

# ZONE D'EMPLOI PLATEAU EST

ÉTUDE  
ÉCONOMIQUE

PRINTEMPS  
2018



# TABLE DES MATIÈRES

## 4

---

CONTEXTE

---

## 5

---

ÉTUDE ÉCONOMIQUE

---

Situation géographique	6
Méthodologie	7
Faits saillants	8
Profil des entreprises	10
Taille des entreprises	11
Chiffre d'affaires	11
Marché d'affaires	12
Perspectives de croissance	12
Facteurs de localisation	13
Présence chronologique des entreprises	13
Cadre physique et urbain	14
Main d'œuvre	16
Outils de communication	17
Responsabilité sociale d'entreprise	18
Besoins des entreprises	19

## 21

---

CONCLUSION

---

## 23

---

ANNEXE

---

# LISTE DES CARTES, TABLEAUX ET GRAPHIQUES

CARTE	TABLEAUX	GRAPHIQUES	ANNEXE
<b>1. Situation de la zone d'emploi Plateau Est</b> <b>6</b>	<b>1. Les principaux secteurs d'activités en nombre d'entreprises et d'emplois</b> <b>10</b>	<b>1. Chiffre d'affaires des entreprises</b> <b>11</b>	<b>1. Les 25 plus grandes entreprises de la zone d'emploi Plateau Est (2018)</b> <b>23</b>
	<b>2. Taille des entreprises (2018 et 2012)</b> <b>11</b>	<b>2. Marché d'affaires des entreprises</b> <b>12</b>	
	<b>3. Appréciation du cadre physique et urbain</b> <b>15</b>	<b>3. Perspectives de croissance des entreprises</b> <b>12</b>	
	<b>4. Soutien technique et financier</b> <b>20</b>	<b>4. Facteurs de localisation</b> <b>13</b>	
		<b>5. Année d'implantation des entreprises dans le secteur Plateau Est</b> <b>13</b>	
		<b>6. Niveau de scolarité des employés</b> <b>16</b>	
		<b>7. Outils de communication utilisés</b> <b>17</b>	
		<b>8. Pratiques de Responsabilité Sociale d'Entreprise (RSE)</b> <b>18</b>	
		<b>9. Besoins des entreprises</b> <b>20</b>	

# CONTEXTE

La zone d'emploi Plateau Est forme un bassin d'entreprises et de travailleurs des plus diversifiés dans l'arrondissement Le Plateau-Mont-Royal. Située à l'extrémité nord-est du territoire, la zone se déploie le long de l'axe ferroviaire du Canadien Pacifique qui dessert le Port de Montréal. La contiguïté d'une infrastructure ferroviaire majeure a favorisé, à partir du début du XXe siècle, l'implantation de grandes entreprises dans la zone. Du côté opposé de la voie ferrée, les « Shops » Angus ont longtemps façonné le paysage industriel du secteur et, au sein de la zone, un centre d'entretien de la STM concourt encore aujourd'hui à y affirmer une vocation de logistique de transport.

La présente étude s'inscrit dans une démarche de planification urbaine pour la zone Plateau Est ainsi que pour deux zones d'emploi voisines situées dans l'arrondissement Rosemont-Petite-Patrie, soit le Technopôle Angus et l'Espace affaires Rosemont. Les interfaces et les complémentarités entre ces foyers d'activités économiques ont motivé, au plan urbanistique, une approche d'ensemble et le désir d'évaluer les potentiels et les intentions de développement d'entreprises dans un périmètre élargi.

Pour la zone Plateau Est, l'étude bénéficie des relevés issus d'une analyse comparable menée en 2012 par la Corporation de développement économique communautaire Centre-Sud-Plateau-Mont-Royal auprès des entreprises locales. Il est donc singulier de pouvoir établir des parallèles et de constater qu'une évolution marquée de la composition entrepreneuriale de la zone s'y est produite dans un horizon de temps assez bref.

Le mandat, réalisé par PME MTL Centre-Ville, a également visé à accroître la connaissance des besoins en accompagnement et en d'autres mesures de soutien pour les entreprises de la zone. PME MTL Centre-Ville compte agir afin d'y promouvoir son offre de services et, notamment, répondre à l'intérêt manifesté par plusieurs dirigeants d'entreprises de mieux connaître leurs congénères.

