

MONTRÉAL ÉCONOMIQUE EN BREF

17 AOÛT 2016

AGGLOMÉRATION DE MONTRÉAL

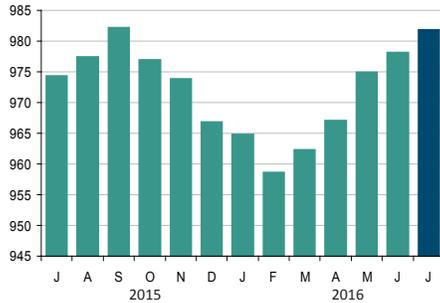
Service du développement économique

Note : Les données mises à jour par rapport à la publication précédente sont identifiées par une pastille orange.

EMPLOI

PERSONNES EN EMPLOI

En nombre (000), (données désaisonnalisées)



Juillet 2016

981 800 personnes en emploi

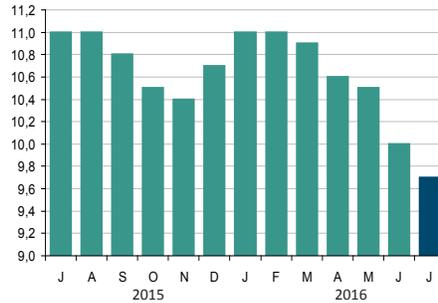
↑ **+0,8 %** par rapport à juillet 2015

L'emploi a poursuivi sa croissance pour un 5^e mois consécutif dans l'agglomération de Montréal alors que 981 800 personnes étaient au travail. C'est 7 500 Montréalais de plus en emploi qu'à pareille date l'année dernière, soit une progression de près de 1 %, et 3 700 nouveaux emplois par rapport au mois de juin. Fait à noter, entre juin et juillet 2016, il s'est créé 9 200 postes à temps plein, alors que 5 600 postes à temps partiel sont disparus.

CHÔMAGE

TAUX DE CHÔMAGE

En %, (données désaisonnalisées)



Juillet 2016

9,7 % taux de chômage

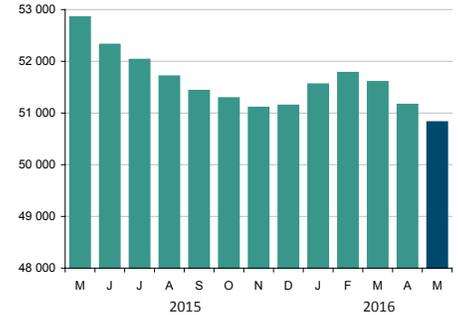
↓ **-1,3 point de %** par rapport à juillet 2015

En plus de se replier pour un 5^e mois consécutif, le taux de chômage affiche, à 9,7 %, le meilleur résultat de la dernière année sur l'île de Montréal. C'est 1,3 point de pourcentage sous les 11,0 % qui avaient été enregistrés en juillet 2015. On compte actuellement 105 000 Montréalais à la recherche d'un emploi, soit 15 200 de moins qu'il y a un an.

AIDE SOCIALE

ADULTES, SANS CONTRAINTES À L'EMPLOI

En nombre



Mai 2016

50 823 bénéficiaires

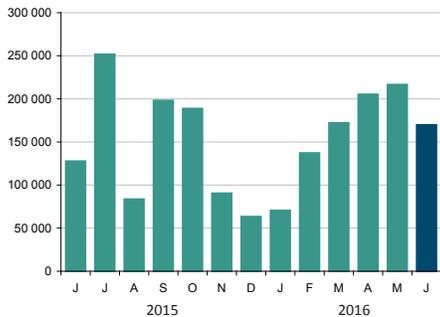
↓ **-3,8 %** par rapport à mai 2015

Un nouveau repli des bénéficiaires de l'aide sociale a été enregistré en mai alors que 50 823 Montréalais aptes à l'emploi recevaient des prestations. Il s'agit d'une diminution de 3,8 % par rapport à la même date l'année dernière. Fait à noter, les résultats du mois de mai sont les meilleurs observés depuis la fin de l'année 2013.

