

Montréal économique en bref

10 avril 2019

Service du
développement
économique

LES RÉCENTES ACTIONS DE LA VILLE DE MONTRÉAL

Lancement d'un Programme d'achats de Crédits carbone éducatifs ^{MD} pour les déplacements aériens des élus et employés municipaux	2
Mission de la mairesse à Montevideo et à Buenos Aires : les grands enjeux urbains à l'honneur.....	2
Appel de projets pour le nouveau programme : Initiatives collaboratives art-industrie-savoir en créativité numérique	2

UNE BRÈVE REVUE DE PRESSE DE LA SEMAINE

C2 Montréal déménage aux Studios Grandé dans le Sud-Ouest.....	3
Collectivités entrepreneuriales : le Québec bien représenté avec la moitié du top 10 canadien.....	3
Avenue Code implante une filiale à Montréal	3
Lufthansa Technik étend ses activités à Montréal et prévoit créer 50 emplois	4
Deux filiales étrangères sur trois prévoient accroître leurs investissements dans la région.....	4
Toute première mission de recrutement d'étudiants internationaux en Colombie	4
Batimatech 2019 met de l'avant l'entrepreneuriat technologique	5
2,5 M\$ pour attirer de la main-d'œuvre au sein de l'industrie du tourisme.....	5
Le détaillant new-yorkais Michael Kors ouvrira une première boutique au centre-ville de Montréal.....	5

LE POULS DE L'ÉCONOMIE

Les Québécois prennent leur retraite plus tardivement qu'il y a 10 ans.....	6
Le marché de la revente résidentielle en repli au 1 ^{er} trimestre 2019.....	6

UNE REVUE DES NOUVELLES PARUTIONS

Une revue des nouvelles parutions	7
Le chiffre de la semaine	7

LES INDICATEURS

Emploi : deuxième mois consécutif de repli de l'emploi sur l'île de Montréal	8
Part de l'emploi à temps plein : en progression pour un troisième mois consécutif.....	8
Taux de chômage : un taux à 7,1 % en mars.....	8
Mises en chantier : en recul de 12,4 % en 2018.....	11

Récentes actions de la Ville de Montréal

Développement durable



Lancement d'un Programme d'achats de Crédits carbone éducatifs^{MD} pour les déplacements aériens des élus et employés municipaux

Engagée dans la lutte contre les changements climatiques et l'atteinte de la carboneutralité, la mairesse Valérie Plante s'engage à mettre sur pied un *Programme d'achats de Crédits carbone éducatifs^{MD} pour les déplacements aériens des activités municipales* par lequel les déplacements aériens des élus et employés municipaux seront compensés par l'achat de Crédits carbone éducatifs^{MD} du programme de la **Bourse du carbone Scol'ERE**.

La mairesse invite, par ailleurs, l'ensemble des partenaires du *Plan Montréal durable 2016-2020*, ainsi que toutes les entreprises et organismes montréalais, à s'engager à mettre sur pied des programmes ou des politiques pour minimiser et compenser leurs déplacements en avion.

Source: Ville de Montréal - Cabinet de la mairesse et du comité exécutif, communiqué, 2 avril 2019.

Développement durable et culture



Mission de la mairesse à Montevideo et à Buenos Aires : les grands enjeux urbains à l'honneur

Du 4 au 6 avril dernier, la mairesse de Montréal, Valérie Plante, a pris part à une mission à Buenos Aires et à Montevideo afin de promouvoir les intérêts de Montréal et des villes sur la scène internationale.

Avec ses homologues des réseaux Metropolis et Cités et gouvernements locaux unis (CGLU), la mairesse a participé à des rencontres sur des thématiques d'importance comme la mobilité durable, la croissance inclusive, la migration, l'accès au logement, l'adaptation aux changements climatiques et la culture.

Par ailleurs, dans le cadre du 3^e Sommet de la Culture de CGLU, des rencontres entre les représentants des villes telles que Rome, Buenos Aires, Lisbonne, Mexico et Montréal ont eu lieu sur le rôle essentiel de la culture comme facteur de développement durable, porteur de dialogue, de cohésion et d'inclusion sociale.

Source: Ville de Montréal - Cabinet de la mairesse et du comité exécutif, communiqué, 5 avril 2019.

Industries culturelles et créatives



Appel de projets pour le nouveau programme : Initiatives collaboratives art-industrie-savoir en créativité numérique

La Ville de Montréal, en collaboration avec le gouvernement du Québec, lance un appel de projets pour le nouveau programme **Initiatives collaboratives art-industrie-savoir en créativité numérique**.

