PORTRAIT COMMERCIAL

Service de la mise en valeur du territoire
Direction de l'urbanisme et du développement économique

SDC
HOCHELAGA-MAISONNEUVE

Mission de la SDC

Défendre les intérêts de ses membres en s'engageant de façon intégrante aux projets de développement de l'artère commerciale ainsi que la revitalisation du quartier.

Principales caractéristiques

Localisation
- Tronçon de 1,0 km sur la rue Ontario Est et tronçon de 1,4 km sur la rue Sainte-Catherine Est

Accès
- Autobus 29 – 34 – 125 – 139

Nombre de membres
- 416

Principaux types de biens et services
- Biens semi-courants (26 %)
- Restauration et divertissement (23 %)
- Biens courants (17 %)

Arrondissement
Mercier–Hochelaga-Maisonneuve

Adresse
4026, rue Ontario
Montréal, Québec H1W 1T2

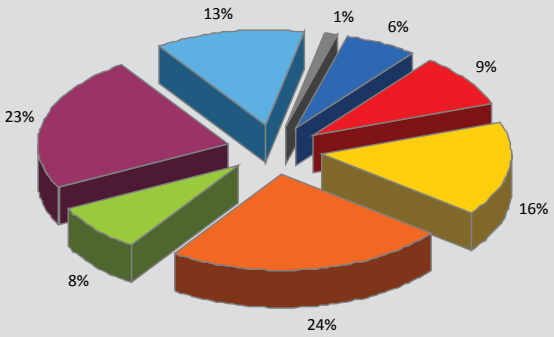
Téléphone
(514) 522-6581

Télécopieur
(514) 522-6581

Montréal

Aire de marché primaire de la SDC Hochelaga-Maisonneuve

Typologie commerciale du tronçon Ontario Est, 2012



- Biens courants (Dépanneur, alimentation, journaux, pharmacies)
- Biens semi-courants (Vêtements, disques, papeterie, quincaillerie)
- Biens réfléchis (Ameublement, bijoux, décoration, art, produits électroniques)
- Restauration et divertissement (Bistros, bars, cafés, cinémas, musées et hôtels)
- Soins personnels (Soins esthétiques et de beauté, tatouage et toilettage d'animaux)
- Services aux consommateurs (Banques, agences de voyage, nettoyeurs, impression de photos)
- Services professionnels (Services de santé, comptables, juridiques...)
- Services d'affaires (Entreprises en construction, gestion d'immeuble...)

Source : Service des Finances de la Ville de Montréal, 2012 – Compilation spéciale du Bureau du Commerce.

Employeurs importants dans l'aire de marché primaire de la SDC Hochelaga-Maisonneuve, 2011

Entreprises de 100 emplois et plus
Agence Ami Sécurité
Boulangerie Au Pain Doré
Boutique la Vie en Rose inc.
C.H.S.L.D. Lucille-Teasdale (Pavillon de la Maison-Neuve)
C.L.S.C. Hochelaga–Maisonneuve
Centre culturel et sportif de l'Est - CCSE Maisonneuve
Chic Resto-Pop inc. (Le)
CHSLD Providence Notre-Dame de Lourdes inc.
Collège de Maisonneuve
Commission scolaire de Montréal
Hershey Canada inc.
La vie en rose
Lallemand inc.
Lantic inc.
Mouvement des caisses Desjardins
Québec Linge co.
Service de Police de la Ville de Montréal
Via Route

Source : Liste des industries et commerces (LIC) de l'île de Montréal, juin 2011 – Compilation spéciale, Ville de Montréal.

Principales caractéristiques de l'aire de marché primaire de la SDC Hochelaga-Maisonneuve, 2011

Superficie (en km²)	4,4
Population totale (2011)	38 665
Densité (au km²)	8 829
Nombre de logements privés occupés	21 089

Source : Statistique Canada, Recensement de 2011

Population résidant dans l'aire de marché primaire de la SDC Hochelaga-Maisonneuve, 2011

Hommes
20 900
52,2 %

Femmes
19 130
47,8 %

	En nombre	En %
Population totale selon les groupes d'âge	38 665	100,0
Population de 0 à 14 ans	4 065	10,5
Hommes	2 035	5,3
Femmes	2 030	5,3
Population de 15 à 24 ans	5 290	13,7
Hommes	2 575	6,7
Femmes	2 730	7,1
Population de 25 à 44 ans	15 745	40,7
Hommes	8 720	22,6
Femmes	7 015	18,1
Population de 45 à 64 ans	9 450	24,4
Hommes	5 275	13,6
Femmes	4 250	11,0
Population de 65 ans et plus	4 075	10,5
Hommes	1 670	4,3
Femmes	2 420	6,3

Source : Statistique Canada, Recensement de 2011

Population présente durant le jour dans l'aire de marché primaire de la SDC Hochelaga-Maisonneuve, 2010

Population totale (le jour)	32 016
Personnes occupant un emploi dans la zone primaire de la SDC	14 408
Personnes à la maison	17 608

Source : PCensus, 2010

Estimations des dépenses des ménages de l'aire de marché primaire de la SDC Hochelaga-Maisonneuve, 2010

Revenu total et revenu moyen en 2010 des ménages résidant dans l'aire de marché primaire de la SDC Hochelaga-Maisonneuve

	En nombre	En %
Moins de 40 000 $	12 239	56,8
40 000 $ à 80 000 $	6 982	32,4
80 000 $ à 120 000 $	1 649	7,7
120 000 $ à 160 000 $	465	2,2
160 000 $ et plus	214	1,0
Revenu moyen des ménages	44 517 $	

Source : PCensus, 2010

Montréal