

Bilan - Plan d'action culturel 2015-2017

Orientation	Axe	Engagements	# d'action	Actions visées au plan	Indicateurs de résultat	2015	2016	2017	
1. Déployer l'action culturelle municipale	1.1 Développement culturel durable	1.1.1 Valoriser l'accessibilité, les rencontres et l'inclusion	1.1.1-A	Pratiquer la gratuité ou une tarification abordable pour tout spectacle ou toute activité à valeur culturelle	Maintien de la gratuité ou des tarifs abordables actuels	Objectif atteint	Objectif atteint	Objectif atteint	
			1.1.1-B	Assurer le pont entre les organismes communautaires et culturels pour favoriser des échanges et l'ouverture aux besoins des populations sensibles	Programmation destinée aux populations sensibles et visant à tisser des liens intergénérationnels, interculturels et interdisciplinaires Réalisation de maillages	Objectif atteint	Objectif atteint	Objectif atteint	
			1.1.1-C	Améliorer l'accessibilité universelle dans nos installations culturelles municipales	Inclusion d'actions au plan triennal en accessibilité universelle dont les corrections aux scènes, loges, salles, etc.	Objectif non atteint	Objectif partiellement atteint	Objectif atteint	
		1.1.2 Contribuer à la formation des citoyens culturels	1.1.2-A	Améliorer la place réservée aux jeunes dans nos actions culturelles	Affectation d'espaces physiques et d'événements pour les jeunes dans une approche « par et pour »	Objectif partiellement atteint	Objectif partiellement atteint	Objectif partiellement atteint	
			1.1.2-B	Miser sur le réseau scolaire pour rejoindre les jeunes	Nombre de nouveaux maillages Nombre de jeunes rejoints	Objectif atteint	Objectif atteint	Objectif atteint	
		1.1.3 Adopter des pratiques environnementales durables dans l'action culturelle municipale	1.1.3-A	Amorcer une démarche liée aux événements écoresponsables	Participation à la formation interne sur la certification BNQ 9700-253 : 2016	Objectif non atteint	Objectif atteint	N/A	
			1.1.3-B	Augmenter graduellement le nombre d'événements écoresponsables dans nos activités et durant des événements publics	Nombre d'événements qui remplissent les critères écoresponsables	Objectif non atteint	Objectif non atteint	Objectif non atteint	
			1.1.3-C	Déterminer les installations pertinentes et y réaliser un bilan carbone des déplacements des participants	Nombre d'événements où le sondage a eu lieu	Objectif non atteint	Objectif partiellement atteint	Objectif non atteint	
			1.1.3-D	Implanter des supports à vélos devant les installations à vocation culturelle	10 places minimum devant les installations ou à proximité	Objectif partiellement atteint	Objectif dépassé	N/A	
			1.1.3-E	Améliorer le tri des matières dans les installations culturelles (bibliothèques, maison de la culture et centre culturel Calixa-Lavallée)	Outils de tri et de réemploi en place Dispositifs de communication efficaces	Objectif partiellement atteint	Objectif partiellement atteint	Objectif partiellement atteint	
			1.1.3-F	Offrir des activités de sensibilisation à la préservation de l'environnement et contribuer à changer les habitudes	Nombre d'activités dans les programmations de bibliothèques	Objectif atteint	Objectif atteint	Objectif atteint	
		1.2 Expériences culturelles	1.2.1 Positionner la maison de la culture comme promoteur de découvertes culturelles	1.2.1-A	Valoriser le risque artistique et accentuer les actions de soutien à la création, la relève et les pratiques émergentes	Augmentation de 10% de la programmation réservée à « La place du début des choses »	Objectif partiellement atteint	Objectif partiellement atteint	Objectif atteint
				1.2.1-B	Diversifier les formules de médiation culturelle entre les artistes et les citoyens	Nouvelles initiatives de médiation	Objectif atteint	Objectif atteint	Objectif atteint
				1.2.1-C	Déplacer hors les murs une partie de la programmation en salle, notamment en développant une synergie avec les salles de diffusion et de répétition existantes	Transfert de 5% de la programmation chaque année	Objectif partiellement atteint	Objectif partiellement atteint	Objectif atteint