L'objectif de ce programme, qui découle de l'Entente sur le développement culturel de Montréal conclue entre la Ville de Montréal et le gouvernement du Québec, est de conjuguer la créativité et l'expérience culturelle à l'ère du numérique et de la diversité.

« Le programme Initiatives collaboratives art-industrie-savoir en créativité numérique vise à susciter de nouveaux modèles de collaboration novateurs et des projets d'expérimentation qui révèlent le potentiel des maillages entre art et technologie. Il vise également à stimuler l'appropriation des outils numériques pour le milieu culturel, ainsi qu'à contribuer au développement artistique et économique de la créativité numérique, un secteur particulièrement dynamique à Montréal », a expliqué Magda Popeanu, vice-présidente et responsable de la culture et de la diversité montréalaise au comité exécutif de la Ville de Montréal.

Source: Ville de Montréal - Cabinet de la mairesse et du comité exécutif, communiqué, 5 avril 2019.



Revue de presse

Événement



C2 Montréal déménage aux Studios Grandé dans le Sud-Ouest

Le rendez-vous annuel pour créatifs et gens d'affaires, **C2 Montréal**, se tiendra pour la première fois aux **Studios Grandé** dans l'arrondissement du Sud-Ouest, du 22 au 24 mai 2019. Le déménagement de l'événement s'inscrit en continuité avec le désir de C2 Montréal de se réinventer et d'offrir de la nouveauté à ses participants. L'événement de 2019, qui se tiendra sous le thème *Demain*, transportera les participants dans un nouvel univers favorisant la création et l'échange.

C2 Montréal a été nommée «Conférence la plus innovatrice» et «Meilleure conférence au monde» pendant plusieurs années consécutives - en plus d'avoir récemment remporté les prix «Événement canadien», «Événement écoresponsable» et «Expérience Kick A**» pour son édition 2018.

Source: C2 Montréal, communiqué, 2 avril 2019. Image tirée de Facebook.

Entrepreneuriat



Collectivités entrepreneuriales : le Québec bien représenté avec la moitié du top 10 canadien

Neuf villes québécoises se classent parmi les vingt meilleures au pays, dont cinq dans le top dix, du classement de la Fédération canadienne de l'entreprise indépendante (FCEI) portant sur les **collectivités entrepreneuriales du Canada**. Victoriaville, Rimouski, Rivière-du-Loup, Saint-Georges et Val-d'Or arrivent respectivement au 3^e, 4^e, 5^e, 8^e et 9^e rang à l'échelle nationale. Saint-Hyacinthe (12^e), Drummondville (18^e), Sherbrooke (19^e) et Trois-Rivières (20^e) sont les autres villes québécoises dans le top 20. Quant à la ville de Montréal, elle se positionne au 44^e rang.

« C'est souvent dans les grands centres urbains que l'on retrouve le fardeau fiscal le plus lourd ou encore le plus de réglementation. Les villes en périphérie sont donc généralement plus propices au développement de nouvelles entreprises étant donné leurs politiques publiques plus favorables, leurs coûts relativement plus faibles, tout en ayant néanmoins un accès assez facile aux grands marchés. C'est pourquoi il est crucial que les dirigeants des grandes villes poursuivent sur leur lancée des dernières années, comme l'ont fait Montréal et Québec par exemple, et continuent de poser des gestes significatifs en vue d'améliorer le climat d'affaires pour leurs entreprises locales », conclut M. Simon Gaudreault, directeur principal de la recherche nationale à la FCEI.

Source: Fédération canadienne de l'entreprise indépendante, communiqué, 3 avril 2019.

Commerce électronique



Avenue Code implante une filiale à Montréal

Avenue Code, une firme mondiale en services-conseils spécialisée dans les solutions de commerce électronique, a choisi d'implanter une filiale à Montréal. L'entreprise, qui a son siège social à San Francisco et des bureaux au Brésil et à New York, s'est dite impressionnée par la qualité des talents technologiques que l'on trouve à Montréal. La culture très dynamique et la qualité de vie de la métropole ont également joué en faveur de Montréal dans la décision de l'entreprise.

Avenue Code, qui prévoit créer environ 50 emplois à Montréal dès cette année, compte entre autres parmi ses partenaires d'affaires Oracle Commerce Cloud, Google Cloud Platform, SAP Hybris et Mulesoft.

Source: Montréal International, communiqué, 5 avril 2019.



