

# LE RÉPERTOIRE DES REGROUPEMENTS ETHNOCULTURELS DE GENS D'AFFAIRES ET PROFESSIONNELS DE MONTRÉAL

EMPLOI  
**nexus**  
CHOISIR | INVESTIR | RÉUSSIR

Montréal 

**Le Répertoire des regroupements ethnoculturels  
de gens d'affaires et professionnels de Montréal  
est une publication de la Ville de Montréal.**

**3<sup>e</sup> édition, 2014**

**Coordination :** Véronique Gerland, Commissaire.

**Recherche :** Virginia Guerstein, Agente de recherche.  
Equipe du programme Emploi Nexus.

**Graphisme :**  
Studio de design graphique, Ville de Montréal.  
3899 (02-2014)

*Dépôt légal - Bibliothèque et Archives nationales  
du Québec, 2014  
ISBN 978-2-9811127-5-0 (PDF)  
ISBN 978-2-9811127-1-2 (1<sup>re</sup> édition, imprimée, 2009)*

**Renseignements :**  
emploiexus@ville.montreal.qc.ca

# MOT DU MAIRE



Montréal est une métropole accueillante, cosmopolite et ouverte sur le monde qui possède des atouts exceptionnels pour assurer son développement et son rayonnement.

Ce dynamisme et cette diversité se reflètent dans le nombre de regroupements de gens d'affaires et de professionnels qui œuvrent au développement économique de la métropole et contribuent au rayonnement de Montréal, tant ici qu'à l'étranger. Ces regroupements constituent des partenaires précieux pour tous ceux et celles qui s'intéressent tant au développement des affaires et qu'au recrutement d'une main-d'œuvre qualifiée.

C'est donc avec plaisir que je vous présente la troisième édition du Répertoire des regroupements ethnoculturels de gens d'affaires et professionnels de Montréal. Ces regroupements constituent un formidable bassin d'expertises qui ouvrent de nouveaux horizons à tous ceux et celles qui s'intéressent au développement économique et au rayonnement de notre ville. Ce sont des ambassadeurs de Montréal à l'international, mais aussi des ressources précieuses pour accéder à des groupes de consommateurs locaux. Ils enrichissent nos façons de faire, par leurs approches innovantes et leurs expériences.

Cet outil est disponible en ligne sur le site de notre programme Emploi Nexus, dédié aux entreprises montréalaises de secteurs innovants, qui veulent mieux connaître le potentiel des travailleurs qualifiés issus de l'immigration.

Le répertoire s'adresse à vous, entrepreneurs, professionnels, organisations gouvernementales et citoyens qui avez une idée, un projet, une démarche d'affaires et souhaitez tirer avantage de la présence des regroupements ethnoculturels de gens d'affaires et professionnels de Montréal.

Parce que la réussite se fait ensemble, je profite de l'occasion pour remercier les regroupements de leur collaboration à l'élaboration de ce répertoire. Que cet outil puisse être le départ de nombreuses et fructueuses collaborations d'affaires.

A handwritten signature in black ink, which appears to be "Denis Coderre". The signature is stylized and fluid, written over a light blue horizontal line.

Denis Coderre  
Maire de Montréal

# TABLE DES MATIÈRES

Alliance des professionnels cambodgiens du Québec.....	8
Association d'affaires Espagne-Canada.....	9
Association des avocats et notaires noirs du Québec.....	10
Association des gens d'affaires et professionnels italo-canadiens.....	11
Association des gens d'affaires roumains.....	12
Association des ingénieurs et scientifiques haïtiano-canadiens.....	13
Association des jeunes professionnels chinois.....	14
Association des jeunes professionnels marocains.....	15
Association des médecins gradués à l'étranger du Québec.....	16
Association des médecins haïtiens à l'étranger.....	17
BioAlliance Canada-Maroc.....	18
Cercle d'affaires Belgique-Québec.....	19
Chambre canadienne allemande de l'industrie et du commerce inc.....	20
Chambre de commerce Canada-Belgique-Luxembourg.....	21
Chambre de commerce Canada-Hongrie.....	22
Chambre de commerce canado-suisse (Montréal) inc.....	23
Chambre de commerce canado-tunisienne.....	24
Chambre de commerce et d'industrie Canada-Liban.....	25
Chambre de commerce finno-canadienne.....	26
Chambre de commerce française au Canada.....	27
Chambre de commerce Irlande-Canada.....	28
Chambre de commerce latino-américaine du Québec.....	29
Chantier d'Afrique du Canada.....	30
Club d'affaires Brésil-Québec.....	31
Club des professionnels rwandais au Canada.....	32
Coalition d'affaires Québec Grande-Bretagne.....	33
Communauté moldave du Québec.....	34
Congrès maghrébin au Québec.....	35

## TABLE DES MATIÈRES (SUITE)

Conseil commercial canadien arménien .....	36
Force leadership africain .....	37
Forum des gens d'affaires Québec-Japon .....	38
Francogénie .....	39
Ingénieurs latino-américains Canada .....	40
Jeune chambre de commerce camerounaise du Canada .....	41
Jeune chambre de commerce haïtienne .....	42
Organisation des professionnels congolais du Canada .....	43
Réseau des entrepreneurs et professionnels africains .....	44
Société sénégalaise des scientifiques et ingénieurs au Canada .....	45

# SUR EMPLOI NEXUS

Emploi Nexus est un programme qui a pour objectif de sensibiliser les entreprises montréalaises des secteurs innovants au potentiel que représente le recrutement de travailleurs qualifiés et prêts à l'emploi, issus de l'immigration.

Ce programme met à la disposition des entreprises toute information pratique sur l'embauche, l'intégration et le maintien à l'emploi des candidats professionnels formés à l'étranger. Cela inclut les subventions offertes par le gouvernement du Québec, les services fournis par divers acteurs du milieu et des conseils sur la gestion de la diversité dont les entreprises pourraient bénéficier. En plus du soutien et de l'accompagnement des entreprises, Emploi Nexus offre des ateliers thématiques et des conférences, et organise des activités de réseautage professionnel.

Les secteurs ciblés par ce programme sont l'aérospatiale, les technologies de l'information et des communications, les sciences de la vie et les technologies de la santé ainsi que l'environnement et les technologies propres. Une attention particulière est accordée aux petites et moyennes entreprises (PME).

Pour suivre les activités et les réalisations du programme, visitez [www.emploiexus.com](http://www.emploiexus.com)

## LES PROFESSIONNELS FORMÉS À L'ÉTRANGER, UNE CARTE GAGNANTE POUR VOS ENTREPRISES!



# INTRODUCTION

Les organisations ethnoculturelles d'affaires constituent des regroupements dynamiques qui contribuent à l'essor du développement économique de l'agglomération de Montréal. Cette troisième édition du répertoire est l'occasion de mettre à jour l'information les concernant et de la faire connaître par l'entremise d'un outil pratique.

Le répertoire recense plusieurs types d'organismes dont les objectifs sont de nature variée:

- Des chambres de commerce ou associations qui regroupent des membres d'une même communauté et défendent leurs intérêts et dont les activités s'exercent d'abord à l'échelle locale, mais dépassent souvent les frontières du pays;
- Des associations professionnelles qui permettent aux membres de se regrouper et de faire la promotion de leurs compétences;
- Des organismes dont la vocation première est de soutenir les membres dans le démarrage d'entreprise ou le renforcement des structures économiques de la communauté, des conseils d'affaires et des associations commerciales qui entretiennent des relations bilatérales ou multilatérales.

La réalisation de ce répertoire a été coordonnée par l'équipe d'Emploi Nexus de la Ville de Montréal. Ce travail a été rendu possible grâce à la collaboration des regroupements qui y apparaissent.

Nous espérons que cet outil vous sera utile.

L'équipe d'Emploi Nexus

Ville de Montréal

Adresse : ND  
Montréal (Québec)  
Personne-ressource :  
M. Youthana Radisson Khuy, président  
T 514 296-4858  
info@apcqc.org | www.apcqc.org

# ALLIANCE DES PROFESSIONNELS CAMBODGIENS DU QUÉBEC

## DESCRIPTION

L'Alliance des professionnels cambodgiens du Québec a été créée pour enfin permettre à la communauté cambodgienne de, premièrement, bénéficier d'outils et de services provenant de multiples secteurs professionnels et en second lieu, d'accroître leurs contacts d'affaires avec une facilité remarquable.

## OBJECTIFS

- Développer les liens d'amitiés et d'affaires entre les Cambodgiens et les Canadiens de toute origine;
- Promouvoir et fournir des services de toute nature à notre communauté et des autres communautés internationales;
- Regrouper les professionnels retraités et veiller à leur bien-être et à la sauvegarde de leurs intérêts;
- Établir un club social et sportif pour la récréation et la détente de l'esprit et du corps de nos membres et de leurs invités;
- Défendre et promouvoir les intérêts de nos membres.
- Sensibiliser les consommateurs à leurs droits, obligations et responsabilités;
- Collaborer avec les autres organismes qui œuvrent dans un domaine connexe.

## DATE DE CRÉATION

-

## SOURCES DE FINANCEMENT

- Cotisation annuelle de 50 \$ par membre (10 \$ pour les étudiants).

## PARTENAIRES

-



1117, rue Sainte-Catherine Ouest, bureau 907  
Montréal (Québec)

Personne-ressource :  
M. Miguel Escobar

T 514 876-9797

info@espcan.ca | www.espcan.ca

# ASSOCIATION D'AFFAIRES ESPAGNE-CANADA (ESPCAN)

## DESCRIPTION

L'Association d'affaires Espagne-Canada (AAEC) est un organisme à but lucratif. Fondée en 2006, l'Association a été créée par des résidents espagnols au Canada qui se sont donné la mission de renforcer les liens entre l'Espagne et le Canada, et de promouvoir les intérêts économiques de ses membres.

## OBJECTIFS

-

## DATE DE CRÉATION

2006

## SOURCES DE FINANCEMENT

- Activités de réseautage;
- Événements spéciaux tels les conférences, séminaires et gala annuel;
- Commandites.

## PARTENAIRES

-

## STRUCTURE

Un comité de direction de 3 membres: président, vice-président et trésorière.

Un conseil d'administration sera bientôt créé.

## ACTIVITÉS ET SERVICES OFFERTS

- Organisation d'activités et d'événements;
- Ressources de communication existantes;
- Visibilité des sociétés et compagnies membres;
- Représentation politique entre les différentes instances gouvernementales.

445, boulevard Saint-Laurent,  
5<sup>e</sup> étage, bureau 500  
Montréal (Québec) H2Y 3T8

Personne-ressource :  
Me Andy Bernard Eustache  
T 514 954-3400 poste 3248  
eustandy@gmail.com

# ASSOCIATION DES AVOCATS ET NOTAIRES NOIRS DU QUÉBEC (AANNQ)

## DESCRIPTION

Mise sur pied le 10 octobre 1985, l'association a pour objet de promouvoir les intérêts de la communauté noire du Québec, mais aussi de faire la promotion de l'histoire et de l'expertise des Noirs dans la communauté.

