



SERVICE
AFFAIRES



Fiche d'inscription

Parcours Innovation PME Montréal-2016

SECTION 1 : IDENTIFICATION		DATE LIMITE : 16 novembre 2015	
Nom de l'entreprise :			
Nom et prénom du chef d'entreprise :			
Adresse de l'entreprise et arrondissement :			
En opération depuis :		Nombre d'employés :	
Chiffre d'affaires d'au moins 1M \$:		Entreprise privée à but lucratif :	
OUI NON		OUI NON	
Secteur industriel :			
Téléphone :		Courriel :	
		Site web :	
Référé par (intervenant économique : prénom, nom, organisme) :			
SECTION 2 : QUESTIONS COMMERCIALES CHERCHENT RÉPONSES CRÉATIVES			
<i>Définir la question pour laquelle vous souhaitez obtenir des réponses créatives à une problématique d'affaire</i>			
SECTION 3 : POTENTIEL DE CROISSANCE			
<i>Décrire en quoi votre question pourra générer de la croissance au sein de votre entreprise</i>			

SECTION 4 : L'ENTREPRISE PARTICIPANTE S'ENGAGE À :

Avant la sélection :

- Soumettre une vidéo d'une minute vous présentant et énonçant votre question commerciale

Une fois sélectionnée :

- Participer aux activités offertes par le Parcours Innovation (voir détails à la page suivante)
- S'acquitter d'un montant de 500 \$ couvrant l'ensemble des activités offertes par le Parcours Innovation

SECTION 5 : CONSENTEMENT

J'accepte d'être filmé en entrevue durant ma participation aux événements du Parcours et je cède à cet effet, tous les droits d'auteurs à la Ville de Montréal.

Date :

Nom et titre :

Signature :

Ce formulaire doit être retourné à monique.talbot@adriq.com

Activités offertes dans le cadre du Parcours Innovation PME Montréal 2016

Participation à trois grandes conférences :

- Mars 2016 : 1^{ère} grande conférence
- 24-25-26 mai 2016 : C2Montréal
Événement immersif de trois jours présentant des allocutions de conférenciers renommés, des expositions interactives, des ateliers collaboratifs ainsi qu'une expérience collective.
- Octobre 2016 : conférence de l'ADRIQ sur l'innovation

Participation à cinq formations d'une journée :

- Atelier MOSAIC-HEC : janvier, février et mars 2016
- ADRIQ-RCTi Croissance innovation : avril et mai 2016

Description des thèmes abordés : comment devenir créatif dans une société innovante?; comment développer des modèles d'affaires et générer de la valeur ?; comment transformer ses idées en modèle d'affaire performant?; comment s'adapter à de nouveaux marchés?; comment mettre en œuvre une démarche intégrée (amélioration continue) pour développer des réflexes de créativité?; comment intégrer la création à toutes les étapes des processus?

Participation à l'événement de clôture de la Ville de Montréal (décembre 2016, formule 5 à 7)

Objectifs de la rencontre : permettre à toutes les PME de partager l'état d'avancement de l'implantation de leurs solutions au sein de leur entreprise. Activité de réseautage. Présence des dirigeants des PME, de leurs accompagnateurs, des investisseurs et partenaires potentiels, représentants du gouvernement et du maire. Diffusion des capsules vidéo. Cet événement termine le parcours 2016.

Formation complémentaire offerte par les partenaires :

- Une journée de formation sur la culture organisationnelle présentée par le Mouvement québécois de la qualité

Parcours Innovation PME Montréal - volet implantation (septembre à décembre 2016):

- ADRIQ- RCTi : 20 heures de coaching pour 15 PME
- InnoClub : 2 jours d'atelier et 10 heures de coaching
- Autres consultants selon les besoins des PME

D'autres services-conseils seront offerts selon les besoins des PME, notamment pour les études de marché :

- ✓ InfoEntrepreneurs

La fiche d'inscription est à envoyer au plus tard le 16 novembre 2015, à madame Monique Talbot, à l'adresse : monique.talbot@adriq.com, joignable au (514) 742-7801