Bilan - Plan d'action culturel 2015-2017

Orientation	Axe	Engagements	# d'action	Actions visées au plan	Indicateurs de résultat	2015	2016	2017
		1.2.2 Déployer les bibliothèques comme de véritables lieux d'échange, d'apprentissage et de savoir	1.2.2-A	Implanter un réseau de micro-bibliothèques en libre partage	D'ici 2016, implanter un à deux sites	Objectif non atteint	Objectif dépassé	Objectif dépassé
			1.2.2-B	Soutenir les citoyens dans le développement de leurs compétences numériques	Nombre de formations / Nombre de participants	Objectif atteint	Objectif atteint	Objectif atteint
			1.2.2-C	Faire connaître davantage les ressources et livres numériques	Augmentation de prêts numériques : 10 %	Objectif atteint	Objectif dépassé	Objectif dépassé
			1.2.2-D	Faire connaître différentes activités de partage des savoirs	Poursuivre la bibliothèque vivante / Organiser des activités d'information sur le sujet	Objectif partiellement atteint	Objectif atteint	Objectif atteint
			1.2.2-E	Intensifier le programme de résidences d'auteurs, en partenariat avec le Conseil des arts de Montréal	À partir de 2016 : 1 résidence par année dans l'arrondissement	Objectif atteint	N/A	N/A
			1.2.2-F	Développer de nouvelles stratégies de promotion, visibilité et notoriété	D'ici 2017, augmenter le taux de fréquentation des bibliothèques de 5 %	Objectif non atteint	Objectif non atteint	Objectif non atteint
		1.2.3 Consolider le rôle des bibliothèques en tant que milieux de vie	1.2.3-A	Évaluer l'offre de services élargis à intégrer pour chacune des bibliothèques, en fonction des besoins des quartiers	Établir une nomenclature et sa faisabilité pour 2017	Objectif non atteint	Objectif non atteint	Objectif atteint
		1.2.4 Aménager et promouvoir les bibliothèques comme des espaces de création, d'innovation et d'expérimentation pour 2017	1.2.4-A	Élaboration d'un projet « makerspace » à la bibliothèque Mordecai-Richler	Cocréation et implantation d'un projet avec les acteurs du quartier pour 2017	Objectif non atteint	Objectif partiellement atteint	Objectif atteint
			1.2.4-B	Établir une signature distinctive et le design de services pour la nouvelle bibliothèque du Plateau-Mont-Royal	Codesign avec les citoyens Avant-projet faisant place à l'innovation et l'audace	Objectif partiellement atteint	Objectif partiellement atteint	Objectif partiellement atteint
		1.2.5 S'engager dans le virage numérique	1.2.5-A	Déterminer, à l'aide d'experts, les conditions permettant la diffusion de créations intégrant les technologies numériques	Liste des particularités et besoins techniques en intérieur et en extérieur	Objectif non atteint	Objectif non atteint	Objectif atteint
			1.2.5-B	Développer un espace public extérieur propice à la diffusion de l'art utilisant les technologies numériques	Choix d'un ou plusieurs lieux et mise en place des conditions adéquates	Objectif non atteint	Objectif non atteint	Objectif non atteint
			1.2.5-C	Mettre en oeuvre les actions culturelles locales de la Stratégie numérique du Bureau de la ville intelligente et numérique (BVIN)	Selon l'avancement du BVIN	Objectif non atteint	Objectif partiellement atteint	Objectif atteint
		1.2.6 Saisir les occasions d'intégrer des	1.2.6-A	Saisir les occasions d'intégrer des interventions artistiques sur le domaine public	Adoption par le conseil d'arrondissement d'une vision concertée et des principes directeurs convenus	Objectif non atteint	Objectif atteint	Objectif atteint