## OBJECTIFS

- Regrouper les avocats et les notaires noirs du Québec;
- Informer la communauté noire sur ses droits et ses devoirs dans la société québécoise.

## DATE DE CRÉATION

1985

## SOURCES DE FINANCEMENT

-

## PARTENAIRES

-

## STRUCTURE

-

## ACTIVITÉS ET SERVICES OFFERTS

-

8370, boulevard Lacordaire, bureau 310  
Montreal (Québec) H1R 3Y6  
T 514 254-4929  
info@cibpamontreal.com  
ww.cibpamontreal.com

# ASSOCIATION DES GENS D'AFFAIRES ET PROFESSIONNELS ITALO-CANADIENS

## DESCRIPTION

Mise sur pied en 1949, l'Association des gens d'affaires et professionnels italo-canadiens (CIBPA) est un organisme à but non lucratif comptant plus de 400 personnes d'affaires et professionnels, tous d'origine italienne, et réalisant ses activités dans la région de Montréal.

L'association est aussi membre fondatrice de la Fédération nationale des associations de gens d'affaires et professionnels italo-canadiens.

## OBJECTIFS

- Promouvoir et réunir des gens d'affaires et professionnels d'origine italienne et collaborer à l'essor de l'industrie et du commerce dans le milieu des affaires de Montréal;
- Offrir aux gens d'affaires et professionnels d'origine italienne une panoplie de services et d'activités contribuant au développement de leurs relations professionnelles et interpersonnelles;
- Être l'association de gens d'affaires la mieux administrée et la plus respectée non seulement au Québec, mais partout au Canada;
- Jouer un rôle pour encourager les jeunes membres à assurer la relève des chefs de file.

## DATE DE CRÉATION

1949

## SOURCES DE FINANCEMENT

- Revenus des événements;
- Cotation des membres.

## PARTENAIRES

-

## STRUCTURE

L'association a un conseil d'administration de 17 personnes, composé d'un président et de 16 administrateurs. Ceux-ci sont élus tous les deux ans en assemblée générale.

Plusieurs comités sont créés pour organiser des activités : programme de bourses d'études, tournois de golf, dîners-conférences, etc.

La CIBPA offre un programme de bourses d'études depuis 1961 et a décerné 3 millions de dollars, depuis sa création, aux étudiants d'origine italienne qui se démarquent par leur excellence scolaire et satisfont aux critères d'aide financière.

Comme la plupart des associations d'affaires à Montréal, la CIBPA organise des activités à caractère social chaque année, tels des tournois de golf.

1445, rue Bégin  
Montréal (Québec) H4R 1V8  
Personne-ressource :  
ND  
T 514 659-7597  
calinic.toropu@agar-qc.ca | www.agar-qc.ca

# ASSOCIATION DES GENS D'AFFAIRES ROUMAINS

## DESCRIPTION

L'Association des gens d'affaires roumains (au Québec) - AGAR est un organisme sans but lucratif qui veut :

- Rassembler les gens d'affaires et les professionnels roumains (au Québec), au sein d'une association voyant à leurs intérêts, répondant à leurs préoccupations spécifiques et leur procurant un forum privilégié de discussions et d'échanges;
- Représenter ses membres, en veillant à la promotion de leurs droits et de leurs intérêts dans la société;
- Développer des programmes et des services qui ont pour but d'améliorer la qualité de vie de ses membres;
- Soutenir les affaires de chaque membre et offrir de l'assistance à ses membres dans l'exercice de leurs activités, notamment par l'établissement de divers services d'aide et de référence, d'outils de formation et d'information sur les questions d'actualité.

## OBJECTIFS

- Encourager l'esprit entrepreneurial dans la communauté roumaine;
- Favoriser le développement et l'intégration de la communauté d'affaires roumaine au Québec et au Canada;
- Devenir une chambre de commerce afin de mieux servir ses membres.

## DATE DE CRÉATION

2010

## SOURCES DE FINANCEMENT

- Cotisations;
- Commanditaires.

## PARTENAIRES

- Caisse populaire Desjardins de Notre-Dame-de-Grâce;
- Communauté des Roumains en Montérégie;
- Communauté des Moldaves au Québec;
- Association des Roumains au Canada.

## STRUCTURE

Conseil d'administration de six membres.

Président : Calinic Toropu.

Vice-président : Gyula Karandi.

Secrétaire-trésorier : Carmen Trifan.

## ACTIVITÉS ET SERVICES OFFERTS

- Réseautage;
- Représentation;
- Publicité;
- Assistance et accompagnement afin de démarrer et de développer des entreprises;
- Formation;
- Conférences/Séminaires;
- Activités sociales;
- Services professionnels;
- Rabais sur services et produits offerts par les membres et partenariats;
- Autres.

4121, 42<sup>e</sup> Rue, bureau 214  
Montréal (Québec) H2Z 1R8

Personne-ressource :  
M. Valéry Dantica

T 514 691-0637

secretariat@aihca.ca | www.aihc.ca

# ASSOCIATION DES INGÉNIEURS ET SCIENTIFIQUES HAÏTIANO- CANADIENS

## DESCRIPTION

L'Association des ingénieurs et scientifiques haïtiano-canadiens (AIHC) est un organisme socioprofessionnel, à but non lucratif. Elle a été constituée, par lettres patentes fédérales, le 5 octobre 1982 sous l'initiative de quelques diplômés de l'École Polytechnique de Montréal. Elle se veut une représentation de l'ensemble des ingénieurs et scientifiques d'origine haïtienne au Canada.

## OBJECTIFS

- Représenter tous les ingénieurs et scientifiques d'origine haïtienne au Canada;
- Répondre aux besoins de ses membres et promouvoir leur épanouissement au sein de la société d'accueil;
- Promouvoir les profils de carrière de ses membres auprès de la communauté en général et particulièrement auprès des jeunes;
- Participer à l'union et à la consolidation de la communauté haïtienne au Canada.

## DATE DE CRÉATION

1988

## SOURCES DE FINANCEMENT

- Le membership;
- Les revenus d'activités telles que les brunchs et les galas annuels.

## PARTENAIRES

- Fochapee;
- Fondation QHASUQ;
- Section Étudiantes.

## STRUCTURE

L'AIHC est soutenue par un C. A. composé d'un président, de trois vice-présidents, d'un secrétaire, d'un trésorier, de quatre conseillers, d'une aile jeunesse et d'un directeur exécutif (membres).

À sa vingt-cinquième année d'existence, elle regroupe plus de deux cents (220) membres, avec un potentiel de quatre cents (400), répartis dans toutes les disciplines du génie et des sciences appliquées (architecture, agronomie, informatique, physique, chimie, mathématiques, etc.).

## ACTIVITÉS ET SERVICES OFFERTS

- Publication d'un bulletin trimestriel;
- Insertion de futurs ingénieurs d'origine haïtienne dans les milieux de travail québécois et canadiens;
- Suivi pour les étudiants d'origine haïtienne en génie au niveau de la réalisation de leurs projets de fin d'études;
- Soutien pour les jeunes entrepreneurs qui démarrent leur petite entreprise;
- Orientation des ingénieurs d'origine haïtienne ou d'ailleurs;
- Organisation de rencontres avec des jeunes des écoles secondaires et des cégeps afin de leur faire prendre connaissance de divers modèles de réussite;
- Cours de rattrapage scolaire ;
- Organisation annuelle d'un camp scientifique d'été pour les jeunes.

L'AIHC fonctionne depuis 1988 sous l'égide de plans stratégiques quinquennaux qui définissent les grands axes d'action et les objectifs spécifiques pour la période mentionnée. L'AIHC dispose d'une permanence à son siège social qui vient en support au comité exécutif et s'occupe du quotidien administratif. Cependant, elle fonctionne principalement par l'élaboration de comités « ad hoc » temporaires pour remplir des mandats précis et réaliser des activités spécifiques ponctuelles. Dans cette optique, la politique de l'association est d'encourager ses membres à collaborer aux activités des comités selon leur disponibilité et leur préoccupation.

Ces comités de travail permettent aux membres participants de contribuer à l'engagement social de l'association, de réaliser des projets stimulants, de faire profiter l'association de leur expertise dans certains cas, et d'en acquérir dans d'autres cas.

1088, rue Clark, bureau 300  
Montréal (Québec) H2Z 1K2

Personne-ressource :  
Mme Virginie Tan, présidente

T 514 546-9272

info@ycpa.ca | www.ycpa.ca

# ASSOCIATION DES JEUNES PROFESSIONNELS CHINOIS (AJPC)

## DESCRIPTION

L'Association des jeunes professionnels chinois, fondée en 1999 par 10 membres, est un organisme à but non lucratif répondant aux besoins des jeunes professionnels chinois et des étudiants ainsi qu'un réseau de professionnels âgés de 18 à 40 ans travaillant dans plusieurs secteurs de l'économie.

## OBJECTIFS

Créer un réseau de jeunes professionnels chinois fondé sur le principe de l'entraide entre les membres par le biais du partage d'expériences et de connaissances.

## DATE DE CRÉATION

1999

## SOURCES DE FINANCEMENT

- Cotisations des membres;
- Revenus provenant d'événements, de dons, de commandites et d'intérêts de placement.

## PARTENAIRES

- Regroupement des jeunes chambres de commerce du Québec;
- Impact de Montréal;
- Association Cha Chow du Québec (Canada).

## STRUCTURE

Le CA est composé d'un président, de deux vice-présidents, d'un trésorier, d'un secrétaire, d'un directeur des communications, d'un directeur du marketing, d'un directeur des relations publiques, d'un directeur des TI, d'un directeur des événements et de deux conseillers.

Cinq comités : entrepreneuriat, activités sociales, communications, marketing et relations publiques.

## ACTIVITÉS ET SERVICES OFFERTS

-

Case postale 53564; CSP Norgate  
Montréal (Québec) H4L 5J9

Personne-ressource :  
M. Amine Laraki, président

T 514 552-6602

info@ajpm.ca | www.ajpm.ca

# ASSOCIATION DES JEUNES PROFESSIONNELS MAROCAINS

## DESCRIPTION

Mise sur pied le 15 octobre 2002, grâce à des jeunes Québécois d'origine marocaine, l'AJPM a été conçue à l'intention des jeunes afin de répondre à leurs besoins de rencontrer des professionnels, des gens d'affaires, des entrepreneurs, des travailleurs autonomes et des leaders de leur communauté et d'échanger avec eux.

