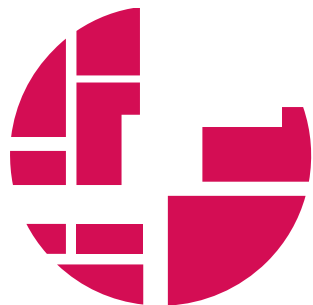




CONVERCITÉ
L'HUMAIN AU CŒUR
DU PROJET URBAIN

EN COLLABORATION AVEC

Le Plateau-Mont-Royal
Montréal 

Porte-à-porte : Plan d'action de la relance de la rue Saint-Denis

Présentation des résultats finaux
Novembre 2019

Table des matières

Démarche

1

Les approches de la démarche

2

Les résultats de la consultation

/ Question 1 -
Voyez-vous d'un bon œil l'idée d'un plan d'action complet et concerté pour relancer la rue Saint-Denis?

Commentaires généraux sur les actions du plan

/ Question 2 -
Selon vous, y a-t-il des actions importantes qui ont été oubliées et qui auraient dû figurer au plan de relance de la rue Saint-Denis ?

/ Question 3 -
Selon vous, quel devrait être le rôle des commerçants dans la relance?

/ Question 4 - Seriez-vous intéressé(e) à participer à une collecte de données économiques dans la foulée de l'implantation du nouvel aménagement cyclable en 2020?

Conclusion

Démarche

L'arrondissement du Plateau-Mont-Royal a mandaté Convercité en août 2019 afin d'encadrer la démarche de porte-à-porte qui visait à sensibiliser et à consulter plus de 400 commerçants situés entre St-Grégoire et Sherbrooke sur le plan d'action de relance de la rue Saint-Denis. Cette démarche visait à rejoindre directement les commerçants et les propriétaires afin d'entendre leurs différents points de vue sur cette initiative concertée.

**Un plan d'action
complet pour
la rue Saint-Denis.**

Le Plateau-Mont-Royal
Montréal 

1

Les approches de la démarche

Deux approches

Information recueillie par le biais du questionnaire en ligne:

- Adresse
- Nom du commerce
- État
- Réponses à 4 questions formelles
- Commentaires généraux

/1

Campagne de porte-à-porte par une équipe de sondeurs (22 août au 23 septembre 2019)

411 visites répertoriées dont:

