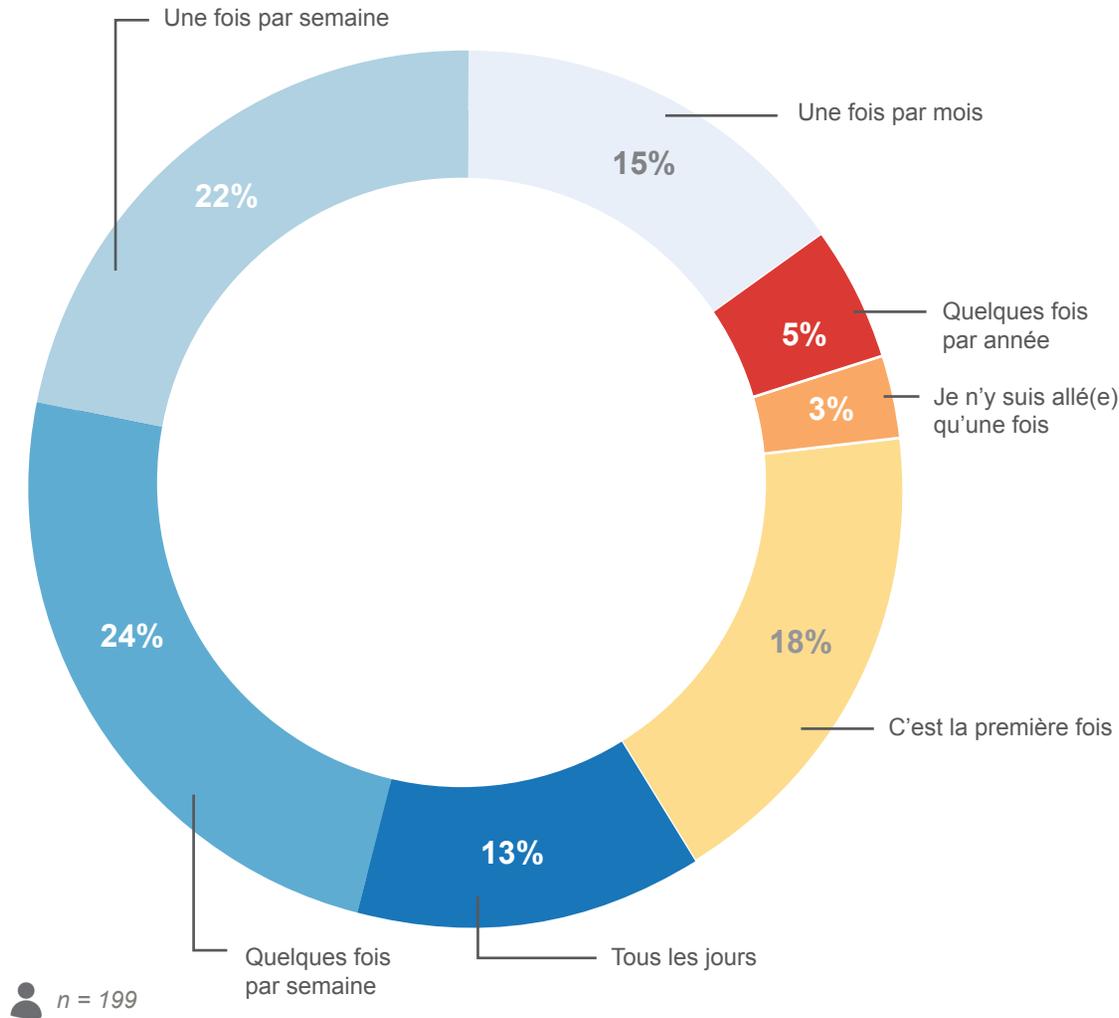
- 90% des répondants habitent à Montréal.
- 70% des répondants sont des femmes, 29% des hommes et 1% ne souhaitent pas dévoiler leur genre.
- 81% des répondants ont entre 18 et 50 ans. Plus en détail :
  - 1% ont moins de 18 ans
  - 27% ont entre 18 et 30 ans
  - 54% ont entre 31 et 50 ans
  - 12% ont entre 51 et 64 ans
  - 5% ont entre 65 et 75 ans
  - 1% ont 76 ans et plus