## OBJECTIFS

- Établir et consolider les réseaux d'affaires entre les membres;
- Promouvoir la solidarité entre les membres, les professionnels, les entrepreneurs, les gens d'affaires ainsi que les travailleurs autonomes des communautés marocaine, maghrébine, québécoise et de toute autre origine;
- Solliciter la relève marocaine;
- Susciter le dialogue et les débats sur les questions économiques et commerciales entre le Canada et le Maroc, surtout en matière de partenariats d'affaires;
- Constituer un point de référence pour les membres en matière de développement économique).

## DATE DE CRÉATION

2002

## SOURCES DE FINANCEMENT

- Principalement des abonnements (la carte de membre est 30 \$);
- Surplus générés par les activités;
- Publicité.

## PARTENAIRES

- Saje Montréal Métro;
- Fondation Montréal Inc.

## STRUCTURE

Le conseil d'administration de l'AJPM comprend jusqu'à 10 membres, dont les trois membres du conseil de direction. Chaque membre du conseil d'administration est tenu d'être directeur ou codirecteur d'un comité, s'il n'est pas membre du conseil de direction.

Les membres du conseil d'administration sont élus à l'assemblée générale parmi les membres en règle de l'association. Tous les membres du conseil d'administration ont un mandat de deux ans en alternance qui peut être renouvelé.

## ACTIVITÉS ET SERVICES OFFERTS

Différents comités sont créés chaque année selon les directeurs en place. Le directeur et son équipe de bénévoles veillent à l'organisation et au bon fonctionnement des activités dont ils ont la charge. L'AJPM compte cinq comités : réseautage et activités sociales; marketing; développement professionnel et entrepreneuriat; recrutement; relations avec les partenaires.

Diverses activités sont organisées annuellement :

- Six-à-huit de réseautage ;
- Des conférences à caractère professionnel;
- Des activités culturelles et sociales; ).

Une journée professionnelle est organisée, chaque année à l'automne, comprenant un salon carrières et des ateliers sur l'emploi et l'entrepreneuriat.

L'association participe également aux débats touchant l'emploi, l'intégration et l'entrepreneuriat au regard des communautés culturelles (dont les Maghrébins). Elle a déposé plusieurs mémoires en ce sens, dont un sur les accommodements raisonnables à la Commission Bouchard-Taylor.

6693, chemin de la Côte-Saint-Luc, bureau 02  
Côte-Saint-Luc (Québec) H4V 1G9

Personne-ressource :  
Dr. Brice Betu Kumesu

T 514 484-4642 et 514 378-1695

ameq0399@gmail.com  
www.ameq-canada.org

# ASSOCIATION DES MÉDECINS GRADUÉS À L'ÉTRANGER DU QUÉBEC

## DESCRIPTION

L'AMÉQ est l'association québécoise sans but lucratif qui regroupe les médecins ayant obtenu leur diplôme hors du Canada et des États-Unis, qui offre un cadre d'excellence pour l'accompagnement, le soutien et la préparation aux différentes évaluations en vue de l'obtention du permis d'exercer la médecine au Québec (Canada), qui vise à encourager la coopération entre les DHCEU et qui intervient dans les dossiers des DHCEU auprès des institutions et des autorités concernées.

## OBJECTIFS

- Encourager la poursuite de l'excellence et la vocation pour les sciences de la santé;
- Faciliter le contact entre les DHCEU résidents du Québec;
- Accompagner les membres dans leur processus de préparation des examens et de l'intégration professionnelle au Québec et au Canada;
- Bâtir une structure de collaboration et de coopération avec les organisations et associations concernées par la problématique des DHCEU;
- Rapprocher le personnel de santé formé au Canada et aux États-Unis avec les DHCEU;
- Suggérer des pistes de solution pour la reconnaissance des compétences acquises hors du Canada et des États-Unis et l'intégration sociale et professionnelle au Québec.

## DATE DE CRÉATION

1999

## SOURCES DE FINANCEMENT

- Cotisation annuelle des membres;
- Partenariat, contributions diverses, legs, dons;
- Activités variées.

## PARTENAIRES

- Organismes et associations d'aide aux DHCEU;
- Institutions gouvernementales;
- Secteur privé.

## STRUCTURE

L'AMÉQ est gérée par un conseil d'administration composé de cinq administrateurs dont un président, une secrétaire et une trésorière soutenus par des conseillers. La coordination de l'Action des DHCEU est chargée d'organiser les ateliers pour la préparation des examens des ordres et collèges des médecins.

## ACTIVITÉS ET SERVICES OFFERTS

- Mise en place des groupes préparatoires pour les examens animés par des médecins résidents, des praticiens pratiquant au Québec (Canada) ou par certains DHCEU ayant passé l'examen en préparation;
- Suggérer des pistes de solutions pratiques et efficaces aux décideurs politiques en vue d'une insertion réussie des DHCEU;
- Organiser des activités et des rencontres scientifiques ou culturelles;
- Défendre la cause des DHCEU (plus particulièrement de ses membres);
- Veiller à une insertion sociale et professionnelle réussie.

L'association fait également la promotion de l'excellence dans tous les domaines et des valeurs sociales universelles telles que la justice, l'égalité des chances, la tolérance ainsi que le respect de soi et des institutions.



Case postale 68 succursale Jean-Talon  
Montréal (Québec) H1S 2Z1

Personne-ressource :  
Dr Marie-Françoise Mégie, Présidente

T 438 380-8019

info@fondationmch.com | www.amhe.org

# ASSOCIATION DES MÉDECINS HAÏTIENS À L'ÉTRANGER (AMHE)

## DESCRIPTION

L'Association des médecins haïtiens à l'étranger (AMHE) a vu le jour en août 1972. Fondée par un groupe de médecins déterminé à souligner leur présence comme groupe ethnique en Amérique du Nord. Première assemblée le 12 novembre 1972 au Harlem Hospital. Cette réunion rassemblait environ 64 médecins.

## OBJECTIFS

- Aider le médecin haïtien dans l'accomplissement de sa vie professionnelle et sociale;
- Être le défenseur de la communauté haïtienne immigrante en matière de santé;
- Cultiver les liens professionnels avec la Faculté de médecine et l'hôpital de l'Université d'État d'Haïti;
- Contribuer à l'avancement de la médecine et à l'amélioration de la santé publique en Haïti.

## DATE DE CRÉATION

1972

## SOURCES DE FINANCEMENT

- Soirée bénéfique appelée « Bal des fleurs », financée par des commandites sollicitées auprès de la société d'accueil et de la diaspora haïtienne.

## PARTENAIRES

-

## STRUCTURE

L'AMHE est une fédération composée de différents chapitres :

- New-York, novembre 1972;
- Baltimore/Washington, mars 1973;
- Chicago, avril 1973;
- Saint-Louis, mai 1973;
- Montréal, novembre 1974;
- Floride, 1982;
- New Jersey, octobre 1988.

Chaque chapitre comprend sept administrateurs élus pour deux ans.

## ACTIVITÉS ET SERVICES OFFERTS

- Rénovation de la Maison des étudiants de la Faculté de médecine d'Haïti, et financement des activités;
- Bourse aux étudiants de la Faculté de médecine et de l'école des infirmières d'Haïti;
- Visite périodique des professeurs pour assurer la formation continue de nos collègues d'Haïti;
- Formation d'un groupe de travail pour instaurer à l'hôpital de l'Université d'État d'Haïti un département de dialyse et un service spécialisé pour les patients atteints du VIH comprenant dépistage systématique de toute personne admise à l'hôpital (3500 par mois);
- Engagement ponctuel de médecins lors des catastrophes naturelles;
- Attribution annuelle de bourses d'excellence en sciences de la santé via l'organisme FOCHAPEE;
- Interventions auprès des jeunes médecins diplômés hors Canada et États-Unis (DHCEU);
- Mise sur pied de la Fondation des médecins canado-haïtiens;
- Attribution annuelle de bourses pour le mérite sportif aux jeunes étudiants d'origine haïtienne;
- Contribution financière au centre culturel « La perle retrouvée »;
- Subvention à un centre d'activités physiques pour les jeunes du quartier Saint-Michel;
- Etc.

Case postale 874, succursale Place du Parc  
Montréal (Québec) H2X 4A6

Personne-ressource :  
M. Bouziane Azeddine, vice-président

T -

contact@bioacm.ca | www.bioacm.ca

# BIOALLIANCE CANADA-MAROC

## DESCRIPTION

BioAlliance Canada-Maroc (BioACM) est un organisme à but non lucratif regroupant des acteurs canadiens et marocains travaillant dans le secteur académique et industriel des sciences de la vie et de la biotechnologie. Il a pour but de participer à la création de bénéfices économiques et sociaux pour le Canada et le Maroc en favorisant le partenariat et la collaboration.

## OBJECTIFS

- Consolider et élargir notre réseau afin de créer une plateforme canado-marocaine en milieu académique et industriel des sciences de la vie;
- Apporter un soutien aux membres et faciliter leur intégration et épanouissement professionnels;
- Organiser des activités professionnelles et scientifiques;
- Promouvoir et consolider des échanges scientifiques;
- Établir un partenariat avec d'autres structures qui ont des objectifs communs;
- Stimuler et renforcer les liens de collaboration entre les institutions universitaires canadiennes et marocaines;
- Identifier des opportunités d'affaires et de collaborations entre le Canada et le Maroc dans les secteurs académiques et privés des sciences de la vie et créer un environnement favorable à leur réalisation.

## DATE DE CRÉATION

1998

## SOURCES DE FINANCEMENT

- Cotisations des membres;
- Appui de partenaires.

## PARTENAIRES

- Royal Air Maroc;
- Ministère des Affaires municipales, des Régions et de l'occupation du territoire;
- BioSyntech;
- Ministère d de Finances et de l'économie;
- BD;
- Ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale;
- Carsen;
- Pfizer;
- Sarstedt;
- MBI-Montréal Biotech;
- Inc. Geminx;
- Amersham Biosciences part of GE healthcare.

## STRUCTURE

Le comité de direction est constitué d'une présidente, d'un vice-président, d'une directrice scientifique, d'un secrétaire général et d'un conseiller. Le comité de gestion du journal *Reviews in Biology and Biotechnology* est formé de quatre personnes.

## ACTIVITÉS ET SERVICES OFFERTS

- Diverses activités à caractère scientifique, professionnel et socioculturel organisées chaque année:
  - Parmi les activités scientifiques : divers congrès annuels, colloques et conférences portant sur les biotechnologies et les traitements thérapeutiques et des activités professionnelles touchant à l'organisation de forums sur l'emploi des scientifiques issus de communautés culturelles et une journée sur les occasions de carrière dans le domaine des sciences de la vie;
  - Parmi les activités sociales : diverses soirées de réseautage et BBQ à divers endroits à Montréal;
- Journal scientifique, *Reviews in Biology and Biotechnology*, publié à trois reprises au cours de l'année.