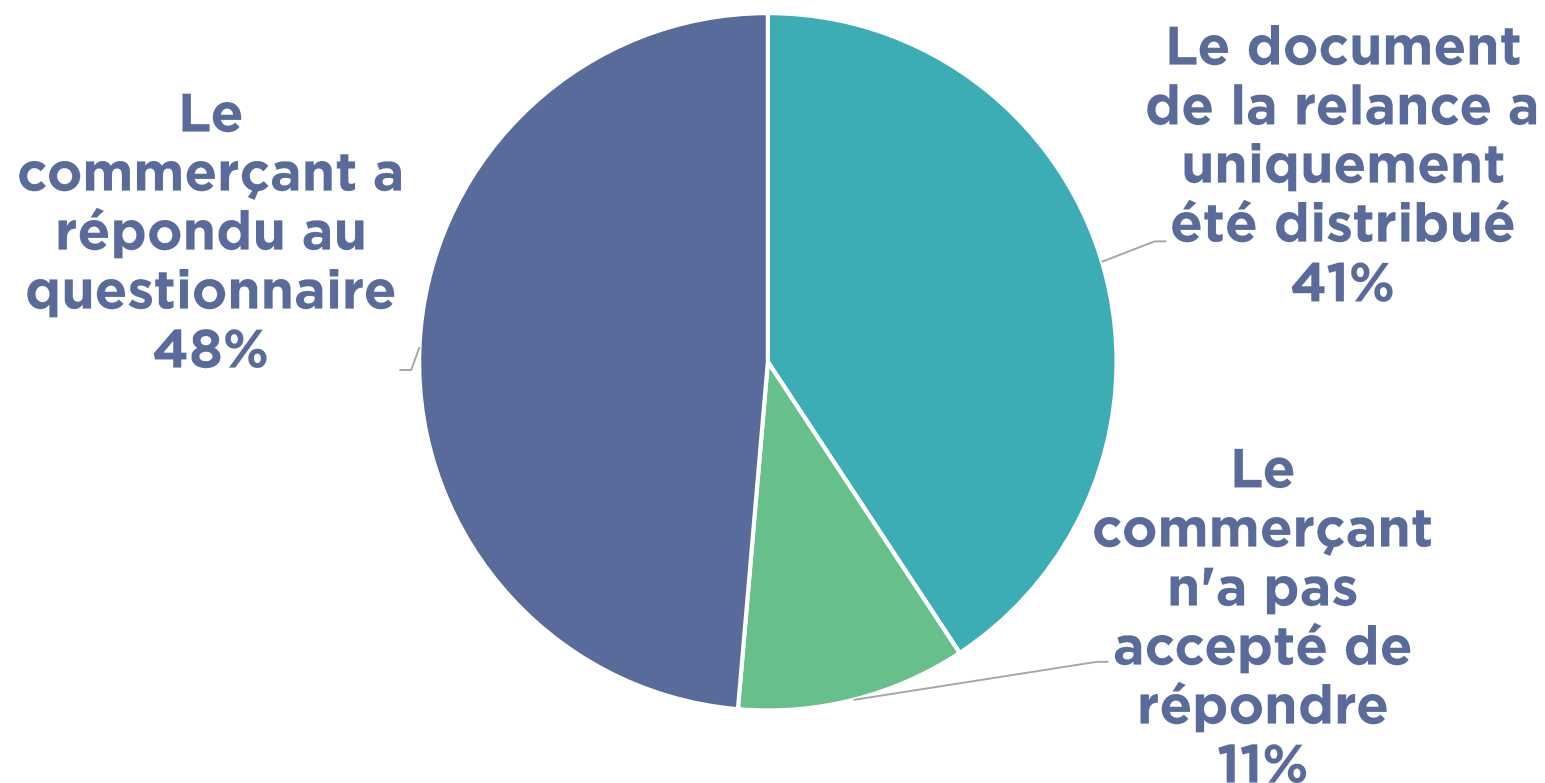
- 329 documents distribués aux commerçants
- 195 gérants/propriétaires de commerces questionnés
- 82 commerces fermés

/2

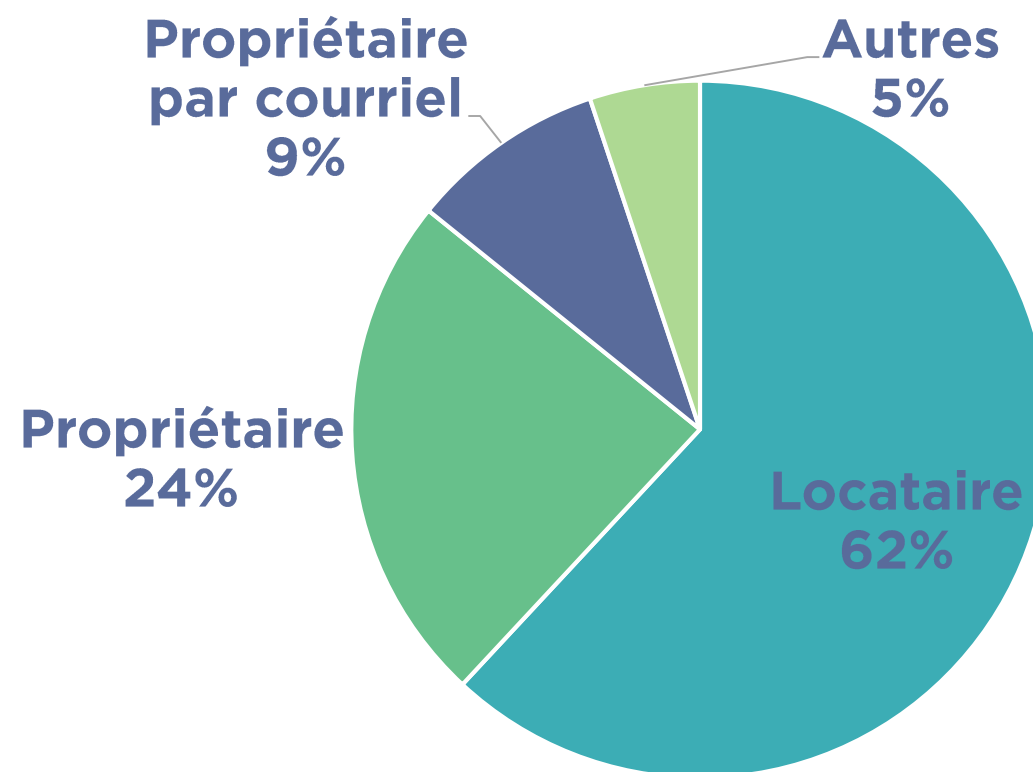
Par courriel aux propriétaires (1^{er} au 11 octobre 2019)

