



**PLAN D'ACTION  
2015 - 2017**

Service du développement  
économique



## MOT DU MAIRE

Dans le contexte actuel, Montréal est confrontée à de nouveaux défis qui l'amènent à orienter encore plus finement ses actions économiques. Le Plan d'action en développement économique 2015-2017 exprime ainsi la volonté de la Ville de Montréal de poursuivre sa croissance et d'assurer la prospérité et le bien-être aux Montréalais, et ce, avec l'aide de tous ses partenaires. Deux mots d'ordre pour y parvenir : entrepreneuriat et innovation.

Les changements qui s'opèrent à l'échelle planétaire incitent les villes à revoir leurs priorités. En bâtissant de nouvelles filières émergentes, Montréal continuera de s'assurer une place de choix sur l'échiquier mondial. La Ville de Montréal a l'ambition de bâtir une économie sobre en carbone, s'appuyant sur les nouvelles industries que sont la chimie verte et l'électrification des transports. Elle compte également promouvoir l'essor des technologies novatrices pour favoriser le passage vers une économie numérique, et organiser le secteur de la logistique portuaire pour réaffirmer sa position stratégique comme porte d'entrée continentale et corridor du commerce.

Par ailleurs, notre métropole est reconnue comme «ville du savoir», comptant plusieurs universités de renommée internationale. Forte de cette réputation, la Ville multipliera des initiatives synergétiques innovantes, alliant industrie et milieu de la recherche universitaire, afin de renforcer cette position.

Montréal aborde un virage économique ambitieux en transformant ses défis en occasion d'affaires. Quelle opportunité pour l'ensemble des acteurs montréalais que de participer pleinement à la réalisation du plein potentiel de leur ville.



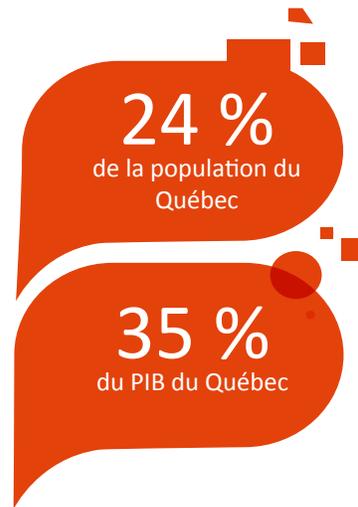
**Denis Coderre**  
Maire de Montréal

|                                  |           |
|----------------------------------|-----------|
| <b>CONTEXTE ÉCONOMIQUE</b>       | <b>3</b>  |
| <b>VISION STRATÉGIQUE</b>        | <b>9</b>  |
| <b>CIBLES STRATÉGIQUES</b>       | <b>10</b> |
| <b>1. INDICE ENTREPRENEURIAL</b> | <b>11</b> |
| <b>2. ZONES INDUSTRIELLES</b>    | <b>13</b> |
| <b>3. NOYAUX INDUSTRIELS</b>     | <b>15</b> |
| <b>4. PÔLES DE COMPÉTITIVITÉ</b> | <b>20</b> |
| <b>5. UNIVERSITÉS</b>            | <b>22</b> |
| <b>RÉFÉRENCES</b>                | <b>24</b> |

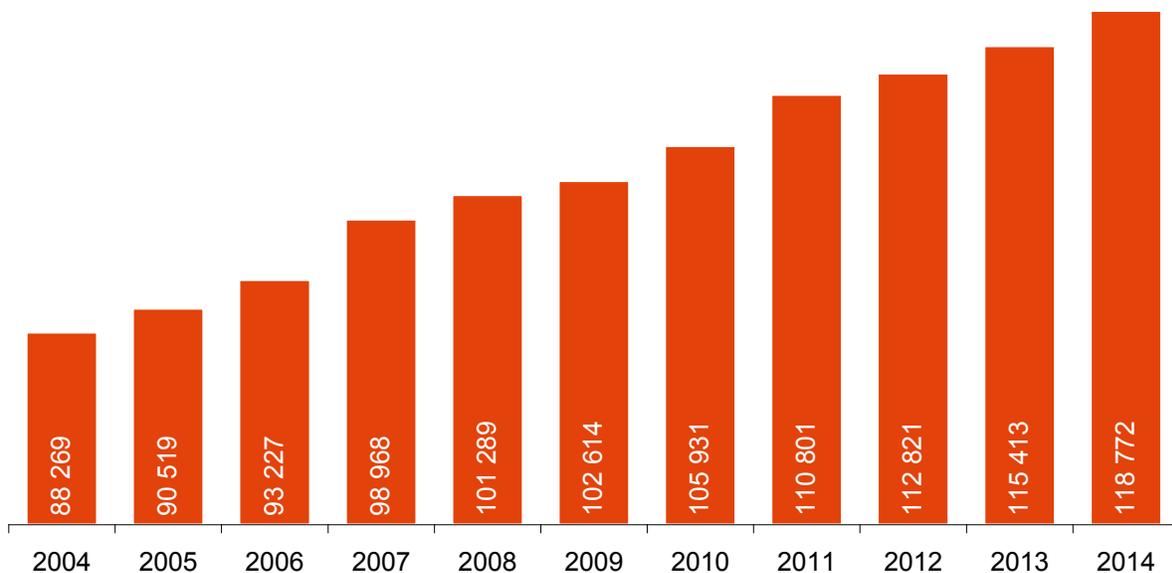
## Un atout important de l'économie du Québec

L'agglomération de Montréal constitue un atout important de l'économie du Québec. Près du quart des habitants de la province habite sur l'île de Montréal, alors que plus du tiers du produit intérieur brut du Québec y est généré. Un emploi sur quatre au Québec est occupé par un travailleur qui réside dans l'agglomération de Montréal.