# ÉTUDE ÉCONOMIQUE

---

SITUATION  
GÉOGRAPHIQUE

---

MÉTHODOLOGIE

---

FAITS  
SAILLANTS

---

PROFIL DES  
ENTREPRISES

---

CADRE PHYSIQUE  
ET URBAIN

---

BESOINS DES  
ENTREPRISES

# SITUATION GÉOGRAPHIQUE

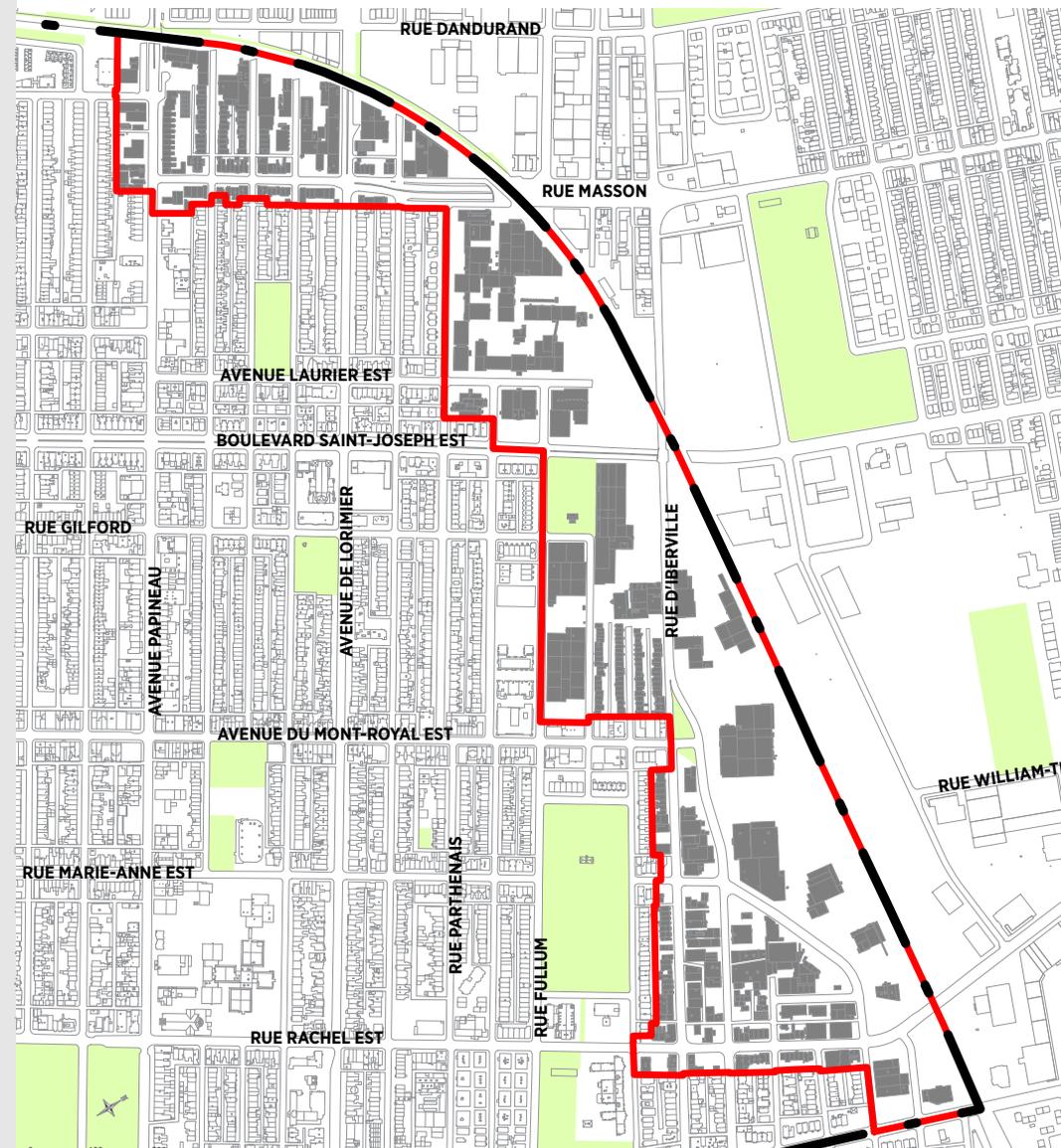
## ZONE D'EMPLOI PLATEAU EST

Le périmètre de la zone d'emploi Plateau Est est défini par les rues :

- Papineau, de Laurier Est à la voie ferrée
- Saint-Grégoire, de Marquette à Papineau
- Laurier Est, de Papineau à Chabot, puis de Parthenais à la voie ferrée
- Cartier, Chabot, de Bordeaux, de Lorimier et des Érables, de Masson à la voie ferrée
- Masson, de Papineau à la voie ferrée
- Fullum, de Laurier à Mont-Royal
- Saint-Joseph, de Parthenais à la voie ferrée
- D'Iberville, de Sherbrooke à la voie ferrée
- Frontenac, de Sherbrooke à d'Iberville
- Rachel, de Chapleau à la voie ferrée
- Sherbrooke, de Chapleau à la voie ferrée
- L'avenue du Mont-Royal, de Messier à d'Iberville.
- Hogan, de Rachel à Marie-Anne
- Gascon, au nord de Rachel
- Angus, de Hogan à Gascon

Le liséré en traits rouge et rouge-noir délimite sur la carte ci-contre le périmètre de la zone.

**CARTE 1**  
**Situation de la zone d'emploi Plateau Est**



# MÉTHODOLOGIE

Dans le cadre de ce mandat, PME MTL Centre-Ville a retenu les services de deux recenseuses qui ont contacté une majorité d'entreprises de la zone d'étude entre la mi-janvier et la mi-février 2018. Lors de ces prises de contact, une lettre expliquant les objectifs de l'étude et invitant les dirigeants d'entreprises à remplir un questionnaire en ligne a été remise. Les noms, les adresses et les coordonnées principales de chaque entreprise contactée ainsi que des entreprises non joignables ont été consignés. Un questionnaire (disponible sur demande) a été distribué aux personnes préférant le remplir sur support papier. Il a été récupéré quelques jours après la visite initiale. Certains dirigeants ou interlocuteurs non rencontrés ont également reçu le questionnaire par courriel. Ce dernier a été mis en ligne par l'entremise de la plateforme Survey Monkey.

À l'instar de la démarche faite par la CDEC Centre-Sud / Plateau Mont-Royal au printemps 2012, le questionnaire 2018 portait sur les activités et l'emploi dans les entreprises ainsi que sur de nouveaux champs en rapport avec la responsabilité sociale et l'usage d'outils modernes de communication. Ces dernières questions ont été empruntées à un modèle développé par PME MTL Centre-Est pour la zone d'emploi de l'Espace affaires Rosemont. Les résultats détaillés de ce relevé sont présentés dans les sections suivant les Faits saillants.

Lors des visites de terrain, **400 entreprises**, y compris des entités appartenant à l'administration publique, **ont été dénombrées**. Deux cent quatre-vingt-six (**286**) **entreprises** ont de fait pu être **contactées directement**. De ce nombre, **146 ont rempli le questionnaire**. Cela se compare avantageusement aux résultats de 2012, alors que le nombre d'entreprises se chiffrait à 299 dont 96 avaient répondu au questionnaire.

Des relances téléphoniques et électroniques ont également été effectuées après la 1<sup>ère</sup> visite dans le but d'en arriver à un taux de réponse plus élevé. Des recherches sur le web ont permis, selon les cas, de suppléer à des carences informationnelles. Là où des données d'emploi n'ont pu être obtenues directement, des extractions du Registre des entreprises du Québec (REQ) s'appuyant sur les déclarations des entreprises ou des consultations de sources d'information externes ont été effectuées.