- 85 propriétaires informés et sollicités
- 16 ont répondu au questionnaire en ligne

/ Porte-à-porte: visites des commerces (n=329)



/ Types de répondants (n=176)



2

Les résultats de la consultation

/ Question 1 - Voyez-vous d'un bon œil l'idée d'un plan d'action complet et concerté pour relancer la rue Saint-Denis ? (N=176)

Oui

La majorité (119 sur 176) des répondants voient d'un bon œil le plan de la relance

Oui excluant REV

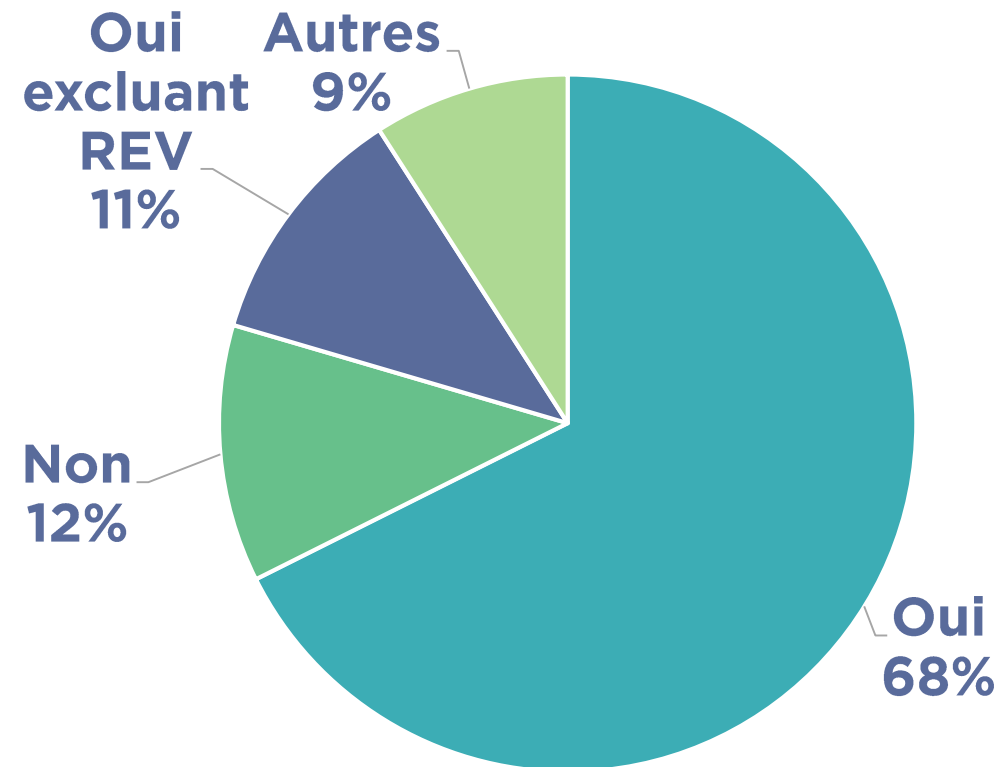
Certains commerçants (20) le voient d'un bon œil à l'exception de l'action 5 (à propos du REV)

Non

Un commerçant sur dix (21 sur 176) ne voit pas ce plan d'un bon œil

Autres

Quelques commerçants (16) ne se positionnent pas sur la question, sont neutres ou attendent de voir les retombées.