L'économie montréalaise engendrait un produit intérieur brut d'une valeur de près de 119 milliards de dollars en 2014. Ainsi en à peine dix ans, l'agglomération de Montréal a enregistré une hausse de 35 % de sa performance économique, alors que celle-ci était évaluée à 88 milliards de dollars en 2004.



**Produit intérieur brut au prix de base, agglomération de Montréal, 2004-2014  
(en millions de dollars courants)**



Source : Institut de la statistique du Québec.

## Une économie orientée vers les services et les secteurs de pointe

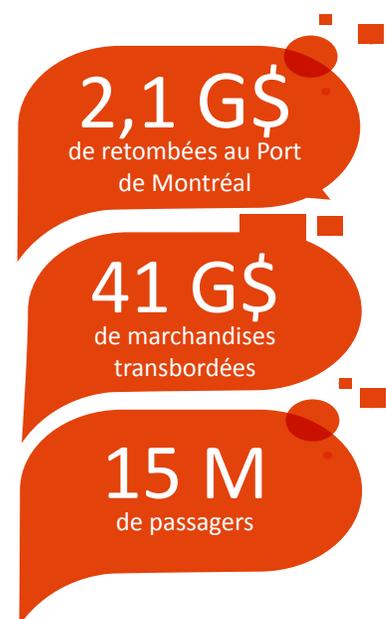
Montréal possède aujourd’hui une économie diversifiée, de plus en plus orientée vers le secteur des services et axée sur l’activité de ses neuf grappes industrielles. Celles-ci contribuent au rayonnement de la métropole à l’échelle internationale et attirent de nombreux investissements étrangers et une main-d’œuvre qualifiée. Ainsi, la mode, l’aérospatiale, l’aluminium, le cinéma et la télévision, la logistique et le transport, les sciences de la vie, les services financiers, les technologies propres et, finalement, les technologies de l’information, sont les composantes principales de cette activité économique. Bien que non identifiés au sein de grappes spécifiques, d’autres domaines, tels que la création numérique, les jeux vidéo et la culture, font également partie des secteurs de pointe mis de l’avant à l’étranger.

Technologies de l’information  
Aérospatiale **Création numérique**  
**Mode** Cinéma et télévision  
Aluminium **Culture**  
Services financiers  
Logistique et transport  
Jeux vidéo  
Sciences de la vie  
**Technologies propres**

## Des liens portuaires et aéroportuaires dynamiques

L’économie montréalaise peut également miser sur une activité portuaire dynamique, alors que le Port de Montréal génère 2,1 milliards de dollars en retombées économiques pour le Canada et que plus de 41 milliards de dollars de marchandises sont transbordées. Signe de sa vitalité, un nouveau record a été établi au Port de Montréal en 2014, avec plus de 30 millions de tonnes métriques de marchandises manutentionnées, ce qui constitue un bond de 29 % par rapport à ce qui avait été enregistré en 2004.

L’activité aéroportuaire est tout aussi vive alors que l’aéroport de Montréal-Trudeau a affiché une performance historique avec une fréquentation frôlant les 15 millions de passagers en 2014. Il s’agit d’une hausse de 5 % par rapport aux résultats enregistrés en 2013 et une progression de 14 % par rapport à l’année 2010.