1250, boulevard René-Lévesque Ouest  
Bureau 4115  
Montréal (Québec) H3B 4W8

Personne-ressource :  
Mlle Géraldine Charlier, directrice

T 514 939-4049

info@esteler.com | www.esteler.com

# CERCLE D’AFFAIRES BELGIQUE-QUÉBEC ESTELER

## DESCRIPTION

Le Cercle d'affaires Belgique-Québec, créé au Québec et baptisé ESTELER, s'est donné pour mandat de faire la promotion des relations économiques entre la Belgique et le Québec et de contribuer à leur développement mutuel.

## OBJECTIFS

Dans ce contexte, le Cercle d'affaires ESTELER met à la disposition des entreprises son savoir-faire et sa compétence pour soutenir un réseautage formel et informel entre les entreprises québécoises et belges qui ont fait le choix d'explorer de nouveaux horizons et de nouvelles stratégies commerciales.

## DATE DE CRÉATION

1996

## SOURCES DE FINANCEMENT

- Cotisation des membres.

## PARTENAIRES

-

## STRUCTURE

Le Cercle ESTELER a un conseil de direction de sept membres et un conseil d'administration composé d'un président, d'un vice-président, d'un secrétaire, d'un trésorier et de huit administrateurs.

## ACTIVITÉS ET SERVICES OFFERTS

Depuis 2005, le Cercle ESTELER organise des séminaires d'information et des séances de réseautage liées aux événements locaux et à l'actualité (Americana, Sial, FuturAllia, Salon du livre de Montréal, etc.):

- Cocktails;
- CARREFOUR EUROPE;
- Conférences;
- 5 à 7;
- Séminaires d'information.

410, rue Saint-Nicolas, bureau 200  
Montréal (Québec) H2Y 2P5

Personne-ressource :  
M. Thomas Beck, président

T 514 844-3051

info.montreal@germanchamber.ca

www.germanchamber.ca

# CHAMBRE CANADIENNE ALLEMANDE DE L'INDUSTRIE ET DU COMMERCE INC.

## DESCRIPTION

La Chambre canadienne allemande de l'industrie et du commerce a son siège social à Toronto, deux bureaux à Montréal et Vancouver. Elle a comme objectif principal d'encourager les relations économiques bilatérales entre l'Allemagne et le Canada.

## OBJECTIFS

En tant qu'organisation sociétaire de plus de 600 membres en Allemagne et au Canada, la Chambre de commerce poursuit les objectifs suivants :

- Faciliter la mise en réseau des membres de la chambre et de toute autre personne qui montre un intérêt à la vie économique canadienne allemande;
- Encourager et renforcer les intérêts économiques des membres;
- Promouvoir les affaires de ses membres;
- Créer un réseau et favoriser les contacts entre les gens d'affaires canadiens et allemands intéressés;
- Renforcer les relations économiques entre le Canada et l'Allemagne.

## DATE DE CRÉATION

-

## SOURCES DE FINANCEMENT

- Revenus provenant des services offerts;
- Organisation d'événements;
- Cotisation des membres;
- Prestation du ministère allemand de l'Économie et de la Technologie (BMW).

## PARTENAIRES

- BASF The Chemical Company;
- Siemens;
- Mercedes-Benz;
- Miele.

## STRUCTURE

La chambre est une entreprise à but non lucratif dont le directoire est composé de représentants d'entreprises canadiennes et allemandes. Elle est formée de 26 administrateurs, dont un président, une secrétaire, un trésorier et six vice-présidents.

## ACTIVITÉS ET SERVICES OFFERTS

La Chambre canadienne allemande de l'industrie et du commerce regroupe plus de 600 membres au Canada et en Allemagne. La plupart des membres proviennent d'abord de l'Ontario, puis de la Colombie-Britannique et du Québec. La chambre compte également plus de 100 membres en Allemagne. Les événements, organisés sur une base régulière, offrent d'excellentes occasions d'accroître les contacts d'affaires et de partager les expériences professionnelles.

Sous la nouvelle marque de service DEinternational, la Chambre canadienne allemande de l'industrie et du commerce offre, depuis le début de 2006, non seulement des services individuels, mais également des services de base comme toutes les autres chambres de commerce allemandes à l'étranger.

Elle offre les services suivants :

- Aide pour une insertion au marché;
- Préparation d'études de marché;
- Centre de recherche d'adresses;
- Remboursement de la TVA (aide à la demande de remboursement de la TVA allemande que les Canadiens d'affaires visitant l'Allemagne peuvent réclamer pour les marchandises qu'ils y ont acquises);
- Foires commerciales;
- Projets dans le secteur de l'énergie renouvelable et de l'efficacité énergétique.

Avenue Louise 500 – 1050  
Bruxelles -Belgique

Personne-ressource :  
M. J.P. Tanghe, président

T +32 2 644 90 44

office@cccbl.org | www.cccb.org

# CHAMBRE DE COMMERCE CANADA-BELGIQUE- LUXEMBOURG

## DESCRIPTION

Depuis sa fondation en 1945, la mission à long terme de la Chambre de commerce Canada-Belgique-Luxembourg (CanCham BeLux) reste (1) la promotion et le développement des relations économiques entre le Canada, la Belgique et le Luxembourg, et (2) le développement du réseau professionnel des différents opérateurs économiques actifs sur le marché canadien, belge, luxembourgeois et aussi les marchés internationaux.

CanCham BeLux est une ASBL de droit belge et elle est accréditée par la Fédération des chambres de commerce belges.

CanCham BeLux offre une plateforme de rencontres B2B, comme une contribution active au développement des relations économiques entre le Canada, la Belgique et le Luxembourg. Notre objectif est de fournir des opportunités de réseautage d'affaires pour nos membres et pour d'autres sociétés intéressées par ces marchés afin d'élargir leur environnement d'affaires global et local.

CanCham BeLux est un partenaire fiable pour les partenaires gouvernementaux, institutionnels et économiques des trois pays en permettant une meilleure synergie et en offrant la possibilité de développer un réseau d'affaires international.

Ces partenariats offrent aux membres et aux autres professionnels intéressés par les pays couverts des liens utiles pour l'information juridique, économique et de l'investissement, pour la recherche de subventions ou autres aides financières publiques, ainsi que pour trouver des partenaires dans divers domaines.

## OBJECTIFS

-

## DATE DE CRÉATION

1988

## SOURCES DE FINANCEMENT

-

## PARTENAIRES

-

## STRUCTURE

-

## ACTIVITÉS ET SERVICES OFFERTS

Le réseautage est l'objectif clé des événements organisés par CCCBL à travers des rencontres professionnelles de haut niveau avec la communauté des affaires et le secteur public :

- Déjeuners -conférences;
- Visites et présentations des sociétés membres;
- Séminaires (pluri) sectoriels ;
- Sessions d'information en partenariat avec des experts (avocats, consultants, universitaires, fonctionnaires publics, etc.);
- Autres activités de réseautage d'affaires.

4144, boulevard Dorchester Ouest  
Westmount (Québec) H3Z 1V1  
Personne-ressource :  
M. Tony Kez, vice-président  
T 514 932-5188  
info@hungariancc.ca | www.hungariancc.ca

# CHAMBRE DE COMMERCE CANADA-HONGRIE

## DESCRIPTION

La Chambre de commerce Canada-Hongrie a pour but de développer des relations entre le Québec et la Hongrie et d'aider les compagnies à établir des relations d'affaires entre le Canada et la Hongrie. La CCCH sert de représentant pour les petites et moyennes entreprises ainsi que pour les multinationales.

## OBJECTIFS

- Promouvoir des relations profitables et productives entre le Canada et la Hongrie;
- Offrir des activités et des services aux membres en favorisant l'interaction dans les affaires, dans les relations avec les gouvernements, dans la gestion de réseau social et les relations avec la communauté.

## DATE DE CRÉATION

1988

## SOURCES DE FINANCEMENT

- Cotisations des membres.

## PARTENAIRES

-

## STRUCTURE

La chambre de commerce est dirigée par trois administrateurs, dont un président.

## ACTIVITÉS ET SERVICES OFFERTS

- Expositions commerciales;
- Occasions d'affaires;
- Réalisation d'études de marché;
- Recherche de partenaires potentiels.

La CCCH offre une gamme d'activités et de services aux petites et moyennes entreprises ainsi qu'aux multinationales.

1572, avenue du Docteur-Penfield  
Montréal (Québec) H3G 1C4

Personne-ressource :  
M. Jean Serge Grisé

T 514 937-5822

info@cccsqc.ca | www.cccsqc.ca

# CHAMBRE DE COMMERCE CANADO-SUISSE (MONTRÉAL) INC.

## DESCRIPTION

Fondée il y a plus de 40 ans par des gens d'affaires d'origine suisse, la Chambre de commerce canado-suisse est le regroupement d'affaires Canada-Suisse le plus important de l'est du Canada et un lieu de rencontre privilégié tant sur le plan social que commercial.

## OBJECTIFS

Assumer un rôle de premier plan dans la promotion des relations commerciales, industrielles et financières entre la Suisse et le Canada, tout en se concentrant sur l'est du Canada.

## DATE DE CRÉATION

1969

## SOURCES DE FINANCEMENT

- Principalement les cotisations des membres.

## PARTENAIRES

Partenaires très variés et changeant d'un événement à l'autre.

## STRUCTURE

La Chambre de commerce canado-suisse est dirigée par un conseil d'administration composé d'un président, de deux vice-présidents, d'un trésorier, d'un secrétaire, de quatre directeurs et d'un secrétaire administratif.

## ACTIVITÉS ET SERVICES OFFERTS

Chaque année, des activités à caractère social qui favorisent le réseautage et regroupent des gens d'affaires canadiens, suisses et d'autres chambres de commerce sont organisées tels des cinq-à-sept ainsi que le tournoi de golf annuel. Des déjeuners-causeries ainsi que des visites industrielles font également partie du calendrier.

276, rue Saint Jacques, bureau 710  
Montréal (Québec) H2Y 1N3

Personne-ressource :  
M. Abdeljelil Ouanès

T 514 847-1281

info@cccantun.ca | www.cccantun.ca

# CHAMBRE DE COMMERCE CANADO- TUNISIENNE (CCCT)

## DESCRIPTION

Mise sur pied en octobre 1996, la Chambre de commerce canado-tunisienne offre aux entreprises et aux organismes des secteurs public et privé un point de rencontre afin de favoriser l'échange d'idées et d'informations sur plusieurs sujets relatifs à la Tunisie.

## OBJECTIFS

- Fournir des informations privilégiées sur les spécificités du marché tunisien;
- Soutenir dans la recherche de partenaires d'affaires tunisiens; appuyer dans la démarche de mise en marché de vos produits et services en Tunisie;
- Aider à explorer les nouvelles occasions d'affaires en Tunisie;
- Aider les interlocuteurs-clés pour consolider les relations d'affaires;
- Soutenir et renforcer les liens d'affaires avec les partenaires tunisiens; permettre d'accéder à un réseau de contacts privilégiés;
- Amorcer des réflexions sur des sujets d'intérêts communs; rencontrer des conférenciers experts dans les domaines touchant divers champs d'activités.