Bilan - Plan d'action culturel 2015-2017

Orientation	Axe	Engagements	# d'action	Actions visées au plan	Indicateurs de résultat	2015	2016	2017		
1.3 Lieux dédiés à la création, à la médiation et à la pratique artistique	1.2.6	interventions artistiques sur le domaine public	1.2.6-B	Poursuivre et bonifier le programme Muralité par l'ajout de murales sur le territoire	Attribution de l'ensemble du financement du programme chaque année	Objectif partiellement atteint	Objectif partiellement atteint	Objectif atteint		
			1.2.6-C	Développer un volet de médiation fort autour des projets de murales afin d'établir une distinction entre le vandalisme et l'expression artistique	Nombre d'activités de médiation	Objectif partiellement atteint	Objectif partiellement atteint	Objectif non atteint		
		1.2.7	Assurer une offre culturelle équilibrée sur le territoire	1.2.7-A	Assurer une offre culturelle équilibrée sur le territoire	Calendrier équilibré	Objectif partiellement atteint	Objectif atteint	Objectif atteint	
	1.3.1 Actualiser les installations culturelles municipales du Plateau	1.3.1-A	1.3.1 Actualiser les installations culturelles municipales du Plateau	1.3.1-A	Développer un projet de rénovation et agrandissement de la bibliothèque et maison de la culture du Plateau	2015 : Avant-projet 2016 : PFT 2017 : Concours architecture	Objectif non atteint	Objectif partiellement atteint	Objectif partiellement atteint	
				1.3.1-B	Évaluer les priorités d'améliorations locatives au centre culturel Calixa-Lavallée	Plan d'action Démarche entreprise auprès des instances de la Ville	Objectif non atteint	Objectif non atteint	Objectif atteint	
				1.3.1-C	Collaborer à la réhabilitation du théâtre de Verdure et confirmer son rôle structurant tant pour l'offre culturelle métropolitaine que pour l'ensemble du parc La Fontaine	Entente sur des plans d'aménagement qui respectent l'esprit des valeurs patrimoniales associées au lieu	Objectif non atteint	Objectif partiellement atteint	Objectif atteint	
		1.3.2 Être à l'affût des occasions de récupération des bâtiments publics	1.3.2-A	1.3.2 Être à l'affût des occasions de récupération des bâtiments publics	1.3.2-A	Mettre en place les conditions gagnantes pour obtenir la délégation du Bain Saint-Michel	Collaboration à la planification des travaux de mise à niveau Obtention d'une entente négociée avec le Service de la culture	Objectif partiellement atteint	Objectif partiellement atteint	Objectif atteint
					1.3.2-B	Développer un nouvel espace orienté autour du domaine littéraire et de ses déclinaisons à la caserne 26	Élaboration du projet 2015-2016 Mise en service 2017	Objectif partiellement atteint	Objectif partiellement atteint	Objectif partiellement atteint
					1.3.2-C	Étudier un ensemble de bâtiments publics en changement d'usage pour l'instauration d'un gym culturel	Évaluation faite des bâtiments visés en fonction de leur potentiel	Objectif non atteint	Objectif non atteint	Objectif partiellement atteint
	1.3.3 Placer la créativité dans les espaces collectifs et encourager l'expression et la participation culturelles	1.3.3-A	1.3.3 Placer la créativité dans les espaces collectifs et encourager l'expression et la participation culturelles	1.3.3-A	Intégrer des installations de facilitation pour la pratique artistique dans le respect de l'esprit de chaque lieu (électricité, scènes extérieures, etc.)	Nombre d'installations réalisées en 2017	Objectif partiellement atteint	Objectif partiellement atteint	Objectif atteint	
				1.3.3-B	Inviter le milieu culturel à concevoir avec l'arrondissement un nouvel encadrement pour la pratique artistique spontanée	En 2017, adoption au conseil d'arrondissement d'un encadrement facilitateur de la pratique artistique spontanée	Objectif non atteint	N/A	N/A	
	2. Préserver la culture comme pilier de l'identité du Plateau	2.1 Vitalité culturelle	2.1.1 Rétablir l'adéquation entre la vitalité artistique du territoire et le budget octroyé à l'arrondissement	2.1.1-A	Plaider pour la reconnaissance du rôle fédérateur du Plateau dans la métropole culturelle et de ses enjeux culturels spécifiques : vitalité et densité des créateurs, producteurs, salles de spectacle, diffuseurs, festivals, compagnies artistiques, institutions d'enseignement de toutes disciplines ; fréquentation liée au tourisme ; etc.	Intégration d'un paramètre significatif concernant ce rôle à la réforme du financement des arrondissements Obtention de mandats culturels métropolitains et financement associé	Objectif non atteint	Objectif non atteint	Objectif partiellement atteint	
				2.1.2	Pérenniser la présence des artistes et des activités de création et de production culturelle	2.1.2-A	Travailler en collaboration avec le milieu artistique pour assurer une veille sur des projets visant la rétention des artistes	Inscription de ce point à l'ordre du jour de la Table de concertation	Objectif non atteint	Objectif partiellement atteint