Le taux de réponse de 36,6 % constitue le frein premier au travail d'analyse. Ce pourcentage se compare néanmoins à celui de 2012 alors que le nombre total d'entreprises était moins élevé. La fiabilité des données d'emploi demeure une contrainte à l'interprétation, mais, eu égard aux données de 2012, celles plus récentes sont, dans son ensemble, indicatives de mutations marquées du profil des entreprises. Enfin, la variabilité liée aux perceptions des répondants concernant des thèmes dont les réponses relèvent de l'appréciation personnelle entraîne certaines mises en garde.

**36,6 %**  
**DES ENTREPRISES**  
**DÉNOMBRÉES DANS LA ZONE**  
**ONT RÉPONDU**  
**AU QUESTIONNAIRE**

## FAITS SAILLANTS

La croissance du nombre d'**entreprises établies dans la zone, passant de 299 en 2012 à 400 en 2018** (+ 101 entreprises), est le constat le plus révélateur de cet exercice de recensement. Le profil des entreprises, qui figure au tableau qui suit fait ressortir l'évolution du nombre d'entreprises par secteurs d'activité. De cet angle distinctif, la plupart des secteurs sont en progression, sauf pour ceux du transport et entreposage, des services immobiliers et de location et d'autres secteurs secondaires.

L'augmentation appréciable du nombre d'entreprises est le fait d'individus et de micro-entreprises (1 à 4 employés) (87/101) et de petites entreprises (10 à 19 employés) (14/101). Corrélativement et indicateur de la croissance dans certains secteurs, le groupe des très petites entreprises (5 à 9 employés) est en réduction (baisse de 60 à 47) par rapport à celui des petites entreprises (10 à 19 employés) (augmentation de 19 à 33).

L'emploi, par contre, n'a pas été accompagné d'une progression proportionnelle à celle du nombre d'entreprises. On estime que la main-d'œuvre totale dans la zone se chiffre à **177 personnes de plus qu'il y a 6 ans, soit une augmentation de 3,8 %**. Certains secteurs, malgré l'augmentation en nombre des entreprises, voient même l'emploi être significativement en baisse. Par exemple, le secteur de la fabrication qui passe de 49 à 79 entreprises connaît un déclin de l'emploi (de 608 à 356). Plusieurs déménagements ou fermetures expliquent cette décroissance alors qu'un phénomène de remplacement par des micro-entreprises a soutenu l'arrivée de nouvelles entreprises manufacturières. En outre, on a noté lors des visites l'usage collaboratif de locaux et espaces par des micro-entreprises du secteur de la fabrication.

## FAITS SAILLANTS

Si l'emploi affiche un léger gain, une remarque à l'égard de deux grandes entreprises du secteur des services de soutien s'impose. En effet, les employés de ces entreprises offrant des services d'entretien général et de journaliers sont intégrés aux statistiques issues des deux recensements. En **2012**, les effectifs de ces entreprises étaient estimés à **766 personnes** alors qu'ils s'élevaient à **1 015 en 2018**. L'une de ces entreprises employait, au début 2018, 5 personnes à son bureau d'affaires dans le Plateau Est pour un total de 390 employés. L'autre rapporte au REQ en 2018 une moyenne de 625 employés à son établissement du Plateau Est alors qu'il est probable que seuls quelques employés y travaillent.

Près du **trois quarts des entreprises ayant répondu au sondage estiment avoir des perspectives de croissance de moyenne à élevée au cours des 5 prochaines années**. Quatre-vingt-dix pour cent (90%) des répondantes comptent par ailleurs poursuivre leurs activités dans le Plateau Est. Quarante pour cent (40%) des répondantes s'y sont installées depuis 2012 et 25% seulement y sont depuis avant les années 2000. Ces indices de remplacement - stabilité d'entreprises ne sont vraisemblablement pas très différents de ceux que connaissent d'autres zones d'emploi. Le fait que beaucoup d'entreprises souhaitent poursuivre leurs activités dans le Plateau Est est aussi révélateur d'une appréciation généralement favorable des facteurs de localisation propres à la zone.

# 400

ENTREPRISES ÉTABLIES  
DANS LE SECTEUR EN 2018

# 265

MICRO-ENTREPRISES  
DE 1 À 4 EMPLOYÉS

# 177

PERSONNES DE PLUS EN EMPLOI  
QU'IL Y A 6 ANS

# 73 %

MOYENNE DES ENTREPRISES  
AYANT DES PERSPECTIVES  
DE CROISSANCE FAVORABLES

# 91 %

DES ENTREPRISES SOUHAITENT  
POURSUIVRE LEURS ACTIVITÉS  
DANS LA ZONE

# PROFIL DES ENTREPRISES PAR SECTEURS D'ACTIVITÉS

**TABLEAU 1**  
Les principaux secteurs d'activités en nombre d'entreprises et d'emplois

SECTEURS D'ACTIVITÉS	2018				2012			
	ENTREPRISES	%	EMPLOIS	%	ENTREPRISES	%	EMPLOIS	%
Construction	9	2,3	143	3	7	2,3	90	2
Fabrication	79	19,8	356	7,5	49	16,4	608	13,2
Commerce de gros	19	4,8	134	2,8	16	5,4	116	2,5
Commerce de détail	32	8	546	11,5	15	5	270	5,9
Transport et entreposage	5	1,3	372	7,8	8	2,7	525	11,4
Industrie de l'information	23	5,8	215	4,5	15	5	228	5
Services immobiliers et de location	9	2,3	34	0,7	12	4	125	2,7
Services professionnels, scientifiques et techniques	83	21,1	444	9,3	85	28,4	608	13,2
Services administratifs et de soutien	5	1,3	1067 <sup>1</sup>	22,4	6	2	806 <sup>1</sup>	17,6
Services d'enseignement	10	2,5	174	3,6	7	2,3	138	3
Soins de santé et assistance	17	4,3	606	12,7	9	3	493	10,7
Arts, spectacles et loisirs	54	13,5	279	5,9	26	8,7	268	15,8
Services d'hébergement	19	4,8	133	2,8	11	3,7	94	2
Autres services	34	8,5	155	3,3	30	10	160	3,5
Finances et assurances	-	-	-	-	1	0,3	2	0
Administration publique	2	0,5	110	2,3	2	0,7	60	1,3
<b>TOTAL</b>	<b>400</b>		<b>4768</b>		<b>299</b>		<b>4591</b>	

1. Comprend les données d'emploi de deux entreprises du secteur des services administratifs et de soutien dont la très grande majorité des employés ne travaillent pas dans la zone.