Provenance des répondants

## Fréquentation de la rue

### De manière générale, à quelle fréquence venez-vous sur les Terrasses Roy?



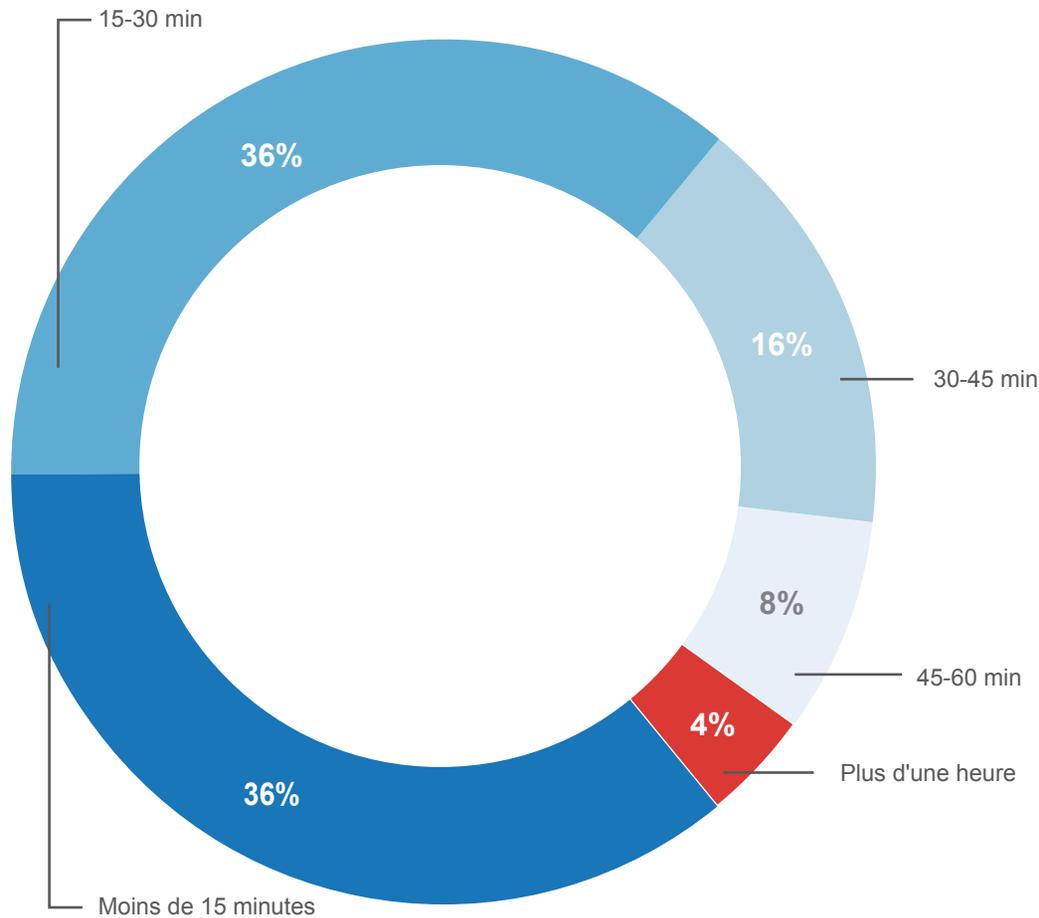
Une rue de quartier animée qui accueille en majorité des habitués et attire toujours de nouveaux usagers.

# 59%

des répondants fréquentent les Terrasses Roy au moins une fois par semaine.

## Fréquentation de la rue

De manière générale, quelle est la durée de vos visites sur les Terrasses Roy?



# 72%

des répondants fréquentent les Terrasses Roy pour une durée de 30 minutes et moins.

 n = 197

## Fréquentation de la rue

### Est-ce que les aménagements des Terrasses Roy vous incitent à fréquenter la rue plus souvent ou plus longtemps?



Des aménagements qui ont un bon pouvoir d'attraction, avec

# 85%

des répondants qui disent fréquenter les Terrasses Roy plus souvent.



Des aménagements qui ont un bon pouvoir de rétention, avec

# 85%

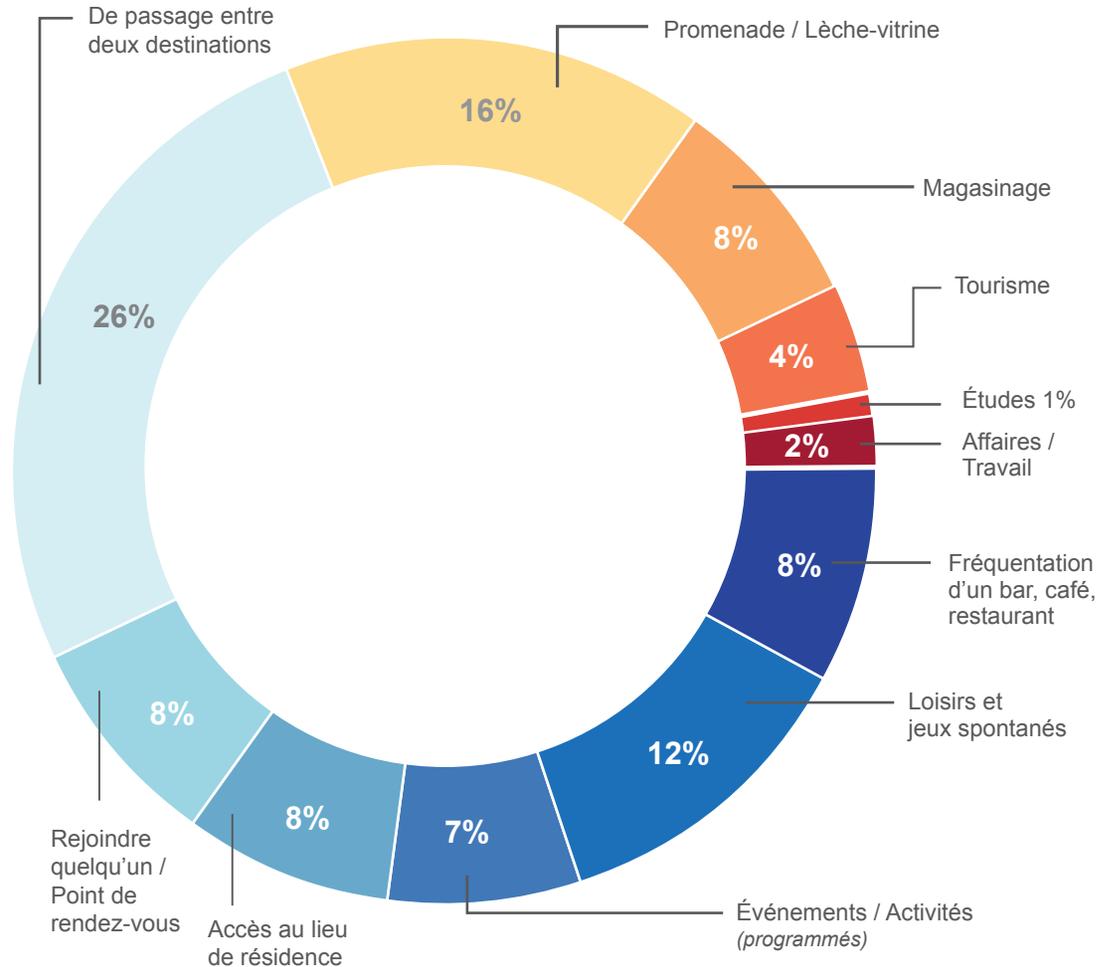
des répondants qui disent fréquenter les Terrasses Roy plus longtemps.