CONSTRUCTION

VALEUR DES PERMIS DE CONSTRUCTION NON RÉSIDENTIELLE

En 000 \$



Juin 2016

169 696 000 \$ valeur totale

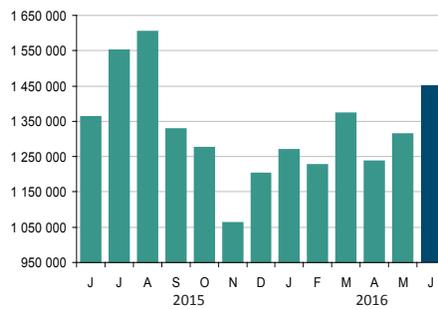
↑ **+33,0 %** par rapport à juin 2015

La valeur totale des permis de construction non résidentielle émis sur le territoire de l'île de Montréal s'est établie à près de 170 M\$ en juin 2016, en hausse de 33 % par rapport au même mois de l'année dernière. Le segment commercial a été le plus actif, avec une valeur de 112 M\$ (66 % du total), suivi de l'institutionnel avec 47 M\$ (28 %) et de l'industriel avec un peu plus de 10 M\$ (6 %).

TRAFIC AÉROPORTUAIRE

PASSAGERS EMBARQUÉS/DÉBARQUÉS ADM

En nombre



Juin 2016

1 451 569 passagers

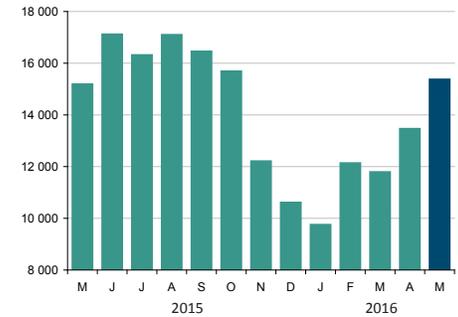
↑ **+6,6 %** par rapport à juin 2015

Le trafic passagers à l'Aéroport Montréal-Trudeau s'est accru de 6,6 % en juin 2016 comparativement au même mois de l'année dernière. Ainsi, pour les mois de janvier à juin 2016, les installations aéroportuaires montréalaises affichent une augmentation de la fréquentation de 4,9 % par rapport à la même période de 2015.

TOURISME

UNITÉS D'HÉBERGEMENT OCCUPÉES

En nombre d'unités



Mai 2016

15 370 unités occupées

↑ **+1,2 %** par rapport à mai 2015

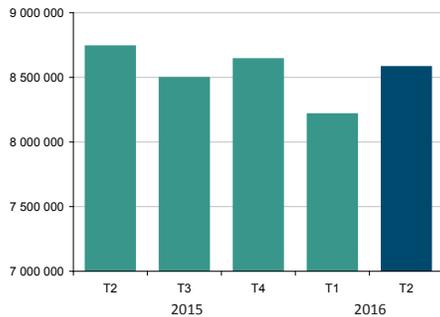
Un total de 15 370 unités d'hébergement ont été louées sur le territoire de l'île de Montréal en mai 2016, une performance de 1,2 % supérieure à celle observée à pareille date l'année dernière. Le taux d'occupation des établissements hôtelier s'est établi à 77,6 % en mai, un des meilleurs résultats enregistrés pour l'ensemble des 22 régions touristiques du Québec.

Note : Les données mises à jour par rapport à la publication précédente sont identifiées par une pastille orange.

TRAFIC PORTUAIRE

MARCHANDISE MANUTENTIONNÉE

En tonnes métriques



2^e trimestre 2016

8 579 844 tonnes métriques

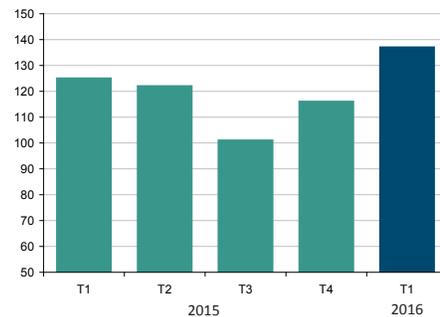
↓ **-1,8 %** par rapport au 2^e trimestre 2015

Près de 8,6 millions de tonnes métriques de marchandises ont transité par le Port de Montréal au 2^e trimestre 2016, une performance inférieure de 1,8 % à celle qui avait été observée au cours de la même période de 2015. Toutefois, pour les six premiers mois de 2016, on note une augmentation de 13 % du volume de marchandises manutentionnées par rapport à l'an dernier au Port de Montréal.