Bilan - Plan d'action culturel 2015-2017

Orientation	Axe	Engagements	# d'action	Actions visées au plan	Indicateurs de résultat	2015	2016	2017
		2.1.3 Viser la revitalisation urbaine par les arts	2.1.3-A	Établir une planification des lieux à revitaliser (terrains ou locaux vacants, murs vandalisés, etc.), en partenariat avec le milieu	Liste pour 2016 Établissement de contacts avec le milieu Appels d'idées	Objectif non atteint	Objectif partiellement atteint	Objectif partiellement atteint
			2.1.3-B	Inclure une dimension culturelle dans les projets d'aménagement du domaine public	Dimension culturelle intégrée dans les projets : - Rue Prince-Arthur - Place Gérald-Godin - Parc Lhasa-De Sela	Objectif non atteint	Objectif partiellement atteint	Objectif atteint
		2.1.4 Développer un projet culturel de grande envergure au coeur de l'arrondissement	2.1.4-A	Inclure une dimension culturelle forte dans le réaménagement de la place Gérald-Godin	Planification d'infrastructures flexibles permettant l'accueil d'activités culturelles et plus particulièrement des arts numériques	Objectif non atteint	Objectif partiellement atteint	Objectif partiellement atteint
		2.1.5 Contribuer à faire reconnaître la valeur culturelle de l'offre musicale indépendante et émergente	2.1.5-A	Repenser certains aspects de la réglementation municipale en fonction des réalités de la scène musicale locale, notamment en ce qui concerne le bruit	Augmentation du nombre de salles offrant une programmation musicale dans le cadre d'une occupation conforme et adaptée au milieu	Objectif atteint	N/A	N/A
	2.2 Quartiers culturels	2.2.1 Réaliser le volet local du Plan de mise en oeuvre des Quartiers culturels de la Ville de Montréal	2.2.1-A	Définir les quartiers culturels de l'arrondissement et leur caractérisation, en collaboration étroite avec les commerçants et le milieu culturel	Consensus autour d'une cartographie des quartiers culturels	Objectif non atteint	Objectif partiellement atteint	Objectif partiellement atteint
			2.2.1-B	Planifier les priorités d'action des quartiers culturels et y associer à long terme les investissements requis	Priorisation des actions structurantes	Objectif non atteint	Objectif non atteint	Objectif partiellement atteint
			2.2.1-C	Enchâsser les quartiers culturels et leurs orientations d'aménagement générales dans les outils de planification en urbanisme de l'arrondissement	Orientations définies pour 2017	Objectif non atteint	Objectif non atteint	Objectif non atteint
	2.3 Valorisation du patrimoine	2.3.1 Créer le patrimoine de demain	2.3.1-A	Améliorer l'intégration du design pour les projets d'immobilisations publics et les projets d'aménagements spécifiques	Définition des conditions de succès avec la division de l'urbanisme durant les phases de planification des projets	Objectif atteint	Objectif atteint	Objectif atteint
			2.3.1-B	Faire participer les riverains à la définition des objectifs d'aménagement des nouveaux projets	Réalisation d'un processus de consultation pour chaque projet d'envergure lancé par l'arrondissement	Objectif atteint	Objectif atteint	Objectif atteint
		2.3.2 Préserver et mettre en valeur des lieux actuels et du passé	2.3.2-A	Assurer une veille et l'implication citoyenne dans des projets de reconversion vers une vocation culturelle de bâtiments patrimoniaux institutionnels	Coordination des directions de l'arrondissement quant à l'élaboration d'une vision en phase avec le milieu	Objectif partiellement atteint	Objectif atteint	Objectif atteint
			2.3.2-B	Maintenir les encadrements réglementaires et étudier l'implantation de programmes incitatifs financiers pour le retour aux composantes d'origine	Ajustement de la réglementation actuelle	Objectif partiellement atteint	Objectif atteint	Objectif atteint
			2.3.2-C	Déterminer les éléments architecturaux emblématiques à valoriser et leur faire une place grandissante dans nos outils de communication	Publication des fiches du patrimoine	Objectif partiellement atteint	Objectif atteint	Objectif atteint
	2.3.3 Rappeler l'histoire des quartiers	2.3.3-A	Valoriser l'intégration d'éléments culturels significatifs dans les aménagements sur le domaine public	Pour chaque projet d'aménagement public, création, dans la mesure du possible, d'un pont avec l'histoire des lieux	Objectif non atteint	Objectif atteint	Objectif atteint	