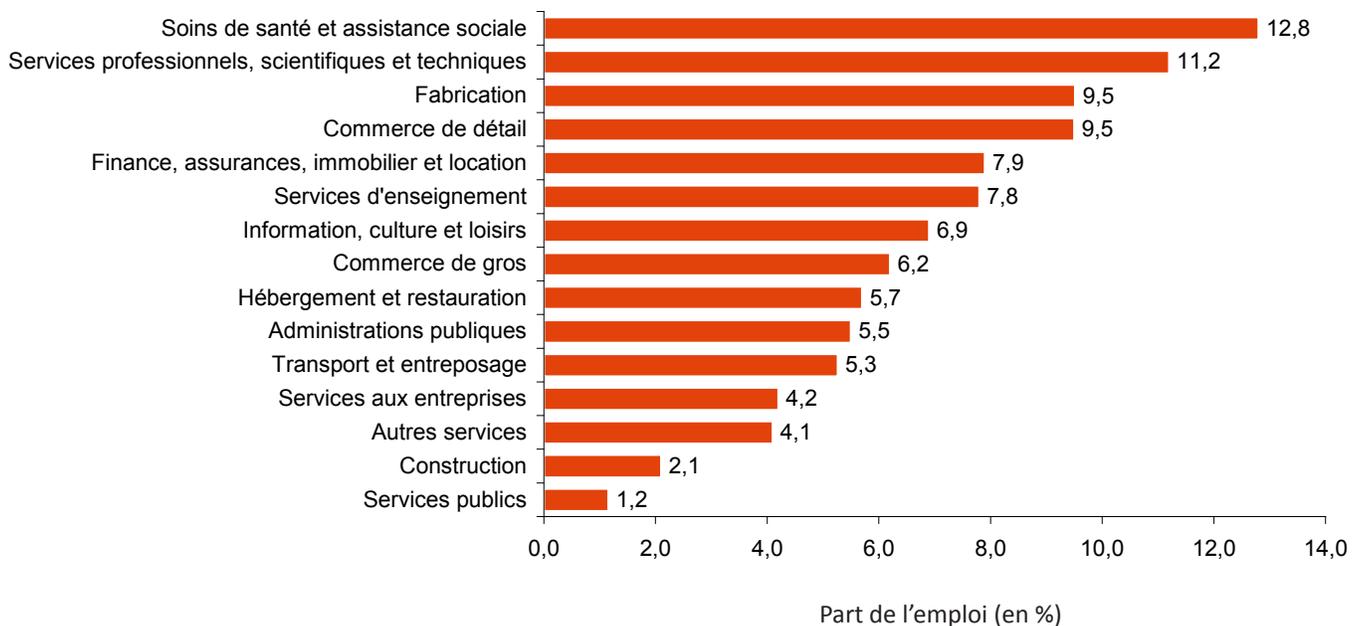
## Un large bassin de main-d'œuvre

L'agglomération de Montréal dispose par ailleurs d'un large bassin d'emplois estimé à 1 192 000 travailleurs en 2014. Si les emplois dans le secteur de la santé et de l'assistance sociale sont les plus nombreux et représentent 13 % des emplois totaux, les services professionnels, scientifiques et techniques occupent aussi une large part de la main-d'œuvre, soit 11 %.

Le secteur manufacturier, sur lequel était basée l'économie montréalaise par le passé, représente actuellement un emploi sur dix. Cette proportion était de 15 % il y a à peine une décennie.



## Part de l'emploi selon le secteur d'industrie, agglomération de Montréal, 2014



Source : Consortium de la CMM.

### Les établissements de moins de 10 employés sont les plus fréquents

Tous les emplois répertoriés sont répartis au sein de 60 000 établissements d'affaires présents sur le territoire de l'île de Montréal, un nombre qui a peu fluctué depuis 2004. Un peu plus des deux tiers de ceux-ci (69 %), soit 41 300 établissements, comptent moins de 10 employés et regroupent 14 % des emplois de l'agglomération. Les entreprises de 100 employés et plus, moins nombreuses avec un peu plus de 1 800 établissements, représentent 3 % des entreprises, mais emploient 42 % des travailleurs.



### Une destination touristique renommée

Avec son offre événementielle répartie tout au long de l'année, le tourisme occupe une large place au sein de l'économie de Montréal. En effet, plus de 9,2 millions de touristes ont séjourné dans la région en 2014 et ont dépensé 2,7 milliards de dollars dans les commerces, les hôtels, les restaurants et les attractions touristiques, soit une augmentation de 4,6 % par rapport à 2013.

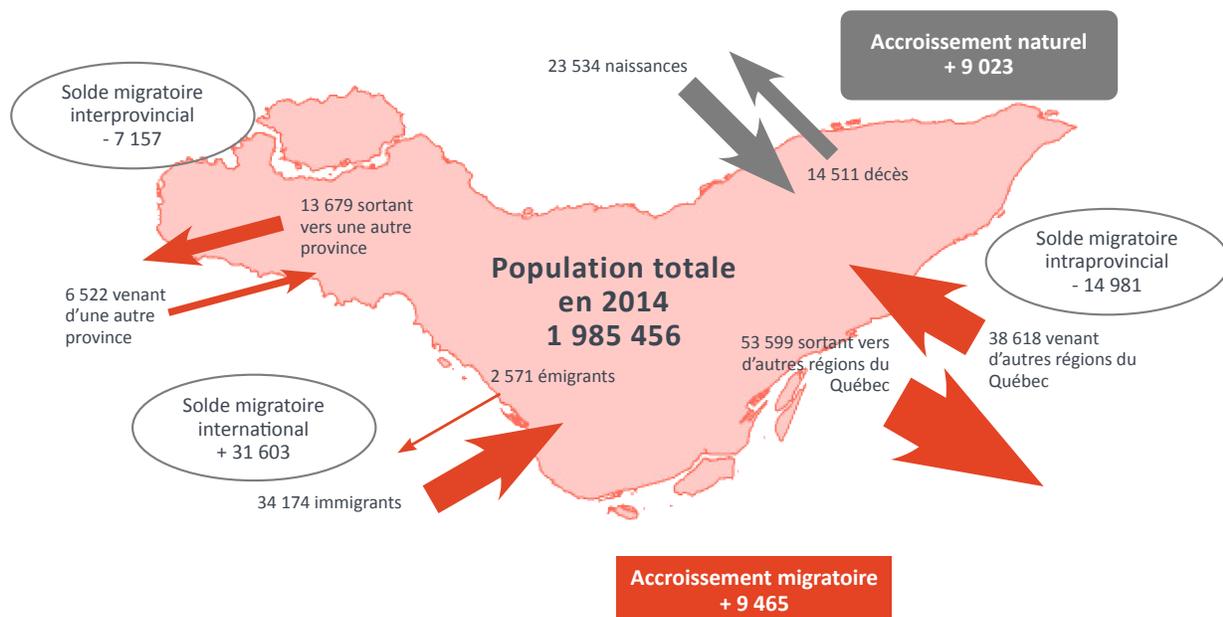


## La croissance démographique se poursuit

L'Institut de la statistique du Québec estime que 1 985 456 personnes résidaient dans l'agglomération de Montréal en 2014, soit 20 355 de plus qu'en 2013. Cette croissance de 1 % a été soutenue par l'accroissement naturel le plus important des deux dernières décennies et par une forte arrivée d'immigrants. L'île de Montréal compte actuellement 112 000 habitants de plus qu'il y a dix ans.