## DATE DE CRÉATION

1996

## SOURCES DE FINANCEMENT

- Cotisation des membres.

## PARTENAIRES

Pas de partenaires fixes.

## STRUCTURE

L'organisme est composé d'un conseil d'administration composé d'un président, d'une vice-présidente et trésorière, d'une secrétaire et de quatre membres du conseil d'administration.

## ACTIVITÉS ET SERVICES OFFERTS

La chambre concourt à la tenue :

- d'évènements;
- de conférences;
- de missions d'affaires et autres types de rencontres qui sont organisées par la chambre tout au long de l'année.



1400, rue Sauvé Ouest, bureau 204  
Montréal (Québec) H4N 1C5

Personne-ressource :  
M. Bachir Azzi, président

T 514 495-8000

ccicl@ccicl.net | www.ccicl.net

# CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE CANADA-LIBAN

## DESCRIPTION

La Chambre de commerce et d'industrie Canada-Liban est un organisme à but non lucratif qui tend essentiellement à favoriser et à développer les relations économiques et commerciales entre le Canada et le Liban ainsi qu'entre le Canada et la diaspora libanaise.

## OBJECTIFS

La chambre de commerce et d'industrie Canada-Liban remplit sa mission en poursuivant les objectifs suivants :

- Favoriser les échanges commerciaux entre le Canada et le Liban;
- Aider à l'intégration et au développement harmonieux des membres de la communauté;
- Contribuer à la croissance économique locale;
- Faciliter l'émergence de nouvelles entreprises.

## DATE DE CRÉATION

1989

## SOURCES DE FINANCEMENT

- Activités de réseautage;
- Évènements tels le gala annuel et le tournoi de golf;
- Cotisations des membres.

## PARTENAIRES

- Caisse Desjardins (partenaire principal);
- Groupe financier Banque TD (partenaire principal);
- Banque Nationale du Canada (partenaire principal);
- Produits Phoenicia;
- Genatec;
- Inspecsol;
- Banque HSBC.

## STRUCTURE

Un comité de direction de cinq membres : président, 1<sup>er</sup> vice-président, 2<sup>e</sup> vice-président, secrétaire générale et trésorière.

Un conseil d'administration de 11-16 membres et des présidents de 4 comités : relations publiques, recrutement, communications, droit.

## ACTIVITÉS ET SERVICES OFFERTS

Les activités suivantes sont traditionnelles et se répètent d'année en année : un tournoi de golf, un déjeuner-conférence et un gala qui est un lieu de rencontre pour les gens d'affaires. On y décerne des prix à des entreprises ou à des personnes qui se sont distinguées dans le domaine des affaires. La chambre remet aussi chaque année des bourses à des étudiants canadiens d'origine libanaise.

116, rue Hawthorne  
Baie-d'Urfé (Québec) H9X 2L4  
Personne-ressource :  
M. Christian de Saint-Rome, président  
T 514 244-5874  
info@finlandmontreal.com  
www.finlandmontreal.com

# CHAMBRE DE COMMERCE FINNO- CANADIENNE

## DESCRIPTION

-

## OBJECTIFS

L'objectif de la Chambre de Commerce finno-canadienne est de promouvoir et d'encourager les opportunités d'affaire et les relations commerciales entre le Canada et la Finlande.

## DATE DE CRÉATION

1989

## SOURCES DE FINANCEMENT

-

## PARTENAIRES

-

## STRUCTURE

-

## ACTIVITÉS ET SERVICES OFFERTS

-

1819, boulevard René-Lévesque Ouest  
Bureau 202

Montréal (Québec) H3H 2P5

Personne-ressource :  
Mme Véronique Loiseau, DG

T 514 281-1246

accueil@ccfcmntl.ca | www.ccfcmntl.ca

# CHAMBRE DE COMMERCE FRANÇAISE AU CANADA (MONTRÉAL)

## DESCRIPTION

Créée en 1886, la Chambre de commerce française au Canada est un organisme à but non lucratif qui compte 1 500 membres au Canada. Les membres sont des entreprises canadiennes que la France intéresse ou des entreprises françaises établies au Canada. La CCFC s'étend partout au Canada. Le siège social, situé à Montréal, compte les sections suivantes : Dieppe, Québec, Toronto et Vancouver. Elle est en étroite relation avec les 107 autres chambres de commerce françaises à l'étranger.

## OBJECTIFS

La chambre, indépendante des organismes gouvernementaux, entretient d'excellentes relations avec les services officiels aussi bien canadiens que français et coopère aux objectifs communs de la promotion des relations commerciales entre les deux pays.

## DATE DE CRÉATION

1886

## SOURCES DE FINANCEMENT

- Les cotisations des membres;
- Les revenus d'événements;
- Les activités du SAE;
- Le service des publications.

## PARTENAIRES

Membre de l'UCCIFE (Union des chambres de commerce et d'industrie françaises à l'étranger)  
Voir site Internet.

## STRUCTURE

La CCFC est dirigée par un conseil d'administration composé de 33 membres, tous hauts dirigeants d'entreprises françaises et canadiennes et membres actifs de l'organisme. Tous les trimestres, le conseil d'administration se réunit afin de définir les grandes lignes d'action. Le bureau prend les décisions opérationnelles permettant de faire appliquer, par le directeur général et son équipe, les orientations stratégiques décidées par le conseil d'administration de la CCFC.

## ACTIVITÉS ET SERVICES OFFERTS

Services :

- Appui aux entreprises;
- Publications;
- Événements;

De nombreuses occasions de réseautage sont proposées par l'entremise des événements :

- Le Grand Bal annuel;
- Le cocktail du Nouvel An;
- Les cocktails d'entreprises;
- Les cocktails à thèmes;
- Les déjeuners-conférences mensuels;
- Les petits déjeuners-conférences;
- Le tournoi annuel de golf;
- Les activités trimestrielles qui s'adressent aux jeunes gens d'affaires;
- Le Carrefour européen des affaires (Carrefour Europe).

507, place d'Armes, bureau 1588  
Montréal (Québec) H2Y 2W8

Personne-ressource :  
M. Vivian Doyle-Kelly, président

T 514 845-0973

irelandcanadachamberofcommerce@gmail.com  
www.icccmtl.com

# CHAMBRE DE COMMERCE IRLANDE-CANADA

## DESCRIPTION

La Chambre de commerce Irlande-Canada se fait le reflet de la dimension irlandaise du monde des affaires canadien. Elle entretient d'étroites relations avec l'Ambassade canadienne et l'Association des affaires Irlande-Canada à Dublin, ainsi qu'avec plusieurs chambres de commerce et agences gouvernementales canadiennes, irlandaises, britanniques et de l'Union européenne. On retrouve des sections de la chambre à Toronto, à Edmonton, à Ottawa et à Calgary.

## OBJECTIFS

- Promouvoir le dialogue commercial entre l'Irlande et le Québec (Canada);
- Fournir une excellente occasion de faire du réseautage;
- Créer des occasions de développement personnel pour les membres et les invités (les occasions de réseautage avec l'Irlande peuvent être locales ou nationales).

## DATE DE CRÉATION

1991

## SOURCES DE FINANCEMENT

- Cotisations des membres.

## PARTENAIRES

-

## STRUCTURE

La chambre est constituée d'un président, d'une vice-présidente administration, d'une trésorière et de dix administrateurs. Les membres sont des entrepreneurs, provenant de petites ou moyennes entreprises ou de grandes sociétés.

## ACTIVITÉS ET SERVICES OFFERTS

La chambre offre plusieurs activités sociales et d'affaires qui sont organisées par elle ou conjointement avec les chambres de commerce de l'Union européenne.

Ces activités créent d'excellentes possibilités de réseautage et de développement personnel pour les membres et les invités. Les occasions de réseautage avec l'Irlande peuvent être locales ou nationales et se faire avec l'Irlande ou d'autres pays de l'Union européenne.

La chambre de commerce offre :

- Dîners d'affaires, congrès et séminaires;
- Établissement de réseaux au cours d'activités sociales ou d'affaires;
- Développement professionnel;
- Bulletin trimestriel
- Répertoire des membres
- Liens Web entre membres.

555, boulevard René-Lévesque Ouest  
bureau 1100  
Montréal (Québec) H2Z 1B1

Personne-ressource :  
M. Saul Polo, président et chef de la direction  
T 514 572-2123  
saul.polo@cclaq.ca | www.cclaq.ca

# CHAMBRE DE COMMERCÉ LATINO- AMÉRICAINÉ DU QUÉBÉC

## DESCRIPTION

Créée par un groupe de jeunes professionnels et d'entrepreneurs d'origine latino-américaine le 16 avril 2007, la Chambre de commerce latino-américaine du Québec (CCLAQ) est une société à but non lucratif. La CCLAQ a pour mission de promouvoir l'intégration des professionnels latino-américains résidant au Québec, ainsi que d'assurer la protection et la défense de leurs intérêts.

## OBJECTIFS

- Bâtir et développer un réseau de professionnels, de gens d'affaires et d'entrepreneurs, de travailleurs autonomes et de leaders québécois d'origine latino-américaine;
- Promouvoir le développement des membres sur le plan professionnel, scolaire et entrepreneurial au Québec;
- Créer une plate-forme qui renforce le rapprochement entre les membres professionnels et les ordres professionnels du Québec;
- Encourager l'organisation de séminaires et de déjeuners-conférences pour le développement professionnel des membres.

## DATE DE CRÉATION

1999

## SOURCES DE FINANCEMENT

- Cotisations des membres;
- Commandites corporatives.

## PARTENAIRES

## STRUCTURE

À l'assemblée générale des membres, tout membre en règle a un droit de voix et de vote. Tout membre en règle bénéficie également du droit de siéger au sein de l'un des comités de la CCLAQ, selon les disponibilités et les besoins déterminés par le conseil d'administration.

## ACTIVITÉS ET SERVICES OFFERTS

La CCLAQ offre à tous ses membres en règle des documents de presse, des communiqués d'information, soit d'actualité professionnelle, d'affaires ou d'offres d'emploi. Les membres de la CCLAQ bénéficieront bientôt d'un répertoire de membres facilement accessible et d'un accès à l'intranet des membres pour consulter des photos et des documents ou joindre des forums de discussion.

La CCLAQ fait part à ses membres des offres de service existantes provenant de ses commanditaires et partenaires financiers et de nouveaux services, notamment :

- Conseils et accompagnement pour la reconnaissance de métiers par les divers ordres professionnels;
- Exploration d'outils pour la recherche d'emploi, le curriculum vitae, l'entrevue professionnelle, la présentation personnelle et le réseau de contacts, ainsi que le développement du plan de carrière professionnel;
- Appui pour la création et la consolidation d'entreprises;
- Annuaire professionnel;
- Annuaire d'entreprises, de contacts professionnels latino-américains et autres.

