

MONTRÉAL ÉCONOMIQUE EN BREF

24 AOÛT 2016

AGGLOMÉRATION DE MONTRÉAL

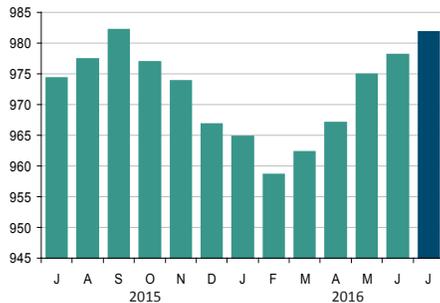
Service du développement économique

Note : Les données mises à jour par rapport à la publication précédente sont identifiées par une pastille orange.

EMPLOI

PERSONNES EN EMPLOI

En nombre (000), (données désaisonnalisées)



Juillet 2016

981 800 personnes en emploi

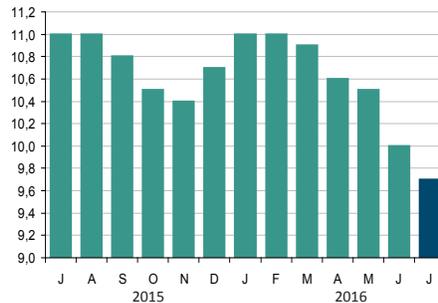
↑ **+0,8 %** par rapport à juillet 2015

L'emploi a poursuivi sa croissance pour un 5^e mois consécutif dans l'agglomération de Montréal alors que 981 800 personnes étaient au travail. C'est 7 500 Montréalais de plus en emploi qu'à pareille date l'année dernière, soit une progression de près de 1 %, et 3 700 nouveaux emplois par rapport au mois de juin. Fait à noter, entre juin et juillet 2016, il s'est créé 9 200 postes à temps plein, alors que 5 600 postes à temps partiel sont disparus.

CHÔMAGE

TAUX DE CHÔMAGE

En %, (données désaisonnalisées)



Juillet 2016

9,7 % taux de chômage

↓ **-1,3 point de %** par rapport à juillet 2015

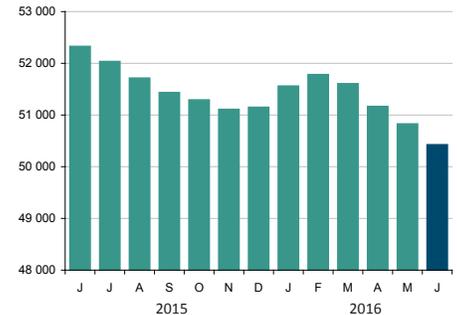
En plus de se replier pour un 5^e mois consécutif, le taux de chômage affiche, à 9,7 %, le meilleur résultat de la dernière année sur l'île de Montréal. C'est 1,3 point de pourcentage sous les 11,0 % qui avaient été enregistrés en juillet 2015. On compte actuellement 105 000 Montréalais à la recherche d'un emploi, soit 15 200 de moins qu'il y a un an.

AIDE SOCIALE



ADULTES, SANS CONTRAINTES À L'EMPLOI

En nombre



Juin 2016

50 420 bénéficiaires

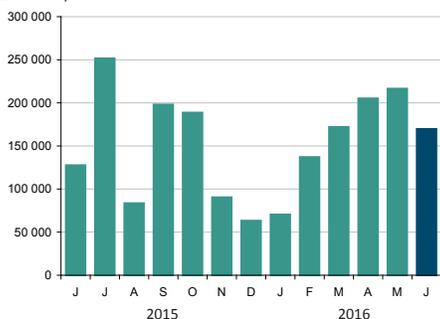
↓ **-3,6 %** par rapport à juin 2015

Le nombre de bénéficiaires de l'aide sociale aptes à travailler a diminué pour un 4^e mois consécutif sur l'île de Montréal alors que 50 420 personnes recevaient des prestations. C'est 1 900 individus de moins qu'il y a un an, alors qu'on comptait 52 322 prestataires. Les résultats de juin sont les meilleurs observés au cours de la dernière année et les meilleurs enregistrés depuis le dernier trimestre de 2013.