Commentaires généraux sur les actions du plan / Action 05.

Réseau express vélo, voies cyclables et verdissement transitoires

05.

Réseau express vélo, voies cyclables et verdissement transitoires

L'ajout de nouvelles voies cyclables, confortables et sécuritaires, offriront des zones d'arrêt et de détente, augmenteront l'achalandage à l'année et permettront de conserver deux rangées de places de stationnement. Ces aménagements amélioreront l'expérience client tout en diminuant le bruit et la vitesse des voitures.

Pour consulter les résultats de la consultation publique ou rester informés des prochains événements de consultation liés au REV, allez au realisonsmtl.ca/rev.

C'EST L'ACTION LA PLUS DISCUTÉE PAR LES RÉPONDANTS (1 PERSONNE SUR 4)

- **29 personnes sont contre cet aménagement et craignent ses répercussions négatives.**
- **Les différentes critiques évoquées sont :**
 - « Ça sera un obstacle à l'achalandage, à la circulation et aux livraisons »;
 - « Ça suscitera des enjeux de sécurité »;
 - « Ça va augmenter la fermeture de commerces »;
 - « Ce n'est pas adapté aux saisons froides »;
 - « Mon commerce ne s'adresse pas à une clientèle à vélo (salons de coiffure, pâtisseries) »;
- « Les cyclistes ne consomment pas dans les commerces ».
- **Des commerçants ont suggéré des contre-propositions :**
 - Conceptualiser un aménagement en accessibilité universelle
 - Réfléchir à une vision plus innovante de la mobilité en général (transports collectifs)
 - Donner un droit de vote sur son implantation

Commentaires généraux sur les actions du plan / suite Action 05. Réseau express vélo, voies cyclables et verdissement transitoires

- Neuf répondants ont commenté **positivement** cet aménagement et mentionnent qu'il aura des **retombées intéressantes** sur l'achalandage.
- Cependant, ils ont énoncé des suggestions :
 - Consulter les commerçants sur l'aménagement du REV;
 - Revoir les plans de l'aménagement;
 - Étudier ces autres propositions d'aménagement :
 - Mettre la rue à sens unique pour les véhicules motorisés;
 - Planter une piste cyclable bidirectionnelle d'un seul côté de la rue;
 - Planter une voie supplémentaire utilisée en alternance pour favoriser la fluidité des véhicules motorisés à l'heure de pointe.
- Certains (5) ne sont **ni pour ni contre** l'installation et s'interrogent sur son impact.
 - Quelques uns s'imaginent que cette mesure peut changer les perceptions sur l'ambiance de la rue (rue apaisée).



Commentaires généraux sur les actions du plan / Actions ayant fait l'objet de commentaires favorables:

(nb de répondants qui ont commenté l'action)

Action 06. Feux de circulation à mi-îlot (3)

- Cibler le secteur Rachel

Action 08. Plan lumière (5)

- S'inspirer du style de Moscou
- Ne pas trop varier les couleurs

Action 09. Corridor d'art public (4)

- Penser à un plan d'intégration d'ensemble
- Prévoir un élargissement des trottoirs

Action 10. Programme Accès jardin (4)

- Mieux utiliser les trottoirs
- Pertinent pour l'aménagement des terrasses
- Aide financière devrait être facile à obtenir

Action 11. Requalification de l'Institut des Sourdes-muettes (4)

- Y inclure un pôle culturel (musée, art, théâtre, cinéma, etc.)