4080, rue Wellington, bureau 209  
Verdun (Québec) H4G 1V4

Personne-ressource :  
Mme Henriette Kandula, directrice générale  
T 514 767-6200  
info@chafric.ca | www.chafric.ca

# CHANTIER D'AFRIQUE DU CANADA (CHAFRIC)

## DESCRIPTION

Chantier d'Afrique du Canada (CHAFRIC) est un organisme à but non lucratif dont la mission est de soutenir les personnes issues des minorités ethnoculturelles en général et d'origine africaine en particulier, dans leur processus d'intégration sociale, culturelle et économique.

Dans le cadre des mesures gouvernementales de soutien en entrepreneuriat des communautés noires, CHAFRIC est l'un des organismes-interface. Son mandat est d'effectuer la promotion, la sensibilisation et l'accompagnement en entrepreneuriat auprès des Québécois d'origine africaine.

## OBJECTIFS

- Créer un environnement favorable au développement entrepreneurial des minorités ethnoculturelles;
- Sensibiliser les communautés cibles à l'entrepreneuriat et le promouvoir comme un outil d'intégration socio-économique;
- Stimuler l'esprit d'entreprise afin de développer une culture entrepreneuriale des populations cibles;
- Renforcer les capacités d'initiative au sein de la communauté pour une meilleure prise en charge et une indépendance financière;
- Mettre en place un réseau d'information, d'orientation, d'échanges, de concertation et d'actions continues;
- Développer un leadership des communautés ethnoculturelles par une approche solidaire;
- Sensibiliser les femmes à l'accès aux postes décisionnels et à l'exercice du pouvoir;
- Aider à développer les capacités d'initiative et de leadership chez les femmes des minorités visibles;
- Briser l'isolement des femmes issues des minorités visibles.

## DATE DE CRÉATION

2001

## SOURCES DE FINANCEMENT

- Cotisation des membres;
- Gouvernement fédéral;
- Gouvernement provincial;
- Ville de Montréal.

## PARTENAIRES

- MFE;
- Emploi Québec;
- Ville de Montréal;
- CSMB.

## STRUCTURE

Un conseil d'administration composé de 5 membres, un comité aviseur et de sélection composé de 7 personnes ressources, un comité d'évaluation et de sélection composé de 7 personnes ressources et une direction générale avec 5 employés.

## ACTIVITÉS ET SERVICES OFFERTS

- Accueil, information et référence;
- Aide dans la rédaction du plan d'affaires;
- Formation en lancement d'une entreprise;
- Formation d'appoint sur les outils de gestion d'une entreprise;
- Accompagnement dans l'élaboration et la validation du plan d'affaires;
- Conseils en prédémarrage, démarrage et en gestion d'entreprises;
- Mentorat, réseautage et visites d'entreprises;
- Accès aux sources de financement;
- Laboratoire informatique;
- Cercle d'épargne et d'investissement alternatif (CEPIAL);
- Chroniques radio et TV sur l'entrepreneuriat;
- Journal électronique « L'Option entrepreneuriale ».

9150, rue Meilleur, bureau 202  
Montréal (Québec) H2N 2A5

Personne-ressource :  
M. Bruno Hildebrando

T 514 767-6200

reseau.brasiluso@yahoo.ca  
www.bresilquebec.org

# CLUB D'AFFAIRES BRÉSIL-QUÉBEC

## DESCRIPTION

Le CABQ (Club d'affaires Brésil-Québec) est un organisme à but non lucratif dont la mission est d'abord l'intégration sociale, économique et professionnelle de la communauté brésilienne au Québec. Nos activités principales sont les quatre événements de réseautage au cours de chaque année et l'appui de nos partenaires. Nous sommes le seule organisme à desservir les nouveaux arrivants d'origine brésilienne au Québec. Notre clientèle est composé par de professionnels dans plusieurs domaines, dont le marché immobilier, les finances, la communication, les technologies de l'information, les divertissements et les arts, la restauration, ainsi que de professionnels, entrepreneurs, artistes et politiciens québécois de toutes les origines.

## OBJECTIFS

Contribuer à la réussite des gens d'affaires et professionnels d'origine brésilienne au sein du marché québécois et contribuer à la coopération économique entre les entreprises et les professionnels brésiliens et québécois ainsi qu'entre le Brésil et le Québec. Soutenir les entrepreneurs et professionnels brésiliens et québécois dans leurs démarches de démarrage et d'expansion des activités commerciales et professionnelles.

## DATE DE CRÉATION

2010

## SOURCES DE FINANCEMENT

- Commandite et billetterie.

## PARTENAIRES

- Chambre de commerce Brésil-Canada - chapitre du Québec;
- Revue *Aquarela Magazine*;
- Québec International.

## STRUCTURE

Président : Bruno Hildebrando.

Trésorier : Erico Malamud.

Secrétaire : Claudia Chin.

## ACTIVITÉS ET SERVICES OFFERTS

- Les cinq à sept brésiliens;
- Le Jeune Salon d'emploi de Montréal;
- Le Gala Brésil de Montréal.

Une fois par année, en partenariat avec la revue *Aquarela Magazine*, la publication d'une liste commerciale et professionnelle des Brésiliens et Brésiliennes au Québec.

5055, avenue Westmore  
Montréal (Québec) H4V 1Z4

Personne-ressource :  
M. Achille Ubalijoro

T 514 369-4845

achille.ubalijoro@kabericonsulting.com

# CLUB DES PROFESSIONNELS RWANDAIS AU CANADA

## DESCRIPTION

Notre vision : créer un réseau pour soutenir les professionnels rwandais vivant au Canada. Contribuer à faire le pont entre le Forum canadien et le Rwanda.

## OBJECTIFS

- Mentorat pour étudiants et jeunes professionnels;
- Développement professionnel à travers des conférences et rencontres ciblées;
- Soutenir le développement de l'entrepreneuriat;
- Faciliter et encourager le réseautage parmi les professionnels et amis du Rwanda;
- Conciliation famille/travail (instaurer un service de garderie lors des séances du Forum pour permettre aux deux parents de participer).

## DATE DE CRÉATION

2007

## SOURCES DE FINANCEMENT

- Cotisation des membres.

## PARTENAIRES

- The Community Economic Development and Employability Corporation (CEDEC) (Partenariat en cours de discussion).

## STRUCTURE

Comité de direction composé des personnes suivantes : Achille Ubalijoro, Jean-Paul Nyilinkwaya, Justin Habiyaemye, Emmanuel Ahishakiye, Safari Bushayija et Jacques Rwirangira. Groupe virtuel sur LinkedIn composé de 131 membres.

## ACTIVITÉS ET SERVICES OFFERTS

- 5 à 7 Réseautage;
- Mentorat;
- Conférences et débats avec des invités;
- Soutien à la recherche d'emploi aux membres;
- Partenariat avec des organisations professionnelles qui partagent nos objectifs;
- Echange d'idées sur LinkedIn;
- Activités sociales.



1315, rue Notre-Dame Ouest, bureau 209  
Montréal (québec) H3C 6J4

Personne-ressource :

-

T 514 932-7206

john.lawson@bqbc.org | www.bqbc.org

# COALITION D'AFFAIRES QUÉBEC GRANDE-BRETAGNE

## DESCRIPTION

La Grande-Bretagne et le Québec bénéficie d'une relation durable et mutuellement prospère depuis plus de 250 ans. Ils partagent de nombreuses caractéristiques culturelles et sociales telles combinées à une responsabilité publique et un esprit de collaboration. Ce sont sur ces bases que la CAQGB a été fondée. Le Québec est unique en Amérique du Nord. Il est la porte d'entrée vers les États du nord-est et du centre du continent et constitue une plaque tournante du transport entre l'océan Atlantique et les Grands Lacs.

## OBJECTIFS

La CAQGB a comme objectif de devenir un outil important pour la promotion des échanges bilatéraux et des investissements entre le Québec et la Grande-Bretagne.

## DATE DE CRÉATION

2012

## SOURCES DE FINANCEMENT

- Fasken Martineau;
- Banque HSBC Canada;
- Consulat général britannique à Montréal;
- Cotisations/Évènements.

## PARTENAIRES

- Fasken Martineau;
- Consulat général britannique à Montréal;
- Export Québec;
- Investissement Québec;
- Banque HSBC Canada.

## STRUCTURE

Hon. Francis Fox – Président du conseil.

Dr. Esther Benezra – Présidente.

Dr. John Lawson – Directeur exécutif.

Me Nathaly Vermette – Secrétaire corporative.

M. Patrick Holdich – Consul général britannique à Montréal.

M. Bill Aubé – Banque HSBC Canada – Premier vice-président.

M. René Sylvestre – Investissement Québec.

M. Yves Lafortune – Observateur représentant Export Québec.

## ACTIVITÉS ET SERVICES OFFERTS

Notre regroupement a comme objectif principal la croissance d'affaires bilatérale entre le Québec et le Royaume-Uni. Ce pays occupe déjà le premier rang en importance parmi nos partenaires d'affaires en Europe et le deuxième rang après les États-Unis au niveau mondial. Créer de la richesse par l'augmentation de notre commerce bilatéral, voilà ce que nous visons.

La CAQGB offrira à ses membres un milieu propice au développement des affaires, en plus d'agir comme canalisateur pour le commerce entre l'Amérique du Nord et l'Europe. La CAQGB bénéficiera des accords entre le Royaume-Uni et le Canada, en plus des initiatives distinctes Grande-Bretagne-Québec, afin de promouvoir le transfert technologique et l'investissement entre la Grande-Bretagne et le Québec.

La CAQGB appuiera des missions commerciales effectuées tant par le gouvernement britannique que celui du Québec.

La CAQGB participera à la recherche de partenariats, de collaborateurs, de distributeurs et d'agents dans les marchés identifiés afin de soutenir les membres par l'entremise de son vaste réseau de contacts.

6767, chemin de la Côte-des-Neiges,  
Bureau 693-5 -  
Montréal (Québec) H3S 2T6

Personne-ressource :  
Mme Ala Mindicanu

T 514 868-3608

comunitatea.quebec@yahoo.ca  
www.moldovaquebec.ca

# COMMUNAUTÉ MOLDAVE DU QUÉBEC

## DESCRIPTION

Communauté moldave du Québec (CMQ) est une organisation à but non lucratif enregistrée en novembre 2008 comme organisme à but non lucratif qui vise à relier autour de projets communs une communauté qui devient de plus en plus importante dans la vie sociale, culturelle et économique du Québec.

La VISION de CMQ est d'envisager un avenir où tous les immigrants moldaves du Canada sont des citoyens canadiens bien intégrés, avec des idéaux particuliers partagés par tous les Canadiens, en gardant en même temps leurs valeurs culturelles, nationales et spirituelles.