## Dynamique démographique\* de l'agglomération de Montréal, 2013-2014



Source : Institut de la statistique du Québec.

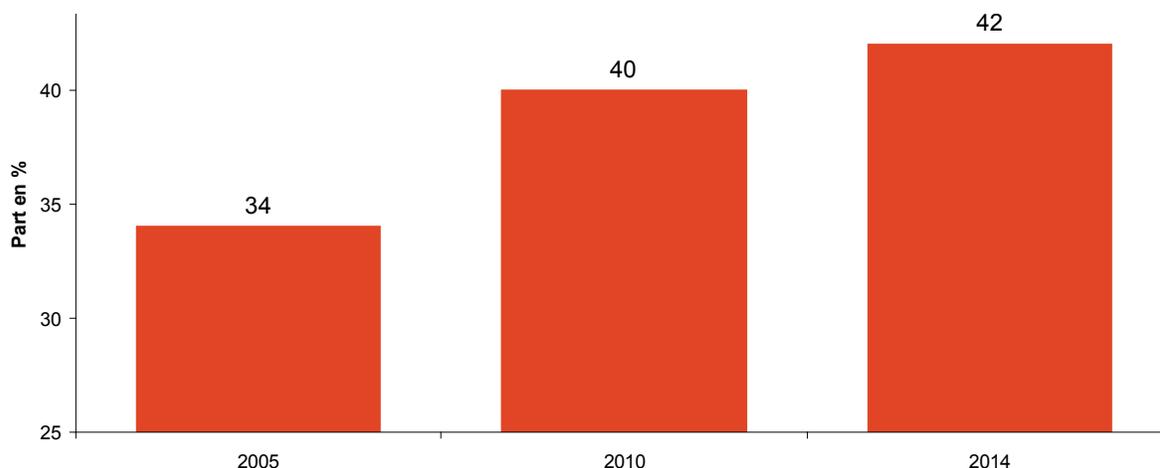
\* Les naissances et les décès sont compilés selon les années civiles alors que les données migratoires le sont sur la période du 1<sup>er</sup> juillet au 30 juin.

## Une population de plus en plus scolarisée

La scolarisation de la population montréalaise s'améliore d'année en année. La part de la population âgée entre 25 et 64 ans qui détient un diplôme universitaire est passée de 34 % en 2005, à 40 % en 2010, puis à 42 % en 2014, soit un bond de 10 points de pourcentage en une décennie.

**42 %**  
des Montréalais de  
25 à 64 ans ont un  
diplôme universitaire

### Part de la population de 25 à 64 ans détenant un diplôme universitaire Agglomération de Montréal, 2005-2014



Source : Statistique Canada, compilation spéciale, tableau Qc1t02an, Estimations de la population active selon le niveau de scolarité, le groupe d'âge, le sexe, Canada, province, région infraprovinciale, moyenne annuelle, 2016, adapté par l'Institut de la statistique du Québec.

## Montréal, capitale universitaire au Canada

Avec ses onze établissements d'enseignement supérieur, Montréal se positionne comme capitale universitaire canadienne et premier pôle de recherche universitaire au pays. Les universités montréalaises disposent en effet de plus de 1,2 milliard de dollars en recherche, soit les plus importants fonds au Canada et peuvent compter sur quelque 5 800 chercheurs dans une multitude de disciplines.

**11**  
établissements  
d'enseignement supérieur

**1,2 G\$**  
en fonds de recherche

**5 800**  
chercheurs universitaires

## POUR UNE MÉTROPOLE EN AFFAIRES, PROPRE ET DURABLE

---

Compte tenu des preuves scientifiques sur les changements climatiques, il est clair que l'avenir appartient aux technologies vertes et propres. Il en va de la santé de notre planète, de nos citoyens et de notre économie.