Revue de presse

Aérospatiale



Lufthansa Technik étend ses activités à Montréal et prévoit créer 50 emplois

Lufthansa Technik AG, chef de file mondial dans le secteur des services techniques aéronautiques basé à Hambourg, en Allemagne, agrandit son site de Montréal consacré à la maintenance et à la réparation de moteurs d'avion à la fine pointe de la technologie. L'entreprise, qui souhaite ainsi tripler sa capacité locale en services de réparations mobiles, prévoit créer 50 emplois au sein de son usine de l'arrondissement de Dorval d'ici 2021. Lufthansa Technik possède quatre stations de réparations mobiles dans le monde; en plus de Montréal, ses services sont disponibles à Tulsa (États-Unis), à Frankfurt (Allemagne) et à Shenzhen (Chine).

Source: Montréal International, communiqué, 3 avril 2019.

Filiales étrangères



Deux filiales étrangères sur trois prévoient accroître leurs investissements dans la région

Un **sondage**, effectué par la firme SOM sous le mandat de Montréal International, auprès des filiales de sociétés étrangères, a mesuré leur perception du climat d'affaires dans la région de Montréal. Les résultats démontrent que la qualité de vie et les institutions d'enseignement sont les facteurs les plus appréciés par celles-ci. De plus, deux filiales sur trois estiment que l'emploi au sein de leur entreprise sera en croissance dans les trois prochaines années. Elles considèrent également, dans les mêmes proportions, effectuer des investissements à leur filiale montréalaise d'ici trois ans.

Parmi les autres constatations relevées, on note que près des trois quarts des filiales sont localisées sur l'île de Montréal et qu'un peu plus de la moitié d'entre elles collaborent avec des institutions d'enseignement et de recherche.

Source: Montréal International, site consulté le 5 avril 2019.

Étudiants internationaux



Toute première mission de recrutement d'étudiants internationaux en Colombie

Une équipe de l'initiative **Je choisis Montréal** (JCM) est allée à la rencontre d'étudiants colombiens du 30 mars au 8 avril dernier pour faire la promotion des attraits de Montréal et de son offre éducative. Planifiée par Montréal International, en partenariat avec le gouvernement du Québec, cette mission a visité les villes de Medellin, Pereira, Bucaramanga et Bogota.

Soulignons que le nombre d'étudiants originaires de Colombie a progressé de 29 % dans le grand Montréal entre 2013 et 2017.

Source: Montréal International, site consulté le 5 avril 2019.



Revue de presse

Entrepreneuriat technologique



Batimatech 2019 met de l'avant l'entrepreneuriat technologique

Depuis trois ans, la conférence **Batimatech** met de l'avant l'entrepreneuriat technologique grâce à son concours PitchTech Innovation Construction, qui permet à des entrepreneurs de présenter leurs solutions technologiques et de développement durable innovant pour le secteur de la construction et ce, devant près de 300 professionnels et experts du secteur de la construction et des technologies. Tous les entrepreneurs sont ainsi invités à participer au **concours** qui se déroulera durant la conférence annuelle Batimatech, en soumettant leur candidature d'ici le 17 juin 2019.

Source: Batimatech, communiqué, 27 mars 2019.

Main-d'oeuvre



2,5 M\$ pour attirer de la main-d'oeuvre au sein de l'industrie du tourisme

Pour faire face aux besoins de main-d'oeuvre dans l'industrie touristique, le ministère du Tourisme, ainsi que celui du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale, s'unissent à l'Alliance de l'industrie touristique du Québec, aux associations touristiques et au Conseil québécois des ressources humaines en tourisme pour présenter des initiatives totalisant des investissements de 2,5 millions de dollars.

Une importante campagne de valorisation des métiers du tourisme sera entre autres lancée ce printemps et se déroulera en parallèle avec une stratégie d'accompagnement des PME visant à les aider à améliorer leur compétitivité par rapport aux emplois offerts. Parmi les autres activités planifiées, on note la mise en place d'un programme de formation de courte durée pour former des aide-cuisiniers dans neuf régions du Québec.

Source: Cabinet de la ministre du Tourisme, communiqué, 5 avril 2019.

Commerce de détail



Le détaillant new-yorkais Michael Kors ouvrira une première boutique au centre-ville de Montréal

Le détaillant new-yorkais d'accessoires et de prêt à porter de luxe Michael Kors a choisi le centre-ville de Montréal pour y installer une toute première boutique ayant pignon sur rue. Situé rue Sainte-Catherine Ouest, à l'angle de Stanley, l'espace commercial occupera trois étages, d'une superficie totale de 15 000 pieds carrés.