CMQ a la MISSION de promouvoir le développement économique, social et politique de ses membres.

## OBJECTIFS

-

## DATE DE CRÉATION

-

## SOURCES DE FINANCEMENT

-

## PARTENAIRES

-

## STRUCTURE

-

## ACTIVITÉS ET SERVICES OFFERTS

-

5122, chemin de la Côte-des-Neiges  
Case postale 49552  
Montréal (Québec) H3T 2A5

Personne-ressource :  
M. Monsef Derraji

T 514 746-9267

president@congresmaghrebins.ca  
congresmaghrebins.ca

# CONGRÈS MAGHRÉBIN AU QUÉBEC

## DESCRIPTION

Le Congrès maghrébin au Québec (CMQ) est un organisme à but non lucratif basé à Montréal. Il œuvre essentiellement au sein de la communauté maghrébine.

Le CMQ est un think tank de Québécois d'origine maghrébine. Il a été conçu dans le but d'apporter une contribution au débat public québécois et canadien dans la perspective du traitement des préoccupations de cette communauté.

## OBJECTIFS

Intégration de la communauté maghrébine :

- Favoriser l'intégration de la communauté maghrébine au Québec;
- Promouvoir les valeurs communes de la société québécoise au sein de la communauté maghrébine du Québec;
- Offrir des services d'orientation en termes d'intégration professionnelle, sociale et culturelle à la communauté maghrébine au Québec.

Image et intérêt de la communauté maghrébine du Québec :

- Diriger et commanditer des études portant sur la communauté maghrébine au Québec;
- Promouvoir les intérêts politiques et économiques de la communauté maghrébine au Québec;
- Promouvoir une image positive de la communauté maghrébine auprès des médias québécois et canadiens.

Coopération entre le Québec et le Maghreb :

- Développer les échanges économiques, sociaux et culturels entre le Québec et les pays du Maghreb;
- Soutenir les entreprises québécoises dans le contexte des relations interculturelles avec la culture maghrébine;
- Promouvoir la culture maghrébine au Québec.

## DATE DE CRÉATION

2009

## SOURCES DE FINANCEMENT

- Cotisation des membres.

## PARTENAIRES

- Desjardins;
- Voyages;
- Classy;
- Raison 2;
- Médias Maghreb;
- La Belle Bleue;
- Restaurant Le Riyad;
- Regroupement des jeunes chambres de commerce du Québec.

## STRUCTURE

Comité exécutif de sept membres - Quatre comités.

## ACTIVITÉS ET SERVICES OFFERTS

-

2425, rue de Salaberry, bureau 102  
Montréal (Québec) H3M 1L1

Personne-ressource :  
M. Paul Nahabedian, président

T 514 333-7655

info@cabc.ca | www.cabc.ca

# CONSEIL COMMERCIAL CANADIEN ARMÉNIEN (CABC)

## DESCRIPTION

Le Conseil commercial canadien arménien (CABC) est un organisme à but non lucratif, créé pour servir et promouvoir les milieux d'affaires et des professionnels arméniens par l'entremise du marché canadien. Il a pour but d'améliorer la communication et la coopération entre les Arméniens afin de rehausser leur image professionnelle, de favoriser leur intérêt et de leur offrir une aide dans le développement de leurs entreprises ou de leurs carrières. Le CABC fait notamment la promotion de la coopération entre entreprises arméniennes.

## OBJECTIFS

- Promouvoir activement la communauté d'affaires canado-arménienne;
- Encourager le commerce et la collaboration entre les membres et les non-membres;
- Communiquer de l'information d'ordre commercial à la communauté d'affaires arménienne par l'intermédiaire de bulletins et de soupers-conférences;
- Offrir divers services d'intérêt à la communauté d'affaires arménienne;
- Créer des occasions de réseautage;
- Agir comme intermédiaire entre les entreprises québécoises et canadiennes et les entreprises arméniennes;
- Obtenir des tarifs réduits pour les membres;
- Aider les étudiants d'origine arménienne à intégrer le marché du travail.

## DATE DE CRÉATION

-

## SOURCES DE FINANCEMENT

- Événements;
- Banquets et tournois de golf;
- Cotisations des membres.

## PARTENAIRES

-

## STRUCTURE

Le conseil d'administration est composé d'un président, de deux vice-présidents, dont un fait également office de trésorier, d'un secrétaire et de cinq membres.

## ACTIVITÉS ET SERVICES OFFERTS

- Organisation de présentations et de conférences;
- Organisation de diverses activités dans le but de promouvoir les entreprises canado-arméniennes;
- Bourses d'excellence accordées annuellement à deux étudiants de niveau secondaire fréquentant des écoles arméniennes;
- Promotion de la communauté d'affaires canado-arménienne par l'intermédiaire du site Internet du CABC;
- Publications sur des entreprises canado-arméniennes qui se sont distinguées.

Plusieurs activités à caractère social ont aussi lieu :

- Brunchs et soupers;
- Cinq-à-sept et diverses rencontres afin de favoriser les contacts;
- Tournoi de golf annuel;
- Banquets.

Case postale 44649, succursale Barclay  
Montréal (Québec) H3S 2W6

Personne-ressource :  
M. Yaovi Bouka, vice-président exécutif et  
trésorier

T 514 898-0390 / 514 733-1796, poste 253  
yaovi.bouka@investorsgroup.com

## FORCE LEADERSHIP AFRICAIN

### DESCRIPTION

Force leadership africain est une organisation à but non lucratif avant-gardiste, de réflexion, de conscientisation et d'actions cherchant à pallier les difficultés d'insertion sur le plan professionnel, politique, économique, culturel et social et les problèmes d'image négative de l'Afrique au Canada, en faisant la promotion de la cause de l'Afrique et des Africains.

### OBJECTIFS

- Former au Canada un groupe africain promouvant les échanges;
- Participer à la création d'un partenariat stratégique entre le Canada et l'Afrique;
- Faire part d'opinions pouvant contribuer à une meilleure compréhension des enjeux du développement économique et social en Afrique ainsi que des préoccupations relatives aux communautés afro-canadiennes;
- Agir à titre de conseiller auprès des gouvernements, des organisations non gouvernementales et autres.

### DATE DE CRÉATION

2006

### SOURCES DE FINANCEMENT

- Cotisations des membres;
- Financement au moyen d'activités organisées.

### PARTENAIRES

-

### STRUCTURE

Le conseil d'administration est composé d'un président, d'un vice-président exécutif et trésorier, d'un secrétaire et de deux administrateurs.

FLA dispose également d'un directeur des communications.

### ACTIVITÉS ET SERVICES OFFERTS

Diverses activités sont organisées, dont des déjeuners-causeries et des conférences et une activité annuelle soulignant l'excellence africaine.

Les services offerts aux membres : organisation de divers projets touchant le développement du leadership et les stratégies d'intégration des membres de la communauté africaine, notamment :

- Participer à la création du fonds international de la diaspora africaine (FIDA) et à divers centres d'activité stimulants;
- Prendre part à la réalisation d'études économiques, commerciales, politiques et sociales;
- Se former sur diverses thématiques d'avant-garde touchant l'économie africaine;
- Développer les ressources humaines Afrique-Canada-Diaspora, en mettant en œuvre un service de placement national et international;
- Offrir des services d'accueil et de guide pour les étudiants et les gens d'affaires africains de passage au Canada;
- Devenir membre d'un bureau d'études sur les relations d'affaires Canada-Afrique;
- Accompagner les Canadiens dans leurs activités économiques, culturelles et philanthropiques en Afrique.

46, rue Paul-Mainguy  
Blainville (Québec) J7C 5S7  
Personne-ressource :  
M. Claude Francœur, président  
T 514 571-5344  
infoquebecjapon@gmail.com  
www.forumquebecjapon.com

# FORUM DES GENS D’AFFAIRES QUÉBEC- JAPON

## DESCRIPTION

Le Forum des gens d'affaires Québec-Japon est une association fondée en 1987, dont la mission est la promotion des relations d'affaires entre le Québec et le Japon. Il s'adresse à tous les Québécois et à tous les Japonais intéressés au développement de ces relations.

## OBJECTIFS

Les activités organisées par le forum tendent à établir de nouveaux contacts et à solidifier les liens entre les participants afin de favoriser des échanges économiques et commerciaux.

## DATE DE CRÉATION

1987

## SOURCES DE FINANCEMENT

- Cotisation des membres;
- Revenus des diverses activités.

## PARTENAIRES

- Japan Airlines Ltd. (JAL). Pour les tarifs spéciaux aux membres, voir le site Web du forum.

## STRUCTURE

Le forum est aussi composé d'un CA de 12 membres, dont deux à titre honoraire. Adjointe : Mme Lila Takita.

## ACTIVITÉS ET SERVICES OFFERTS

- Réseautage : conférences, visites d'entreprises et réceptions;
- Diffusion d'information affaires : les déjeuners-conférences servent à informer les participants du milieu des affaires;
- Diverses activités sociales, telles que des conférences, des cinq à sept, des dégustations et des déjeuners, sont organisées chaque année.

1001, boulevard De Maisonneuve Ouest  
Bureau 200  
Montréal (Québec) H3A 3C8

Personne-ressource :  
ND

T : ND

accueil@francogenie.com  
www.francogenie.com

# FRANCOGÉNIE

## DESCRIPTION

L'association québécoise Francogénie a pour mission de faciliter l'intégration au Québec de professionnels de toute nationalité ayant obtenu en France le titre d'« ingénieurs diplômés ».

## OBJECTIFS

- Intégration professionnelle et initiation à la culture d'affaires québécoise;
- Centre de relais vers les autres organismes et associations qui peuvent aider les membres;
- Partage d'expérience avec les nouveaux arrivants détenant un diplôme d'ingénieur français.

## DATE DE CRÉATION

2004

## SOURCES DE FINANCEMENT

- Cotisations des membres;
- Quelques commandites.

## PARTENAIRES

- Réseau des ingénieurs du Québec;
- Événements E-Carières.

## STRUCTURE

OSBL de plus de 130 membres.

## ACTIVITÉS ET SERVICES OFFERTS

- Activités mensuelles de réseautage ouvertes aux membres;
- Activités de réseautage par domaines d'activités professionnelles ou par spécialités.

8101, place Montoire, app 5  
Anjour (Québec) H1K 1J2

Personne-ressource :  
M. Carlos Hilarion

T 438 878-3767

ingenieroslatinoscandaa@gmail.com  
www.ingenieroslatinoscandaa.webnode.es

# INGÉNIEURS LATINO-AMÉRICAINS CANADA (ILC)

## DESCRIPTION

Association professionnelle hispanique dans le domaine de l'ingénierie.