Action 12 . Embellissement de l'entrée sud (3)

- Revitalisation des bâtiments endommagés dans la zone

Commentaires généraux sur les actions du plan / **Actions ayant fait l'objet de commentaires moins favorables et d'interrogations sur le niveau d'impact:** (nb de répondants qui ont commenté l'action)

Action 02. Allègement de la taxe non-résidentielle (10)

- Bien accueillie, mais ses impacts concrets ne sont pas bien compris

Action 04. Locaux vacants et loyers commerciaux (6)

- Appréciation générale positive, mais certains ne croient pas aux effets concrets de cette action

Action 07. Révision du zonage (3)

- Ne pas morceler les fonctions entre les espaces (doit rester essentiellement commercial)



Commentaires généraux sur les actions du plan / **Autres actions ayant fait l'objet de commentaires polarisés:**

(nb de répondants qui ont fait ce(s) commentaire(s))

Action 01. Place publique Gilford (5)

Commentaires positifs:

- Bonne appréciation de certains

Commentaires négatifs:

- N'est pas fréquentée
- Diminue l'offre et rend plus difficile le stationnement

Suggestions:

- Utiliser la zone pour faire un marché et activité hivernale
- Laisser les restaurants utiliser l'espace comme terrasse

Action 03. Embellissement des vitrines, vente en ligne et relève entrepreneuriale (9)

- Les impacts réels sont mal compris

Suggestions:

- Offrir gratuitement
- Faire une tournée des commerçants pour observer les impacts
- Doit plutôt simplifier les règlements en matière de patrimoine pour effectuer des modifications aux vitrines et dans l'affichage

/ Question 2 - Selon vous, y a-t-il **des actions importantes qui ont été oubliées** et qui auraient dû figurer au plan de relance de la rue Saint-Denis ?

« Oui » - 95

« Non » - 75

Si oui, lesquelles?

**Catégories
d'actions
proposées:**

(nombre de répondants ayant proposé une action de ce type)

Stationnement (22)

Aménagement (22)

Revitalisation et embellissement (21)

Événementiel (20)

Taxes, crédits et réglementation (18)

Relance en général (16)

Nouveaux commerces (7)

Actions proposées / Stationnement (22)

- 1. Offrir des places gratuitement durant certaines périodes (Noël, les dimanches)**
- 2. Diminuer les tarifs**
- 3. Créer des nouveaux parcs pour augmenter le nombre de places**
- 4. Améliorer le déneigement des places**
- 5. Donner la possibilité aux commerçants de se procurer une vignette**
- 6. Sécuriser les débarcadères**
- 7. Créer des places de stationnement gratuit de courtes durées (60 minutes, 90 minutes) devant certains commerces**

Actions proposées / Aménagement (22)

1. Aménager des zones vertes dans les interstices
2. Mettre en place une navette qui parcourt la rue
3. Faire un parc sur le terrain de l'Institut des Sourdes-muettes
4. Établir une limite de vitesse à 25km dans la zone
5. Installer des stations Bixi entre Duluth et St-Joseph
6. Créer des espaces de détente qui incitent les passants à s'arrêter
7. Faciliter l'accès à la rue pour les voitures
8. S'assurer d'une circulation fluide et sécuritaire pour tous les modes de transports
9. Rendre les livraisons simples et efficaces
10. Sécuriser les débarcadères
11. Installer un mobilier qui incite les cyclistes à s'arrêter
12. Organiser une charrette d'urbanisme

Actions proposées / Revitalisation et embellissement (21)

1. Installer du mobilier urbain attrayant
2. Faire de la rue, une destination
3. Permettre les terrasses vitrées (hiver, temps pluvieux, etc.)
4. Décorer selon différentes thématiques et saisons
5. Mettre en valeur le patrimoine architectural
6. Établir des normes pour une esthétique plus uniforme
7. Embellir l'aspect des locaux vacants (photos d'art, publicité des commerces adjacents) pour rendre moins visible les affiches de location
8. Établir des mesures pour contrer le vandalisme (graffitis)
9. Améliorer la condition des trottoirs pour la sécurité des piétons
10. Établir des règles sur l'entretien des bâtiments
11. Améliorer l'aspect des façades extérieures
12. Ramasser les déchets avant les heures d'ouverture des commerces
13. Engager un financement important pour la revitalisation de la rue
14. Mieux répartir les œuvres d'art sur la rue et choisir des œuvres positives
15. Améliorer l'éclairage

Actions proposées / Événementiel (20)