Les boutiques Michael Kors sont présentes dans plusieurs grandes métropoles à travers le monde dont New York, Beverly Hills, Chicago, Londres, Milan, Paris, Munich, Istanbul, Dubaï, Séoul, Tokyo, Hong Kong, Shanghai et Rio de Janeiro.

Source: Lesaffaires.com et MichaelKors.ca, sites consultés le 8 avril 2019. Image tirée de Facebook.



Le pouls de l'économie

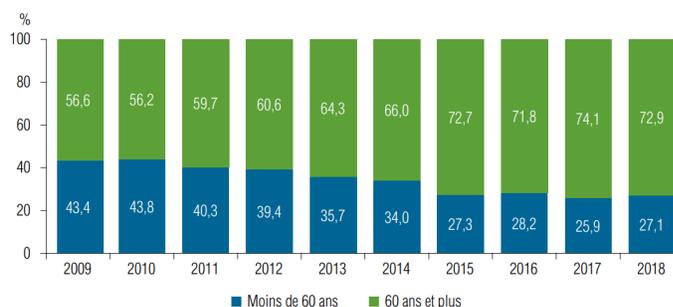
Marché du travail

Les Québécois prennent leur retraite plus tardivement qu'il y a 10 ans

Selon l'Institut de la statistique du Québec, les travailleurs québécois attendent un peu plus longtemps qu'il y a dix ans pour prendre leur retraite. C'est ce que relève une étude portant sur les nouveaux retraités, publiée dans le bulletin *Flash-info* la semaine dernière.

Ainsi, en 2018, 73 % des travailleuses et des travailleurs québécois qui ont quitté le marché du travail en raison de la prise de la retraite l'ont fait à 60 ans ou plus. Cette proportion était de 57 % en 2009. Ce changement s'est fait en parallèle avec une augmentation de 10 points de pourcentage du taux d'emploi chez les personnes âgées de 60 à 64 ans sur la période considérée. Leur taux d'emploi est ainsi passé de 38,4 % en 2009 à 48,5 % en 2018.

Répartition des nouveaux retraités selon la tranche d'âge, Québec, 2009-2018



Sources : Statistique Canada, *Enquête sur la population active*, 2018.
Adapté par l'Institut de la statistique du Québec.

Immobilier résidentiel

Le marché de la revente résidentielle en repli au 1^{er} trimestre 2019

Les résultats cumulatifs, pour la période de janvier à mars, montrent un recul de 2 % du nombre de transactions sur le marché de la revente de l'agglomération de Montréal par rapport au 1^{er} trimestre de 2018. Une baisse marquée est observée sur le segment de l'unifamiliale (-9 %), alors que les transactions sur le marché de la copropriété ont connu une progression de 2 % et que les ventes de plex sont demeurées stables.

Le recul des ventes n'a cependant pas freiné la croissance des prix sur le territoire. Ainsi, la copropriété a enregistré la hausse la plus significative des trois segments de marché au cours du 1^{er} trimestre, soit 8 %, tandis que l'unifamiliale s'est transigée à un coût de 5 % supérieur à ce qu'il était à pareille date l'an dernier. La progression a été un peu moins marquée du côté du plex avec une augmentation de 3 % du prix de vente.

Marché de la revente résidentielle, île de Montréal, données cumulatives, janvier à mars

	2019	2018	Taux de croissance
Ventes totales	4 463	4 535	-2 %
Unifamiliale	1 271	1 394	-9 %
Copropriété	2 493	2 441	2 %
Plex (2 à 5 logements)	699	700	0 %
Prix de vente médian			
Unifamiliale	485 000 \$	462 000 \$	5 %
Copropriété	320 000 \$	295 000 \$	8 %
Plex (2 à 5 logements)	568 000 \$	549 500 \$	3 %

Source : Chambre immobilière du Grand Montréal par le système Centris®.