FAILLITES

FAILLITES D'ENTREPRISES

En nombre



1^{er} trimestre 2016

137 faillites d'entreprises

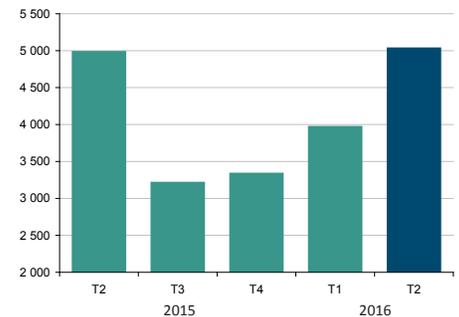
↑ **+9,6 %** par rapport au 1^{er} trimestre 2015

Un total de 137 entreprises de l'île de Montréal ont déposé un dossier de faillite auprès du Bureau du surintendant des faillites du Canada, au 1^{er} trimestre 2016. S'il s'agit d'une hausse de 9,6 % par rapport à la même période de l'année dernière, où 125 entreprises avaient déclaré forfait, ces statistiques s'avèrent tout de même inférieures aux 144 faillites commerciales dénombrées au 1^{er} trimestre 2014.

REVENTE DE RÉSIDENCES

TRANSACTIONS

En nombre



2^e trimestre 2016

5 031 transactions

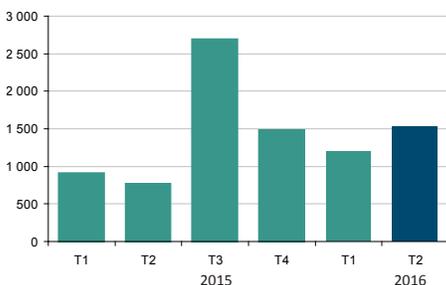
↑ **+0,9 %** par rapport au 2^e trimestre 2015

Les ventes de résidences sur l'île de Montréal ont augmenté de 0,9 % au 2^e trimestre 2016 comparativement à la période équivalente de 2015, alors que 5 031 transactions ont été enregistrées contre 4 984 l'an dernier. Fait à noter, il s'agit du meilleur résultat trimestriel observé depuis le 2^e trimestre de 2012. Le prix médian des unifamiliales s'est accru de 4,5 % en un an sur l'île, celui des plex, de 4,3 %, et celui des copropriétés de 1,8 %.

HABITATION

MISES EN CHANTIER RÉSIDENTIELLES

En nombre d'unités de logement



2^{ème} trimestre 2016

1 534 unités

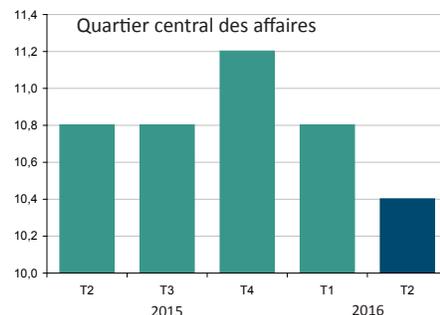
↑ **+100,3 %** par rapport au 2^{ème} trimestre 2015

Les unités résidentielles mises en chantier au 2^{ème} trimestre de 2016 sont deux fois plus nombreuses que ce qui a été enregistré au 2^{ème} trimestre de 2015. Au total, 1 534 unités de logement ont été mises en chantier sur l'île de Montréal au 2^{ème} trimestre de 2016, comparativement à 766 à la même période en 2015. Parmi les nouvelles unités dénombrées, plus de 37 %, soit 570 logements, sont des unités locatives, alors que 760 sont des copropriétés (50 %).

IMMOBILIER - BUREAUX

TAUX D'INOCCUPATION DES ESPACES

En %



2^e trimestre 2016

10,4 % taux d'inoccupation

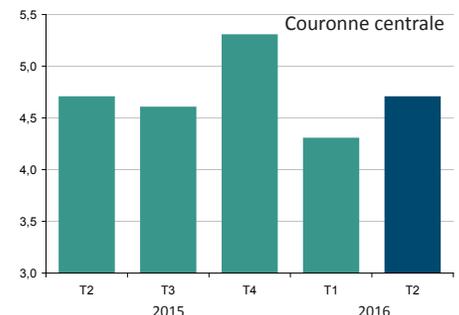
↓ **-0,4 point de %** par rapport au 2^e trimestre 2015

Le taux d'inoccupation des espaces à bureau dans le Quartier central des affaires s'est établi à 10,4 % au 2^e trimestre 2016, soit une amélioration de 0,4 point par rapport au trimestre équivalent de 2015. La location de bureau va bon train. Les espaces de types loft sont de plus en plus en demande, et particulièrement de la part des entreprises du secteur des technologies. En effet, la qualité et l'originalité des espaces de travail dans le milieu des technologies fait partie des éléments d'attraction et de rétention des employés.