- 1. Organiser des événements au Carré St-Louis**
- 2. Faire des projections sur les bâtiments en soirée**
- 3. Engager des musiciens pour faire des concerts extérieurs**
- 4. Avertir les commerçants à l'avance de la tenue d'événements d'envergure pour qu'ils puissent se préparer à l'avance et profiter des retombées**
- 5. Organiser des festivals et des foires**
- 6. Fermer la rue occasionnellement notamment pour faire place aux ventes trottoirs (+++)**
- 7. Organiser des activités hivernales**
- 8. Mettre en place un marché extérieur**

Actions proposées / Taxes et réglementation (18)

1. **Diminuer les taxes commerciales**
2. **Diminuer le prix des permis de terrasses**
3. **Rendre plus flexible la réglementation (notamment de l'affichage)**
4. **Prévoir des compensations financières lors de travaux de construction**
5. **Offrir un crédit d'ancienneté aux commerçants de longue date**
6. **Rendre plus accessible le permis d'alcool**

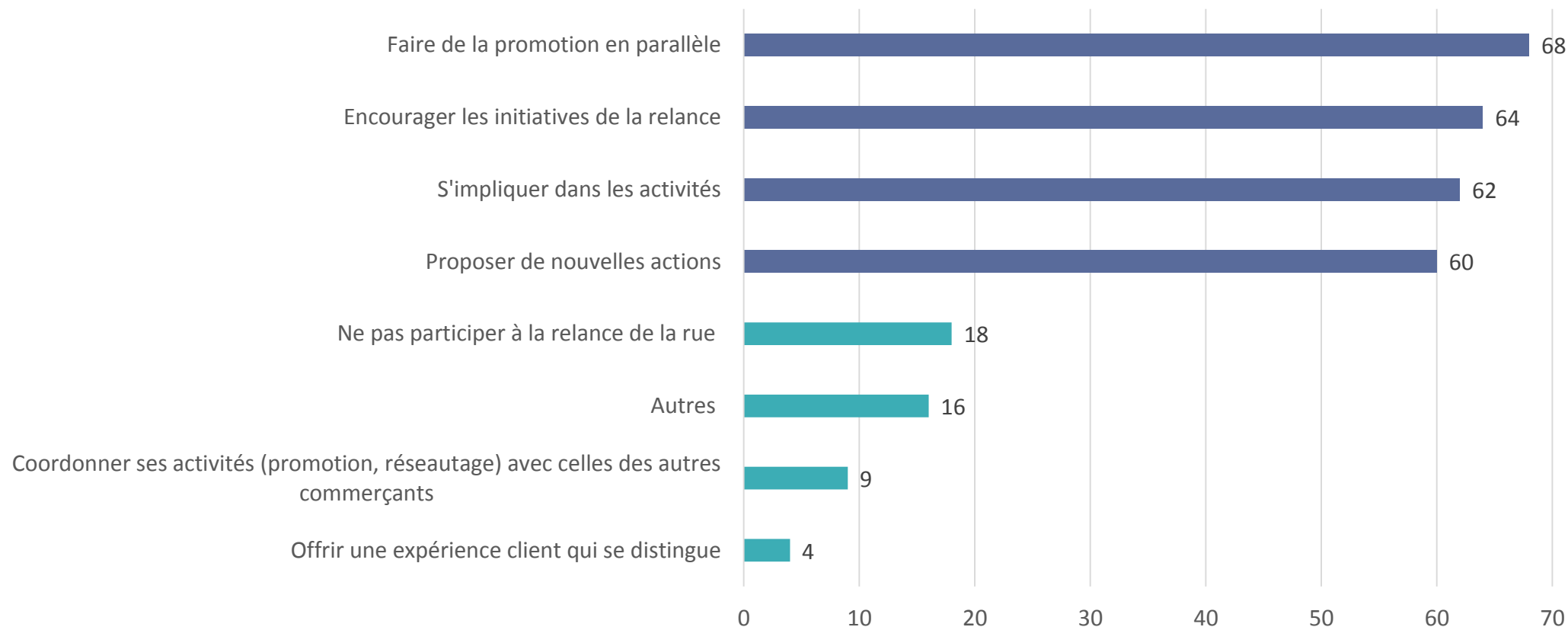
Actions proposées / Relance en général (16)