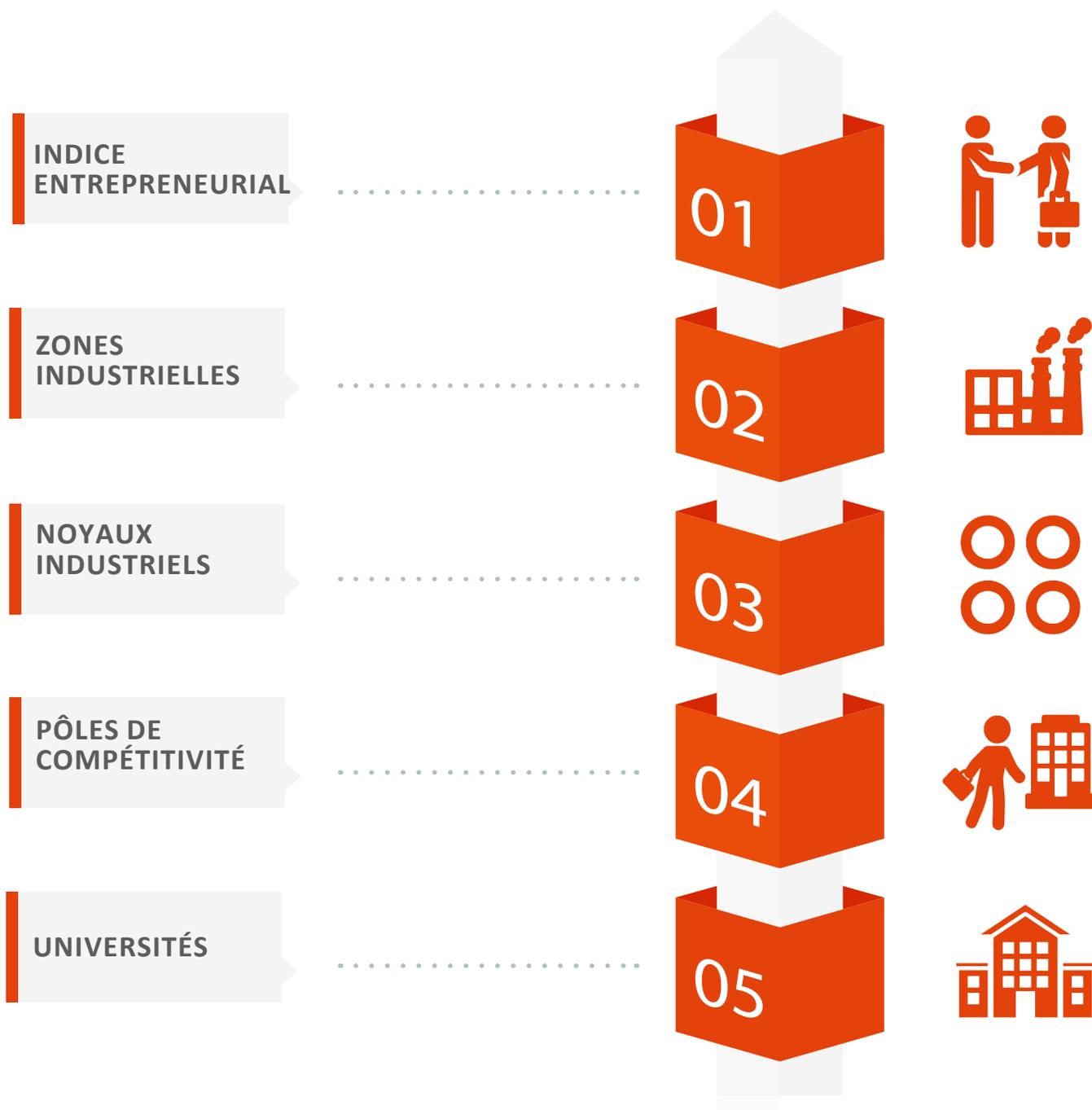
À cet effet, le marché mondial des technologies vertes, incluant les services énergétiques non polluants, était évalué à près de 800 milliards de dollars en 2014, et devrait doubler d'ici 5 ans. Plusieurs pays tirent pleinement bénéfice de ce marché, pendant que le Canada glisse au palmarès des exportations des technologies propres. Montréal veut et peut changer cette tendance.

Montréal possède les ressources pour prendre le virage vert, dont une main-d'œuvre instruite et qualifiée, 7 universités et écoles de renommée internationale ainsi que de nombreux centres de recherche. En encourageant l'entrepreneuriat et en renforçant le climat d'affaires, Montréal agit pour concrétiser cette nouvelle orientation économique.

Le Plan d'action 2015-2017 du Service du développement économique de la Ville de Montréal vise à transformer le passif environnemental en opportunités d'affaires et faire de l'adaptation aux changements climatiques un levier pour l'innovation. Les pôles de chimie verte et d'électrification des transports sont au cœur de la stratégie. L'environnement nécessaire sera créé afin que les entrepreneurs d'ici résolvent des enjeux environnementaux, énergétiques et de mobilité, répondant aux besoins mondiaux.

En parallèle, Montréal développe les secteurs du numérique et de la logistique avancée. Ces secteurs transversaux de l'économie sont incontournables au développement, à la commercialisation, au transport et à l'exportation des technologies conçues et manufacturées sur le territoire.

Un effort particulier, visant à renforcer les services de première ligne afin d'améliorer l'indice d'entrepreneuriat sur le territoire, sera déployé. Les parcs industriels et les grappes, poumons économiques de la Ville de Montréal, seront revalorisés, notamment selon des principes d'économie circulaire, pour leur permettre de croître durablement et de devenir des leaders de leur industrie. De plus, les universités, actifs phares de Montréal, seront appelées à travailler plus étroitement avec les PME afin de commercialiser la créativité et l'inventivité montréalaises sur le territoire, car l'innovation est une richesse pour l'épanouissement de Montréal, métropole durable, intelligente et résiliente.