IMMOBILIER - INDUSTRIEL

TAUX D'INOCCUPATION DES ESPACES

En %



2^e trimestre 2016

4,7 % taux d'inoccupation

■ **stable** par rapport au 2^e trimestre 2015

Une part de 4,7 % des espaces industriels de la couronne centrale était disponible au 2^e trimestre 2016, soit un taux équivalent à celui observé à la même période l'année dernière, mais un peu plus élevé qu'au 1^{er} trimestre 2016. La firme CBRE, qui émet ces données, demeure par ailleurs optimiste pour l'avenir, citant les perspectives de croissance de 2,6 % prévues par le Conference Board du Canada pour le secteur manufacturier montréalais, au cours des 18 prochains mois.

UNE BRÈVE REVUE DE PRESSE DE LA SEMAINE

L'entrepreneuriat féminin en construction se dote d'une stratégie : 2F2C



C'est pour pallier à la sous-représentation des femmes à la tête d'entreprises de construction que la Corporation des entrepreneurs spécialisés du grand Montréal et le Groupe Constructo, division de TC Media, ont élaboré la stratégie 2F2C visant à favoriser et soutenir l'intégration des femmes dans ce secteur majoritairement masculin.

Cette stratégie se traduira par une offre de 6 formations préparatoires aux examens de la Régie du bâtiment du Québec (RBQ) permettant l'obtention d'une licence d'entrepreneur. L'initiative devrait soutenir une soixantaine de femmes entrepreneures québécoises, dont une dizaine dès l'automne prochain. L'inscription a débuté le 8 août dernier.

Source : Portailconstructo.com, consulté le 10 août 2016.
Image : Pixabay.com

Taxelco acquiert Taxi Diamond



Taxelco a annoncé, le 9 août dernier, l'acquisition de Taxi Diamond, la plus grande flotte de taxis à Montréal. Taxelco est aussi propriétaire de Taxi Hochelaga et Téo Taxi, le premier service de taxis entièrement électriques au Canada. Taxelco souhaite, par cette transaction, positionner Montréal comme ville verte, avant-gardiste, dont les modes de transports urbains seront des vecteurs de développement économique, et refléteront son caractère unique et innovateur.

Source et image : Taxelco, communiqué, 9 août 2016.

Le Réseau européen des Living Labs en rencontre à Montréal la semaine prochaine



Les **Journées «Open Living Lab»**, organisées par le Réseau européen des Living Labs (ENoLL), se tiendront à l'Université Concordia de Montréal du 23 au 26 août

prochain. Cet événement annuel réunit la communauté Living Lab de la planète et propose quatre journées de réseautage, d'ateliers et de séminaires. On y partagera entre autre les meilleures pratiques dans le domaine.

Les Living Labs constituent des outils de co-création et d'innovation ouverte qui permettent la collaboration entre les citoyens, les chercheurs, les créateurs, les usagers, les entrepreneurs et les décideurs. Montréal, qui serait devenue la capitale nord-américaine des Living Labs selon Techno Montréal, compte actuellement plus de 10 projets actifs sur son territoire.

Sources : cefrio.qc.ca et technomontreal.com, consultés le 11 août 2016.

La première épicerie zéro déchet à Montréal ouvre dans le quartier Villeray



Quatre jeunes entrepreneures, diplômées en sciences de l'environnement, ont ouvert la première épicerie zéro déchet à Montréal, rue Jarry Est, dans le quartier Villeray. **Loco, épicerie écologique**, offrira des produits

en vrac, dans des pots en consigne ou des emballages 100 % recyclables. Les produits seront identifiés selon leur provenance et leur cycle de vie, permettant ainsi au client de mesurer l'impact écologique de leurs achats. Des conseillers seront également sur place pour guider les clients dans leurs choix.

Le projet, initié il y a un an, a reçu une bourse du Défi OSEntreprendre offerte par PME MTL et l'UQAM.

Source : Epicerieloco.ca et Le Progrès Villeray, 9 août 2016.

UNE BRÈVE REVUE DE PRESSE DE LA SEMAINE

Montréal, dans le Top 10 des meilleures villes pour travailler dans les Tech



Montréal figure parmi les **10 meilleures villes pour occuper un emploi dans le secteur des technologies**, selon une analyse effectuée par la firme texane Expert Market. Berlin, Austin et Toronto occupent les trois premières positions, alors que Montréal se classe au 9^e rang mondial, tout juste devant Paris.