■ Oui   ■ Non   ■ Je ne sais pas

## Fréquentation de la rue

### Quels sont les motifs de vos visites aux Terrasses Roy?

Les trois principaux motifs seulement



n = 199

Les trois principaux motifs de visite des répondants sont le passage entre deux destinations (26%), la promenade et le lèche-vitrine (16%), les loisirs et les jeux spontanés (12%).

# 32%

des motifs sont liés à la fréquentation des commerces :

- 16% pour le lèche-vitrine;
- 8% pour la fréquentation d'un bar, café, restaurant;
- 8% pour le magasinage.

## Fréquentation de la rue

### Quel mode de transport utilisez-vous pour vous rendre aux Terrasses Roy?

*Le premier mode seulement.*



# 92%

des répondants privilégient les transports actifs pour se rendre sur les Terrasses Roy l'été et 89% l'hiver.

#### Transports actifs et collectifs

- Marche
- Vélo
- Transport collectif

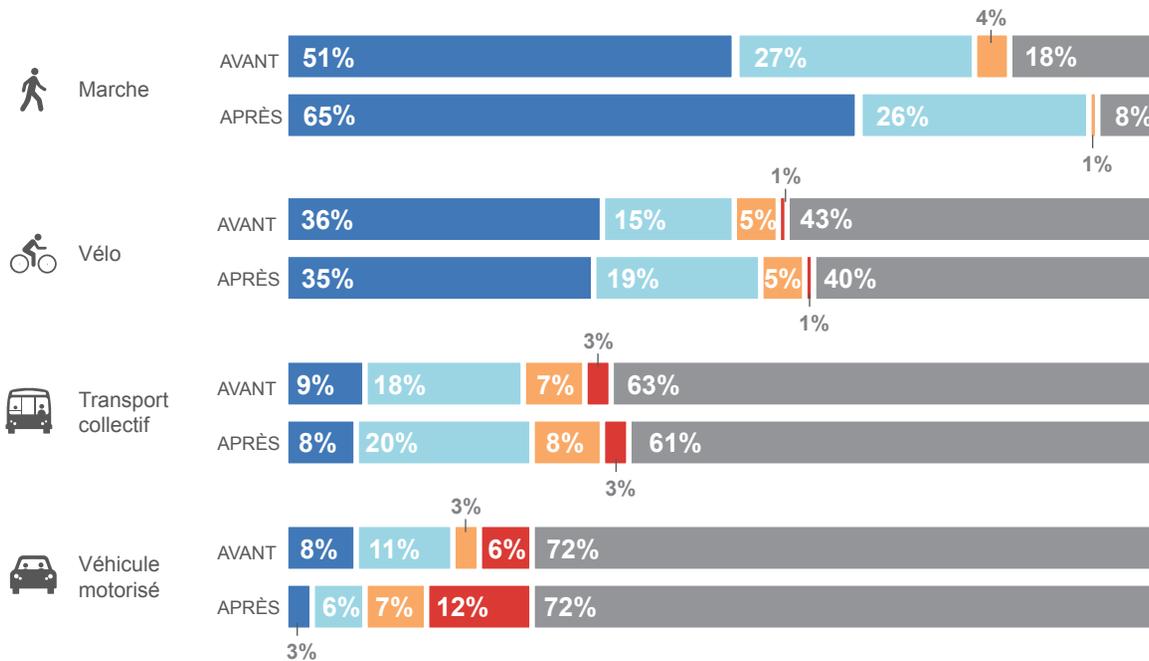
#### Transports motorisés

- Taxi
- Auto-partage
- Véhicule motorisé

Rappelons-nous que peu importe notre mode de transport, nous sommes tous piétons, à un moment ou à un autre dans notre chaîne de déplacements.