### CONTEXTE

---

La région de Montréal est l'un des pôles les plus dynamiques en matière d'intentions entrepreneuriales et de démarches pour créer ou reprendre une entreprise au Québec. En effet, le quart de ses habitants a l'intention de démarrer une nouvelle entreprise ou d'en reprendre une existante, mais dans les faits, la matérialisation de ces intentions est faible, et ce, parce que les entrepreneurs sont souvent confrontés à des obstacles tels que le manque d'accompagnement et la difficulté d'accès à des réseaux d'entrepreneurs expérimentés.

### OBJECTIFS

---

Le Service du développement économique souhaite :

- >> Favoriser l'entrepreneuriat comme choix de carrière, en encadrant plus étroitement les futurs entrepreneurs;
- >> Accroître le reprenariat;
- >> Simplifier l'environnement d'affaires à Montréal;
- >> Encourager la créativité, la qualité, l'innovation et l'économie sociale dans les politiques de la Ville.





## ACTIONS

- Coordonner et renforcer l'offre de service des intervenants du milieu

- Redéfinir l'accompagnement des entreprises via PME MTL

- Fournir un service de veille stratégique et technologique

- En Affaires avec Montréal :
  - Dédier des appels d'offres aux entreprises en économie sociale et aux PME innovantes;
  - Réaliser des bancs d'essai et des vitrines technologiques;
  - Être un utilisateur-test des nouvelles technologies afin d'augmenter la propriété intellectuelle dans la métropole ;
  - Soutenir la mise en valeur des commerces et des artères traditionnelles et renforcer les grandes artères commerciales du centre-ville;
  - Développer le marché pour nos industries créatives, promouvoir et retenir les talents.

- Répondre et soutenir les initiatives citoyennes et corporatives

- Promouvoir les services et les succès en matière de développement économique



### CONTEXTE

---

Au fil des ans, les secteurs industriel et manufacturier ont hissé Montréal au rang des grandes villes internationales. Bien que le secteur des services occupe la plus grande partie de l'économie montréalaise d'aujourd'hui, les zones industrielles qui se distinguent par une forte concentration des emplois manufacturiers demeurent un maillon clé du dynamisme, de la diversité et de la résilience économique de Montréal. En constant changement, la vision pour ce secteur doit être mise au goût du jour, et surtout, incorporer les notions de développement durable et d'économie circulaire.

### OBJECTIFS

---

En collaboration avec les arrondissements et les intervenants économiques, le Service du développement économique souhaite :

- >> Identifier la vocation de chaque parc industriel;
- >> Évaluer le potentiel industriel de la métropole;
- >> Redynamiser les zones industrielles.





### ACTIONS

---

- Cartographier les zones industrielles

- Analyser les synergies possibles entre les entreprises et les zones industrielles

- Élaborer un plan d'action pour chaque zone industrielle et d'emploi :
  - Définir, en concertation avec les arrondissements, les créneaux de spécialisation des zones industrielles;
  - Cibler les terrains industriels à développer en priorité;
  - Décontaminer les sols grâce à des méthodes innovantes qui s'inscrivent dans le développement durable;
  - Construire l'infrastructure manquante;
  - Revitaliser les artères routières;
  - Améliorer la mobilité des travailleurs vers les zones industrielles.





### ACTION 1 : CRÉER UNE CITÉ DE LA LOGISTIQUE DANS LE SECTEUR DE L'ASSOMPTION

---

➤ Mettre le Port de Montréal au cœur du développement de la zone logistique et assurer l'harmonisation avec la Stratégie maritime du gouvernement du Québec

➤ S'inscrire dans la stratégie de porte continentale et de corridor de commerce du gouvernement fédéral

➤ Harmoniser la vision et les actions de la Ville avec celles de CargoM et de l'Administration portuaire de Montréal

➤ Attirer des entreprises dans le secteur de l'Assomption pour compléter la chaîne logistique actuelle

➤ Promouvoir l'importance d'une bonne formation en logistique pour répondre aux besoins et aux réalités des entreprises montréalaises de ce secteur



### ACTION 2 : DÉVELOPPER UNE FILIÈRE D'ÉLECTRIFICATION DES TRANSPORTS

---

- Électrifier progressivement les véhicules de la Ville et agir à titre de banc d'essai pour les nouvelles entreprises de la filière

- Explorer le marché des véhicules électriques autonomes

- Décrire la chaîne hypothétique des entreprises de la filière

- Soutenir la mise sur pied des entreprises complétant cette chaîne, dont des usines d'assemblage des composants

- Promouvoir l'installation de bornes de recharge électrique sur le territoire montréalais



### ACTION 3 : DÉVELOPPER UN PÔLE DE LA CHIMIE VERTE

---

- Filière des biocarburants : développer un pôle de biocarburants de 2<sup>e</sup> et de 3<sup>e</sup> générations.

- Filière botanique et biologique : exploiter les terrains contaminés de Montréal comme plantations destinées à la production de biomasse et, ultimement, à la réhabilitation industrielle de l'Est de l'île et de ses alentours.

- Filière du polymère : exploiter l'approche d'écologie et de symbiose industrielle.