# TAILLE DES ENTREPRISES

**TABLEAU 2**  
Taille des entreprises (2018 et 2012)

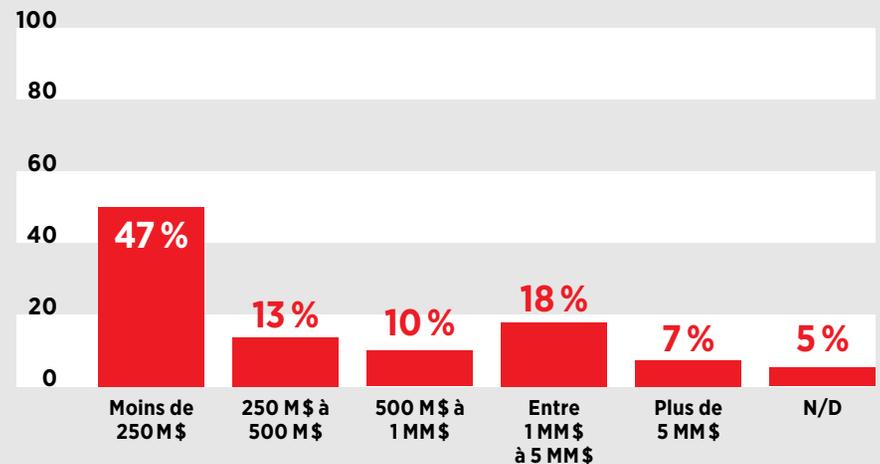
NOMBRE D'EMPLOIS	NOMBRE D'ENTREPRISES		TAUX DE VARIATION
	2018	2012	
Données non disponibles	14	-	-
0 à 4	265	173	53 %
5 à 9	49	60	-18 %
10 à 19	34	19	79 %
20 à 49	21	28	-25 %
50 à 99	9	9	0 %
100 à 199	3	6	-50 %
200 à 499	4	4	-0 %
500 et +	1	0	-

En 2018, la zone d'emploi Plateau Est accueille principalement des micro-entreprises qui constituent **65 % des établissements d'affaires**. Par contre, **45 % des emplois** de la zone sont concentrés dans les **7 entreprises de 100 employés et plus**. Des variations significatives des nombres d'entreprises selon les tranches sont notables. Une liste des 25 plus grands employeurs de la zone figure en annexe.

# CHIFFRE D'AFFAIRES

Soixante pour cent (**60 %**) des entreprises ont un chiffre d'affaires inférieur à 500 M\$. Seulement 6% des entreprises ont des revenus d'affaires supérieurs à 5 MM\$. Ces données concordent avec celles sur la taille des entreprises établies dans la zone.

**GRAPHIQUE 1**  
Chiffre d'affaires des entreprises

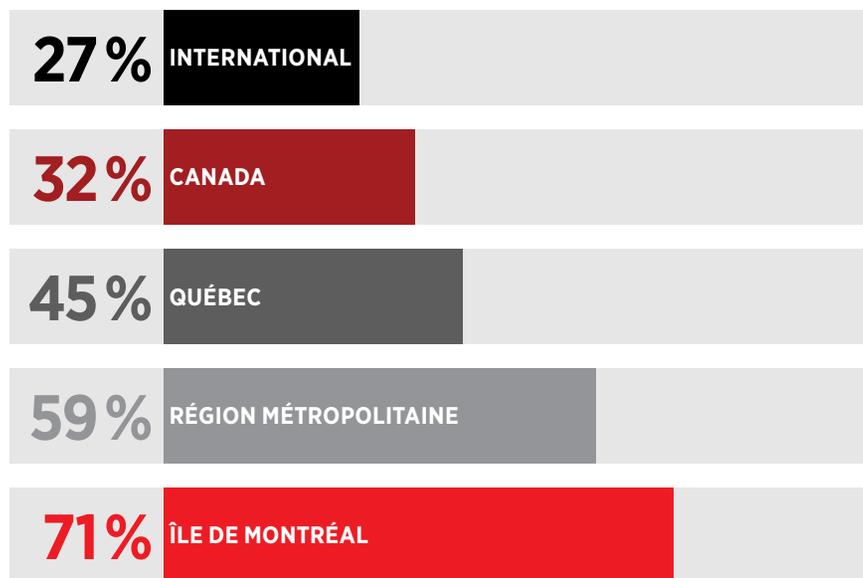


# MARCHÉ D’AFFAIRES

Parmi les 143 entreprises qui ont répondu au sondage (sur 146), une **forte proportion** indique que leur marché se trouve principalement au **Québec**.

La ventilation par zones géographiques est la suivante : **Île de Montréal (71%), région métropolitaine de Montréal (59%) et province de Québec (45%)**. Trente-neuf (39) entreprises ont répondu vendre sur les marchés internationaux. Ces données sont assez conformes à celles du recensement de 2012 malgré les différences marquées dans la composition sectorielle des entreprises.