## Fréquentation de la rue

**En fonction des modes de transport que vous utilisez, était-il facile de venir sur les lieux avant l'aménagement des Terrasses Roy? Et depuis son aménagement?**



# 91%

des piétons trouvent qu'il est très facile ou facile de se rendre aux Terrasses Roy, soit 13% de plus qu'avant les aménagements.

Les répondants qui se déplacent en véhicule motorisé trouvent qu'il est plus difficile de se rendre sur les lieux. La rue est d'ailleurs complètement fermée à la circulation automobile.

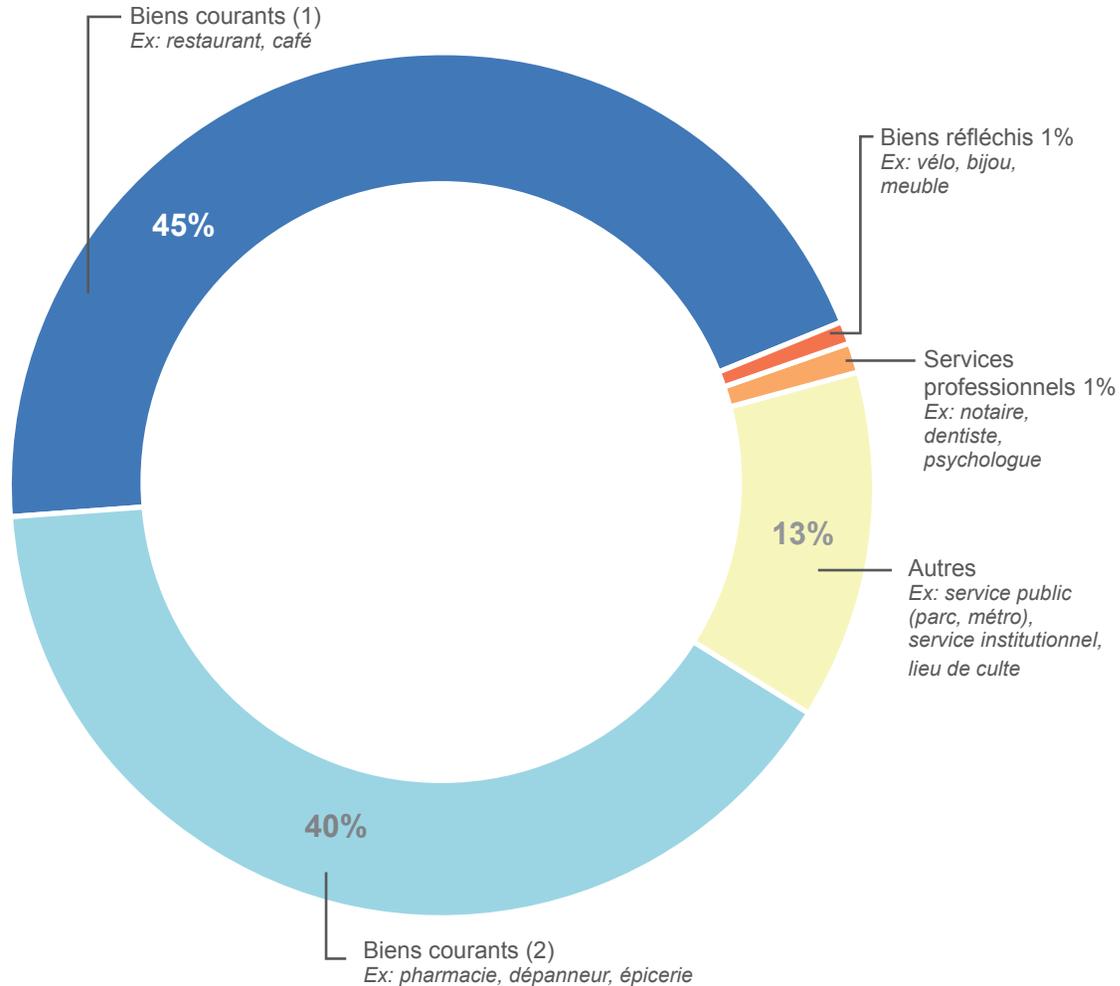
La grande majorité des répondants (à plus de 78%) ne pouvaient pas se prononcer quant à la facilité de venir sur les lieux, avant et après le projet, en taxi, en motocyclette et en autopartage.

n = 196

■ Très facile   
 ■ Facile   
 ■ Moyennement facile   
 ■ Difficile   
 ■ Je ne sais pas