- Filière des résidus organiques : réaliser un cercle vertueux avec l'usine de compostage de Rivière-des-Prairies–Pointe-aux-Trembles, grâce à la récupération des saules de la phytoremédiation pour la production de biomasse, de bioraffinage puis de compost, pour ensuite l'utiliser comme fertilisant pour les sols contaminés.



### ACTION 4 : DÉVELOPPER UNE FILIÈRE DU NUMÉRIQUE

---

➤ Accueillir des centres d'hébergement de données

➤ Développer l'industrie de l'infonuagique

➤ Être partenaire en recherche opérationnelle sur le « Big Data »

➤ Participer et promouvoir les projets de données ouvertes

➤ Participer et promouvoir les projets de «ville intelligente»



### CONTEXTE

---

Montréal est le lieu d’ancrage de plusieurs grappes industrielles. Aussi, nombreuses sont les entreprises ayant la capacité de devenir des multinationales et d’alimenter, via leurs sièges sociaux, le dynamisme socio-économique de Montréal. La Ville souhaite aider ces entreprises à se développer rapidement et durablement, et déploie les moyens et les outils nécessaires à leurs ambitions d’envergure.

### OBJECTIFS

---

Le Service du développement économique souhaite :

- >> Accroître le rythme de croissance des entreprises championnes;
- >> Se doter d’outils fiscaux et financiers pour soutenir ces entreprises.





### ACTIONS

---

- Propulser la croissance des entreprises innovantes à l'aide de leviers financiers et d'incitatifs fiscaux

- Faciliter l'accès au capital pour les entreprises en expansion

- Faciliter l'arrimage des compétences entre l'industrie et les travailleurs spécialisés

- Retenir et attirer les sièges sociaux en développant des projets structurants communs aux entreprises et à la métropole



### CONTEXTE

---

Montréal a une position très enviable sur le plan des études et de la formation. Ayant quatre universités et cinq grandes écoles sur son territoire, plusieurs activités de recherche et développement s’y concentrent et enrichissent le savoir de la métropole.

Montréal souhaite que les innovations soient commercialisées sur son territoire et devenir une plaque tournante d’innovation et d’entrepreneuriat. La Ville cherche à rapprocher les entreprises et les universités dans un objectif de collaboration spontanée, continue et profitable.

### OBJECTIFS

---

Le Service du développement économique souhaite :

- >> Systématiser le processus collaboratif entre entreprises et universités;
- >> Stimuler la commercialisation des innovations;
- >> Favoriser les lieux physiques et virtuels d’échange entre l’offre et la demande de solutions innovantes.





### ACTIONS

---

- Créer SÉRI Montréal :
  - Mettre en relation des représentants d'entreprises et des chercheurs montréalais œuvrant dans les mêmes domaines technologiques et faisant face aux mêmes enjeux commerciaux;
  - Briser les silos entre entreprises et bâtir des communautés d'intérêts;
  - Donner à cette initiative une dimension internationale.

- Créer et entretenir des liens avec les responsables universitaires du maillage et de la commercialisation des innovations

- En partenariat avec le Bureau de la ville intelligente :
  - Soutenir et faire croître l'écosystème des accélérateurs et des incubateurs;
  - Soutenir l'écosystème des jeunes entreprises.

## ORGANISATIONS PUBLIQUES

---

- Chambre de commerce du Montréal métropolitain. [cmm.qc.ca](http://cmm.qc.ca) [Consulté le 19/02/2015]
- Communauté métropolitaine de Montréal, Développement économique. [cmm.qc.ca/champs-intervention/developpement-economique](http://cmm.qc.ca/champs-intervention/developpement-economique) [page consultée le 13/02/2015]
- Communauté métropolitaine de Montréal, « Grappes montréalaises - Cap sur l'innovation ». dans Grappes métropolitaines. [cmm.qc.ca/champs-intervention/developpement-economique/dossiers-en-developpement-economique/grappes-metropolitaines](http://cmm.qc.ca/champs-intervention/developpement-economique/dossiers-en-developpement-economique/grappes-metropolitaines) [page consultée le 13/02/2015]
- Écotech Québec - La grappe des technologies propres. [ecotechquebec.com](http://ecotechquebec.com) [Consulté le 29/01/2015]
- Investissement Québec. [investquebec.com/quebec/fr](http://investquebec.com/quebec/fr) [Consulté le 30/01/2015]
- Quartier de l'innovation. [quartierinnovationmontreal.com](http://quartierinnovationmontreal.com) [Consulté le 21/01/2015]
- Québec International, Services aux entreprises. [quebecinternational.ca/services](http://quebecinternational.ca/services) [Consulté le 09/02/2015]
- VERT et NET - Une initiative Écotech Québec. [vertetnet.com](http://vertetnet.com) [Consulté le 29/01/2015]
- Ville de Québec. Programme vitrine technologique. [ville.quebec.qc.ca/gens\\_affaires/strategie\\_dev\\_economique/programme\\_vitrine\\_technologique.aspx](http://ville.quebec.qc.ca/gens_affaires/strategie_dev_economique/programme_vitrine_technologique.aspx) [Consulté le 06/02/2015].
- Ville de Montréal, Stratégie de développement économique 2011-2017. [en ligne]. [sdemontreal.com/fr/cadre-strategique](http://sdemontreal.com/fr/cadre-strategique) [Consulté le 19/01/2015]