## OBJECTIFS

- Fournir un soutien et des conseils dans le processus d'intégration et le développement professionnel de nos membres;
- Accroître et promouvoir les occasions de réseautage pour les contacts professionnels de nos membres;
- Créer et développer une société de services auprès de nos membres;
- Intégrer, promouvoir et développer la communauté professionnelle hispanique dans le domaine de l'ingénierie, par un réseau de soutien des processus de croissance professionnelle, de bénévolat et de placement, ainsi que par le développement d'une entreprise coopérative pour les professionnels hispaniques.

## DATE DE CRÉATION

2013

## SOURCES DE FINANCEMENT

-

## PARTENAIRES

-

## STRUCTURE

450 membres et 3 gestionnaires.

## ACTIVITÉS ET SERVICES OFFERTS

-



2063, rue Lapierre  
Montréal (Québec) H8N 1A6

Personne-ressource :  
M. Pierre Marc Ngamaleu

T 438 939-5226

office@jcccam.org | www.jcccam.org

# JEUNE CHAMBRE DE COMMERCE CAMEROUNAISE DU CANADA

## DESCRIPTION

La JCCCAM a pour mission de susciter la création de la richesse, de bâtir et de développer un réseau de jeunes professionnels, de gens d'affaires, d'entrepreneurs, de travailleurs autonomes d'origine camerounaise, africaine et canadienne afin de favoriser leur développement par l'organisation.

## OBJECTIFS

- Organiser des événements de qualité : cocktails de réseautage, déjeuners-causerie, conférences, séminaires de formation, gala annuel;
- Mettre à la disposition des membres des outils gratuits pour leur développement;
- Encourager les membres à soumissionner à des appels d'offres publics;
- Publier mensuellement une infolettre;
- Un programme de mentorat;
- Organiser des missions économiques et développement de marchés : Canada - Afrique.

## DATE DE CRÉATION

2011

## SOURCES DE FINANCEMENT

-

## PARTENAIRES

-

## STRUCTURE

Conseil d'administration :

Président : Pierre Marc Ngamaleu

Responsable de l'administration et trésorerie : Gaëlle Divangue

Vice-présidente, Communication et Relations publiques : Marie Madeleine Njouwoula

Responsable, Services aux membres : Claude Ngodji

## ACTIVITÉS ET SERVICES OFFERTS

Services offerts par la JCCCAM :

- Consultation en démarrage et prédémarrage d'entreprise (Business Proposal Assessment);
- Service de rédaction de plan d'affaires, de contrat (services, biens, construction, associé, etc.) et des offres d'achats;
- Service des appels d'offres;
- Service de comptabilité et taxe d'entreprise et personnel;
- Service de Marketing and Promotion;
- Service d'emprunt et de fonds de capital (nous vous dirigeons vers de bonnes sources);
- Séminaire en gestion d'entreprise (Business Management Workshops);
- Formation en lancement d'entreprise (Entrepreneurship Training Program);
- Service de conseil juridique (Business Law Consultation).

7190, boulevard Saint-Michel, bureau 202  
Montréal (Québec) H2A 2Z4

Personne-ressource :

M. Frédéric Gilbert, président

T 438-383-7191

info@jcch.ca | www.jcch.ca

# JEUNE CHAMBRE DE COMMERCE HAÏTIENNE

## DESCRIPTION

La Jeune Chambre de commerce haïtienne (JCCH) a été fondée en septembre 2002 par de jeunes Québécois d'origine haïtienne ayant constaté l'absence d'une association répondant à leurs besoins de rencontrer des professionnels, des gens d'affaires, des entrepreneurs, des travailleurs autonomes et des leaders de leur communauté, de les consulter et d'échanger avec eux. Depuis, le nombre de membres et sympathisants de la JCCH ne cesse de croître et atteint aujourd'hui près de 1 200 personnes.

## OBJECTIFS

- Développer et fortifier des réseaux d'affaires;
- Stimuler et encourager les projets d'entrepreneuriat fondés, dirigés ou gérés par nos membres
- Favoriser la solidarité entre les membres et les professionnels, entrepreneurs, gens d'affaires, travailleurs autonomes et leaders des communautés haïtienne, québécoise et d'origines culturelles diverses;
- Devenir une association influente et incontournable en ce qui a trait aux enjeux économiques.

## DATE DE CRÉATION

2002

## SOURCES DE FINANCEMENT

- Cotisations des membres de la JCCH;
- Commandites et dons des secteurs public et privé.

## PARTENAIRES

-

## STRUCTURE

11 représentants, élus par les membres, siègent au conseil d'administration de la JCCH.

## ACTIVITÉS ET SERVICES OFFERTS

- Activités de réseautage;
- Cocktail-bénéfice;
- Formations;
- Déjeuners et soupers-causeries;
- Gala d'excellence;
- Journée d'entrepreneurship et leadership;
- Tournoi annuel de soccer interchambres;
- Programme de soutien aux entrepreneurs.

13000, rue De Montigny  
Montréal (Québec) H1A 4L5

Personne-ressource :  
ND

T 514 418-4915 / 514-910 4915

opcc@opcc-canada.org | www.opcc-canada.org

# ORGANISATION DES PROFESSIONNELS CONGOLAIS DU CANADA

## DESCRIPTION

Réseau de professionnels canado-congolais constitué de 400 membres actifs qui comprend, outre les professionnels qui en constituent l'essentiel de ses membres, des étudiants et des entrepreneurs, à titre de créateurs de richesse et d'emplois.

## OBJECTIFS

Mise en réseau de professionnels canado-congolais, réseautage professionnel et réseautage d'affaires. Activités de valorisation (remise de prix à nos membres pour souligner leur implication et leur professionnalisme). Réussir son intégration socioprofessionnelle au Canada.

## DATE DE CRÉATION

1997

## SOURCES DE FINANCEMENT

- Cotisations des membres.

## PARTENAIRES

- Ville de Montréal;
- Emploi-Québec;
- Magazine congolais *Fiers de l'être*.

## STRUCTURE

Conseil d'administration composé de 10 membres et un comité exécutif dont 4 membres font partie du CA.

## ACTIVITÉS ET SERVICES OFFERTS

- Organisation de conférences, ateliers axés sur le défi de l'intégration socioprofessionnelle au Canada;
- Références intermembres et création d'un réseau solide de leaders professionnels à travers les activités de réseautage professionnel, réseautage d'affaires et activités de valorisation de membres ( remise de prix afin de souligner l'excellence et l'établissement de modèles communautaires pour nos jeunes canado-congolais).

4950, chemin Queen-Mary, bureau 350  
Montréal (Québec) H3X 1X3

Personne-ressource :  
M. Komlan Messie, président

T 514 737-3723

info@repaf.org | www.repaf.org

# RÉSEAU DES ENTREPRENEURS ET PROFESSIONNELS AFRICAINS (REPAF)

## DESCRIPTION

Le REPAF est un réseau d'affaires d'entrepreneurs, de professionnels et de travailleurs autonomes majoritairement d'origine africaine, ouvert à toute personne qui adhère à ses objectifs, quelle que soit son origine. Vecteur d'excellence, de leadership, d'entrepreneuriat et de professionnalisme, le REPAF est un réseau de plus de 425 membres inscrits. De 2005 à 2010, le REPAF avait un statut d'association. Ce statut a été changé en décembre 2010 pour devenir OSBL (organisme sans but lucratif), personne morale.

## OBJECTIFS

- Développer un réseau dynamique d'entrepreneurs, de professionnels, travailleurs autonomes et de leaders, et accroître leur influence par la crédibilité et la notoriété des actions de ce réseau;
- Cultiver les habitudes de réseautage d'affaires comme outil de succès et de création de valeur;
- Faire la promotion du professionnalisme et de l'entrepreneuriat comme outil de création de richesse et d'intégration;
- Favoriser l'épanouissement des membres et encourager leur intégration dans toutes les sphères d'activité.

## DATE DE CRÉATION

2005

## SOURCES DE FINANCEMENT

- Membres et partenariat;
- Revenus des activités;
- Commandites avec certaines entreprises privées.

## PARTENAIRES

Voir site web.

## STRUCTURE

Le bureau de direction est formé d'un président, d'un vice-président et d'un vice-président finances et trésorerie. Six comités ont été mis en place : activités, services, finances, commandites, liaison avec les universités et institutions, partenaires.

Le conseil d'administration est formé de neuf membres.

## ACTIVITÉS ET SERVICES OFFERTS

- Des activités 6 à 8 réseautage et mentorat dynamiques;
- Un tournoi de golf annuel pour créer des bourses d'études;
- Un gala d'excellence VISION ET INSPIRATION;
- Une journée CLE (Carrière Leadership Entrepreneuriat);
- Une foire commerciale riche.

8243, rue Saint-Denis  
Montréal (Québec) H2P 2G7  
Personne-ressource :  
M. Ndiogou-Wack Diongue  
T 514 813-1817  
contact@s3ic.ca | www.s3ic.ca

# SOCIÉTÉ SÉNÉGALAISE DES SCIENTIFIQUES ET INGÉNIEURS AU CANADA (S3IC)

## DESCRIPTION

S3IC, Société sénégalaise des scientifiques et ingénieurs au Canada, est un organisme sans but lucratif (OSBL) dont le siège est au Canada et le matricule est 1161779104.

S3IC regroupe des professionnels (scientifiques et ingénieurs) qui œuvrent, au profit du Sénégal ou de la communauté sénégalaise, dans les domaines de l'ingénierie, en particulier en énergie, environnement, et nouvelles technologies de l'information et de la communication.

## OBJECTIFS

S3IC a pour objectif de générer et développer, structurer et encadrer des projets à valeur ajoutée pour contribuer au développement du Sénégal et à l'épanouissement de la communauté sénégalaise (africaine) au Canada, dans un cadre de solidarité, de coopération et de respect mutuel.

Elle a également pour objectif de contribuer aux échanges scientifiques entre le Canada et le Sénégal.

## DATE DE CRÉATION

2003

## SOURCES DE FINANCEMENT

- Cotisations;
- Subventions.

## PARTENAIRES

- Divers (selon les activités de S3IC).

## STRUCTURE

S3IC est gérée par un conseil scientifique et technique (CST);

Sa structure comprend un secrétariat administratif (SA) et des comités techniques (CT) : en particulier un comité technique des télécommunications (CTT), un comité technique énergie et environnement (CTEE), un comité technique informatique (CTI) et un comité technique des sciences biologiques et médicales.

## ACTIVITÉS ET SERVICES OFFERTS

S3IC œuvre dans les domaines de l'ingénierie, en particulier en énergie, environnement, informatique et télécommunications;

S3IC se propose de créer un cadre favorable pour initier, transférer et attirer les technologies et partenaires utiles au développement du Sénégal (Afrique);

S3IC se veut un environnement adéquat pour ses membres dans l'insertion professionnelle, la formation, la consultation technique et la création d'entreprises.