CONSTRUCTION

VALEUR DES PERMIS DE CONSTRUCTION NON RÉSIDENTIELLE

En 000 \$



Juin 2016

169 696 000 \$ valeur totale

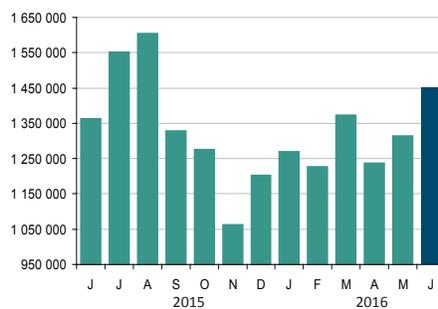
↑ **+33,0 %** par rapport à juin 2015

La valeur totale des permis de construction non résidentielle émis sur le territoire de l'île de Montréal s'est établie à près de 170 M\$ en juin 2016, en hausse de 33 % par rapport au même mois de l'année dernière. Le segment commercial a été le plus actif, avec une valeur de 112 M\$ (66 % du total), suivi de l'institutionnel avec 47 M\$ (28 %) et de l'industriel avec un peu plus de 10 M\$ (6 %).

TRAFIC AÉROPORTUAIRE

PASSAGERS EMBARQUÉS/DÉBARQUÉS ADM

En nombre



Juin 2016

1 451 569 passagers

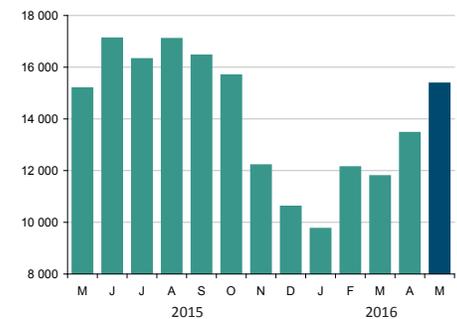
↑ **+6,6 %** par rapport à juin 2015

Le trafic passagers à l'Aéroport Montréal-Trudeau s'est accru de 6,6 % en juin 2016 comparativement au même mois de l'année dernière. Ainsi, pour les mois de janvier à juin 2016, les installations aéroportuaires montréalaises affichent une augmentation de la fréquentation de 4,9 % par rapport à la même période de 2015.

TOURISME

UNITÉS D'HÉBERGEMENT OCCUPÉES

En nombre d'unités



Mai 2016

15 370 unités occupées

↑ **+1,2 %** par rapport à mai 2015

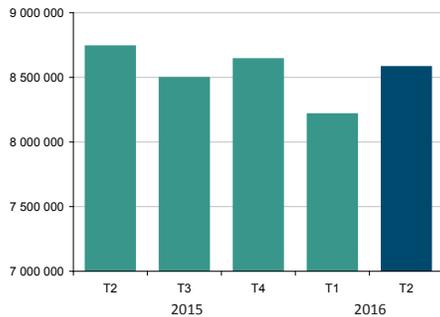
Un total de 15 370 unités d'hébergement ont été louées sur le territoire de l'île de Montréal en mai 2016, une performance de 1,2 % supérieure à celle observée à pareille date l'année dernière. Le taux d'occupation des établissements hôtelier s'est établi à 77,6 % en mai, un des meilleurs résultats enregistrés pour l'ensemble des 22 régions touristiques du Québec.

Note : Les données mises à jour par rapport à la publication précédente sont identifiées par une pastille orange.