Une revue des nouvelles parutions

- Bioalimentaire**
 - **La contribution des magasins non traditionnellement alimentaires à la croissance du secteur bioalimentaire**, dans BioClips, MAPAQ, volume 27, numéro 11, 2 avril 2019, 2 pages.
- Commerce intérieur**
 - **Réseaux d'entreprises, frontières et intégration économique régionale**, Statistique Canada, No 11F0019M au catalogue — No 421, 2 avril 2019, 43 pages.
- Économie**
 - **Canada : la faible progression des revenus des ménages risque de limiter la croissance**, dans Nouvelles économiques, Desjardins Études économiques, 2 avril 2019, 1 page.
 - **Canada : les salaires continueront d'être freinés par des problèmes de productivité**, dans Nouvelles économiques, Desjardins Études économiques, 4 avril 2019, 1 page.
 - **La baisse de la cadence de l'économie canadienne sera-t-elle temporaire?**, dans Prévisions économiques et financières, Desjardins Études économiques, 25 mars 2019, 16 pages.
- Entrepreneuriat**
 - **La relation entre les pratiques de gestion, les orientations stratégiques de long terme et la performance économique des entreprises**, Statistique Canada, No 18-001-X, 2 avril 2019, 31 pages.
 - **Les collectivités entrepreneuriales - Les meilleurs endroits au Canada pour démarrer ou faire croître une entreprise en 2018**, Fédération canadienne de l'entreprise indépendante, avril 2019, 16 pages.
- Entreprises multinationales**
 - **Entreprises multinationales au Canada**, Statistique Canada, No 11-621-M2019001, 1^{er} avril 2019, 13 pages.
- Filiales étrangères**
 - **Sondage auprès des filiales de sociétés étrangères - Leur perception du climat d'affaires dans le Grand Montréal**, Montréal International, avril 2019, 10 pages.
- Intelligence artificielle**
 - **Rapport mondial 2019 sur les talents en IA**, publication en ligne, <https://jfgagne.ai/rapport-mondial-2019-sur-les-talents-en-ia/>.
- Marché du travail**
 - **Pénurie de main-d'oeuvre : quel est l'effet de la réglementation?**, dans Le Point, Institut économique de Montréal, avril 2019, 2 pages.
 - **Portrait des nouveaux retraités au Québec et ailleurs au Canada de 2009 à 2018**, dans Flash-info, Institut de la statistique du Québec, volume 20, numéro 1, avril 2019, 11 pages.
- Restauration**
 - **Les établissements de restauration commerciale au Québec**, dans BioClips, MAPAQ, volume 27, numéro 10, 26 mars 2019, 2 pages.



Le chiffre de la semaine

44

C'est le rang qu'occupe la ville de Montréal en 2018 au sein de l'Indice entrepreneurial des villes canadiennes publié par la Fédération canadienne de l'entreprise indépendante. Montréal se positionne toutefois en première position parmi les grandes villes, devançant ainsi Vancouver (56^e), Ottawa (66^e), Toronto (68^e), Québec (69^e), Edmonton (82^e) et Calgary (113^e). Cet indice vise à évaluer dans quelle mesure les collectivités ont favorisé le démarrage, la croissance et la prospérité des entrepreneurs et des PME.

Source : *Les collectivités entrepreneuriales - Les meilleurs endroits au Canada pour démarrer ou faire croître une entreprise en 2018*, Fédération canadienne de l'entreprise indépendante.



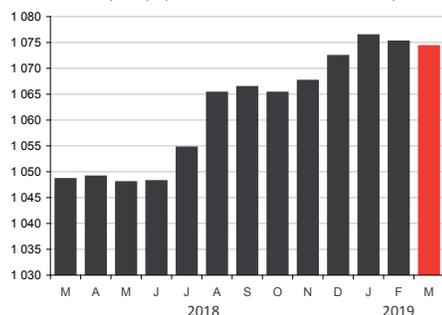
Les indicateurs

EMPLOI



PERSONNES EN EMPLOI

En nombre (000), (données désaisonnalisées)



Sources : Institut de la statistique du Québec • Statistique Canada.

Mars 2019

1 074 300 personnes en emploi

+2,5 % par rapport à mars 2018

On comptait 1 074 300 Montréalais en emploi dans l'agglomération de Montréal en mars dernier, soit 25 700 de plus qu'en mars 2018, ce qui représente une hausse de 2,5 % sur cette période de 12 mois. Il s'agit toutefois d'un deuxième mois consécutif de repli de l'emploi sur le territoire. Entre février et mars 2019, l'Enquête sur la population active rapporte une diminution de quelques 900 emplois occupés par des Montréalais.

