Le Plateau-Mont-Royal
Montréal

ANNEXE 1 – FICHE BUDGET

Ce modèle de formulaire doit être adapté selon votre projet. Le budget doit être équilibré. Indiquer les revenus et dépenses strictement reliés à celui-ci en ventilant l'utilisation du financement demandé.

Si un financement vous est accordé, vous devrez remplir la colonne «RÉVISÉ» de ce formulaire en reportant les sommes inscrites lors du dépôt de la demande initiale et devrez l'annexer à votre rapport final.

Nom du demandeur : _____

Titre du projet : _____

Date(s) de réalisation : _____

REVENUS	PRÉVU (à remplir lors du dépôt de la demande)	RÉVISÉ (à remplir lors de la remise du rapport final)	FINAL (expliquer les écarts par rapport aux montants prévisionnels, s'il y a lieu)
Arrondissement (pour ce programme)			
Autres revenus (Veuillez préciser : commandites, dons, socio-financement, contributions, etc.) Note : si source du fédéral, provincial ou municipal (autre que l'arrondissement), veuillez préciser le programme.			
TOTAL DES REVENUS			

Le Plateau-Mont-Royal
Montréal

DÉPENSES	PRÉVU (à remplir lors du dépôt de la demande)	RÉVISÉ (à remplir lors de la remise du rapport final)	FINAL (expliquer les écarts par rapport aux montants prévisionnels, s'il ya lieu)
CONCEPTION, RÉALISATION ET MISE EN ŒUVRE DU PROJET			
Salaires (précisez ou incluez la ventilation des dépenses)			
Honoraires professionnels (précisez ou incluez la ventilation des dépenses)			
Main-d'œuvre technique (précisez ou incluez la ventilation des dépenses)			
Cachets (précisez ou incluez la ventilation des dépenses)			
Droits d'auteur, droits de reproduction			
Location de salle ou de site			
Location d'équipements (scène, éclairage, etc.)			
Aménagement de la salle ou du site (achat, location)			
Matériel			
Location d'un système de communication			
Location d'installations sanitaires			
Location de véhicules			
Assurances			
Agence de sécurité			
Autre (précisez)			
Autre (précisez)			
TOTAL RÉALISATION ET PRODUCTION			
PROMOTION ET PUBLICITÉ DU PROJET			
Relations de presse			
Dossiers de presse			
Cartons d'invitation, frais de vernissage			
Production d'imprimés (conception, rédaction et impression)			
Placements média (journaux, internet, télé, radio, etc.)			
Photographie			
Production vidéo			
Autres (précisez)			
TOTAL PROMOTION ET PUBLICITÉ			
TOTAL DES DÉPENSES			
ÉCART DES REVENUS SUR LES DÉPENSES			