TRAFIC PORTUAIRE

MARCHANDISE MANUTENTIONNÉE

En tonnes métriques



2^e trimestre 2016

8 579 844 tonnes métriques

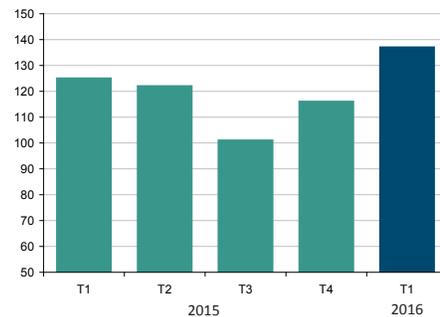
↓ **-1,8 %** par rapport au 2^e trimestre 2015

Près de 8,6 millions de tonnes métriques de marchandises ont transité par le Port de Montréal au 2^e trimestre 2016, une performance inférieure de 1,8 % à celle qui avait été observée au cours de la même période de 2015. Toutefois, pour les six premiers mois de 2016, on note une augmentation de 13 % du volume de marchandises manutentionnées par rapport à l'an dernier au Port de Montréal.

FAILLITES

FAILLITES D'ENTREPRISES

En nombre



1^{er} trimestre 2016

137 faillites d'entreprises

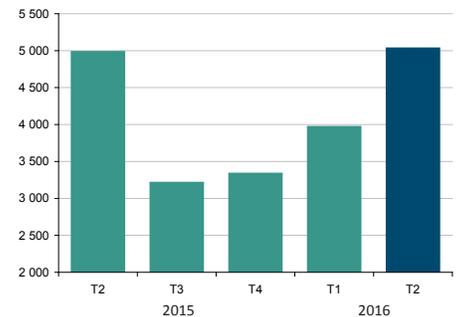
↑ **+9,6 %** par rapport au 1^{er} trimestre 2015

Un total de 137 entreprises de l'île de Montréal ont déposé un dossier de faillite auprès du Bureau du surintendant des faillites du Canada, au 1^{er} trimestre 2016. S'il s'agit d'une hausse de 9,6 % par rapport à la même période de l'année dernière, où 125 entreprises avaient déclaré forfait, ces statistiques s'avèrent tout de même inférieures aux 144 faillites commerciales dénombrées au 1^{er} trimestre 2014.

REVENTE DE RÉSIDENCES

TRANSACTIONS

En nombre



2^e trimestre 2016

5 031 transactions

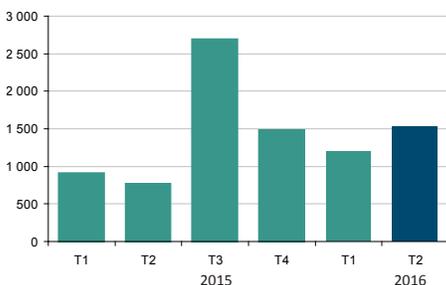
↑ **+0,9 %** par rapport au 2^e trimestre 2015

Les ventes de résidences sur l'île de Montréal ont augmenté de 0,9 % au 2^e trimestre 2016 comparativement à la période équivalente de 2015, alors que 5 031 transactions ont été enregistrées contre 4 984 l'an dernier. Fait à noter, il s'agit du meilleur résultat trimestriel observé depuis le 2^e trimestre de 2012. Le prix médian des unifamiliales s'est accru de 4,5 % en un an sur l'île, celui des plex, de 4,3 %, et celui des copropriétés de 1,8 %.

HABITATION

MISES EN CHANTIER RÉSIDENTIELLES

En nombre d'unités de logement



2^{ème} trimestre 2016

1 534 unités

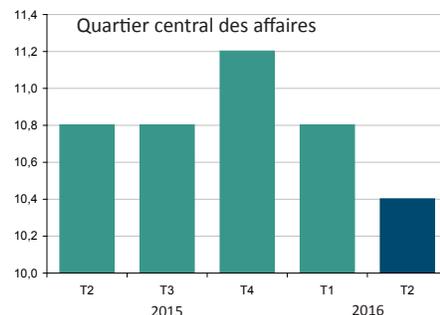
↑ **+100,3 %** par rapport au 2^{ème} trimestre 2015

Les unités résidentielles mises en chantier au 2^{ème} trimestre de 2016 sont deux fois plus nombreuses que ce qui a été enregistré au 2^{ème} trimestre de 2015. Au total, 1 534 unités de logement ont été mises en chantier sur l'île de Montréal au 2^{ème} trimestre de 2016, comparativement à 766 à la même période en 2015. Parmi les nouvelles unités dénombrées, plus de 37 %, soit 570 logements, sont des unités locatives, alors que 760 sont des copropriétés (50 %).