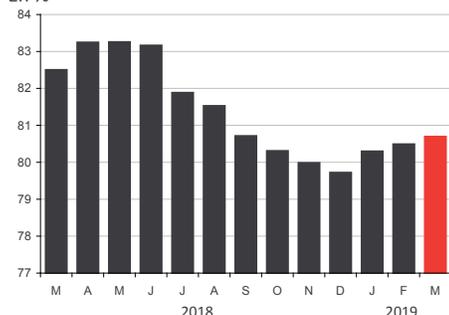


EMPLOI TEMPS PLEIN



PART DE L'EMPLOI À TEMPS PLEIN DANS L'EMPLOI TOTAL

En %



Sources : Institut de la statistique du Québec • Statistique Canada.

Mars 2019

80,7 % part de l'emploi à temps plein

-2,2 points de % par rapport à mars 2018

La part de l'emploi à temps plein dans l'ensemble de l'emploi a progressé pour un troisième mois consécutif pour s'établir à 80,7 % en mars 2019. Malgré cette remontée, la part de l'emploi à temps plein demeure inférieure de 2,2 points de pourcentage comparativement au taux de 82,5 % observé à pareille date il y a un an.

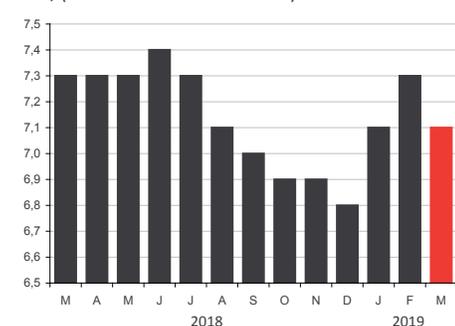


TAUX DE CHÔMAGE



TAUX DE CHÔMAGE

En %, (données désaisonnalisées)



Sources : Institut de la statistique du Québec • Statistique Canada.

Mars 2019

7,1 % taux de chômage

-0,2 point de % par rapport à mars 2018

Le taux de chômage s'est replié à 7,1 % dans l'agglomération de Montréal en mars 2019, soit à 0,2 point au-dessous du taux de 7,3 % enregistré il y a un an. On dénombrait 81 700 Montréalais à la recherche d'un emploi en mars, comparativement à 82 700 il y a un an, soit quelques 1 000 chômeurs en moins.



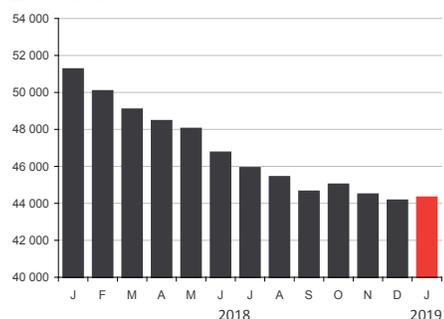


Les indicateurs

AIDE SOCIALE



ADULTES, SANS CONTRAINTES À L'EMPLOI



Source : Ministère du Travail et de la Solidarité sociale.

Janvier 2019

44 320 bénéficiaires

-13,5 % par rapport à janvier 2018

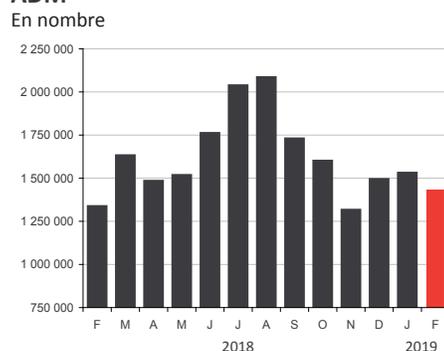
Un total de 44 320 Montréalais aptes au travail recevaient de l'aide sociale en janvier dernier, en baisse de 13,5 %, ou de 6 938 personnes, par rapport aux 51 258 adultes qui bénéficiaient de telles prestations il y a un an.

Il s'agit toutefois d'une augmentation du nombre de bénéficiaires par rapport à décembre où 44 159 adultes avaient eu recours à l'aide sociale.

TRAFIC AÉROPORTUAIRE



PASSAGERS EMBARQUÉS/DÉBARQUÉS ADM



Source : Aéroports de Montréal.