Bilan - Plan d'action culturel 2015-2017

Orientation	Axe	Engagements	# d'action	Actions visées au plan	Indicateurs de résultat	2015	2016	2017
			2.3.3-B	Valoriser l'intégration d'éléments culturels significatifs dans les aménagements sur le domaine privé	Ajout de ce critère d'évaluation du CCU dans les projets sur le domaine privé	Objectif non atteint	Objectif non atteint	Objectif non atteint
			2.3.3-C	Offrir des occasions de rencontres avec l'histoire	Mise en place de circuits culturels, de plaques historiques, tenue de conférences et interventions toponymiques	Objectif atteint	Objectif atteint	Objectif atteint
			2.3.3-D	Établir une planification pour la commémoration et la mise en valeur du patrimoine modeste, des paysages remarquables, des lieux et personnages significatifs	Partenariat avec Mémoire du Mile End et la Société d'histoire du Plateau	Objectif non atteint	Objectif non atteint	Objectif partiellement atteint
			2.3.3-E	Consolider le rôle des bibliothèques pour faire la promotion de l'histoire et de la culture locale	Partenariat avec les sociétés d'histoire locales pour la préparation de documents de référence	Objectif non atteint	Objectif atteint	Objectif atteint
3. Célébrer les forces vives du territoire	3.1 Expertise locale	3.1.1 Oser l'audace et viser la qualité	3.1.1-A	Miser sur la présence de la communauté créative pour faire de ses membres des acteurs privilégiés du développement culturel	Appels d'idées	Objectif partiellement atteint	Objectif atteint	Objectif atteint
			3.1.1-B	Mettre à profit l'expertise des artistes et des créateurs pour définir la qualité et les besoins techniques dans certains projets	Jurys Expertise-conseil	Objectif partiellement atteint	Objectif atteint	Objectif atteint
		3.1.2 Fédérer le milieu autour d'enjeux culturels	3.1.2-A	Mobiliser les intervenants au sein d'une Table de concertation culturelle	Création de la Table, définition de son mandat et de sa structure Tenue de quatre réunions par année minimalement	Objectif partiellement atteint	Objectif atteint	Objectif atteint
	3.2 Pratiques artistiques plurielles	3.2.1 Soutenir le milieu artistique professionnel	3.2.1-A	Maintenir des pratiques exemplaires concernant les cachets et droits versés aux artistes	Cachets et droits adéquats	Objectif atteint	Objectif atteint	Objectif atteint
			3.2.1-B	Offrir un accompagnement aux artistes et aux créateurs pour la réalisation de projets complexes	Nombre d'accompagnements ayant permis la réalisation de projets	Objectif atteint	Objectif atteint	Objectif atteint
			3.2.1-C	Affecter des espaces à la création et à l'incubation au moment de la requalification des bâtiments	Réalisation de lieux dédiés	Objectif non atteint	Objectif partiellement atteint	Objectif partiellement atteint
			3.2.1-D	Collaborer avec les institutions d'enseignement des arts du Plateau	Établissement d'au moins deux partenariats	Objectif non atteint	Objectif partiellement atteint	Objectif atteint
			3.2.1-E	Fournir une expertise ou une lettre d'appui aux organismes et artistes professionnels le requérant, dans leur demande à des programmes de financement de la Ville ou d'autres instances	Nombre d'appuis et de références	Objectif atteint	Objectif atteint	Objectif atteint
		3.2.2 Faciliter l'accès à l'information pour les pratiques artistiques	3.2.2-A	Créer un guichet convivial offrant de l'information utile sur le site Internet de l'arrondissement	Mise en ligne d'une foire aux questions, de conditions d'utilisation du domaine public, de références à d'autres ressources	Objectif non atteint	Objectif partiellement atteint	Objectif partiellement atteint
		3.2.3 Consolider l'appui au loisir culturel et valoriser la pratique artistique amateur (Issu du plan	3.2.3-A	Intégrer la promotion du loisir culturel de nos partenaires à nos plateformes de diffusion	Dès 2016, présence accrue de l'offre en loisir culturel sur nos plateformes	Objectif partiellement atteint	Objectif atteint	Objectif atteint
		3.2.3-B	Permettre à la pratique artistique amateur d'être exposée dans les halls et corridors des centres de loisirs	Affectation de lieux aux expositions	Objectif non atteint	N/A	N/A	