IMMOBILIER - BUREAUX

TAUX D'INOCCUPATION DES ESPACES

En %



2^e trimestre 2016

10,4 % taux d'inoccupation

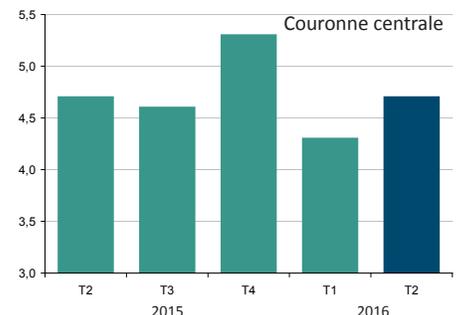
↓ **-0,4 point de %** par rapport au 2^e trimestre 2015

Le taux d'inoccupation des espaces à bureau dans le Quartier central des affaires s'est établi à 10,4 % au 2^e trimestre 2016, soit une amélioration de 0,4 point par rapport au trimestre équivalent de 2015. La location de bureau va bon train. Les espaces de types loft sont de plus en plus en demande, et particulièrement de la part des entreprises du secteur des technologies. En effet, la qualité et l'originalité des espaces de travail dans le milieu des technologies fait partie des éléments d'attraction et de rétention des employés.

IMMOBILIER - INDUSTRIEL

TAUX D'INOCCUPATION DES ESPACES

En %



2^e trimestre 2016

4,7 % taux d'inoccupation

■ **stable** par rapport au 2^e trimestre 2015

Une part de 4,7 % des espaces industriels de la couronne centrale était disponible au 2^e trimestre 2016, soit un taux équivalent à celui observé à la même période l'année dernière, mais un peu plus élevé qu'au 1^{er} trimestre 2016. La firme CBRE, qui émet ces données, demeure par ailleurs optimiste pour l'avenir, citant les perspectives de croissance de 2,6 % prévues par le Conference Board du Canada pour le secteur manufacturier montréalais, au cours des 18 prochains mois.

UNE BRÈVE REVUE DE PRESSE DE LA SEMAINE**Investissement majeur pour les mesures d'atténuation en transport collectif**

Le comité directeur de Mobilité Montréal a confirmé un investissement majeur de près de 46 millions de dollars pour des mesures d'atténuation en transport collectif en 2016-2017. Celles-ci permettront de réduire les répercussions des travaux sur la circulation en proposant des mesures tarifaires incitatives à l'utilisation du transport collectif, la mise en place d'une voie réservée sur l'autoroute Bonaventure en direction du centre-ville et l'ajout de 130 voyages supplémentaires aux heures de pointe répartis sur 13 lignes d'autobus de la Société de transport de Montréal.

L'année 2016 représente une année déterminante pour plusieurs projets et différents secteurs de travaux ont été identifiés en raison de leurs répercussions sur les usagers, à commencer par la zone que forment les projets majeurs de l'autoroute Bonaventure, le projet Turcot et le nouveau pont Champlain. Les autres pôles sensibles se situent dans les secteurs de l'échangeur Saint-Pierre et du pont Honoré-Mercier, de l'autoroute 720 à proximité du tunnel Viger ainsi que de l'autoroute 25 et du pont-tunnel Louis-Hippolyte-La Fontaine, dans le sud-est de l'île de Montréal.

Source : Ministère des Transports, de la Mobilité durable et de l'Électrification des transports, communiqué, 18 août 2016.

Lunch Beat invite les Montréalais à venir danser sur l'heure du lunch

Le Lunch Beat Montréal, un événement qui invite la population en général et les travailleurs montréalais à se réunir et à danser dans la rue à l'heure du lunch, aura lieu ce vendredi 26 août de 12h à 13h, sur la rue du

Musée, à l'angle de Sherbrooke Ouest.