## Fréquentation des commerces

### Avez-vous fréquenté des commerces sur les Terrasses Roy aujourd'hui? Lesquels?



 n = 99

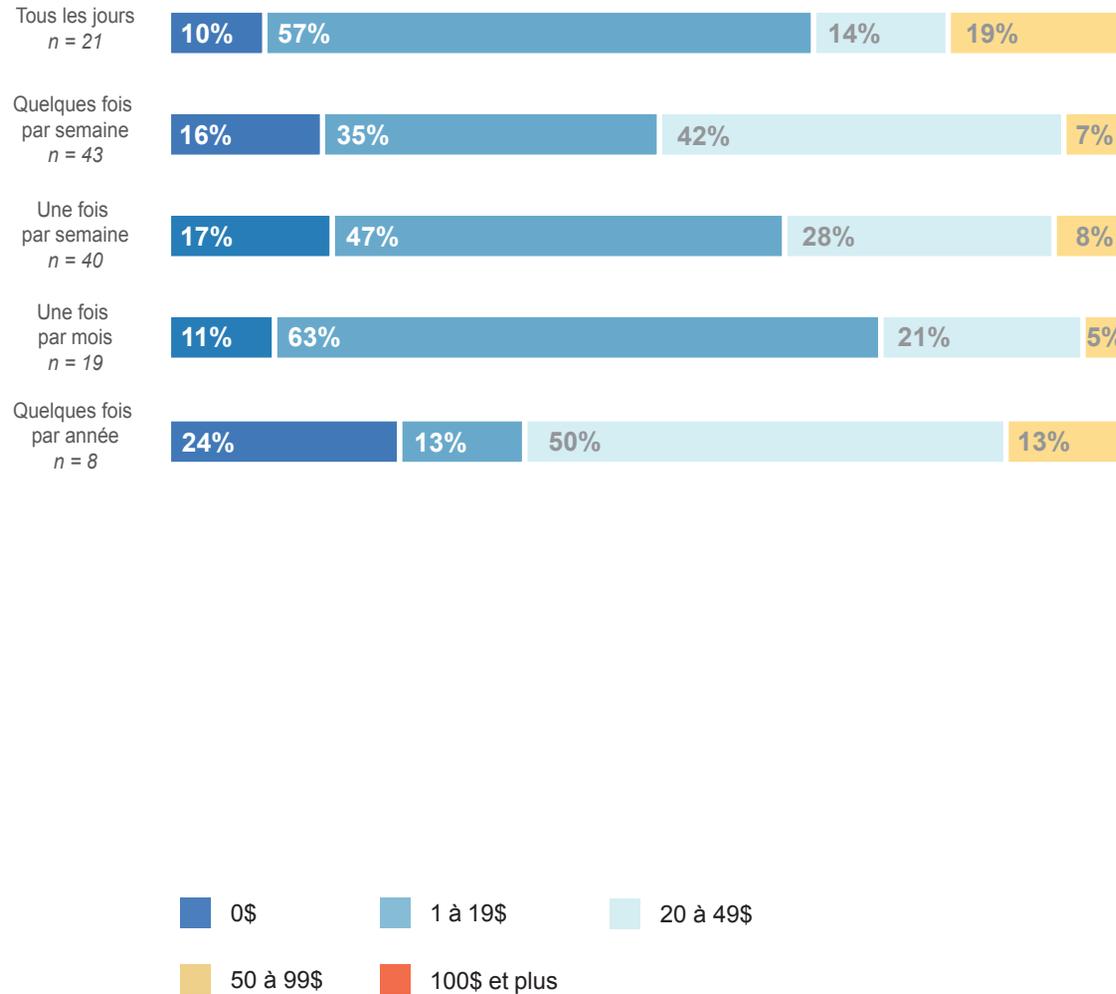
# 85%

des commerces fréquentés par les répondants sont des marchés d'alimentation, surtout la boucherie, ainsi que des restaurants et des bars. Plusieurs participants fréquentent le Santropol Roulant.

## Fréquentation des commerces

### En moyenne, combien dépensez-vous dans les commerces durant vos visites ?

*Selon la fréquence*

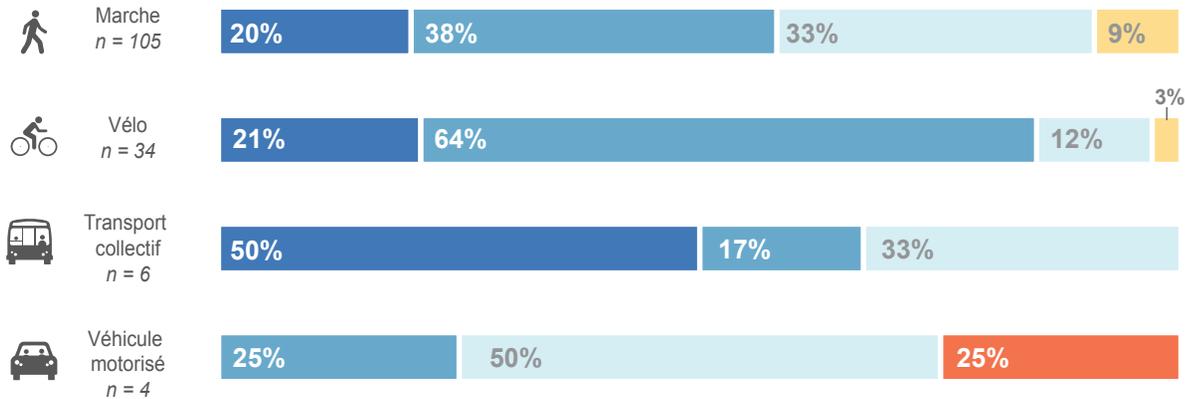


Les répondants qui fréquentent le site tous les jours sont ceux qui y dépensent de plus grandes sommes : 19% d'entre eux dépensent de 50\$ à 99\$. Les répondants qui fréquentent le site quelques fois par semaine sont 42% à dépenser en moyenne de 20\$ à 49\$.