Bilan - Plan d'action culturel 2015-2017

Orientation	Axe	Engagements	# d'action	Actions visées au plan	Indicateurs de résultat	2015	2016	2017	
		d'action concerté en sports et loisirs)	3.2.3-C	Organiser des festivités culturelles pour mettre en valeur la pratique artistique amateur	Dès 2016, création d'un événement annuel récurrent	Objectif non atteint	N/A	N/A	
			3.2.3-D	Créer des liens durables et des occasions de rencontre entre le milieu professionnel et le milieu amateur	Instauration d'une rencontre annuelle entre administrateurs du loisir culturel et de la culture professionnelle pour créer des ponts et des réflexes de collaboration. Exposition de pratique artistique amateur dans le hall de la maison de la culture	Objectif non atteint	Objectif partiellement atteint	Objectif atteint	
	3.3 Maillage culturel	3.3.1 Stimuler le développement de publics avec nos organismes partenaires	3.3.1-A	Réunir les organismes culturels locaux autour de la question de développement de publics	Tenue d'un forum en 2016	Objectif non atteint	Objectif partiellement atteint	Objectif atteint	
			3.3.2 Adopter des pratiques de gouvernance actualisées	3.3.2-A	Mettre en place des projets novateurs privilégiant les mécanismes de cogestion avec le milieu	Établissement d'un modèle de cogestion adapté à chaque projet	Objectif non atteint	Objectif partiellement atteint	Objectif partiellement atteint
			3.3.3 Inciter les organismes culturels du Plateau à la collaboration et au partage des ressources	3.3.3-A	Se donner des moyens de partager l'information	Élaboration d'une plateforme électronique, rencontres de réseautage et mentorat	Objectif partiellement atteint	Objectif partiellement atteint	Objectif atteint
			3.3.3-B	Définir une entente de visibilité réciproque avec nos partenaires	Mise en oeuvre de l'entente	Objectif non atteint	Objectif atteint	N/A	
	3.4 Économie locale	3.4.1 Assurer la présence des artistes, compagnies et organismes de l'arrondissement dans l'offre culturelle de l'arrondissement	3.4.1-A	Réserver une part de la programmation de la maison de la culture aux artistes, compagnies et organismes provenant du Plateau	40 % de la programmation réservée à des artistes, compagnies et organismes du Plateau	Objectif atteint	Objectif atteint	Objectif atteint	
			3.4.2 Mettre en place des partenariats locaux	3.4.2-A	Accroître la place faite aux acteurs économiques locaux	Programmation d'animation à 50 % locale Nombre de partenariats	Objectif partiellement atteint	Objectif atteint	Objectif atteint
			3.4.3 Participer au rayonnement du Plateau comme destination touristique culturelle authentique	3.4.3-A	Rehausser l'image du Plateau et de ses quartiers dans les plateformes touristiques	Vérification des informations touristiques et recommandation des correctifs appropriés	Objectif non atteint	Objectif partiellement atteint	Objectif atteint