Le Lunch Beat est né en Suède où il est devenu un véritable phénomène de société. On y offre aux danseurs de l'eau, un repas à emporter et de la musique pendant exactement 60 minutes, moyennant la somme de 10 \$. L'édition montréalaise du Lunch Beat avait attiré plus de 300 participants en 2015.

Source et image : Lunch Beat Montréal (Groupe CNW/Lunch Beat Montréal).

La Défense nationale investit 5,2 M\$ dans sa garnison de Montréal

Le gouvernement du Canada, par l'entremise du ministère de la Défense nationale, a annoncé un investissement de 5,2 millions de dollars en réparation et modernisation des infrastructures de défense à la garnison de Montréal. Les travaux prévoient une réparation de l'aire de trafic de l'aérodrome (3 M\$) pour améliorer l'entreposage des conteneurs maritimes, ainsi que des mises à niveau des hangars de poids lourds utilisés pour l'entreposage de matériel et véhicules militaires (2,2 M\$). Dans le premier cas, les travaux seront achevés d'ici septembre prochain, alors que la rénovation des hangars devrait débiter au printemps 2017.

Source : Ministère de la Défense nationale, communiqué, 19 août 2016.

Cossette Lab lance un appel de candidatures pour les jeunes entreprises spécialisées en technologie du tourisme

L'agence de communication et marketing Cossette lance un vaste appel de candidatures pour les jeunes entreprises spécialisées en technologie du tourisme afin de remporter une place dans le Cossette Lab. Les startups sélectionnées pourront être hébergées dans les incubateurs du Cossette Lab à Montréal, Toronto ou Vancouver.

L'exercice a pour but de favoriser le développement d'une entreprise en démarrage en l'hébergeant pendant une période de 6 à 12 mois. De plus, il permet de tisser un lien avec le personnel de Cossette et de favoriser les occasions d'affaires croisées en mettant les jeunes entreprises en relation avec les clients de Cossette qui oeuvrent dans le secteur du tourisme.

Pour être sélectionnées, les jeunes entreprises candidates doivent avoir atteint un certain niveau de maturité dans le développement de leur modèle d'affaires et de leur technologie. De plus, cette dernière doit pouvoir profiter aux équipes, aux clients et aux partenaires potentiels de Cossette.

Lancé en 2012 dans les bureaux de Cossette à Montréal, le Cossette Lab est également établi à Toronto et à Vancouver. À ce jour, il a hébergé quelque 15 jeunes entreprises.

Source : Cossette Inc., communiqué, 18 août 2016.

UNE BRÈVE REVUE DE PRESSE DE LA SEMAINE

Création d'un groupe de recherche sur les médias francophones

TV5 Québec Canada et le Pôle médias HEC Montréal ont récemment annoncé la création du « Groupe de recherche TV5 : Médias francophones ». Les deux partenaires se pencheront conjointement sur les défis et enjeux des médias au sein de la francophonie canadienne. De plus, ils établiront les assises d'une expertise en s'associant aux chercheurs et étudiants de cycles supérieurs du milieu universitaire.

Outre l'analyse des défis et enjeux, le groupe de recherche produira une veille stratégique de la francophonie canadienne tout en développant un réseau de partenaires universitaires francophones pancanadien, et vise ensuite à élargir ce partenariat à l'échelle mondiale.

Sources : TV5 Québec Canada et Pôle médias HEC Montréal, 16 août 2016.



RÉCENTES ACTIONS DE LA VILLE DE MONTRÉAL

Dépôt du Rapport sur la fiscalité non résidentielle et le développement économique

Le rapport du comité de travail sur la fiscalité non résidentielle et le développement économique, intitulé *Pour une métropole en affaires*, a été rendu public le 22 août dernier par le maire Coderre et la présidente du comité de travail, madame Anne-Marie J. Hubert.