Parmi les huit facteurs analysés, on note le coût de la vie, les salaires moyens et les congés payés. Fait à noter, les villes canadiennes (Montréal, Toronto et Vancouver) se démarquent des autres villes en se classant toutes trois au premier rang pour la rapidité de démarrage d'une entreprise. L'ambiance animée de Montréal et les faibles coûts de location en font une ville parfaite pour lancer une startup avant même le stade de financement du projet, selon Expert Market.

Source : Expertmarket.com et Fastcompany.com, consultés le 11 août 2016.

Âge 3.0 : une première Foire du vieillissement créatif à Montréal



La «Silver économie» sera le centre d'intérêt de la première Foire du vieillissement créatif à Montréal, **Âge 3.0**, qui aura lieu à l'Université Concordia le 25 août prochain. Organisée par Communautique, le Projet ACT (Aging + Communication + Technologies), l'Université Concordia et le Centre collégial de transfert TOPMED, cette

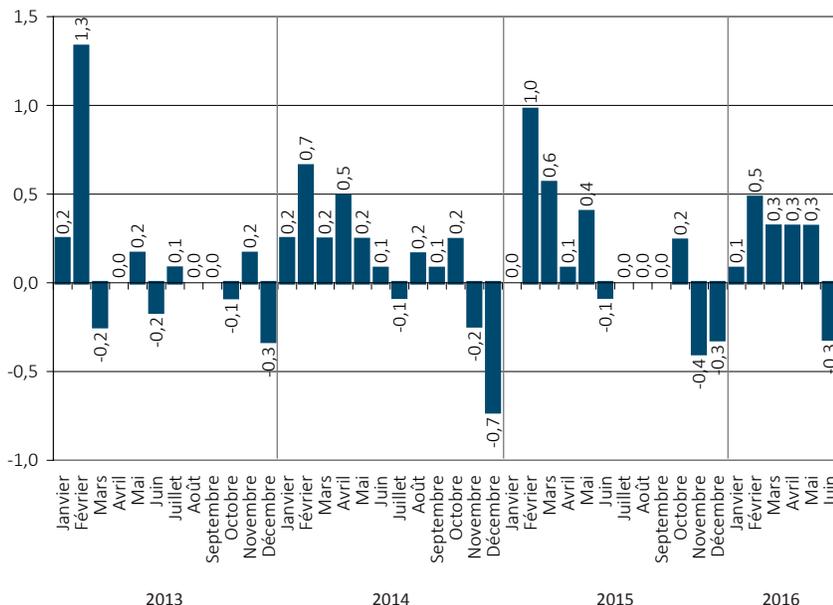
foire souhaite éveiller les entreprises, les organisations et le public en général à la réalité démographique actuelle d'une population plus âgée. L'événement vise également à stimuler le vieillissement durable et créatif où les aînés peuvent prendre part à l'activité économique axée sur le savoir et les technologies.

Une trentaine de kiosques interactifs, des ateliers et présentations de chercheurs font partie des activités présentées.

Source : age3-0.com, consulté le 15 août 2016 et rivesudexpress.ca, 14 août 2016.

LE TAUX D'INFLATION DANS LA RÉGION MÉTROPOLITAINE DE MONTRÉAL

Un taux d'inflation de 0,7 % entre les mois de juin 2015 et juin 2016



L'indice des prix à la consommation s'est replié de 0,3 % entre les mois de mai et juin 2016 sur le territoire de la région métropolitaine de Montréal.

Au cours de la dernière année, soit de juin 2015 à juin 2016, les prix à la consommation ont augmenté de 0,7 % à Montréal.

Le détail de l'inflation à l'échelle du Québec montre que ce sont particulièrement les prix des vêtements et chaussures qui ont augmenté depuis un an (+3,3 %). Le prix des boissons alcoolisées et les produits du tabac s'est pour sa part accru de 1,4 %. Fait à noter, les coûts de l'énergie ont diminué de 7,2 % en un an.

Source : Statistique Canada. Tableau 326-0020 - Indice des prix à la consommation, mensuel.



TENDANCE SOUS LA LOUPE - LA MONNAIE LOCALE COMPLÉMENTAIRE

Des projets en marche au Québec... dont un à Montréal

L'utilisation de monnaie locale devient de plus en plus populaire alors qu'elle gagne de nouveaux adeptes à travers le Québec. La Presse soulignait récemment que plusieurs projets se sont concrétisés ou sont en marche que ce soit en Gaspésie, dans le Bas-Saint-Laurent, à Québec ou à Sherbrooke. Une initiative citoyenne est même en cours à Montréal dans le but de créer une telle monnaie d'ici un an ou deux. Elle s'affiche sur le web sous l'adresse unemonnaiepourmontreal.org.