## Fréquentation des commerces

### En moyenne, combien dépensez-vous dans les commerces durant vos visites?

Selon le mode de transport (1<sup>er</sup> mode seulement)

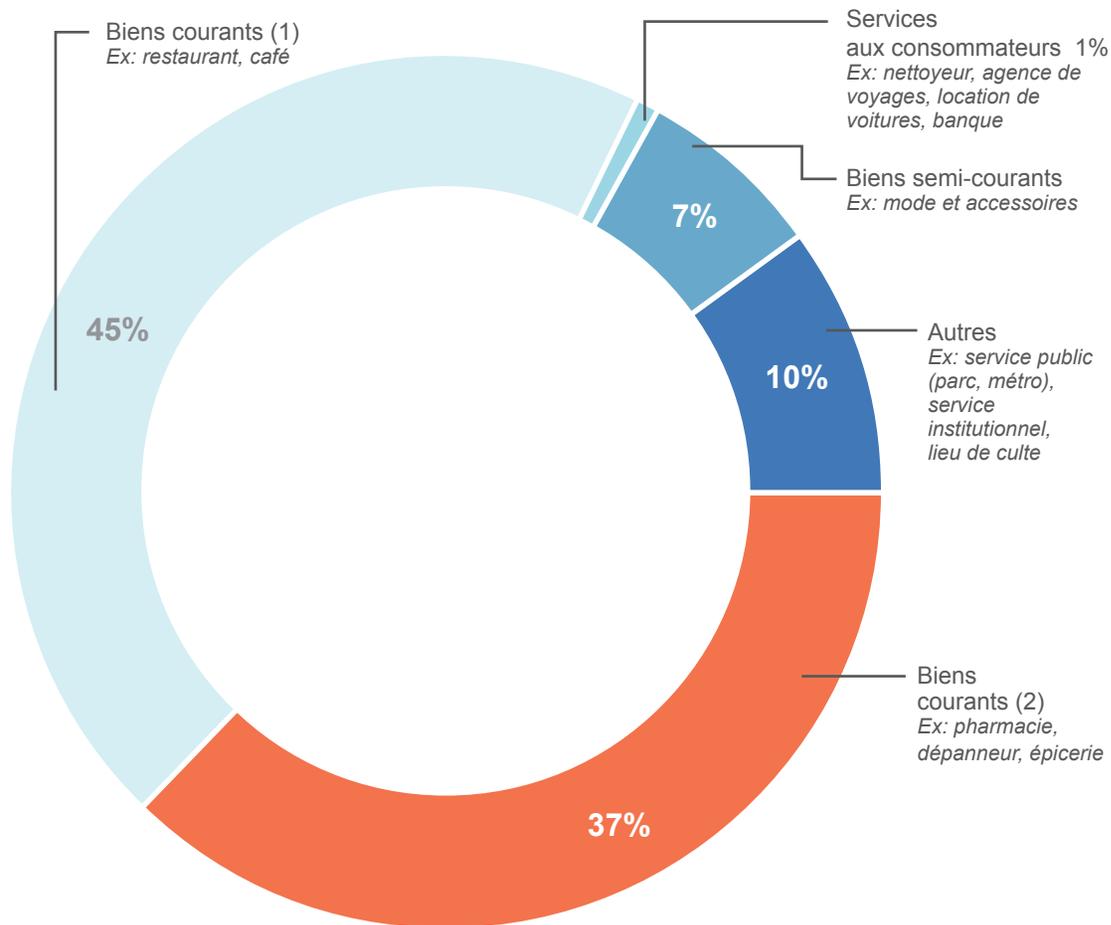


Les répondants qui viennent en véhicule et ceux qui viennent à pied dépensent à proportion semblable (75 et 71%) en moyenne entre 1\$ et 49\$ par visites. Seuls ceux venant en véhicule motorisé dépensent plus de 100 \$.



## Fréquentation des commerces

### Quel commerce ou service aimeriez-vous voir s'implanter autour des Terrasses Roy?



# 45%

des répondants souhaitent l'établissement de plus de cafés, de crèmeries et de restaurants.

Parmi les autres suggestions, on retrouve des marchés d'alimentation et une librairie.

 n = 111

## Identité et aménagement de la rue

### Quel mot, pour vous, définit la Place du Marché?



Les éléments identitaires nommés par les répondants démontrent que la rue est à la fois un lieu relaxant et un endroit où l'on s'arrête pour avoir du plaisir.

*Note: La grosseur du texte est proportionnelle à la récurrence des éléments.*

 n = 161

**Selon vous, quel est l'élément le plus intéressant des Terrasses Roy?**

32%

des répondants mentionnent apprécier particulièrement la végétation et l'agriculture urbaine.

23%

des répondants mentionnent spontanément les chaises rouges, les bancs et la possibilité de s'asseoir. Ils apprécient également le carré de sable.