**GRAPHIQUE 2**  
Marché d'affaires des entreprises



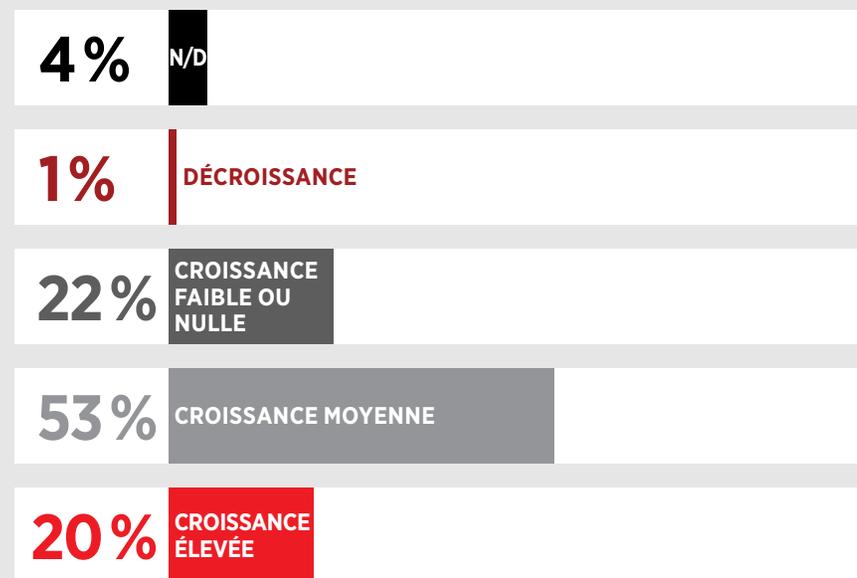
**Note:** Le total des pourcentages est supérieur à 100% parce que les répondants pouvaient choisir plus qu'un marché d'affaires.

# PERSPECTIVES DE CROISSANCE

Soixante-treize pour cent (**73%**) des entreprises répondantes affirment avoir des **perspectives de croissance moyenne ou élevée** au cours des 5 prochaines années.

Bien que la notion de croissance n'ait pas été spécifiquement définie dans le questionnaire, cette appréciation est aussi en phase avec les intentions des entreprises de demeurer présentes dans la zone.

**GRAPHIQUE 3**  
Perspectives de croissance des entreprises

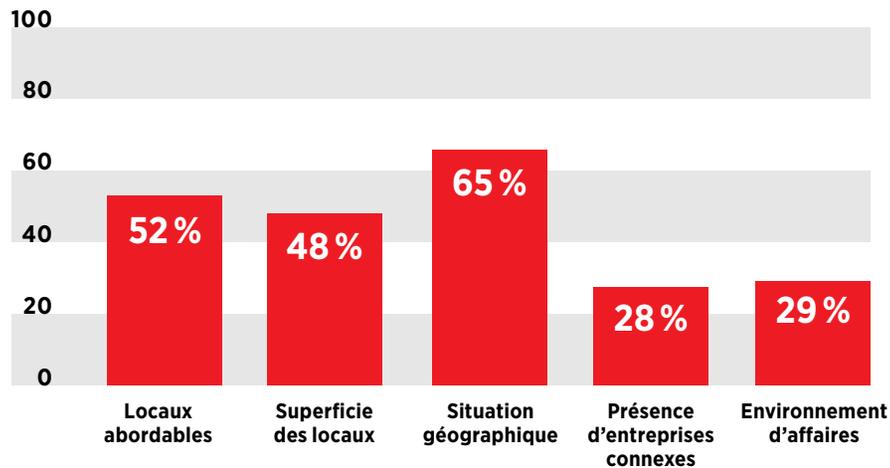


# FACTEURS DE LOCALISATION

La situation géographique (65%) et les locaux abordables (52%) sont les principales raisons pour lesquelles les entreprises se sont établies dans le Plateau Est. Il s'agit des mêmes facteurs de localisation que ceux indiqués par les entreprises en 2012. Les autres facteurs considérés dans cette étude sont le choix de superficie des locaux et la présence d'entreprises connexes.

À la question complémentaire « Pensez-vous poursuivre les activités de votre entreprise dans le Plateau Est », **91% des entreprises affirment vouloir y poursuivre leurs activités.**

GRAPHIQUE 4  
Facteurs de localisation

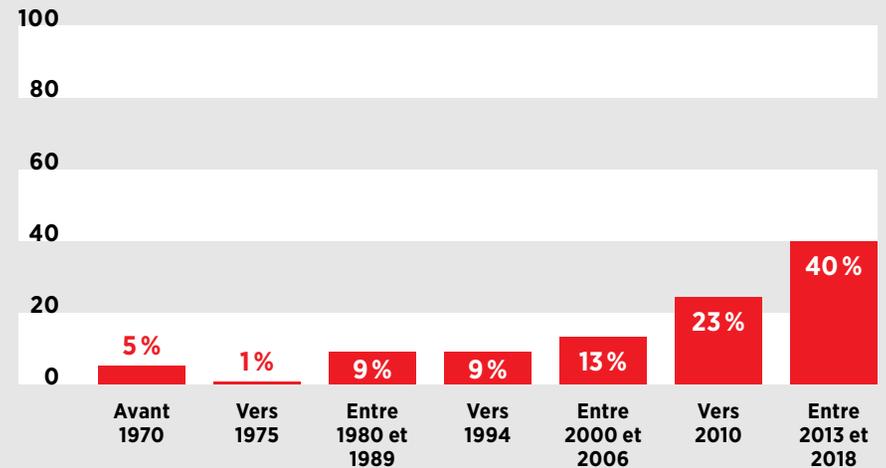


Note: Le total des pourcentages est supérieur à 100% parce que les répondants pouvaient choisir plus qu'un facteur.

# PRÉSENCE CHRONOLOGIQUE DES ENTREPRISES

**ANNÉE D'IMPLANTATION DES ENTREPRISES DANS LE SECTEUR**  
Près de 65% des entreprises se sont installées dans le secteur après 2007. On note que 40% d'entre elles s'y sont installées depuis le recensement de 2012. Cela va de pair avec la croissance importante du nombre de micro-entreprises dans la zone au cours de la période. Près de 25% des entreprises se sont établies dans la zone avant les années 2000, ce qui témoigne d'un indice de stabilité assez satisfaisant.

GRAPHIQUE 5  
Année d'implantation des entreprises dans la zone Plateau Est



# CADRE PHYSIQUE ET URBAIN

## APPRÉCIATION DU CADRE PHYSIQUE ET URBAIN

La majorité des entreprises qualifie le **sentiment de sécurité sur la voie publique** (67%), la **collecte des matières résiduelles** (63%) et les **infrastructures pour le transport actif** (58%) comme étant **très bien ou bien**.

