



REUSSIR L'IMPACT COLLECTIF

2^e Rendez-vous de Montréal-Nord
Priorité Jeunesse
17 juin 2016
Présenté par Lyse Brunet

IMPACT COLLECTIF

L'impact collectif est un engagement d'un groupe d'acteurs de secteurs différents autour d'un agenda commun pour résoudre un problème social complexe.

- Foundation Strategy Group www.fsg.org

LE DÉCLENCHEUR

SENTIMENT D'URGENCE

Événements dramatiques- séisme, verglas, feux, explosions, etc.

UNE SITUATION QU'ON NE PEUT PLUS TOLÉRER

Pauvreté, décrochage scolaire, racisme, négation des droits, etc.

On est solidaire

On agit ensemble

On invente des processus

On trouve les moyens

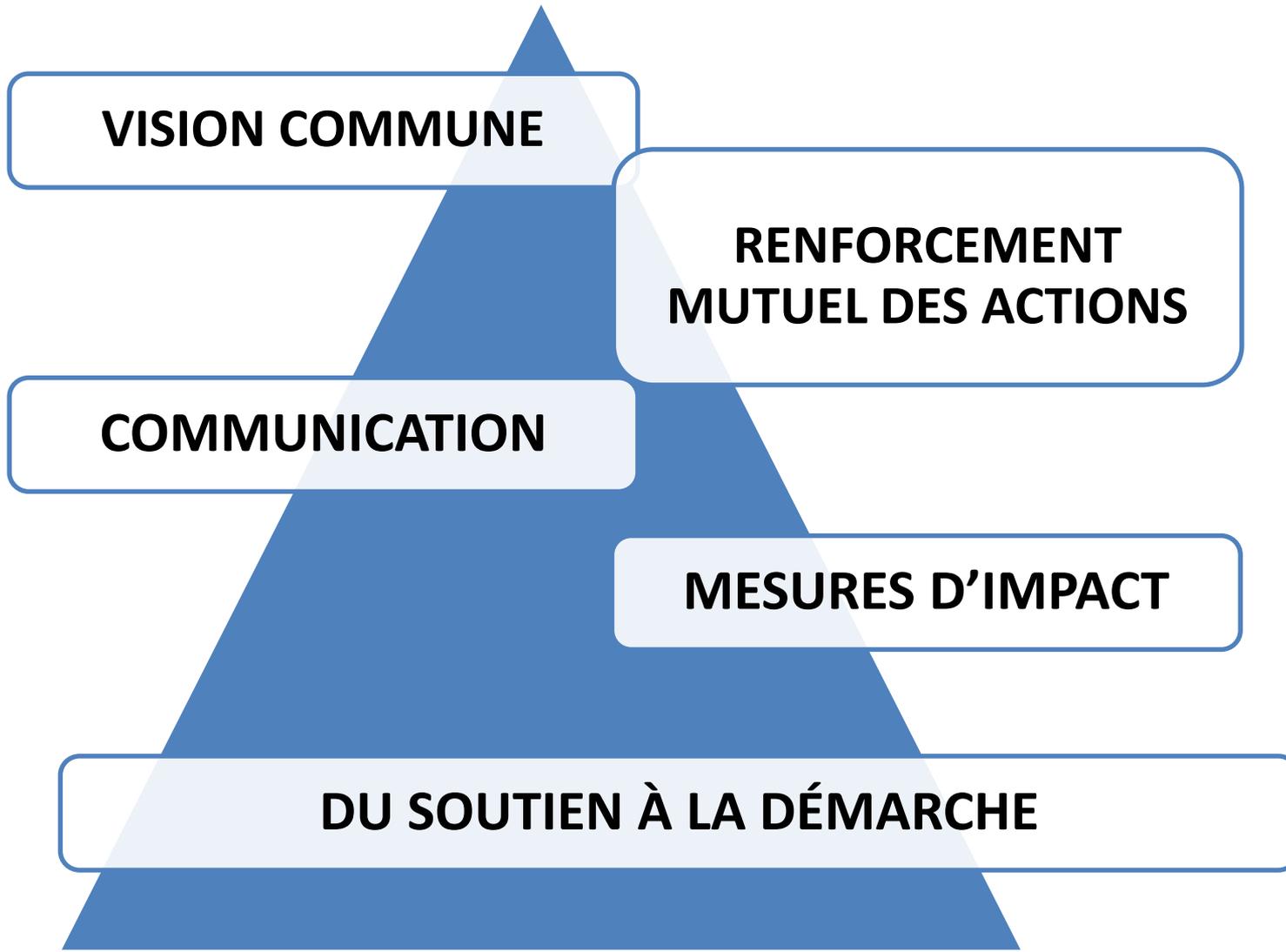
Rendez-vous de Montréal-Nord : priorité jeunesse