## INITIATIVES PRIVÉES

---

- BMO Groupe financier et Boston Consulting Group, « Créer un nouvel élan à Montréal : 10 propositions pour un programme de relance ». [document électronique]. Montréal, BMO, février 2014, [bmo.com/ci/files/Creer\\_un\\_nouvel\\_elan\\_a\\_Montreal.pdf](http://bmo.com/ci/files/Creer_un_nouvel_elan_a_Montreal.pdf)
- Built in MTL, Explore top startups in Montreal. [builtinmtl.com](http://builtinmtl.com) [Consulté le 08/05/2015]
- Institut EDDEC - Institut de l'environnement, du développement durable et de l'économie circulaire. <http://institutededdec.org> [Consulté le 01/05/2015]
- Institut du Québec, « Montréal : boulet ou locomotive ? », dans Le Conference Board du Canada, novembre 2014. [document électronique]. [conferenceboard.ca/Libraries/PUBLIC\\_PDFS/4328\\_Etude-Montreal\\_FR.sflb](http://conferenceboard.ca/Libraries/PUBLIC_PDFS/4328_Etude-Montreal_FR.sflb)
- Mobilité électrique Canada, À propos. [emc-mec.ca/fr/a-propos](http://emc-mec.ca/fr/a-propos) [page consultée le 02/02/2015]

## RÉFÉRENCES INTERNATIONALES

---

- ACCRO - Action pour le développement créatif des organisations. [creaccro.eu](http://creaccro.eu) [Consulté le 02/03/2015]
- Barcelona Activa. [barcelonactiva.cat/barcelonactiva/en/index.jsp](http://barcelonactiva.cat/barcelonactiva/en/index.jsp) [Consulté le 25/03/2015]
- Barcelona Activa, Barcelona Emprenedoria. [emprenedoria.barcelonactiva.cat/emprenedoria/en/index.jsp](http://emprenedoria.barcelonactiva.cat/emprenedoria/en/index.jsp) [Consulté le 25/03/2015]
- Brookings, Innovation districts. [brookings.edu/innovation-districts](http://brookings.edu/innovation-districts) [Consulté le 13/03/2015].
- City Lab. [citylab.com](http://citylab.com) [Consulté le 14/05/2015]
- City of Boston, Boston Business Hub. [dnd.cityofboston.gov/bostonbusinesshub](http://dnd.cityofboston.gov/bostonbusinesshub) [Consulté le 05/03/2015]
- City of Seattle, Office of Economic Development. [seattle.gov/economicdevelopment](http://seattle.gov/economicdevelopment) [Consulté le 05/03/2015]
- City of Toronto, Doing Business in Toronto. [toronto.ca/wps/portal/contentonly?vgnextoid=6c3a32d0b6d1e310VgnVCM10000071d60f89RCRD](http://toronto.ca/wps/portal/contentonly?vgnextoid=6c3a32d0b6d1e310VgnVCM10000071d60f89RCRD) [Consulté le 03/03/2015]
- Creative Class group, Data-driven ideas to reach the Creative Class. [creativeclass.com](http://creativeclass.com) [Consulté le 28/05/2015]
- Enterprise Florida. [enterpriseflorida.com](http://enterpriseflorida.com) [Consulté le 09/03/2015]
- Grand Lyon économie. [economie.grandlyon.com](http://economie.grandlyon.com) [Consulté le 27/02/2015]
- Living Cities. [livingcities.org/blog](http://livingcities.org/blog) [Consulté le 30/03/2015]
- ONU-Habitat. [fr.unhabitat.org](http://fr.unhabitat.org) [Consulté le 16/04/2015]
- OCDE, Vers des villes, régions et communauté plus vertes. [document électronique]. [oecd.org/fr/croissanceverte/villes-regions-vertes](http://oecd.org/fr/croissanceverte/villes-regions-vertes) [Consulté le 07/04/2015]
- OCDE, Gouvernance : Villes compactes, la voie d'avenir. [document électronique] 13 juin 2012, [oecd.org/fr/presse/gouvernancevillescompacteslavoiedavenir.htm](http://oecd.org/fr/presse/gouvernancevillescompacteslavoiedavenir.htm)

## PÉRIODIQUES ET MAGAZINES

---

- Joncas, Hugo. « Terrains contaminés : la carte du Québec toxique », dans Les Affaires, 30 janvier 2014. [lesaffaires.com/secteurs-d-activite/immobilier/terrains-contamines-la-carte-du-quebec-toxique/565793](http://lesaffaires.com/secteurs-d-activite/immobilier/terrains-contamines-la-carte-du-quebec-toxique/565793) [Consulté le 29/01/2015]
- Net Explo, Publications NetExplo. [netexplo.org/fr/publication](http://netexplo.org/fr/publication) [Consulté le 15/05/2015]

Consultez notre [site web](http://www.ville.montreal.qc.ca)  
[affaires@ville.montreal.qc.ca](mailto:affaires@ville.montreal.qc.ca)  
514 872-7802

Suivez-nous sur 

@AffairesMTL  
@SERI\_MTL  
@ID\_MTL  
@PMEMTL  
@DesignMontreal  
@BureauModeMTL  
@Parcours\_PME  
@StatistiquesMtl