Les éléments jugés **mauvais ou très mauvais** sont le **stationnement** (sur rue à 54% ou temporaire à 57%) ainsi que les **infrastructures pour traverser la voie ferrée** (49%). En 2012, le stationnement faisait aussi partie des éléments avec évaluation négative.

Selon la majorité des répondants, les trois éléments **à améliorer** en priorité sont le **stationnement sur rue, la desserte par autobus et les infrastructures pour traverser la voie ferrée**. Plusieurs répondants souhaitent également disposer de plus de services de proximité ainsi que d'espaces verts.

# 67 %

**DES RÉPONDANTS JUGENT  
« TRÈS BIEN » OU « BIEN »  
LE SENTIMENT DE SÉCURITÉ  
SUR LA VOIE PUBLIQUE**

## AUTRES ACTIONS POUR DYNAMISER LE CADRE PHYSIQUE ET URBAIN

Pour une majorité d'entreprises, miser sur les activités commerciales permettrait de dynamiser la zone. Cinquante-et-un pour cent **(51%)** des entreprises estiment aussi qu'il serait important de **mettre en valeur des espaces verts et de développer des activités de divertissement**.

Quatre-vingt-deux pour cent **(82%)** des entreprises croient que **les gens d'affaires devraient s'impliquer** dans le développement de la zone Plateau Est. Quarante-trois pour cent **(43%)** des entreprises **souhaitent s'impliquer**.

# 43 %

**DES ENTREPRISES  
SOUHAIENT S'IMPLIQUER  
DANS LE DÉVELOPPEMENT  
DE LA ZONE  
PLATEAU EST**

# CADRE PHYSIQUE ET URBAIN

**TABLEAU 3**  
**Appréciation du cadre physique et urbain**

	TRÈS BIEN	BIEN	MOYEN	MAUVAIS	TRÈS MAUVAIS	NSP
Desserte des autobus	12 %	34 %	36 %	9 %	3 %	6 %
Accessibilité au métro	6 %	27 %	39 %	18 %	8 %	2 %
État des trottoirs et des voies piétonnes	2 %	34 %	43 %	14 %	5 %	1 %
État des rues	1 %	24 %	40 %	24 %	11 %	1 %
État du mobilier urbain	4 %	38 %	36 %	11 %	4 %	7 %
Infrastructures transport actif	8 %	50 %	28 %	7 %	2 %	6 %
Infrastructures pour traverser la voie ferrée	3 %	15 %	17 %	17 %	32 %	17 %
Stationnement sur rue	1 %	13 %	28 %	19 %	35 %	4 %
Stationnement payant	2 %	12 %	21 %	23 %	19 %	23 %
Stationnement pour visiteurs (temporaire)	1 %	13 %	24 %	22 %	35 %	4 %
État extérieur des bâtiments et des terrains privés	1 %	48 %	34 %	13 %	4 %	1 %
Présence de services de proximité	9 %	38 %	35 %	13 %	4 %	0 %
Collecte des matières résiduelles	12 %	51 %	22 %	4 %	3 %	8 %
Qualité de l'espace environnemental	5 %	50 %	34 %	8 %	2 %	1 %
Verdissement du secteur	5 %	30 %	41 %	19 %	5 %	0 %
Sentiment de sécurité sur la voie publique	19 %	48 %	24 %	6 %	3 %	0 %
Circulation et trafic routier	19 %	36 %	40 %	11 %	10 %	1 %

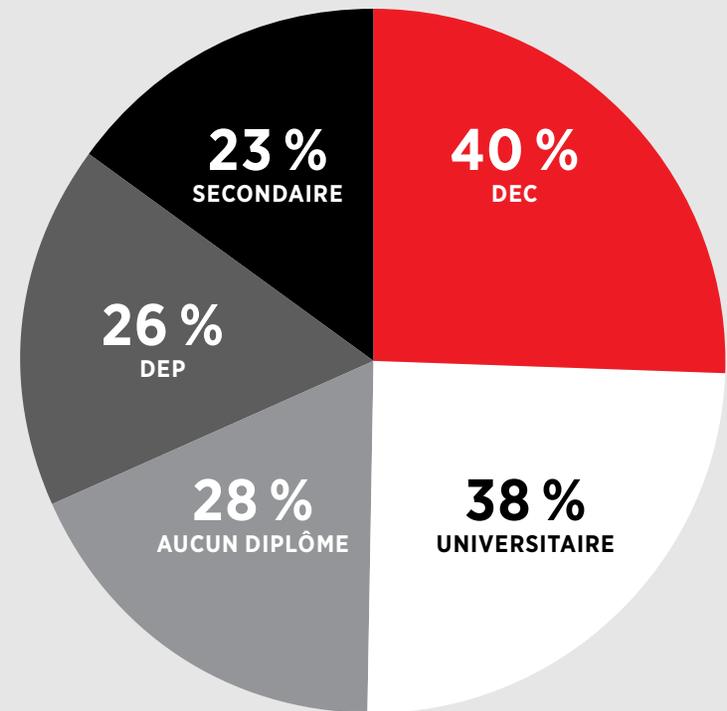
# MAIN-D'ŒUVRE

## SCOLARISATION ET RECRUTEMENT

Soixante-dix-huit pour cent (**78%**) des entreprises comptent des employés possédant un diplôme collégial ou universitaire. Dans l'ensemble, les niveaux de scolarisation sont donc relativement élevés. Cinquante-et-un pour cent (51%) des employeurs répondants offrent néanmoins des emplois ne nécessitant qu'un diplôme d'études secondaires ou aucun diplôme particulier.

Près de 70% des entreprises ont affirmé **ne pas avoir de la difficulté à recruter du personnel** et ne pas être activement en recherche de nouveaux employés. Entre autres, les graphistes, développeurs web, artistes de cirque et architectes font partie des profils recherchés par les entreprises qui expriment des besoins en matière de recrutement.

