PORTRAIT COMMERCIAL

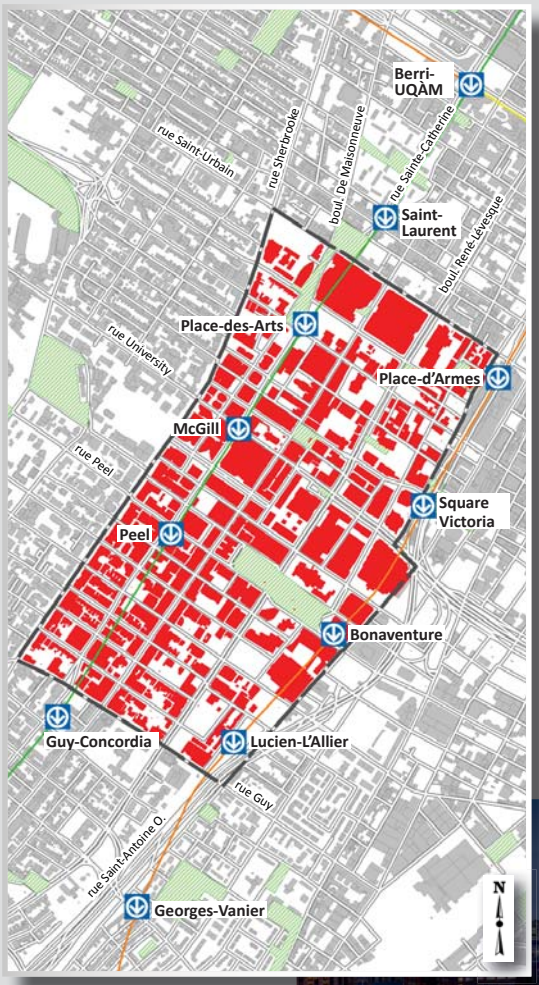
Service de la mise en valeur du territoire
Direction de l'urbanisme et du développement économique

SDC
DESTINATION CENTRE-VILLE

Mission de la SDC

Contribuer à faire du centre-ville de Montréal un endroit propre, sécuritaire et dynamique de classe mondiale et où il est agréable de magasiner, de travailler et de vivre.

Principales caractéristiques



Localisation
- Quadrilatère de 1,7 km² compris entre l'avenue Atwater et les rues Saint-Antoine, Saint-Urbain et Sherbrooke

Accès
- Autoroutes 720 – Bonaventure
- 8 stations de métro des lignes orange et verte du réseau de la STM
- Stations intermodales (réseaux de métro, de trains et d'autobus de banlieue)

Nombre de membres
- 5 385

Principaux types de biens et services
- Services professionnels (46 %)
- Biens réfléchis (15 %)
- Biens courants (12 %)