(Portrait de la population)

- un peu plus de 30 000 jeunes de 29 ans et moins sur une population totale de 83 868
- les enfants de 0 à 14 ans constituent 18,2 % de la population
- plusieurs enfants n'ont pas la maturité scolaire requise à l'âge scolaire (40,7 % dans le secteur nord-est, 35 % dans le centre et 27,8 % dans le sud-ouest)
- un taux de décrochage scolaire préoccupant (ex. : 35 % à l'école Calixa-Lavallée et 22,6 % à l'école Henri-Bourassa)
- 21,9 % de la population de 20 à 29 ans n'a pas de diplôme par rapport à 9,3 % à Montréal
- 14,8 % de chômage chez les 20 à 29 ans, 21,2 % dans le secteur Nord-est
- Un revenu moyen après impôt de 15 457 \$ chez les 20 à 29 ans



5 CONDITIONS DE SUCCÈS



VISION COMMUNE

**RENFORCEMENT
MUTUEL DES ACTIONS**

COMMUNICATION

MESURES D'IMPACT

DU SOUTIEN À LA DÉMARCHE



1- UNE VISION COMMUNE

**UN TERRITOIRE D'ESPOIR
ET DE RÉUSSITE POUR LES JEUNES**

TRANSFORMER LA VISION EN PROJET COLLECTIF

1. Compréhension commune des problématiques, des causes et des solutions à apporter.
2. Chaque organisation se sent responsable d'actualiser cette vision avec les autres.
3. Chaque organisation est prête à changer/ajuster/améliorer ses façons de faire pour atteindre le but collectif.

AVOIR UNE COMPRÉHENSION COMMUNE

- De la situation des jeunes
- Des défis à relever
- Des cibles à choisir
- Des objectifs à poursuivre
- Des actions prioritaires

LA SITUATION DES JEUNES

- Un taux important d'enfants qui n'ont pas la maturité scolaire requise
 - 41% secteur nord-est, 35% centre, 28% sud-ouest
- Un taux de décrochage scolaire important
 - 35% Calixa-Lavallée
 - 23% Henri-Bourassa
- Chez les 20 à 29 ans:
 - 22% de la population n'a pas de diplôme (9,3% à Montréal)
 - chômage élevé (15% et 21% secteur nord-est)
 - faible revenu moyen (15 447\$)

LES DÉFIS

**ÉDUCATION
EMPLOYABILITÉ
INTÉGRATION**

POUR LES JEUNES

- issus de l'immigration récente
 - des minorités visibles
 - des familles monoparentales
- qui sont hors circuit de l'emploi
- qui ont des démêlés avec la justice.

LES CIBLES

persévérance et réussite scolaires

accès à l'emploi

vivre ensemble et gestion de la diversité

DES OBJECTIFS SUGGÉRÉS

- Augmenter le nombre d'enfants ayant un niveau de maturité scolaire adéquat
- Hausser le taux de diplomation et/ou de réduire le taux de décrochage scolaire
- Augmenter l'accès à l'emploi et/ou de réduire le taux de chômage
- Augmenter et/ou faciliter l'accès aux ressources et aux services
- Concentrer les efforts sur le réseau scolaire

DES ACTIONS PRIORITAIRES

- rejoindre et soutenir les jeunes directement dans leur milieu de vie
- renforcer les parents dans leurs rôles.
- encadrer les jeunes laissés à eux-mêmes
- apprendre aux enfants à accepter la différence
- valoriser les jeunes des minorités visibles
- récupérer les jeunes attirés par les gangs de rue



2- UN RENFORCEMENT MUTUEL DES ACTIONS

PLUS QUE JUXTAPOSER DES ACTIONS

- Prendre le meilleur de chaque expertise pour la mettre à contribution dans le plan d'action
- Bien se coordonner dans une dynamique de partage des ressources et de continuum des actions
- Travailler dans la convergence, apprécier les contributions de chacun, amoindrir les tensions

CHOISIR, PRIORISER

- Quelles sont les actions en cours qui donnent de bons résultats et qu'il faudrait étendre à un plus grand nombre?
- Quelles sont les actions qui sont moins porteuses?
- Y a-t-il des actions dans un autre contexte dont on pourrait s'inspirer?