Février 2019

1 433 472 passagers

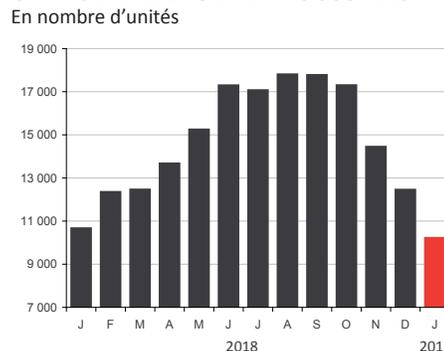
+7,1 % par rapport à février 2018

L'aéroport Montréal-Trudeau a accueilli 1 433 472 passagers au cours du mois de février 2019, ce qui représente une hausse de 7,1 % par rapport à ce qui avait été enregistré il y a un an. Le segment des vols internationaux s'est avéré, et de loin, le plus dynamique avec une progression de 13,3 % par rapport à février 2018. Le nombre de passagers sur les liaisons avec les États-Unis a aussi connu une augmentation significative de 3,8 %, alors que l'achalandage des vols domestiques s'est accru de 2,0 %.

TOURISME



UNITÉS D'HÉBERGEMENT OCCUPÉES



Source : Tourisme Québec.

Janvier 2019

10 219 unités occupées

-4,2 % par rapport à janvier 2018

Selon les plus récentes données émises par Tourisme Québec, le nombre d'unités d'hébergement occupées était en baisse de 4,2 % sur l'île de Montréal en janvier 2019 par rapport à l'année dernière.

Toutefois, au cumulatif, on note une augmentation de 1,8 % du nombre de chambres louées entre janvier 2018 et janvier 2019 comparativement aux résultats enregistrés au cours des douze mois précédents.



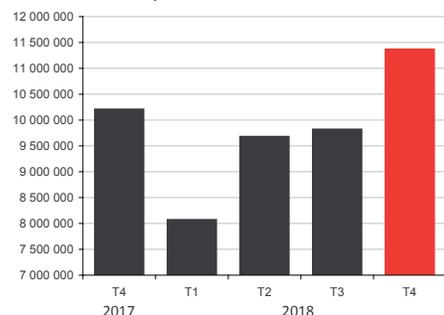
Les indicateurs

TRAFIC PORTUAIRE



MARCHANDISE MANUTENTIONNÉE

En tonnes métriques



Source : Port de Montréal.

4^e trimestre 2018

11 363 582 tonnes métriques

+11,4 % par rapport au 4^e trimestre 2017

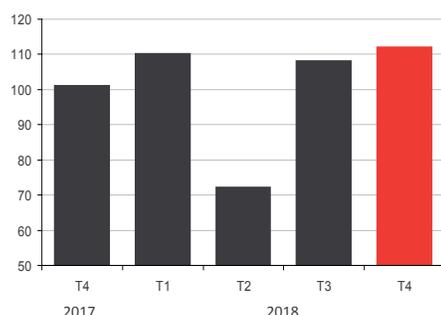
L'année 2018 s'est terminée en force au Port de Montréal avec 11 363 582 tonnes de marchandises qui ont transité par ses installations. Il s'agit d'une croissance de 11,4 % par rapport à la même période il y a un an. Le bilan de 2018 marque ainsi un nouveau record pour le port, alors qu'un total de 38,9 millions de tonnes de marchandises ont été manutentionnées au cours de l'année, soit 2,3 % de plus qu'en 2017.

FAILLITES



FAILLITES D'ENTREPRISES

En nombre



Source : Bureau du surintendant des faillites Canada.

4^e trimestre 2018

112 faillites d'entreprises

+10,9 % par rapport au 4^e trimestre 2017

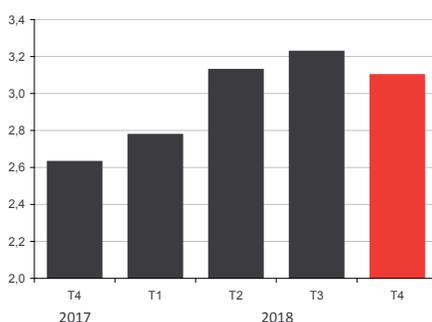
Un total de 112 entreprises montréalaises ont été contraintes à déclarer faillite au cours du 4^e trimestre 2018, sur le territoire de l'agglomération de Montréal, ce qui représente une hausse de 11 % par rapport au trimestre équivalent de 2017. Le nombre de faillites commerciales est sensiblement le même pour l'ensemble des quatre trimestres de 2018 comparativement à la période similaire de 2017.

TAUX DE POSTES VACANTS



TAUX DE POSTES VACANTS

En %



Source : Statistique Canada, tableau 14-10-0325-01.