GRAPHIQUE 6  
Niveau de scolarité des employés

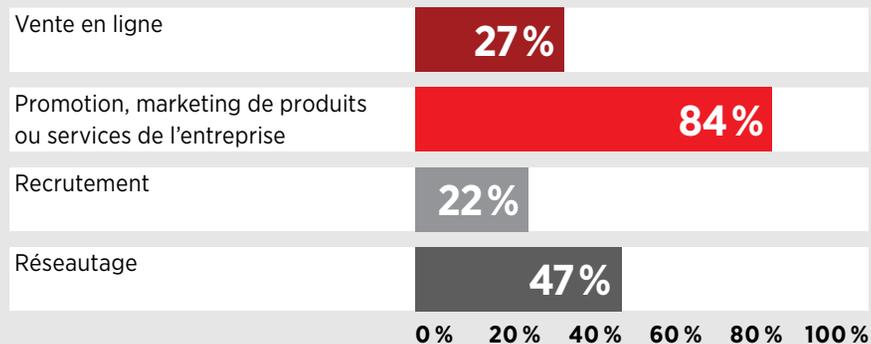


**Note:** Le total des pourcentages est supérieur à 100% parce que les répondants pouvaient choisir plus qu'un niveau de scolarité.

# OUTILS DE COMMUNICATION

La majorité des entreprises (**91 %**) ont une **présence sur le web**. Elles possèdent soit un site web ou sont présentes sur les réseaux sociaux. Quarante-vingt-quatre pour cent (84 %) des entreprises ont une **présence en ligne pour la promotion et le marketing de leurs produits ou services**.

**GRAPHIQUE 7**  
Outils de communication utilisés



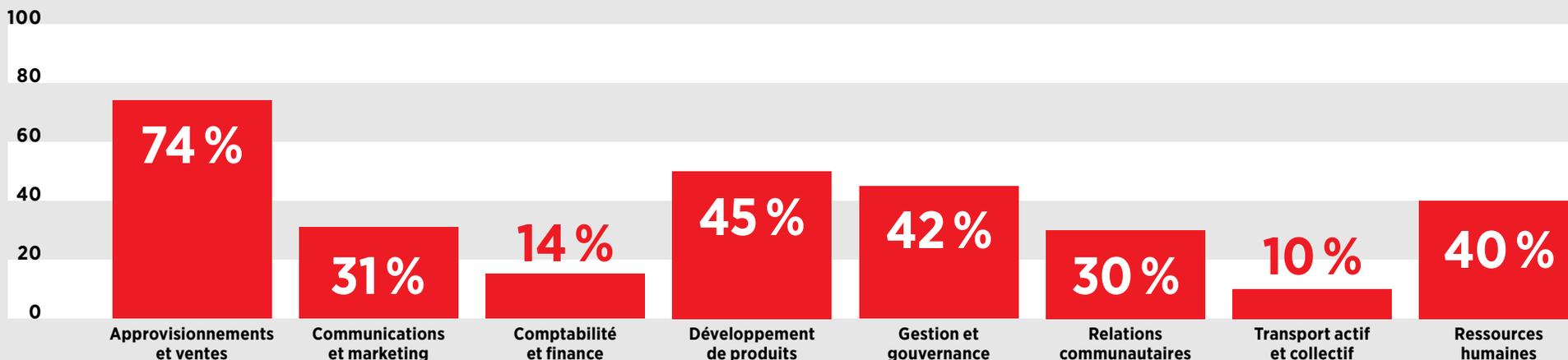
**Note:** Le total des pourcentages est supérieur à 100% parce que les répondants pouvaient choisir plus qu'un outil de communication.

**91 %**  
**DES ENTREPRISES**  
**ONT UNE PRÉSENCE**  
**SUR LE WEB**

# RESPONSABILITÉ SOCIALE D'ENTREPRISE

Quarante-et-un pour cent (**41%**) des entreprises ne se sont pas exprimées à la question sur la responsabilité sociale d'entreprise (RSE). Cette dimension est soit mal connue ou vue comme subjective. Parmi les répondants, 91% affirment intégrer des pratiques reliées à la RSE. Soixante-quinze pour cent (75%) appliquent la RSE dans le cadre d'activités d'approvisionnement et ventes. Parmi d'autres pratiques de RSE, on compte l'évaluation des fournisseurs, les achats auprès de fournisseurs locaux ou certifiés ou du domaine de l'économie sociale.