Extraits de commentaires des répondants :

*« C'est pas un parc, mais une place publique. Et ça manquait dans le coin. »*

*« I like the concept of the seating being integrated into the area with grass and vegetation. »*

## Identité et aménagement de la rue

### Selon vous, quel est l'élément à améliorer ou manquant sur les Terrasses Roy?

7%



des répondants ont mentionné un abreuvoir et 6% ont mentionné l'ajout de jouets dans le bac à sable, qui est très apprécié et utilisé.

Parmi les suggestions des répondants, on trouve aussi plus de places assises, des jeux d'eau et de l'éclairage en soirée.

Extraits de commentaires des répondants :

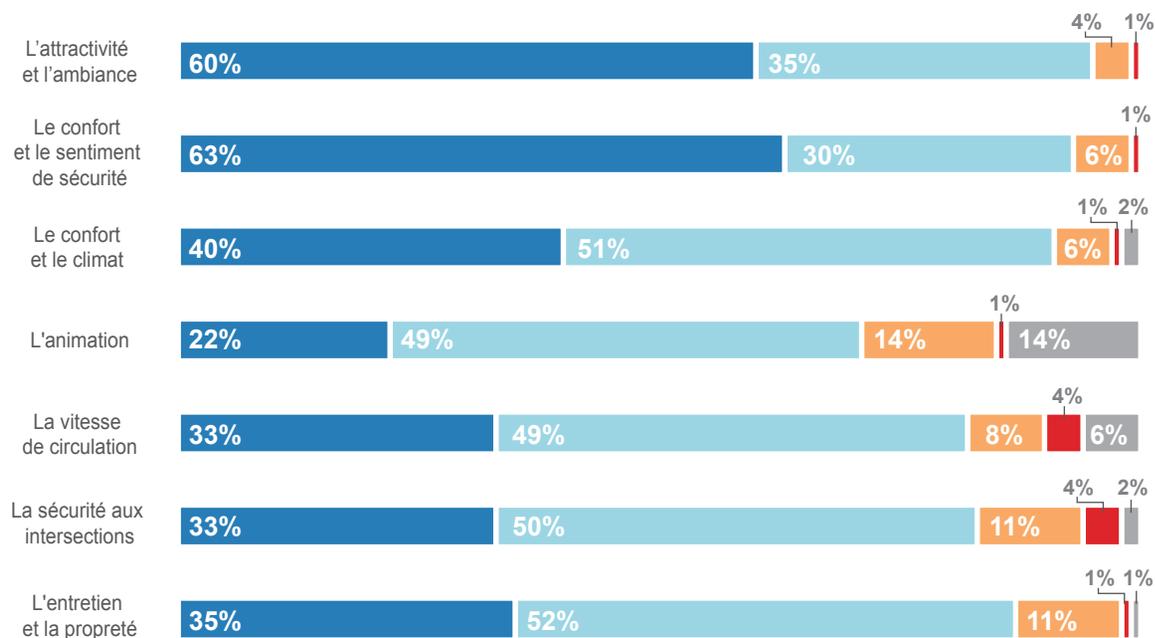
*« [Il faudrait] informer les gens sur la manière de prendre les plantes afin de ne pas les endommager. »*

*« L'intégration de la verdure au sein de la ville est très bien. Mettre des lumières pour le soir. »*

 n = 134

## Identité et aménagement de la rue

### Quel est votre niveau de satisfaction quant aux éléments suivants des Terrasses Roy?



# 95%

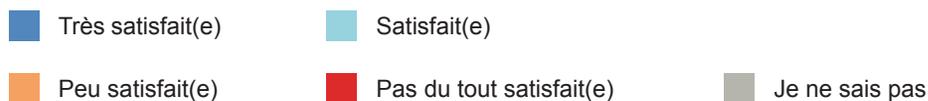
des répondants sont très satisfaits à satisfaits de l'attractivité et de l'ambiance du site, suivi par le confort et le sentiment de sécurité avec un taux de satisfaction de 93%, puis du confort et du climat avec 91%.

L'élément pour lequel les répondants sont satisfaits en moins grand nombre ou ne peuvent pas se prononcer est l'animation.

Extraits de commentaires des répondants :

« Bonne initiative, faire ce type d'aménagement tout le long d'une rue. »

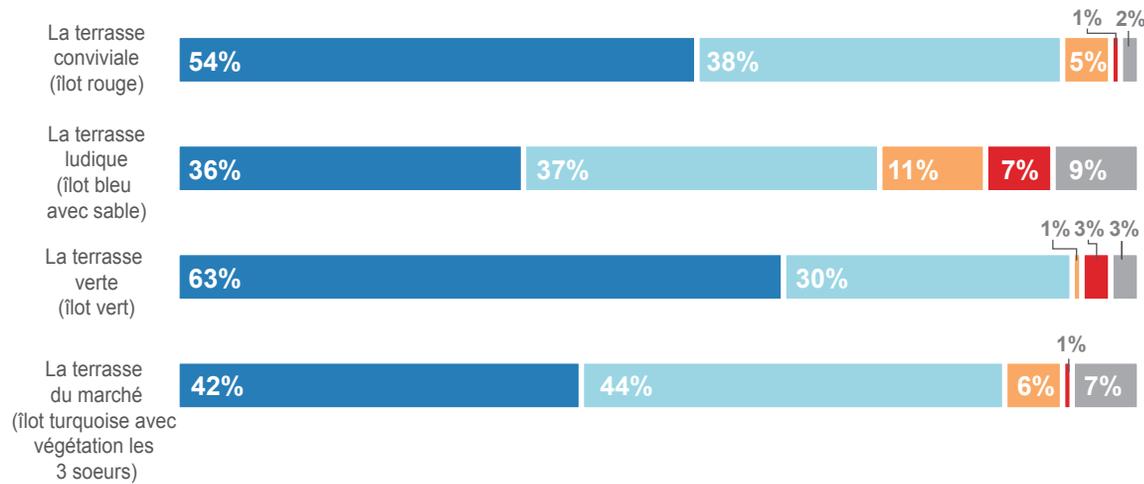
« Ajouter [des] passages piétonniers aux intersections. »