4^e trimestre 2018

3,1 % taux de postes vacants

+0,47 pt de % par rapport au 4^e trimestre 2017

L'Enquête sur les postes vacants et les salaires de Statistique Canada évalue à 3,1 % le taux de postes vacants au 4^e trimestre 2018 dans les entreprises de l'île de Montréal. Il s'agit d'une hausse de 0,47 point de pourcentage par rapport au 4^e trimestre de 2017. L'enquête estime que 39 230 postes étaient à combler sur le territoire de la région économique de Montréal au 4^e trimestre 2018, soit près de 7 500 de plus qu'à la même période l'année dernière.

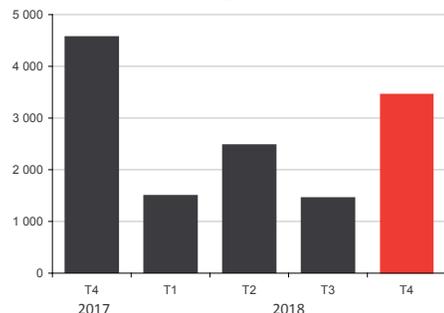


Les indicateurs

HABITATION

MISES EN CHANTIER RÉSIDENTIELLES

En nombre d'unités de logement



Source : Société canadienne d'hypothèques et de logement.

4^e trimestre 2018

3 459 unités

-24,2 % par rapport au 4^e trimestre 2017

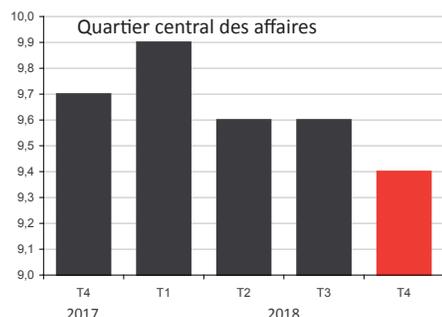
Ce sont 3 459 unités de logement qui ont été mises en chantier sur le territoire de l'agglomération de Montréal au cours du 4^e trimestre de 2018. Même si ce résultat s'avère le meilleur observé depuis le début de l'année, il représente tout de même un ralentissement de 24,2 % par rapport au 4^e trimestre de 2017 où 4 565 logements avaient été construits. L'année 2018 s'est donc achevée sur un total de 8 879 unités de logement mises en chantier, soit un recul de 12,4 % en comparaison des 10 140 logements construits l'année précédente.



IMMOBILIER BUREAUX

TAUX D'INOCCUPATION DES ESPACES

En %



Source : CBRE.

4^e trimestre 2018

9,4 % taux d'inoccupation

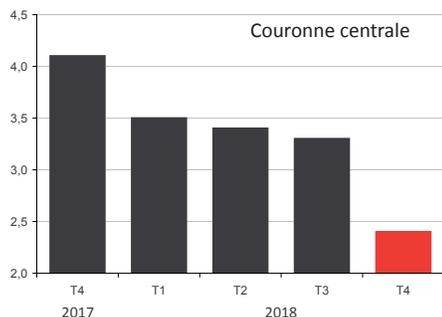
-0,3 point de % par rapport au 4^e trimestre 2017

L'environnement économique favorable à la croissance des entreprises technologiques a stimulé la demande sur le marché du bureau dans le Quartier central des affaires de Montréal. Le taux d'inoccupation dans ce secteur a ainsi reculé de 0,3 point en un an, passant de 9,7 % au 4^e trimestre 2017, à 9,4 % au 4^e trimestre 2018. Plusieurs livraisons de nouveaux espaces sont à venir à court et moyen terme, selon ce que rapportent les spécialistes de CBRE. Présentement, les grands blocs de bureaux contigus de plus de 50 000 pi² se font rares, ce qui laisse moins d'options aux locataires.

IMMOBILIER INDUSTRIEL

TAUX D'INOCCUPATION DES ESPACES

En %



Source : CBRE.

4^e trimestre 2018

2,4 % taux d'inoccupation

-1,7 point de % par rapport au 4^e trimestre 2017

Le taux d'inoccupation des espaces industriels de la Couronne centrale a poursuivi sa chute au 4^e trimestre dernier pour s'établir à 2,4 %, marquant ainsi un nouveau creux historique en quinze ans. C'est 1,7 point de pourcentage sous le taux de 4,1 % atteint il y a tout juste un an. Le dynamisme économique stimule la demande d'espaces industriels et ceux-ci sont de plus en plus rares, ce qui a un impact sur les prix de location qui sont à la hausse. Les experts estiment que si l'économie montréalaise demeure aussi vigoureuse en 2019 et que la demande persiste, les projets de construction pourraient bien se multiplier pour répondre aux besoins des entreprises.