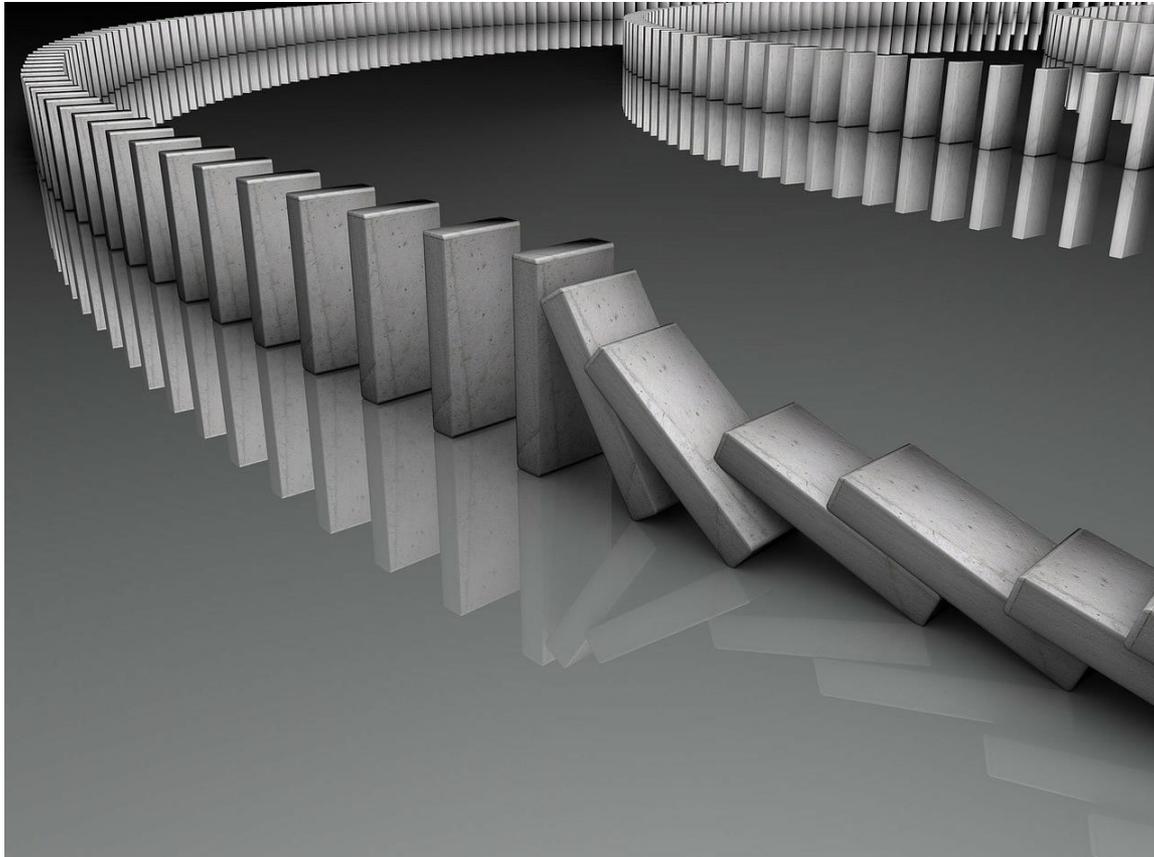
3- DE LA COMMUNICATION

COMMUNIQUER CONSTAMMENT

**Vos bons coups, vos succès,
l'évolution du plan d'action**

•

- Consolide la plateforme commune
- Entretien la flamme et la motivation
 - Permet de garder le rythme
- Nourrit la relation de confiance, et la création d'une motivation commune.



4- DES MESURES D'IMPACT

UN CADRE D'ÉVALUATION, UN OUTIL DE DÉVELOPPEMENT DU PROJET

Pourquoi?

Permet à tous de rester sur la même page, de suivre ensemble l'évolution du plan d'action, de rectifier le tir, de vous réjouir des succès.

Pour en témoigner à vos partenaires externes, pour maintenir leur engagement et nourrir leur intérêt

Comment?

Décider ensemble de quelques indicateurs qui permettront de mesurer et de parler des succès.



5- DU SOUTIEN À LA DÉMARCHE

POUR AIDER À BÂTIR LE PLAN ET LE COORDONNER

- Le plan d'actions contient des actions spécifiques, exécutées par les organisations différentes, qui se renforcent mutuellement.
- Une structure de soutien est nécessaire pour coordonner le plan d'action en synergie et en harmonie avec les organisations partenaires et en synchronisme avec la communauté

INGRÉDIENTS DU SUCCÈS

CONFIANCE

UN BON PLAN D'ACTION COMMUN

DIALOGUE CONSTANT

Des ressources et des compétences à partager

un leadership rassembleur

Des personnes qui ont **un profil collaboratif** à la table

UNE VOLONTÉ DE PARTAGER LES DÉCISIONS AVEC LES AUTRES

Une **RELATION ÉTROITE** avec les bailleurs de fonds

UN ENGAGEMENT À LONG TERME

DU PLAISIR À TRAVAILLER ENSEMBLE AUTOUR D'UN BUT COMMUN



BON TRAVAIL!