La Ville de Montréal a reçu très positivement les recommandations faites par le comité de travail et entend donner suite à la majorité des recommandations présentées. Certaines pourront être mise en place assez rapidement, tandis que d'autres nécessiteront davantage d'analyse pour en définir les contours exacts. Dans certains cas, la Ville devra obtenir du gouvernement les pouvoirs requis pour agir.

Le comité recommande entre autres de :

- Poursuivre les efforts de la Ville pour ralentir le taux de croissance de ses dépenses et accroître sa performance organisationnelle;
- Prendre le virage de l'écofiscalité dans une optique d'efficacité économique et de développement durable;
- Mettre en place des mécanismes pour répondre efficacement aux entreprises dans leurs démarches avec les services municipaux;
- Envisager la création d'un programme ciblé, visant à compenser partiellement la perte de revenus des commerçants riverains engendrée par la réalisation de travaux majeurs sur des artères commerciales;
- Maintenir la mesure instaurée dans le budget 2016, selon laquelle les charges fiscales des immeubles non résidentiels sont augmentées de la moitié de l'augmentation des charges fiscales des immeubles résidentiels;
- Instaurer un taux de taxation différencié qui s'appliquerait à une première tranche de valeur foncière des immeubles non résidentiels.

Source : Ville de Montréal, communiqué, 22 août 2016.



MONTRÉAL SOUHAITE LA BIENVENUE AUX ÉTUDIANTS INTERNATIONAUX

Un service d'accueil gratuit à l'aéroport

Du 10 août au 8 septembre prochain, les étudiants internationaux qui arrivent à l'Aéroport Montréal-Trudeau et qui prévoient fréquenter un établissement universitaire ou collégial québécois, peuvent profiter d'un service d'accueil qui leur est dédié. Le kiosque **Accueil Plus** offre de l'information sur l'établissement scolaire qu'ils fréquenteront et leur indique les premières démarches à faire dès leur arrivée à l'université ou au cégep. On les informe sur les moyens de transport disponibles pour se rendre à destination et on leur donne des suggestions d'hébergements temporaires pour leur premières nuitées à Montréal. Parmi les autres services offerts, on retrouve un accès à Internet, la possibilité d'effectuer un appel téléphonique à leurs proches pour confirmer leur arrivée à Montréal, ainsi que des informations sur la vie au Québec.



Conçu pour faciliter l'arrivée des étudiants étrangers, *Accueil Plus* est coordonné par le Bureau de coopération interuniversitaire et Concertation Montréal, avec l'appui des établissements universitaires, le Regroupement des collèges du Montréal métropolitain, la Fédération des cégeps, l'Agence des services frontaliers du Canada et Aéroports de Montréal.

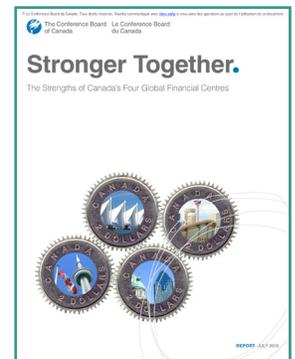
Source : Accueilplus.ca, consulté le 18 août 2016.

UNE ANALYSE DU CONFERENCE BOARD DU CANADA

Travailler de concert : les atouts des quatre grands centres financiers du Canada

Le Conference Board du Canada (CBC) a publié récemment une **étude sur les principaux atouts** et le rôle des quatre centres financiers canadiens (Calgary, Montréal, Toronto et Vancouver) dans la présence grandissante de ce secteur à l'échelle internationale.

Le secteur des services financiers est l'un des plus importants pour l'économie canadienne : en 2015, il compte pour 4,4 % de l'emploi direct, 7 % du PIB et constitue, depuis plus de dix ans, l'une des principales sources de croissance économique au pays. Le CBC considère que le secteur des services financiers est l'huile qui fait tourner le moteur économique canadien, ce qui lui permet de participer pleinement à l'économie mondiale.