1. Inclure une dimension sociale à la relance
2. Mettre en place un comité organisationnel
3. Dénombrer l'achalandage
4. Consulter les commerçants
5. Cibler une nouvelle clientèle (jeunes, touristes)
6. Mettre en place une plateforme de communication qui permettrait de mieux connaître l'actualité de la rue (changement de règlements, événements, etc.)
7. Faire plus de promotion
8. Organiser des activités de réseautage entre les commerçants
9. Partager les contacts entre commerçants
10. Offrir de la formation aux commerçants

Actions proposées / Nouveaux commerces (7)

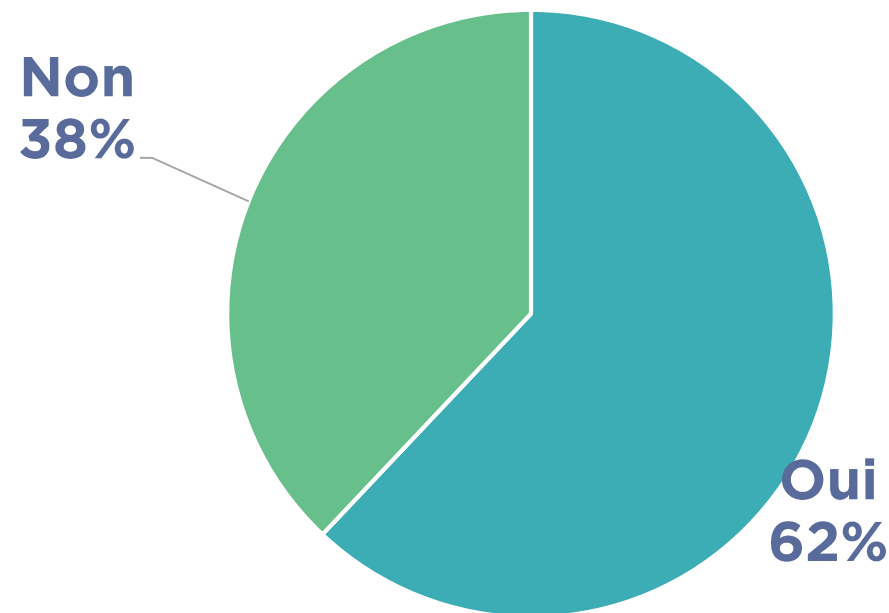
1. **Occuper les locaux vacants (Pop-up shop)**
2. **Utiliser une application mobile qui permet aux passants de choisir les futures fonctions des locaux vacants**
3. **Encourager la diversité commerciale**
4. **Attirer les nouveaux commerçants avec des mesures incitatives**
5. **Attirer les grandes bannières**
6. **Encourager les entreprises d'artisans à s'y installer**
7. **Réduire le prix des loyers**
8. **Mettre en place des mesures "Zéro déchet" (règlement sur les sacs), faire de la rue St-Denis comme un exemple**

/ Question 3 - Selon vous, quel devrait être le rôle des commerçants dans la relance? (plusieurs choix de réponse possibles) (n=159)



/ Question 4 - Seriez-vous intéressé(e) à participer à une collecte de données économiques dans la foulée de l'implantation du nouvel aménagement cyclable en 2020? (n=166)

103 commerçants seraient intéressés à participer à la collecte de données économiques.



Conclusion

Cette consultation aura permis de cerner que la majorité (68%) des commerçants est favorable aux actions de la relance de la rue Saint-Denis.

Cependant, l'action 05 qui concerne l'implantation du REV retient l'attention du quart des commerçants. Une partie s'oppose au projet et s'inquiète des répercussions. C'est l'action qui a suscité le plus de discussion sur l'ensemble des actions présentées.

Plusieurs nouvelles actions (65) ont été proposées par les commerçants ciblant surtout des mesures au niveau du stationnement, de l'aménagement, de la revitalisation, de l'événementiel, de la taxe commerciale et de la réglementation.

Une grande majorité (89%) des commerçants a montré son intérêt à jouer un rôle au sein de la relance. Seulement 18 répondants (11%) a signifié ne pas vouloir y participer.