Arrondissement
Ville-Marie

Adresse
2000, rue Peel
Montréal, Québec H3A 2W5

Téléphone
(514) 398-9438

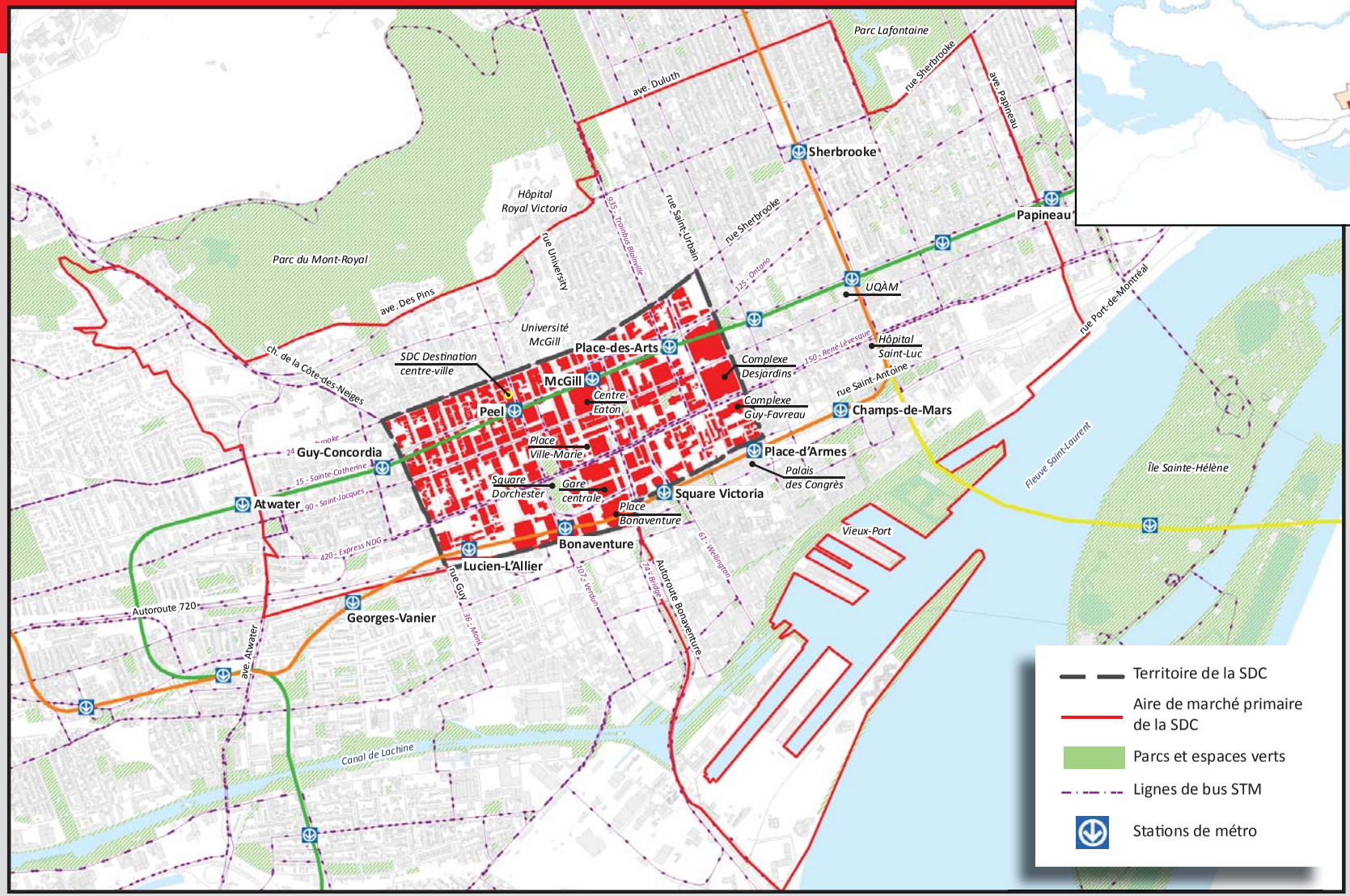
Télécopieur
(514) 398-0074

Courriel
info@destinationcentreville.com

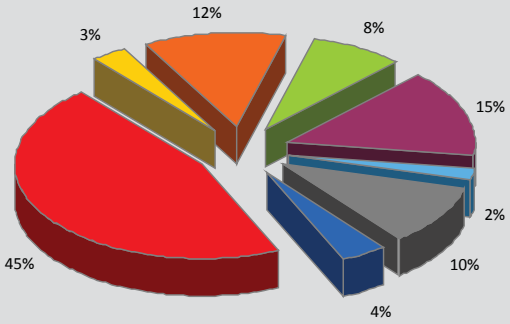
Site web
www.destinationcentreville.com

Montréal

Aire de marché primaire de la SDC Destination centre-ville



Typologie commerciale du secteur, 2012



- Biens courants (Dépanneur, alimentation, journaux, pharmacies)
- Biens semi-courants (Vêtements, disques, papeterie, quincaillerie)
- Biens réfléchis (Ameublement, bijoux, décoration, art, produits électroniques)
- Restauration et divertissement (Bistros, bars, cafés, cinémas, musées et hôtels)
- Soins personnels (Soins esthétiques et de beauté, tatouage et toilettage d'animaux)
- Services aux consommateurs (Banques, agences de voyage, nettoyeurs, impression de photos)
- Services professionnels (Services de santé, comptables, juridiques...)
- Services d'affaires (Entreprises en construction, gestion d'immeuble...)

Source : Service des Finances de la Ville de Montréal, 2012 – Compilation spéciale du Bureau du Commerce.