Parmi les points forts de Montréal, on retrouve les fonds de retraite, les produits dérivés et les fonds d'investissement privés. La Caisse de Dépôt et de Placement du Québec, tout comme le Régime de retraite des employés du gouvernement et des organismes publics sont cités comme étant parmi les plus importants fonds de pension au Canada et même au monde. Ils constituent un foyer pour l'activité de gestion de portefeuilles. Dans le sous-secteur des services bancaires, outre l'activité liée aux sièges sociaux de la Banque Nationale du Canada et de la Banque Laurentienne, Montréal se distingue par la présence des caisses populaires et des coopératives de crédit pour lesquels de nombreux québécois ont une préférence. Montréal occupe également une place de choix dans les FinTech, cette activité alliant la technologie et les finances. Hôte du plus grand forum canadien annuel sur les FinTech, Montréal permet aux sociétés de ce secteur de conclure des ententes avec les firmes offrant du capital de risque. De grands succès en ont récemment découlé dont Blockstream (BitCoin) et Lightspeed Retail.

Finalement, le CBC conclut que c'est la combinaison des forces de chacune des quatre villes canadiennes qui permet au secteur financier du pays d'avoir une profondeur et un souffle qui en fait l'un des meilleurs de la planète. C'est en travaillant de concert avec leurs spécificités, leurs diversités et aussi leurs chevauchements que les quatre centres financiers canadiens y arrivent.

Source : Conference Board du Canada, Travailler de concert – Les atouts des quatre grands centres financiers du Canada, juillet 2016.

LES HABITUDES DE CONSOMMATION NUMÉRIQUES AU QUÉBEC

Les hommes magasinent en ligne plus fréquemment que les femmes

Un **sondage sur les habitudes d'achat en ligne** des Québécois effectué par Léger pour le compte de la Banque Nationale rapporte que :

- 29 % des hommes québécois font des achats en ligne plus de 10 fois par année.
- Le quart des répondants (25 %) font des achats en ligne plus de 10 fois par an.
- 44 % des répondants font des achats en ligne de 2 à 5 fois par an.
- La possibilité d'avoir un meilleur prix est considéré comme le principal avantage de faire des achats en ligne (48 % des répondants).
- Les vêtements, chaussures, bijoux et accessoires représentent la catégorie de produits la plus populaire avec un répondant sur deux (50 %) qui affirme avoir fait un achat de ce type au cours de la dernière année.
- L'incertitude quant au produit lui-même (taille et qualité) est considérée comme un inconvénient par 36 % des répondants.
- La carte de crédit demeure la principale solution de paiement en ligne pour la majorité des répondants (69 %).
- C'est dans la région de Montréal que les répondants qui trouvent important de connaître la provenance des produits achetés en ligne sont les plus nombreux (76 % des répondants).



Le cyberchasseur de la région de MONTREAL
Particularité: Veut connaître la provenance des produits

Source : Banque Nationale du Canada, communiqué, 18 août 2016 et Habitudes d'achat en ligne - Sondage auprès des Québécois, mai 2016.

PRÉVISIONS ÉCONOMIQUES DESJARDINS

Une croissance économique revue à la baisse pour le Québec

Desjardins Études économiques a revu à la baisse ses **prévisions économiques** de 2016 et 2017, pour le Canada et le Québec. Les effets du Brexit sur l'économie mondiale, les difficultés auxquelles doit faire face le secteur de l'énergie, les feux de forêt en Alberta et la lente évolution du commerce extérieur constituent les principaux facteurs qui ont entraîné cette révision.

Ainsi, la perspective de croissance de l'économie du Québec de 1,3 % estimée pour 2016 a été rétablie à 1,2 % par Desjardins, alors que la prévision de 1,8 % pour 2017 a été revue à 1,7 %. L'analyse souligne que les exportations et les investissements des entreprises ont tourné au ralenti au cours de la première moitié de 2016 et qu'il ne faut pas s'attendre à une reprise soutenue de ce côté.

Par contre, Desjardins indique que le taux d'inflation évolue plus lentement que prévu et que la hausse des prix à la consommation devrait se situer à 1,0 % cette année.

Source : Desjardins Études économiques, Prévisions économiques et financières, 18 août 2016.