n = 158

## Identité et aménagement de la rue

### Quel est votre niveau de satisfaction quant aux mesures suivantes des Terrasses Roy?



# 93%

des répondants sont très satisfaits à satisfaits de l'îlot vert et 92% pour l'îlot rouge.

« [Dans] le coin de l'îlot turquoise, [il] manque quelque chose. Il pourrait être plus animé... »

- un répondant du sondage



n = 154

Très satisfait(e)

Satisfait(e)

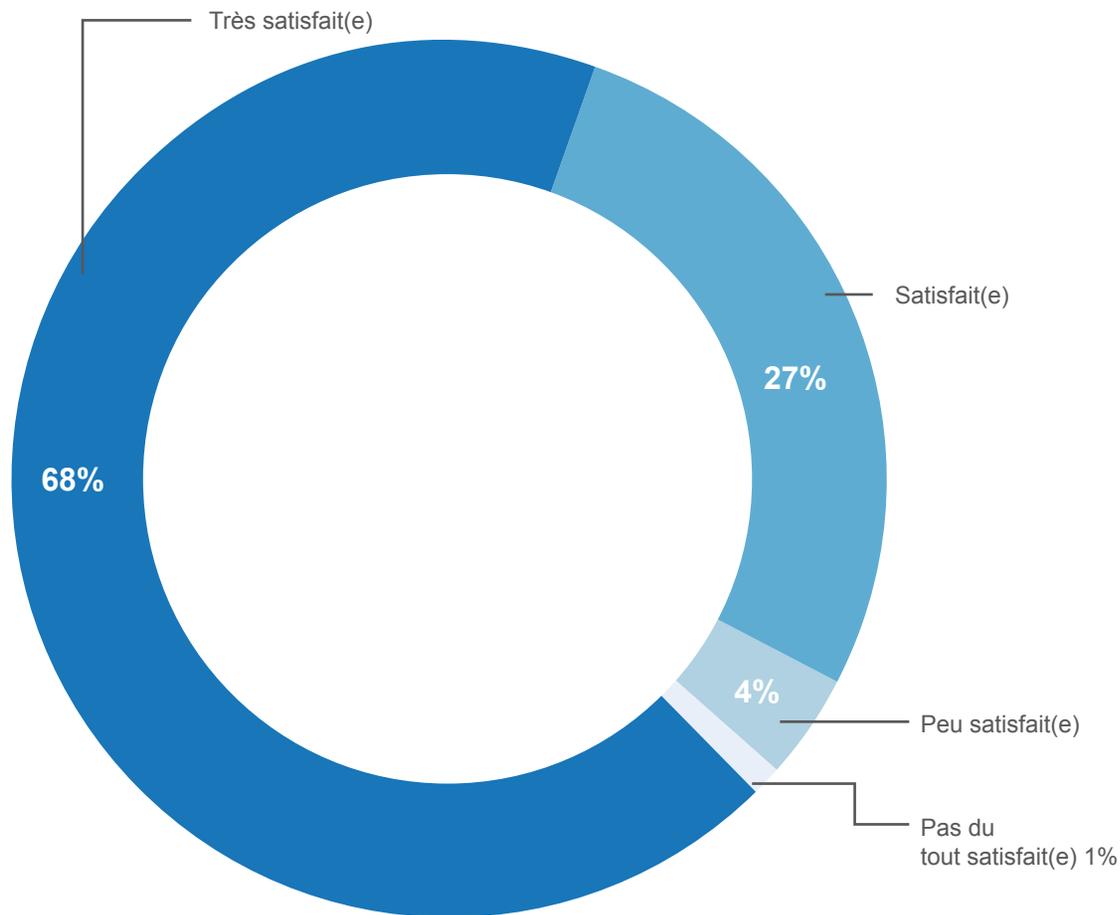
Peu satisfait(e)

Pas du tout satisfait(e)

Je ne sais pas

## Identité et aménagement de la rue

**De manière générale, quel est votre niveau de satisfaction quant au projet réalisé sur cette rue?**



# 95%

des répondants sont très satisfaits ou satisfaits du projet des Terrasses Roy.

Dans la perspective où les aménagements deviendront permanents, les répondants sont inspirés entre autres par la rue Prince-Arthur, les Jardins Gamelins et les jardins communautaires.



*« Nous adorons. Nous vivons tout près et cela fait une grande différence dans notre quartier. S'il-vous-plaît, faites-en un projet permanent ! »*

*- Résident du quartier (traduction libre)*