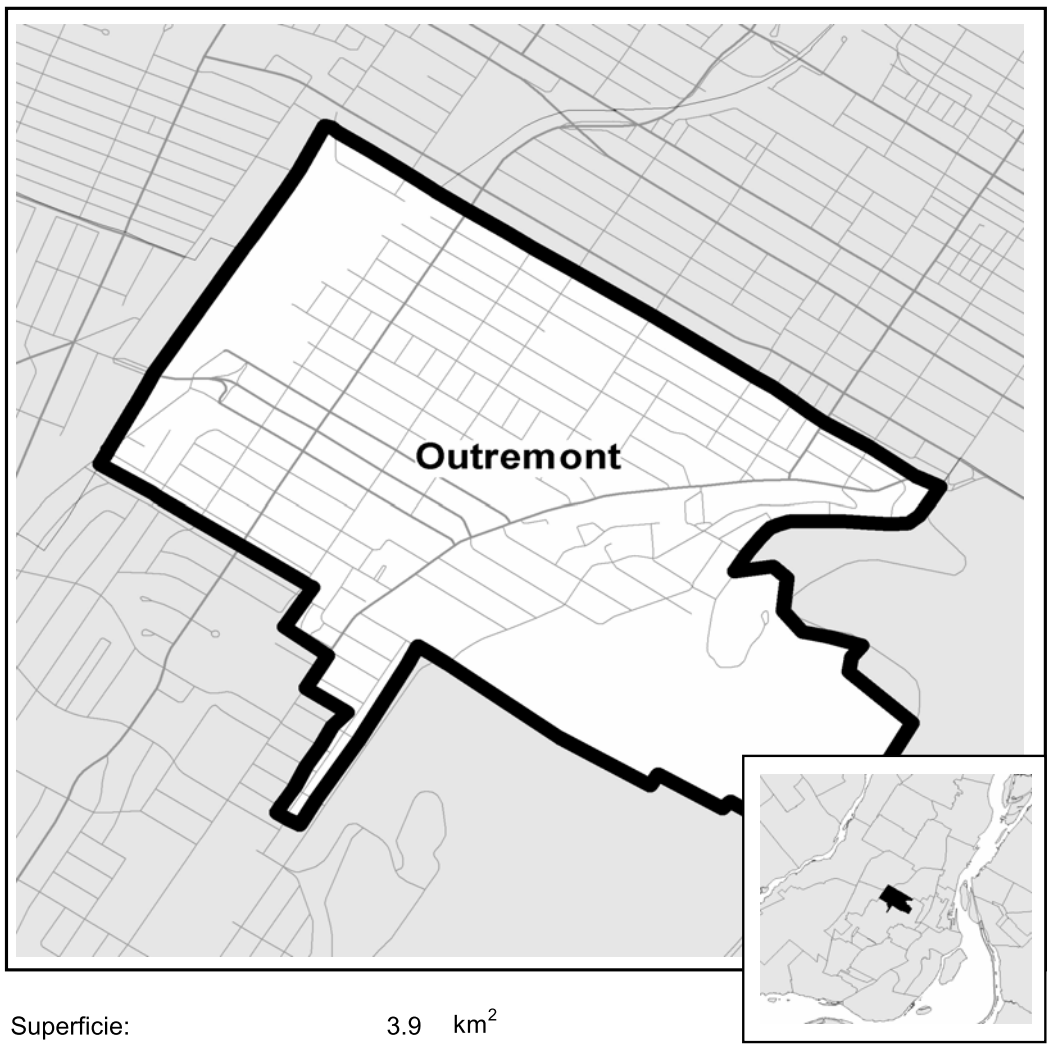
121 - Montréal : Outremont

Population:	22 890	Hommes	46.4%	Femmes	53.6%
Nombre de logis:	9 580	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	607	0-19	25.1%	0 auto	28.5%
Autos:	8 988	20-34	19.5%	1 auto	51.8%
Personnes/logis:	2.39	35-49	21.8%	2 autos	17.2%
Autos/logis:	0.94	50-64	17.5%	3 autos	2.3%
Autos/personne:	0.39	65 et +	16.0%	4 autos et +	0.1%



Superficie: 3.9 km^2

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR

Nombre de déplacements effectués par les résidants:	53 179
Nombre de déplacements internes:	12 427
Nombre de résidants (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	3 100
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.48

Par MOTIF *(tous modes - 24 heures)*	Produits	Attirés	Externes
- Travail	25.7%	1.7%	26.4%
- Études	18.1%	8.2%	4.6%
- Loisir	13.3%	3.4%	24.5%
- Magasinage	10.0%	3.2%	19.5%
- Autres (sauf retour)	13.7%	7.1%	24.9%
- Retour au domicile	19.2%	76.5%	-
TOTAL (nb)	**30 826**	**30 762**	**4 018**

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR

Par MOTIF - 24 hres *(tous modes)*	Produits	Attirés
- Travail	18.2%	11.1%
- Études	11.7%	17.0%
- Loisir	9.5%	7.1%
- Magasinage	8.0%	3.5%
- Autres (sauf retour)	11.9%	15.3%
- Retour au domicile	40.7%	46.1%
TOTAL (nb)	**50 981**	**51 071**

Par MODE - 24 hres *(tous motifs sauf retour)*	Produits		Attirés	
- Motorisés (nb)	24 362	80.6%	21 943	79.7%
- Automobile (nb)	17 658	58.4%	16 286	59.1%
- Conducteur	*77.4%*		*70.4%*	
- Passager	*22.6%*		*29.6%*	
- T.C. Public (nb)	5 591	18.5%	4 956	18.0%
- Métro	*50.5%*		*62.3%*	
- STM (bus)	*73.4%*		*68.8%*	
- Train	*0.4%*		*1.8%*	
- STL, RTL, CIT	*1.6%*		*8.3%*	
- Bimodal	*0.3%*		*4.5%*	
- Autres motorisés (nb)	1 140	3.8%	966	3.5%
- Non motorisés (nb)	5 860	19.4%	5 607	20.4%
- Autres (nb)	12	0.0%	0	0.0%
TOTAL (nb)	**30 236**		**27 536**	

Par MODE - PPAM *(tous motifs sauf retour)*	Produits	Attirés
- Motorisés	83.6%	83.5%
- Automobile	*55.4%*	*56.4%*
- T.C. Public	*23.4%*	*24.0%*
- Bimodal	*0.1%*	*1.3%*
- Autres motorisés	*4.9%*	*4.5%*
- Non motorisés	16.4%	16.6%
- Autres	0.1%	0.0%
TOTAL (nb)	**12 669**	**13 660**

Par PÉRIODE *(Motorisés tous motifs)*	Produits	Attirés
- PPAM	27.4%	29.2%
- Jour	27.7%	22.6%
- PPPM	30.9%	29.9%
- Soir	12.6%	16.8%
- Nuit	1.3%	1.5%
TOTAL (nb)	**40 185**	**40 144**