Pour mieux comprendre ce qu'est une monnaie locale complémentaire

Une monnaie locale se veut un complément à la monnaie nationale officielle et n'est utilisée qu'au sein de la région désignée pour l'achat de biens et services produits localement. Cette monnaie contribue à mettre sur pied une économie verte, en respect de l'environnement, et cherche à créer une économie solidaire et un commerce équitable. Elle favorise les échanges entre les citoyens et dynamise l'économie locale.



De plus en plus populaire à travers le monde

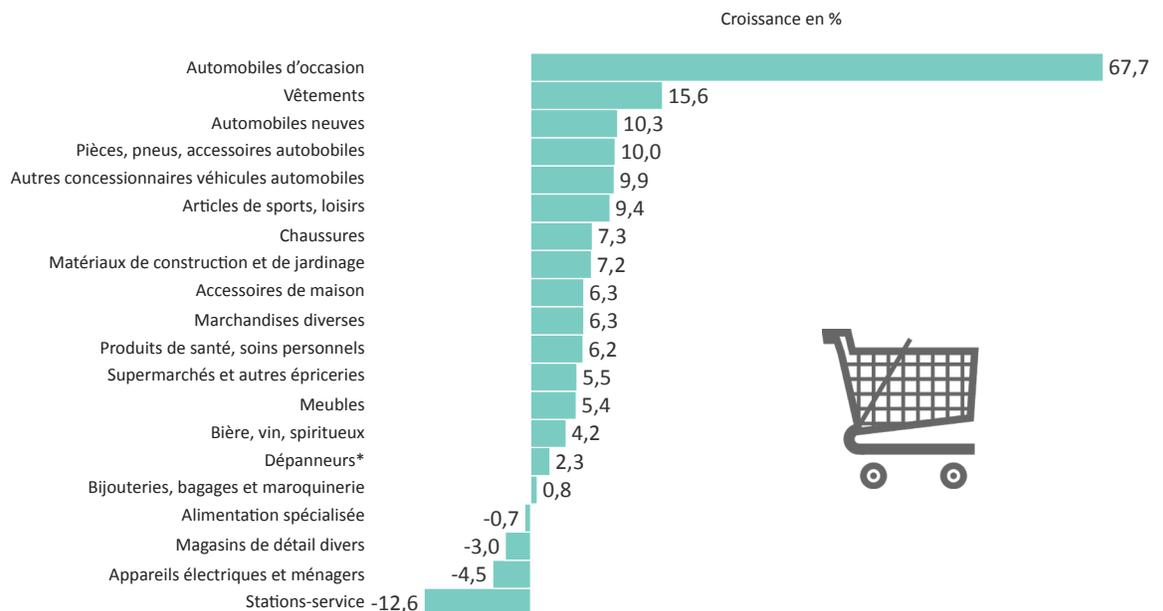
Les devises locales gagnent en popularité depuis les vingt dernières années alors que l'on estime à plus de 2 500 le nombre de systèmes différents à travers le monde, dont une trentaine en France. Plus près de nous, la municipalité de Saint-Jean-de-Dieu, voisine de Trois-Pistoles, utilise avec succès une monnaie locale, le dollar johannois, depuis 2004. En Gaspésie, c'est le demi qui a été lancé il y a un an et qui est accepté dans plus de 20 commerces de la région, ses créateurs ayant simplement choisi de couper les billets de 20 \$ en deux.

Source : LaPresse.ca, 8 août 2016, mycities.fr et wikipedia.org, consultés le 10 août 2016.
Image tirée de mycities.fr

VENTES AU DÉTAIL DANS LA RÉGION MÉTROPOLITAINE DE MONTRÉAL

Variation des ventes au détail, RMR de Montréal, cumulatifs janvier à mai 2016 vs 2015

Les ventes au détail se sont accrues de 6,5 % pour la période cumulative de janvier à mai 2016 par rapport à la même période l'année dernière, dans la région métropolitaine de Montréal, selon une analyse publiée par le Conseil canadien du commerce de détail. À titre comparatif, des taux de croissance de 4,9 % au Québec et 4,7 % au Canada ont été observés pour la même période.



* Estimation CQCD

Source : Conseil canadien du commerce de détail (CQCD), Analyse mensuelle des ventes au détail au Québec - Données du mois de mai 2016.