Employeurs importants dans l'aire de marché primaire de la SDC Destination centre-ville, 2011

Plus de 2 500 emplois
Banque Nationale du Canada
Bell Canada
BMO Banque de Montréal
Centre hospitalier de l'Université de Montréal (CHUM) - Hôpital Notre-Dame
Centre hospitalier de l'Université de Montréal (CHUM) - Hôpital Saint-Luc
Fédération des Caisses Desjardins du Québec
Gouvernement du Canada
Gouvernement du Québec
Hydro-Québec
La Financière Sun Life
Université Concordia
Université du Québec à Montréal (UQÀM)
Université McGill
Ville de Montréal
2 000 à 2 499 emplois
Canadien National
Centre hospitalier de l'Université de Montréal (CHUM) - Hôpital Hôtel Dieu
Centre universitaire de santé McGill (CUSM) – Hôpital de Montréal pour enfants
Centre universitaire de santé McGill (CUSM) – Hôpital Général de Montréal
Fido
IBM Canada ltée
Rogers
Société de Transport de Montréal

Source : Liste des industries et commerces (LIC) de l'île de Montréal, juin 2011 – Compilation spéciale, Ville de Montréal.

Principales caractéristiques de l'aire de marché primaire de la SDC Destination centre-ville, 2011

Superficie (en km²)	10,0
Population totale (2011)	81 610
Densité de population (au km²)	8 151
Nombre de logements privés occupés	48 790

Source : Statistique Canada, Recensement de 2011

Population résidant dans l'aire de marché primaire de la SDC Destination centre-ville, 2011

Hommes
43 390
54,4 %

Femmes
36 335
45,6 %

	En nombre	En %
Population totale selon les groupes d'âge	81 610	100,0
Population de 0 à 14 ans	4 955	6,1
Hommes	2 575	3,2
Femmes	2 435	3,0
Population de 15 à 24 ans	15 645	19,2
Hommes	7 880	9,7
Femmes	7 835	9,6
Population de 25 à 44 ans	30 805	37,7
Hommes	17 660	21,6
Femmes	13 080	16,0
Population de 45 à 64 ans	18 870	23,1
Hommes	11 045	13,5
Femmes	7 900	9,7
Population de 65 ans et plus	11 250	13,8
Hommes	5 350	6,6
Femmes	5 925	7,3

Source : Statistique Canada, Recensement de 2011

Population présente durant le jour dans l'aire de marché primaire de la SDC Destination centre-ville, 2010

Population totale (le jour)	342 827
Personnes occupant un emploi dans la zone primaire de la SDC	307 807
Personnes à la maison	35 020

Source : PCensus, 2010

Estimations des dépenses des ménages de l'aire de marché primaire de la SDC Destination centre-ville, 2010

	Dépenses annuelles totales (en $)	Dépenses annuelles par ménage (en $)	Part dans l'ensemble des dépenses (en %)	Part dans l'ensemble des dépenses dans l'agglomération (en %)
Dépenses totales	**3 029 481 121**	**63 353**	**100,0**	**100,0**
Consommation courante totale	**2 094 201 749**	**43 794**	**69,0**	**70,0**
Alimentation	341 216 233	7 136	11,0	12,0
Dans les commerces	225 445 959	4 715	7,0	9,0
Dans les restaurants	115 770 283	2 421	4,0	3,5
Dépenses diverses	44 115 889	923	1,0	2,0
Entretien ménager	121 646 137	2 544	4,0	4,0
Ameublement et équipement ménagers	78 299 470	1 637	3,0	3,0
Vêtements	134 719 002	2 817	4,0	4,0
Soins de santé	71 406 660	1 493	2,0	3,0
Soins personnels	47 598 398	995	2,0	2,0
Loisirs	174 668 245	3 653	6,0	5,0
Produits de tabac et boissons alcoolisées	85 531 057	1 789	3,0	2,0
Logement	599 489 308	12 537	20,0	19,0

Source: PCensus, 2010

Revenu total et revenu moyen en 2010 des ménages résidant dans l'aire de marché primaire de la SDC Destination centre-ville

	En nombre	En %
Moins de 40 000 $	27 334	57,2
40 000 $ à 80 000 $	11 266	23,6
80 000 $ à 120 000 $	3 600	7,5
120 000 $ à 160 000 $	1 986	4,2
160 000 $ et plus	3 633	7,6
Revenu moyen des ménages	64 769 $	

Source : PCensus, 2010

Montréal