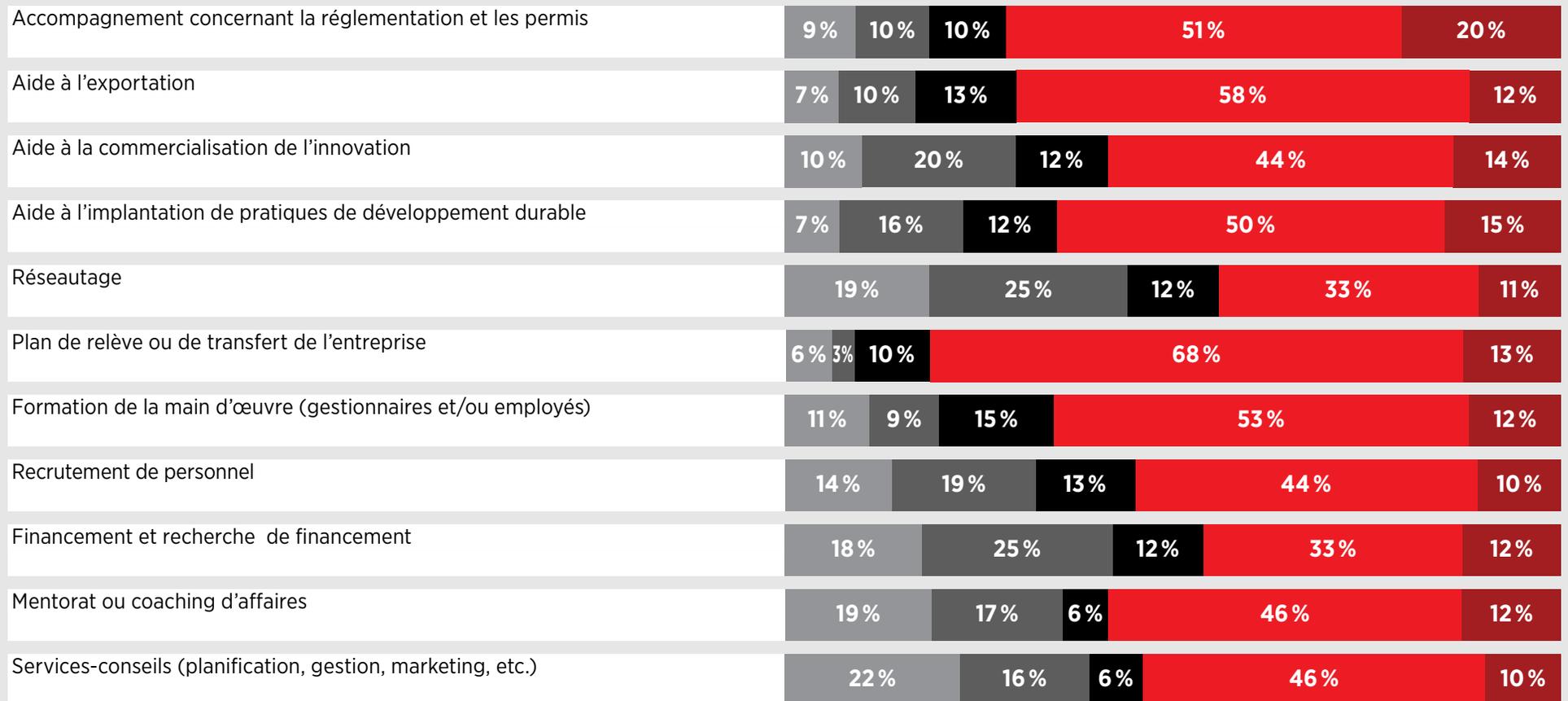
GRAPHIQUE 8  
Pratiques de Responsabilité Sociale d'Entreprise (RSE)



Note: Le total des pourcentages est supérieur à 100% parce que les répondants pouvaient choisir plus qu'une pratique de RSE.

# BESOINS DES ENTREPRISES

**GRAPHIQUE 9**  
**Besoins des entreprises**



# BESOINS DES ENTREPRISES

À l'instar de 2012, plusieurs entreprises répondantes ont exprimé ne pas avoir de besoin particulier pour la plupart des services proposés. On remarque que les répondants intéressés expriment principalement des attentes en matière d'activités de réseautage et de financement. À court terme, **22 %** des entreprises souhaiteraient **avoir accès à des services-conseils en planification, gestion** et autres ainsi qu'à du **mentorat et du coaching d'affaires (19 %)**. Les entreprises ont indiqué avoir le moins besoin de services en plan de relève ou de transfert d'entreprise (19 %) et en accompagnement relatif à la réglementation et aux permis (29 %).

À la question « Quelles types d'entreprises souhaiteriez-vous voir s'installer à proximité de votre entreprise? », plus de la moitié (**57 %**) des entreprises répondantes ont indiqué qu'elles **souhaiteraient voir des entreprises clientes à proximité**. Les cafés, restaurants et commerces de proximité ont aussi été mentionnés par plusieurs répondants comme souhaitables.

## TABLEAU 4

**Les entreprises ayant reçu du soutien technique ou financier dans le passé ont transigé avec :**

Banque ou caisse	<b>52 %</b>
Ville de Montréal - Arrondissement du Plateau-Mont-Royal	<b>13 %</b>
Organisme de développement économique (ex. PME MTL)	<b>18 %</b>
École des entrepreneurs du Québec (anciennement le SAJE)	<b>23 %</b>

**Note:** Le total des pourcentages est supérieur à 100% parce que les répondants pouvaient choisir plus qu'un organisme.

**22 %**  
**DES ENTREPRISES**  
**SOUHAITENT AVOIR ACCÈS**  
**À DES SERVICES-CONSEILS**  
**DE PLANIFICATION, GESTION**  
**ET MARKETING**

# CONCLUSION

En 2018, la zone d'emploi Plateau Est continue d'afficher une forte vitalité entrepreneuriale qui trouve son expression dans la présence accrue de micro-entreprises de plusieurs secteurs d'activité. Si une proportion importante d'entreprises y sont installées depuis peu, le dynamisme économique de la zone repose aussi sur quelques grandes entreprises qui y opèrent depuis longtemps. Un certain nombre d'entreprises d'importance planifient d'ailleurs des projets d'expansion qui confirment les attributs très avantageux de la zone en termes de localisation.

Plusieurs entreprises ont manifesté une variété de besoins qui interpellent l'administration municipale de même que la Société de transport de Montréal. En sa qualité de mandataire de la Ville, PME MTL Centre-Ville visera, pour sa part, à répondre aux besoins d'accompagnement et de soutien que plusieurs ont signalé en complétant le questionnaire de recensement.

# ANNEXE

# ANNEXE

## Les 25 plus grandes entreprises de la zone d'emploi Plateau Est (2018)

	ENTREPRISE	EMPLOYÉS		ENTREPRISE	EMPLOYÉS
1	Signature service d'entretien	625	14	Les Ventes Rudolph 2000 inc.	56
2	Staff Personnel	390	15	Juste pour rire les gags inc.	55
3	Centre de réadaptation Lucie-Bruneau	375	16	Centre du Plateau	54
4	STM	335	17	Imprimerie Groupe Litho inc.	50
5	Nikon Optique Canada Inc	202	18	Publicité Sauvage	45
6	Bayard Canada	135	19	Médecus	40
7	École des Métiers de la Construction de Montréal	125	20	Commission des services électriques de Montréal	40
8	Metro Super Marché Mont Royal	100	21	Bain Magique	38
9	Etais Boblen Cases inc.	90	22	Clinique médical Angus	38
10	Aménagement Côté Jardins	75	23	Comité paritaire de l'entretien d'édifices publics	38
11	Impact échafaudage	75	24	Pharmaprix Montgomery	38
12	Cavalia	75	25	Nissan Gabriel Plateau	35
13	SPVM	70			